

LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE PROVENCE-CÔTE D'AZUR

FEVRIER 2020

OlaKala_destination



ANALYSE FEVRIER 2020

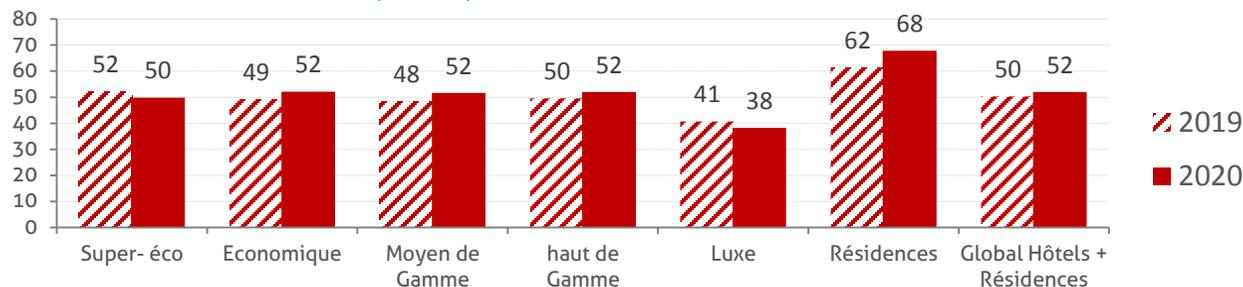
En février 2020, la région PACA affiche des résultats en hausse par rapport à l'an dernier (RevPAR: +5,1%). L'ensemble des départements affiche des résultats en augmentation. La fréquentation au global augmente de 1,7 point et les prix moyens ont connu une hausse de 1,7%. L'ensemble des départements affichent une tendance positive et voient leurs RevPAR connaître une augmentation.

Le segment luxe, suite à une fréquentation en baisse de 2,5 pts et malgré des prix moyens en hausse (+ 5,2%), a vu son RevPAR diminuer de 1,3%. L'hôtellerie moyen et haut de gamme affiche des hausses de fréquentation respectivement de 3,2 pts et 2,5 pts avec des tarifs relativement stables, les RevPAR augmentent de 7,3% et 4,8%. Le segment économique affiche une hausse de RevPAR (+5,8%), la fréquentation a augmenté de 3 pts mais les prix moyens ont diminué de 0,4%. Le segment super-économique enregistre une baisse du taux d'occupation de 2,3 pts et une augmentation des tarifs de 2,3%, cela ne permet pas au RevPAR de croître (-2,2%). Les résidences, suite à une hausse des prix moyens de 3,2%, voient leur RevPAR augmenter 13,9%, la fréquentation est également en hausse de l'ordre de 6,4 pts.

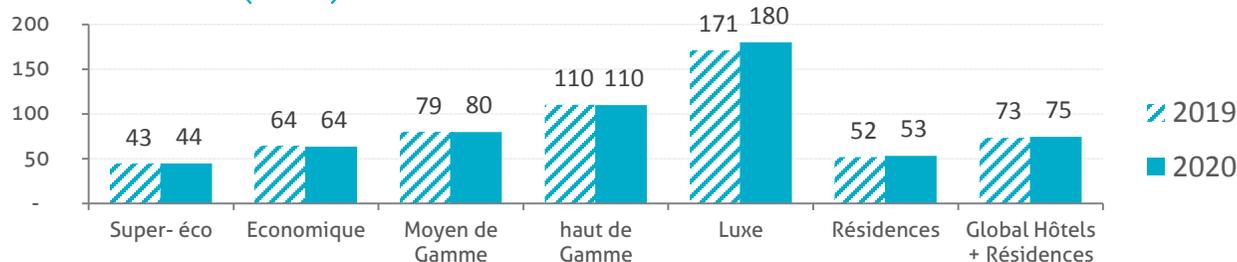
LES PERFORMANCES HOTELIERES DES POLES TOURISTIQUES URBAINS - EN GRAPHIQUE FEVRIER 2020

