

STRATÉGIE CONJONCTURE & TENDANCES

TOURISME
2019



SOMMAIRE

Communiqué de presse	02
Enquête de conjoncture	03
Les ailes de saison : un tourisme mieux réparti dans le temps	05
Quoi de neuf pour cet été ?	06

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARSEILLE, 27 JUIN 2019

Après un début d'année qui a vu progresser la clientèle française et internationale - avec notamment une percée de la clientèle américaine -, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur devrait connaître un été prometteur et une très belle arrière-saison.

Une réussite qui s'explique par la grande proximité et la complémentarité des destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur qui offrent, l'été, l'avantage d'être de véritables bols d'air frais naturels à la mer comme à la montagne !

UN PRINTEMPS PLUTÔT RÉUSSI

Malgré un printemps contrasté en raison de conditions météorologiques variables et des jours fériés de mai (1^{er} et 8 mai) positionnés en milieu de semaine mais compensés par les excellents ponts de l'Ascension et de la Pentecôte, les professionnels de la région ont une perception positive de leur activité pour la période de mai à mi-juin : 71 % d'entre eux font état d'un bon niveau de fréquentation, comme en 2017. Ce sentiment des professionnels est renforcé dans les espaces urbains de notre région (79 %), par contre il est plus mesuré pour la montagne (57%), qui devrait bénéficier, cet été, de nouvelles réservations de dernière minute encouragées par la fraîcheur de nos montagnes.

LA CONFIANCE EST DE MISE POUR L'ÉTÉ

Plus de 4,7 millions de vacanciers français sont attendus en cumulé sur la période de juin à août 2019, en très légère hausse par rapport à 2018 (+1 % actuellement), avec un budget en hébergement marchand à la hausse (à 1378 €) vacances et courts séjours confondus, hors transport. Cette hausse par rapport à 2018 est supérieure à la moyenne nationale (1 241 €) ce qui est un bon signal pour notre économie. 76 % des professionnels interrogés envisagent un bon niveau de fréquentation pour mi juillet - mi août.

DES AILES DE SAISON QUI SE PORTENT D'ORES ET DÉJÀ BIEN

L'arrière-saison est très bien lancée. Il faut dire que les trois destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur se "vendent" bien toute l'année grâce notamment au travail mené par le CRT pour répartir la fréquentation touristique avec de nouveaux parcours créés et proposés aux tours opérateurs internationaux et cibler les marchés internationaux qui ne viennent pas forcément en même temps que les Français. Cette répartition dans le temps apporte plus de confort, une meilleure qualité d'accueil des vacanciers, et permet aussi de protéger l'environnement sensible en haute saison.



François de CANSON

Président
du Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Maire de La Londe les Maures

"Nous constatons depuis 2010, une croissance de +8 % de la fréquentation dans l'hôtellerie. **Cette croissance se porte exclusivement en dehors de la période de forte affluence** avec des chiffres qui sont parlants (indice tendanciel sur la période) : Juillet (-2,8 %) et Août (-0,3 %). Ce qui veut dire que nous sommes allés chercher la croissance, là où nous avons de la place, là où nous pouvons accueillir avec moins d'impact sur l'environnement. Cette dynamique est amplifiée ces dernières années par la stratégie Cop d'Avance de la Région. Avec une croissance régulière entre +1 % et +3,2 % pour mai, juin et septembre, et surtout une saison dite basse, avec des hausses tout simplement exceptionnelles qui oscillent entre +6,6 en février et +17,5 % pour les mois de novembre et décembre, les ailes de saison de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont de belles années devant elles. Cette évolution très positive sert directement notre économie touristique, évaluée avec l'aide de la DGE et de l'INSEE, à près de 19 milliards d'euros."

Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Une enquête de conjoncture touristique conduite sur les 3 destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur par Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme et l'Institut Carniel / Florence Bergonnier (FBC2E), en partenariat avec les départements de la région sur les tendances de l'été, vient tout juste d'être livrée.

