

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RESTEZ CONNECTÉS



LES RENDEZ-VOUS DU CRT

PROVENCE alpes CÔTE D'AZUR FRANCE

RÉGION SUD PROVENCE-CÔTE D'AZUR COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME



STAYCATION : TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

CCI PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR | CCI ALPES DE-HAUTE-PROVENCE | CCI NICE CÔTE D'AZUR | CCI VAR

PROVENCE alpes CÔTE D'AZUR FRANCE | ALPES DE HAUTE PROVENCE ARIÈGE ET DEVELOPPEMENT | HAUTES ALPES | COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE | JAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ | REGION SUD PROVENCE-CÔTE D'AZUR COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME



WEBINAIRE – 20 AVRIL 2021

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

Vivian VIDAL

Co-fondateur du cabinet 4V

Co-fondateur de la marque « id-rezo »

20 ans de consulting pour l'industrie du tourisme



- | | |
|--|---|
| | vidal@4v.fr |
| | www.facebook.com/vidal.4V |
| | www.linkedin.com/in/vivian-vidal-7711b8b4/ |
| | www.4v.fr |

LES RENDEZ-VOUS DU CRT TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ



TOURISME DE « PROXIMITE » Tendance déjà engagée depuis quelques années

▲ Etude Airbnb (été 2019)

De nombreux voyageurs français ont privilégié des vacances près de chez eux : UN MILLION DE FRANÇAIS ONT SÉJOURNÉ DANS LEUR PROPRE RÉGION CET ÉTÉ AVEC AIRBNB, à commencer par les voyageurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, suivis par ceux de Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie, de Provence-Alpes-Côte-d'Azur et d'Ile de France.



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021



LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

TOURISME DE « PROXIMITE » Tendance engagée avec l'évolution des clientèles



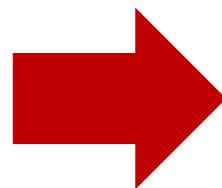
© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

TOURISME DE « PROXIMITE » Phénomène accentué par la crise COVID

Raisons réglementaires
Besoins de sécurisation, de rassurance
Télétravail
etc...
Inquiétude économique
Prises de conscience écologique, humaine...



Une nouvelle lecture du monde et des comportements touristiques

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

C'EST QUOI EXACTEMENT LA CLIENTELE DE PROXIMITE ?

=> Choisir, cibler

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

Les autres clientèles...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

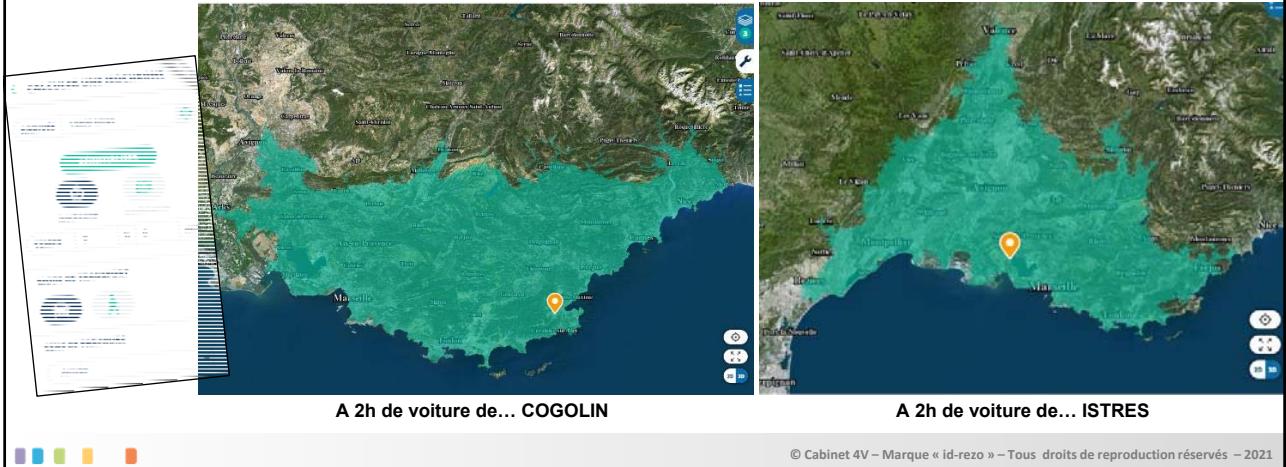
LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme




géoportal

CALCUL D'ISOCHRONES
<https://www.geoportal.gouv.fr/>



LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


**C'EST QUOI EXACTEMENT
LA CLIENTELE DE PROXIMITE ?**

=> celle que vous
choisissez de cibler !