LA REGION PAR SEGMENT

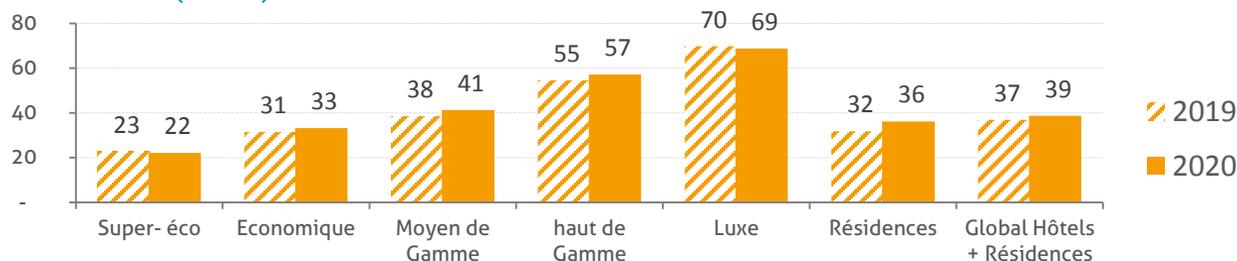
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DES PÔLES TOURISTIQUES URBAINS DE LA REGION PROVENCE COTE D'AZUR

FEVRIER 2020

LA REGION PAR SEGMENT

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Super-économique	49,9%	-2,3	44,5	2,3%	22,2	-2,2%
Economique	52,1%	3,0	63,6	-0,4%	33,1	5,8%
Moyen de Gamme	51,7%	3,2	79,9	0,7%	41,3	7,3%
Haute de Gamme	52,0%	2,5	110,0	-0,1%	57,2	4,8%
Luxe	38,2%	-2,5	180,2	5,2%	68,8	-1,3%
Résidences urbaines	67,9%	6,4	53,3	3,2%	36,2	13,9%
Total région PACA	52,0%	1,7	74,6	1,7%	38,8	5,1%
Total France	57,8%	2,0	92,8	1,8%	53,6	5,5%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	48,1%	-1,9	44,5	1,9%	21,4	-2,0%
	49,6%	2,1	63,2	-0,9%	31,4	3,4%
	49,2%	3,0	81,0	-0,3%	39,9	6,2%
	50,7%	3,5	112,1	-1,6%	56,8	5,7%
	38,3%	-4,1	180,9	5,2%	69,2	-5,0%
	64,1%	5,3	53,3	2,1%	34,2	11,3%
Total	49,9%	1,5	75,7	0,6%	37,7	3,7%
Total France	57,8%	2,0	92,8	1,8%	53,6	5,5%

Source : OlaKala_destination

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	56,9%	1,3	68,9	1,1%	39,2	3,4%
Var (83)	46,3%	0,9	60,9	1,5%	28,2	3,7%
Vaucluse (84)	44,4%	-1,2	58,1	4,1%	25,8	1,4%
Alpes-Maritimes (06)	50,2%	3,1	85,5	0,1%	43,0	6,7%

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	55,4%	0,6	69,8	-0,9%	38,7	0,2%
	43,8%	0,8	60,8	2,5%	26,7	4,5%
	44,1%	-0,2	59,3	4,3%	26,1	3,9%
	47,1%	2,9	88,2	-0,3%	41,5	6,3%

Source : OlaKala_destination

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	58,9%	0,6	73,9	0,0%	43,5	1,1%
Communauté du pays d'Aix	57,6%	4,8	67,1	2,2%	38,7	11,5%
Fréjus / Saint-Raphaël	40,3%	1,2	55,7	-3,9%	22,4	-0,9%
Toulon Provence Méditerranée	48,0%	3,0	60,6	4,3%	29,1	11,3%
Avignon	45,3%	-0,2	59,1	2,5%	26,8	2,0%
Haut-Vaucluse	41,5%	-3,8	52,1	3,6%	21,6	-5,2%