UN PRINTEMPS POSITIF

Réalisée du 12 au 17 juin 2019 auprès de 440 professionnels (hébergeurs, offices de tourisme, équipements touristiques, activités sportives/culturelles, commerces, restaurateurs), elle révèle que malgré un printemps contrasté en raison de conditions météorologiques capricieuses et de jours fériés du 1^{er} et 8 mai compliqués, positionnés en milieu de semaine mais compensés par de très bon week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte, les professionnels de la région ont une perception positive de leur activité pour la période mai à la mi-juin. 71 % d'entre eux font état d'un bon niveau de fréquentation. Un chiffre qui monte même à 79 % dans les espaces urbains et est plus mesuré pour la montagne (57 %).

Côté clientèle, les Français sont cités par 75 % des professionnels interrogés, avec en top 3 en origines géographiques, notre région, Paris Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. À saluer par ailleurs la progression de la clientèle internationale (hors Europe) soulignée par 42 % des professionnels (soit 11 % de plus qu'en 2017) et la présence importante des Allemands, 1^{ère} clientèle internationale pour ce début de saison. Enfin, 30 % des professionnels signalent la présence de clientèles américaines.

ORIGINE DE LA FRÉQUENTATION DE MAI À MI-JUIN

% de professionnels enregistrant une bonne fréquentation des clientèles

+71%

toute clientèle confondue

64%
régionale

75%
française

61%
européenne

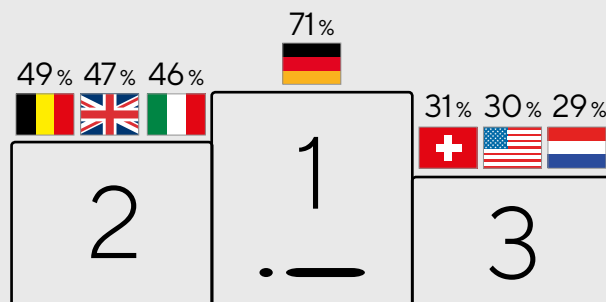
42%
reste
du monde

UN ÉTÉ D'ORES ET DÉJÀ PROMETTEUR

3 professionnels sur 4 sont confiants pour cet été. 24 % d'entre eux pressentent qu'il sera même meilleur que l'été dernier, contre 52 % égal et 20 % moins bon.

Pour la période allant de la mi-juillet à la mi-août, le niveau de réservation est jugé bon à 64 % (dont 15 % très bon). Le taux de réservation atteint quant à lui les 55 % avec 62 % pour le balnéaire et 42 % pour la montagne.

PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES CITÉES



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

FOCUS SUR LES SÉJOURS D'ÉTÉ* EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET LE PROFIL DES PARTANTS EN VACANCES ET EN COURTS SÉJOURS

*Saison printemps-été, vacances et courts séjours confondus

Source : Panorama des vacances des Français en 2019 réalisé par la société PROTOURISME

D'après cette étude, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la destination préférée des Français, séduisant 16 % des estivants. Plus de 4,7 millions de touristes français sont attendus ainsi en cumulé sur la période de juin à août 2019, en très légère hausse par rapport à 2018 (+1 % actuellement).

QUEL EST LE PROFIL DES VACANCIERS FRANÇAIS EN 2019 EN RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR ?

Reproduisant les grandes tendances chez les vacanciers français, l'on note :

- une progression pour les plus de 50 ans (+8 points pour les 50-65 ans et +3 points pour les plus de 65 ans) et les moins de 25 ans
- un recul pour les 25-35 ans et les familles (-11 points en 2019 actuellement, soit des niveaux similaires à 2015-2016)

Les franciliens restent les premiers vacanciers français en Provence-Alpes-Côte d'Azur (14 % des clientèles) mais sont en léger recul (-4 points). Même constat pour Rhône-Alpes (-5 points) et les Pays de la Loire (-6 points). A l'inverse les Hauts de France sont en forte progression (+5 points). **La part des vacanciers intra-régionaux repart quant à elle à la hausse après une baisse sensible en 2018** (+3 points).