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


Cibler ?

Il s'agit d'aller chercher les personnes les plus susceptibles de consommer votre offre.
Et oui, les clients ne tombent pas du ciel !



Tout le monde : c'est personne !



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


Cibler ?

En identifiant une population « cible » je sais :

- où la trouver ?
- comment elle achète ?
- comment elle consomme ?
- ce qui lui est important ?
- ce qu'elle est prête à payer ?
- ce qu'elle a envie d'entendre ?



En ciblant je diminue mon fief de clients potentiels, mais j'augmente la probabilité de consommation, et j'augmente ma marge

Il faut juste oser



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Cibler ?



Ciblage classique :

- Géographique
- Critères socio démographiques :
 - âges
 - professions
 - Sexe
 - types de ménage
- ...

Ciblage adapté aux populations actuelles :

- Valeurs communes
- Intérêts communs
- Affinités communes
- ...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme



Adventure seeker

Informations personnelles

Directeur de création
Lyon
32 ans
36'000 € an
Célibataire / sans enfants
Conscience écologique
Pas de voiture

Matériel à disposition

Mac Book Air, iPhone 6,
Apple Watch

Geekiness

+++. (out of 4)

Objectifs clés / Besoins primaires

- Trouver une destination unique
- Expérience hors des sentiers battus
- Expériences éco-touristiques
- Prix raisonnable mais prestations de qualité

Envies / Besoins

- Veut rencontrer des locaux
- Souhaite du wifi pour rester en contact
- Ne veut pas conduire
- Veut du confort malgré des activités « roots »

Freins / Problèmes

- Confiance dans les partenaires sur place
- Vérité des informations / photos
- Frais cachés
- Sécurité avec les activités

Objectifs stratégiques

- Upgrader ses prestations / augmenter ses dépenses
- En faire un préscripteur de vos services
- Rester en contact avec lui
- Partager son expérience avec son entourage

Logistique et fonctionnalités

- Faciliter l'upgrade des prestations en restant en contact avec lui tout au long du voyage
- Lui donner la possibilité de partager ses expériences à travers vos plateformes propriétaires
- Conserver ses datas, sa segmentation et lui proposer de nouvelles expériences adaptées
- Lui donner des incentives lors de l'utilisation d'un hashtag propriétaire

Usage des médias:



LA TECHNIQUE DES "PERSONAS"

Pour réfléchir son offre, ses services et sa communication

- Qui est-il ?
- Quelle est sa situation familiale ?
- Quel est son parcours d'achat ?
- Quelles informations recherche-t-il ?
- Comment formule-t-il ses recherches ?
- Où fait-il ses recherches ?
- Quels sont ses besoins en matière de tourisme ?
- Quelles sont ses activités fétiches ?
- Comment lui apporter de la valeur ajoutée ?
- De quoi peut-on lui parler pour l'intéresser ?
- ...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

CLIENTELES LOCALES

Les marqueurs spécifiques à retrouver dans vos offres



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES INDISPENSABLES A TOUTE CLIENTELE TOURISTIQUE S'APPLIQUENT AUSSI AUX CLIENTELES « LOCALES »

- **La rassurance de consommation, la sécurité**
- **La qualité de l'offre et, de plus en plus, du service**
- **La promesse d'expériences à vivre au-delà de l'offre**
- **La numérisation globale du processus client**



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


PPCM DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES LOCALES

S'offrir une parenthèse, une « coupure »...