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	58,5%	0,4	74,9	-2,9%	43,8	-2,1%
	54,7%	3,0	67,8	2,5%	37,1	8,4%
	36,3%	-1,0	56,1	0,0%	20,4	-2,6%
	46,2%	2,8	60,5	4,2%	28,0	10,9%
	45,9%	0,8	60,6	2,1%	27,8	4,0%
	39,7%	-1,5	52,6	5,2%	20,9	1,4%

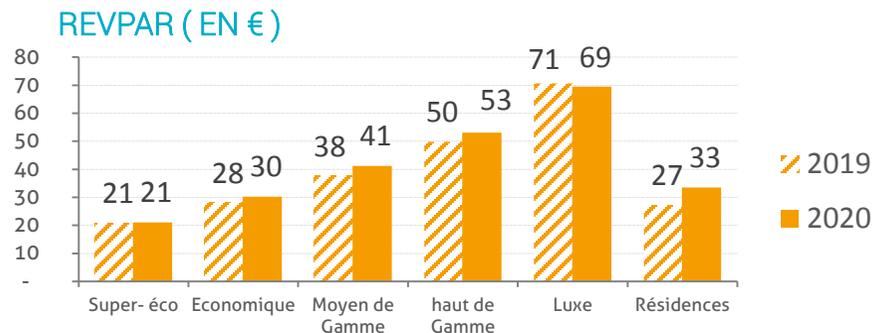
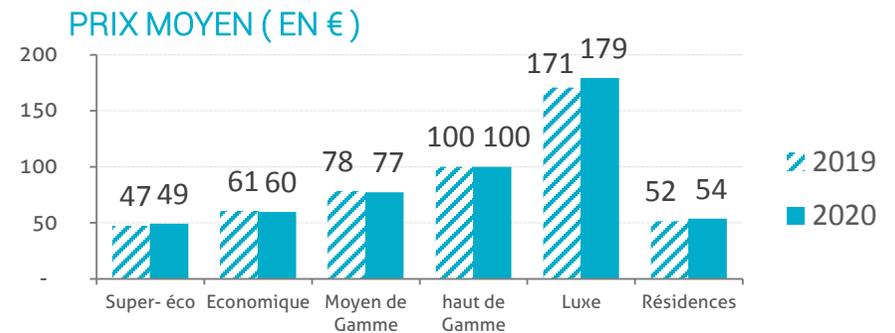
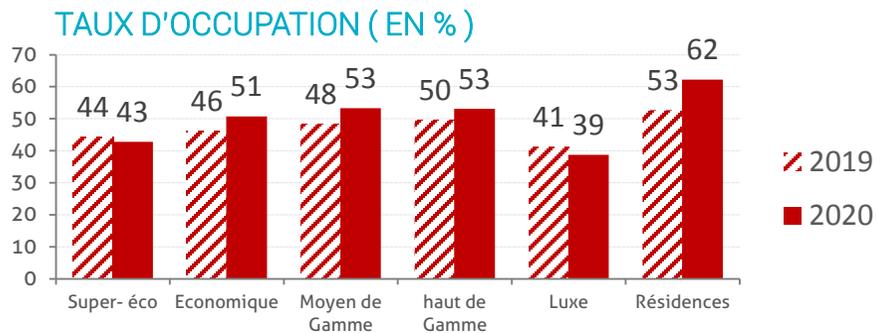
Source : OlaKala_destination

ANALYSE FEVRIER 2020

Les performances hôtelières du département des Alpes-Maritimes sont en hausse par rapport à celles enregistrées l'an dernier avec un RevPAR qui augmente de 6,7%.

