



RDV DU CRT N°1 - 2021

RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

RDV DU CRT N°1 - 2021

RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

LA STRATEGIE DU CRT

Communiquer oui mais à qui ?

4 grandes cibles



Grand public

Tour-opérateurs et
agences de
voyages

Médias et
influenceurs

Pros de la région

BtoC : s'imprégner du contexte...

Inciter à voyager depuis chez soi



Le Sud depuis son canapé : notre top 10 des lectures ☺

Restez chez soi n'empêche pas de voyager. Avec des auteurs du cru ou tombés amoureux de la Provence, des Alpes ou de la Côte d'Azur, on explore la région Sud, confortablement installé devant une bonne tasse de thé. Marcel Pagnol, Jean-Claude Izzo, Albert Camus, Fred Vargas, Alexandra David Néel... Provence-Alpes-Côte d'Azur, comme si vous y étiez.

f t g m

MARCEL PAGNOL

« Maru » + « Fanny » + « César »

Le Vieux-Port de Marseille, le bar de la Marne ou vieux César, le soleil et des parades de mammie à vous « femme le cœur... ». Se reposer dans « Maru » + « Fanny » et « César », la débâcle tragi-comique de Marcel Pagnol, c'est embrasser pour le temps d'un après-midi, le temps d'une lecture, l'émotion et la racine : les plus beaux auteurs sur ces terres de temps perdu « Jeunesse », « Maru », « Fanny », « César » + « Fado » et « César », en apprenant à doser ces verbes de maison-ciné-europe.

« Dans un verre, il n'y a que trois biers

— Mais, imbécile, ça dépend de la grosseur des perls ! »

A lire avec l'accent.



ALEXANDRA DAVID-NÉEL

« Voyage d'une parisiennne à Lhasa »

Aventurière impétueuse, Alexandra David Néel a fait de Digne-les-Bains son refuge, entre deux voyages au bout du monde. En 1902, elle y acquiert une petite maison (la même après le confinement !), qu'elle décore croptes, bouddhistes et orientaux rapportés de ses incroyables expéditions. Dans « Voyage d'une parisiennne à Lhasa », elle raconte comment elle est devenue la première européenne à pénétrer dans la cité interdite tibétaine. Un livre passionnant et le meilleur moyen de graver l'Himalaya sans s'essouffler.

Musiques du Sud ☺

En manque de soleil et de ciel bleu ? Rien de plus normal : tout le monde n'a pas la chance de vivre dans le Sud. Mais parce que, c'est bien connu, les gens du Sud ont le cœur sur la main, on vous a préparé une playlist pleine de soleil, de pétanque et de bonnes vibes. En attendant de vous accueillir pour de vrai en Provence-Alpes-Côte d'Azur !

f t g m

UN DIMANCHE AUX GOUDES ?

Un plaisir que personne ne boudé

Décollage imminent pour Marseille et le petit port des Goudes avec Massilia Sound System, le groupe qui fait honneur à la cité phocéenne. On poursuit avec « Beatsbreakdown » de Bouga, le rap qui réveille les chakras. On quitte la plage, direction les Alpes et Barcelonnette, dans la vallée de l'Ubaye, avec Deluxe. Laissez-vous inspirer par le clip : sautez à pied à pieds joints dans une fontaine (ou, à défaut, dans votre baignoire). Heureuse coïncidence : vous êtes déjà dans le thème de « Jump » de Van Halen, hymne officiel de l'olympique de Marseille. Le Vélodrome comme si vous y étiez ! On laisse retomber la pression avec Charles Aznavour et Charles Trenet. Le temps de reprendre son souffle et/ou de se sussurer les pieds.



SUR LA PLAGE ABANDONNÉE

Coquillages et crustacés

C'est repas pour un tour. On commence par danser le mila avec IAM. Dans un style « un peu différent », on enchaîne avec « Adieu Venise provençale » d'Alibert, tube de l'été 1994 et hommage retentissant à la ville de Martigues. Retour vers le futur avec « Fade Out Line » du talentueux Dj nippis The Avener. Vous n'avez pas quitté votre baignoire depuis le lancement de cette playlist ? Bien vu ! Avec « la Madrague » de BB, vous pourrez (presque) vous projeter sur une plage abandonnée. Ça ne marche pas ? C'est pas grave, on comprend. Laissez tomber et essayez autre chose : grisez-vous dans la peau d'un des « Bad boys de Marseille » sur la voix d'Akhenaton. C'est l'heure de partir en balade (inutile pas votre attestacion) : sur La Canébière avec Marcia, avec Clara Luciani près de la Sainte-Victoire, à La Clotat avec Moussou T.Lel Jovents ou carrément à Saint-Tropez. Vous sentez bien ? C'est normal, c'est l'air du Sud. Alors on passe à « Feeling Good » de Nina Simone. Vous ne le saviez peut-être pas, mais la chanteuse américaine est entrée à Carry-le-Rouet, sur la Côte Bleue.



Faire voyager à travers le cinéma, la cuisine, les livres, la musique...

BtoC : s'imprégner du contexte...

