



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ RDV DU CRT

25/03/2021





# RDV DU CRT – 25 MARS 2021 – 10H À 12H15

## PROGRAMME

-  **Introduction** - Yannick LE MAGADURE - CRT 10 mn
-  **Marché Suisse** – Frédéric MEYER – Atout France 30 mn
-  **Marché Allemand** – Karine LOBER – Atout France 30 mn
-  **Marché Belge** – Vincent TOULOTTE – Atout France 30 mn
-  **Marché Britannique** – Gwendaelle DELOS – Atout France 30 mn

FOCUS MARCHES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# CE QUE NOUS DISENT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

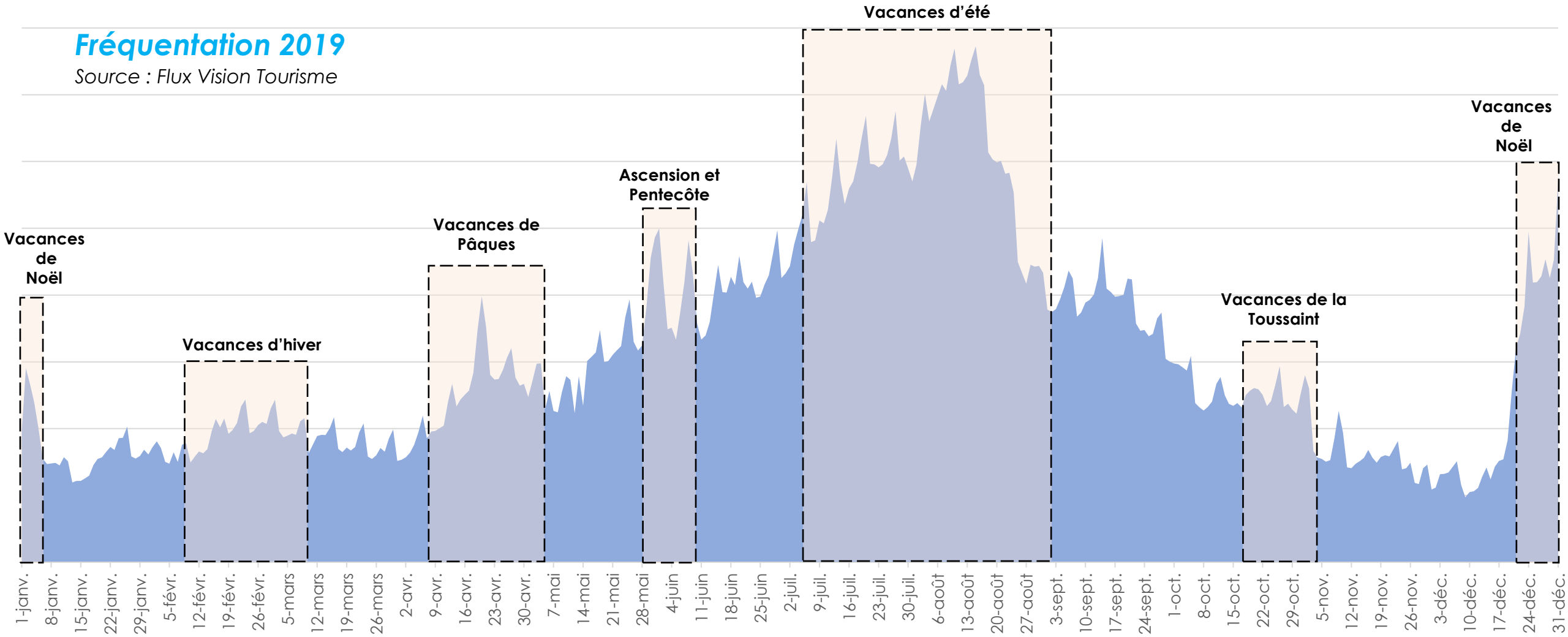
# MARCHÉS FRANCE ET INTERNATIONAUX

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Fréquentation 2019

Source : Flux Vision Tourisme

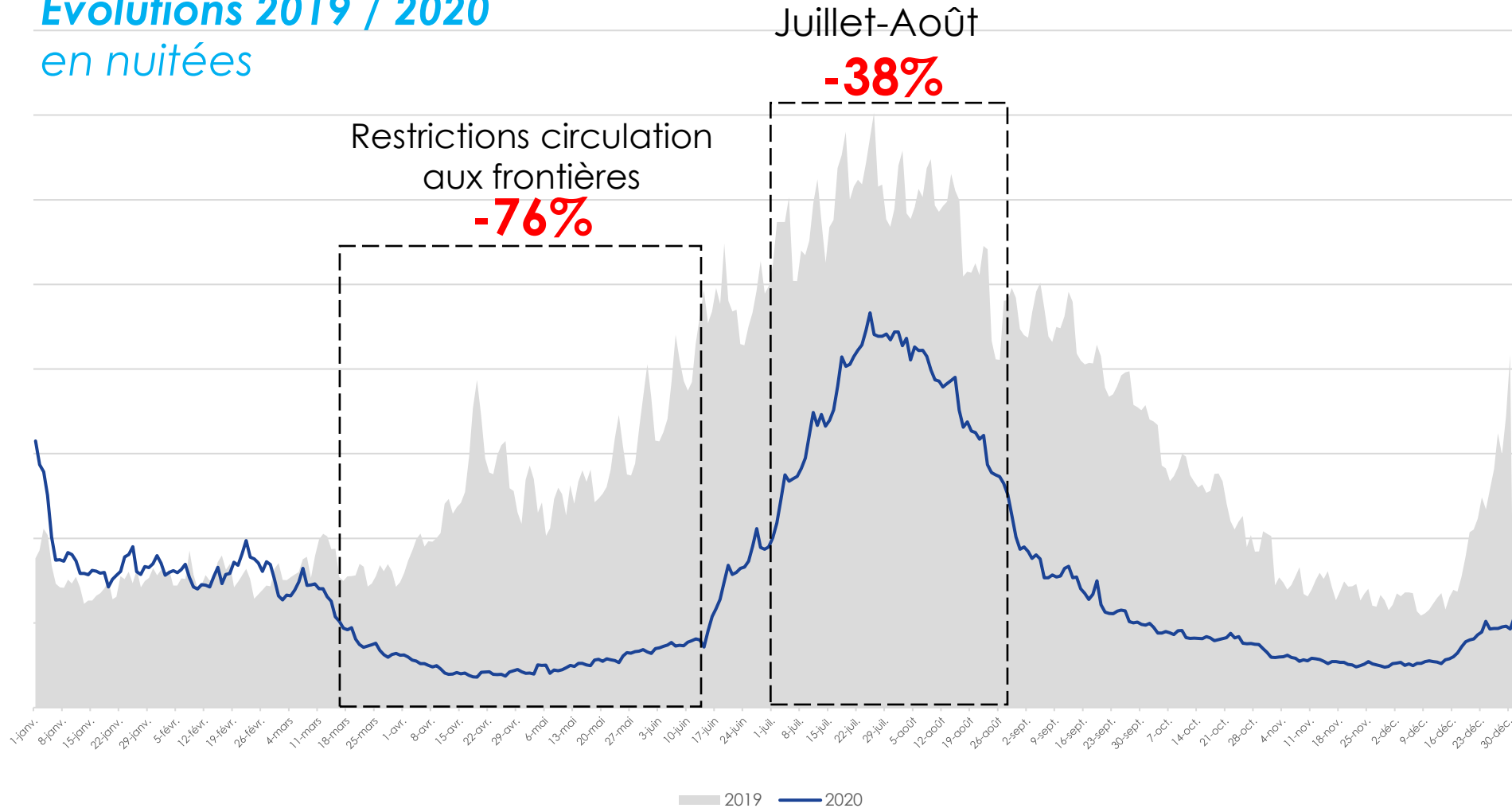


# MARCHÉS INTERNATIONAUX

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Evolutions 2019 / 2020 en nuitées