Les hôteliers niçois ont affiché une hausse de RevPAR de l'ordre de 7,4%, tandis que pour la ville de Cannes cet indicateur a évolué plus faiblement, une hausse de 3,6% par rapport à l'an dernier.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES – EN GRAPHIQUE



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES PÔLES URBAINS DES ALPES-MARITIMES FEVRIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Cannes Ville	34,8%	1,3	107,5	-0,3%	37,4	3,6%
Nice Ville	58,2%	3,8	82,8	0,4%	48,2	7,4%
Villeneuve Valbonne	43,5%	-1,4	68,5	2,7%	29,8	-0,5%
Antibes	44,6%	4,3	65,3	5,2%	29,1	16,5%
Casa Antibes (dont Vallauris)	41,4%	1,0	72,1	5,0%	29,9	7,6%
Mandelieu	40,0%	1,6	79,4	-2,5%	31,8	1,6%
Nice métropole	51,4%	5,1	105,7	-4,4%	54,3	6,1%
Menton	74,8%	7,6	77,7	-6,6%	58,1	4,0%
Monaco	45,3%	1,4	230,8	9,1%	104,5	12,6%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	33,2%	-1,3	118,5	-1,5%	39,4	-5,2%
	53,5%	4,4	84,1	1,2%	45,0	10,3%
	42,7%	-1,4	70,5	2,0%	30,1	-1,2%
	39,6%	2,4	65,3	4,2%	25,8	10,8%
	38,3%	0,0	73,3	3,6%	28,1	3,6%
	39,6%	4,7	80,1	-1,5%	31,7	11,6%
	53,8%	7,6	108,7	-4,2%	58,5	11,7%
	71,2%	7,3	74,3	-3,4%	52,9	7,6%
	49,5%	0,4	237,5	9,3%	117,6	10,3%

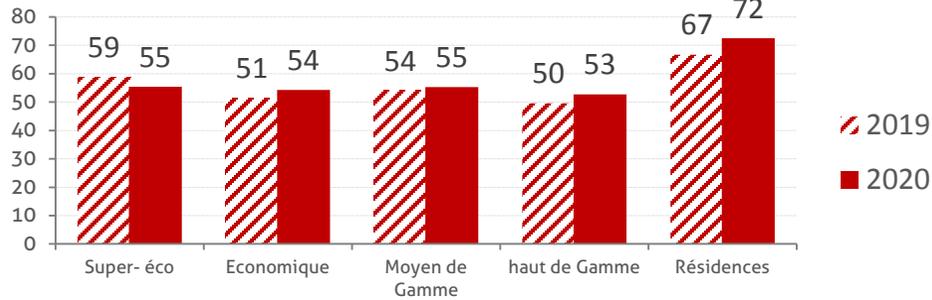
Source : OlaKala_destination

ANALYSE FEVRIER 2020

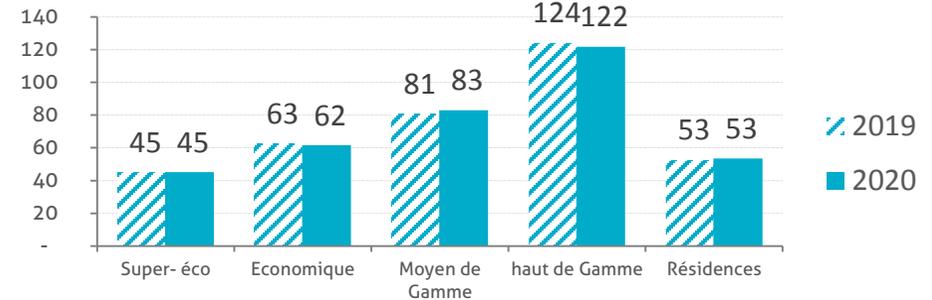
En février, le département a enregistré des résultats en hausse. Le RevPAR a, en effet, augmenté de 3,4%, résultat de la hausse de la fréquentation (+1,3 pt) et des prix moyens en augmentation (+1,1%). La ville de Marseille a vu son RevPAR diminuer légèrement de 0,8%, suite à une baisse des tarifs de 0,4% par rapport à l'an dernier et la fréquentation a diminué de 0,2 pt. La communauté du Pays d'Aix a vu son RevPAR augmenter de 11,5%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