Continuer à faire rêver

Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme
le 15 janvier à 18:18 · 8,8 K

Soleil d'hiver ☀ on ne s'en lasse pas !
Bon week-end <http://bit.ly/routedumimosa>
#yellowisthenewblack #pantone2021

173 commentaires 1,8 K partages

visitsouthoffrance • Abonné(e)
Parc national des Calanques

visitsouthoffrance 3 · 2 · 1 plouf
ea Summer vibes ☀
@flanaganstravels

Share your experiences with
#visitsouthoffrance for the chance to
be featured! 📸 #mediterranea
#ProvenceAlpesCôted'Azur #Provence
#ProvenceAlpesCôted'Azur #Provence
#ProvenceAlpesCôted'Azur
#Côted'AzurVisiteFrance
#Calanques #Nationalpark

28 sem

961 J'aime
10 JANV 2020

Ajouter un commentaire... Publier

Provoquer l'effet « Wahou » sur les réseaux sociaux

10 choses à savoir sur le Sud pour briller au réveillon ❤️

Réveillon : rime avec conversation. Après avoir lu cet article, vous en saurez assez pour vous pavanez tout au long du dîner, de l'apéritif au digestif. Géographie, peinture, food, littérature... Cette année, devenez incollable sur le Sud et laissez vos convives bouché-bêche.



ARLES

Est la plus grande ville de France

Calais vous étonne ? C'est pourtant vrai : capitale de la Camargue, Arles s'étend sur 760 km², soit environ sept fois Paris (112 km²) ! Arles est bien sûr moins prospère que la capitale française : son dénombrement 52.000 Arlésiens contre près de 2.200.000 Parisiens. Toutefois, si l'on inclut dans la population arlésienne les chevaux, taureaux, flamande roses et canards du Parc naturel régional de Camargue, cela peut peut-être faire pencher la balance. On vous laisse faire le calcul...



PICASSO

A un nom à coucher dehors

Tout le monde connaît Picasso, l'icône fondatrice du mouvement cubiste et amoureuse de la Provence et de la Côte d'Azur. Mais bien malin qui peut dire son nom complet sans bafouiller. Imaginez profondément et tentez-vous... « Pablo Diego José Francisco de Paula Juan Nepomuceno María de los Remedios Capricho de la Santísima Trinidad Martínez Patricio Ruiz y Picasso ». On vous l'accorde, l'essence respire une bonne mélancolie et un peu d'énervement. Mais attention : tenez妥mme, cette info musikale fera sûrement effet entre la dînette et les 13 desserts.

Oser l'humour pour détendre nos visiteurs

BtoC : s'imprégnier du contexte...

S'adapter aux tendances



LA VISITE D'ENTREPRISE

Les artisans de Provence-Alpes-Côte d'Azur perpétuent avec passion des savoir-faire ancestraux pour vous proposer des produits toujours plus qualitatifs et représentatifs de l'identité du Sud. Pour les découvrir, poussez les portes de leurs ateliers ou fabriques ou commandez leurs produits en ligne.



ARTISANAT

Verrerie, faïence, poteries et mythes variétés de Noël, mais aussi joaillerie et bijoux ou sublimes pigments naturels de Provence... Provence-Alpes-Côte d'Azur entraîne une...



COSMÉTIQUES

Grâce à des ressources naturelles précieuses et diversifiées comparables à un savoir-faire préservé, Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est spécialisée pour vos parfums et...



ÉCOLOGIE

Avec quatre Parcs nationaux et trois Parcs naturels régionaux, Provence-Alpes-Côte d'Azur est une région préservere, où la protection de l'environnement a été engagée en priorité...



SPECIALITÉS SALÉES

Plonger dans la fabrication des gourmandises toutes d'origine Sud, des spécialités provençales en conserve - dont la fameuse pastourelle -, ou des succulentes friandise...



SPECIALITÉS SUCRÉES

Fruits confits, confitures, miel, mais aussi biscuits, nougat, châtaignes, sans oublier les célèbres Lascours et Berlingots... C'est parti pour un voyage au cœur des traditions...



VINS ET SPIRITUÉUX

Terre de vignobles depuis l'ère gréco-romaine, première région productrice de rosé au monde, Provence-Alpes-Côte d'Azur propose des vins variés et savoureux, mais pas que. On peut...