Année  
Evolution 2019/2020



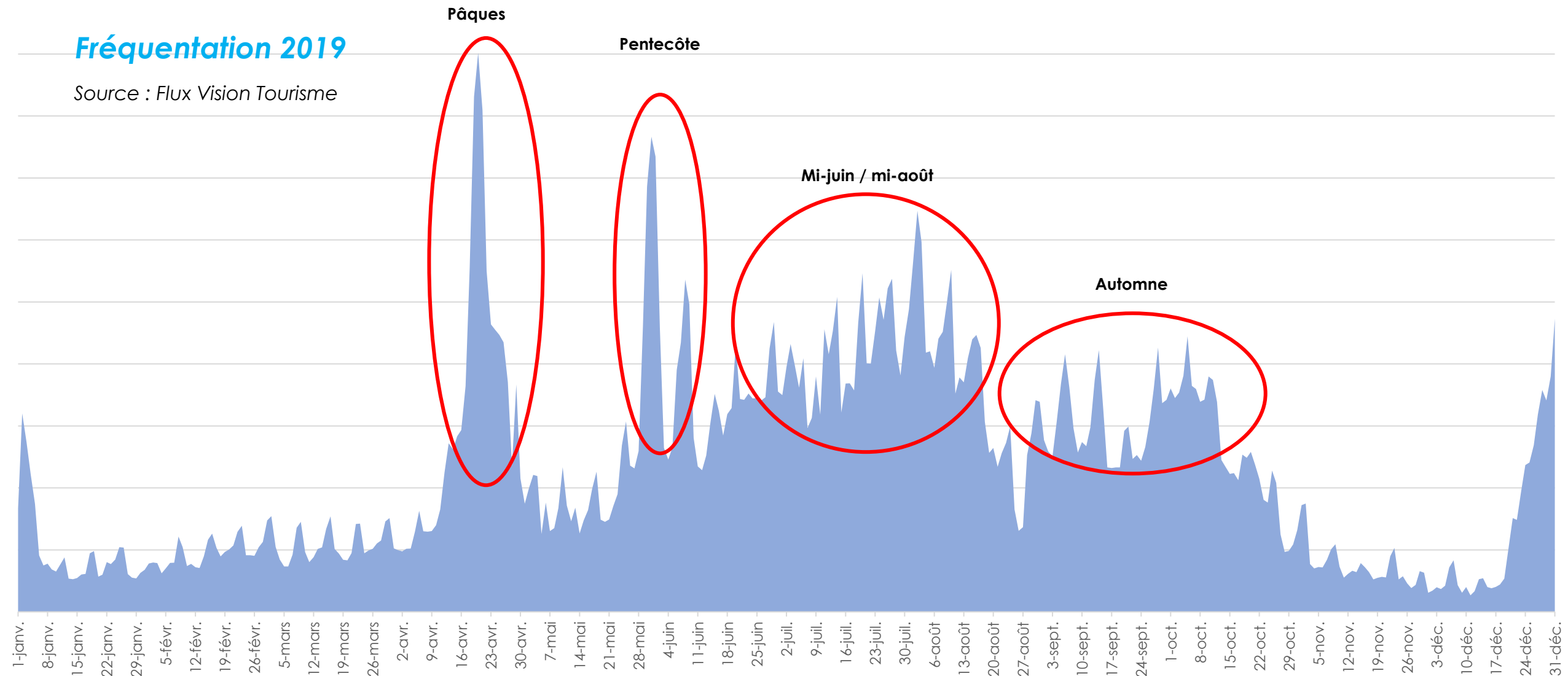
# MARCHÉ SUISSE

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Fréquentation 2019

Source : Flux Vision Tourisme



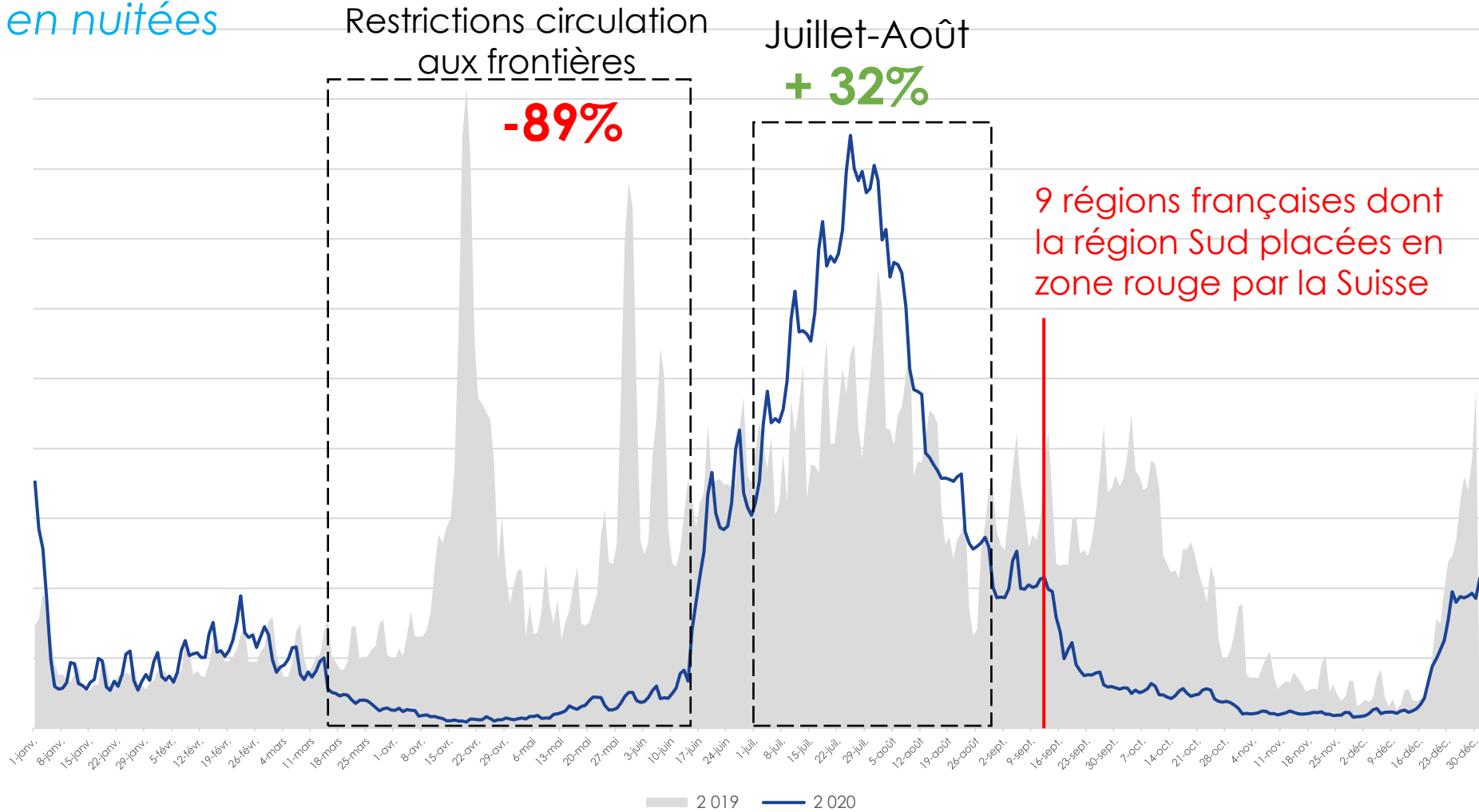
# MARCHÉ SUISSE



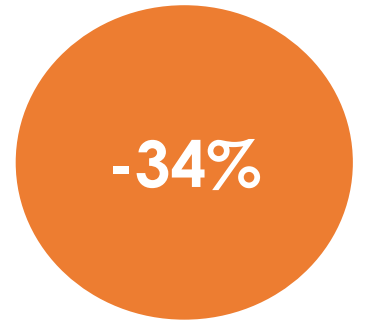
## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD

Evolutions 2019 / 2020

en nuitées



Année  
Evolution 2019/2020



# MARCHÉ SUISSE



## LA FRÉQUENTATION HÔTELS & CAMPINGS EN RÉGION SUD

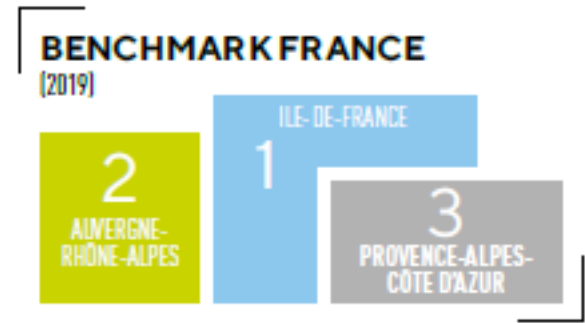
5<sup>ème</sup> clientèle internationale



559 000 nuitées en 2019 +5% depuis 2014



339 000 nuitées en 2019 +7% depuis 2014





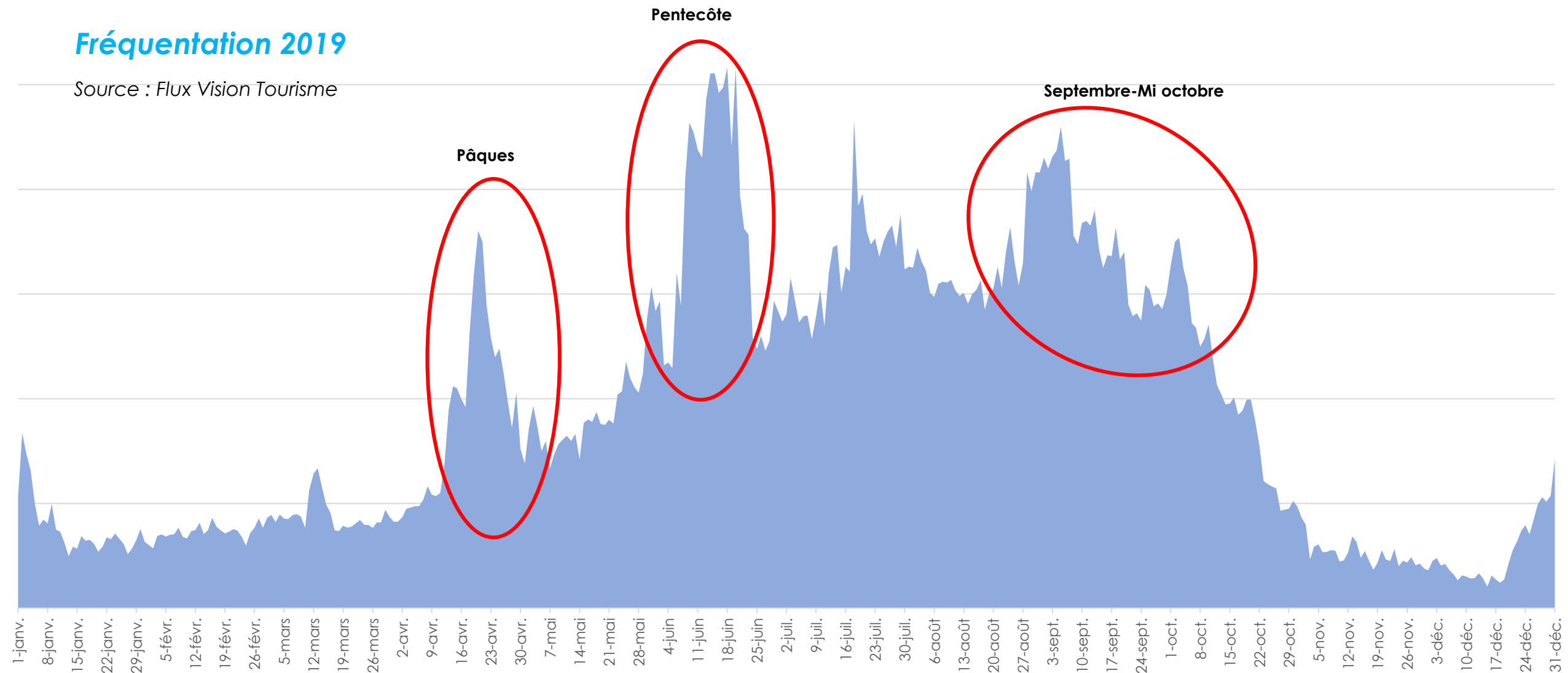
# MARCHÉ ALLEMAND

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Fréquentation 2019

Source : Flux Vision Tourisme



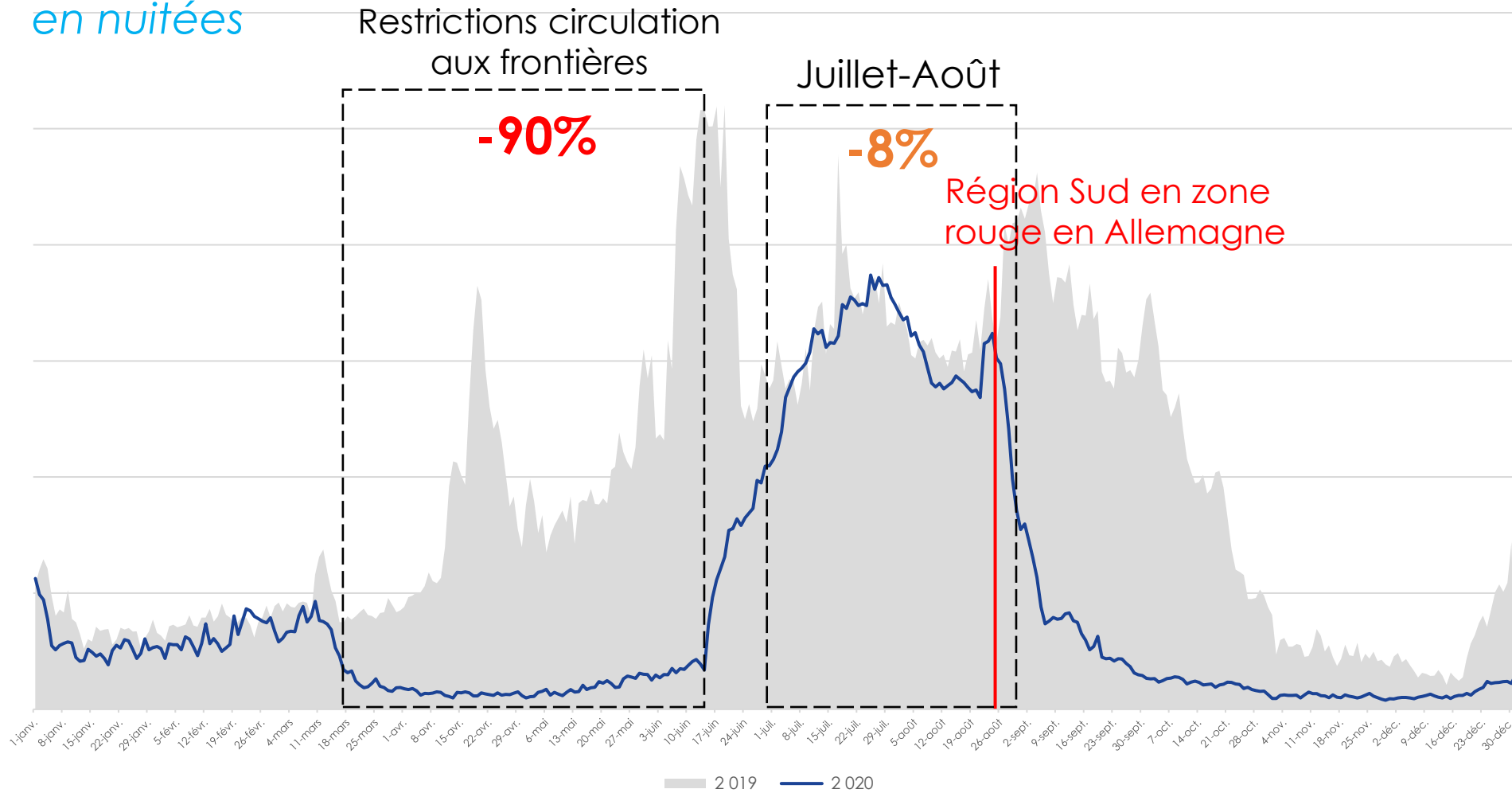
# MARCHÉ ALLEMAND



## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD

### Evolutions 2019 / 2020

en nuitées



Année  
Evolution 2019/2020



# MARCHÉ ALLEMAND

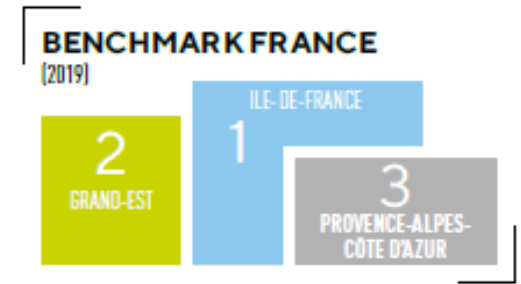


## LA FRÉQUENTATION HÔTELS & CAMPINGS EN RÉGION SUD

4<sup>ème</sup> clientèle internationale



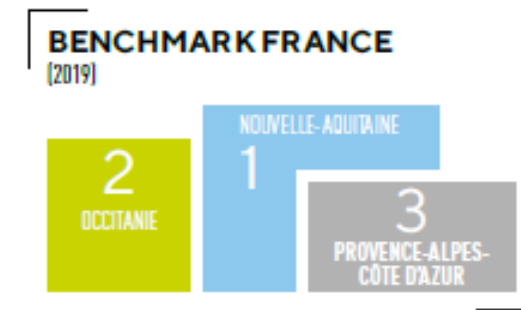
947 000 nuitées en 2019 +2% depuis 2014



2<sup>ème</sup> clientèle internationale



1 652 000 nuitées en 2019 +18% depuis 2014



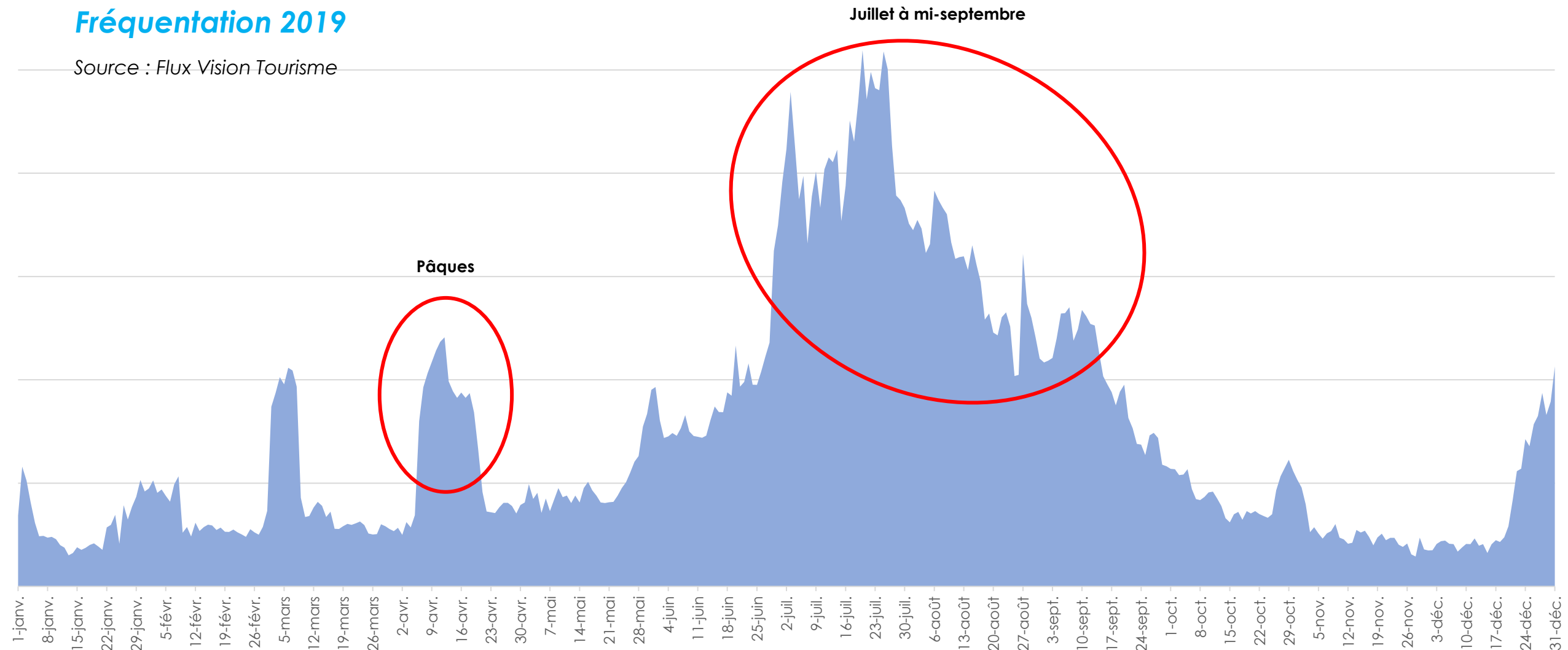
# MARCHÉ BELGE

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Fréquentation 2019