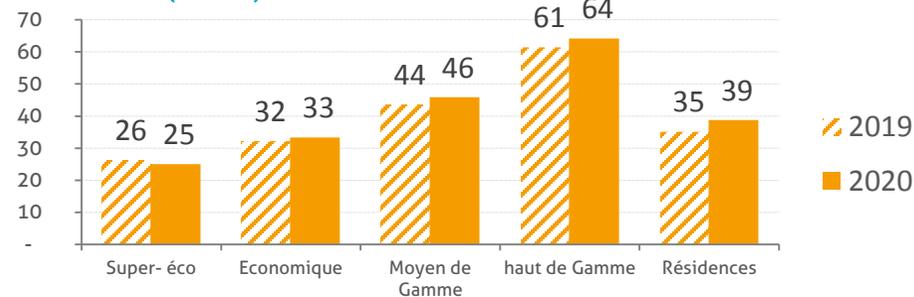
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS DE MARSEILLE ET DU PAYS D'AIX FÉVRIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	56,8%	-3,5	55,3	-1,0%	31,4	-6,8%
Moyen de Gamme	57,8%	-0,4	84,1	0,8%	48,6	0,1%
Haut de Gamme	52,8%	3,7	124,3	-2,9%	65,7	4,3%
Résidences urbaines	73,1%	8,0	54,2	0,5%	39,6	12,9%
TOTAL	58,9%	0,6	73,9	0,0%	43,5	1,1%
TOTAL HOTELLERIE	56,0%	-0,9	79,2	0,7%	44,3	-0,9%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	57,1%	-3,3	55,6	-2,6%	31,8	-7,9%
	56,9%	0,4	86,5	-2,5%	49,2	-1,7%
	53,4%	3,6	126,6	-6,7%	67,6	0,0%
	70,2%	5,8	53,5	-3,1%	37,6	5,6%
	58,5%	0,4	74,9	-2,9%	43,8	-2,1%
	56,1%	-0,6	80,5	-2,3%	45,1	-3,4%

Source : OlaKala_destination

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	56,2%	5,9	50,8	2,9%	28,5	14,8%
Moyen de Gamme	56,9%	6,0	85,8	1,7%	48,8	13,7%
TOTAL	57,6%	4,8	67,1	2,2%	38,7	11,5%
TOTAL HOTELLERIE	56,4%	5,4	68,7	1,6%	38,7	12,3%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	53,1%	3,0	50,9	3,3%	27,1	9,4%
	54,1%	4,8	87,3	0,3%	47,3	10,0%
	54,7%	3,0	67,8	2,5%	37,1	8,4%
	53,6%	3,5	69,6	2,2%	37,3	9,3%

