



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, le 28 novembre 2019



HIVER 2019-2020 : LA MARQUE ALPES DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS

Hébergements design et eco-friendly, tables savoureuses, expériences sportives et humaines toujours plus intenses au cœur d'une nature sublime...

Les stations de sports d'hiver des Alpes du Sud bouillonnent et offrent des moments de vie précieux et exaltants. À l'approche de la saison d'hiver, une quinzaine d'Offices de Tourisme des Hautes-Alpes, des Alpes-de-Haute-Provence et des Alpes-Maritimes viennent de présenter les nouveautés de leurs stations. Des découvertes authentiques et éblouissantes, sobres et splendides, reflets de l'ADN de la marque Alpes.

Rien n'est plus beau que les choses simples. C'est de ce constat qu'est née la marque Alpes. Créée en 2017, elle fédère la Région Sud et ses trois départements alpins autour d'une ambition. Valoriser en France et à l'international les Alpes du Sud, une grande et belle destination, en s'inspirant de ses valeurs - respect, humilité, persévérance - et de sa pureté intrinsèque : zéro pic de pollution, des espaces naturels bruts et préservés, un héritage culturel intact, des locaux chaleureux et sincères.

Chaque hiver, les Alpes du Sud deviennent le terrain de jeu des amateurs de nature et de sensations fortes. Avec 7 parcs naturels (Écrins, Mercantour, Queyras, Baronnies Provençales, Verdon, Luberon et Préalpes du Sud) et 65 stations de ski et domaines nordiques, elles sont une terre d'aventures et d'émotions... à l'état pur.

Des stations de plus en plus sensibles à leur impact environnemental

Les stations du sud des Alpes poursuivent leur ambition éco durable. Serre-Chevalier produit 30% de sa consommation électrique en combinant trois sources d'énergies renouvelables (éolienne, solaire et photovoltaïque). Risoul vient par ailleurs de conclure un accord avec la société RES pour la réalisation d'une ferme solaire de près de 12 hectares, quand Montclar se dote de nouveaux enneigeurs basse consommation. L'ouverture d'hébergements de plus en plus immersifs (L'Alpin Cocoon aux Orres, Les Cabanes Enchantées et Au-delà des Nuages dans le Champsaur...) confirment cette tendance.

Des investissements de taille

Grâce aux importants investissements publics réalisés par les Départements et la Région Sud, les stations sont en pleine métamorphose. Exemple : l'inauguration du Télémix de Chabrières à Vars, une remontée mécanique dernier cri pensée pour le confort des usagers. Sa mise en service permet un réaménagement du front de neige qui laisse place à la nature et aux activités familiales. Un nouveau boardercross et un nouveau snowpark voient aussi le jour à Puy-Saint-Vincent.

Une forte montée en gamme des hébergements

C'est à Auron, dans le Mercantour, qu'ouvre en février 2020 le premier resort 5 étoiles des Alpes du Sud : Le Monde des Neiges, centré sur le bien-être et l'art de vivre. Aux Orres, l'Alpin Cocoon, un ensemble de 9 dômes géodésiques à l'architecture novatrice, se distingue par son concept inédit. Une véritable invitation à la quiétude et à la contemplation ! Le Snow Chill **** de Risoul, une adresse confortable et gourmande, est dédié au bien-être. À l'instar du 16 | 150**** Spa Nuxe de Vars, avec son espace wellness de près de 300 m². À Isola 2000, le nouveau Chalet Marano****, dispose, lui, d'un spa de 250 m² ! Plutôt en mode outdoor ? Le camping Le Cians***, près de Valberg, séduit avec son lodge boréal et deux bulles pour observer les étoiles.

Une explosion des activités « qui font du bien »

Les expériences de reconnexion avec la nature ou avec soi-même sont à l'honneur cette saison. Outre l'ouverture du centre aquatique O'dycea à La Joue du Loup, dans le Dévoluy, les vacanciers pourront tester la sylvothérapie dans le Queyras, ou s'offrir une session d'hypno-rando aux Orres.

LES ALPES DU SUD EN CHIFFRES

1,8

milliard

de consommation touristique

2^{ÈME}

destination française
de montagne

15%

de l'activité de
la montagne française

30

millions de nuitées
touristiques par an
(dont 37% en hiver)

Plus de **60** opérations
et campagnes de communication
prévues en 2020

CONTACTS PRESSE

Audrey Salor • 06.16.98.34.76 • a.salor@provence-alpes-cotedazur.com

Anne Kramel • 06.25.45.01.00 • akramel@accespresse.fr

Caroline Tchepelev • 06.95.33.14.71 • caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

