

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACTIONS 2020

TOURISME
TOME 2

ROVENCE
NOT THE UNEXPECTED



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR
FRANCE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACTIONS 2020

TOURISME
TOME 2

SOMMAIRE

P 06 | **PLAN D' ACTIONS, MODE D' EMPLOI**

P 08 | **MULTI-MARCHÉS**

P 34 | **MARCHÉS MOYENS ET LONGS COURRIERS**

P 36 | Amériques

P 46 | Japon-Corée

P 52 | Chine

P 58 | Russie

P 62 | Israël

P 66 | **MARCHÉS EUROPÉENS**

P 68 | Allemagne

P 78 | Belgique

P 86 | Italie

P 90 | Pays-Bas

P 94 | Pays d'Europe Centrale et Orientale

P 98 | Royaume-Uni

P 104 | Suisse

P 108 | **FRANCE**

P 130 | **LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS**

P 140 | **AGENDA**

PLAN D'ACTION MODE D'EMPLOI

Le plan d'action est organisé cette année en 2 tomes, le premier concernant la stratégie et nos différents axes d'actions (les 3 destinations, les filières), le second consacré aux actions, réparties par marchés.

Sont présentées dans le tome 2, les actions auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire, ainsi que - pour information - les autres actions que nous portons mais qui le plus souvent, n'appellent pas une inscription directe des acteurs du tourisme, notamment les campagnes de communication et les supports de promotion.

En matière d'intermédiation, des actions sont proposées sur les marchés lointains, mais aussi en Europe et en France.

En direction du grand public, de nombreuses campagnes on-line / off-line sont programmées. En fonction de leur format, l'implication d'offices de tourisme et de professionnels du secteur privé sera envisagée, pour la mise en avant de destinations infra-régionales comme pour stimuler les ventes en dehors des périodes de forte fréquentation, en particulier dans le secteur de l'hébergement.

Enfin, en matière de relations média, les opérations menées sur les marchés figurent dans ce document. Il en est de même mais de façon globale, des nombreux accueils de médias organisés toute l'année dans nos destinations, qui constituent le cœur de notre action en direction des médias internationaux.

À noter également que les maîtres d'ouvrage des actions proposées sont multiples :

- Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur pour des actions concernant nos trois destinations et les filières, des actions BtoB, médias et BtoC,
- Le CRT Côte d'Azur France pour les actions spécifiques à la Côte d'Azur,
- L'Agence Départementale des Hautes-Alpes et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur pour les actions relatives aux Alpes,
- Var Tourisme et Vaucluse Provence Attractivité, pour certaines actions Provence ou Côte d'Azur
- Provence-Côte d'Azur Events et le CRT Côte d'Azur France pour la filière MICE,
- Les Clubs de la croisière pour les actions dédiées à cette filière.





MULTI-MARCHÉS

Des opérations ciblant des organisateurs de voyage du monde entier, des médias, des blogueurs et des influenceurs.

Des rendez-vous BtoB incontournables, où les professionnels du tourisme ont l'opportunité de présenter leurs offres et services, puis de contractualiser.

Mais aussi des événements grand public, des campagnes de communication, des dispositifs digitaux, des outils de promotion...

21 & 22 JANVIER
GRAND SKI

24 & 25 MARS

SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	CHAMBÉRY
THÉMATIQUES	SKI, MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	2 300 € TTC pour un stand classique

LIEU	NANTES
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 1 350 € TTC et 2 500 € TTC Table de travail, partage de stand ou stand classique. Tarif intégrant la sponsorship des CRT



Une opération professionnelle organisée par Atout France. L'opportunité pour les **professionnels de la montagne française**, de rencontrer **450 tour-opérateurs et agences de voyages** en provenance de plus de **50 pays**. Des rendez-vous de 20 mn préprogrammés en amont du salon, pour renforcer la mise en marché de l'offre à l'international.

La veille de l'ouverture de Grand Ski, un dîner sera organisé avec les tour-opérateurs de Belgique et d'Israël, afin de mettre nos stations sous le feu des projecteurs.

A noter également l'**organisation de 3 pré-tours les jours précédant la manifestation**.



LE Rendez-vous annuel de l'intermédiation organisé par Atout France - qui s'est tenu à Marseille en 2019.

900 tour-opérateurs du monde entier à la rencontre des professionnels du tourisme français, le temps de deux journées de workshop sur la base de rendez-vous programmés.

Un incontournable pour les pros du tourisme souhaitant travailler avec des tour-opérateurs !

A noter l'organisation de **2 pré-tours en Provence** et **2 pré-tour en Côte d'Azur**. Un pré-tour inter-régional « Vallée de la Gastronomie » sera également proposé et concernera notamment la Provence.



CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Sophie DRAGON
☎ 04 91 56 47 27
✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES
Isabelle NICOLAS
☎ 04 92 53 22 03
✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net



CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Sophie DRAGON
☎ 04 91 56 47 27
✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Sandrine CARSALADE
☎ 04 93 37 78 89
✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

DU 1^{ER} AU 4 AVRIL – WORKSHOP 2 AVRIL AU MATIN
WORKSHOP ET EDUCTOURS « NATURE »

DU 20 AU 22 AVRIL
SALON HEAVENT MEETINGS

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	ÉCOTOURISME, TOURISME À VÉLO, ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 300 € TTC, OT/SI, groupements de professionnels : 500 € TTC ADT : 800 € TTC

LIEU	CANNES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Stand de 6m ² entre 4 950 € et 5 150 € HT



Accueil en région de **20 à 30 tour-opérateurs spécialisés** sur le tourisme de nature pris au sens large.

Organisation de plusieurs **éductours de 6 ou 7 TO** et d'un **workshop** permettant aux professionnels de la région de venir rencontrer l'ensemble des TO invités, le temps d'une demi-journée.

Opération organisée dans le cadre du Contrat de filière Eco-tourisme.



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, **Heavent Meetings** est un levier efficace pour le **développement de l'activité et de la croissance des entreprises**.

L'édition 2019 a comptabilisé 400 exposants, 500 tops décideurs, 9 000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs.

Espace collectif PCE 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.



CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Ariane SIMON
 ☎ 04 91 56 47 24
 ✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com



PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham CHELMOUN
 ☎ 04 91 87 72 20
 ✉ info@provencecotedazurevents.com
 PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie LELU
 ☎ 04 91 87 72 24
 ✉ llelu@provencecotedazurevents.com

DU 12 AU 14 MAI
SALON IMEX

6-7 OCTOBRE OU 13-14 OCTOBRE
DESTINATION VIGNOBLES

LIEU	FRANCFORT
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 3 700 et 3 800 € HT

LIEU	À PRÉCISER (Candidature Provence portée par CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Office de tourisme d'Aix-en-Provence et CIVP Choix de la région d'accueil par Atout France fin octobre 2019)
THÉMATIQUES	ŒNOTOURISME
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 900 et 2 200 € HT, selon partage de stand ou stand classique. Tarif variable selon adhérent Atout France, adhérent Cluster Oenotourisme, ou non adhérent.



Un des deux salons les plus importants de la **branche MICE** au niveau international.

Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice.

En 2019 : **7 800 visiteurs** dont **3 817 hosted buyers** en provenance de **83 pays**.



170 tour-opérateurs invités tous les deux ans par Atout France, afin de découvrir les **destinations œnotouristiques françaises** et rencontrer les professionnels du secteur.

Un jour et demi de **workshop** pour nouer des contacts commerciaux. Fédération des **professionnels de l'œnotourisme** de la destination Provence autour d'un espace dédié.

Organisation de **5 pré-tours** en partenariat avec les agences Provence Tourisme, Var Tourisme et Vaucluse Provence Attractivité (si candidature Provence retenue).

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham CHELMOUN
☎ 04 91 87 72 20
✉ info@provencecotedazurevents.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Manuel HARBRETEAU
☎ 04 93 37 79 87
✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie LELU
☎ 04 91 87 72 24
✉ llelu@provencecotedazurevents.com

CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Sophie DRAGON
☎ 04 91 56 47 27
✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



OCTOBRE
SALON IGTM

NOVEMBRE
SALON IBTM

LIEU	EN ATTENTE
THÉMATIQUES	TOURISME GOLFIQUE
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des CRT

LIEU	BARCELONE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 3 800 et 3 900 € HT pour les privés



Le rendez-vous annuel des **professionnels du tourisme gol-
fique**, organisé par Reed Exhibitions en partenariat avec IAGTO,
l'association internationale de tour-opérateurs spécialisés
Tourisme et Golf.

3 jours de workshop pour nouer des partenariats commerciaux.
Fédération des exposants français par Atout France.



Un des deux salons les plus importants de **la branche MICE** au
niveau international.

Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur
France et les destinations de Marseille et de Nice.

En 2018 : **13 551 visiteurs** dont **2 786 hosted buyers** en pro-
venance de **68 pays**.



CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Magali DEVOUGE
☎ 04 91 56 47 26
✉ m.devouge@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Martine NOBAR
☎ 04 93 37 78 95
✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr



PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham CHELMOUN
☎ 04 91 87 72 20
✉ info@provincencotedazurevents.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Manuel HARBRETEAU
☎ 04 93 37 79 87
✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie LELU
☎ 04 91 87 72 24
✉ llelu@provincencotedazurevents.com

A L'ANNÉE
CAMPAGNES DIGITALES
DE COMMUNICATION

LIEU	FRANCE ET INTERNATIONAL
THÉMATIQUES	CULTURE, ÉVÉNEMENTIEL, SPORT, NATURE & MONTAGNE
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 850 € TTC Institutionnels : 3 500 à 10 000 € TTC



Campagnes digitales on-line de communication en lien avec des **opérateurs privés de transports** (aériens ou ferroviaires) et/ou **OTA**, avec pour objectifs des dispositifs direct-marketing privilégiant la conversion des offres hôtelières au printemps et à l'automne.

Campagnes fédérées par le CRT Côte d'Azur France (en lien avec Atout France et le fond d'abondement CIT), en concertation avec les villes.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Manuel HARBRETEAU
 ☎ 04 93 37 79 87
 ✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...
MULTI-MARCHÉS

 **SEATRADE GLOBAL - MIAMI**
20 AU 23 AVRIL

LE salon annuel mondial BtoB de la croisière, qui met en contact les professionnels de l'activité, lieu de diffusion d'innovation et de tendances, où se créent des relations commerciales avec une fréquentation remarquable de 13 000 pros en 2019. Participation soumise à condition et limitée (membership Atout France obligatoire et nécessité de répondre à un besoin exprimé des armateurs).

Inscription directement auprès d'Atout France USA.



CCI PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Nathalie ESTEVES
 ☎ 04 91 14 42 05
 ✉ nathalie.esteves@paca.cci.fr

 **ACCUEIL PANEL EXPERTS SPORTS**
AUTOMOBILES
26 AU 28 JUIN

MICE

En collaboration avec Atout France et un groupe de presse leader spécialisé dans les médias de l'industrie de l'événementiel, organisation d'un éducteur panel britannique et allemand sur la Côte d'Azur à l'occasion du Grand Prix F1 du Castellet. Accueil Côte d'Azur France en collaboration avec l'ADT Var Tourisme.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Manuel HARBRETEAU
 ☎ 04 93 37 79 87
 ✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

VAR TOURISME
Pierre HILLY
 ☎ 04 94 18 59 71
 ✉ p.hilly@vartourisme.org

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



GRAND PRIX DE FRANCE F1 AU CASTELLET

26 AU 28 JUIN

10 ans après sa dernière édition dans l'hexagone, la Formule 1 est revenue en 2018 au circuit Paul Ricard du Castellet, qui a été choisi pour accueillir le Grand Prix de France pour une durée de 5 ans. Entre 130 000 et 170 000 spectateurs sont attendus chaque année.

Au cours des deux premières éditions, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est impliqué fortement, à la fois pour stimuler la venue de clientèles étrangères, pour promouvoir l'image de la Provence, des Alpes et de la Côte d'Azur, pour organiser et animer un espace Tourisme avec un ensemble de partenaires, mais aussi pour mesurer les retombées de l'événement.

Pour la 3^{ème} édition, le CRT sera à nouveau présent avec ses partenaires pour promouvoir nos 3 destinations internationales.

Nous contacter si vous souhaitez être présent.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Magali DI DUCA

☎ 04 91 56 47 23

✉ m.diduca@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE « RÉSEAUX SOCIAUX »

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur communique à 2 niveaux sur les réseaux sociaux : auprès du grand public pour véhiculer les valeurs des marques de destination et stimuler une communauté française et internationale et auprès des pros de la région pour transmettre des informations sur les actions menées par le CRT et ses partenaires, ainsi que les grandes actus touristiques régionales.

GRAND PUBLIC :

Page Monde Facebook (Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme et Visit South of France à l'international) - 268 000 fans*

Page Instagram (Provence-Alpes-Côte d'Azur) - 20 000 abonnés*

PRO

Page LinkedIn (Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme) - 1400 abonnés*

Page Twitter (Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme) - 18 000 abonnés*

*Bilan au 10 septembre 2019

Informez-nous de vos nouveautés !



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Beryl TRIFFAUX

☎ 04 91 56 47 20

✉ b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Magali DI DUCA

☎ 04 91 56 47 23

✉ m.diduca@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ACQUISITION D'AUDIENCE

Dans le cadre de la refonte de son écosystème digital, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur met en place, en lien avec ses partenaires des marques et des filières, une stratégie d'acquisition d'audience pour les sites « provence-alpes-cotedazur.com », « provence-tourism.com » et « alpes-tourism.com ».

L'objectif est d'accroître la visibilité de nos destinations et de drainer du trafic quantitatif et qualitatif vers chaque site à l'échelle nationale et internationale.

Les leviers activables en digital sont nombreux (référencement naturel et payant, publicité sur les réseaux sociaux, achat d'espaces publicitaires online, ...) et doivent contribuer à rendre nos contenus visibles en plaçant ces nouveaux sites en tête des recherches sur nos destinations et filières (vélo, golf, écotourisme, ...) sur les marchés cibles.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Beryl TRIFFAUX

☎ 04 91 56 47 20

✉ b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



ACCUEILS MÉDIAS TOUTE L'ANNÉE

Accueils individuels de journalistes, blogueurs ou influenceurs et voyages de presse, sur diverses thématiques – culture, gastronomie & vins, nature, vélo, golf, ... – en priorité sur les marchés et filières prioritaires du CRT.

Organisation le plus souvent en partenariat technique et financier avec Agences de développement touristique, offices de tourisme et professionnels.

Manifestez-vous si vous souhaitez contribuer à l'accueil de médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Susanne ZÜRN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



OPÉRATIONS PRESSE & INFLUENCEURS TOUTE L'ANNÉE

Voyages de presse, blog trips et accueils individuels selon thématiques prioritaires du CRT Côte d'Azur France – Culture, Sport, MICE, Lifestyle.

Partenariat possible réservé aux professionnels Côte d'Azur France.

CÔTE d'AZUR
FRANCE

NATIONAL
CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Sophie BRUGEROLLES
☎ 04 93 37 78 82
✉ s.brugerolles@cotedazurfrance.fr

INTERNATIONAL
CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Florence LECOINTRE
☎ 04 93 37 78 99
✉ f.lecoindre@cotedazurfrance.fr



ACCUEILS MÉDIAS SPÉCIALISÉS GOLF TOUTE L'ANNÉE

2 ou 3 accueils au printemps et à l'automne, de médias spécialisés des marchés prioritaires de la filière Tourisme golfique (Suisse, Allemagne, Belgique, Scandinavie...)

PROVENCE
CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Magali DEVOUGE
☎ 04 91 56 47 26
✉ m.devouge@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



EDUCTOURS TOUTE L'ANNÉE

Accueil de tour-opérateurs et agents de voyages suite aux opérations sur les marchés ou selon opportunités. En partenariat avec ADT, offices de tourisme et professionnels.

PROVENCE
alpes
CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria VIDRASCA
☎ 04 91 56 47 09
✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com



ACCUEILS ET EDUCTOURS SPORT & NATURE

Sports, grands événements sportifs, nature

Accueils de tour-opérateurs ou agences étrangères spécialisées selon cibles du cluster sport & tourisme.

- Rendez-vous en France – 19 au 23 mars – E-bike & Gastronomie
- En cours année Golf
- Festival outdoor – 30 avril au 3 mai – Toutes disciplines sportives
- Mercan'Tour Classic – 18 mai – Cyclotourisme
- UTCAM – 5 et 6 juillet – Trail running
- Roc d'Azur – Octobre – VTT
- Marathons Côte d'Azur France – Avril/Novembre – Running

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Martine NOBAR
☎ 04 93 37 79 95
✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



PROGRAMME D'ACTION MARKETING « VIARHÔNA »

ViaRhôna est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT.

Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

Créée à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, rejointe par les Régions Bourgogne-Franche-Comté, la Vallée de la Gastronomie est un projet fédérateur sur le thème de la gastronomie, des vins et des produits du terroir, lancé le 24 juin 2019. Une nouvelle destination touristique qui s'inscrit dans la lignée de l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO du Repas gastronomique des Français. L'objectif est d'installer puis de pérenniser, de Dijon à Marseille, via les vallées de la Saône et du Rhône, une grande destination gourmande d'envergure internationale.

Mise en œuvre d'un programme d'actions marketing à l'international élaboré en lien avec les CRT Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et Bourgogne-Franche Comté. En partenariat avec les agences départementales Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité et l'Office de Tourisme d'Avignon.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



CAP 2023, COUPE DU MONDE RUGBY

La France accueillera dans quatre ans la Coupe du Monde de Rugby ; les matchs se dérouleront dans dix villes, dont Marseille et Nice, et dans les régions d'accueil, des villes hôtes accueilleront les équipes.

Cet événement international organisé tous les 4 ans, dont le Japon vient d'accueillir l'édition 2019, est suivi dans un grand nombre de pays et mettra la France sous le feu des projecteurs. Plus de 120 000 supporters étrangers viendront chez nous, souvent pour 2 voire 3 semaines.

Le CRT va engager dès 2020 des premières actions afin de promouvoir nos destinations en lien avec cette compétition internationale et saisir l'opportunité de l'exposition médiatique de la France qui en découlera. Une attention particulière sera portée à des marchés lointains tels que l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud, l'Argentine, les USA ou encore le Japon, pour lesquels le rugby est un sport en vue.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillierme@provence-alpes-cotedazur.com



EDUCTOUR "TOUR DE FRANCE"

Notre région sera largement concernée par le parcours 2020 du Tour de France, qui partira de Nice. Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur organisera un accueil de tour-opérateurs spécialisés vélo à cette occasion.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



EDUCTOUR CROISIÈRE

Eductour destiné aux journalistes spécialisés croisière et aux armateurs. Appel à prestataires et fournisseurs de services (transporteurs de véhicules de tourisme, hôteliers, prestataires de loisirs, industriels...) pouvant accueillir du public et proposant des prestations et/ou activités susceptibles de répondre aux besoins des armateurs (lieux de séjour, activités ou visites à proposer en séjour pré-post croisière ou en excursion).



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Nathalie ESTEVES

☎ 04 91 14 42 05

✉ nathalie.esteves@paca.cci.fr



OUTILS DE PROMOTION VISITE D'ENTREPRISE

La visite d'entreprise est un sujet particulièrement riche en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Près de 200 entreprises sont ouvertes à la visite ; elles accueillent des visiteurs français et étrangers pour leur dévoiler leurs savoir-faire, leurs secrets de fabrication et présenter, faire déguster, vendre leurs produits.

Création d'une nouvelle carte régionale en deux versions français et anglais, présentant l'offre des entreprises ouvertes à la visite en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Création d'une PLV « Visite d'entreprise » à destination des entreprises. Rédaction d'un dossier de presse dédié.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



OUTIL DE PROMOTION ECOTOURISME

À l'occasion du congrès mondial de la nature qui se déroulera à Marseille en juin (UICN), le CRT, en lien avec les partenaires de la filière écotourisme régionale, éditera un guide destiné à présenter des idées de circuit et des expériences éco-responsables dans les espaces naturels de la région.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



OUTIL DE PROMOTION ART MODERNE ET CONTEMPORAIN

De nombreuses collections majeures d'art moderne et contemporain sont implantées dans toute la région. L'année 2020 sera marquée par l'organisation de l'événement international MANIFESTA 13 (The European Nomadic Biennial) à Marseille. Un guide sera édité pour l'occasion afin de faire connaître cette offre unique et attractive à l'international.



CRT PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Audrey SALOR

☎ 04 91 56 47 31

✉ a.salor@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



FLY2COTEDAZUR

À L'ANNÉE

Dispositif mené en partenariat avec l'aéroport Nice Côte d'Azur, pour soutenir la dynamique de la connectivité aérienne auprès des compagnies. Divers packs proposés avec abondement financier aéroport & villes.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Sandrine CARSALADE

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr



ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



GOLF PASS PROVENCE & CÔTE D'AZUR - GESTION DES VENTES

À L'ANNÉE

Les deux Golf Pass, qui fédèrent 36 golfs, sont vendus en ligne sur :
www.provencegolf.com et www.cotedazur-golfs.com.

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur assure la gestion des ventes, et ce depuis
le 1^{er} janvier 2019.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Catherine LIPAROTI-GIROUD

☎ 04 91 56 47 03

✉ c.liparoti-giroud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Isabelle GOSLINI-FILIPPI

☎ 04 91 56 47 04

✉ i.goslini@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

MULTI-MARCHÉS



GESTION DES FLUX TOURISTIQUES AVEC L'APPLICATION WAZE

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur lance une expérimentation avec le leader mondial de la navigation GPS, Waze, afin de désengorger les sites touristiques saturés.

Le principe est simple : l'utilisateur de Waze est alerté lorsque le site touristique dans lequel il souhaite se rendre est sur-fréquenté et des suggestions lui sont faites pour visiter d'autres lieux à proximité.

Un test est réalisé pendant quelques mois et le dispositif élargi devrait voir le jour pour l'été 2020.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com





MARCHÉS MOYENS ET LONGS COURRIERS

Etats-Unis, Canada, Japon... Des marchés matures qui ont développé des habitudes de voyages en Europe et en France.

Mais aussi des marchés qui se sont ouverts depuis 10 ans environ, tels que la Chine ou l'Asie du Sud-Est.

Les clientèles issues de ces marchés ont un point commun : un niveau moyen de dépenses en cours de séjour nettement plus élevé que la moyenne.

Des potentiels de clientèles importants pour l'avenir.

ÉTATS-UNIS

EN PÔLE POSITION DE NOS MARCHÉS LOINTAINS

Une clientèle de poids pour les hôtels de la région.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES
de mai à septembre,
pic en juin et septembre



PLACE DE LA FRANCE
N° 2 / N° 3 destination
européenne



TAUX INTERMÉDIATION
50% - 55% (agences de
voyages traditionnelles)



PLACE DE NOTRE RÉGION
N°2 parmi les destinations
françaises

ÉTATS-UNIS

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES
Art de vivre et Oenotourisme, Croisières, Golf,
Patrimoine historique et Culturel




FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : **2^{ème} clientèle internationale**
+15,1% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
1 062 000 nuitées hôtelières en 2018
(+18,6% de 2017 à 2018, + 53% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel 2 Location 3 Chambre d'hôte

ACCÈS

 Vols : New-York



A NOTER

- Intérêt de la mégapole New-York / Washington, de la Californie, de la Floride
- Peu de tour-opérateurs mais un nombre très important de Home Based Agents
- Forte consommation de produits « croisières » maritimes et fluviales haut de gamme
- Clientèle à forte contribution (hôtels haut de gamme authentiques)
- Intérêt pour l'art de vivre provençal, gastronomie, oenotourisme (fans du rosé !)
- Intérêt historique pour le Luberon et ses villages perchés, dû à l'écrivain Peter Mayle

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Tourisme urbain et Shopping, Oenotourisme et Gastronomie,
Culture et Patrimoine, Croisières

CANADA

UN MARCHÉ FIDÈLE

Un bon niveau de maturité concernant la Provence et la Côte d'Azur pour l'Est canadien, avec le Québec, et une logique de prospection pour l'Ouest canadien.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

De juin à septembre
vers l'Europe



PLACE DE LA FRANCE N°4



TAUX INTERMÉDIATION 50%



PLACE DE NOTRE RÉGION N°2 parmi les destinations françaises




FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : **12^{ème} clientèle internationale**
+19,6% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
145 000 nuitées hôtelières en 2018
(+9,4% de 2017 à 2018, +11% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Location **2** Hôtel **3** Camping

ACCÈS

 Vols : Montréal



A NOTER

- Un grand pays avec des spécificités : le Québec francophone vs le Canada anglophone, la Côte Est vs la Côte Ouest
- Des liaisons aériennes avec AirTransat et AirCanada
- Pour la clientèle francophone, intérêt majeur pour les traditions françaises, culture, patrimoine, art de vivre
- Pour la clientèle anglophone, intérêt pour la gastronomie, l'œnotourisme, l'art de vivre
- Séjours longue durée
- Clientèle intéressante en aile de saison (en quête de douceur climatique et lumière)

BRÉSIL

DES INCERTITUDES ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES...

Une nouvelle donne politique dans une période de convalescence économique.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Toute l'année mais des pics en mai, juillet septembre, octobre et décembre



TAUX INTERMÉDIATION

60%



PLACE DE LA FRANCE

N°4

BRÉSIL

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES
Culture et Patrimoine, Shopping et Luxe,
Oenotourisme et Gastronomie




FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : **18^{ème} clientèle internationale**
-0,2% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018),
94 000 nuitées hôtelières en 2018
(-2,7% de 2017 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel **2** Location

ACCÈS

 Vols : via Paris ou autres hubs européens



A NOTER

- Proximité culturelle (soleil, mer, art de vivre, ...)
- Clientèle à forte contribution (aisée)
- Pays hyper connecté (réseaux sociaux)

DU 3 AU 8 FÉVRIER

PROVENCE MEETING MADE IN THE AMERICAS

LIEU	UN LIEU UNIQUE AUX USA
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 1 800 € TTC Institutionnels : 3 200 € TTC Option Mexique : Professionnels : 500 € Institutionnels : 800 € Hors vols A/R France - Continent américain



Une mission organisée avec le concours des bureaux d'Atout France USA/Mexique, pour une délégation d'une vingtaine de professionnels / institutionnels de Provence.

Organisation d'un « **Provence Meeting** » Made in the Americas. Dans une seule ville, invitation de **25 à 30 tour-opérateurs** majeurs, venant de l'ensemble des États-Unis / Canada / Brésil / Argentine / Mexique / Colombie / Pérou.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

1^{ÈRE} SEMAINE DE JUIN

LES 48 H CÔTE D'AZUR FRANCE À NEW-YORK

LIEU	NEW-YORK
THÉMATIQUES	LOISIRS
CIBLE	BTOB ET PRESSE
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	À déterminer



Opération dispositif 360° autour d'une présence Côte d'Azur France à New-York afin de **valoriser l'actualité** et la **connectivité aérienne de la destination** pour l'été et l'automne 2020.

Workshops, ateliers et soirée au programme, en lien avec les opérateurs et les distributeurs locaux.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Sandrine CARSALADE

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Florence LECOINTRE

☎ 04 93 37 78 99

✉ f.lecoindre@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...

AMÉRIQUE DU NORD



INTERNATIONAL MEDIA MARKET PLACE

22 ET 23 JANVIER

Il s'agit de l'un des principaux événements de rencontres entre l'industrie du tourisme et du voyage avec les médias, qui se tient à New-York sur l'un des marchés cibles de nos 3 destinations internationales. Le CRT y participera pour présenter la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur. Les rendez-vous sont pré-programmés avec des journalistes, des éditeurs, des influenceurs, des producteurs TV... afin de discuter d'opportunités de collaborations.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Susanne ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

AMÉRIQUE DU NORD



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Les Etats-Unis figurent parmi les 3 marchés prioritaires du Contrat de destination Provence et le Canada, parmi les 3 marchés secondaires. Une campagne de communication sera mise en œuvre au 1^{er} trimestre 2020 pour soutenir la notoriété de la Provence aux USA et booster la fréquentation du printemps. De la même façon, une campagne sera déployée au Canada au cours de l'été 2020, avec en perspective la fréquentation de l'automne en Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



ACCUEIL MICE - DÉBUT MAI

En lien avec le Palais des Festivals de Cannes (SEMEC) et La Compagnie, accueil d'une dizaine d'agences événementielles US spécialisées MICE sur Cannes. Format éductour prévu, avec extension sur le reste Côte d'Azur France selon programme à déterminer.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Tourisme urbain et patrimoine culturel, Tourisme de luxe et d'affaires, Gastronomie et Oenotourisme, Golf

JAPON

UN MARCHÉ MATURE

Une belle reprise depuis mi-2017, après deux années très difficiles pour les Japonais.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Principalement d'avril à octobre



PLACE DE LA FRANCE

Destination européenne N°1



TAUX INTERMÉDIATION

60% (agences de voyages traditionnelles)



PLACE DE NOTRE RÉGION

N°2 parmi les destinations françaises



FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : 16^{ème} clientèle internationale
+31,6% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
105 000 nuitées hôtelières en 2018
(+25,5% de 2017 à 2018, - 35 % de 2010 à 2018)

ACCÈS

 Vols : via Paris et les principaux hubs européens



A NOTER

- Marché mature
- Forte sensibilité à l'aspect sécuritaire et à la propreté
- Une clientèle majoritairement féminine qui voyage en famille (grand-mère, fille, enfants) ou entre amies.
- Importance de l'accueil et du service dans tous les lieux avec une demande spécifique de salle de bain équipée de baignoire dans les hôtels
- En recherche de nouveaux territoires, petits villages, espaces naturels (lavande, Verdon, Calanques, Camargue) un peu en retrait des grandes villes.
- Un marché mûr pour une offre de séjours plus expérientiels

CORÉE DU SUD

LE PLUS OCCIDENTAL DES MARCHÉS ASIATIQUES

Une population hyperconnectée et très sensible aux questions de sécurité.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Toute l'année
avec un léger pic en été
pour l'Europe



TAUX INTERMÉDIATION

60% (agences de voyages
traditionnelles)



PLACE DE LA FRANCE

Destination européenne
N° 1

CORÉE DU SUD

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES


Expérience française, Tourisme urbain, Lifestyle et shopping, Culture, Patrimoine et Gastronomie, Sites remarquables, Golf



FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : **25^{ème} clientèle internationale**
-17,2% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
61 000 nuitées hôtelières en 2018
(+31,2% de 2017 à 2018)

ACCÈS

 Vols : via Paris ou autres hubs européens



A NOTER

- Les Coréens sont particulièrement attentifs à leur image (mode française, parfumerie, créateurs) • Clientèle à forte contribution (aisée)
- Clientèle curieuse de découvrir la Provence et ses traditions, intérêt majeur pour la gastronomie, les vins, l'art de vivre, lavande, les cosmétiques (L'Occitane en Provence, Fragonard, ...)
- Vols Charters à Marseille-Provence depuis plusieurs années

DU 8 AU 13 NOVEMBRE

PROVENCE MEETING MADE IN ASIA

LIEU	UN LIEU UNIQUE AU JAPON, PRÈS DE TOKYO
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 1 800 € TTC Institutionnels : 3 200 € TTC Hors vols A/R France-Japon



Opération professionnelle organisée avec le concours des bureaux d'Atout France Japon et Corée du Sud, pour une délégation d'**une vingtaine de professionnels / institutionnels** de Provence et Côte d'Azur.

Organisation d'un « **Provence & Côte d'Azur Meeting** » Made in Asia. Dans une seule ville, invitation de **25 à 30 tour-opérateurs** majeurs, venant du Japon et de Corée.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Sandrine CARSALADE

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr



THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Art de vivre et Oenotourisme, Romantisme, Golf, Shopping,
Fêtes et vie nocturne

CHINE

LE 1^{ER} MARCHÉ ÉMETTEUR AU MONDE

Une énorme progression des nuitées hôtelières
en région depuis 2010 : + 225 %



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Nouvel an chinois,
1^{ère} semaine de mai, mi-juin
à mi-octobre, fin décembre



PLACE DE LA FRANCE
Destination européenne
N° 1



TAUX INTERMÉDIATION

70% (agences de voyages
traditionnelles)




PLACE DE NOTRE RÉGION
N°3 parmi les destinations
françaises



FRÉQUENTATION EN RÉGION

 **Nuitées hôtels : 9^{ème} clientèle internationale**
-4,4% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
250 000 nuitées hôtelières
(+2% de 2017 à 2018, + 225 % de 2010 à 2018)

ACCÈS

 **Vols :** Nouvelle connectivité aérienne Pékin -
Nice Côte d'Azur en 2019



A NOTER

- Population urbaine et de plus en plus éduquée, 60% des voyageurs à l'étranger sont des millenials (hyper connectés - Mafengo (forum voyage) - Ctrip pour les réservations - M payment WeChat-pay ou Alipay)
- Clientèle à rassurer avec une meilleure réponse à leurs attentes
- Peu d'attente et de culture gastronomique
- La Provence fait rêver, des séries très populaires ont été tournées en Provence (champs de lavande, romantisme)
- Côte d'Azur : prestige/ luxe et shopping
- Souhait d'expérimentation de l'art de vivre européen
- Le marché gagne en maturité

11-12 FÉVRIER CHINA WORKSHOP

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB & PRESSE
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	En 2019 – Jour 1: 1 920 € TTC Jour 2: 960 € TTC



Organisé par ID Travel Pro. **150 tour-opérateurs et agents de voyages chinois** en provenance de Chine continentale, de France et d'Europe.

Mais également guides-accompagnateurs, journalistes et influenceurs. **Workshop** sur rendez-vous la première journée et workshop sans rendez-vous la seconde.

Possibilité donnée de ne participer qu'à un seul des deux workshops.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Sandrine CARSALADE

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr



1^{ÈRE} SEMAINE DE MARS MISSION CHINE CONTINENTALE

LIEU	PÉKIN / SHANGHAI + AUTRE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB ET PRESSE
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 2 700 € TTC Institutionnels : 4 500 € TTC Hors acheminement



Mission menée en collaboration avec Atout France autour de workshops, rencontres presse et soirées networking.

Mission étroitement liée à l'actualité aérienne (vols directs).



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Sandrine CARSALADE

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...

CHINE



CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE

La Chine figure parmi les 3 marchés prioritaires du Contrat de destination Provence. Pour la 1ère fois, des campagnes digitales sont en projet afin de développer la notoriété de nos destinations et susciter des ventes de séjours. Elles seront construites en lien avec un OTA et en fonction d'opportunités liées aux dessertes aériennes.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr



PARTENARIAT EUROPASS RÉSEAUX SOCIAUX

Pour renforcer l'engagement et les interactions de nos followers, l'animation de nos nouveaux comptes WeChat et Weibo Provence est confiée à la société Europass, partenaire d'Atout France. En développant des outils comme le WeChat Provence Experience et en créant des prises de parole régulières, le CRT et les partenaires du Contrat de Destination Provence souhaitent inciter la communauté à partager/ faire venir des amis.

Outre les publications classiques, les chinois sont friands de jeux-concours et le calendrier éditorial sera ponctué de mini-événements pour inciter les followers à être plus actifs.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

普罗旺斯微信公众号和微博官方账号
拍照, 分享, 赢奖品!

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

拍照, 分享, 赢奖品!

分享普罗旺斯的信息, 时事和新闻!

您分享得越多, 您越有机会获得为最活跃粉丝准备的普罗旺斯周末之旅!

有奖征文比赛 * 将在2019年9月到12月举行。

其他奖品等待您来赢取: 普罗旺斯特产礼品盒, 城市一票通等!

* 有奖征文比赛将在普罗旺斯合同品牌框架下由 CH&MA 来组织。

RUSSIE

UNE BELLE PROGRESSION DE LA FRÉQUENTATION
AU PREMIER SEMESTRE 2019

Une clientèle historique de la Côte d'Azur, qui, après une période difficile, reprend ses habitudes de séjours dans la région.
L'opportunité de la nouvelle desserte aérienne avec Marseille à saisir pour la Provence et les Alpes.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Toute l'année et plus particulièrement début janvier, mars-septembre, décembre



PLACE DE LA FRANCE
N°1 en Europe



TAUX INTERMÉDIATION

20% à 60% selon les régions
(en baisse)



PLACE DE NOTRE RÉGION
N°2 parmi les destinations françaises

RUSSIE

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Culture et Patrimoine, Shopping, Ski et montagne été, Oenotourisme et Gastronomie, Bien-être




FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : 8^{ème} clientèle internationale
+16,5% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
291 000 nuitées hôtelières en 2018
(-3,8% de 2017 à 2018, - 6% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel 2 Location

ACCÈS

 Vols : Moscou, Saint-Petersbourg



A NOTER

- Forte sensibilité géopolitique
- Très sensible à la culture française
- Clientèle différente entre la Provence et la Côte d'Azur. Clientèle familiale en recherche d'authenticité pour la Provence vs clientèle en recherche de prestations luxe pour la Côte d'Azur

DU 14 AU 18 AVRIL

MISSION PRO-PRESSE RUSSIE

LIEU	MOSCOU ET SAINT-PÉTERSBOURG
THÉMATIQUES	LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB & MÉDIAS
COUT	Privés : 1 700 € TTC
PARTICIPATION INDICATIF	Institutionnels : 2 700 € TTC Option MICE : Privés : 360 € TTC Institutionnels : 600 € TTC



Une mission régionale organisée avec le concours du bureau d'Atout France à Moscou, pour **une délégation de 20 à 30 professionnels.**

Dans chaque ville, organisation d'un workshop afin de rencontrer des tour-opérateurs et agents de voyage.

Temps dédiés à la presse pour les institutionnels. Invitation sur Moscou, de prescripteurs d'autres bassins émetteurs.

Mission complétée par un volet MICE sur l'étape moscovite.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane SIMON

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Martine NOBAR

04 93 37 79 95

m.nobar@cotedazurfrance.fr

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РЕГИОН ПРОВАНС - АЛЬПЫ - ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

Прованс, Альпы и Лазурный Берег - три направления с невероятно разнообразными пейзажами. Всего в трех часах на скоростном поезде в час с небольшим от Парижа нас ждут **увлекательные края**. Путь приведет к морю, холмам, оврагам и горам, на встречу открытиям - от захватывающих дух природных заповедников до потрясающих исторических памятников.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ

- Каланки и мыс Кап-Канай**: Восточная часть мыса, расположенная в устье реки, имеет удивительную природную красоту. Это место является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть уникальные скальные образования и древние руины.
- Камарг**: Известен как «мекка» для любителей дикой природы. Здесь можно увидеть редких животных, таких как фламинго, и насладиться прекрасными видами на море.
- Горная гряда Сент-Виктур**: Горная гряда Сент-Виктур - один из величайших горных массивов Альп. Здесь можно увидеть уникальные скальные образования и насладиться прекрасными видами на долину.
- Окситанские пещеры**: Эти пещеры являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть удивительные наскальные рисунки и скульптуры.
- Гора Ванту**: Гора Ванту - одна из самых высоких гор в регионе. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Скалы Мэ**: Скалы Мэ - это удивительные скальные образования, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть уникальные скальные образования и насладиться прекрасными видами на долину.
- Ущелье Вердон**: Ущелье Вердон - это удивительное ущелье, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Каланки и мыс Кап-Канай**: Восточная часть мыса, расположенная в устье реки, имеет удивительную природную красоту. Это место является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть уникальные скальные образования и древние руины.
- Пляжи департамента Вар**: Пляжи департамента Вар - это прекрасные пляжи, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на море и насладиться свежим воздухом.
- Нерские острова**: Нерские острова - это прекрасные острова, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на море и насладиться свежим воздухом.
- Массив Эстерель**: Массив Эстерель - это прекрасные горы, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Ущелье Сьон**: Ущелье Сьон - это прекрасное ущелье, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Долина Чуас**: Долина Чуас - это прекрасная долина, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Перевал Коль-де-ла-Бонет**: Перевал Коль-де-ла-Бонет - это прекрасный перевал, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Озеро Сер-Понсон**: Озеро Сер-Понсон - это прекрасное озеро, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Музей цивилизации Европы и Средиземноморья и Форт Сен-Жан**: Музей цивилизации Европы и Средиземноморья и Форт Сен-Жан - это прекрасные музеи, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Античное наследие Альп в Сент-Реми-Прованс**: Античное наследие Альп в Сент-Реми-Прованс - это прекрасное наследие, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Пальский дворец**: Пальский дворец - это прекрасный дворец, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Античный театр в Оранке**: Античный театр в Оранке - это прекрасный театр, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Везон-ла-Ромен**: Везон-ла-Ромен - это прекрасный город, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Систронская цитадель**: Систронская цитадель - это прекрасная цитадель, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Аббатство Босконд**: Аббатство Босконд - это прекрасное аббатство, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Античное наследие Альп в Сент-Реми-Прованс**: Античное наследие Альп в Сент-Реми-Прованс - это прекрасное наследие, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Пальский дворец**: Пальский дворец - это прекрасный дворец, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Античный театр в Оранке**: Античный театр в Оранке - это прекрасный театр, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Везон-ла-Ромен**: Везон-ла-Ромен - это прекрасный город, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Систронская цитадель**: Систронская цитадель - это прекрасная цитадель, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Аббатство Тороне**: Аббатство Тороне - это прекрасное аббатство, которое является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Церковь Святой Марии Магдалины**: Церковь Святой Марии Магдалины - это прекрасная церковь, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Оборонные укрепления Тулуза**: Оборонные укрепления Тулуза - это прекрасные укрепления, которые являются объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Крепость Антиб**: Крепость Антиб - это прекрасная крепость, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.
- Площадь Массена**: Площадь Массена - это прекрасная площадь, которая является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно увидеть прекрасные виды на долину и насладиться свежим воздухом.

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES
 Shopping et culture, Patrimoine, Gastronomie et vin,
 Montagne hiver & vacances actives.

ISRAËL

UN PETIT MARCHÉ CAPTIF

Provence et Côte d'Azur mais aussi les Alpes en hiver, figurent parmi les principales destinations françaises visitées.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Périodes de fêtes juives, souvent en dehors des périodes de vacances en Europe



TAUX INTERMÉDIATION

75%



PLACE DE LA FRANCE

N° 3 à 5



ACCÈS

Vols : Tel Aviv



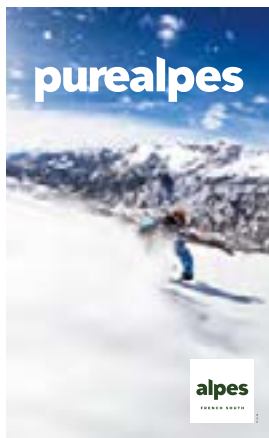
A NOTER

- Pays en croissance continue (+ 3,3 % du PIB en 2018) avec un faible taux de chômage
- Israël est considérée comme la 2^{ème} Silicon Valley au monde
- Pays très éduqué
- Proximité culturelle avec l'Europe
- Importance de l'affinitaire
- Les israéliens voyagent en famille majoritairement pendant les fêtes juives avec une durée moyenne de séjours de 7 à 10 jours.
- Intérêt pour les Alpes en hiver
- Recherche d'activités pour les enfants
- Hôtels et résidences de tourisme, villages vacances, en priorité

SEPTEMBRE

WORKSHOP SKI & MONTAGNE

LIEU	TEL AVIV ET AUTRE VILLE
THÉMATIQUES	LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	3 350 € TTC (3 nuitées comprises B&B)



Organisé par le bureau d'Atout France en Israël.

Workshop avec **40 à 45 agents de voyages-tour-opérateurs israéliens** vendant la montagne, et **25 professionnels français de la montagne** été et hiver.

2 jours de rendez-vous pré-programmés.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net



FRENCH TRAVEL WORKSHOP

OCTOBRE

90 à 100 agents de voyages et tour-opérateurs israéliens invités à Tel Aviv et dans une autre ville par le bureau d'Atout France en Israël, pour rencontrer 25 professionnels français.

Présence de la Côte d'Azur sous l'angle de la culture. Déjeuner pro-presse « culture » en complément du workshop.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

A man wearing a straw hat and a floral shirt is seen from behind, looking at a large digital departure board in an airport terminal. The board displays flight information in orange and white text. The background is slightly blurred, showing the airport's interior with other people and structural elements.

MARCHÉS EUROPEENS

L'Europe demeure le 1^{er} bassin émetteur de touristes internationaux à destination de la France et de notre région.

75 % de nos visiteurs étrangers sont européens.

Grande-Bretagne, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Suisse... sont les marchés les plus importants mais s'ils pèsent encore lourd dans notre fréquentation, ils n'ont plus la même dynamique d'évolution que des marchés plus lointains.

ALLEMAGNE

UN MARCHÉ CIBLE ESSENTIEL

Le taux de départ en vacances est élevé dans ce pays le plus peuplé d'Europe occidentale et notre art de vivre est un bel atout à faire valoir.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Mai à octobre



PLACE DE LA FRANCE
N°3 pour les courts séjours
N°6 pour les longs séjours



TAUX INTERMÉDIATION

20% pour la destination
France



PLACE DE NOTRE RÉGION
N°2 parmi les destinations
françaises

ALLEMAGNE

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Culture et Patrimoine, Genuss (plaisir), Activités de pleine nature, plus particulièrement vélo et randonnée.



FRÉQUENTATION EN RÉGION


 Nuitées hôtels : **4^{ème} clientèle internationale**
+3,8% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
897 000 nuitées hôtelières en 2018
(-1,9% entre 2017 et 2018, +1,4% de 2010 à 2018)


 Nuitées camping : **2^{ème} clientèle internationale**
1 407 000 nuitées en 2018
(-10,2% entre 2017 et 2018,
+52,8 % de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel 2 Camping 3 Location

ACCÈS

 Vols : Munich, Francfort, Düsseldorf, Berlin, Cologne, Stuttgart, Hambourg

 TGV : Francfort > Avignon / Aix-en-Provence / Marseille



A NOTER

- Economie dynamique
- Forte progression des nuitées en camping depuis 2010
- Exigence sur le rapport qualité-prix
- En recherche d'un environnement préservé et d'authenticité
- Importance de 3 Länder : Bade-Wurtemberg, Rhénanie-du-Nord-Westphalie, Bavière
- Intérêt des villes phares Düsseldorf, Cologne, Francfort, Hambourg (jumelage avec Marseille), Munich, Berlin
- Intérêt des Allemands pour les activités de pleine nature (pour nos 3 destinations)
- City break sur Marseille, Nice en lien avec lignes aériennes

11 & 12 JANVIER**SALON FAHRRAD & WANDERREISEN**

LIEU	STUTT GART
THÉMATIQUES	VÉLO, RANDO
CIBLE	BTOC
COUT	Professionnels : 700 € TTC
PARTICIPATION	OT, Groupements de professionnels : 1000 € TTC
INDICATIF	ADT : 1200 € TTC



Un week-end de promotion du cyclotourisme et du tourisme de randonnée, dans le cadre du CMT, salon touristique majeur en Allemagne.

Le **Salon Fahrrad** a attiré **40 000 visiteurs** en 2019, venus rencontrer quelques **360 exposants**, fabricants de matériel vélo et destinations.

Mise en place d'un espace dédié à nos 3 destinations, pour une quinzaine de participants.

DU 19 AU 23 FÉVRIER**SALON DU VOYAGE ET DES LOISIRS F.RE.E**

LIEU	MÜNICH
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, CAMPING
CIBLE	BTOC
COUT	Professionnels : 700 € TTC
PARTICIPATION	OT, Groupements de professionnels : 1000 € TTC
INDICATIF	ADT : 1200 € TTC



Un salon organisé dans un important bassin touristique du Sud de l'Allemagne, qui a attiré **140 000 visiteurs** en 2019 et **1300 exposants de 70 pays**.

Organisation d'un espace Provence Alpes Côte d'Azur pour une quinzaine de professionnels, dont en particulier des campings.

DU 27 AU 29 MARS
WORKSHOP MICE PEAK

LIEU	CANNES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 4 400 et 4 500 € HT



Programme incentive en compagnie d'une cinquantaine d'acheteurs allemands dont 3 heures de présentations des partenaires auprès des acheteurs en ateliers et 4 heures de rendez-vous en BtoB, dîners, activités et déjeuners communs.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham CHELMOUN
 ☎ 04 91 87 72 20
 ✉ info@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie LELU
 ☎ 04 91 87 72 24
 ✉ llelu@provencecotedazurevents.com



DU 1^{ER} AU 4 AVRIL
SALON AERO

LIEU	FRIEDRICHSHAFEN
THÉMATIQUES	ACTIVITÉS AÉRIENNES
CIBLE	BTOC, BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 300 € TTC Hors frais de transport, hébergement et restauration



Notre massif offre de nombreux **spots aériens de qualité**, constituant autant d'atouts pour **développer le tourisme autour des sports aériens**.

Un des **plus importants rassemblements professionnels d'Europe** consacré à l'ensemble des segments de l'aviation générale : du planeur au jet d'affaires en passant par les avions certifiés, les ULM, les LSA, les hélicoptères, autogires ou les turbopropulseurs...



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES
Fabien HAREL
 ☎ 04 92 56 52 22
 ✉ fabien.harel@hautes-alpes.net

ALLEMAGNE

DU 28 AU 29 AVRIL TOURNÉE PRO

LIEU	MÜNICH ET FRANCFORT
THÉMATIQUES	LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 1 000 € TTC OT, ADT, Groupements de professionnels : 1 500 € TTC



Deux workshops organisés successivement dans deux grandes villes allemandes, pour rencontrer les tour-opérateurs et agents de voyages de ces bassins de population.

Délégation régionale d'une vingtaine de professionnels / institutionnels.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

ALLEMAGNE



INTERNATIONAL MEDIA MARKET PLACE

3 MARS

L'IMM est désormais reconnu comme le principal événement du secteur du voyage à l'intention des médias spécialisés.

Chaque exposant dispose d'une table aux couleurs de sa marque pour accueillir les meilleurs journalistes de la presse écrite, digitale et audiovisuelle et partager avec eux leur actualité, leurs prochains événements et leurs nouveautés.

En une seule journée, l'IMM constitue une occasion inégalée pour les journalistes et les professionnels du monde du voyage et du tourisme de se rencontrer et d'étoffer leur réseau.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Susanne ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

L'Allemagne est le marché européen prioritaire du Contrat de destination Provence.

Une nouvelle campagne de communication sera mise en œuvre au 1^{er} trimestre 2020 pour soutenir la notoriété de la Provence en Allemagne et booster la fréquentation d'avril à début juillet.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

ET AUSSI...

ALLEMAGNE



CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE « GOLF »

L'Allemagne figure parmi les principaux marchés ciblés dans le cadre de la dynamique régionale de développement du tourisme golfique, aux côtés de la Belgique, de la Suisse et dans une moindre mesure, de la Scandinavie.

Une campagne digitale sera mise en œuvre pour développer la notoriété de notre destination golfique sur le marché allemand et soutenir la vente des pass golf Provence et Côte d'Azur pour le printemps.



CÔTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



BELGIQUE

DES TOURISTES EXPERTS DE NOS DESTINATIONS

Wallons ou Flamands, ils ont souvent une connaissance plus fine de nos destinations que nos visiteurs français...



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

D'avril à octobre,
avec un pic en juillet



PLACE DE LA FRANCE N°1



TAUX INTERMÉDIATION

13,3% agences de voyages traditionnelles



PLACE DE NOTRE RÉGION

N°3 parmi les destinations françaises

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Patrimoine culturel et naturel, Oenotourisme, Gastronomie, Activités de pleine nature en particulier le vélo



FRÉQUENTATION EN RÉGION

2^{ème} clientèle de la région en séjours

Nuitées hôtels : 6^{ème} clientèle internationale
-5,8 % au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
475 000 nuitées hôtelières en 2018
(-6% de 2017 à 2018, - 27% de 2010 à 2018)

Nuitées camping : 3^{ème} clientèle internationale

894 000 nuitées en 2018
(-3,5% de 2017 à 2018,
+ 22% de 2010 à 2018)

ACCÈS

Vols : Bruxelles, Charleroi, Bruges
TGV : Bruxelles > Avignon / Aix-en-Provence / Marseille



A NOTER

- Marché pour lequel nos destinations ont le plus fort taux de pénétration
- 2 marchés à travailler différemment : francophone et flamand (plus fort pouvoir d'achat)
- Faible taux d'intermédiation
- Intérêt pour la Provence, excellente connaissance de la destination et des territoires.
- Pour les Alpes, intérêt certain en été et en hiver
- Convivialité et relations personnalisées (accueil) assurent une facile fidélisation

DU 6 AU 9 FEVRIER

SALON DES VACANCES DE BRUXELLES

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, LOISIRS
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des ADT des Hautes-Alpes, du Var ou du Vaucluse



Le salon du tourisme le plus important en Belgique.

106 000 visiteurs sur 4 jours (édition 2018).

Public venant de **Flandre** (60%), de **Wallonie** (23%) et de **Bruxelles** (17%).

Clientèle fidèle qui connaît bien et apprécie la destination (surtout Wallons et Bruxellois) ; **clientèle flamande en conquête**.

Salon réparti sur 3 palais dont 1 entièrement dédié à la France.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Nathalie FAURE-BRAC

☎ 04 92 53 00 56

✉ nathalie.faure-brac@hautes-alpes.net

VAR TOURISME

Pierre HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Julia BRILLARD

☎ 04 90 80 47 06

✉ j.brillard@vaucluseprovence.com

MARS OU AVRIL

WORKSHOP

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 1 300 et 1 400 € HT



Afterwork Cocktail dînatoire et Rendez-vous en BtoB

Cible : **entreprises et agences**

12 partenaires membres de PCE face à **25 acheteurs**.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Ilham CHELMOUN

☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

MAI

ROC D'ARDENNE

LIEU	HOUFFALIZE
THÉMATIQUES	VTT
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	400 € TTC



Un **rendez-vous incontournable**, considéré comme **le plus grand centre de test** de VTT, vélo de route et vélos électriques en Europe.

L'occasion de faire la promotion de territoires alpins particulièrement attractifs pour les amateurs de deux roues du Bénélux (cyclotouristes et vététistes).

Plus de **5 000 visiteurs**, **500 vélos** en test et **1 000 testeurs**.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Hinatea PERRIER

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

(via La Provence à Vélo)

Julia BRILLARD

☎ 04 90 80 47 06

✉ j.brillard@vaucluseprovence.com



DÉBUT OCTOBRE

LANCEMENT SAISON DE SKI 2020-2021

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	SKI, MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC, BTOB, MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	De 300 à 600 € TTC



Communiquer sur l'**ouverture de la saison d'hiver** dans les Alpes French South sur le marché belge.

Une **rencontre médias** et organisateurs de voyages, le tout étant accompagné d'un volet BtoC.

Valorisation des stations, de l'offre ski et des nouveautés.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Pascal ELIAS

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

BELGIQUE



CAMPAGNE DE COMMUNICATION « CAMPING »

La Belgique est le 3^{ème} marché international pour les campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Une campagne de communication sera mise en œuvre au 1er trimestre pour soutenir la fréquentation des clientèles belges sur la période mai > mi-juillet.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE « GOLF »

La Belgique figure parmi les principaux marchés ciblés dans le cadre de la dynamique régionale de développement du tourisme golfique, aux côtés de l'Allemagne, de la Suisse et dans une moindre mesure, de la Scandinavie.

Une campagne digitale sera mise en œuvre pour développer la notoriété de notre destination golfique sur le marché belge et soutenir la vente des Golf Pass Provence et Côte d'Azur pour le printemps.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Tourisme urbain et shopping,
Oenotourisme et Gastronomie, Golfs

ITALIE

GRANDE PROXIMITÉ

Géographique et culturelle...

Les Italiens ont de fortes habitudes de séjours dans notre région, en particulier sur la Côte d'Azur.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

De juin à septembre



PLACE DE LA FRANCE N°1



TAUX INTERMÉDIATION

10% agences de voyages traditionnelles



PLACE DE NOTRE RÉGION N°2

parmi les destinations françaises



FRÉQUENTATION EN RÉGION

1ère clientèle de la région en séjours

Nuitées hôtels : 3^{ème} clientèle internationale
+5,7% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
905 000 nuitées hôtelières
(-4,2% de 2017 à 2018, -18% de 2010 à 2018)

Nuitées camping : 3^{ème} clientèle internationale
286 000 nuitées
(-7,6% de 2017 à 2018, +4,5 % de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

- 1 Hôtel
- 2 Résidence de tourisme
- 3 Chambre d'hôte

ACCÈS

Vols : Rome, Milan, Venise, Naples, Palerme, Cagliari, Bergame, Catane, Florence, Oblia

Nouvelles connectivités aériennes : Bari et Bologne

TGV : Milan > Nice / Marseille



A NOTER

- Marché captif, important pour la Côte d'Azur sur du court séjour (durée moyenne de séjour plus courte que pour les autres marchés européens)
- Dépenses journalières supérieures à celles de nos principaux marchés européens (111 euros)
- Facilité d'accès par la route
- Très faible taux d'intermédiation.
- Intérêt pour spécificité de la culture régionale (littérature, cinéma, festival, expo) et également pour les clichés, attrait de la lavande, de la Camargue, des peintres...
- Importance de la gastronomie (produits et plats du terroir), nouvelles tendances de consommation (végétarisme)

OCTOBRE OPÉRATION BTOB

LIEU	ITALIE DU NORD
THÉMATIQUES	SKI / NEIGE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Pros : 300 € TTC OT : 800 € TTC



Une opération de promotion pour **stimuler les séjours touristiques des clientèles italiennes dans les Alpes French South**, pour la saison d'hiver.

Rencontre / démarchage d'organismes de voyages.

Valorisation des stations, de l'offre ski et des nouveautés

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS

☎ 004 92 53 22 03

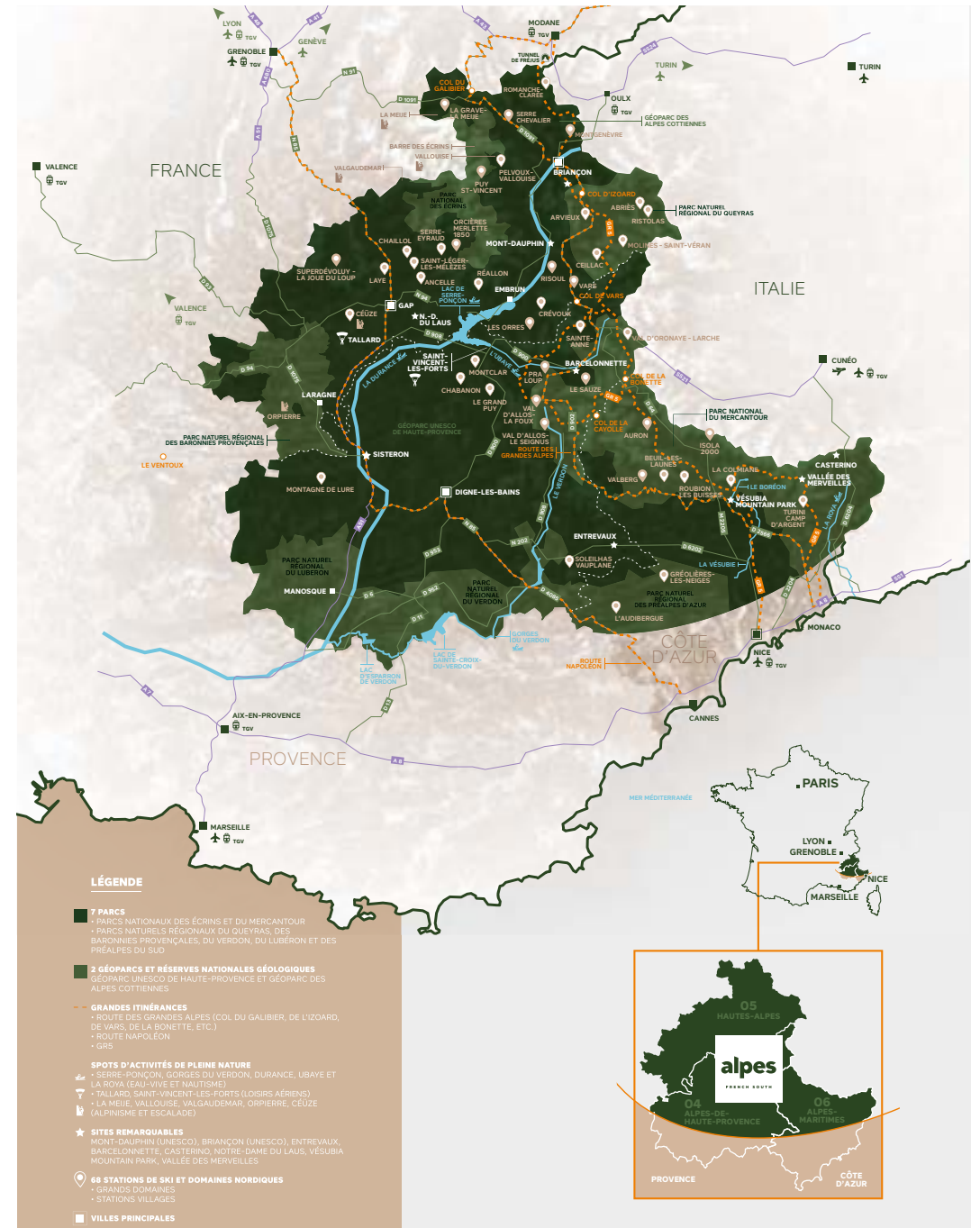
✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Oenotourisme et Gastronomie, Villes et cités de caractère, Activités de pleine nature et Cyclotourisme, Golf

PAYS-BAS

LE CAMPING D'ABORD

Un marché qui a perdu en dynamisme ces dernières années dans la région comme pour le reste de la France, mais qui demeure essentiel pour l'hôtellerie de plein air.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

De mai à août
De janvier à mars



PLACE DE LA FRANCE
N°1



TAUX INTERMÉDIATION

Près de 50% (40% pour de l'hébergement sec)



PLACE DE NOTRE RÉGION
N°3 parmi les destinations françaises



FRÉQUENTATION EN RÉGION


 Nuitées hôtels : **10^{ème} clientèle internationale**
+10,4% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
242 000 nuitées hôtelières en 2018
(-5,6% de 2017 à 2018, -27% de 2010 à 2018))

 Nuitées camping : **1^{ère} clientèle internationale**
1 962 000 nuitées
(-4,2% de 2017 à 2018, -11,6% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Camping **2** Hôtel **3** Location

ACCÈS

 Vols : Amsterdam, Eindhoven, Rotterdam

A NOTER

- 1^{er} pourvoyeur de touristes étrangers pour les campings mais vigilance sur la baisse des nuitées au cours des dernières années
- Fort taux de départ en vacances (plus de séjours que d'habitants)
- Clientèle très avertie en matière d'organisation de voyages et très négociatrice
- Intérêt pour l'authenticité et la variété de nos destinations.
- Autonomie en déplacement, importance des accès routiers

DU 15 AU 19 JANVIER
SALON VAKANTIEBEURS

LIEU	UTRECHT
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, CAMPING
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 700 € TTC OT, Groupements de professionnels : 1000 € TTC ADT : 1200 € TTC



Un salon généraliste qui a accueilli **103 000 visiteurs** en 2019.

Une offre camping importante, dans ce pays qui est le 1^{er} pour la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Organisation d'un espace régional pour une quinzaine de professionnels, dont des campings



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Magali DEVOUGE
📞 04 91 56 47 26
✉ m.devouge@provence-alpes-cotedazur.com

 **OPÉRATION MÉDIAS ATOUT FRANCE**
13 FÉVRIER

Communication du CRT sur l'offre été de notre destination alpine, auprès des médias néerlandais.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha BENAÏSSA
📞 04 91 56 47 38
✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com



PECO

UN ÉVENTAIL DE MARCHÉS EN PROGRESSION

Une zone géographique proche de 70 millions d'habitants, dont les populations voyagent de plus en plus.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

Juillet-août, septembre, janvier-avril pour les sports d'hiver



TAUX INTERMÉDIATION

20 % à plus de 30 % selon le pays



PLACE DE LA FRANCE

Autour de la 10^e place selon le pays

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES


Tourisme culturel et urbain, Gastronomie et Cénotourisme, Art de vivre, Ski, Vélo



FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : 7^{ème} clientèle internationale +10,7% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
477 000 nuitées hôtelières en 2018 (+ 5,6 % de 2017 à 2018, + 97% de 2010 à 2018)

ACCÈS

 Vols : Prague, Budapest, Bucarest, Dubrovnik, Split, Zadar, Varsovie, Cracovie
Nouvelles connectivités aériennes : Sofia et Rijeka



A NOTER

- Net renforcement des connectivités aériennes
- Fort intérêt pour les séjours culturels
- Nette évolution des nuitées dans l'hôtellerie, un niveau proche de la Scandinavie
- Séjours outdoor : notamment ski et vélo en voyage organisé hors vacances scolaires FR

18 & 19 MAI

WORKSHOP FRANCE « FRENCH RENDEZ-VOUS »

LIEU	VIENNE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES LOISIRS, MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



L'opération majeure organisée chaque année par Atout France à Vienne.

1 jour ½ de workshop sur la base de rendez-vous programmés.

130 à 150 tour-opérateurs **généralistes et spécialistes des séjours montagne hiver**, issus de l'ensemble des marchés d'Europe Centrale et Orientale ainsi que d'Autriche et Pologne.

50 à 60 professionnels français.

Planning de rendez-vous pré-programmés et soirée événementielle.

**SUR LES
ROUTES
DU SUD**

**LES MEILLEURS
SPOTS À VISITER**

provence-alpes-cotedazur.com

ROYAUME-UNI

TOUJOURS LA 1^{ère} CLIENTÈLE INTERNATIONALE DES HÔTELS

Malgré un contexte économique et politique perturbé par le BREXIT.



PÉRIODES DE VOYAGE PRINCIPALES

D'avril à septembre



PLACE DE LA FRANCE N°2



TAUX INTERMÉDIATION

22% séjours linguistiques



PLACE DE NOTRE RÉGION N°3 parmi les destinations françaises

ROYAUME-UNI

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

**Oenotourisme et Gastronomie,
Tourisme urbain, Tourisme d'affaires**



FRÉQUENTATION EN RÉGION


 **Nuitées hôtels : 1^{ère} clientèle internationale**
-2,2% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
1183 000 nuitées hôtelières en 2018
(+3,4% de 2017 à 2018, +8% de 2010 à 2018)


 **Nuitées camping : 4^{ème} clientèle internationale**
548 000 nuitées en 2018
(-6,5% de 2017 à 2018, +9,6% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel 2 Location 3 Camping

ACCÈS

 **Vols :** Londres, Manchester, Glasgow, Bristol, Liverpool, Edimbourg, Belfast, Southampton, Birmingham, Newcastle, Leeds-Bradford, Dublin

 **TGV :** Londres > Avignon / Aix-en-Provence / Marseille (Eurostar)

A NOTER

- Très large éventail de dessertes : lignes aériennes low cost et régulières, Eurostar
- Place de marché très concurrentielle
- Des Britanniques très regardants sur les prix, comportement accentué par l'effet Brexit (dévaluation de la livre sterling)

- Parmi les centres d'intérêt, ski dans les Alpes, art de vivre en Provence et Côte d'Azur, city break, golf...

21 JANVIER OU 16 JUIN**WORKSHOP CORPORATE HOSPITALITY**

LIEU	LONDRES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 1900 et 1950 € HT



En partenariat avec Atout France et le CRT Côte d'Azur France une opération de networking avec 20 acheteurs pendant un moment privilégié ou lors d'un évènement sportif ou culturel attractif.

Un plan de communication sera intégré à cette opération et mené avec Atout France (Newsletter relayée sur les réseaux sociaux auprès de plus de 3000 contacts d'agences et de sociétés).

8 partenaires.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Malika BOULDI

☎ 04 91 87 72 21

✉ m.bouldi@provencecotedazurevents.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

**OCTOBRE****LONDON SKI & SNOWBOARD SHOW (THE TELEGRAPH)**

LIEU	LONDRES
THÉMATIQUES	SKI, NEIGE
CIBLE	BTOB, BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1200 € TTC par partenaire



Un **village hivernal immersif** au cœur de la capitale londonienne : gastronomie de nos montagnes, activités neige pour les familles, démonstrations.

Fréquenté chaque année par quelques **25 000 visiteurs**, dont 92 % sont des skieurs ou snowboarders intermédiaires ou expérimentés.

Le dispositif : présence sur le **stand France Montagnes** sur un espace dédié Alpes French South.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



ET AUSSI...

ROYAUME-UNI



INTERNATIONAL MEDIA MARKET PLACE 9-10 MARS

L'IMM est désormais reconnu comme le principal événement du secteur du voyage à l'intention des médias spécialisés.

Chaque exposant dispose d'une table aux couleurs de sa marque pour accueillir les meilleurs journalistes de la presse écrite, digitale et audiovisuelle et partager avec eux leur actualité, leurs prochains événements et leurs nouveautés.

En une seule journée, l'IMM constitue une occasion inégalée pour les journalistes et les professionnels du monde du voyage et du tourisme de se rencontrer et d'étoffer leur réseau



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 38

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com



EDUCTOUR ALL ABOUT PEOPLE EVENT & ADWARDS CLUB MED MAI

MICE

En lien avec l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, partenaire de l'opération, accueil d'une dizaine d'agence UK à Nice et dans le reste de Côte d'Azur France.

Programme de l'éductour à définir dans le cadre d'un post-tour de l'événement UK Mice Forum (à confirmer).



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...

ROYAUME-UNI



DÉMARCHAGE « CHARTERS SKI »

Démarchage de tour-opérateurs britanniques spécialisés sur la montagne hiver, pour les inciter à programmer des charters ski sur les 3 principaux aéroports desservant nos stations : Marseille-Provence, Nice Côte d'Azur et Turin.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr



CAMPAGNE DE COMMUNICATION ÉTÉ

Le Royaume Uni est ciblé dans le cadre des actions marketing du Contrat de destination Provence.

Une nouvelle campagne de communication sera mise en œuvre en milieu d'année pour soutenir la notoriété de la Provence au Royaume Uni et développer la fréquentation des Britanniques à l'automne.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

SUISSE

LE MARCHÉ SUISSE SE PORTE BIEN !

Des signaux au vert pour nos destinations :
pouvoir d'achat élevé, proximité de nos destinations,...



**PÉRIODES DE VOYAGE
PRINCIPALES**
de mai à octobre



PLACE DE LA FRANCE
N°1



TAUX INTERMÉDIATION
moins de 10% pour la France
métropolitaine



**PLACE
DE NOTRE RÉGION**
N°2 parmi les destinations
françaises


SUISSE

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES
Tourisme urbain, Bien-être, Art de vivre et traditions,
Oenotourisme, Nature, Golf



FRÉQUENTATION EN RÉGION

 Nuitées hôtels : 5^{ème} clientèle internationale
+9,2% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
544 000 nuitées hôtelières en 2018
(-4% de 2017 à 2018, +24% de 2010 à 2018)

 Nuitées camping : 5^{ème} clientèle internationale
302 000 nuitées
(-5% de 2017 à 2018, +43% de 2010 à 2018)

MODE D'HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS

1 Hôtel 2 Location 3 Camping

ACCÈS

 Vols : Genève, Zürich, Bâle

 TGV : Genève (Lyria)

A NOTER

- Moins de 4 h de route de Genève à Avignon
- Pouvoir d'achat des Suisses alémaniques
- Nouvelle desserte aérienne Zürich - Marseille Provence et Genève-Toulon/Hyères
- Intérêt du segment des seniors actifs
- Attrait pour culture-patrimoine, art de vivre, authenticité & charme en haut de gamme (Provence et Côte d'Azur), golf

ET AUSSI...

SUISSE



CAMPAGNE DE COMMUNICATION « CAMPING »

La Suisse est le 5^{ème} marché international pour les campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a progressé de près de 50 % depuis 2010. Une campagne de communication sera mise en œuvre au 1er trimestre pour soutenir la fréquentation des clientèles suisses sur la période mai - mi-juillet, tout en développant la notoriété de nos destinations.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE « GOLF »

La Suisse est un marché prioritaire dans le cadre de la dynamique régionale de développement du tourisme golfique, aux côtés de l'Allemagne, de la Belgique et dans une moindre mesure, de la Scandinavie. Une campagne digitale sera mise en œuvre pour développer la notoriété de notre destination golfique sur le marché suisse alémanique et soutenir la vente des Golf Pass Provence et Côte d'Azur pour le printemps.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Martine NOBAR

☎ 04 93 37 78 957

✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

ET AUSSI...

SUISSE



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

La Suisse est ciblée dans le cadre des actions marketing du Contrat de destination Provence. Une nouvelle campagne de communication sera mise en œuvre au premier trimestre pour soutenir la notoriété de la Provence en Suisse et développer la fréquentation du printemps.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



FRANCE

Notre marché domestique est essentiel pour nos destinations et l'économie touristique. Ses fluctuations sont limitées d'une année à l'autre, en légère hausse ou en légère baisse...

La fréquentation reste très liée au rythme des vacances scolaires et aux ponts.

THÉMATIQUES D'OFFRE RECHERCHÉES

Toutes thématiques, Tourisme balnéaire, Alpes été et hiver, Gastronomie et vins, City break, Culture, Activités de pleine nature, Golf, MICE...

FRANCE

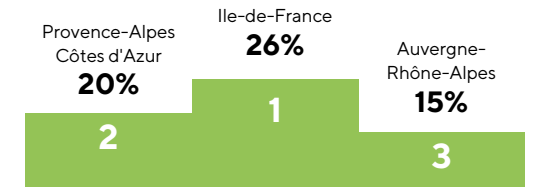
Les Français sont à l'origine de **4 séjours sur 5** en Provence-Alpes-Côte d'Azur et **75% des nuitées**.

Tous modes d'hébergement confondus, plus de la moitié de ces séjours sont le fait d'habitants de notre région, d'Auvergne-Rhône Alpes et de Paris-Ile de France.

La France est un marché cible pour certains programmes d'actions : la destination Alpes, le secteur MICE, le tourisme golfique, ...



LES 3 PREMIÈRES RÉGIONS D'ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
(% des nuitées françaises)

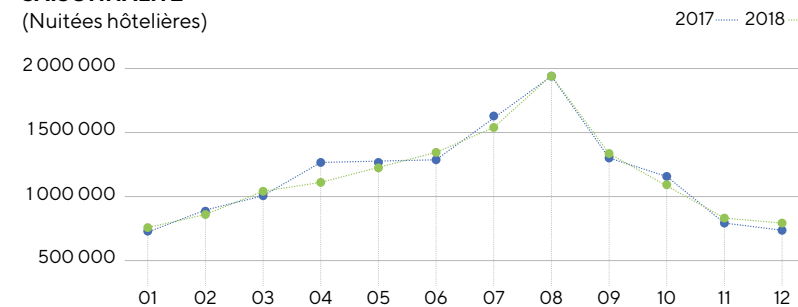


FRÉQUENTATION EN RÉGION

Nuitées hôtels : 60% des nuitées totales
+3% au 1^{er} semestre 2019 (par rapport à 2018)
13 758 000 nuitées hôtelières en 2018
(-0,7% de 2017 à 2018, +2,3% de 2010 à 2018)

Nuitées camping : 63% des nuitées totales
9 921 000 nuitées en 2018
(-1,8% de 2017 à 2018, +18,6% de 2010 à 2018)

SAISONNALITÉ
(Nuitées hôtelières)



DU 10 AU 13 JANVIER
SALON DE LA PLONGÉE

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	PLONGÉE
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1 500 € TTC



Le **salon de la plongée** est le seul événement en France destiné au monde subaquatique.

Il regroupe **tous les profils d'exposants** : agences de voyages, artistes, associations, assurances, bateaux, centres de plongée, éditeurs, fabricants et distributeurs, formations, médias, offices et comités de tourisme.

Cela permet donc aux plongeurs de **rencontrer tous les intervenants de la plongée sous-marine**.

CÔTE D'AZUR
FRANCE

VAR TOURISME

Pierre HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Martine NOBAR

☎ 04 93 37 78 95

✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

3 & 4 FÉVRIER
SALON MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	MARSEILLE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1 250 € HT et 2 250 € HT, selon la formule de Rendez-Vous



Salon dédié au **tourisme d'affaires** et organisé à Marseille par la société **Meet & Com**.

Il réunit pendant 2 jours **70 prestataires** (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi qu'une centaine de **décideurs d'événements nationaux et internationaux**.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Ilham CHELMOUN

☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com

PROVENCE  **alpes**  **CÔTE D'AZUR**
ENJOY THE UNEXPECTED FRANCE SOUTH FRANCE

DU 20 AU 22 MARS

SALON DU RANDONNEUR

LIEU	LYON
THÉMATIQUES	PLEINE NATURE, RANDONNÉE, SPORT, ÉCOTOURISME
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Agences départementales



Événement national dédié à la **filière randonnée** : le rendez-vous incontournable des adeptes de nouvelles randonnées avec près de **12 visiteurs** issu d'un bassin émetteur de clientèles à fort potentiel.

Espace Alpes fédéré par l'Agence de Développement des Hautes-Alpes

Espace Côte d'Azur France fédéré par le CRT Côte d'Azur France et Var Tourisme

Organisation de l'**Espace Provence** restant à préciser.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES ALPES

Nathalie FAURE-BRAC

☎ 04 92 53 00 56

✉ nathalie.faure-brac@hautes-alpes.net

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

VAR TOURISME

Pierre HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

(via La Provence à Vélo)

Julia BRILLARD

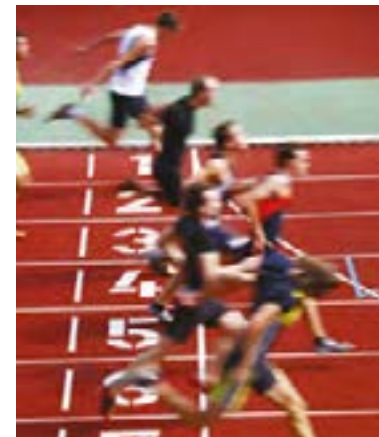
☎ 04 90 80 47 06

✉ j.brillard@vaucluseprovence.com

MARS

WORKSHOP ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CDOS 06

LIEU	A DÉTERMINER
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	500 € TTC



Séance networking avec mise en relation entre les décideurs des instances locales associatives sportives et les principaux Palais des Congrès.

Via un dispositif d'**une soirée avec workshop**, l'objectif est de **susciter la venue et l'organisation de réunions et séminaires des instances nationales sportives** sur la destination, en identifiant les bons relais type « ambassadeurs ».



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU

☎ 04 93 37 79 87

✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

DU 2 AU 4 AVRIL SALON DU RUNNING

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	SPORTS, GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS, RUNNING
CIBLE	BTOBTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	700 € TTC par partenaire (hors frais de séjour et acheminement). Priorité aux partenaires du Cluster Sport & Tourisme Côte d'Azur France.



Le **Salon du Running** lors du marathon de Paris : **LE rendez-vous de tous les coureurs**, de tous niveaux (du jogger occasionnel au marathonien).

Les amoureux du running trouveront équipements, matériels, nouveautés, conseils de pros, accessoires, services, dernières tendances auprès des **220 exposants du salon**, dans un ambiance totalement dédiée à la course à pied.

Stand mutualisé Côte d'Azur France.

CÔTE D'AZUR
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Martine NOBAR

04 93 37 78 95

m.nobar@cotedazurfrance.fr

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
FRANCE SOUTH

CÔTE D'AZUR
FRANCE

PRINTEMPS OU AUTOMNE WORKSHOP

LIEU	LYON
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 1 350 et 1 400 € HT



Workshop "Provence Alpes Côte d'Azur" organisé en partenariat avec Séminaire Business Events de 18h à 21h30 sous format de **rendez-vous en BtoB** dans un lieu central/nouveau à Lyon, pour rencontrer **40 acheteurs décideurs de séminaires et de conventions d'entreprises**.

12 partenaires.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Ilham CHELMOUN

04 91 87 72 20

info@provincencotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

04 91 87 72 24

llelu@provincencotedazurevents.com

JUILLET & DÉCEMBRE DÉJEUNER ASSOCIATIONS ÉTÉ/HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Entre 750 et 800 € HT (réservé aux destinations Têtes de réseau)



Déjeuner de 12h30 à 14h30 en plein cœur de Paris.

L'objectif est d'**attirer des décideurs de congrès** qui ne participent pas à des **salons professionnels, éductours et/ou workshops**, face à une dizaine de destinations membres de PCE.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com



JUILLET & DÉCEMBRE WORKSHOP ÉTÉ / HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1400 € HT



Aider les entreprises régionales à gagner des parts de marchés au niveau national et particulièrement au niveau de la région Ile-de-France.

Workshop BtoB avec plus de 100 acheteurs (corporates et agences) et animations 100 % régionales.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com



MI-JUILLET ÉTAPE DU TOUR

LIEU	À PRÉCISER
THÉMATIQUES	SPORTS, GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS, CYCLO-SPORTIF
CIBLE	BTOBTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	700 euros TTC par partenaire (hors frais de séjour et acheminement). Priorité aux partenaires du Cluster Sport & Tourisme Côte d'Azur France.

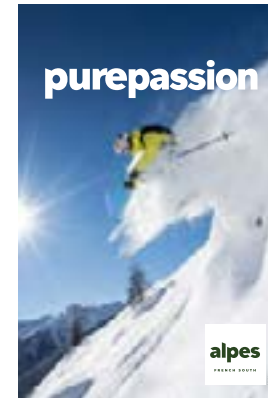


Avec le grand Départ du Tour de France à Nice en 2020, nous allons vivre le mythe de la Grand Boucle, sur les mêmes routes et dans les mêmes conditions que les cyclistes professionnels du Tour de France : c'est la promesse que tient l'Étape du Tour depuis 1993.

Forte de 26 éditions et d'un peloton de **15 000 participants**, elle est aujourd'hui la **cyclosportive de référence en Europe**.

SEPTEMBRE LANCEMENT SAISON D'HIVER 2020-2021

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	NEIGE / SKI
CIBLE	MÉDIA, BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	400 € TTC



Lancement de la saison d'hiver au cœur de Paris.

Workshop presse-influenceurs pour présenter les nouveautés des stations

Afterwork professionnel autour d'un apéritif alpin, dans un cadre festif.

22 AU 25 SEPTEMBRE IFTM TOP RESA DESTINATION

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, LOISIRS, GROUPES, INDIVIDUELS, AUTOCARISTES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	ALPES : Professionnels : 400 € TTC, Offices de tourisme : 800 € TTC CÔTE D'AZUR France : 1 800 € TTC Hors frais de transport, hébergement et restauration



Salon de l'industrie du tourisme en France.

Rassemblement sur **4 jours** de l'ensemble des professionnels du tourisme qui proposent leurs **offres aux autocaristes, agents de voyages et tour-opérateurs** afin de construire ensemble leurs projets.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS
☎ 04 92 53 22 03
✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Manuel HARBRETEAU
☎ 04 93 37 79 87
✉ m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

MI-OCTOBRE ROC D'AZUR

LIEU	FRÉJUS - SAINT-RAPHAËL
THÉMATIQUES	SPORTS, GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS, VTT
CIBLE	BTOBTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Agences départementales.



Le **Roc d'Azur** rassemble désormais plus de **20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs** sur **5 jours** !

Il est devenu le **1^{er} événement VTT au monde** et fête comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT.

À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents... Espace mutualisé par destination Provence, Alpes et Côte d'Azur.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Hinatea PERRIER
☎ 04 92 53 00 61
✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Martine NOBAR
☎ 04 93 37 78 95
✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

VAR TOURISME

Pierre HILLY
☎ 04 94 18 59 71
✉ p.hilly@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ (via La Provence à Vélo)

Julia BRILLARD
☎ 04 90 80 47 06
✉ j.brillard@vaucluseprovence.com

MI-NOVEMBRE

LANCEMENT SAISON DE SKI 2020-2021

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
THÉMATIQUES	SKI / MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes



Communiquer sur l'**ouverture de la saison d'hiver** auprès d'un important bassin émetteur de touristes pour les stations des Alpes French South.

Des stands grand public avec animations.

Valorisation des stations, de l'**offre** ski et des **nouveautés**.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Magali DI DUCA

☎ 04 91 56 47 23

✉ m.diduca@crt-paca.fr

alpes
FRENCH SOUTH

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Pascal ELIAS

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

DÉCEMBRE

SALON MARKET PLACE FOR MEETING PLANNER

LIEU	MARSEILLE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	À définir



MP2 est le salon inversé sur le marché du MICE qui se tient à Marseille durant 2 jours, qui permet aux meeting planners d'être abordés par des prestataires en accord avec leurs attentes.

En 2020 ce sera la 6^{ème} édition de ce workshop avec plus de 100 acheteurs (agences et sociétés) attendus.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Ilham CHELMOUN

☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com

SUR L'ANNÉE

SALONS DES COMITÉS D'ENTREPRISES

LIEU	PLUSIEURS VILLES EN FRANCE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES, LOISIRS GROUPES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 400 € TTC / salon Hors frais de transport, hébergement et restauration



Plateformes de **rencontres** et d'**échanges** avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Montpellier, Aix-en-Provence, Marseille, ...).

2 jours pour proposer des **offres et produits, prospector et fidéliser.**



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Isabelle NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net



TOURISME DE CROISIÈRES

18 ET 19 MARS

TOP CRUISE - DITEX - Marseille

Salon national mettant en contact fournisseurs & acheteurs BtoB du tourisme. Il propose un village « destinations » qui rassemble les acteurs de la promotion et de prestations touristiques, ainsi qu'un village « croisière » où exposent compagnies maritimes, ports tête de ligne et clubs croisière régionaux, qui valorisent l'offre d'embarquement régionale et les séjours avant et après croisière.

Inscription directement auprès du DITEX.



CCI PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Nathalie ESTEVES

☎ 04 91 14 42 05

✉ nathalie.esteves@paca.cci.fr



CAMPAGNE TV « GOLF »

Réalisation d'une campagne sur la chaîne TV Golf + pour promouvoir nos destinations golifiques et les deux pass associés, cette chaîne étant très prisée des golfeurs.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@crt-paca.fr

ET AUSSI...

FRANCE



MICE - WORKSHOP RÉGION

2 déjeuners de travail en compagnie de décideurs régionaux de congrès et conventions d'entreprises, ouverts uniquement aux représentants des destinations têtes de réseau.

Entre 400 et 500 € HT



PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com



CAMPAGNES DE COMMUNICATION MONTAGNE ÉTÉ & MONTAGNE HIVER

Communiquer à l'échelle nationale et plus particulièrement sur le bassin émetteur de Paris Ile de France sur nos Alpes « Été » et « Hiver ».

Soutenir la fréquentation touristique de l'avant-saison estivale et de l'automne, sur le thème de la nature et des activités de pleine nature.

Valoriser les stations et l'offre ski pour la saison d'hiver 2020-2021.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@crt-paca.fr

ET AUSSI...

FRANCE



MICE - DÉMARCHAGES

7 FOIS PAR AN

Rendez-vous d'affaires MICE pris par le service commercial de PCE à Paris, pour un membre représentant une destination tête de réseau. Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre.

Inclus dans la cotisation Tête de Réseau de PCE



EDUCTOURS PCE

2 FOIS PAR AN

L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Inclus dans la cotisation Tête de Réseau de PCE



OPÉRATION AGENCES PARISIENNES

DÉBUT DÉCEMBRE

Rencontre sous forme de petit-déjeuner ou déjeuner dans les locaux de deux grosses agences événementielles parisiennes, entre chefs de projets et représentants des destinations têtes de réseau.

Inclus dans la cotisation Tête de Réseau de PCE



PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laetitia MORI LEVRAUT

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com



RENDEZ-VOUS PROS

Ces rencontres professionnelles s'inscrivent dans une dynamique d'information et de sensibilisation, d'échange et de réflexion collective.

Elles touchent tout autant aux évolutions du tourisme, aux bonnes pratiques, qu'aux programmes d'actions marketing.



14 APRÈS-MIDI, 15 ET 16 JANVIER MATIN

TENDANCES « FOOD » : S'ADAPTER AUX NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES



Agriculture, industrie alimentaire, restauration et tourisme connaissent aujourd'hui de grands bouleversements en lien avec les évolutions de société, de la consommation, mais aussi en raison de la mondialisation.

Dans ce contexte, de **nouvelles influences et sensibilités** émergent et l'alimentation, pilier du secteur touristique via notamment la gastronomie, est particulièrement impactée.

De nouveaux comportements alimentaires s'installent et leurs causes sont multiples : culturelles, environnementales, religieuses, médicales ou tout simplement pour la recherche de bien-être.

- Comment s'adapter à ces nouvelles pratiques ?
- Quelle stratégie mener pour concilier notre tradition culinaire et ces nouvelles tendances ?
- Comment valoriser son offre de restauration sur les canaux en ligne ?

En partenariat avec l'Agence de Développement et la CCI des Alpes-de-Haute-Provence, Provence Tourisme et la CCI du Var.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com



27 MARS - MATIN

CHINE : SAISIR LES OPPORTUNITÉS D'UN MARCHÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION



La **clientèle chinoise** est en pleine expansion comme en témoigne la **croissance de +219%** des nuitées hôtelières depuis 2010.

Longtemps « contrôlé », ce marché voit désormais la part de la clientèle individuelle augmenter considérablement grâce à l'avènement des réseaux sociaux aux codes bien établis comme **Weibo** ou **WeChat** et l'omniprésence de l'**agence en ligne CTrip**.

Pour autant, les agences de voyages et tour-opérateurs restent une cible de choix pour séduire ce marché.

- Quelles sont les grandes évolutions actuelles de ce marché ?
- Comment répondre aux habitudes et comportements de clientèles possédant ses propres codes ?
- Quels canaux de communication et de commercialisation investir pour les toucher ?

En partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com



27 MARS APRÈS-MIDI

JAPON ET CORÉE, DES MARCHÉS ASIATIQUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE



Après 2 années difficiles, le **marché japonais est à nouveau aujourd'hui dans une bonne dynamique**.

Les **Coréens**, quant à eux, sont particulièrement attirés par la Provence depuis quelques années, en témoigne la **croissance de 31%** du nombre de nuitées hôtelières en région entre 2017 et 2018.

Très attachés à la sécurité, ces **2 marchés ont néanmoins des spécificités qui leur sont propres** et nécessitent donc une approche touristique différente.

- Quelles sont les caractéristiques de ces marchés ?
- Quelles sont les attentes et pratiques de ces clientèles ?
- Comment capter les voyageurs, médias et influenceurs mais aussi directement les individuels ?

En partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com



5 MAI

UN TEMPS DE RÉFLEXION ET D'ÉCHANGE



Un temps de réflexion et d'échange réservé aux membres du Club Pro du CRT, afin de **préparer le plan d'actions marketing 2021**.

Un point sur l'évolution conjoncturelle du tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur et **les tendances des marchés**.

Des interrogations sur **les marchés prioritaires** et les clientèles cibles, ainsi que sur les types d'actions attendus.



11 JUIN

JOURNÉE « PLAN D' ACTIONS 2021 »

Une rencontre organisée à l'attention des **professionnels / institutionnels du tourisme**, afin de **restituer les attentes identifiées pour le plan d'actions 2021**, à l'issue d'une première phase de concertation en ligne et de temps d'échange avec différents cercles d'acteurs (Club Pro du CRT, réunions destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur, réunions filières).

Présentation d'une première esquisse du plan d'actions régional, à quelques jours des Journées partenariales d'Atout France.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com



22 SEPTEMBRE APRÈS-MIDI
23 ET 24 SEPTEMBRE MATIN

GÉRER SA DISTRIBUTION EN LIGNE DANS UN CONTEXTE COMMERCIAL INSTABLE



Dans le secteur du tourisme, **maîtriser ses ventes « online »** est un objectif majeur en matière de commercialisation. Ainsi, pour le seul secteur hôtelier, la distribution en ligne a bondi de 46% de 2014 à 2019 selon une étude de D-Edge (groupe Accor).

Longtemps réservée aux seuls hébergements, la **réservation en ligne** touche désormais l'ensemble de la chaîne touristique : activités et sites de visites, restauration, transport, produits packagés.

Mais aujourd'hui, **avoir son propre moteur de réservation** et **utiliser des OTA** (online travel agencies) pour se distribuer en ligne ne suffit pas. Les **réseaux sociaux**, les **logiciels de messagerie instantanée**... et bien-entendu **Google** viennent redistribuer les cartes en proposant de la réservation instantanée.

- Quels sont les nouveaux acteurs de la réservation en ligne et les grandes tendances à prendre en compte pour demain ?
- Comment gérer sa commercialisation cross-canal ?

En partenariat avec les Agences de Développement des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes, la CCI des Alpes-de-Haute-Provence, le CRT Côte d'Azur France et la CCI des Alpes-Maritimes, ainsi que la CCI du Var.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



9 OCTOBRE

PRÉSENTATION DU PLAN D' ACTIONS 2021



Lancement du plan d'actions régional et présentation de l'édition destinée aux professionnels

Un temps fort de l'année, un rendez-vous incontournable pour prendre connaissance du plan d'actions de l'année suivante.

Un temps de rencontre entre professionnels du tourisme à ne pas manquer !

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com



17 NOVEMBRE APRÈS-MIDI
8 ET 19 NOVEMBRE MATIN

OPTIMISER SES PHOTOS ET VIDÉOS POUR BOOSTER SON IMAGE



Dans le secteur du tourisme, l'image constitue une problématique majeure. Si la photo et la vidéo ont toujours constitué un argument de séduction prioritaire, elles prennent un sens nouveau avec l'**omniprésence du digital**.

Dans cette logique, il devient crucial d'avoir une stratégie claire pour produire, gérer et diffuser ses contenus d'image. Au-delà de compétences spécifiques liées à l'image – cadrage, montage, retouche – ce travail requiert également des **savoir-faire** annexes notamment sur les **plans juridique et technique** pour gérer les **droits à l'image** ou **indexer des contenus** en médiathèque par exemple.

- Quels types d'images séduisent aujourd'hui les clientèles touristiques ?
- Comment gérer ses contenus vidéos et photos ?
- Comment choisir son prestataire ou former ses équipes ?

En partenariat avec les Agences de Développement des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes, la CCI des Alpes-de-Haute-Provence, le CRT Côte d'Azur France et la CCI des Alpes-Maritimes, ainsi que Vaucluse Provence Attractivité.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



NOVEMBRE OU DÉCEMBRE

WORKSHOPS CROISIÈRE



3 journées portées par les Clubs de la croisière, dédiées à l'**activité croisière** de leur **territoire et zone d'influence** respectifs.

Un événement mêlant **conférences et ateliers** où institutionnels et acteurs professionnels échangent.

Des rencontres planifiées en BtoB permettant de créer et élargir le réseau entre partenaires.

CLUB DE LA CROISIÈRE DE MARSEILLE

Hélène LEBAS

☎ 04 91 39 33 44

✉ hlebas@marseille-cruise.com

FRENCH RIVIERA CRUISE CLUB

Anne-Sophie PEYRAN

☎ 04 92 00 43 55

✉ anne-sophie.peyran@cote-azur.cci.fr

VAR PROVENCE CRUISE CLUB

Anne-Marie BLUM

☎ 04 94 22 89 08

✉ anne-marie.blum@var.cci.fr

AGENDA

Salons, workshops, eductours, rdv pro, campagnes de communication, etc...
Le calendrier des actions programmées en 2020!

DATES	OPÉRATIONS	MARCHÉS	CIBLES	PROVENCE	alpes	CÔTE D'AZUR	Multi-thèmes	Montagne été	Montagne hiver	Vélo	Eco-tourisme	Golf	Nautisme	Art moderne	Camping	Croisières	MICE	PAGES
10-13 janvier	Salon de la Plongée	France	BtoC - BtoB			●							■					112
11-12 janvier	Salon Fahrrad & Wanderreisen	Allemagne	BtoC	●	●	●				■								70
14-16 janvier	Rendez-Vous du CRT «Tendances Food»		Pros Région	●	●	●	■											132
15-19 janvier	Salon Vakantiebeurs	Pays-Bas	BtoC	●	●	●	■								■			92
18-20 janvier	Pré-tours Grand Ski	Multi-Marchés	BtoB		●				■									10
21-22 janvier	Grand Ski	Multi-Marchés	BtoB		●				■									10
21 janvier ou 16 juin	Workshop Corporate Hospitality	Royaume-Uni	BtoB	●	●	●											■	100
22-23 janvier	International Media Market Place	USA	Médias	●	●	●	■											44
3-4 février	Salon MICE Place Méditerranée	France	BtoB	●	●	●											■	113
3-8 février	Provence Meeting Made in the Americas	Amériques	BtoB	●	●	●	■											42
6-9 février	Salon des Vacances de Bruxelles	Belgique	BtoC	●	●	●	■											80
13 février	Opération Médias Atout France	Pays-Bas	Médias		●			■										93
11-12 février	China Workshop	Chine	BtoB	●	●	●	■											54
19-23 février	Salon du Voyage et des Loisirs F.re.e	Allemagne	BtoC	●	●	●	■								■			71
3 mars	International Media Market Place	Allemagne	Médias	●	●	●	■											75
Début mars	Mission Chine Continentale	Chine	BtoB - Médias			●	■											55
9-10 mars	International Media Market Place	Royaume-Uni	Médias	●	●	●	■											102
18-19 mars	Top Cruise - Ditetx	France	BtoB	●		●										■		127
20-22 mars	Salon du Randonneur	France	BtoC	●	●	●				■	■							114
24-25 mars	Salon Rendez-Vous en France	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●	■											11
27 mars	Rendez-Vous du CRT	Chine & Japon/Corée	Pros région	●	●	●												133/134
27-29 mars	Workshop Mice Peak	Allemagne	BtoB	●	●	●											■	72
Mars	Workshop Assemblée Générale CDOS	France	BtoB			●											■	115
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication	USA	BtoC	●			■											45
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication	Allemagne	BtoC	●			■											75
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication Golf	Allemagne	BtoC	●		●						■						76
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication Camping	Belgique	BtoC	●	●	●									■			84
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication Golf	Belgique	BtoC	●		●						■						84

DATES	OPÉRATIONS	MARCHÉS	CIBLES	PROVENCE P	alpes	CÔTE D'AZUR FRANCE	Multi- thèmes	Montagne été	Montagne hiver	Vélo	Eco- tourisme	Golf	Nautisme	Art moderne	Camping	Croisières	MICE	PAGES
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication	Suisse	BtoC	●			■											107
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication Camping	Suisse	BtoC	●	●	●									■			106
1 ^{er} trimestre	Campagne de Communication Golf	Suisse	BtoC	●		●						■						106
Mars ou avril	Workshop	Belgique	BtoB	●	●	●											■	81
Printemps	Campagne TV Golf +	France	BtoC	●	●	●						■						127
Printemps ou automne	Workshop	France	BtoB	●	●	●											■	117
1-4 avril	Workshop et Eductours « Nature »	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●				■	■							12
1-4 avril	Salon Aéro	Allemagne	BtoC - BtoB		●			■	■									73
2-4 avril	Salon du Running	France	BtoC			●												116
14-18 avril	Mission Pro-Presse Russie	Russie	BtoB - Médias	●	●	●	■											60
20-22 avril	Salon Heavent Meetings	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●											■	13
20-23 avril	Seatrade Global	Multi-Marchés	BtoB	●		●										■		19
28-29 avril	Tournee Pro	Allemagne	BtoB	●	●	●	■											74
Début mai	Accueil MICE	USA	BtoB			●											■	44
5 mai	Rencontre Club Pro CRT	/	Pros région	●	●	●												135
12-14 mai	Salon IMEX	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●											■	14
18-19 mai	Workshop France « French Rendez-Vous »	PECO	BtoB	●	●	●	■											96
Mai	Roc d'Ardenne	Belgique	BtoC	●	●			■		■								82
Mai	Eductour All About People Event & Adwards Club Med	Royaume-Uni	BtoB			●											■	102
11 juin	Journée «Plan d'actions 2021»	/	Pros région	●	●	●												135
26-28 juin	Accueil Panel Experts Sports Automobiles	Multi-Marchés	Médias			●											■	19
26-28 juin	Grand Prix de France F1 au Castellet	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●	■											20
Juillet et décembre	Déjeuner Associations Été/Hiver	France	BtoB	●	●	●											■	118
Juillet et décembre	Workshop Été/Hiver	France	BtoB	●	●	●											■	119
Mi-juillet	Etape du Tour	France	BtoC			●				■								120
Mi-juillet	Eductour Tour de France	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●				■								28
Été	Campagne de Communication	Canada	BtoC	●			■											45
Été	Campagne de Communication	Royaume Uni	BtoC	●			■											103

DATES	OPÉRATIONS	MARCHÉS	CIBLES	PROVENCE	alpes	CÔTE D'AZUR	Multi-thèmes	Montagne été	Montagne hiver	Vélo	Eco-tourisme	Golf	Nautisme	Art moderne	Camping	Croisières	MICE	PAGES
22-24 septembre	Rendez-Vous du CRT "Distribution en ligne"	/	Pros région	●	●	●												136
22-25 septembre	IFTM Top Resa Destination	France	BtoB		●	●	■											122
Septembre	Lancement Saison d'Hiver 2020-2021	France	Médias, BtoB		●				■									121
Septembre	Workshop Ski & Montagne	Israël	BtoB		●				■									64
Début octobre	Lancement Saison de Ski 2020-2021	Belgique	BtoC - BtoB Médias		●				■									83
6-7 ou 13-14 octobre	Destination Vignobles	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●												15
9-Oct	Presentation Plan d'actions 2021	/	Pros région	●	●	●												137
Mi-octobre	Roc d'Azur	France	BtoC	●	●	●				■								123
Octobre	London Ski & Snowboard Show (The Telegraph)	Royaume-Uni	BtoC - BtoB		●				■									101
Octobre	Salon IGTM	Multi-Marchés	BtoB - Médias	●	●	●						■						16
Octobre	Opération BtoB	Italie	BtoB		●				■									88
Octobre-Novembre	French Travel Workshop	Israël	BtoB	●	●	●	■											65
8-13 novembre	Provence Meeting Made In Asia	Japon - Corée	BtoB	●	●	●	■											50
Mi-novembre	Lancement Saison de Ski 2020-2021	France	BtoC		●				■									124
17-19 novembre	Rendez-Vous CRT «Photos & Vidéos»	/	Pros région	●	●	●												138
Novembre	Salon IBTM	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●											■	17
Novembre et Décembre	3 Workshops Croisière	/	Pros région	●		●										■		139
Début décembre	Opération Agences Parisiennes	France	BtoB	●	●	●											■	129
Décembre	Salon Market Place for Meeting Planner	France	BtoB	●	●	●											■	125
Année	Campagnes digitales de communication	Multi-Marchés	BtoC			●	■											18
Année	Campagnes de communication Montagne	France	BtoC		●			■	■									128
Année	Vallée de la Gastronomie	Multi-Marchés	BtoB - Médias BtoC	●														27
Année	Accueils médias	Multi-Marchés	Médias	●	●	●	■											23
Année	Accueils médias spécialisés Golf	Multi-Marchés	Médias	●	●	●						■						24

DATES	OPÉRATIONS	MARCHÉS	CIBLES	PROVENCE	alpes	CÔTE D'AZUR	Multi-thèmes	Montagne été	Montagne hiver	Vélo	Eco-tourisme	Golf	Nautisme	Art moderne	Camping	Croisières	MICE	PAGES
Année	Accueils et Eductours Sport & Nature	Multi-Marchés	Médias			●												25
Année	Opérations Presse et influenceurs	Multi-Marchés	Médias			●	■											24
Année	Mise en œuvre d'une stratégie "Réseaux sociaux"	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●	■											22
Année	Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition d'audience	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●	■											21
Année	Fly2Côte d'Azur	Multi-Marchés	BtoB - Médias BtoC			●	■											31
Année	Programme d'action marketing "ViaRhôna"	Multi-Marchés	BtoB - Médias BtoC	●						■								26
Année	Salons des Comités d'entreprises	France	BtoB		●			■	■									126
Année	Outils de promotion Visite d'entreprise	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●												29
Année	Outils de promotion Éco-tourisme	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●					■							30
Année	Outils de promotion Art moderne et contemporain	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●								■				30
Année	Cap 2023, Coupe du Monde de Rugby	Multi-Marchés	BtoB - Médias	●	●	●	■											28
Année	Partenariat Europass	Chine	BtoC	●			■											56
Année	Eductours	Multi-Marchés	BtoB	●	●	●	■											
Année	Démarchages MICE	France	BtoB	●	●	●											■	129
Année	Eductours PCE	France	BtoB	●	●	●											■	129
Année	Golf Pass Provence & Côte d'Azur Gestion des ventes	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●						■						32
Année	Gestion des flux touristiques avec l'application WAZE	Multi-Marchés	BtoC	●	●	●	■											33
A préciser	Eductour Croisière	Multi-Marchés	BtoB - Médias	●		●										■		29
A préciser	Campagne de Communication Digitale	Chine	BtoC	●			■											56
A préciser	Démarchage « Charters Ski »	Royaume Uni	BtoB		●				■									103
A préciser	Workshop Région	France	BtoB	●	●	●											■	128



ILS NOUS SOUTIENNENT



Avec nos chaleureux remerciements aux Chefs de la région et tous les établissements qui nous accueillent dans le cadre de nos évènements



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles
CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

 information@provence-alpes-cotedazur.com

 +33 (0)4 91 56 47 00

www.provence-alpes-cotedazur.com