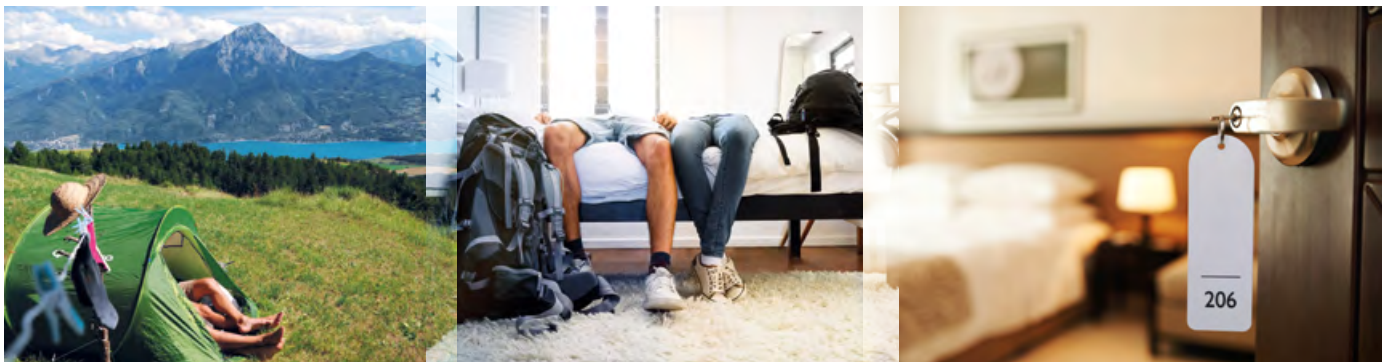
Côté durée des séjours, la durée moyenne pour cet été en région est en très légère diminution (12 jours contre 12,5 en 2017 et 2018), identique à la moyenne nationale. Une double tendance est cette année constatée : la progression des séjours à la semaine (+3 points), notamment pour les séjours marchands, et la progression des longs séjours (+5 points pour les vacances de 3 semaines ou plus), liée à l'augmentation des séjours non marchands.

Côté hébergement cette fois :

- 65 % des séjours en région sont prévus cet été en hébergement marchand, soit 2 points de moins qu'en 2018, et 3 points de plus qu'en 2016 et 2017.
- La location est cette année choisie par 1/3 des vacanciers recherchant un hébergement marchand, alors que le camping attire 1/4 des clientèles en séjour payant.
- 42 % des Français en location réservent via une plateforme collaborative comme Airbnb ou Aritel: cette part est en forte hausse (+9 points), et dépasse cette année les sites de petites annonces (PAP, Le Bon Coin...), qui étaient jusque là surreprésentés en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Enfin, **le budget par foyer des vacanciers français en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et en hébergement marchand entre juin et août, s'élève à 1378 €** (vacances et courts séjours confondus, hors transport). Il est en hausse par rapport à 2018 et supérieur à la moyenne nationale (1241 €).

En résumé, 2019 s'annonce plutôt meilleure en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (avec toutefois des situations contrastées selon les mois et encore un retard de réservation pour août). L'arrière saison (septembre-octobre) est d'ores et déjà très bien lancée.



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

LES AILES DE SAISON : UN TOURISME MIEUX RÉPARTI DANS LE TEMPS

Le tourisme n'étant durable que s'il est mieux réparti dans les saisons. Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur renforce ses actions visant un meilleur étalement de la fréquentation et la protection de l'environnement. Plusieurs actions stratégiques ont été menées de front et se renforcent un peu plus chaque année.

