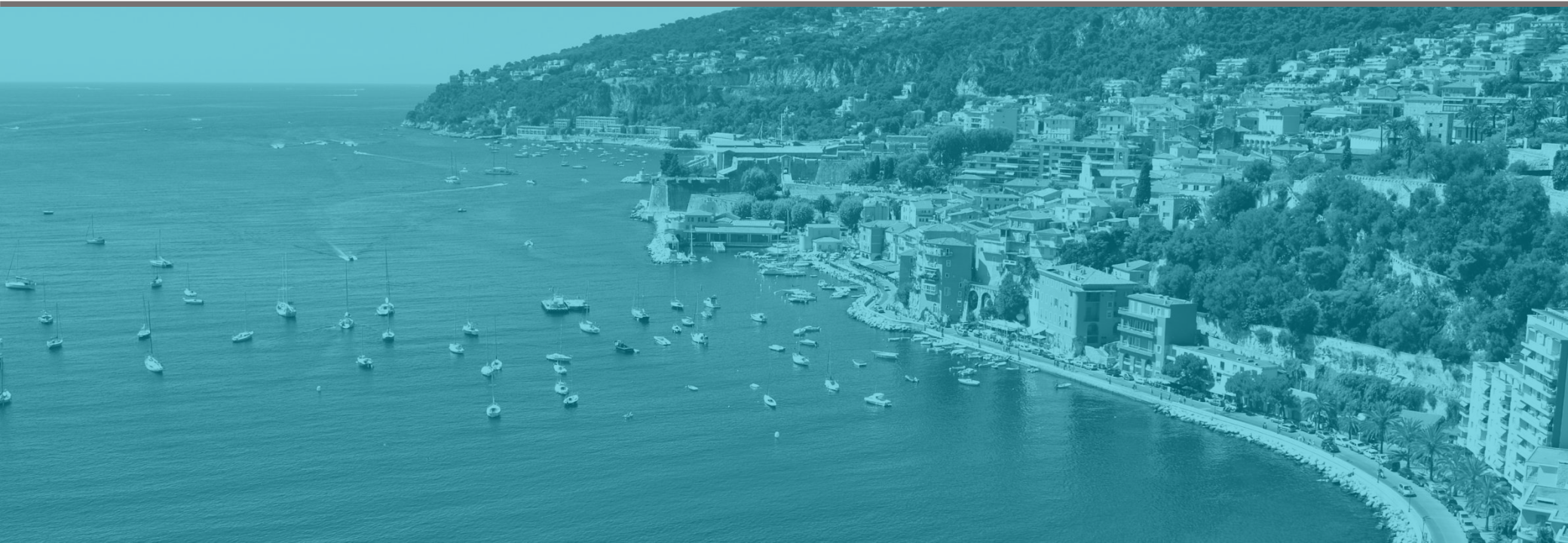


LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE PROVENCE-CÔTE D'AZUR

JANVIER 2020

OlaKala_destination



ANALYSE JANVIER 2020

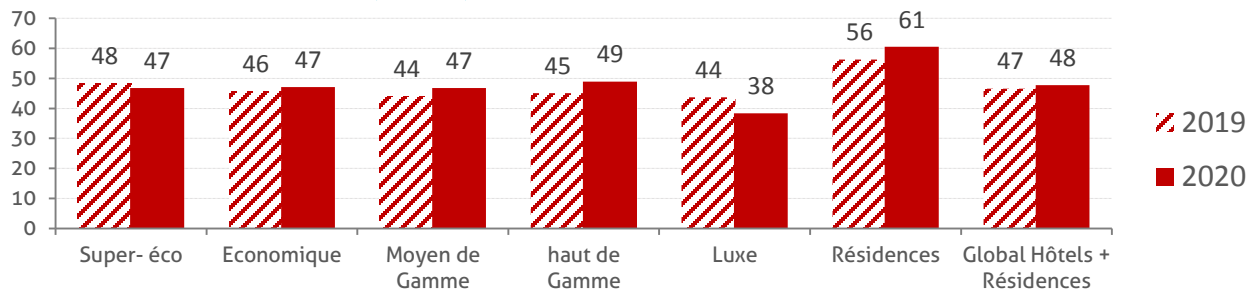
En janvier 2020, la région PACA affiche des résultats en hausse par rapport à l'an dernier. L'ensemble des segments affichent des résultats en augmentation. La fréquentation au global augmente de 1,2 point et les prix moyens ont connu une baisse de 0,3%. L'ensemble des départements mis à part les Bouches-du-Rhône affichent une tendance positive et voient leurs RevPAR connaître une augmentation.