- Très souvent des offres autour des notions de ressourcement, de retour à l'essentiel, de break :
 - En couple
 - Avec ses enfants
 - Avec de la famille ou des amis (tribu)
- Importance d'éloigner les « tracas » du quotidien : les courses, le linge, faire à manger, etc...
- **Concentrer le temps sur le séjour, sur le plaisir**



on ouvre une parenthèse



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


LES MARQUEURS FORTS DANS VOS OFFRES

Consomm'action, engagement, valeurs

Je suis un acteur de mon territoire, j'y vis

- **CONSOM'ACTEUR "version +++"**
- Les enjeux forts de "consom'action" sont exacerbés pour cette clientèle locale
 - **ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"**
 - **LE « VRAI » & LE « SAIN »**
 - **LE CIRCUIT COURT**
 - **LE SOUTIEN A L'ECONOMIE LOCALE**



JE SOUTIENS



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ



LES MARQUEURS FORTS DANS VOS OFFRES

Consomm'action, engagement, valeurs

Je suis un acteur de mon territoire, j'y vis

- Insistez sur le caractère local et authentique de votre univers (artisanat, petits musées ruraux, villages de caractère, découverte de ferme...)
- Proposez des repas ou des petits déjeuners en valorisant les producteurs et commerces locaux
- Proposez des livraisons de repas conçus avec des produits locaux
- Expliquez ce que votre activité apporte localement, ce qu'elle respecte, ce à quoi elle s'engage...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ



LES MARQUEURS FORTS DANS VOS OFFRES

Je ne suis pas un touriste...

- « historiquement/familialement/culturellement » cette clientèle est souvent très sensible et attachée à SON territoire
- Elle considère en faire totalement partie => **elle n'aime pas être considérée comme « un touriste »**



>> Accès à des produits, des offres, des services... non habituellement proposés aux clientèles touristiques (*horaires spéciaux, privatisation, accès à des lieux inhabituels...*)



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


LES MARQUEURS FORTS DANS VOS OFFRES

J'ai envie de ça, là, maintenant...

- Principalement de l'excursionnisme (activité) ou de (très) courts séjours : "plus je pars loin, plus je pars longtemps", mais l'inverse est vrai aussi
- N'importe quand, toute l'année, au dernier moment, d'une heure à l'autre...



Je ne veux pas me prendre la tête...

- Moins de temps sur place, donc temps hyper consacré à la raison du séjour : importance cruciale d'apporter du service, de la simplification, des solutions, du "sur-mesure"...
- Plus les clients sont proches, plus il faut apporter du service dans la valeur ajoutée pour déclencher la consommation



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


LES MARQUEURS FORTS DANS VOS OFFRES

Je ne peux pas occulter le côté « boulot »...

- Mix très fort "travail / loisirs / séjour" pour la clientèle locale
- Une grande partie de votre clientèle "locale" potentielle travaille juste avant/après le séjour proposé et/ou va travailler pendant
- La réponse à cette "schizophrénie" peut être un marqueur intéressant pour un produit touristique.
- Très adaptée pour des consommations « excursionnistes ».



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


BILAN

5 MARQUEURS FORTS A RETROUVER DANS VOS OFFRES POUR LES CLIENTELES LOCALES



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


Quelles offres pour des clientèles locales ?

Des idées, des pistes possibles ...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« 3 jours ailleurs, juste à côté »

Hébergement - Gîte

Cible : Habitants de la destination

- ✓ 3 jours et 2 nuits dans notre gîte pour 4 personnes, **réservation 100% en ligne**
- ✓ La **garantie que le gîte est inoccupé au moins 24h avant votre arrivée**, qu'il a été entièrement ventilé, nettoyé et désinfecté
- ✓ Une carte, une boussole et des points GPS sur Google Maps pour 2 après-midi de **chasse au trésor en famille** et découvrir **des lieux magiques juste à côté** (vous ne les connaissez pas on en fait le pari !)
- ✓ **2 dîners découverte « 100% bio », livrés au gîte par le restaurant du village "La Marmite" (sur commande) et accompagné d'une bouteille de vin.**
- ✓ **Les paniers petit-déjeuner et les paniers "pique-nique 100% local"** pour l'ensemble du séjour, livrés le matin au gîte.
- ✓ **Le panier « retour à la maison »** : sur commande, pour repartir chez vous avec le meilleur des produits frais locaux et avoir de quoi manger dès le retour à la maison.



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« Le trésor des gorges by night »

Activité de pleine nature

Cible : Habitants de la destination

- ✓ La location de canoës en famille ou entre amis (10 personnes maximum) **à partir de 18h30 (après la fermeture normale et après votre travail).**
- ✓ **Equipements** (canoë, casques, pagaies, gilets) nettoyés, désinfectés et **prêts à votre arrivée.**
- ✓ Une carte au trésor pour **trouver les 3 énigmes le long du parcours** et peut-être trouver le trésor de la rivière !
- ✓ La **médaille de l'explorateur pour tous les petits bouts** qui pagaient jusqu'au bout du parcours.
- ✓ Une **navette privative**, juste pour votre tribu, pour revenir au point de départ.
- ✓ L'**apéro de l'arrivée avec des produits locaux** et des couverts/assiettes éco-responsables.



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« À deux, enfin ! »

Hébergement - Camping ****

Cible : couples - proximité



- ✓ 2 jours et 1 nuit dans un chalet "prestige" et dans le respect des protocoles sanitaires.
- ✓ **Arrivée et départ : jour et horaire que vous désirez** pour s'adapter à vos contraintes
- ✓ **Accès exclusif et privatif de 2h par jour à l'espace bien-être** (jacuzzi, sauna, boissons, salle de repos) => formule : « on vous laisse les clés »
- ✓ Le **dîner de produits locaux**, accompagné de la planche d'amuse bouche et d'une bouteille de champagne, livré au chalet à partir de 19h.
- ✓ **Petit-déjeuner continental livré au chalet** entre 7h00 et 10h00
- ✓ **Deux vélos électriques** à votre disposition pendant les deux jours.
- ✓ Une carte et des itinéraires Google Maps **des lieux « nature » secrets à découvrir à vélo** dans une rayon de 10km autour du camping.

MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« Pique-nique à 2 sur le lac »

Activité

Cible : couples - proximité



- ✓ Des **canoë biplace** toujours disponibles
- ✓ **Réserveable en ligne** jusqu'à 2h avant votre arrivée, même **afterwork**
- ✓ Equipements (canoë, pagaies, gilets, bidon) **nettoyés, désinfectés et prêts à votre arrivée**.
- ✓ Un **kit complet de pique-nique éco-responsable** : uniquement des produits locaux, 2 jolis verres à vin et 1 bouteille du Château de Berne offerte par la maison !
- ✓ Une **carte des plus beaux spots de pique-nique** sur les petites îles centrales de notre lac...

MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« Le domaine que pour nous »

Hébergement : Chambres d'hôtes

Cible : Tribu - proximité

- ✓ **Privatisation de l'ensemble du domaine** (4 chambres d'hôtes, la cuisine, la salle à manger, le jardin, la piscine...) pour 8 personnes maximum – réservable et payable en ligne avec moyen de paiement collaboratif ShareGroup
- ✓ **La garantie que le domaine est inoccupé au moins 48h avant votre arrivée**, qu'il a été entièrement ventilé, nettoyé et désinfecté.
- ✓ **Frigo plein** : faites votre "Drive" auprès du supermarché local avec notre compte dédié. Nous récupérons votre commande et nous remplissons le frigo et les placards avant votre arrivée.
- ✓ **Des vélos "tous chemins" pour tout le monde.**
- ✓ Une carte, des itinéraires Google Maps et des **lieux magiques à voir absolument** juste à côté de chez nous !
- ✓ La liste des petits producteurs locaux prêts à vous recevoir en toute sécurité.



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« La mer, que pour nous »

Activité : Bateau promenade

Cible : Tribu - proximité

- ✓ **Privatisation du bateau** (8 personnes minimum) pendant 4h.
- ✓ Disponibilités, réservation et paiement **100% en ligne**
- ✓ **Afterwork** possible pour s'adapter à vos contraintes de travail.
- ✓ Sonorisation du bateau avec vos **playlists préférées** !
- ✓ **Apéro du matelot** : *Produits de la mer locaux, petit pâté de campagne, friandises locales, magnifique viognier pour les grands et limonade bio et mini-sandwichs pour les petits !*
- ✓ **Le défi « pêche à la traîne - no kill »** : matériel et appâts fournis + petit cours d'initiation à cette pêche traditionnelle et locale
- ✓ La **blague du capitaine** à la fin du voyage ☺



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


« Bossez et décompressez ! »

- ✓ Un hébergement **adapté à la famille** et répondant aux dernières règles de sécurité sanitaire.
- ✓ Une **pièce séparée et dédiée au travail** : un vrai bureau, un vrai siège et une connexion internet « fibre ».
- ✓ Des **services dédiés au télétravail** : un grand écran pour brancher votre ordinateur, un clavier à disposition, une imprimante, un fond vert pour les visio-conférences, un éclairage adapté.
- ✓ La **facturation séparée** des services de télétravail pour les entreprises (si nécessaire).
- ✓ Des **vélos à disposition** pour toute la famille.
- ✓ Une carte et des itinéraires Google Maps des **petits producteurs et des lieux magiques à voir absolument** juste à côté de chez nous !

Hébergement - Gîte

Cible : famille - proximité

Gîte de charme SPA & télétravail en Normandie

★ 5/5(4) · Superhost · Thellebenet, Normandie, France



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


« Day use – télétravail ! »

- ✓ Notre établissement vous accueille en répondant aux dernières règles de sécurité sanitaire.
- ✓ **Réservation en ligne** avec possibilité d'annulation en dernière minute et **production de factures** pour les entreprises.
- ✓ Mise à disposition de nos **chambres « télétravail »** : un vrai bureau, un vrai siège et une connexion internet haut débit, un grand écran pour brancher l'ordinateur, un éclairage modulable.
- ✓ **Boissons fraîches et chaudes incluses** et en commande libre « room-service » pendant toute la journée.
- ✓ **L'accès aux installations** de l'hôtel pendant la journée : jardin, piscine intérieure, sauna (selon les règles sanitaires en vigueur).
- ✓ **Le panier-déjeuner porté en chambre ou sur notre terrasse extérieure** pour faire un pause en découvrant le **meilleur des produits locaux**.

Hôtel

Cible : urbain - proximité



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X		X	

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« Le restaurant à la maison ! »

Restaurant

Cible : les locaux, les habitués

- ✓ Un **menu unique**, 19€ TTC par personne, disponible trois fois par semaine.
- ✓ Uniquement des **produits frais, de saison et locaux** cuisinés en toute sécurité sanitaire.
- ✓ La possibilité de **commander en "click & collect"** (banque sécurisée de retrait et de paiement des repas sur place).
- ✓ La possibilité de se faire **livrer gratuitement et directement chez soi** dans un rayon de 15km (pour 2 repas minimum).
- ✓ Le petit mot du chef avec chaque livraison : **le conseil cuisson** pour ne rien perdre des saveurs et le **conseil dressage** pour faire appétissant !
- ✓ **Le défi du chef :** A vous de faire mieux que la photo de l'assiette dressée par le chef et de poster le résultat sur votre profil Facebook ou Instagram avec le #hashtag du resto (le plus beau dressage gagne un repas) !



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

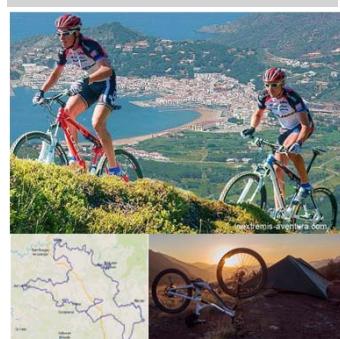
id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

« VTT : back to basics ! »

Prestataire activités

Cible : pratiquants VTT locaux

- ✓ L'**encadrement par un accompagnateur** diplômé d'état (B.E), fourniture du topo-synthèse et cartes IGN correspondantes : tracé effectué en respectant scrupuleusement la nature et l'environnement traversé.
- ✓ Les **2 points de ravitaillement** organisés sur le tracé (jour 1 et jour 2) avec un kit-matériel de réparation.
- ✓ Le **transport des bagages** (du lieu de départ/arrivée aux ravitaillement et au lieu du bivouac)
- ✓ Le **bivouac pleine nature** : organisé sur une zone adaptée, avec un point d'eau naturelle, tente 1 place fournie et montée, vos effets personnels dans la tente à votre arrivée, avec toutes les précautions sanitaires.
- ✓ Le **dîner du soir** : à préparer ensemble, fourniture de toutes les denrées nécessaires à base uniquement de produits bio fournis par des producteurs locaux.
- ✓ **Les défis du bivouac** : L'infusion du soir avec les produits de la garrigue + Les photos avant&après le bivouac : « 0 trace du passage ».



MARQUEURS UNIVERSEL	Impératifs sanitaires	Espace, nature, liberté	Respect, valeurs, engagement	Ressourcement, l'essentiel, se retrouver
	X	X	X	X

Plus-values importantes pour des "locaux"



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


Leviers de communication possibles



Google Ads



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme


Quelles offres pour des clientèles locales ?

Des messages, des accroches...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ



Besoin de prendre l'air et de profiter de la nature après cette année compliquée...
 Simplement se retrouver et passer un petit moment à deux loin du quotidien...
 Les plus belles activités sont peut-être juste à côté de chez vous...
 Pas besoin d'aller très loin pour se recentrer sur l'essentiel...
 Pas besoin d'avion ou de faire des centaines de kilomètres pour vivre de belles expériences...
 Comme nous, nous vivons, nous travaillons, nous habitons sur ce magnifique territoire...
 Nous avons aussi besoin de vous, votre recommandation sera la meilleure des aides possibles...
 Il nous tarde tous de pouvoir partager des moments avec nos proches, notre famille, nos amis...
 Parce qu'être ensemble c'est très important, parce que ces moments-là sont précieux...
 Parce qu'on s'occupe de tout pour vous...
 Parce que croyez connaître ce territoire par cœur et que je vais vous prouver l'inverse...
 Parce qu'il y a ici des randonnées impossible à faire en une journée...
 Parce qu'il est possible de télétravailler et de profiter des siens...
 Parce qu'organiser son bivouac et dormir dans la nature est une expérience à vivre juste à côté...
 ...



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ



Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?



La CONQUETE

3 TYPES DE CANAUX SONT ACTIVABLES POUR VOUS



TOUJOURS PENSER A MIXER LES 3 APPROCHES

Je travaille (à priori) sur des gens qui ne me connaissent pas du tout, ou très peu, ou très mal

La FIDÉLISATION



Je travaille sur des gens qui se sont renseignés ou qui connaissent mon entreprise, son offre... (**prospects, clients**)

La PRESCRIPTION



Réseau pro, autres entreprises, ambassadeurs, influenceurs, ...

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

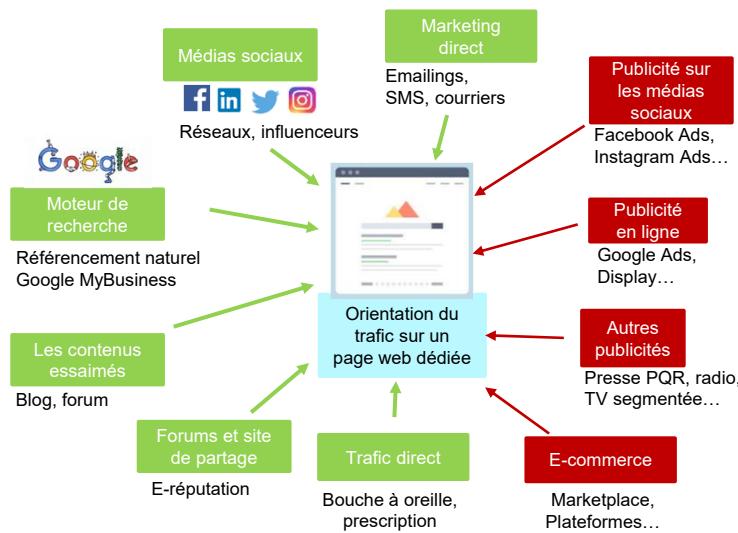
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

VOUS ALLEZ POUVOIR CHOISIR D'ACTIVER TEL OU TEL CANAL SELON VOS CIBLES ET VOS OBJECTIFS...

MAIS ILS DOVENT MENER VERS UNE PAGE WEB DEDIEE DANS VOTRE SITE



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

PREScription

Via des plateformes commerciales spécialisées

Nos hôtels s'adaptent pour vous accueillir dans les meilleures conditions >

STAYCATION

Guides Parcours Carte cadeau Aide Staycation life

Ce weekend 1 à 2h de trajet 2 adultes Filtrer • 1 Tri à la une

1 staycation disponible

HISSEZ HAUT

TOULON - INN OF MADAME L'Eoutel **** Accès rooftop + piscine extérieure + vin + petit dej inclus 109€ 109€ 109€ Plus que 3 chambres

La start-up propose chaque semaine des promotions sur des hôtels haut de gamme à destination des locaux.

Objectif affiché : "Les hôteliers remplissent leur établissement avec une clientèle locale et plus jeune"

Gratuit et sans engagement.

Nous travaillons le marketing de votre hôtel et en faisons la promotion gratuitement auprès de notre communauté de 400.000 membres. Nous ne prélevons une commission que si vous générez des réservations. C'est simple et sans engagement.

[S'inscrire gratuitement](#)

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

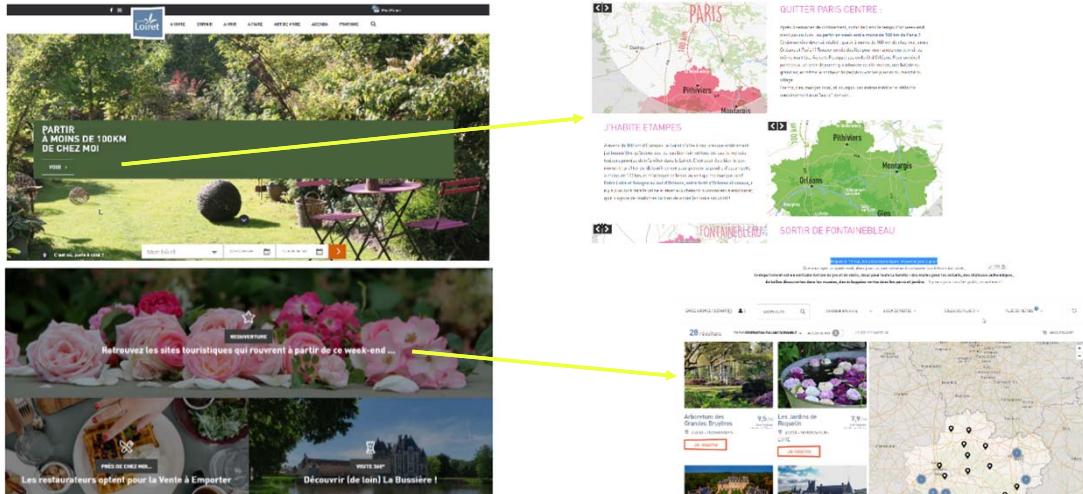
LES RENDEZ-VOUS DU CRT TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

PRESCRIPTION

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

Via des plateformes de destination dédiées



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

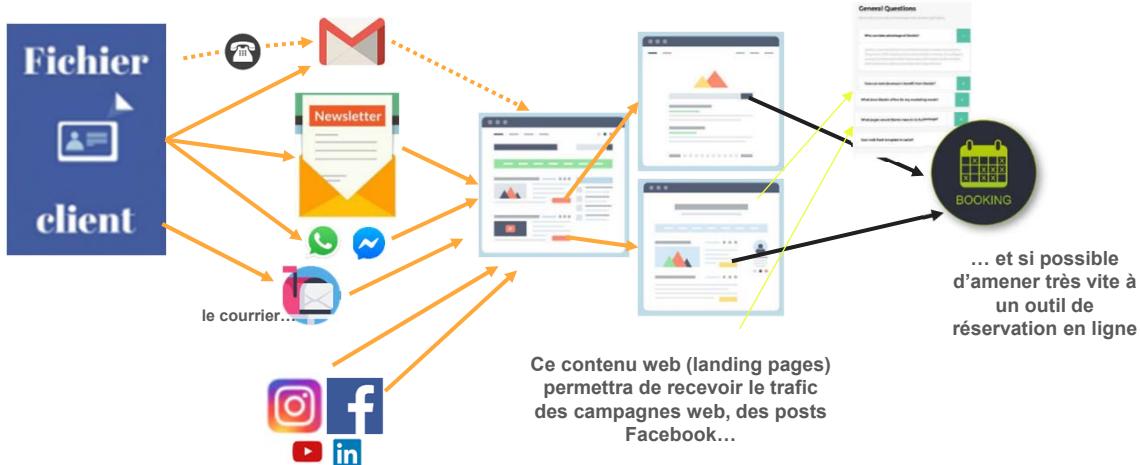
LES RENDEZ-VOUS DU CRT TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

FIDÉLISATION

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

Via une communication directe auprès de ses clients connus



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

CONQUETE

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

Via les publicités locales Google



Les internautes utilisent Google pour rechercher les produits et les services que vous proposez.



Votre annonce est diffusée uniquement à l'intention des internautes qui effectuent une recherche dans la zone géographique définie



Les internautes sont redirigés vers votre page web dédiée
Ils peuvent également appeler directement un numéro de téléphone

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

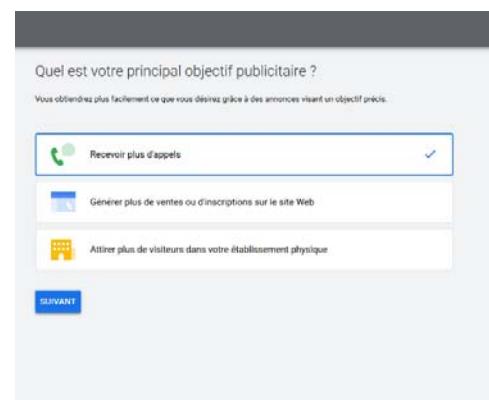
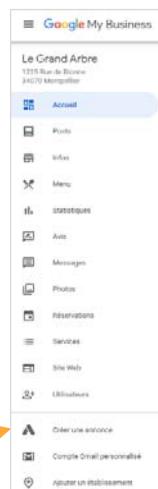
TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

CONQUETE

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

Via les publicités locales Google



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

CONQUETE

Comment adresser ses offres aux clientèles de proximité ?

Via des publicités sociales localisées



Lieux

Personnes habitant ici

Personnes habitant ou ayant récemment habité ici
 Personnes dont le domicile ou la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.

Personnes habitant ici
 Personnes dont le domicile se trouve dans la zone sélectionnée.

Dans les environs
 Personnes dont la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.

De passage
 Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Campagne
 └ Objectif

Ensemble de publicités
 └─ Page
 └─ Catalogue
 └─ Audience
 └─ Placements
 └─ Budget et calendrier

Publicité
 └─ Identité
 └─ Format
 └─ Média
 └─ Texte
Formulaire instantané

Génération de prospects



© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme
■ ■ ■ ■ ■

Leviers de communication possibles



RDV du CRT n°4
PERSONNALISER VOTRE APPROCHE
CLIENT AVEC DES CAMPAGNES
DIGITALES CIBLÉES

Une fois l'analyse des clientèles effectuée et le choix de vos publics cibles déterminé, se pose alors la question des actions à mener pour les toucher. S'il n'est pas toujours...

© Cabinet 4V – Marque « id-rezo » – Tous droits de reproduction réservés – 2021

PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR
Tourisme

FR

LES RENDEZ-VOUS DU CRT

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/professionnel-de-la-region/les-rdv-du-crt/>