Source : Flux Vision Tourisme

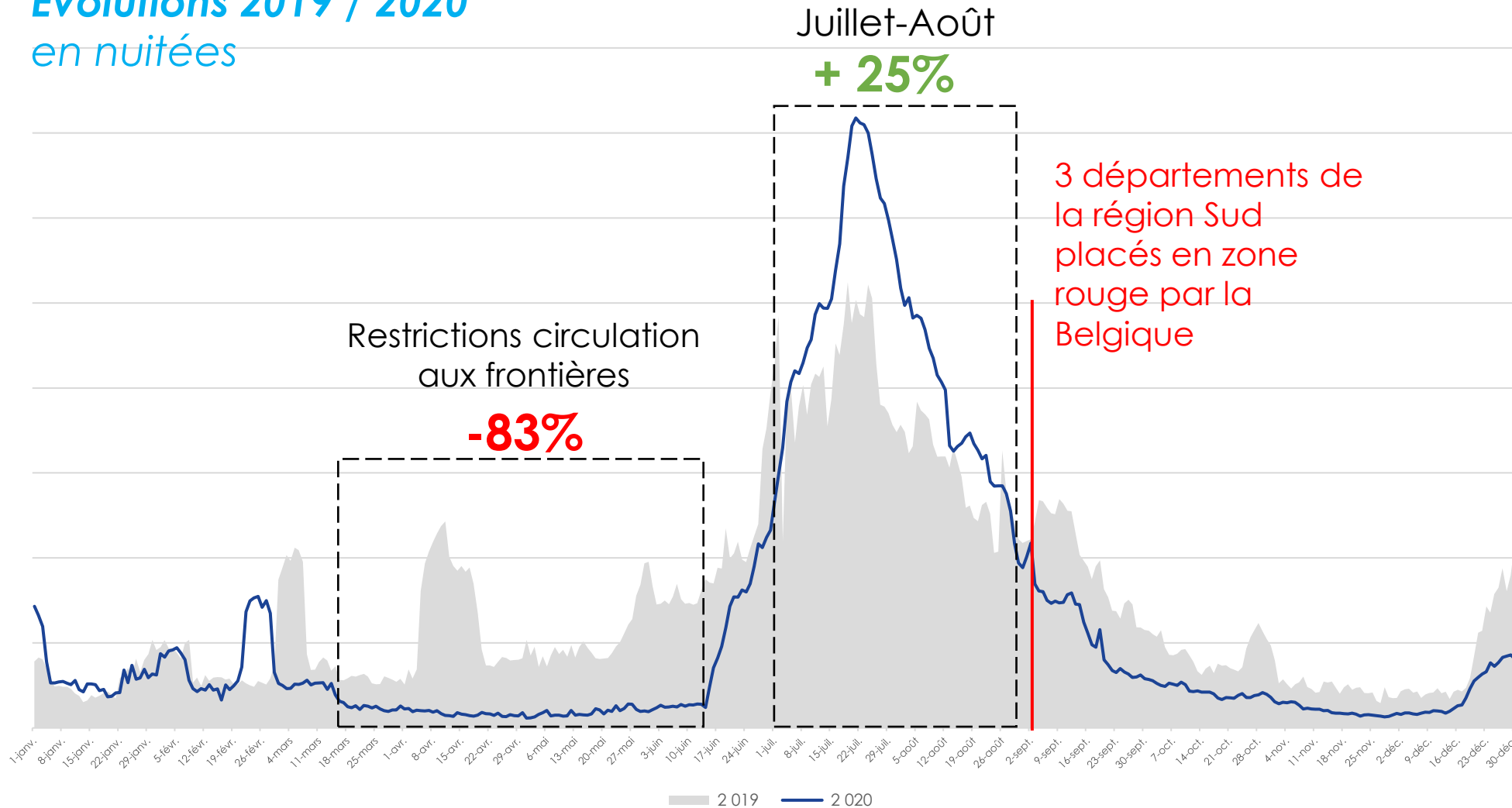


# MARCHÉ BELGE



## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD

Evolutions 2019 / 2020  
en nuitées



Année  
Evolution 2019/2020





# MARCHÉ BELGE

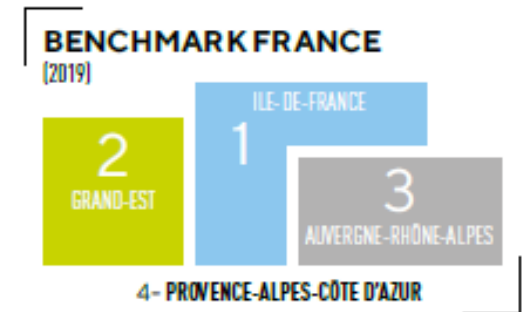


## LA FRÉQUENTATION HÔTELS & CAMPINGS EN RÉGION SUD

6<sup>ème</sup> clientèle internationale



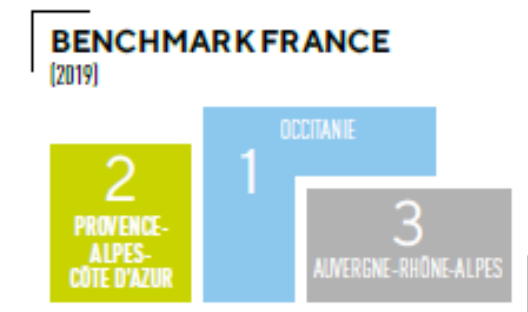
457 000 nuitées en 2019 -9% depuis 2014



3<sup>ème</sup> clientèle internationale



869 000 nuitées en 2019 -3% depuis 2014



# MARCHÉ BRITANNIQUE

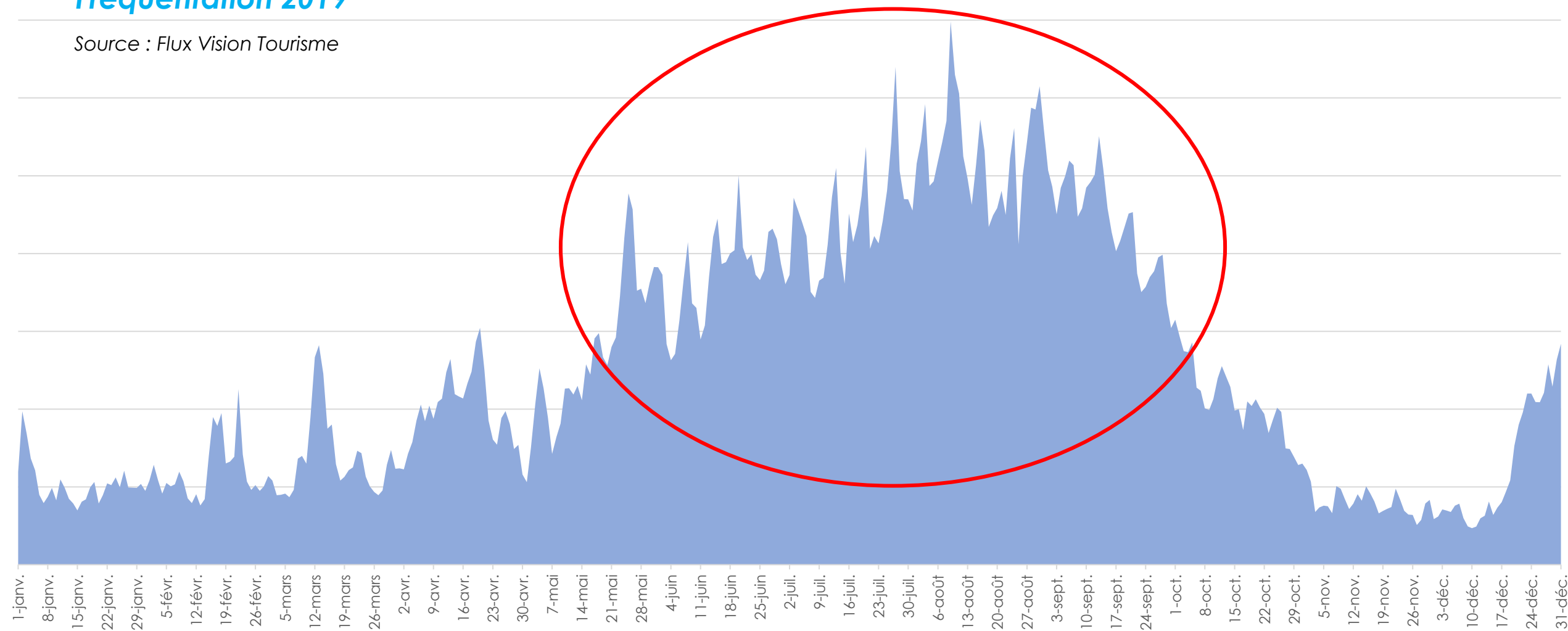
## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Fréquentation 2019

Source : Flux Vision Tourisme

Mi-mai à fin septembre

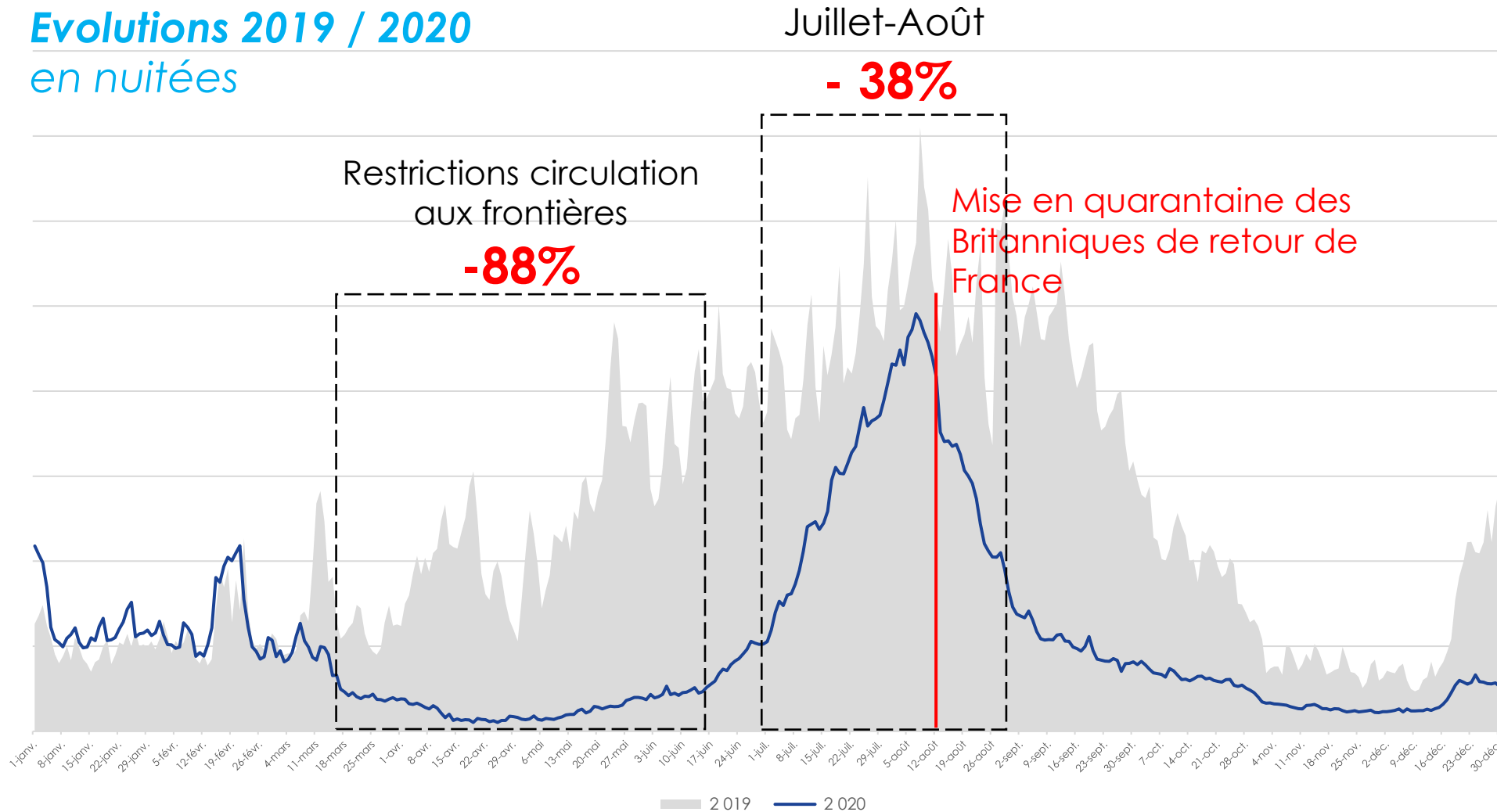


# MARCHÉ BRITANNIQUE

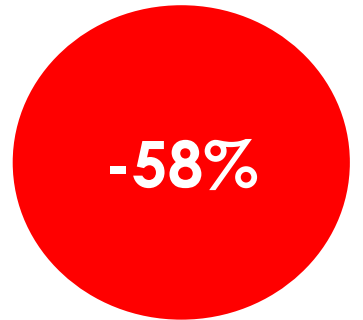
## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



### Evolutions 2019 / 2020 en nuitées



Année  
Evolution 2019/2020



# MARCHÉ BRITANNIQUE

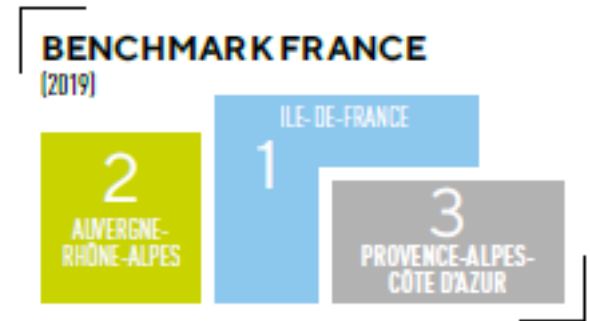


## LA FRÉQUENTATION HÔTELS & CAMPINGS EN RÉGION SUD

1<sup>ère</sup> clientèle internationale



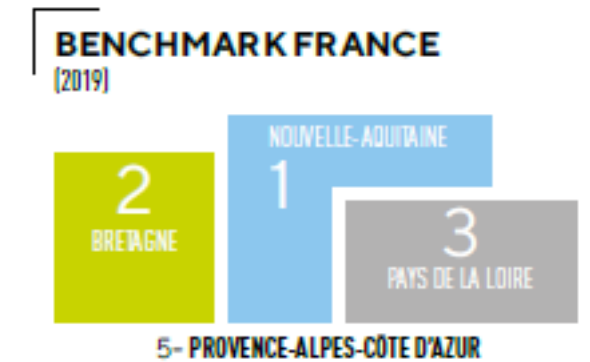
1 112 600 nuitées en 2019 -3% depuis 2014



4<sup>ème</sup> clientèle internationale



583 000 nuitées en 2019 +5% depuis 2014



# EN SYNTHÈSE

## LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



Nuitées touristiques	Année	juillet-août
<b>Internationales</b>	<b>-52%</b>	<b>-38%</b>
Allemagne	-56%	-8%
Belgique	-20%	+25%
Suisse	-34%	+32%
Royaume-Uni	-58%	-38%
<b>Marché lointains</b>	<b>-74%</b>	<b>-79%</b>



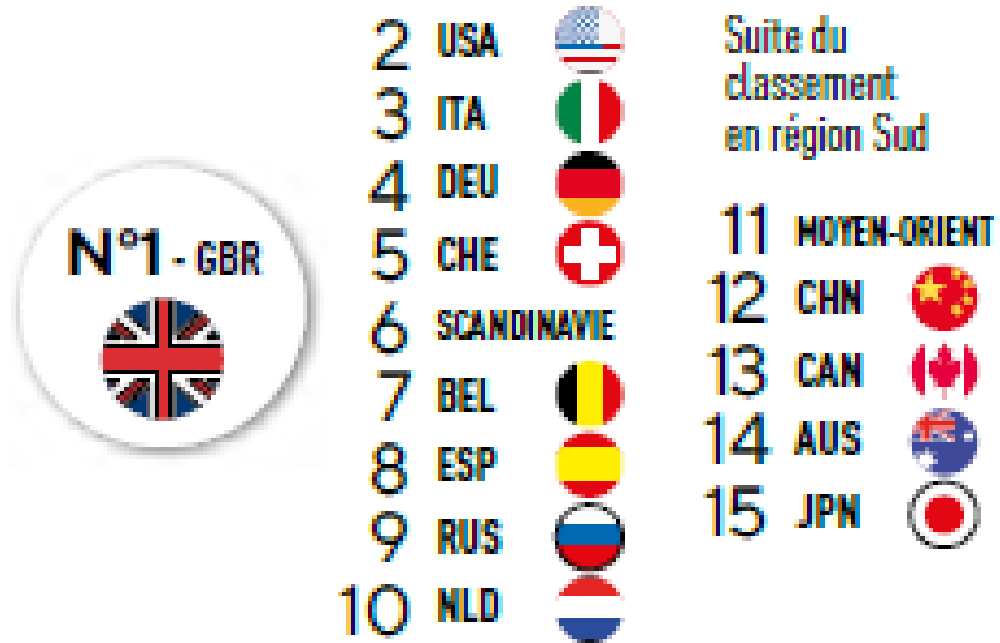
# EN SYNTHÈSE



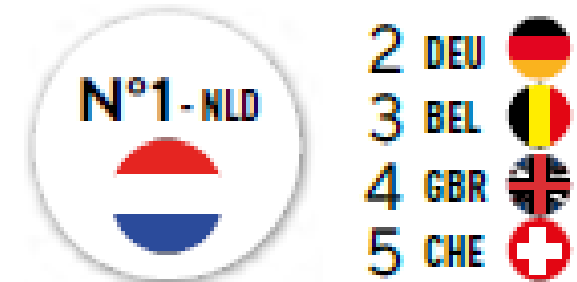
## LA FRÉQUENTATION HÔTELS & CAMPINGS EN RÉGION SUD



### EN RÉGION SUD



### EN RÉGION SUD





MARCHÉ SUISSE

# FRÉDÉRIC MEYER ATOUT FRANCE SUISSE



MARCHÉ SUISSE

# QUESTIONS / RÉPONSES



MARCHÉ ALLEMAND

**KARINE LOBER**  
**ATOOUT FRANCE ALLEMAGNE**



MARCHÉ ALLEMAND

# QUESTIONS / RÉPONSES





MARCHÉ BELGE

# VINCENT TOULOTTE ATOUT FRANCE BELGIQUE



MARCHÉ BELGE

# QUESTIONS / RÉPONSES



MARCHÉ BRITANNIQUE

# GWENAËLLE DELOS ATOUT FRANCE ROYAUME-UNI



MARCHÉ BRITANNIQUE

# QUESTIONS / RÉPONSES





PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ RDV DU CRT

25/03/2021