Le segment luxe, suite à une fréquentation en baisse de 5,4 pts et malgré des prix moyens en hausse (+ 5,2%), a vu son RevPAR diminuer de 7,7%. L'hôtellerie moyen et haut de gamme affichent des hausses de fréquentation respectivement de 2,7 pts et 3,9 pts avec des légères baisses de tarifs, les RevPAR augmentent de 5,1% et 5,7%. Le segment économique affiche une hausse de RevPAR (+1,1%), la fréquentation a augmenté de 1,4 pt mais les prix moyens ont diminué de 1,9%. Le segment super-économique enregistre une baisse du taux d'occupation de 1,5 pt et une augmentation des tarifs de 2,2%, cela ne permet pas au RevPAR de croître (-1%). Les résidences, suite à une hausse des prix moyens de 1%, voit son RevPAR augmenter 8,7% grâce à une fréquentation en hausse de l'ordre de 4,3 pts.

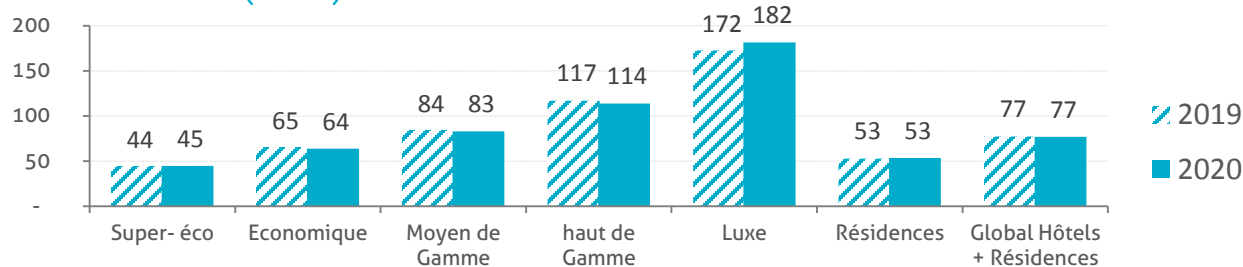
LES PERFORMANCES HOTELIERES DES POLES TOURISTIQUES URBAINS - EN GRAPHIQUE JANVIER 2020

LA REGION PAR SEGMENT

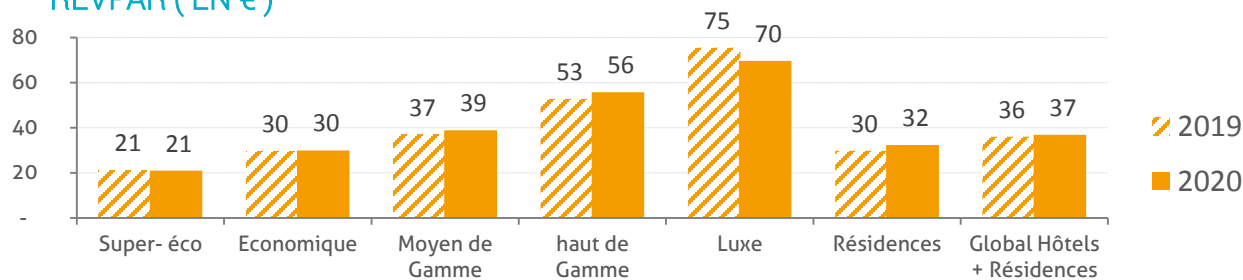
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES HOTELIERES DES POLES TOURISTIQUES URBAINS DE LA REGION PROVENCE COTE D'AZUR

JANVIER 2020

LA REGION PAR SEGMENT

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Super-économique	46,8%	-1,5	44,8	2,2%	20,9	-1,0%
Economique	47,1%	1,4	63,6	-1,9%	30,0	1,1%
Moyen de Gamme	46,8%	2,7	82,9	-1,1%	38,8	5,1%
Haute de Gamme	49,0%	3,9	113,8	-2,8%	55,8	5,7%
Luxe	38,3%	-5,4	181,5	5,2%	69,6	-7,7%
Résidences urbaines	60,5%	4,3	53,4	1,0%	32,3	8,7%
Total région PACA	47,8%	1,2	77,1	-0,3%	36,8	2,3%
Total France	57,8%	2,0	92,8	1,8%	53,6	5,5%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
Super-économique	46,8%	-1,5	44,8	2,2%	20,9	-1,0%
Economique	47,1%	1,4	63,6	-1,9%	30,0	1,1%
Moyen de Gamme	46,8%	2,7	82,9	-1,1%	38,8	5,1%
Haute de Gamme	49,0%	3,9	113,8	-2,8%	55,8	5,7%
Luxe	38,3%	-5,4	181,5	5,2%	69,6	-7,7%
Résidences urbaines	60,5%	4,3	53,4	1,0%	32,3	8,7%
Total région PACA	47,8%	1,2	77,1	-0,3%	36,8	2,3%
Total France	57,8%	2,0	92,8	1,8%	53,6	5,5%

Source : OlaKala_destination

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	54,1%	0,1	71,1	-2,7%	38,5	-2,5%
Var (83)	41,4%	0,8	60,9	3,9%	25,3	6,0%
Vaucluse (84)	43,6%	0,8	60,6	4,6%	26,4	6,6%
Alpes-Maritimes (06)	43,8%	2,5	91,3	-0,5%	40,0	5,4%

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	54,1%	0,1	71,1	-2,7%	38,5	-2,5%
Var (83)	41,4%	0,8	60,9	3,9%	25,3	6,0%
Vaucluse (84)	43,6%	0,8	60,6	4,6%	26,4	6,6%
Alpes-Maritimes (06)	43,8%	2,5	91,3	-0,5%	40,0	5,4%

Source : OlaKala_destination

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	58,0%	0,1	76,4	-5,0%	44,3	-4,7%
Communauté du pays d'Aix	51,9%	1,2	68,6	3,0%	35,6	5,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	32,8%	-3,0	56,6	5,0%	18,5	-3,8%
Toulon Provence Méditerranée	44,5%	2,7	60,4	4,3%	26,9	11,0%
Avignon	46,5%	1,7	61,9	1,8%	28,8	5,8%
Haut-Vaucluse	28,6%	8,6	95,3	-0,3%	27,2	42,3%

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	58,0%	0,1	76,4	-5,0%	44,3	-4,7%
Communauté du pays d'Aix	51,9%	1,2	68,6	3,0%	35,6	5,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	32,8%	-3,0	56,6	5,0%	18,5	-3,8%
Toulon Provence Méditerranée	44,5%	2,7	60,4	4,3%	26,9	11,0%
Avignon	46,5%	1,7	61,9	1,8%	28,8	5,8%
Haut-Vaucluse	28,6%	8,6	95,3	-0,3%	27,2	42,3%

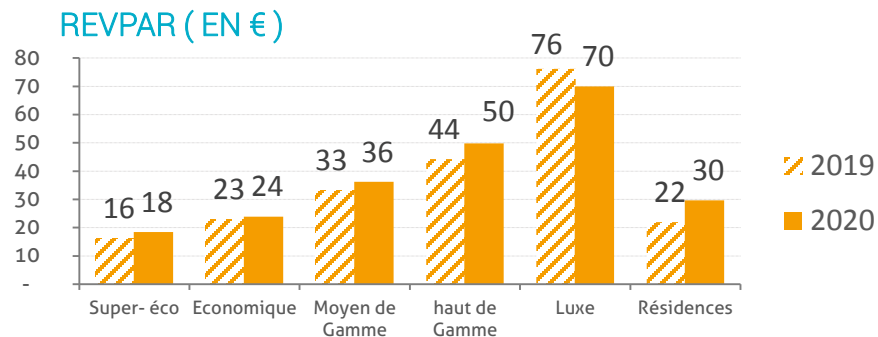
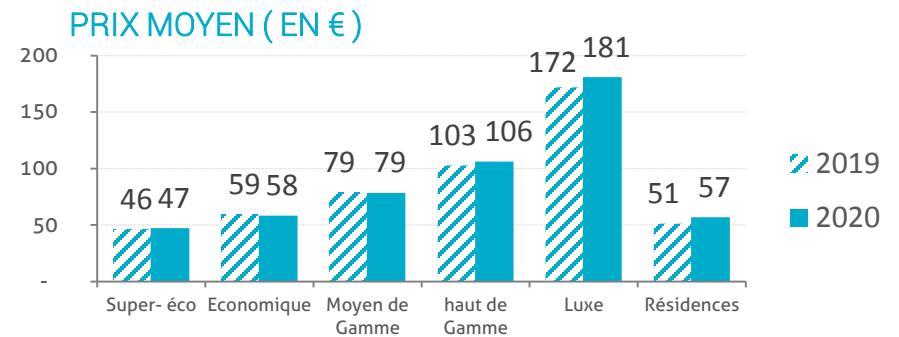
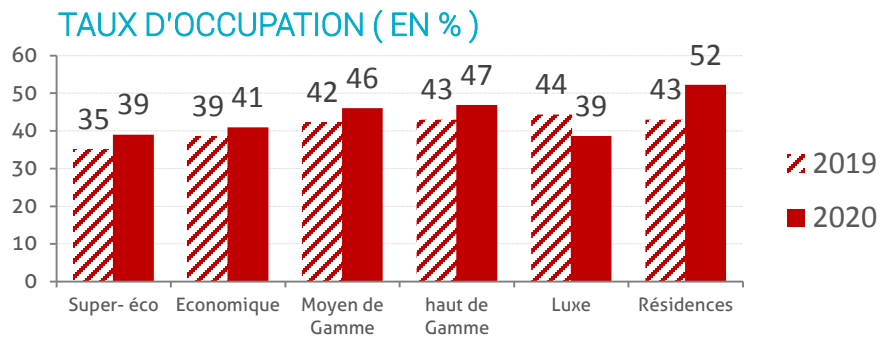
Source : OlaKala_destination

ANALYSE JANVIER 2020

Les performances hôtelières du département des Alpes-Maritimes sont en hausse par rapport à celles enregistrées l'an dernier avec un RevPAR qui augmente de 5,4%.

Les hôteliers niçois ont affiché une hausse de RevPAR de l'ordre de 13,1%, tandis que pour la ville de Cannes cet indicateur a diminué de 12,2% par rapport à l'an dernier.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES – EN GRAPHIQUE



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES PÔLES URBAINS DES ALPES-MARITIMES JANVIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Cannes Ville	31,0%	-3,9	129,3	-1,2%	40,1	-12,2%
Nice Ville	49,1%	4,7	85,8	2,2%	42,1	13,1%
Villeneuve Valbonne	42,0%	-1,4	72,5	1,5%	30,5	-1,8%
Antibes	35,1%	0,8	65,9	3,0%	23,1	5,5%
Casa Antibes (dont Vallauris)	35,6%	-0,9	74,9	2,4%	26,7	0,0%
Mandelieu	39,5%	7,8	81,6	0,4%	32,2	24,9%
Nice métropole	56,1%	10,1	111,4	-4,1%	62,5	16,9%
Menton	67,7%	6,9	70,7	0,3%	47,9	11,8%
Monaco	53,4%	-0,5	242,7	9,6%	129,6	8,6%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
	31,0%	-3,9	129,3	-1,2%	40,1	-12,2%
	49,1%	4,7	85,8	2,2%	42,1	13,1%
	42,0%	-1,4	72,5	1,5%	30,5	-1,8%
	35,1%	0,8	65,9	3,0%	23,1	5,5%
	35,6%	-0,9	74,9	2,4%	26,7	0,0%
	39,5%	7,8	81,6	0,4%	32,2	24,9%
	56,1%	10,1	111,4	-4,1%	62,5	16,9%
	67,7%	6,9	70,7	0,3%	47,9	11,8%
	53,4%	-0,5	242,7	9,6%	129,6	8,6%

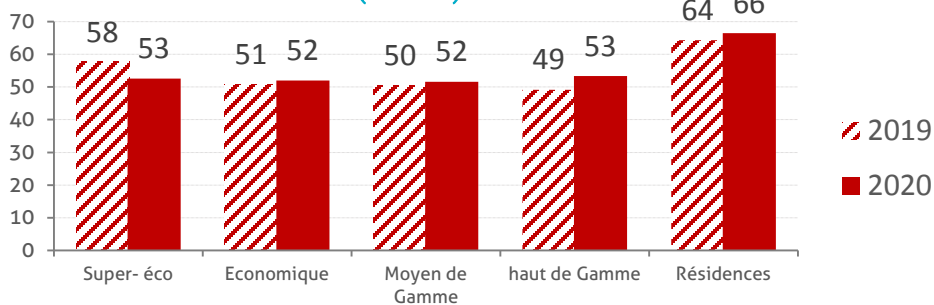
Source : OlaKala_destination

ANALYSE JANVIER 2020

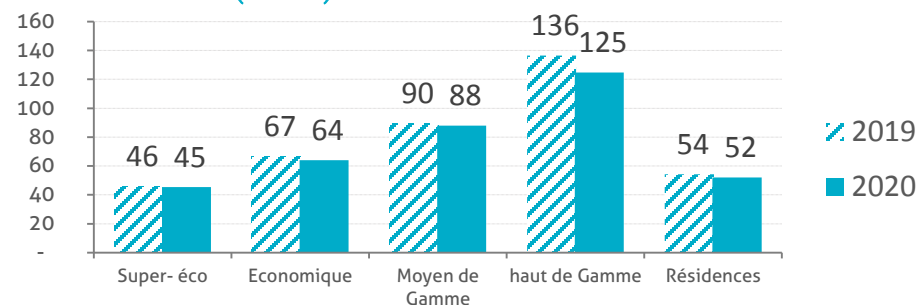
En janvier, le département a enregistré des résultats en baisse. Le RevPAR a, en effet, diminué de 4,7%, résultat de la stabilisation de la fréquentation (+0,1 pt) et des prix moyens en baisse (-2,7%). La ville de Marseille a vu son RevPAR diminuer de 6,3%, suite à une baisse des tarifs de 5,8% par rapport à l'an dernier et la fréquentation a diminué de 0,3 pt. La communauté du Pays d'Aix a vu son RevPAR augmenter de 5,4%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

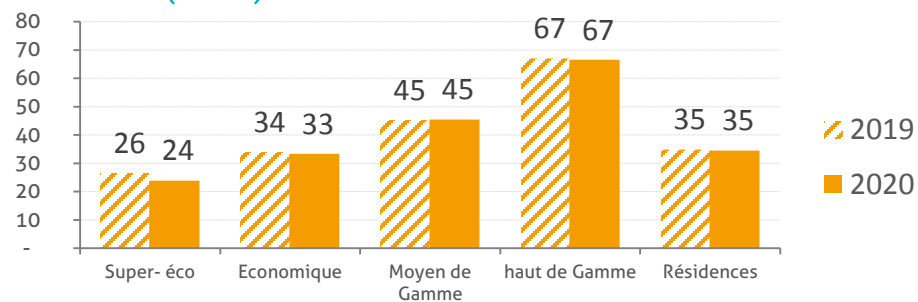
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS DE MARSEILLE ET DU PAYS D'AIX JANVIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	57,4%	-3,1	55,9	-4,0%	32,1	-8,8%
Moyen de Gamme	55,7%	0,5	91,0	-4,4%	50,7	-3,6%
Haut de Gamme	53,9%	3,5	128,3	-9,5%	69,2	-3,2%
Résidences urbaines	67,5%	3,6	52,9	-6,3%	35,7	-1,0%
TOTAL	58,0%	0,1	76,4	-5,0%	44,3	-4,7%
TOTAL HOTELLERIE	56,1%	-0,5	82,1	-4,4%	46,0	-5,3%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
	57,4%	-3,1	55,9	-4,0%	32,1	-8,8%
	55,7%	0,5	91,0	-4,4%	50,7	-3,6%
	53,9%	3,5	128,3	-9,5%	69,2	-3,2%
	67,5%	3,6	52,9	-6,3%	35,7	-1,0%
TOTAL	58,0%	0,1	76,4	-5,0%	44,3	-4,7%
TOTAL HOTELLERIE	56,1%	-0,5	82,1	-4,4%	46,0	-5,3%

Source : OlaKala_destination

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
	Super-éco / Eco	50,2%	0,2	51,1	3,8%	25,7
Moyen de Gamme	51,5%	3,6	89,2	-0,8%	46,0	6,6%
TOTAL	51,9%	1,2	68,6	3,0%	35,6	5,4%
TOTAL HOTELLERIE	50,9%	1,7	70,7	2,9%	36,0	6,3%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
		50,2%	0,2	51,1	3,8%	25,7
	51,5%	3,6	89,2	-0,8%	46,0	6,6%
TOTAL	51,9%	1,2	68,6	3,0%	35,6	5,4%
TOTAL HOTELLERIE	50,9%	1,7	70,7	2,9%	36,0	6,3%

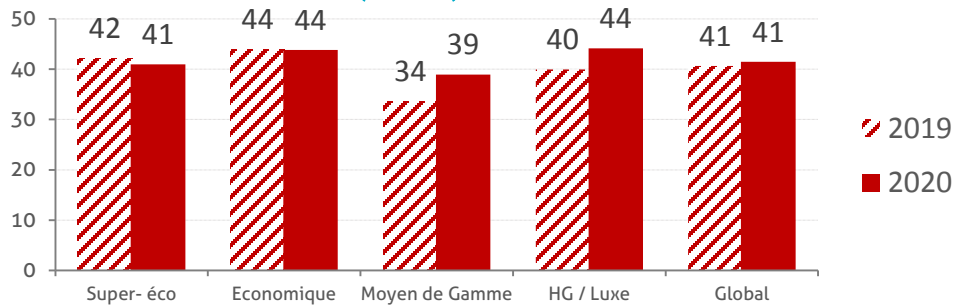
Source : OlaKala_destination

ANALYSE JANVIER 2020

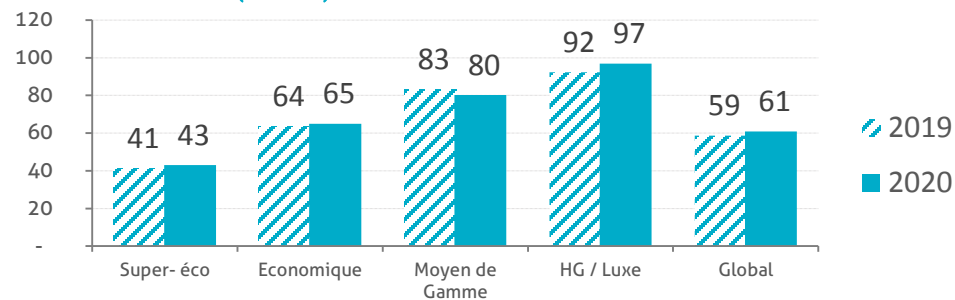
Les hôteliers varois enregistrent des performances hôtelières en hausse en janvier 2020. En effet, le RevPAR affiche une augmentation de 6%, suite à une hausse du taux d'occupation de 0,8 pt et les tarifs sont en augmentation de 3,9%. La ville de Toulon a notamment connu une hausse de RevPAR de 12,5% suite à une augmentation du taux d'occupation de 3,6 pts et des prix moyens de 4%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

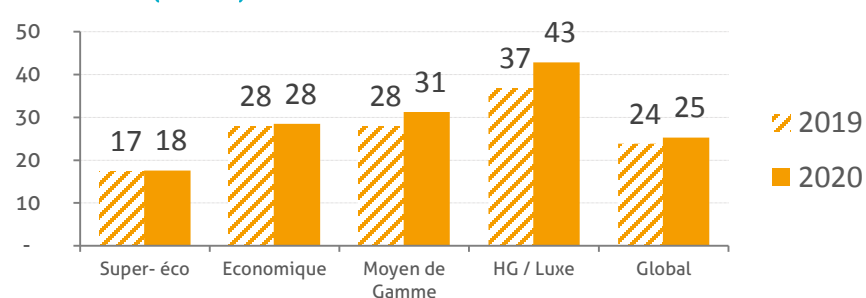
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS DE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE JANVIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Super-économique	40,8%	-0,6	42,4	7,8%	17,3	6,2%
Economique	45,2%	1,5	63,9	1,4%	28,9	4,9%
Moyen de Gamme	49,6%	10,4	79,4	-1,5%	39,4	24,7%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	44,5%	2,7	60,4	4,3%	26,9	11,0%

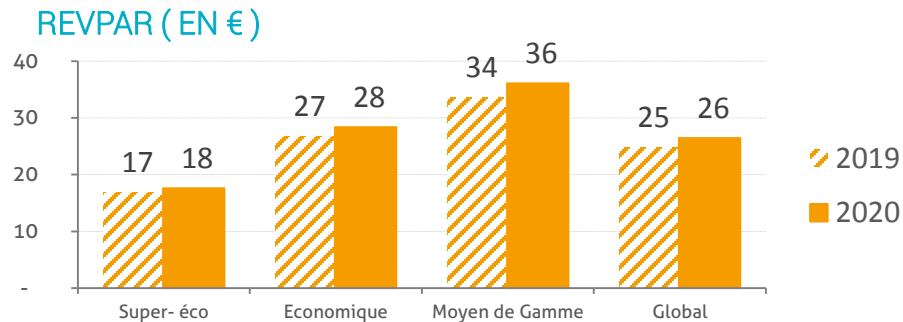
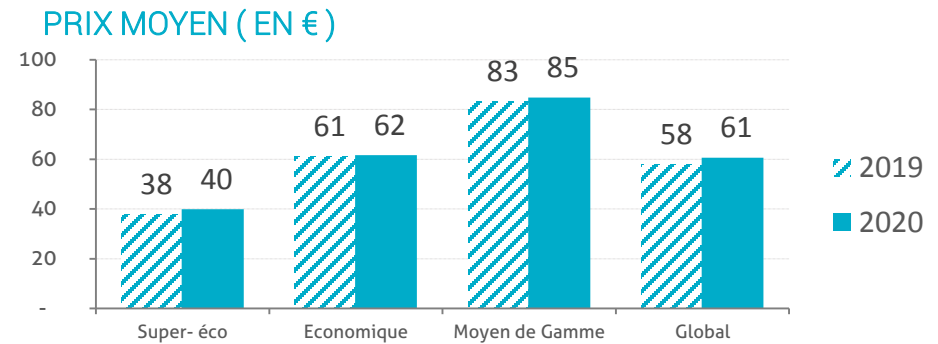
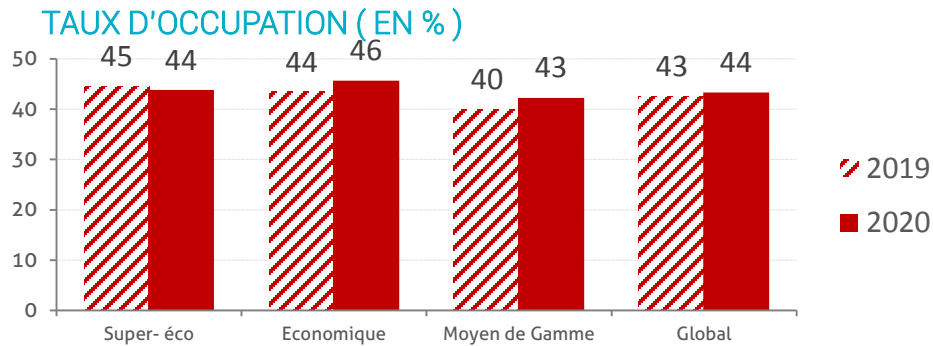
	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
	40,8%	-0,6	42,4	7,8%	17,3	6,2%
	45,2%	1,5	63,9	1,4%	28,9	4,9%
	49,6%	10,4	79,4	-1,5%	39,4	24,7%
	44,5%	2,7	60,4	4,3%	26,9	11,0%

Source : OlaKala_destination

ANALYSE JANVIER 2020

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en hausse. En effet, la fréquentation a augmenté de 0,8 pt et les prix moyens sont en hausse de 4,6%, permettant au RevPAR de croître (+6,6%). La ville d'Avignon affiche un RevPAR qui augmente de 5,8%, suite à une hausse de la fréquentation de 1,7 pt et des prix moyens qui ont augmenté (+1,8%). De son côté, le Haut-Vaucluse affiche un RevPAR en hausse (+4,7%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS D'AVIGNON JANVIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1	janvier 20	Var. N-1
Super-économique	49,5%	1,8	38,6	2,6%	19,1	6,5%
Economique	48,3%	2,2	60,6	0,2%	29,3	5,0%
Moyen de Gamme	48,4%	0,4	78,1	-1,2%	37,8	-0,4%
Haut de Gamme	37,9%	2,2	90,4	4,6%	34,3	11,0%
AVIGNON	46,5%	1,7	61,9	1,8%	28,8	5,8%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1	Cumul à janvier 20	Var. N-1
	49,5%	1,8	38,6	2,6%	19,1	6,5%
	48,3%	2,2	60,6	0,2%	29,3	5,0%
	48,4%	0,4	78,1	-1,2%	37,8	-0,4%
	37,9%	2,2	90,4	4,6%	34,3	11,0%
AVIGNON	46,5%	1,7	61,9	1,8%	28,8	5,8%

Source : OlaKala_destination

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Août 2013 dernier seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore classé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, OlaKala_suite distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Tableau de concordance avec les étoiles Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
observatoire@crt-paca.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

OLAKALA_SUITE

pour participer à l'enquête mensuelle

Astrée VIGNAU
01 56 56 87 87
destination@hotelcompset.com

ADT PROVENCE TOURISME

Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

ADT VAR TOURISME

Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