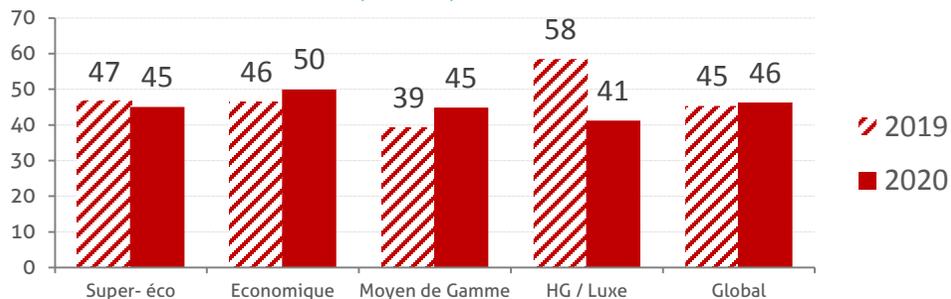
Source : OlaKala_destination

ANALYSE FEVRIER 2020

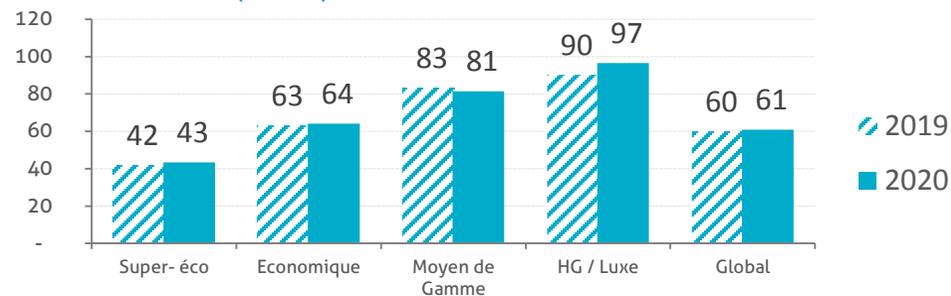
Les hôteliers varois enregistrent des performances hôtelières en hausse en février 2020. En effet, le RevPAR affiche une augmentation de 3,7%, suite à une hausse du taux d'occupation de 0,9 pt et les tarifs sont en augmentation de 1,5%. La ville de Toulon a notamment connu une hausse de RevPAR de 2,2% suite à une augmentation du taux d'occupation de 0,4 pt et des prix moyens de 1,4%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

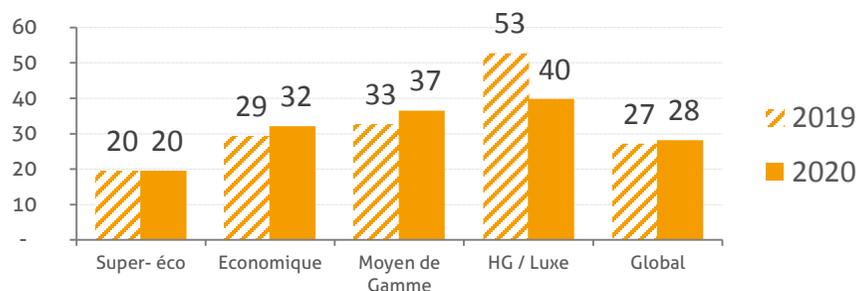
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)



LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS DE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE FEVRIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Super-économique	43,1%	-3,1	42,3	6,2%	18,2	-0,9%
Economique	49,9%	4,5	64,4	2,6%	32,1	12,7%
Moyen de Gamme	52,3%	10,4	79,1	-3,9%	41,4	20,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	48,0%	3,0	60,6	4,3%	29,1	11,3%

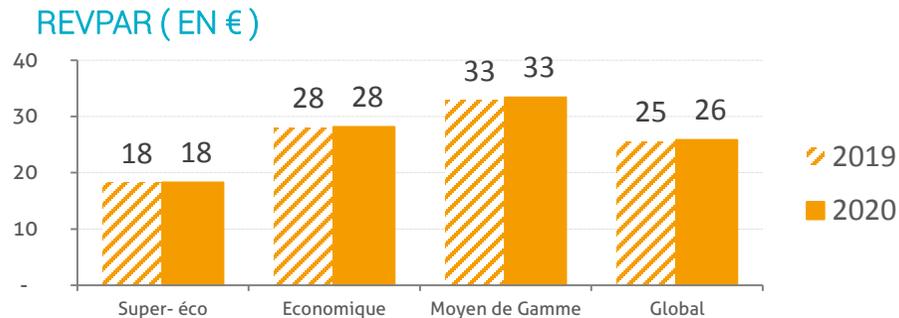
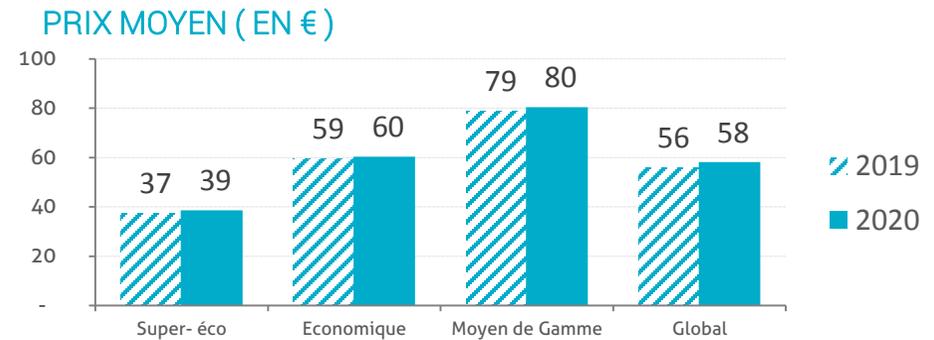
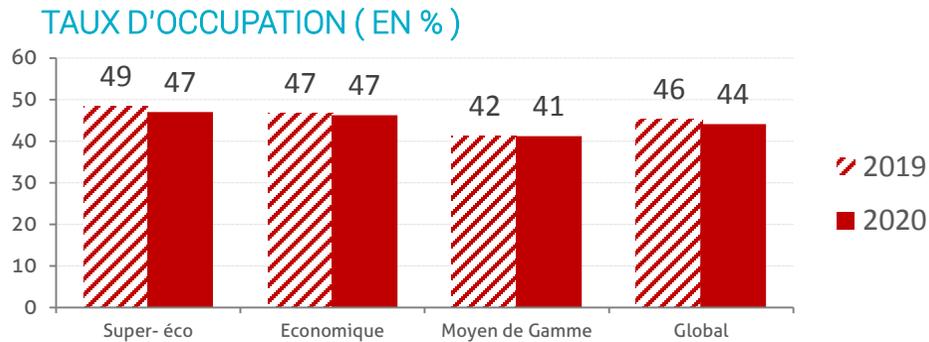
	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	41,9%	-1,8	42,3	7,0%	17,7	2,7%
	47,6%	2,8	64,2	1,7%	30,5	8,1%
	50,9%	10,4	79,3	-2,7%	40,3	22,3%
	46,2%	2,8	60,5	4,2%	28,0	10,9%

Source : OlaKala_destination

ANALYSE FEVRIER 2020

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en hausse. En effet, la fréquentation a diminué de 1,2 pt mais les prix moyens sont en hausse de 4,1%, permettant au RevPAR de croître (+1,4%). La ville d'Avignon affiche un RevPAR qui augmente de 2%, suite à une baisse de la fréquentation de 0,2 pt mais des prix moyens qui ont augmenté (+2,5%). De son côté, le Haut-Vaucluse affiche un RevPAR en baisse (-5,2%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE



Source : OlaKala_destination

LES PERFORMANCES DES AGGLOMÉRATIONS D'AVIGNON FEVRIER 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1	février 20	Var. N-1
Super-économique	50,4%	1,0	37,8	4,3%	19,1	6,5%
Economique	47,4%	-0,6	59,1	0,8%	28,0	-0,4%
Moyen de Gamme	46,8%	0,5	72,3	-1,5%	33,9	-0,4%
Haut de Gamme	33,2%	-2,5	88,9	8,6%	29,5	1,0%
AVIGNON	45,3%	-0,2	59,1	2,5%	26,8	2,0%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1	Cumul à février 20	Var. N-1
	49,9%	1,4	38,2	3,4%	19,1	6,5%
	47,9%	0,9	59,9	0,5%	28,6	2,4%
	47,6%	0,4	75,3	-1,5%	35,8	-0,6%
	35,6%	-0,1	89,7	6,5%	32,0	6,2%
	45,9%	0,8	60,6	2,1%	27,8	4,0%

Source : OlaKala_destination

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si, depuis le 23 Août 2013 dernier, seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore classé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, OlaKala_suite distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Tableau de concordance avec les étoiles Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CRT PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
observatoire@crt-paca.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

OLAKALA_SUITE

pour participer à l'enquête mensuelle

Astrée VIGNAU
01 56 56 87 87
destination@hotelcompset.com

ADT PROVENCE TOURISME

Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

ADT VAR TOURISME

Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

