



RDV DU CRT N°4 - 2020

QUEL RÔLE POUR LES CRT EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION EN LIGNE ?

SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES PROS
BOOSTER LES VENTES GRÂCE AUX CAMPAGNES
VENDRE EN DIRECT SUR NOS MEDIAS WEB



Sensibiliser et accompagner les pros



Diffuser de l'information utile aux pros



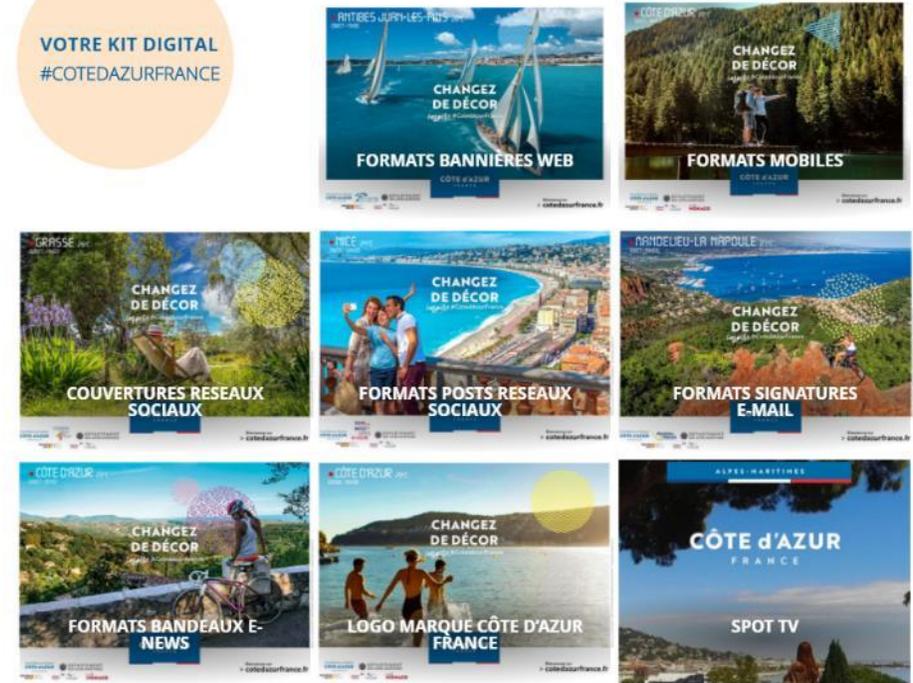
ESPACE PROFESSIONNEL

Si vous êtes un acteur du tourisme azuréen, cet espace professionnel est pour vous ! Vous y trouverez des informations sur le Comité Régional de Tourisme Côte d'Azur France, le plan d'actions marketing 2020, les informations sur la marque Côte d'Azur France, l'accès à la médiathèque, les dossiers de presse, les fiches marchés et études statistiques, les consultations en cours ou encore les dernières actualités de la destination.

CORONAVIRUS

QUELLES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT ET AIDES POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ?

 GUICHET UNIQUE : PLAN DE RELANCE TOURISME	 ENTREPRISES : QUELLES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT ?	 FONDS D'URGENCE DES ALPES-MARITIMES	 PLAN D'URGENCE ET DE SOLIDARITÉ DE LA REGION SUD
 PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT : QUELLES DEMARCHES ?	 DISPOSITIF D'ACTIVITÉ PARTIELLE : COMMENT CA MARCHE ?	 ORGANISATEURS DE FESTIVALS : CELLULE D'ACCOMPAGNEMENT	 TOURISME : NOUVELLES REGLES DE REMBOURSEMENT



Veille, Actualités, Tendances diffusées en temps réel sur les Réseaux sociaux du CRT Côte d'Azur France @ProCotedazur + Newsletter

Espace Pro www.cotedazurfrance.fr

Service personnalisé kit de communication

Booster les ventes via des campagnes de conversion

Campagnes de relance Côte d'Azur France – été 2020

CONTEXTE

2 millions € investis dans le Plan de Relance estival de la destination Côte d'Azur France !

