

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

CLUB PRO TOURISME

4 RAISONS
D'ADHÉRER

CLUB PRO TOURISME

Un réseau de **professionnels du tourisme** impliqués dans une démarche de **promotion commerciale** sur les marchés internationaux.

> Le tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur



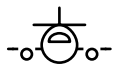
2^e

destination touristique en France après Paris pour la clientèle internationale



19

Milliards générés par l'économie touristique en région soit 13% du PIB régional



30

Millions de séjours touristiques dont 6 millions d'internationaux



143 400

Emplois associés

CLUB PRO TOURISME

4 RAISONS D'ADHÉRER

1 Développez vos opportunités commerciales sur les marchés internationaux

- Accès prioritaire aux actions BtoB (workshops, missions Pro/Presse, éductours/voyages de presse).
- Remise tarifaire sur les montants des participations aux actions.

2 Boostez votre image sur nos supports et événements

- Votre présence dans un support dédié aux adhérents.
- Vos nouveautés valorisées dans nos actions de promotion et outils de communication selon les opportunités.
- Votre structure dans le portail web et les circuits touristiques.

3 Gagnez en compétitivité

- Accompagnement personnalisé pour le suivi et la gestion de votre e-réputation.
- Accès prioritaire aux tendances et chiffres clés du tourisme de l'observatoire régional.
- Participation à l'évolution des services dédiés aux adhérents du Club Pro.
- Accès aux ateliers RDV du CRT (e-réputation, réseaux sociaux, évaluation et suivi des actions).

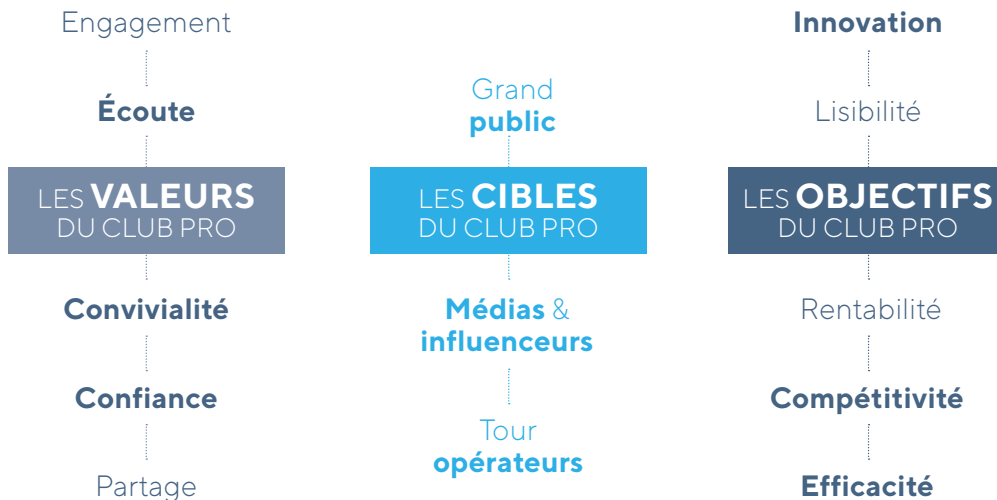
4 Devenez acteur des orientations stratégiques et opérationnelles du CRT

- Implication dans l'élaboration de notre plan d'actions (enquête en ligne, réunion préparatoire).
- Participation à des rencontres networking entre adhérents.

> Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, le partenaire support, expert et fédérateur pour les Pros du tourisme

Il est en charge de la promotion touristique de la région. Sa stratégie de promotion se structure autour des **trois destinations Monde - Provence, Alpes et Côte d'Azur France** - dans le but d'accroître leur notoriété, de développer la fréquentation en valeur ajoutée, au service de l'économie régionale.

Il accompagne et soutient les professionnels par ses actions de promotion auprès de la presse, des tour-opérateurs et du grand public.



> Les engagements réciproques

COMITE REGIONAL DE TOURISME

- Valoriser vos produits et services sur nos supports
- Augmenter votre lisibilité auprès de vos cibles
- Faciliter la mise en marché de vos produits et services
- Vous soutenir dans vos actions commerciales
- Ajuster nos actions grâce à votre retour d'expérience

CLUB PRO TOURISME

- Répondre dans les délais aux demandes de mises à jour de vos produits et services
- Vous montrer réactif aux sollicitations du CRT dans le cadre d'éductours/accueils de médias en proposant des tarifs préférentiels voire des gratuits
- Informer régulièrement le CRT de vos nouveautés
- Participer aux actions du CRT
- Répondre aux enquêtes d'évaluation (post-missions et enquêtes annuelles)

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME



CONTACT

VALÉRIE VUILLERME

+33 (0)4 91 56 47 18 - +33 (0)7 68 91 71 59

v.vuillierme@provence-alpes-cotedazur.com

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles
CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

information@provence-alpes-cotedazur.com

+33 (0)4 91 56 47 00

www.provence-alpes-cotedazur.com