On trouve parmi elles :

- depuis 3 ans des publicités et de la promotion ciblant le printemps et l'automne, amplifiant ainsi avec les 3 marques de destination **Provence, Alpes et Côte d'Azur** des grandes campagnes internationales sur les ailes de saison ;
- la priorisation de la prospection de marchés internationaux dont les vacances sont décalées de celles des français (USA, Canada...);
- le développement de filières qui se consomment à l'année (tourisme d'affaires, golf, tourisme à vélo,);
-

Désormais, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur met ainsi tout en œuvre pour faire rimer tourisme et protection de la nature, en s'appuyant fortement sur les atouts de son territoire : des destinations qui se vendent très bien toute l'année et qui, grâce à leur grande proximité et leur complémentarité, encouragent les clientèles lointaines à rester sur la région plutôt que de combiner des destinations concurrentes.

Le déploiement de la filière vélo (comme l'installation de 50 points de recharge pour Vélo à Assistance Electrique **dans le Vaucluse** (cf. rubrique *Quoi de neuf cet été*) ou encore le nouvel espace VTT-FFC **dans le Ventoux** (cf. rubrique *Quoi de neuf cet été*) ou encore le développement des parcours nature comme par exemple le parcours "Bains de Forêt" **dans le Var**... (cf. rubrique *Quoi de neuf cet été*) entraînent une fluidité de la répartition de la fréquentation.

DES ÉVOLUTIONS TRÈS ENCOURAGEANTES

Les résultats sont là. L'évolution tendancielle par mois des nuitées hôtelières sur la période de 2010 à 2018 montre :

- une forte progression sur l'avant et l'arrière-saison (janvier, février, mars, avril et octobre, novembre, décembre),
- une légère progression sur le début et la fin de saison (mai, juin, septembre)
- une stabilité ou une légère baisse sur le cœur de saison (juillet-août).



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

QUOI DE NEUF POUR CET ÉTÉ ?

POUR LES FANS DE NATURE ET D'ÉCOTOURISME

NOUVEAU VAUCLUSE

50 POINTS DE RECHARGE BOSCH POUR VAE

Une bonne nouvelle pour les amateurs de vélo à assistance électrique qui aiment l'itinérance et/ou les reliefs : 12 stations de recharge ou "Power stations" et 150 "Fast Chargeurs" viennent d'être répartis sur tout le territoire de **Vaucluse** (Offices de Tourisme ou professionnels "Accueil Vélo"). Elles permettent de recharger aisément son VAE. Un confort pour les cyclistes en itinérance ou confrontés aux reliefs, dans un département qui a pléthore de collines et de possibilités de longs voyages à bicyclette !

www.provence-a-velo.fr

Contact presse : Valérie GILLET
v.gillet@vaucluseprovence.com

NOUVEAU VAUCLUSE

LE NOUVEL ESPACE VTT-FFC VENTOUX

Pas moins de 220 kilomètres et 12 parcours tous niveaux ont été aménagés et balisés aux départs de Bedoin, Sault, Beaumont-du-Ventoux, Monieux et Pernes-les-Fontaines. Ce projet contribue ainsi à diversifier les activités de pleine nature tout en répondant aux demandes de conciliation des pratiques et de préservation de cette zone sensible, dont une large partie est classée Réserve de Biosphère et Natura 2000. Les moins endurants ont recours à la flotte désormais conséquente de VTT à assistance électrique proposée par les loueurs de cycles situés dans les villages de départ.

sitesvtt.ffc.fr/sites/ventoux

Contact presse : Valérie GILLET
v.gillet@vaucluseprovence.com

ÉVÉNEMENT ALPES-MARITIMES

40 ANS DU PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

De nombreuses manifestations jalonnent l'année-anniversaire lancée ce printemps à Valberg avec, en avant-première, la projection gratuite du court-métrage de Luc Jacquet. On peut citer "la tournée des refuges", une tournée de concerts dans les refuges la deuxième quinzaine de juillet, l'événement Explor'nature spécial 40 ans, ou encore l'exposition de portraits d'habitants du Mercantour à l'espace Lympia du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes.