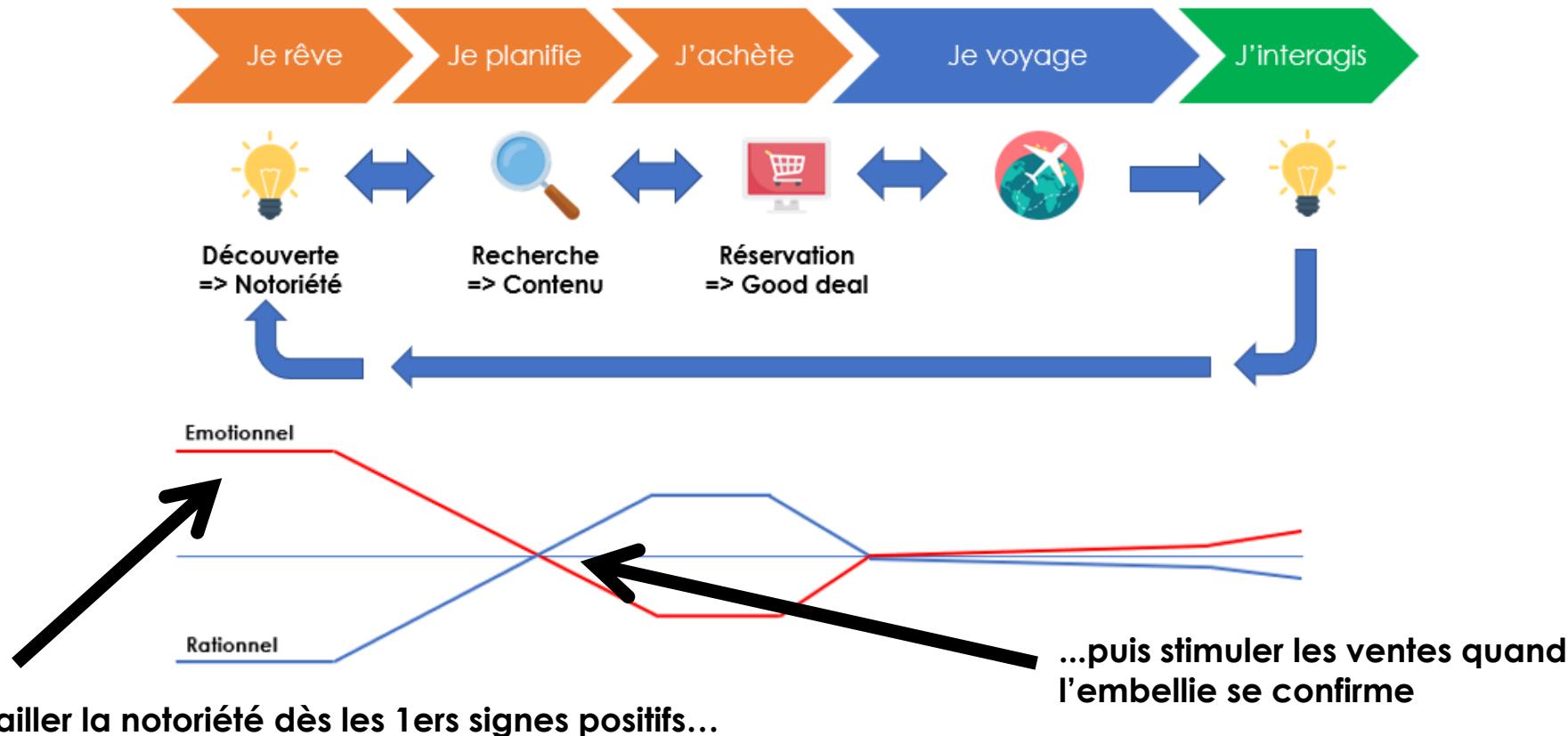


Capitaliser sur l'écotourisme

Valoriser les entreprises locales

... et pousser la bonne offre au bon moment

Ce qu'il faut retenir du premier déconfinement



... et pousser la bonne offre au bon moment

Booster les offres commerciales de nos partenaires



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT_Région... · 29 juin 2020 ...

[GOOD DEALS] Au-delà de la négociation d'une diminution de la commission d'[Hotels.com](#) sur les prestation proposées dans la région, le CRT a élaboré, avec les membres de son #clubpro, des offres attractives valables tout au long de l'été : lnkd.in/e3iZGxv



7



9



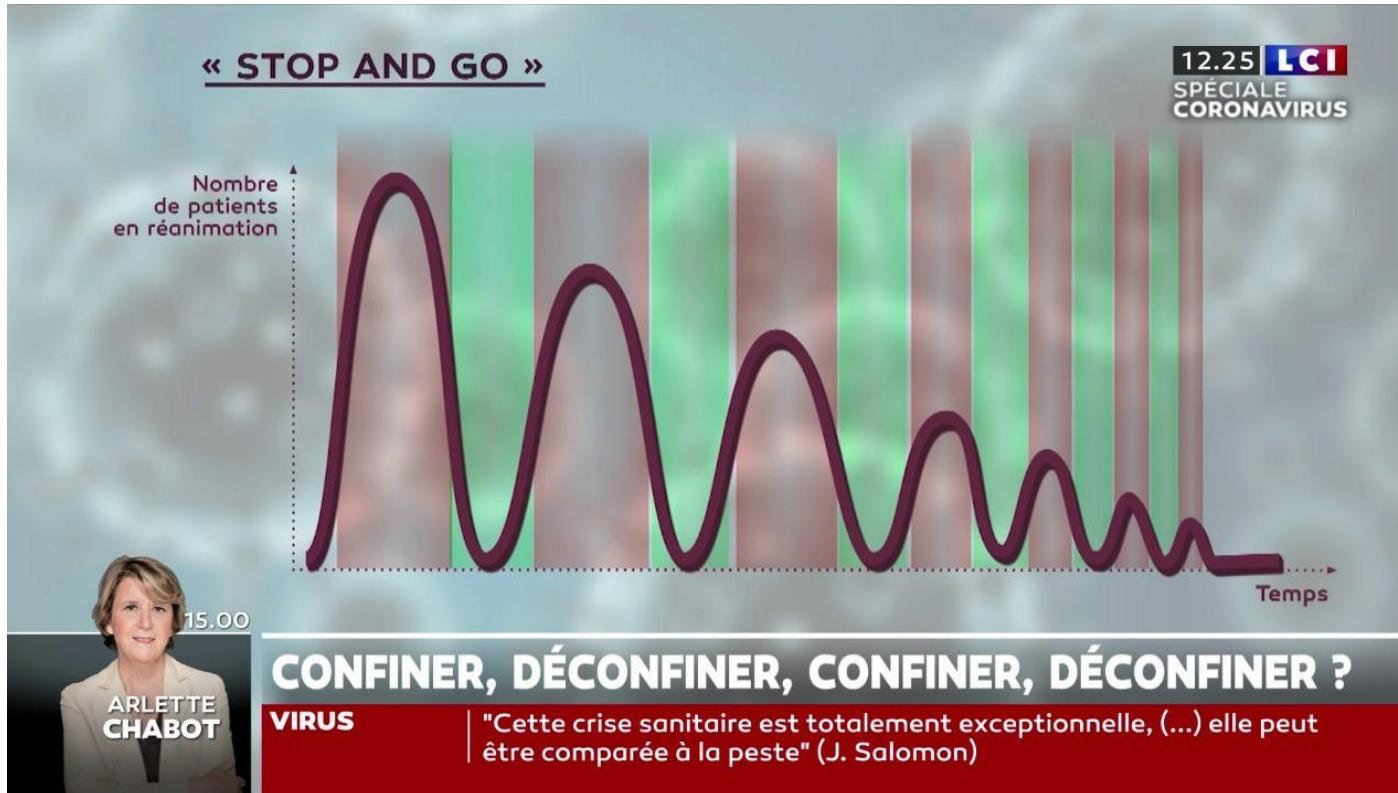
Valorisation des offres des membres du Club Pro