Deux objectifs :

- ✓ Rassurer la clientèle domestique sur les principaux attraits de la destination en Mai et Juin
- ✓ Stimuler les séjours pour la période estivale

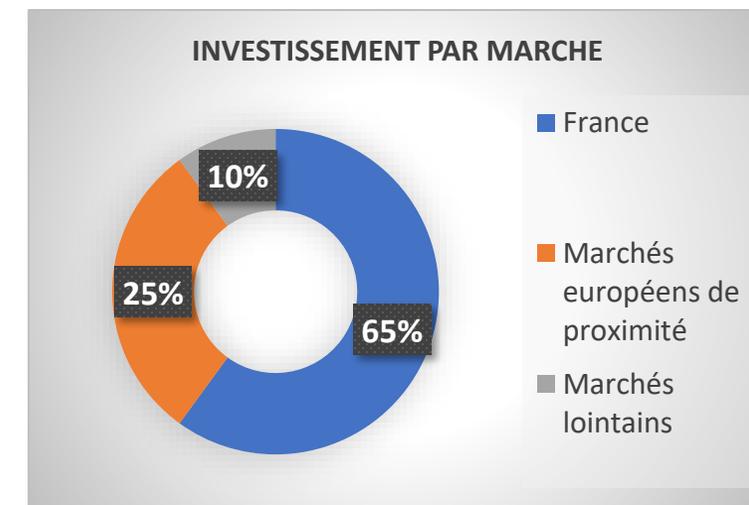
15 partenaires regroupés (= villes, offices de tourisme, institutions diverses, [Département des Alpes-Maritimes](#) principal contributeur financier + [Région Sud](#))

80% de nouvelles actions

450 000 € investis par le secteur privé dans une logique de [co-financement](#) et d'appui à des opérateurs distributeurs majeurs !



#ChangezDeDécor



Booster les ventes via des campagnes de conversion

Campagnes de Relance Côte d'Azur France – été 2020

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE



Booster les ventes via des campagnes de conversion

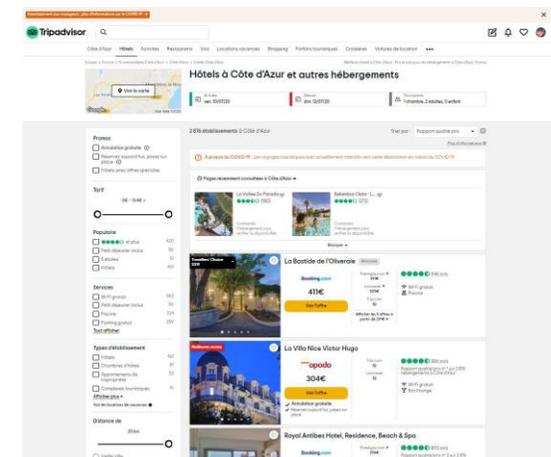
Campagnes de relance Côte d'Azur France – été 2020

AVEC PLATEFORME DE COMPARAISON EN LIGNE

- ✓ Objectif (rappel) : **Stimuler les nuitées hôtelières** mettant en avant les hôtels des destinations de la Côte d'Azur grâce à un dispositif media impactant, pour pousser les utilisateurs à la conversion
- ✓ Période : **Démarrage mi-juin 2020 pour une durée de 1 mois**
- ✓ Villes concernées : **Antibes – Grasse – Cannes – Nice Côte d'Azur – Menton - Mandelieu** - + Page générique **Côte d'Azur**
- ✓ **Abondement à hauteur de 50% de la part de Trip Advisor**
- ✓ **D'excellents résultats qui placent la Côte d'Azur dans le top 5 des performances chez Trip Advisor** : près de 11 millions d'impressions, 2 880 réservations (soit 6 500 nuitées) pour un montant de 823 680 €, retour sur investissement de 1 à 17 (hors résa en direct)



#ChangezDeDécor



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE D'AZUR
FRANCE



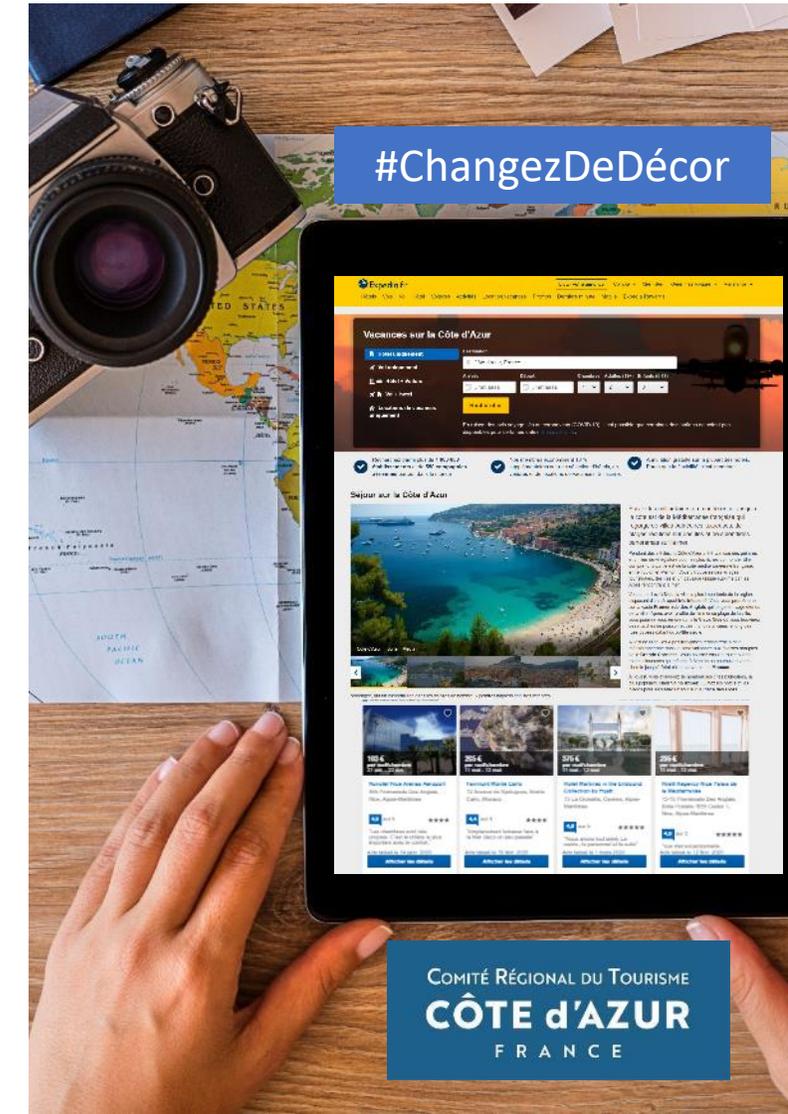
Booster les ventes via des campagnes de conversion

Campagnes de relance Côte d'Azur France – été 2020



AVEC OTA

- ✓ **Campagne de conversion display et programmatique** sur le marché France dans le but de **convertir et transformer des courts séjours en période estivale** sur le marché national
- ✓ **Plus de 200 socio-professionnels** impliqués (notamment quelques Gîtes de France)
- ✓ **Réduction supplémentaire de 10% sur Hotels.com** en complément de l'apport d'Expedia à hauteur de 100% (code promo Côte d'Azur France applicable aux villes partenaires d'Expedia pour campagnes estivales).
- ✓ **Une complémentarité avec la campagne régionale** (emplacements) et **campagnes villes azuréennes** (cibles – périodes)
- ✓ Campagne **menée du 1^{er} Juin au 31 Août**
- ✓ **Des résultats exceptionnels dans un contexte porteur (+ 28% YoY) : La campagne la plus performante au niveau national : 4 millions d'impressions, plus de 16 000 nuitées, un chiffre d'affaires de plus de 3,7 millions €, 1 € investi a généré 107 € de recettes**



Booster les ventes via des campagnes de conversion

Campagnes de relance Côte d'Azur France – été 2020

AVEC TRANSPORTEUR FERROVIAIRE

- ✓ **Reprise du trafic pour la saison estivale** (capacité et fréquence)
- ✓ **Campagne de conversion** sur le marché France avec objectif de ventes de billets et de nuitées (marque blanche avec partenariat hôtels.com) et de **convertir et transformer des courts séjours en période estivale** sur le 1^{er} site de voyage français auprès du marché national qui a bénéficié d'un certain repli de la part de la clientèle
- ✓ **A partir de mi-juin** pour une durée de 3 mois (= 15 septembre)
- ✓ **Synthèse campagne** : réactualisation des articles – habillage home page valorisé par un système d'activations (*bannières, notification mobile, newsletter, bons plans...*) sur la base d'un tarif à 55 € Paris-Nice
- ✓ **Co-financement de la campagne à hauteur de 100% par le transporteur**
- ✓ **De bons taux de transformation dans un contexte général à la baisse (- 9% du trafic)** : près de 2 millions d'impression (home page et display), près de 11 000 billets TGV générés par la campagne soit + 47% (VS 2019)



OUI sncf

Paris - Nice
des 55€ aller
retour

Prolongez l'été sur la Côte d'Azur

D'un côté farrière-pays avec ses montagnes, et de l'autre, la plage et le bleu de la Méditerranée. Découvrez les villes incontournables mondialement connues et les petits villages de caractère le temps d'une escapade sur la Côte d'Azur.

15 000 billets disponibles au départ de Paris vers Nice dès 55€/as⁽¹⁾

[Je réserve](#)

Escapade azurienne

La Côte d'Azur offre un panorama idéal pour un retour à la nature. Afin d'en profiter, voici une sélection d'activités inoubliables.

<p>Admirez les plus belles plages de la Côte d'Azur, véritables petits coins de paradis</p> <p>Je découvre</p>	<p>Les randonnées du Mercantour, une immersion en pleine nature</p> <p>Je découvre</p>	<p>Les plus beaux rooftops et terrasses de la Côte d'Azur avec une vue à couper le souffle</p> <p>Je découvre</p>
--	--	---

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Booster les ventes via des campagnes de conversion

Campagnes de relance Côte d'Azur France – été 2020

STIMULATION DES CIRCUITS COURTS (nouvelles expérimentations)

FULL
PERFORMANCE

360&1

leboncoin
Hôtel

#ChangezDeDécor

NEW

- ✓ **Campagne de résonance (= de retargeting)** sur le marché France avec pour objectif de générer un impact de la campagne offline sur le chiffre d'affaires direct
- ✓ **100 hôtels impliqués**
- ✓ **Campagne à pérenniser sur le long terme pour accroître les ventes en direct : 127 500 impressions et 586 clics par hôtel**

- ✓ **Campagne de conversion** sur le marché France avec pour objectif de **convertir et transformer des courts séjours en période estivale** sur la plateforme incontournable pour les particuliers avec 0% de commission = plateforme naissante pour la partie hôtels (**valorisation de la part de la plateforme à hauteur de 25% du total**)
- ✓ **140 hôtels impliqués**
- ✓ **Des audiences très fortes sur la partie média mais à améliorer sur la conversion**
 - => **4 344 300 affichages publicitaires** diffusés sur cible 'Intentionnistes Vacances'
 - => **914 536 visiteurs uniques touchés** par la campagne
 - => **13 131 visiteurs ont été générés** par la campagne sur page la CRT Famille et la page LBC Hôtel. (dont 3 183 pages CRT / 9 948 pages lbc hôtel)



Intégrer la vente en ligne sur nos sites web



La Market Place Côte d'Azur France

Depuis 2014, le CRT Côte d'Azur France commercialise l'offre loisirs et culture de la destination sous forme de pass touristiques via la Côte d'Azur Card, devenu maintenant **Pass Côte d'Azur France**.

Ce pass permet aux visiteurs d'avoir accès à un tarif unique et selon des formules adaptées (Pack 3 ou Pack 5 activités) aux activités incontournables azuréennes.

1) CREATION D'UNE MARKET PLACE

En complément, une réflexion a été engagée dès fin 2018 pour répondre à la demande de réservation d'activités sèches (canyoning, randonnée, location etc.) par la mise en place d'une **Market Place Côte d'Azur France**.

Trois objectifs :

- **1^{ER} objectif : pour le CRT Côte d'Azur France**

Apporter une visibilité et une commercialisation de l'offre touristique de la destination, sur une diversité d'activités non mises en avant sur les grandes plateformes que sont Tripsadvisor Experience, GetYourGuide etc.

- **2^{ème} objectif : pour le prestataire d'activités azuréen**

Commercialiser ses activités sur un canal de distribution adapté et dans l'environnement de promotion touristique de son territoire et par là même effectuer des ventes rapides, y compris en situation de mobilité

- **3^{ème} objectif : pour le client**

Disposer d'une solution très facile permettant d'acheter en 2-3 clics son activité sur son smartphone et pouvoir interagir directement sans intermédiation avec le prestataire

Intégrer la vente en ligne sur nos sites web

La Market Place Côte d'Azur France

2) CHOIX DE LA SOLUTION AMADEUS SHERPA

Le Groupe AMADEUS, basé à Sophia-Antipolis, est le principal fournisseur de solutions informatiques à l'industrie mondiale du tourisme et du voyage. Il développe, en complément de ses activités référentes, un certain nombre d'outils spécifiquement tourisme.

Suite à une consultation, le CRT a fait le choix de la solution proposée par Amadeus : Amadeus Sherpa.

Points forts de cet outil :

- Un système en marque blanche pour intégration sur le site de la destination www.cotedazurfrance.fr
- Un système souple permettant une commercialisation d'activités par thématique.
- La mise en relation directe entre le client et le prestataire à la manière de WhatsApp.
- Un modèle économique avantageux pour le prestataire d'activités avec une commission de 10%, bien moins élevé que celles des grandes plateformes d'activités (entre 20 et 25%).



Intégrer la vente en ligne sur nos sites web

La Market Place Côte d'Azur France

3) UNE MARKET PLACE EFFECTIVE

A ce jour, la Market Place Côte d'Azur France commercialise + de **250 activités**, proposées par **70 prestataires**.

Ces activités portent essentiellement sur le secteur du loisir : location de bateaux, plongée sous-marine, location de VTT, canyoning, ateliers de parfumeries...

4) SUR LE SITE DE LA DESTINATION

Une landing page a été créée et est accessible dès la home page du site web.