www.mercantour-parcnational.fr/fr/des-decouvertes/les-40-ans-du-parc

Contact presse : Sophie BRUGEROLLES
s.brugerolles@cotedazurfrance.fr

C'EST TENDANCE ! VAR

CAMPING ÉCOLOGE

L'Écolodge L'Etoile d'Argens à St-Aygulf -5* (labellisé Camping Clef Verte et Qualité Tourisme) s'inscrit dans une nouvelle tendance du tourisme de plein air qui allie luxe et nature, confort et respect de l'environnement. Il joue la carte de l'atypique en proposant des hébergements haut de gamme et originaux, un restaurant qui fait du local et raisonné, une épicerie bio, aucun engrais chimique et une meilleure gestion des déchets !

www.etoiledargens.com/fr

Contact presse : Tink DENIS
t.denis@vartourisme.org
et Michel CARAISCO : m.caraisco@vartourisme.org

Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr

POUR LES FANS DE CAMPINGS

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

CIELA VILLAGE ET SES 2 CAMPINGS D'EXCELLENCE

1. Située au bord du lac de Saint-Laurent du Verdon, **La Farigoulette****** propose de nombreuses activités quotidiennes pour les enfants avec une grande aire de jeux sécurisée et des animations dans la piscine chauffée. On peut faire du kayak, du canoë ou encore du pédalo en famille avec un accès direct au lac et à la base nautique.

NOUVEAU L'espace sportif (terrains de badminton, de beach-volley, de tennis, pas de tir) ainsi que les hébergements modernes et fonctionnels situés au cœur d'une pinède ombragée.

cielavillage.fr/fr/campings/la-farigoulette.html

2. Installé à Castellane, **le camping Terra Verdon****** accueille toute la famille et dispose d'un lac, d'un canyon et d'espaces boisés pour se ressourcer, promener ou encore prendre le soleil.

Le logement se module selon ses envies et son budget grâce à une vaste gamme de mobil-homes :

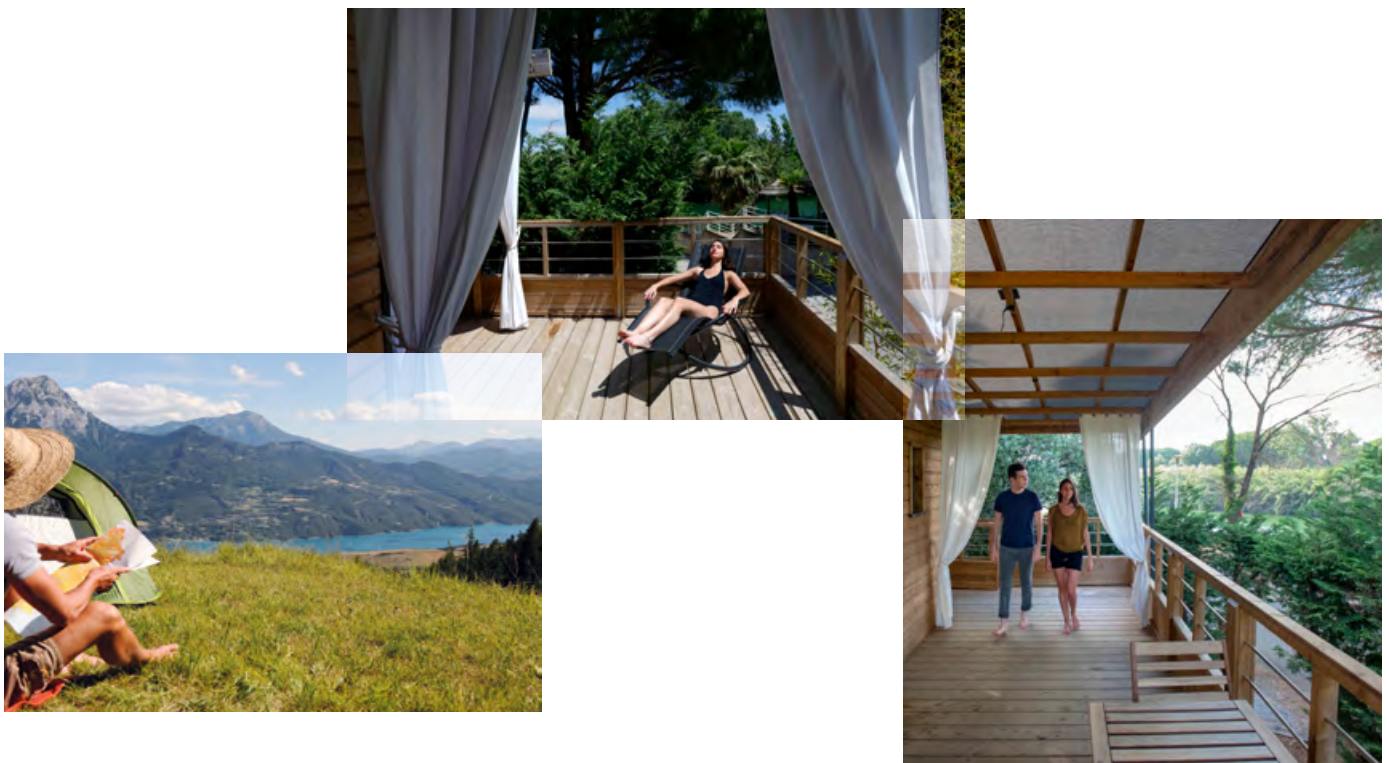
- Mobil-homes Confort disposant d'un intérieur spacieux et moderne pour un séjour cocooning
- Formules Prestige et Family pour les grands groupes
- Lodges Ciela Nature réalisés en matières naturelles (toile et bois) pour se ressourcer et profiter des bienfaits d'un habitat écologique, fonctionnel et esthétique

