

RDV DU CRT N°1 - 2021

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

RDV DU CRT N°1 - 2021

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

LA STRATEGIE DU CRT

# Communiquer oui mais à qui ?

## 4 grandes cibles



Grand public

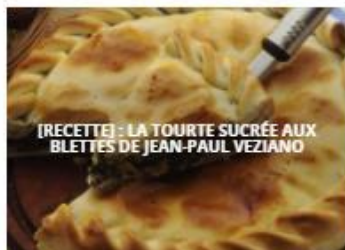
Tour-opérateurs et  
agences de  
voyages

Médias et  
influenceurs

Pros de la région

# BtoC : s'imprégner du contexte...

## Inciter à voyager depuis chez soi



### Le Sud depuis son canapé : notre top 10 des lectures

Restez chez soi et n'empêchez pas de voyager. Avec des auteurs du cru ou tombés amoureux de la Provence, des Alpes ou de la Côte d'Azur, on explore la région Sud, confortablement installé devant une bonne tasse de thé. Marcel Pagnol, Jean-Claude Izzi, Albert Camus, Fred Vargas, Alexandra David-Néel... Provence-Alpes-Côte d'Azur, comme si vous y étiez !



#### MARCEL PAGNOL

« Maritxu », « Fanny », « César »  
Le Vieux-Port de Marseille, le bar de la Martine du Vieux-César, le soleil et des parties de manille à vous - fendez le cœur... Se réapproprier dans « Maritxu »  
« Fanny » et « César », la célèbre trilogie de Marcel Pagnol, c'est embarquer pour le Marseille des années 20. L'enfant d'Aubagne l'a si bien raconté ! Ici, les problèmes aux caractères sont toujours d'actualité, j'accroche ! / Le traitement de « Fanny » et de « Jobacco », en apprenant à doser des verres de mandarin-citron-curaçao !

« Dans un verre, il n'y a que trois tiers »

« Mais, imbécile, ça dépend de la grosseur des tiers ! »

A lire avec l'accort.



28 membres l'ont aimé

Ajouter un commentaire

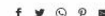
#### ALEXANDRA DAVID-NÉEL

« voyage d'une partouze à Lhasa »

Aventures initiatiques, Alexandra David-Néel a fait de l'Ogise-les-Bains son refuge, entre deux voyages au bout du monde. En 1905, elle y écrit une petite maison (à visiter après le confinement !), qu'elle décore d'objets bouddhistes et orientaux rapportés de ses incroyables expéditions. Dans « voyage d'une partouze à Lhasa », elle raconte comment elle est devenue la première européenne à pénétrer dans la cité mystérieuse. Un livre passionnant et le meilleur moyen de goûter l'histoire sans s'essouffier.

### Musiques du Sud

En manque de soleil et de ciel bleu ? Rien de plus normal : tout le monde n'a pas la chance de vivre dans le Sud. Mais parce que, c'est bien connu, les gens du Sud ont le cœur sur la main, on vous a préparé une playlist pleine de soleil, de pétanque et de bonnes vibes. En attendant de vous accueillir pour de vrai en Provence-Alpes-Côte d'Azur !



### UN DIMANCHE AUX GOODES ?

Un plaisir que personne ne boude

Décollage imminent pour Marseille et le petit port des Goudes avec **Massilia Sound System**, le groupe qui fait honneur à la cité phocéenne. On poursuit avec « **Bessunce Breakdown** » de **Bouga**, le rap qui réveille les chakras. On quitte la plage, direction les Alpes et **Barcelonnette**, dans la vallée de l'Ubaye, avec **Deluxe**. Laissez-vous inspirer par le clip : sautez à pied à pieds joints dans une fontaine (ou, à défaut, dans votre baignoire). Heureuse coïncidence : vous êtes déjà dans le thème de « **Jump** » de Van Haelen, l'hymne officiel de l'Olympique de Marseille. Le Vélodrome comme si vous y étiez ! On laisse retomber la pression avec Charles Aznavour et Charles Trenet. Le temps de reprendre son souffle et/ou de s'essuyer les pieds.



### SUR LA PLAGE ABANDONNÉE

Coquillages et crustacés

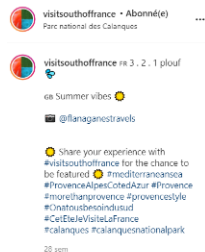
C'est reparti pour un tour. On commence par danser le mia avec IAM. Dans un style « un peu-différent, on enchaine avec « **Adieu Venise provençale** » d'Albert, tube de l'été 1994 et hommage rendissant à la ville de Martigues. Retour vers le futur avec « **Fade Out Line** » du talentueux Dj nigro **The Avenier**. Vous n'avez pas quitté votre baignoire depuis le lancement de cette playlist ? Bien vu ! Avec « **la Madrague** » de BB, vous pourriez (presque) vous projeter sur une plage abandonnée. Ça ne marche pas ? C'est pas grave, on comprend. Laissez tomber et essayez autre chose : grissez-vous dans la peau d'un des « **Bad boys de Marseille** » sur la voix d'Akhenaton. C'est l'heure de partir en balade (n'oubliez pas votre attestation) : sur La Canebière avec **Maria de Rossi**, avec **Clara Luciani** près de la Sainte-Victoire, à La Clotat avec **Moussu T Leï Jovens** ou carrément à Saint-Tropez. Vous vous sentez bien ? C'est normal, c'est l'air du Sud. Alors on passe à « **Feeling Good** » de **Nina Simone**. Vous ne le savez peut-être pas, mais la chanteuse américaine est enterrée à Carry-le-Rouet, sur la Côte Bleue.

Faire voyager à travers le cinéma, la cuisine, les livres, la musique...



# BtoC : s'imprégner du contexte...

## Continuer à faire rêver



## 10 choses à savoir sur le Sud pour briller au réveillon

Réveillon rime avec conversation. Après avoir lu cet article, vous en saurez assez pour vous pavaner tout au long du dîner, de l'apéritif au digestif. Géographie, peinture, foot, littérature... Cette année, devenez incolable sur le Sud et laissez vos convives bouche-bée.



### ARLES

#### Est la plus grande ville de France

Cela vous étonne ? C'est pourtant vrai : capitale de la Camargue, Arles s'étend sur 760 km<sup>2</sup>, soit environ sept fois Paris (105 km<sup>2</sup>). Arles est la ville la plus peuplée de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : son agglomération compte près de 220 000 habitants. Toutefois, si l'on inclut dans la population arlésienne les châteaux, les villages, les fermes et les canaux du Parc naturel régional de Camargue, cela peut tout à fait faire pencher la balance. On vous laisse faire le calcul...



### PICASSO

#### A un nom à coucher dehors

Tout le monde connaît Picasso, l'illustre fondateur du mouvement cubiste et amoureux de la Provence et de la Côte d'Azur. Mais bien moins qui peut dire son nom complet sans bafouiller. Imaginez profondément et lancez-vous : « Pablo Diego José Francisco de Paula Juan Nepomuceno María de los Remedios Cipriano de la Santísima Trinidad Mártir Patricio Ruiz y Picasso ». On vous l'accorde, l'exercice requiert une bonne mémoire et un peu d'entraînement. Mais avouez : bien arrivée, cette info insolite fera sans doute effet entre la dinde et les 13 desserts.

Provoquer l'effet « Wahou » sur les réseaux sociaux

Oser l'humour pour détendre nos visiteurs

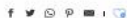
# BtoC : s'imprégner du contexte...

## S'adapter aux tendances



### LA VISITE D'ENTREPRISE

Les artisans de Provence-Alpes Côte d'Azur perpétuent avec passion des savoir-faire ancestraux pour vous proposer des produits toujours plus qualitatifs et représentatifs de l'identité du Sud. Pour les découvrir, poussez les portes de leurs ateliers ou fabriques ou commandez leurs produits en ligne.



#### ARTISANAT

Verre, faïence, poteries et myriades de bijoux, mais aussi jouets de Quinquigny ou sublimes pigments naturels de Provence... Provence-Alpes Côte d'Azur entretient une...



#### COSMÉTIQUES

Grâce à des ressources naturelles précieuses et diversifiées regroupées à un seul lieu, Provence-Alpes Côte d'Azur vous fait connaître pour ses parfums et...



#### ÉCOLOGIE

Avec quatre Parcs nationaux et neuf Parcs naturels régionaux, Provence-Alpes Côte d'Azur est une région préservée, où la protection de l'environnement a été élevée en priorité...



#### SPÉCIALITÉS SALÉES

Plongez dans la fabrication des gouteuses huiles d'olive du Sud, des spécialités provençales en conserve - dont la fameuse pastèque - ou des succulents fromages de...



#### SPÉCIALITÉS SUCRÉES

Fruits confits, confitures, miel, mais aussi biscuits, nougats, chocolats, sans oublier les sublimes salissons et bœuf à la provençale... C'est parti pour un voyage au cœur des traditions...



#### VINS ET SPIRITUEUX

Vers de vignobles depuis l'époque que, première région productrice de vins au monde, Provence-Alpes Côte d'Azur propose des vins variés et savoureux, mais pas que. On y...

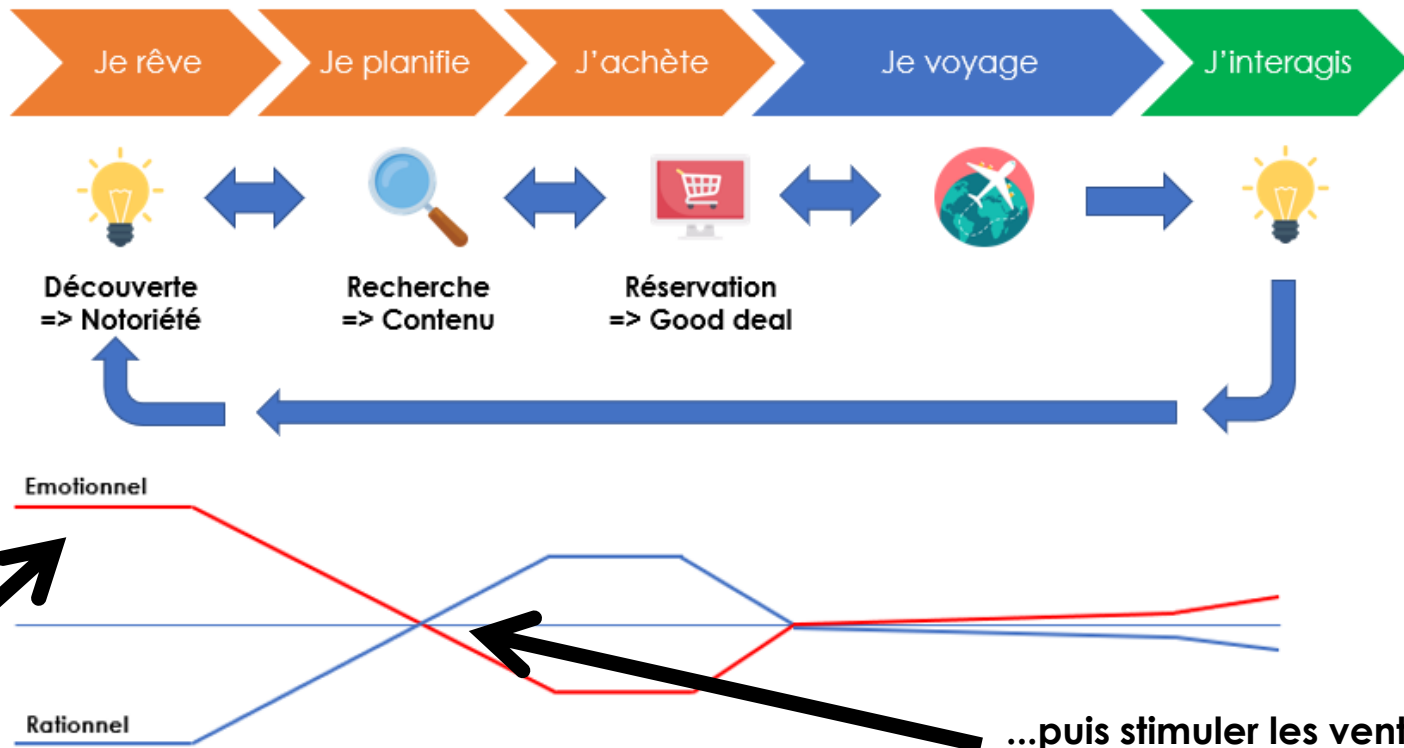


## Capitaliser sur l'écotourisme

## Valoriser les entreprises locales

# ... et pousser la bonne offre au bon moment

## Ce qu'il faut retenir du premier déconfinement



Travailler la notoriété dès les 1ers signes positifs...

...puis stimuler les ventes quand l'embellie se confirme



# ... et pousser la bonne offre au bon moment

## Booster les offres commerciales de nos partenaires



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT\_Region... · 29 juin 2020

[GOOD DEALS] Au-delà de la négociation d'une diminution de la commission d'[Hotels.com](#) sur les prestations proposées dans la région, le CRT a élaboré, avec les membres de son [#clubpro](#), des offres attractives valables tout au long de l'été : [lnkd.in/e3iZGxv](#)



Valorisation des offres des membres du Club Pro

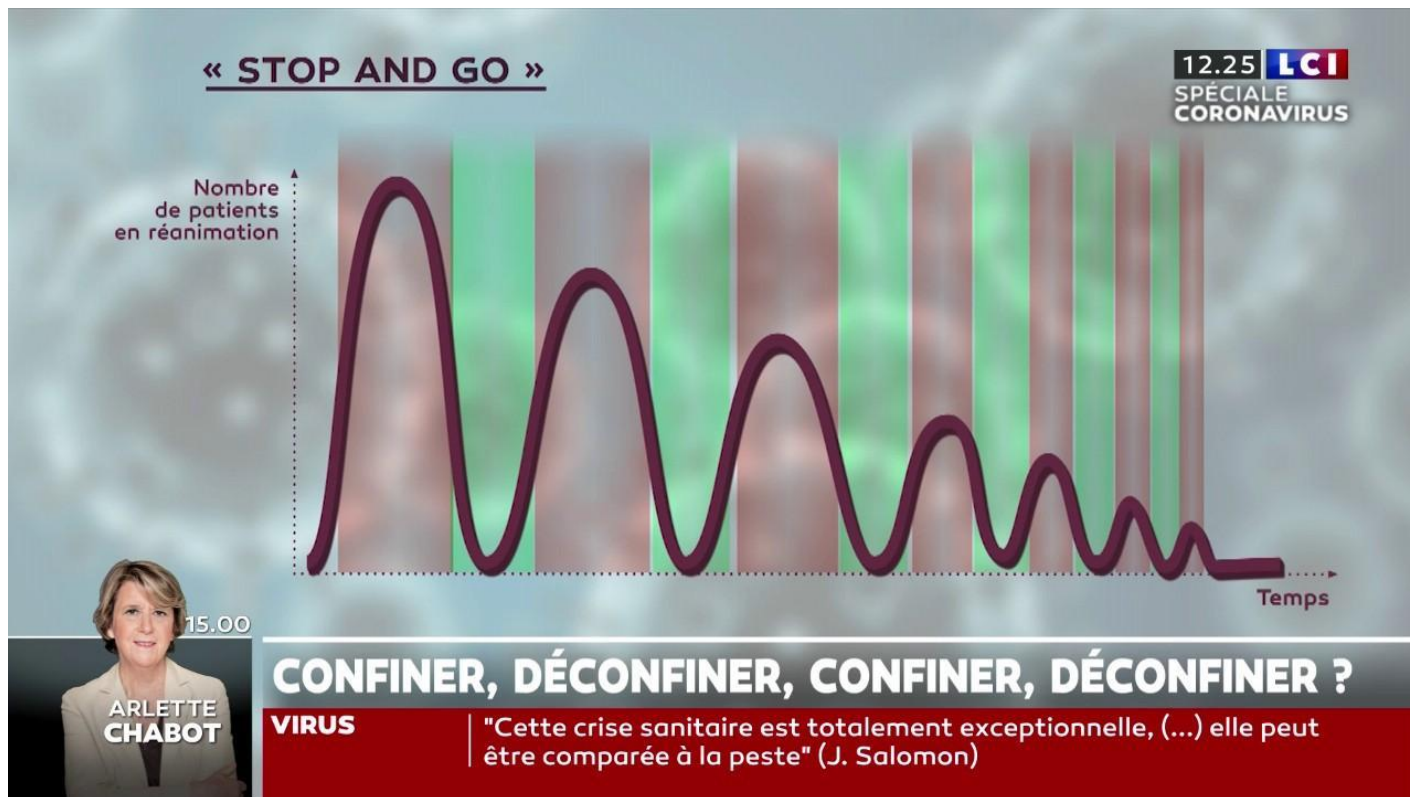


Proposition de vrais « good deals »



# ... et pousser la bonne offre au bon moment

## L'art de manier le « stop & go »



Choisir les bons  
leviers pour ne pas  
gaspiller les  
budgets

# BtoB : Entretenir nos relations à l'international...

## Auprès de la presse et des influenceurs...



**Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme** @CRT\_RegionSud · 19 janv.

Top départ de notre série de rencontres 2021, pour présenter nos nouveautés aux médias nationaux et européens. Le CRT participe cette semaine à Partir en France organisé par @ADN\_tourisme et au Media Tour France Digital, organisé par @atout\_france Italie

#OnATousBesoinDuSud



Participation à des rencontres presse virtuelles



#INFOPRESSE

### CHEZ VOUS, ON DIRAIT LE SUD !

Parce que confinement n'est pas synonyme d'enfermement. Parce que cette période inédite est aussi l'occasion de redoubler d'imagination "Si tu ne viens pas dans le Sud, le Sud viendra à toi". Alors, prêt(e) à voyager en #restantcheztoi ?



### À table ! Le lien d'aubergines et de courgettes

Cette semaine, on se prépare pour l'été et on embarque pour un voyage gustatif à la découverte des légumes du soleil, avec le lien d'aubergines et de courgettes. Prêt(e) à passer en cuisine ? Dans l'assiette, courgettes, aubergines, tomates et oignons cuisinés à la provençale, avec de l'ail, du thym, du laurier et, bien sûr, l'indispensable huile d'olive. Un régal pour les yeux et les papilles. Bon appétit !

Je savoure

Création d'une newsletter dédiée

# BtoB : Entretenir nos relations à l'international...

## ... et des voyageurs



### LE LIEN AVEC LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS MAINTENU

Autre axe de travail : le maintien du lien avec les voyageurs. En effet, depuis de nombreuses années, le CRT a l'habitude de travailler avec de nombreux tour-opérateurs internationaux. Pour entretenir ce lien étroit, des opérations BtoB et presse en France et sur les marchés étrangers, de proximité comme lointains, sont prévues de septembre à décembre. Nombre de ces actions, qui sont, pour la plupart, organisées en lien avec Atout France, se poursuivent, mais en ligne, pour s'adapter au contexte de limitation des déplacements à l'étranger.



**Participation à des workshops virtuels et webinaires sur différents marchés**

**Création d'un groupe Facebook dédié**



# ... sans oublier la France

## Nécessité de « toucher » les clientèles captives

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



DOSSIER DESTINATION  
**Provence-Alpes-Côte d'Azur**  
La rédaction de TourMag.com met à votre disposition un dossier pour en savoir plus sur la destination.



#### Activséjours

Activséjours est une agence réceptive spécialisée dans l'organisation de séjours totalement sur mesure, de en main, avec activités de pleine nature. Quelque soit votre profil, famille, amis, club...



#### Active Road

Active Road est un concept basé sur Marseille dédié à un tourisme actif et responsable en Provence. Une équipe expérimentée est à votre service pour organiser des activités loisirs et séjours.



#### ColorGroup Experience

ColorGroup Experience est un opérateur touristique et de transport de référence sur Marseille et la Région Sud. Nous vous proposons d'embarquer à bord de l'un de nos véhicules pour faire voyager et...



#### DéeSse Incoming

DéeSse Incoming est un tour opérateur & une agence de voyage réceptive spécialisée dans le tourisme d'été aux groupes et mini groupes ou pour tous vos rassemblements d'affaires. Des Alpes du Sud à...



#### French Side Travel

French Side Travel est un CMC basé à Aix-en-Provence qui crée des voyages de qualité pour une clientèle exigeante en quête d'authenticité, d'émotion et de personnalisation de leur expérience.



#### Get to France Incoming

GET TO FRANCE INCOMING est une agence réceptive pour toutes régions de France, basée sur la Côte d'Azur. Nous souhaitons partager notre passion pour notre beau pays qui offre tant de facettes aux...



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT\_Region... · 22 juin 2020

C'est parti ! 3 jours en #Provence avec @leacamilleri. Temps forts du #Blogtrip : 🍷 Les vins de @beaumesdeV avec @RhôneaOfficiel 🍷 Le #MontVentoux & ses villages 🏞️ 🍷 Les champs de lavande au volant d'une 2CV 🚗 🍷 Le plateau de Valensole à vélo électrique 🚲 🍷 #CetEteJeVisiteLaFrance



Alpes de Haute Provence et 2 autres personnes



10



31



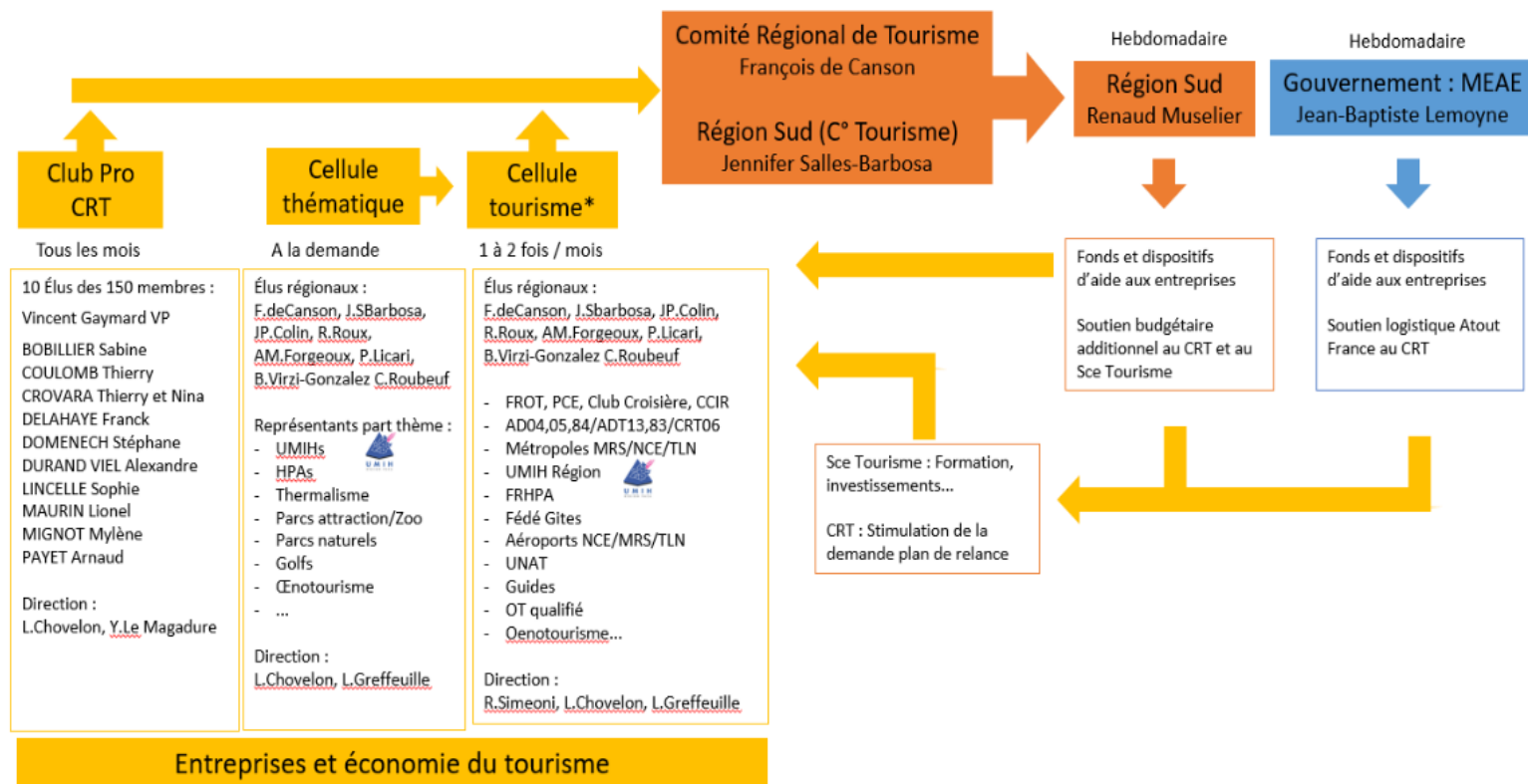
Travail en synergie avec Atout France et les autres destinations de la région

Valorisation des agences réceptives sur Tourmag



# Echanger et donner les infos utiles aux pros

## Faire remonter les préoccupations du terrain



Mise en place d'une concertation multipartite

# Echanger et donner les infos utiles aux pros

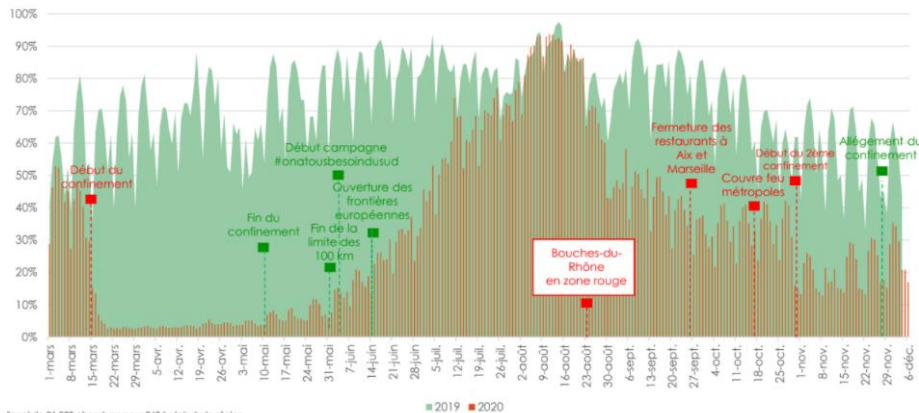
## Aider à décrypter la situation actuelle



### Performances hôtelières en région Sud



Historique des taux d'occupation journaliers (du 1<sup>er</sup> mars au 6 décembre 2020)  
Région Sud 2019/2020 (en %)



Panel de 21 800 chambres pour 248 hôtels de la région



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT\_RegionSud · 6 oct. 2020 \*\*\*

[VEILLE & OBSERVATION] Afin de suivre le redémarrage du tourisme sur les différents marchés internationaux, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a mis en place un outil de monitoring qui peut s'avérer utile dans cette période incertaine 📊 + d'infos : [unwto.org/unwto-tourism-...](https://unwto.org/unwto-tourism-...)



Veille sur les outils d'analyse « macro »

Diffusion des dernières données chiffrées à nos partenaires

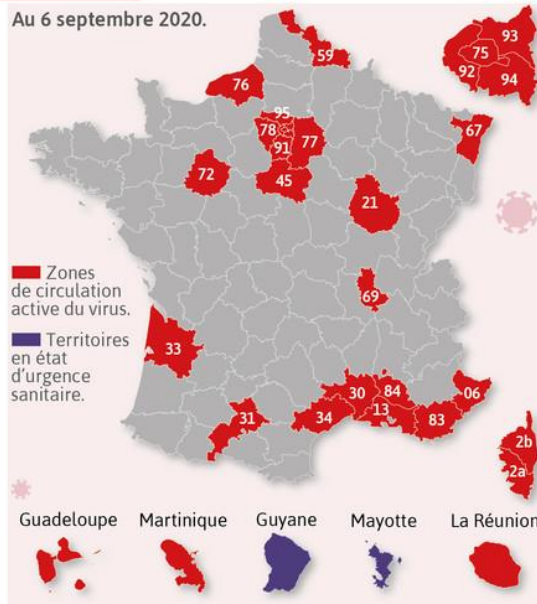
# Echanger et donner les infos utiles aux pros

## Lutter contre les « fake news » et rassurer

### COVID-19

#### LES ZONES DE CIRCULATION ACTIVE DU VIRUS

Au 6 septembre 2020.



#### Zones de circulation active du virus

Les préfets peuvent :

- limiter voire interdire des rassemblements.
- fermer des établissements recevant du public non essentiels.
- limiter des déplacements dans un territoire (100 km, ville, département, etc.).

Les autorités sanitaires peuvent décider de :

- renforcer les gestes barrières (port du masque...).
- renforcer les capacités de dépistage.
- mobiliser les établissements de santé (hausse des capacités de prise en charge...).

#### Territoires en état d'urgence sanitaire

L'état d'urgence sanitaire est prolongé à Mayotte et en Guyane jusqu'au 30 octobre 2020.

Le Premier ministre peut prendre des mesures :

- limitant la liberté d'aller et venir, d'entreprendre, de réunion.
- de réquisition de biens et services nécessaires pour mettre fin à la catastrophe sanitaire.
- temporaires de contrôle des prix.

Un test virologique est imposé aux personnes qui voyagent en avion en provenance ou à destination de ces collectivités.

Source : gouvernement.

VISACTU



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 540 abonnés

1 sem. • Modifié •

#PUREALPES] Suite aux annonces du Gouvernement la semaine dernière, nous restons dans une incertitude forte concernant la reprise du secteur touristique. La situation est préoccupante pour l'ensemble de la profession : hébergeurs ...voir plus



Ski et vacances de février : le vrai/faux des ouvertures

france-montagnes.com • Lecture de 4 min



## Nuancer les « raccourcis » de certains médias

## Clarifier les activités touristiques possibles en stations

# Echanger et donner les infos utiles aux pros

## Informar sur les dispositifs d'aides

### ENIMAGES

#### L'Etat renforce son accompagnement aux entreprises

Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, a présenté hier plusieurs mesures d'aides au secteur économique suite à l'instauration du confinement ce vendredi. Certains dispositifs sont même spécifiques au secteur touristique, particulièrement impacté par la crise sanitaire. Si la perte de chiffre d'affaires dépasse 50%, les entreprises touristiques bénéficieront d'une indemnisation allant jusqu'à 10 000 euros grâce au fonds de solidarité et d'une exonération totale de cotisations sociales. Au total l'Etat a annoncé un soutien de 15 milliards d'euros par mois de confinement pour aider les entreprises à traverser cette période compliquée. Enfin, un nouveau protocole national pour assurer la santé et la sécurité des salariés en entreprise a été établi hier. Il est téléchargeable sur [ce lien](#).

Ça m'intéresse



Publié par Julien Aury • 26/11/2020 • Sponsorer

\*\*\*



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 542 abonnés  
1 mois • Modifié •

[AIDES REGIONALES] Ces derniers jours, 2 nouveaux dispositifs d'aides ont été annoncés par la [Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) à l'attention des professionnels du tourisme.

► La Région renforce son accompagnement auprès des hôtels, restaurants et cafetiers : aide au paiement des loyers, appui à la mise en œuvre d'un plan d'actions personnalisé pour se relancer en sortie de crise et fourniture de 150 000 masques lavables et 20 000 tests antigéniques.

+ d'infos : <https://lnkd.in/dXHM9Yw>

► Le dispositif REACTION vise à aider les acteurs du tourisme régional dans l'acquisition de solutions digitales leur permettant de faire face au contexte sanitaire et gagner en compétitivité. Ce dispositif sera mis en œuvre sous réserve du vote des élus régionaux à la prochaine assemblée plénière de décembre mais vous pouvez déposer un dossier dès maintenant.

+ d'infos : <https://lnkd.in/dGKCWHs>



23 - 1 commentaire

Renforcement des aides de l'Etat dans la newsletter

Post LinkedIn sur les nouvelles aides de la Région



# Echanger et donner les infos utiles aux pros

## Relayer les actions portées par le CRT et ses partenaires



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 540 abonnés

6 j • Modifié •

[LE SUD EN IMAGES] Le CRT, en lien avec [The Explorers](#) et en partenariat avec la [Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) et [Atout France](#), met aujourd'hui en ligne une plateforme immortalisant, en photos et vidéos, la diversité du patrimoine naturel, culturel, historique et immatériel de la région. Vous étiez près de 200 à participer, ce matin, au webinaire de présentation de ce dispositif.

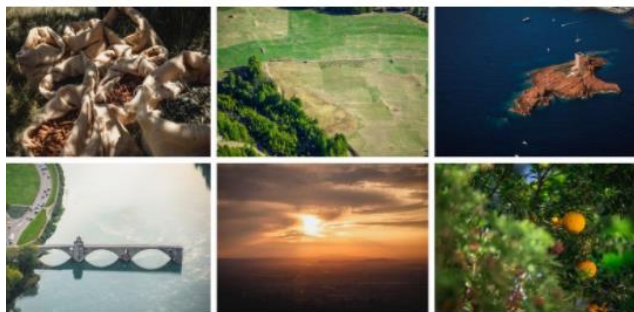
Alors que le monde du tourisme est fortement impacté par la crise sanitaire, ces images représentent une réelle opportunité pour l'ensemble des professionnels du secteur de la région. En effet, elles sont mises gratuitement à leur disposition. Tous peuvent désormais utiliser ces visuels pour accroître leur visibilité en communiquant sur le patrimoine régional, notamment sur les réseaux sociaux. Un webinaire a été organisé, aujourd'hui, pour présenter la plateforme aux professionnels du tourisme.

► Téléchargez le communiqué de presse et revivez le webinaire en replay :

<https://lnkd.in/dKyMq2>

► Découvrez la plateforme : <https://lnkd.in/d3cHHJG>

#OnATousBesoinduSud



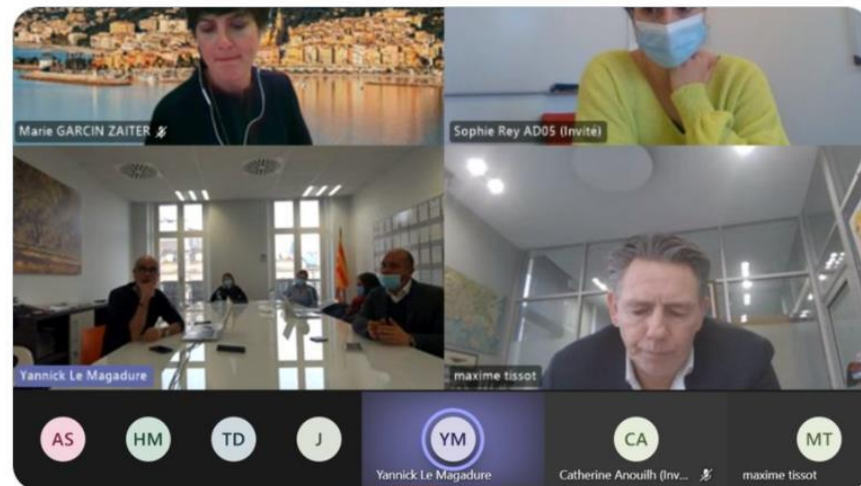
101 • 2 commentaires



Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme @CRT\_RegionSud · 7 janv.

...

[CAP SUR 2021] Réunion de travail cet ap-midi entre le CRT, les agences de développement touristiques départementales et les offices de tourisme de la région pour préparer les actions de promotion des prochains mois  
[#ensembleonestplusfort](#) [#OnATousBesoinduSud](#)



Alpes de Haute Provence et 9 autres personnes



Parler de nos projets de fond comme The Explorers

Montrer les actions portées collectivement

# Echanger et donner les infos utiles aux pros

## Valoriser les initiatives des pros de la région et véhiculer du positif



### LOGGER LE PERSONNEL HOSPITALIER ET LES PLUS DÉMUNIS

Depuis le début de la crise, les services de l'État s'organisent pour mettre à l'abri les plus démunis : plus de 5000 places d'hôtels supplémentaires ont ainsi été mobilisées. Nombreuses sont les structures d'hébergement de la région qui se sont investies depuis 19 jours pour loger les plus précaires ou le personnel hospitalier. On peut citer les initiatives du réseau national des Gîtes de France, du Syndicat National des Résidences de Tourisme et d'appartements ou encore du groupe Accor, tous très impliqués.

C'est le cas aussi d'établissements indépendants comme l'Hotel Le Mistral à Marseille ou l'Hotel Parc Azur d'Olivioules. Enfin, à l'aéroport Marseille-Provence, l'Hotel Best Western est resté ouvert pour accueillir les équipages... On ne peut bien sûr pas citer tout le monde mais on pense aussi à tous les autres acteurs du tourisme qui agissent pour permettre à tous de se relever rapidement de cette période difficile.

### S'ORGANISER POUR MAINTENIR UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Pour aider les viticulteurs à faire face aux conséquences du confinement qui fait baisser les ventes et au coup de froid de la mi-mars qui a endommagé de nombreux vignobles, La Route des Vins de Provence a répertorié une centaine de caveaux (parmi les 450 de la route des vins) des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes Maritimes proposant diverses formules pendant le confinement : drive et/ou la livraison à domicile, boutiques restées ouvertes. De la même manière, dans les Hautes-Alpes, la ville de Briançon a pris l'initiative de soutenir l'économie locale en ouvrant un drive des producteurs.



Dans la période actuelle, favoriser les circuits courts est à la fois un acte de solidarité mais aussi de responsabilité individuelle pour aider les producteurs et artisans locaux à maintenir une activité économique. Dans cette logique, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a réalisé une carte interactive valorisant les producteurs ouvrant leurs portes pendant le confinement ainsi que les modes de distribution adoptés dans toute la région. Une démarche similaire a été menée par la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat pour trouver boulanger, boucher, plombier, etc. en quelques clics.



Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

9 550 abonnés

22 h •

[LA RÉGION À L'HONNEUR] Avec 12 nouvelles tables étoilées en 2021, soit 20% des nouveautés à l'échelle nationale, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur trône en haut du classement des territoires les mieux dotés ! Le nouveau trois étoiles 2021 est à Marseille : il s'agit d'**Alexandre Mazzia**. Parmi les nouvelles tables, le restaurant L'Or Bleu, à Théoule-sur-Mer, a particulièrement séduit les inspectrices et inspecteurs pour la cuisine élégante du chef Alain Montigny, Meilleur Ouvrier de France 2004.

+ d'infos : <https://lnkd.in/dC3S87b>



Guide MICHELIN France 2021 : toutes les nouvelles étoiles

[guide.michelin.com](https://guide.michelin.com) • Lecture de 2 min

87 • 3 commentaires

## Palmarès 2021 du Guide Michelin

## Initiatives des pros pour s'adapter au contexte

RDV DU CRT N°1 - 2021

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION POUR RASSURER EN SITUATION DE CRISE

EVALUATION ET PROGRAMME ANNUEL

# Aidez-nous à nous améliorer !

Répondez à notre questionnaire de satisfaction



Rendez-vous du CRT n°1 - Réussir sa communication pour rassurer en situation de crise

Merci de prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire et nous aider ainsi à répondre au plus près de vos attentes.

[bit.ly/rdvcr1\\_2021](https://bit.ly/rdvcr1_2021)



# Les rdv continuent en 2021 !

## Prochaines dates

### MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ

**Jeudi 25 mars de 10h à 12h30** Allemagne / Belgique  
**de 13h30 à 16h** Suisse / Royaume-Uni  
Domaine de la Galinière - D7N à Châteauneuf-le-Rouge

### STAYCATION

**Mardi 20 avril de 14 à 17h**  
Maison de l'Entreprise  
Zone d'activité Val Durance - 11 allée des Genêts à Sisteron (04)

**Mercredi 21 avril de 9h30 à 12h**  
Ecole de Management Kedge Business School  
Allée des Fenaisons à Avignon (84)

**Jeudi 22 avril de 9h30 à 12h**  
La Source Saint-Michel - 299 Chemin du Seyran à Draguignan (83)

**Vendredi 23 avril de 9h30 à 12h**  
Scène 55 - 55 Chemin de Faissolle à Mougins (06)

### CAMPAGNES DIGITALES CIBLÉES

**Mardi 21 septembre de 14h à 17h**  
Pavillon Bouachon - Avenue Saint-Pierre de Luxembourg  
à Châteauneuf-du-Pape (84)

**Mercredi 22 septembre de 9h30 à 12h30**  
Le Complexe - Rue de l'Origan à Manosque (04)

**Jeudi 23 septembre de 9h30 à 12h30**  
Mas de Lingusto - 934 Avenue Eugénie et Henri Majastre à Cuers (83)

### TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

**Mardi 16 novembre de 14h à 17h**  
Domaine de Charance - Quartier Charance à Gap (05)

**Mercredi 17 novembre de 9h30 à 12h30**  
Château Saint Roux - Route de la Garde Freinet  
RD 17 au Cannet-des-Maures (83)

**Jeudi 18 novembre de 9h30 à 12h30**  
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice-Côte d'Azur  
20 boulevard Carabacel à Nice (06)

# Les rdv continuent en 2021 !

Et en partenariat !

## LES PARTENAIRES DES **RENDEZ-VOUS** DU CRT



CCI PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR



CCI ALPES  
DE-HAUTE-PROVENCE



CCI NICE  
CÔTE D'AZUR



CCI VAR

ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

HAUTES  
ALPES  
purealpes

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
CÔTE d'AZUR  
FRANCE



VAUCLUSE  
PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