Proposition de vrais « good deals »

... et pousser la bonne offre au bon moment

L'art de manier le « stop & go »



Choisir les bons leviers pour ne pas gaspiller les budgets

BtoB : Entretenir nos relations à l'international...

Auprès de la presse et des influenceurs...



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT_RegionSud · 19 janv.

Top départ de notre série de rencontres 2021, pour présenter nos nouveautés aux médias nationaux et européens. Le CRT participe cette semaine à Partir en France organisé par @ADN_tourisme et au Media Tour France Digital, organisé par @atout_france Italie

#OnATousBesoinduSud



4



17



Participation à des rencontres presse virtuelles



#INFOPRESSE

CHEZ VOUS, ON DIRAIT LE SUD !

Parce que confinement n'est pas synonyme d'enfermement. Parce que cette période inédite est aussi l'occasion de redoubler d'imagination. Si tu ne viens pas dans le Sud, le Sud viendra à toi. Alors, prêt(e) à voyager en #restantcheztoi ?



À table ! Le tian d'aubergines et de courgettes

Cette semaine, on se prépare pour l'été et on embarque pour un voyage gustatif à la découverte des légumes du soleil, avec le tian d'aubergines et de courgettes. Prêt(e) à passer en cuisine ? Dans l'assiette, courgettes, aubergines, tomates et oignons cuisinés à la provençale, avec de l'ail, du thym, du laurier et, bien sûr, l'incontournable huile d'olive. Un régal pour les yeux et les papilles. Bon appétit !

Je savoure

Création d'une newsletter dédiée

BtoB : Entretenir nos relations à l'international...

... et des voyagistes

Sophie Dragon
Admin - 30 octobre 2020 · ...

Fête des Morts (Dia de los muertos)

End of October, Barcelonnette, organize each year 'El dia de los muertos'!

This mountain city in the heart of the Southern Alps is actually the most mexican city of France and celebrate his singular history with Mexico.  

Eager of adventures and success, 3000 people from Barcelonnette crossed the world to set up in Mexico during the 19th century. Some of them knew an incredible success ! When they came back to Barcelonnette, they edifi... Afficher la suite

Voir la traduction



Voir les statistiques

Couverture de la publication : 256 >

Vous, Sarah Le Pellec Pro, Hyewon Chung et 45 autres personnes 13 commentaires

LE LIEN AVEC LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS MAINTENU

Autre axe de travail : le maintien du lien avec les **voyagistes**. En effet, depuis de nombreuses années, le CRT a l'habitude de travailler avec de nombreux tour-opérateurs internationaux. Pour entretenir ce lien étroit, des opérations **BtoB et presse** en France et sur les marchés étrangers, de proximité comme lointains, sont prévues de septembre à décembre. Nombre de ces actions, qui sont, pour la plupart, organisées en lien avec **Atout France**, se poursuivent, mais en ligne, pour s'adapter au contexte de limitation des déplacements à l'étranger.



Participation à des workshops virtuels et webinaires sur différents marchés

Création d'un groupe Facebook dédié

... sans oublier la France

Nécessité de « toucher » les clientèles captives

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR



DOSSIER DESTINATION

Provence-Alpes-Côte d'Azur
La rédaction de TourMaG.com met à votre disposition un dossier pour en savoir plus sur la destination.



Activ'sejours

Activ'sejours est une agence réceptive spécialisée dans l'organisation de séjours totalement sur mesure, en main, avec activités de pleine nature. Quelque soit votre profil (famille, amis, club...).



Active Road

Active Road est une agence réceptive basée sur Marseille dédiée à un tourisme actif et responsable en Provence. Une équipe expérimentée est à votre service pour organiser des activités loisirs et séjours.



ColorGroup Experience

ColorGroup Experience est un opérateur touristique et de transport de référence sur Marseille et la Région Sud. Nous vous proposons de embarquer à bord de nos véhicules pour faire voyager et...



Déessé Incoming

Déessé Incoming est un tour-opérateur & une agence de voyage réceptive spécialisée dans le tourisme destiné aux groupes et mini-groupes ou pour tous vos rassemblements (graffiti, Des Alpes du Sud...).



French Side Travel

French Side Travel est un CMC basé à Aix-en-Provence qui crée des voyages de qualité pour une clientèle exigeante en qualité authentique, distinction et de personnalisation de leur expérience.



Get to France Incoming

GET TO FRANCE INCOMING est une agence réceptive pour toutes régions de France, basée sur la Côte d'Azur. Nous souhaitons partager notre passion pour notre beau pays qui offre tant de facettes aux...



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT_Région... · 22 juin 2020

C'est parti ! 3 jours en #Provence avec @leacamilleri. Temps forts du #Blogtrip : 🍷 Les vins de @beaumesdeV avec @RhôneaOfficiel 🚴 Le #MontVentoux & ses villages 🚶 Les champs de lavande au volant d'une 2CV 🚗 🚲 Le plateau de Valensole à vélo électrique 🚲 #CetEteJeVisiteLaFrance



