

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 10
OCTOBRE 2019

UN PLAN D' ACTIONS AMBITIEUX ET COLLABORATIF POUR 2020

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a dévoilé, jeudi 10 octobre, le **Plan d'actions régional 2020** à 300 professionnels réunis au Château Saint-Hilaire de Coudoux (Bouches-du-Rhône).

"Présentant « Stratégie » et « Actions », ce Plan d'actions régional restitue la démarche offensive conçue par le CRT et ses partenaires pour continuer à faire rayonner nos trois destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur en France et à l'international, dans le respect de leur environnement naturel et sociétal", explique le Président du Comité Régional de Tourisme.

100 ACTIONS POUR FAIRE RÊVER DE NOS DESTINATIONS

Dans une région où le tourisme fait office de pilier économique (13% du PIB), ce **Plan d'actions** se devait d'être ambitieux. C'est plus que jamais le cas : il recense plus de **100 actions** (contre 70 en 2019) à destination du grand public, des médias et des tours opérateurs.

LEUR OBJECTIF **Faire rêver** de la Provence, des Alpes et de la Côte d'Azur à travers le monde. **Promouvoir** des destinations compétitives portées par trois marques - Provence Enjoy the unexpected, Alpes French South et Côte d'Azur France - qui véhiculent leur identité et leurs valeurs. Enfin, **tisser des liens forts avec les visiteurs** de la Région Sud, pour qu'ils en deviennent les meilleurs ambassadeurs.

DES FILIÈRES FORTES, DES PROS ACCOMPAGNÉS



À noter côté grand public, **le déploiement d'un nouvel écosystème digital** composé de 4 sites web, la mise en œuvre d'**une stratégie « réseaux sociaux »** et la conduite de campagnes de communication d'envergure.

Le renforcement des actions autour de **filières touristiques** qui concernent tous les territoires de la région, toute l'année : vélo, écotourisme, golf, nautisme, art moderne et contemporain, camping, croisière, tourisme d'affaires et de congrès...

Côté pros, le CRT et ses partenaires proposent, cette année encore, des missions, **workshops et éducteurs**, moments d'échange avec les organisateurs de voyages et des médias étrangers, pour **promouvoir nos destinations à l'international**. Et des actions d'accompagnement des professionnels du tourisme, via un travail de veille et d'observation ou de rencontres thématiques telles que les **Rendez-vous du CRT**.

CAP SUR LES MARCHÉS LOINTAINS

En 2020, les actions du CRT cibleront en particulier les **marchés lointains**, qu'ils soient matures (Etats-Unis, Canada, Brésil, Japon, Corée du Sud) ou émergents (Chine, Asie du Sud-est).

Pour deux raisons principales : les touristes qui en sont originaires dépensent nettement plus que les touristes européens pendant leur séjour, ce qui bénéficie à notre économie. De plus, ces pays offrent **un potentiel de développement important**.



MAIN DANS LA MAIN POUR FAIRE VIVRE LE TOURISME



Parce que l'union fait la force, ce Plan d'actions 2020 est **le fruit d'un travail collaboratif**.

En 2019, le CRT a organisé de **nombreux échanges avec les professionnels du tourisme** : comités de pilotages thématiques, réunions de filières, journées partenariales, consultation en ligne et séance de travail avec les membres du **Club Pro**.

Ce plan d'actions s'est nourri des précieux retours de ces acteurs de terrain.

Le CRT Provence-Alpes Côte d'Azur l'a par ailleurs conçu en étroite concertation avec ses partenaires majeurs que sont les **agences départementales de tourisme**.

Contacts Presse

Anne Kramel ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire Fiori ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

ZOOM SUR DES ACTIONS 2020



DESTINATION VIGNOBLES

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence et le conseil interprofessionnel des Vins de Provence se sont associés pour porter la candidature de la Provence au salon « **Destination Vignobles** ».

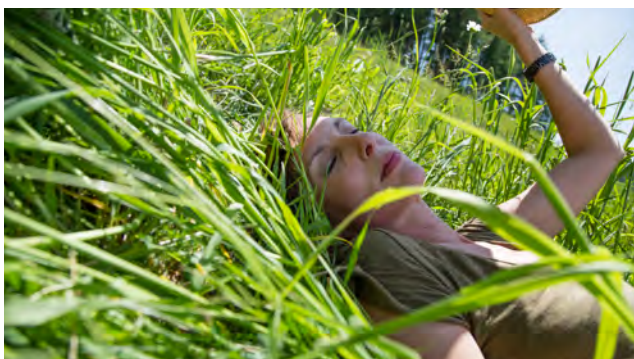
Organisée tous les deux ans par l'organisme national Atout France, cette manifestation réunit **170 tour-opérateurs du monde entier** spécialisés dans l'œnotourisme.

CAP 2023, COUPE DU MONDE DE RUGBY

La Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en France en 2023 sera l'occasion d'**un formidable coup de projecteur sur la région Sud**.

Dès 2020, le CRT va **engager des actions de promotion de nos destinations** en lien avec cette compétition.

Une attention particulière sera portée aux marchés lointains où le rugby est un sport en vue : **Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, Argentine, USA ou encore Japon**.



ECOTOURISME

Début avril, le CRT accueillera, dans le cadre de la filière écotourisme, entre **20 et 30 tour-opérateurs spécialisés dans le tourisme de nature** au sens large.

Puis, à l'occasion du Congrès mondial de la nature qui aura lieu à Marseille en juin, le CRT, en lien avec les partenaires de la filière écotouristique régionale, éditera un **guide destiné à présenter des idées de circuits et des expériences écoresponsables**.

Contacts Presse

Anne Kramel ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire Fiori ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

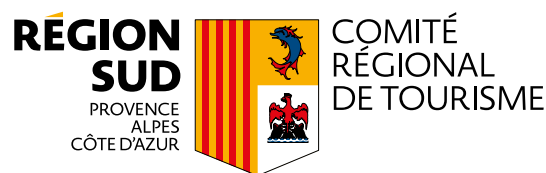
À PROPOS

DU COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET DU TOURISME EN RÉGION

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur est **en charge de la promotion touristique** de la région.

C'est un partenaire support, expert et fédérateur pour l'ensemble des institutionnels et professionnels du tourisme, qu'il **accompagne et soutient par ses actions de promotion** auprès de la presse, des tours opérateurs et du grand public.

Sa stratégie de promotion et de communication se structure autour des trois destinations monde - **Provence, Alpes et Côte d'Azur** - principalement **sur les marchés internationaux européens et lointains**.



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

31 millions de **séjours touristiques** dont 6 millions issus de touristes internationaux

213 millions de **nuitées**

2^{ème} région de France **pour le tourisme international**, après Paris

13 % du **PIB régional**,
soit 2^{ème} région de France pour le poids économique du tourisme, après la Corse

19,8 milliards d'euros de **recettes annuelles**

143 000 **emplois**

Communiqué de presse réalisé par le CRT Provence Alpes Côte d'Azur.
www.pointvirguledesign.fr © C.Chillio, C.Claudin, P.Dolemieux, C.Gensollen, T.Seray, R.Van-Rijin, Adobe Stock

Contacts Presse

Anne Kramel ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire Fiori ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr