

**LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL
DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE
PROVENCE-CÔTE D'AZUR**

AVRIL 2020

MKG_destination



ANALYSE AVRIL 2020

En avril 2020, la région PACA affiche des résultats en forte baisse par rapport à l'an dernier (RevPAR: -97,0%). L'ensemble des segments affichent des résultats en diminution. La fréquentation au global diminue de 63,5 points et les prix moyens ont connu une baisse de 47,1%. L'ensemble des départements affichent une tendance négative et voient leurs RevPAR connaître une diminution, cette baisse s'explique par la crise sanitaire du Covid-19 impactant l'ensemble du pays et causant la fermeture de nombreux établissements tout au long du mois. En comparaison, la baisse de RevPAR en France est similaire, elle est de l'ordre de 96,5%.

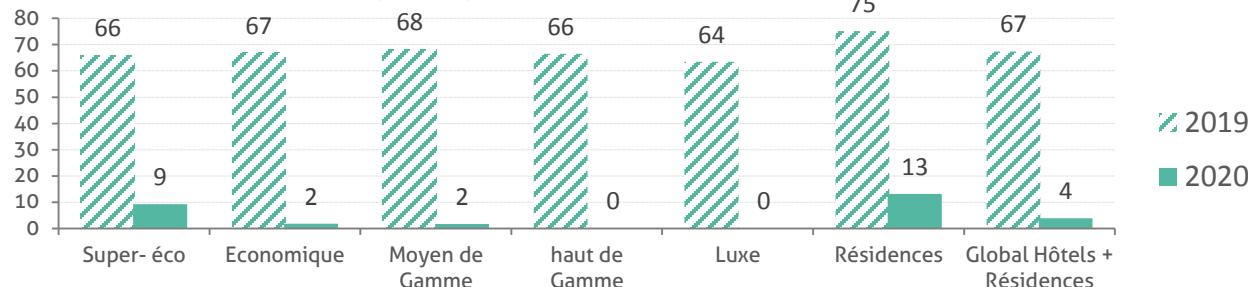
Le segment luxe, suite à la fermeture de l'ensemble des hôtels de l'échantillon, a vu son RevPAR diminuer de 100%. L'hôtellerie moyen et haut de gamme affichent des diminution de fréquentation respectivement de 66,6 pts et 66,4 pts avec des tarifs en baisse, les RevPAR diminuent de 98,1% et 100%. Le segment économique affiche une baisse de RevPAR (-97,4%), la fréquentation a diminué de 65,1 pts et les prix moyens ont diminué de 4,5%. Le segment super-économique enregistre une baisse du taux d'occupation de 56,6 pts et une diminution des tarifs de 2%, cela entraîne une chute du RevPAR de 86,2%. Les résidences, suite à une baisse des prix moyens de 34,6%, voient leur RevPAR diminuer de 88,5%, la fréquentation est en baisse de 62 pts.

LES PERFORMANCES HOTELIÈRES DES PÔLES TOURISTIQUES URBAINS - EN GRAPHIQUE

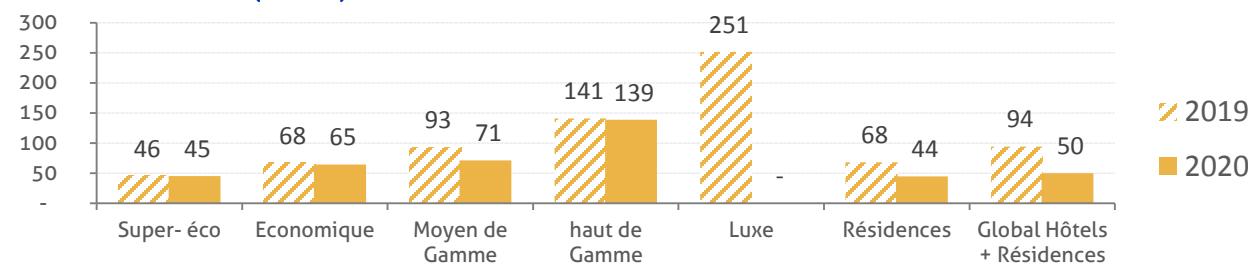
AVRIL 2020

LA REGION PAR SEGMENT

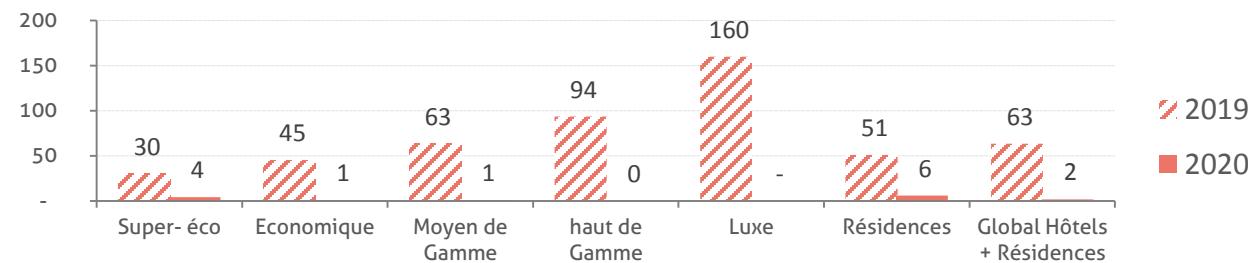
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : MKG_destination

LES PERFORMANCES HOTELIÈRES DES PÔLES TOURISTIQUES URBAINS DE LA RÉGION PROVENCE CÔTE D'AZUR

AVRIL 2020

LA RÉGION PAR SEGMENT

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Super-économique	9,2%	-56,6	45,1	-2,0%	4,2	-86,2%
Economique	1,8%	-65,1	64,5	-4,5%	1,2	-97,4%
Moyen de Gamme	1,7%	-66,6	71,4	-23,2%	1,2	-98,1%
Haute de Gamme	0,0%	-66,4	80,9	-42,6%	0,0	-100,0%
Luxe	0,0%	-63,5	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%
Résidences urbaines	13,2%	-62,0	44,4	-34,6%	5,9	-88,5%
Total région PACA	3,8%	-63,5	50,0	-47,0%	1,9	-97,0%
Total France	4,4%	-67,1	51,2	-43,0%	2,2	-96,5%

LES DÉPARTEMENTS

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	7,1%	-65,4	50,0	-34,4%	3,6	-93,6%
Var (83)	5,2%	-51,9	51,6	-24,9%	2,7	-93,2%
Vaucluse (84)	3,2%	-59,4	48,4	-22,8%	1,5	-96,1%
Alpes-Maritimes (06)	1,0%	-66,1	47,4	-61,4%	0,5	-99,4%

LES AGGLOMERATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropôle	9,3%	-67,1	52,2	-36,7%	4,9	-92,3%
Communauté du pays d'Aix	3,4%	-66,1	48,7	-33,0%	1,6	-96,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	7,0%	-46,7	48,5	-22,8%	3,4	-90,0%
Toulon Provence Méditerranée	3,4%	-55,9	48,1	-26,8%	1,7	-95,8%
Avignon	3,0%	-64,9	48,2	-23,4%	1,5	-96,6%
Haut-Vaucluse	4,7%	-50,4	46,3	-12,4%	2,2	-92,5%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
34,3%	-21,4	44,5	-0,5%	15,3	-38,8%
31,9%	-22,7	63,7	-3,6%	20,3	-43,6%
31,1%	-23,7	82,1	-6,5%	25,6	-46,9%
31,7%	-23,0	112,1	-11,6%	35,6	-48,7%
22,8%	-28,1	186,8	-24,0%	42,6	-65,9%
46,2%	-19,1	52,4	-11,7%	24,2	-37,6%
32,9%	-22,7	74,4	-14,6%	24,5	-49,5%
36,3%	-26,8	87,1	-2,2%	31,6	-43,7%

Source : MKG_destination

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
38,0%	-23,4	68,5	-7,0%	26,1	-42,4%	
29,8%	-18,7	60,3	-3,9%	18,0	-40,9%	
29,2%	-21,8	58,6	-0,2%	17,1	-42,9%	
29,5%	-23,6	87,9	-22,1%	26,0	-56,7%	

Source : MKG_destination

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
40,7%	-24,7	73,1	-8,9%	29,7	-43,3%	
35,7%	-22,9	67,2	-2,9%	24,0	-40,8%	
26,6%	-16,3	55,6	-6,6%	14,8	-42,0%	
30,4%	-18,5	60,2	-1,0%	18,3	-38,6%	
30,3%	-23,0	60,0	-0,6%	18,2	-43,5%	
27,0%	-19,3	52,1	2,2%	14,0	-40,4%	

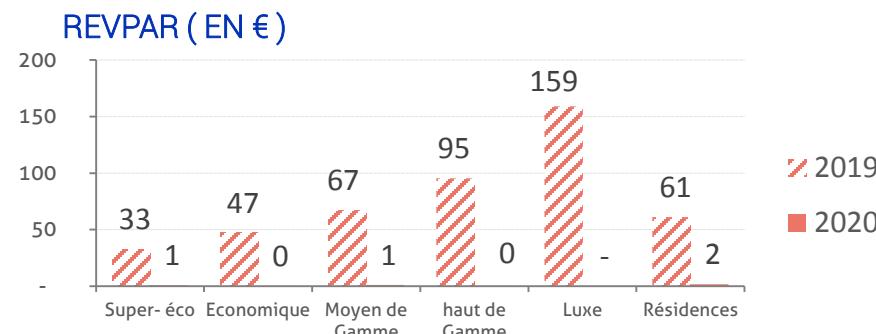
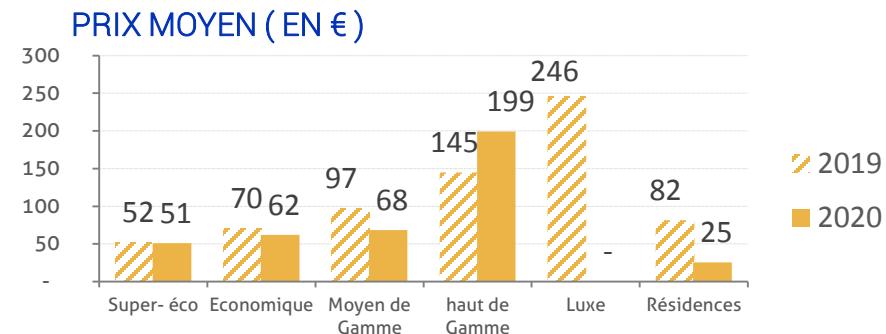
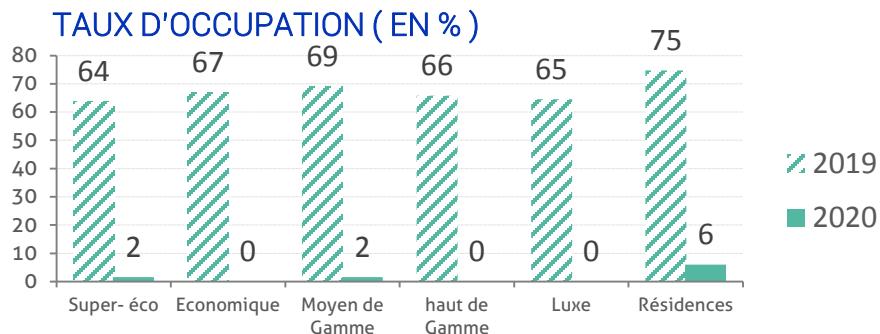
Source : MKG_destination

ANALYSE AVRIL 2020

Les performances hôtelières du département des Alpes-Maritimes sont en forte baisse par rapport à celles enregistrées l'an dernier avec un RevPAR qui diminue de 99,4%.

Les hôteliers niçois ont affiché une baisse de RevPAR de l'ordre de 99,4%, tandis que pour la ville de Cannes cet indicateur a chuté de 100% par rapport à l'an dernier suite à la fermeture des établissements.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES – EN GRAPHIQUE



Source : MKG_destination

LES PERFORMANCES DES PÔLES URBAINS DES ALPES-MARITIMES
AVRIL 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Cannes Ville	0,0%	-57,5	122,3	-26,6%	0,0	-100,0%
Nice Ville	1,0%	-75,5	55,1	-51,3%	0,6	-99,4%
Villeneuve Valbonne	0,1%	-60,0	71,6	4,3%	0,1	-99,8%
Antibes	3,4%	-53,4	23,2	-74,9%	0,8	-98,5%
Casa Antibes (dont Vallauris)	0,1%	-56,4	57,2	-35,1%	0,1	-99,9%
Mandelieu	0,0%	-54,0	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%
Nice métropole	5,6%	-60,6	59,1	-59,5%	3,3	-96,6%
Menton	0,8%	-81,2	63,7	-52,2%	0,5	-99,6%
Monaco	17,9%	-36,7	284,8	22,0%	50,9	-60,1%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
18,9%	-25,1	119,9	-33,5%	22,7	-71,4%
34,0%	-25,8	83,5	-12,5%	28,4	-50,3%
28,8%	-21,6	71,5	1,1%	20,6	-42,3%
25,0%	-21,4	63,4	-24,5%	15,9	-59,3%
23,7%	-22,7	74,8	-10,7%	17,8	-54,4%
25,9%	-17,6	79,4	-21,9%	20,6	-53,5%
38,0%	-15,8	112,7	-11,5%	42,8	-37,5%
45,4%	-23,4	74,6	-21,4%	33,9	-48,1%
30,3%	-25,1	249,5	-5,2%	75,7	-48,1%

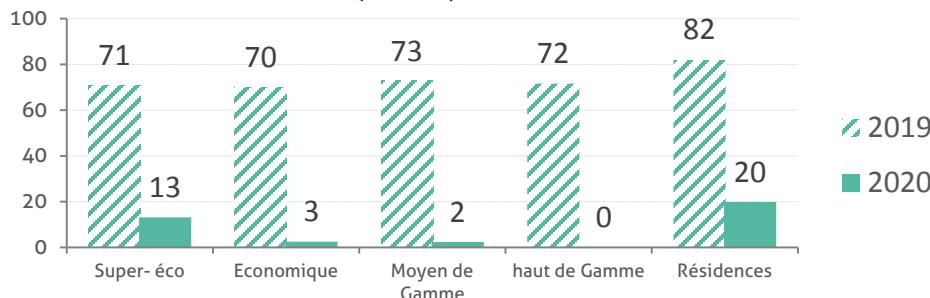
Source : MKG_destination

ANALYSE AVRIL 2020

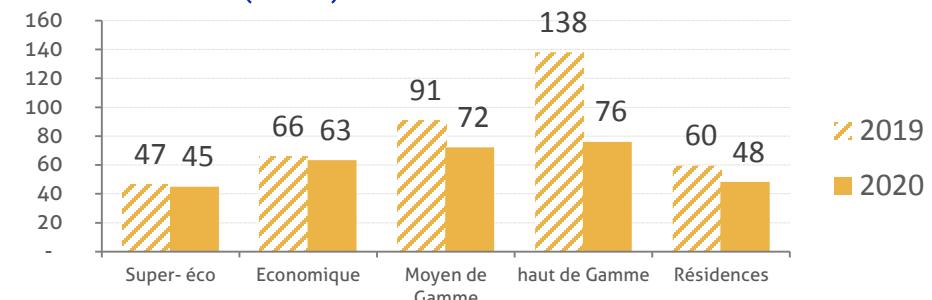
En avril, le département a enregistré des résultats en forte baisse. Le RevPAR a, en effet, diminué de 93,6%, résultat de la baisse de la fréquentation (-65,4 pts) et des prix moyens en diminution (-34,4%). La ville de Marseille a vu son RevPAR diminuer de 91,7%, suite à une baisse des tarifs de 36,7% par rapport à l'an dernier et la fréquentation a diminué de 66,4 pts. La communauté du Pays d'Aix a vu son RevPAR diminuer de 96,8%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

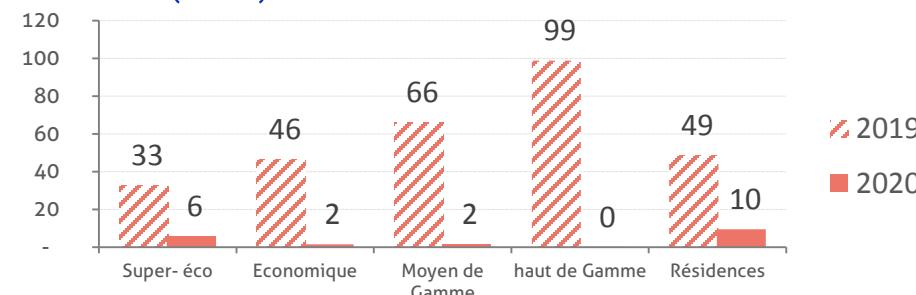
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : MKG_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMERATIONS DE MARSEILLE ET DU PAYS D'AIX AVRIL 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	12,5%	-62,8	47,1	-19,1%	5,9	-86,5%
Moyen de Gamme	3,5%	-75,6	58,6	-38,6%	2,1	-97,3%
Haut de Gamme	0,2%	-71,6	76,0	-45,2%	0,1	-99,9%
Résidences urbaines	19,6%	-62,9	59,5	-2,8%	11,6	-77,0%
TOTAL	9,3%	-67,1	52,2	-36,7%	4,9	-92,3%
TOTAL HOTELLERIE	7,4%	-67,9	48,6	-44,3%	3,6	-94,5%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	40,2%	-26,1	54,8	-5,8%	22,0	-42,9%
Moyen de Gamme	37,2%	-27,8	88,0	-5,4%	32,8	-45,8%
Haut de Gamme	35,5%	-22,6	125,4	-9,3%	44,6	-44,6%
Résidences urbaines	51,8%	-20,8	54,1	-6,5%	28,0	-33,3%
TOTAL	40,7%	-24,7	73,1	-8,9%	29,7	-43,3%
TOTAL HOTELLERIE	38,4%	-25,5	78,4	-8,1%	30,1	-44,8%

Source : MKG_destination

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	3,5%	-64,4	50,0	-3,9%	1,8	-95,0%
Moyen de Gamme	2,1%	-65,3	103,7	14,1%	2,1	-96,5%
TOTAL	3,4%	-66,1	48,7	-33,0%	1,6	-96,8%
TOTAL HOTELLERIE	2,7%	-65,8	64,2	-13,6%	1,7	-96,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	34,9%	-22,1	50,6	0,1%	17,7	-38,7%
Moyen de Gamme	33,9%	-22,5	89,1	-0,2%	30,2	-40,0%
Résidences urbaines	35,7%	-22,9	67,2	-2,9%	24,0	-40,8%
TOTAL	34,6%	-22,6	69,5	-2,3%	24,1	-40,9%

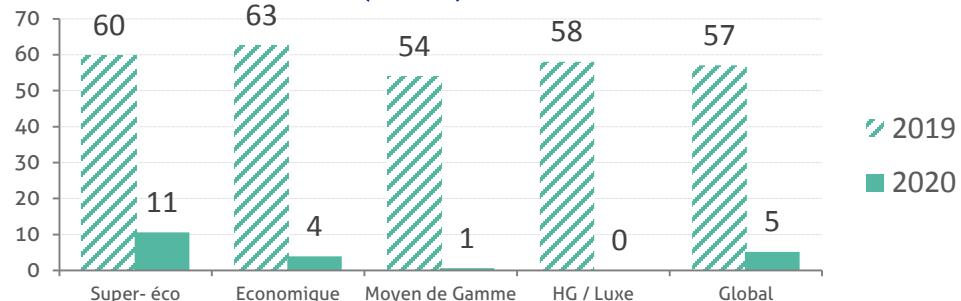
Source : MKG_destination

ANALYSE AVRIL 2020

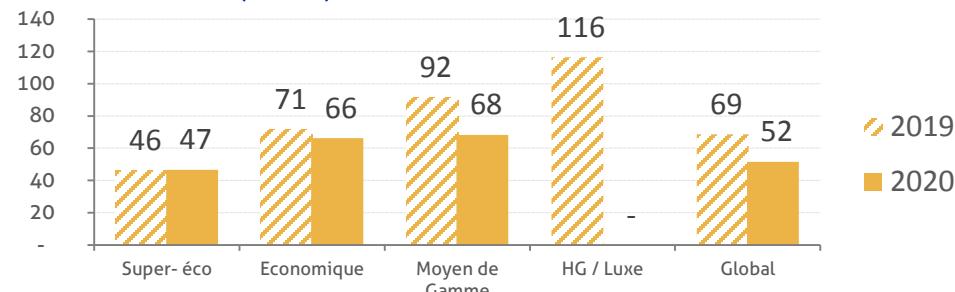
Les hôteliers varois enregistrent des performances hôtelières en forte baisse en avril 2020. En effet, le RevPAR affiche une diminution de 93,2%, suite à la baisse de la fréquentation de 51,9 pts. La ville de Toulon a notamment connu une baisse de RevPAR de 100% suite à la fermeture des hôtels et résidences.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

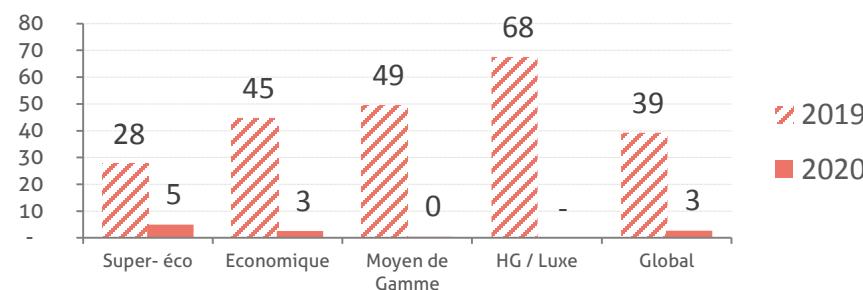
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : MKG_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS DE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

AVRIL 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Super-économique	9,4%	-50,9	46,3	3,3%	4,4	-83,9%
Economique	0,2%	-60,3	54,8	-24,1%	0,1	-99,7%
Moyen de Gamme	1,1%	-54,8	68,5	-19,9%	0,7	-98,5%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	3,4%	-55,9	48,1	-26,8%	1,7	-95,8%

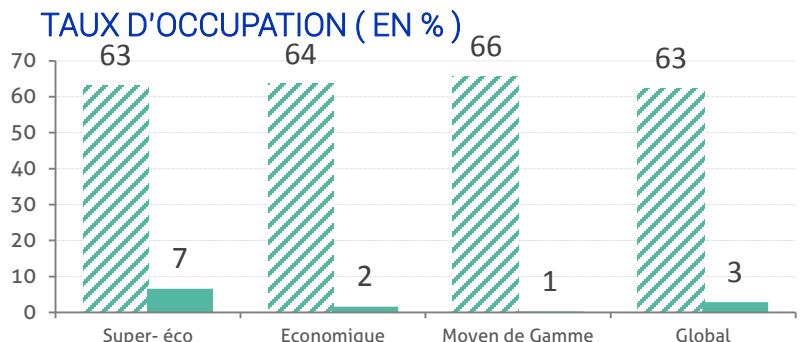
	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
	30,2%	-19,3	42,6	2,2%	12,9	-37,6%
	29,4%	-20,1	64,2	-2,4%	18,9	-42,0%
	32,6%	-14,5	79,7	-3,2%	26,0	-33,1%
	30,4%	-18,5	60,2	-1,0%	18,3	-38,6%

Source : MKG_destination

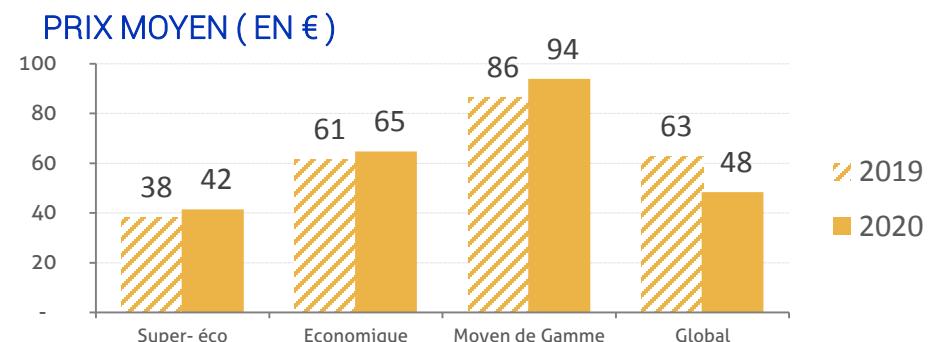
ANALYSE AVRIL 2020

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en forte baisse. En effet, la fréquentation a diminué de 59,4 pts et les prix moyens sont en baisse de 22,8%, entrainant une chute du RevPAR (-96,1%). La ville d'Avignon affiche un RevPAR qui diminue de 96,6%, suite à une baisse de la fréquentation de 64,9 pts et des prix moyens qui ont diminué (-23,4%). De son côté, le Haut-Vaucluse affiche un RevPAR en baisse (-92,5%).

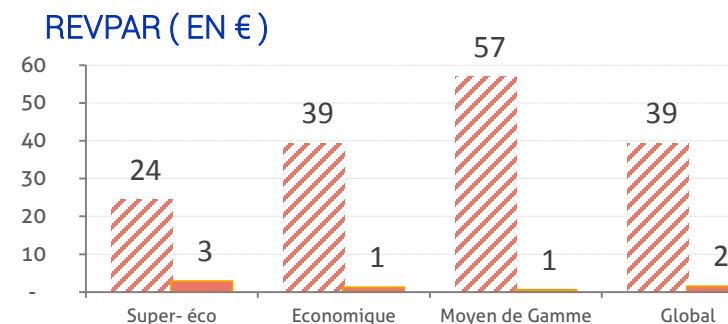
LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE



2019
2020



2019
2020



2019
2020

Source : MKG_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS D'AVIGNON

AVRIL 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1	avril 20	Var. N-1
Super-économique	7,2%	-63,7	42,0	13,7%	3,0	-88,4%
Economique	3,0%	-62,9	65,7	5,1%	2,0	-95,2%
Moyen de Gamme	0,0%	-77,5	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%
Haut de Gamme	0,0%	-56,0	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%
AVIGNON	3,0%	-64,9	48,2	-23,4%	1,5	-96,6%

RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1	Cumul à avril 20	Var. N-1
34,3%	-21,8	38,3	3,4%	13,1	-36,8%
30,6%	-24,1	60,8	1,2%	18,6	-43,4%
31,6%	-26,9	75,0	-3,6%	23,7	-48,0%
30,3%	-19,6	89,5	-0,9%	20,1	-47,1%
30,3%	-23,0	60,0	-0,6%	18,2	-43,5%

Source : MKG_destination

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Août 2013 dernier seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore classé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, Olakala_suite distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel(selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Tableau de concordance avec les étoiles Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation**: Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen**: Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR**: Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues**: Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus**: Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires**: Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)**: Housse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
observatoire@crt-paca.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

MKG_DESTINATION

pour participer à l'enquête mensuelle
Lucie De Corson
01 56 56 87 87
l.guillotindecorson@olakala.com

ADT PROVENCE TOURISME

Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

ADT VAR TOURISME

Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