Alpes de Haute Provence et 2 autres personnes



10



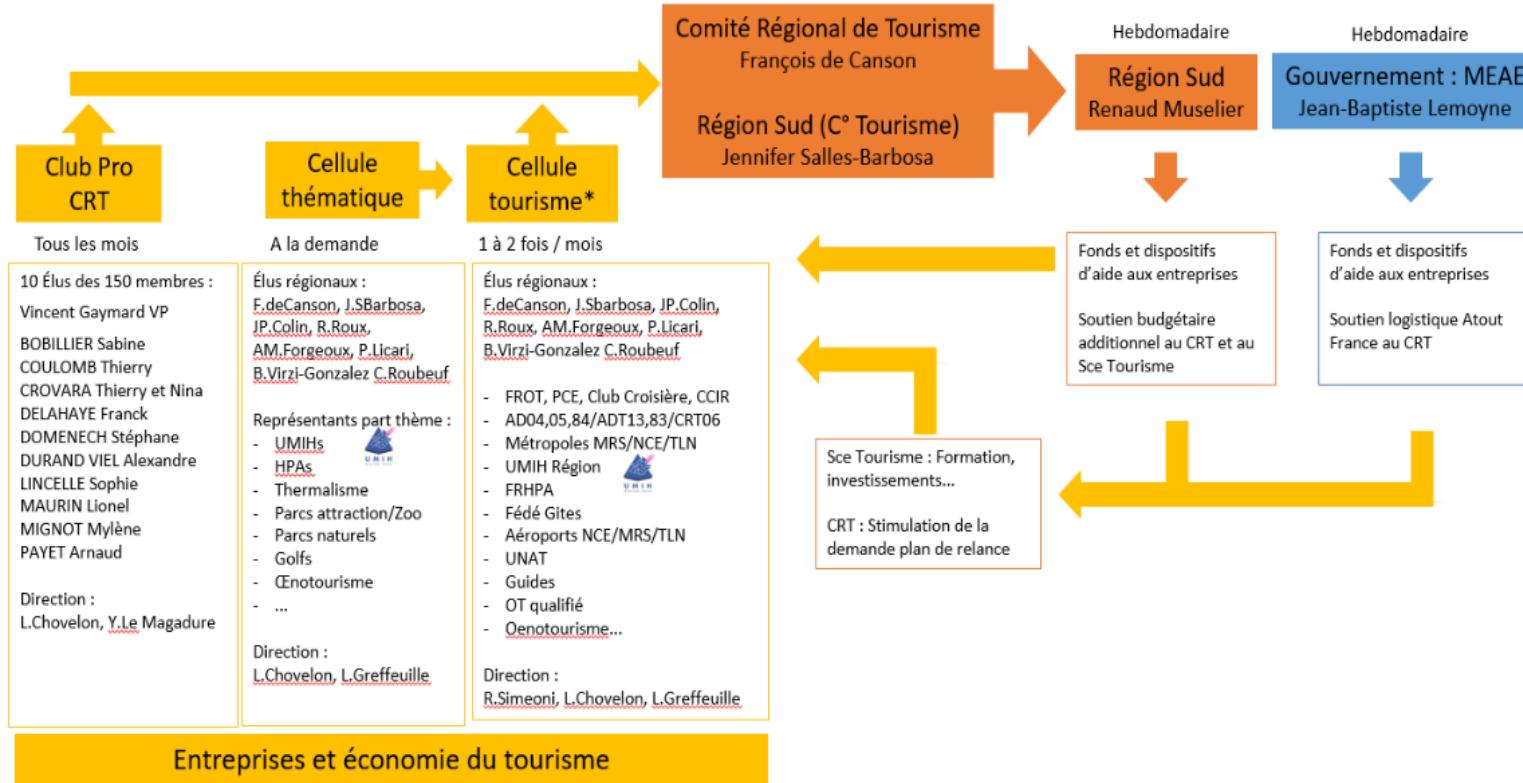
31



Travail en synergie avec Atout France et les autres destinations de la région

Echanger et donner les infos utiles aux pros

Faire remonter les préoccupations du terrain



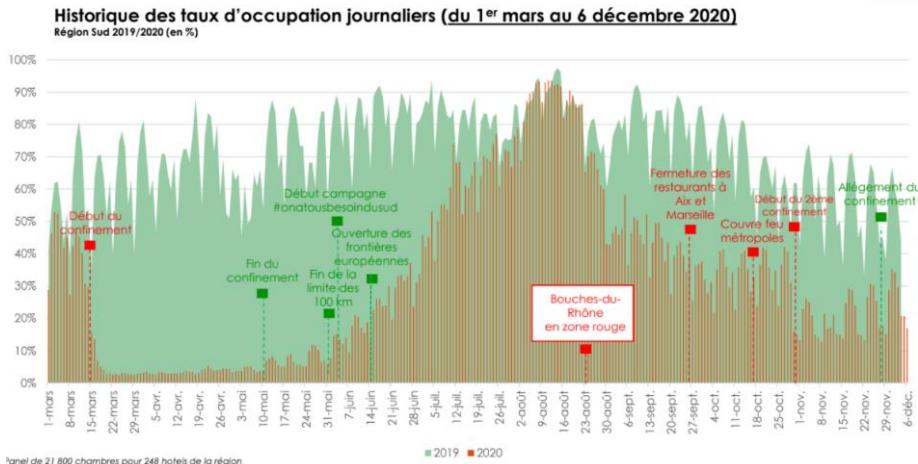
Mise en place d'une concertation multipartite

Echanger et donner les infos utiles aux pros

Aider à déchiffrer la situation actuelle



Performances hôtelières en région Sud



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT_RégionS... · 6 oct. 2020 · ***

[VEILLE & OBSERVATION] Afin de suivre le redémarrage du tourisme sur les différents marchés internationaux, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a mis en place un outil de monitoring qui peut s'avérer utile dans cette période incertaine 👉 + d'infos : unwto.org/unwto-tourism-...

Veille sur les outils d'analyse « macro »

Diffusion des dernières données chiffrées à nos partenaires

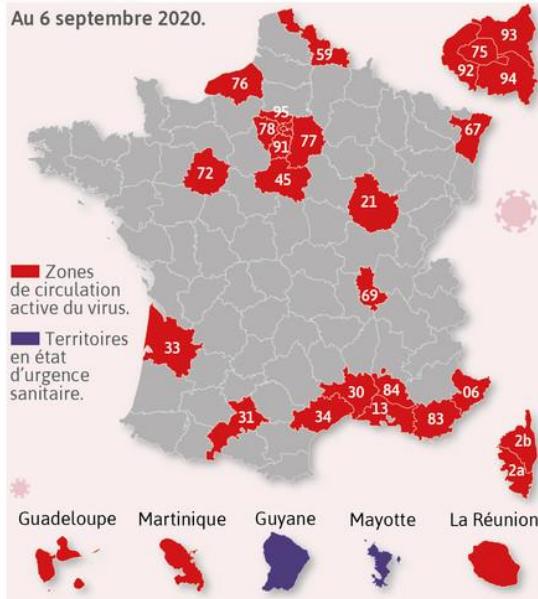
Echanger et donner les infos utiles aux pros

Lutter contre les « fake news » et rassurer

COVID-19

LES ZONES DE CIRCULATION ACTIVE DU VIRUS

Au 6 septembre 2020.



Source: gouvernement.

Nuancer les « raccourcis » de certains médias



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 540 abonnés

1 sem. • Modifié •

#PUREALPES] Suite aux annonces du Gouvernement la semaine dernière, nous restons dans une incertitude forte concernant la reprise du secteur touristique. La situation est préoccupante pour l'ensemble de la profession : hébergeurs ...voir plus



Ski et vacances de février : le vrai/faux des ouvertures

france-montagnes.com • Lecture de 4 min



Clarifier les activités touristiques possibles en stations

Echanger et donner les infos utiles aux pros

Informier sur les dispositifs d'aides

ENIMAGES

L'Etat renforce son accompagnement aux entreprises

Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, a présenté hier plusieurs mesures d'aides au secteur économique suite à l'instauration du confinement ce vendredi. Certains dispositifs sont même spécifiques au secteur touristique, particulièrement impacté par la crise sanitaire. Si la perte de chiffre d'affaires dépasse 50%, les entreprises touristiques bénéficieront d'une indemnisation allant jusqu'à 10 000 euros grâce au fonds de solidarité et d'une exonération totale de cotisations sociales. Au total l'Etat a annoncé un soutien de 15 milliards d'euros par mois de confinement pour aider les entreprises à traverser cette période compliquée. Enfin, un nouveau protocole national pour assurer la santé et la sécurité des salariés en entreprise a été établi hier. Il est téléchargeable sur [ce lien](#).

Ça m'intéresse



Publié par Julien Auray • 26/11/2020 • [Sponsoriser](#)



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourism

9 542 abonnés
1 mois • Modifie • 0

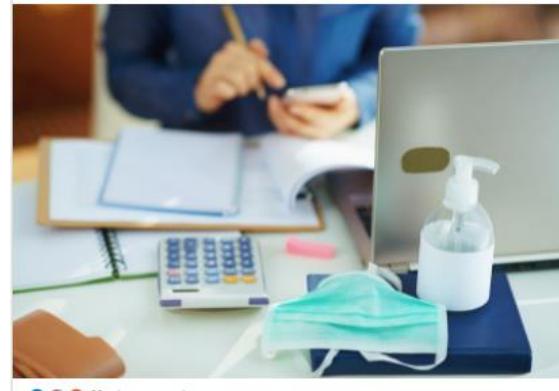
[AIDES REGIONALES] Ces derniers jours, 2 nouveaux dispositifs d'aides ont été annoncés par la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'attention des professionnels du tourisme.

► La Région renforce son accompagnement auprès des hôtels, restaurants et cafetiers : aide aux paiement des loyers, appui à la mise en œuvre d'un plan d'actions personnalisé pour se relancer en sortie de crise et fourniture de 150 000 masques lavables et 20 000 tests antigéniques.

+ d'infos : <https://lnkd.in/dXHM9Yw>

► Le dispositif REACTION vise à aider les acteurs du tourisme régional dans l'acquisition de solutions digitales leur permettant de faire face au contexte sanitaire et gagner en compétitivité. Ce dispositif sera mis en œuvre sous réserve du vote des élus régionaux à la prochaine assemblée plénière de décembre mais vous pouvez déposer un dossier dès maintenant.

+ d'infos : <https://lnkd.in/dGKCWHS>



Renforcement des aides de l'Etat dans la newsletter

Post LinkedIn sur les nouvelles aides de la Région

Echanger et donner les infos utiles aux pros

Relayer les actions portées par le CRT et ses partenaires



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 540 abonnés

6 j. • Modifié

[LE SUD EN IMAGES] Le CRT, en lien avec [The Explorers](#) et en partenariat avec la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et [Atout France](#), met aujourd'hui en ligne une plateforme immortalisant, en photos et vidéos , la diversité du patrimoine naturel, culturel, historique et immatériel de la région. Vous étiez près de 200 à participer, ce matin, au webinaire de présentation de ce dispositif.

👉 Alors que le monde du tourisme est fortement impacté par la crise sanitaire, ces images représentent une réelle opportunité pour l'ensemble des professionnels du secteur de la région. En effet, elles sont mises gratuitement à leur disposition. Tous peuvent désormais utiliser ces visuels pour accroître leur visibilité en communiquant sur le patrimoine régional, notamment sur les réseaux sociaux. Un webinaire a été organisé, aujourd'hui, pour présenter la plateforme aux professionnels du tourisme.

➡ Téléchargez le communiqué de presse et revivez le webinaire en replay :

<https://lnkd.in/dcKyMq2>

➡ Découvrez la plateforme : <https://lnkd.in/d3cHHJG>

#OnATousBesoinduSud

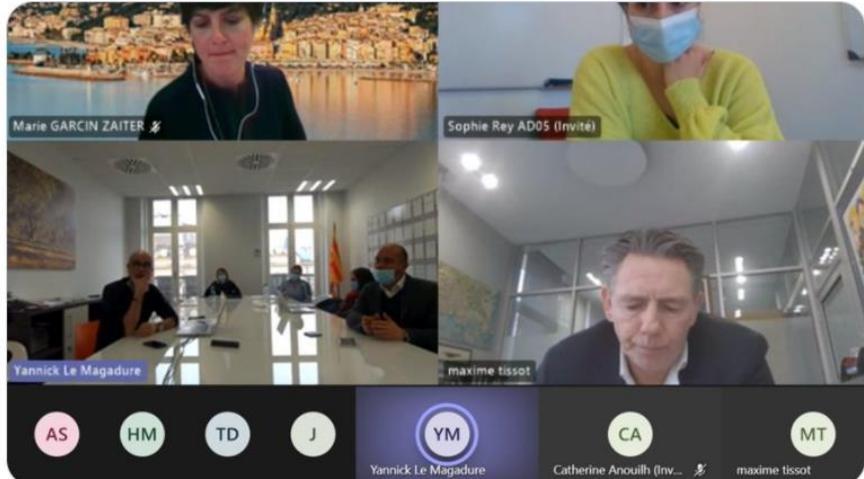


101 • 2 commentaires



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT_RégionSud • 7 janv.

[CAP SUR 2021] Réunion de travail cet ap-midi entre le CRT, les agences de développement touristiques départementales et les offices de tourisme de la région pour préparer les actions de promotion des prochains mois
#ensembleonestplusfort #OnATousBesoinduSud



Alpes de Haute Provence et 9 autres personnes



5

19



Parler de nos projets de fond comme The Explorers

Montrer les actions portées collectivement

Echanger et donner les infos utiles aux pros

Valoriser les initiatives des pros de la région et véhiculer du positif



LOGER LE PERSONNEL HOSPITALIER ET LES PLUS DÉMUNIS

Depuis le début de la crise, les services de l'Etat s'organisent pour mettre à l'abri les plus démunis : plus de 5000 places d'hôtels supplémentaires ont ainsi été mobilisées. Nombreuses sont les structures d'hébergement de la région qui se sont investies depuis 15 jours pour loger les plus précaires ou le personnel hospitalier. On peut saluer les initiatives du réseau national des [Gîtes de France](#), du [Syndicat National des Résidences de Tourisme et apparthôtels](#) ou encore du groupe [Accor](#), tous très impliqués.

C'est le cas aussi d'établissements indépendants comme l'[Hôtel Le Mistral à Marseille](#) ou l'[Hôtel Parc Azur d'Ollioules](#). Enfin, à l'aéroport Marseille-Provence, l'[Hôtel Best Western](#) est resté ouvert pour accueillir les équipages... On ne peut bien sûr pas citer tout le monde mais on pense aussi à tous les autres acteurs du tourisme qui agissent pour permettre à tous de se relever rapidement de cette période difficile.

S'ORGANISER POUR MAINTENIR UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Pour aider les viticulteurs à faire face aux conséquences du confinement qui fait baisser les ventes et au coup de froid de la mi-mars qui a endommagé de nombreux vignobles, La Route des Vins de Provence a répondu une centaine de caveaux (parmi les 450 de la route des vins des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes Maritimes) proposant diverses formules pendant le confinement : drive et/ou la livraison à domicile, boutiques restées ouvertes. De la même manière, dans les Hautes-Alpes, la ville de Briançon a pris l'initiative de soutenir l'économie locale en ouvrant un [drive des producteurs](#).



Dans la période actuelle, favoriser les circuits courts est à la fois un acte de solidarité mais aussi de responsabilité individuelle pour aider les producteurs et artisans locaux à maintenir une activité économique. Dans cette logique, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a réalisé une carte interactive valorisant les producteurs ouvrant leurs portes pendant le confinement ainsi que les modes de distribution adoptés dans toute la région. Une démarche similaire a été menée par la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat pour trouver boulanger, boucher, pâtissier, etc. en quelques clics.

Initiatives des pros pour s'adapter au contexte



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 550 abonnés
22 h •

[LA RÉGION À L'HONNEUR] Avec 12 nouvelles tables étoilées en 2021, soit 20% des nouveautés à l'échelle nationale, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur trône en haut du classement des territoires les mieux dotés ! Le nouveau trois étoiles 2021 est à Marseille : il s'agit d'[Alexandre Mazzia](#). Parmi les nouvelles tables, le restaurant L'Or Bleu, à Théoule-sur-Mer, a particulièrement séduit les inspectrices et inspecteurs pour la cuisine élégante du chef Alain Montigny, Meilleur Ouvrier de France 2004.

➡ + d'infos : <https://lnkd.in/dC3s87b>



Guide MICHELIN France 2021 : toutes les nouvelles étoiles

guide.michelin.com • Lecture de 2 min

87 • 3 commentaires

Palmarès 2021 du Guide Michelin

RDV DU CRT N°1 - 2021

RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

EVALUATION ET PROGRAMME ANNUEL

Aidez-nous à nous améliorer !

Répondez à notre questionnaire de satisfaction



Rendez-vous du CRT n°1 - Réussir sa communication pour rassurer en situation de crise

Merci de prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire et nous aider ainsi à répondre au plus près de vos attentes.

bit.ly/rdvcrt1_2021

Les rdv continuent en 2021 !

Prochaines dates

MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ

Jeudi 25 mars de 10h à 12h30 Allemagne / Belgique
de 13h30 à 16h Suisse / Royaume-Uni
Domaine de la Galinière - D7N à Châteauneuf-le-Rouge

STAYCATION

Mardi 20 avril de 14 à 17h
Maison de l'Entreprise
Zone d'activité Val Durance -11 allée des Genêts à Sisteron (04)

Mercredi 21 avril de 9h30 à 12h

Ecole de Management Kedge Business School
Allée des Fenaisons à Avignon (84)

Jeudi 22 avril de 9h30 à 12h

La Source Saint-Michel - 299 Chemin du Seyran à Draguignan (83)

Vendredi 23 avril de 9h30 à 12h

Scène 55 - 55 Chemin de Faissole à Mougins (06)

CAMPAGNES DIGITALES CIBLÉES

Mardi 21 septembre de 14h à 17h
Pavillon Bouachon - Avenue Saint-Pierre de Luxembourg
à Châteauneuf-du-Pape (84)

Mercredi 22 septembre de 9h30 à 12h30

Le Complexe - Rue de l'Origan à Manosque (04)

Jeudi 23 septembre de 9h30 à 12h30

Mas de Lingusto - 934 Avenue Eugénie et Henri Majastre à Cuers (83)

TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

Mardi 16 novembre de 14h à 17h
Domaine de Charance - Quartier Charance à Gap (05)

Mercredi 17 novembre de 9h30 à 12h30

Château Saint Roux - Route de la Garde Freinet
RD 17 au Cannet-des-Maures (83)

Jeudi 18 novembre de 9h30 à 12h30

Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice-Côte d'Azur
20 boulevard Carabacel à Nice (06)

Les rdv continuent en 2021 !

Et en partenariat !

LES PARTENAIRES DES **RENDEZ-VOUS** DU CRT



CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR



CCI ALPES
DE-HAUTE-PROVENCE



CCI NICE
CÔTE D'AZUR



CCI VAR

ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

HAUTES
ALPES
purealpes

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

VAUCLUSE
PROVENCE
ATTRACTIVITÉ