NOUVEAU Les fans de sports pourront se dépenser sur l'espace sportif du camping neuf et équipé pour de nombreuses activités : terrains multisports, beach volley, jeux d'enfants, boulodromes et piscine chauffée.

cielavillage.fr/fr/campings/terra-verdon-castellane.html

Contact presse : Isabelle DESBETS

isabelle.desbets@ad04.fr



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

POUR LES FANS D'AIR FRAIS

NOUVEAU VAR

ON SE RECONNECTE AVEC LE NOUVEAU PARCOURS "BAIN DE FORÊT"

Le "Bain de forêt" du Parc Aoubré (Flassans sur Issole) permet une véritable immersion sensorielle. Il vient s'ajouter au sentier pieds nus.

Un nouveau parcours basé sur la sylvothérapie permet de se reconnecter à la nature et vivre intensément l'expérience d'être en forêt en utilisant ses 5 sens, comme le shirin-yoku japonais.

www.aoubre.fr/bain-de-foret-dans-le-var-flassans

Contacts presse : Tink DENIS

✉ t.denis@vartourisme.org

et Michel CARAISCO : ✉ m.caraisco@vartourisme.org



NOUVEAU HAUTES ALPES

O'DYCEA DANS LE DÉVOLUY

Avec son bassin de 170 m² et ses installations dernier cri, O'Dycéa - centre de bien-être de La Joue du Loup - apporte un atout supplémentaire aux stations du Dévoluy. Ouvert dix mois sur douze, il permet de jouer la carte du tourisme de montagne toute l'année.

www.odycea-devoluy.com

Contact presse : Caroline TCHEPELEV

✉ caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

C'EST TENDANCE ! HAUTES ALPES

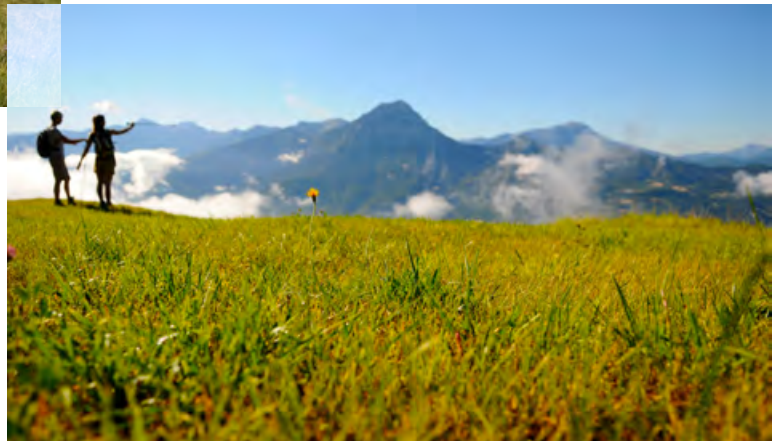
BAIGNADE BIOLOGIQUE À SERRE CHEVALIER AVEC 2 LACS BIOTOPES

Le département des Hautes-Alpes est un territoire de moyenne et de haute montagne (de 470 m à la Barre des Ecrins qui culmine à 4102 m). De par cette caractéristique, les Hautes-Alpes bénéficient l'été d'une forte amplitude thermique. Si les journées sont chaudes, les nuits y sont fraîches, et permettent ainsi aux organismes de se ressourcer.

www.serre-chevalier.com/fr

Contact presse : Caroline TCHEPELEV

✉ caroline.tchepelev@hautes-alpes.net



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

POUR LES FANS DE MER

BOUCHES-DU-RHÔNE

RANDOS KAYAK, SNORKELING NOUVEAU YOGA PADDLE À CASSIS

Au départ de la grande plage de Cassis, il est possible de découvrir la côte sauvage du Cap Canaille en kayak de mer avec, selon la formule, la possibilité de profiter d'une pause snorkeling au couchant

www.ot-cassis.com

ou encore de tester une sortie guidée pour du Yoga Paddle !

www.ot-cassis.com

Contact presse : Beatrice MANZATO

bmanzato@myprovence.fr

ÉVÉNEMENT ALPES-MARITIMES

O'DYCÉA DANS LES STATIONS DU DÉVOLUY

On se rend du 4 au 15 septembre à Villefranche-sur-Mer pour assister à la cinquième édition du Championnat du Monde d'Apnée avec des baptêmes d'apnée encadrés par des professionnels et le parrainage exceptionnel des apnéistes Alice Modolo et Guillaume Nery, de retour à la compétition depuis son accident en 2105.

www.tourisme-villefranche-sur-mer.com

Contact presse : Sophie BRUGEROLLES

s.brugerolles@cotedazurfrance.fr

Et dans le **VAR**

On opte pour des promenades en mer :

- au départ de Bormes-les-Mimosas : l'O2, 1er bateau hybride du Var propose des balades en mer et des excursions commentées au sein du Parc national de Port-Cros

www.latituedeverte.fr

- au départ de Bandol : formule de 16h à 19h comprenant baignade, dégustation à bord et coucher de soleil sur l'Atlantide, bateau hybride

atlantide1.com/balade-sunset

- au départ de Hyères : vieux navire entièrement restauré à voiles traditionnelles, Le Brigantin organise des sorties au coucher de soleil. Baignade, apéro et dégustation de produits locaux.

brigantin.fr

Contacts presse : Tink DENIS : t.denis@vartourisme.org et Michel CARAISCO : m.caraisco@vartourisme.org



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr

POUR LES JEUNES : ON PASSE EN MODE URBAIN ET NIGHTLIFE !

BOUCHES-DU-RHÔNE

MARSEILLE

À ne pas manquer sur Marseille : Le Rooftop R2 Marseille avec 6 rendez-vous hebdomadaires d'avril à septembre, les apéros bateau Borderline

www.airdemarseille.com/le-rooftop

www.labelborderline.fr/programmation

Contact presse : Beatrice MANZATO

bmanzato@myprovence.fr

ÉVÉNEMENT ALPES-MARITIMES

CANNES - NICE

Direction le Palais des Festivals de Cannes du 9 au 11 août pour le **Festival Les plages électroniques** et sur la Place Masséna (Nice) les 23 et 24 août pour le **Festival Cross Over**, véritable dancefloor à ciel ouvert.

plages-electroniques.com/fr

festival-crossover.com/fr

Contact presse : Sophie BRUGEROLLES

s.brugerolles@cotedazurfrance.fr



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - ✉ akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - ✉ cfiori@accespresse.fr

POUR LES FAMILLES : DIRECTION LES PARCS D'ATTRACTION

NOUVEAU VAUCLUSE

LE PARC D'ATTRACTIONS WAVE ISLAND À MONTEUX

Wave Island est le parc à thème 100% glisse en Provence. 19 attractions et activités aquatiques sont dédiées à toute la famille avec de multiples toboggans, une immense structure de jeux aquatiques pour enfants et parents, la plus haute descente en chute libre d'Europe... sans compter Da Wave, la plus grande vague artificielle du monde pour les amateurs de surf ! Ouvert de juin à septembre.

www.waveisland.fr

VAUCLUSE

LE PARC SPIROU

De nombreuses attractions sont réparties sur 4,5 hectares d'espaces thématiques directement inspirés des albums de bandes dessinées pour se plonger dans l'univers de ses héros favoris ! Un espace immersif est prévu pour profiter des attractions familiales, de Roller Coasters et de simulateurs numériques dynamiques en 3, 4 et 5D.

NOUVEAU L'ouverture de Lucky River, attraction aquatique dotée de 2 chutes de 4 et 10 mètres accompagnées de 2 geysers lors de la descente.

www.parc-spirou.com

Contact presse : Valerie GILLET

v.gillet@vaucluseprovence.com



NOUVEAU VAR

OUVERTURE DU MUSÉE LOUIS DE FUNÈS À SAINT RAPHAËL

Il ouvrira ses portes le 31 juillet avec plus de 350 objets personnels et documents. Les fans pourront également retrouver des extraits de films devenus cultes, de La Grande Vadrouille au Corniaud en passant par La Folie des grandeurs. De quoi mettre à l'honneur l'acteur comique le plus célèbre du cinéma français de la 2nde moitié du XX^e siècle, qui a plus de 140 films à son actif et attiré 270 millions de spectateurs dans les salles de cinéma et plus de 400 millions devant leur télévision !

f Musée Louis de Funès

Contacts presse : Tink DENIS

t.denis@vartourisme.org

et Michel CARAISCO : m.caraisco@vartourisme.org

Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr

POUR LES FANS D'ART CONTEMPORAIN

ÉVÉNEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

ABBAYE DE SILVACANE

On se rend du 14 juillet au 31 Août, à l'Abbaye de Silvacane pour l'exposition "Art in research-Chercheurs Artistes"

www.abbaye-silvacane.com

Contact presse : Beatrice MANZATO

bmanzato@myprovence.fr

sous la surface d'un mas provençal et découvrir une soixantaine d'œuvres issues de la collection, d'importants prêts mais aussi de nouvelles productions.

www.fondation-carmignac.com/fr

Contacts presse : Tink DENIS

t.denis@vartourisme.org

et Michel CARAISCO : m.caraisco@vartourisme.org

ÉVÉNEMENT VAR

LA FONDATION CARMIGNAC

On aime la **Fondation Carmignac** sur l'île de Porquerolles. Pour la deuxième année d'ouverture de la Villa Carmignac, la Fondation Carmignac a invité la commissaire Chiara Parisi qui a imaginé une exposition, "La Source" (13 avril - 3 novembre 2019), puisant son inspiration dans l'architecture de la Villa et l'île de Porquerolles. Après la traversée d'un bois, le visiteur est invité à se déchausser avant de plonger



ZOOM SUR QUELQUES NOUVEAUTÉS

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

QUOI DE NEUF EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/le-kiosque/dossiers-de-presse/>



Contacts Presse

Anne KRAMEL ☎ 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

Claire FIORI ☎ 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr