

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Juillet 2020

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



ANALYSE

Juillet 2020

En juillet 2020, 85% des hôtels participants sont ouverts soit 92,4% des chambres :

- 106 hôtels du segment super-économique,
- 119 hôtels du segment économique,
- 116 hôtels du segment moyen de gamme,
- 55 hôtels du segment haut de gamme,
- 23 hôtels du segment Luxe et 32 résidences

Une reprise de l'activité hôtelière est observée et ce notamment par un nombre significatif d'hôtels ouverts en juillet 2020.

La région PACA enregistre un taux d'occupation très encourageant de 58,4% soit un niveau supérieur à l'ensemble du marché français. La destination est très sollicitée en ce premier mois de vacances estivales principalement par la clientèle d'agrément française répondant présente au sein des hôtels et résidences de la région.

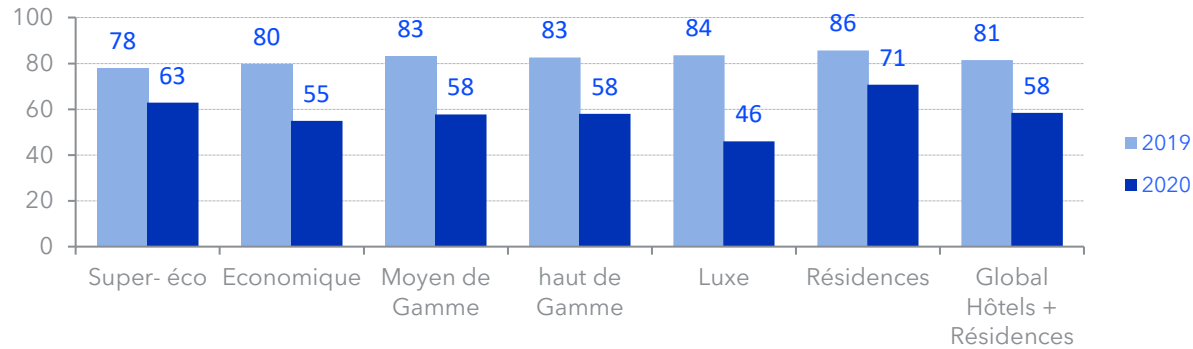
Les résidences et les hôtels du créneau **super-économique** sont les plus plébiscités et enregistrent des taux d'occupation supérieurs à 60% voir 70% pour les résidences. Par ailleurs, les autres segments hôteliers ne sont pas en reste avec des niveaux supérieurs à 50%, à l'exception du créneau luxe (46%) qui pâtit d'une faible clientèle étrangère.

Par département, le **Var** est celui ayant observé le niveau d'occupation le plus important, 73,0% avec des hôtels économique et moyen de gamme enregistrant des niveaux de remplissage supérieurs à juillet 2019.

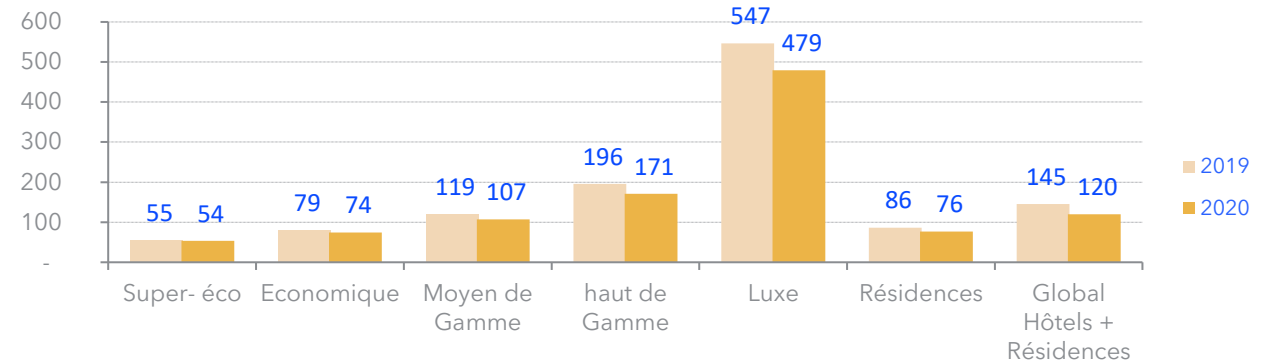
La région par segment

JUILLET 2020

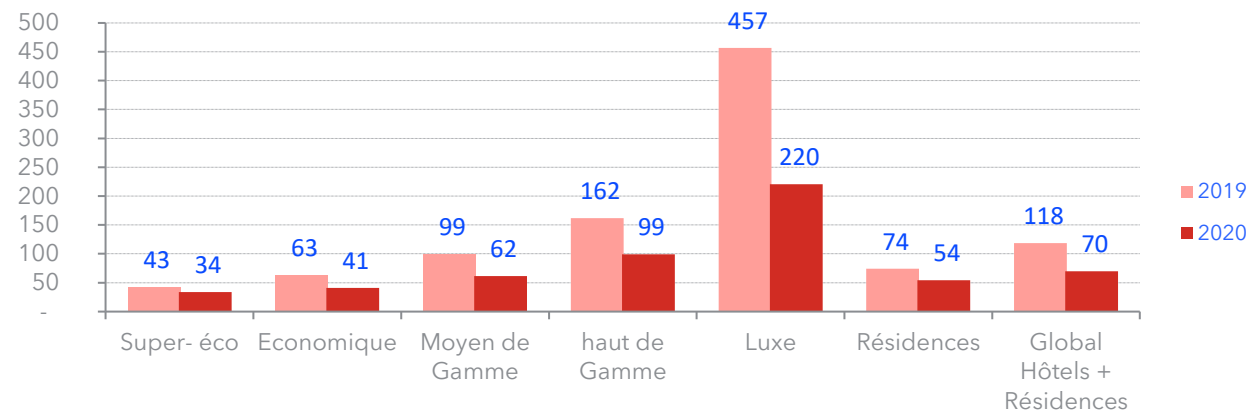
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



La région par segment

JUILLET 2020

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Super-économique	62,9%	-15,2	53,6	-2,1%	33,7	-21,2%
Economique	55,0%	-24,7	74,0	-6,9%	40,7	-35,7%
Moyen de Gamme	57,7%	-25,6	106,6	-10,4%	61,5	-37,9%
Haute de Gamme	58,0%	-24,6	170,9	-12,7%	99,2	-38,7%
Luxe	46,0%	-37,6	479,5	-12,3%	220,4	-51,7%
Résidences urbaines	70,7%	-15,0	76,4	-11,5%	54,1	-27,0%
Total région PACA	58,4%	-23,1	119,7	-17,6%	69,9	-41,0%
Total France	41,8%	-34,2	82,7	-16,8%	34,5	-54,3%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
35,1%	-28,3	47,5	-1,6%	16,7	-45,5%
29,8%	-34,8	67,2	-7,3%	20,0	-57,2%
28,9%	-36,4	90,2	-12,2%	26,1	-61,1%
27,5%	-37,9	132,8	-19,0%	36,6	-65,9%
19,0%	-44,7	318,2	-23,6%	60,3	-77,3%
43,1%	-29,6	59,9	-16,9%	25,8	-50,7%
30,7%	-34,5	87,5	-24,9%	26,9	-64,6%
31,6%	-36,5	79,2	-15,3%	25,0	-60,7%

La région par département et agglomérations / communautés de communes

JUILLET 2020

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	63,3%	-16,1	80,4	-5,4%	50,9	-24,6%
Var (83)	73,0%	-2,1	100,5	3,8%	73,3	0,9%
Vaucluse (84)	54,0%	-31,1	72,2	-26,4%	39,0	-53,3%
Alpes-Maritimes (06)	51,6%	-33,2	158,9	-20,7%	82,0	-51,7%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
36,4%	-31,7	70,6	-10,6%	25,7	-52,2%
33,6%	-24,7	75,5	-1,9%	25,3	-43,5%
28,2%	-35,1	62,6	-11,6%	17,6	-60,6%
25,5%	-39,7	111,4	-32,5%	28,4	-73,6%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	69,2%	-10,7	86,1	-2,8%	59,5	-15,8%
Communauté du pays d'Aix	53,4%	-26,8	76,6	-11,2%	40,9	-40,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	71,1%	-3,3	91,0	-3,1%	64,7	-7,4%
Toulon Provence Méditerranée	74,4%	-2,6	82,6	6,7%	61,4	3,1%
Avignon	56,4%	-32,5	70,8	-37,6%	39,9	-60,4%
Haut-Vaucluse	54,7%	-27,6	65,7	-9,4%	36,0	-39,7%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
39,0%	-31,8	75,2	-11,8%	29,4	-51,4%
32,6%	-34,1	69,1	-8,8%	22,5	-55,4%
29,6%	-24,7	70,3	-0,9%	20,8	-46,0%
34,0%	-25,2	67,7	-2,1%	23,0	-43,8%
28,3%	-38,0	62,6	-17,6%	17,8	-64,8%
28,3%	-30,5	56,0	-3,0%	15,9	-53,3%

ANALYSE - CRT COTE D'AZUR FRANCE

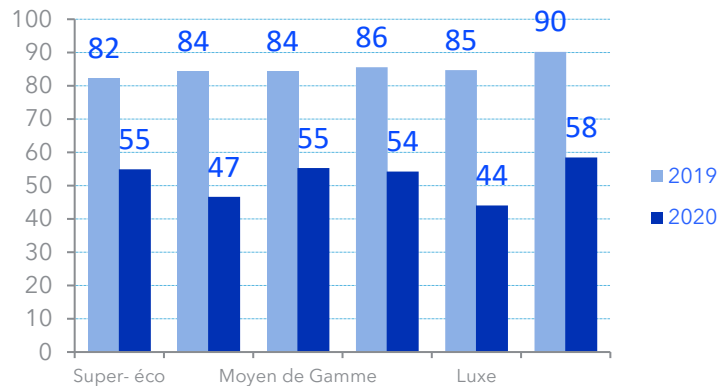
Juillet 2020

Les performances hôtelières du département des Alpes-Maritimes sont significatives d'une reprise de l'activité hôtelière grâce aux vacances estivales. L'ensemble des créneaux enregistre un niveau supérieur à 45%.

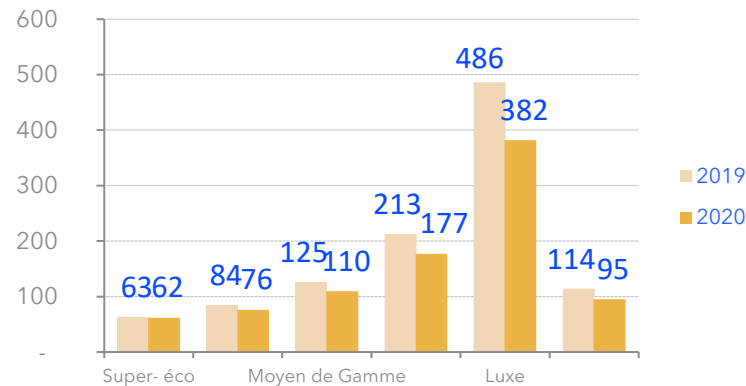
Les pôles hôteliers de Menton et Villeneuve-Valbonne enregistrent les taux d'occupation les plus importants ce mois-ci avec respectivement 74,0% et 62,0%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

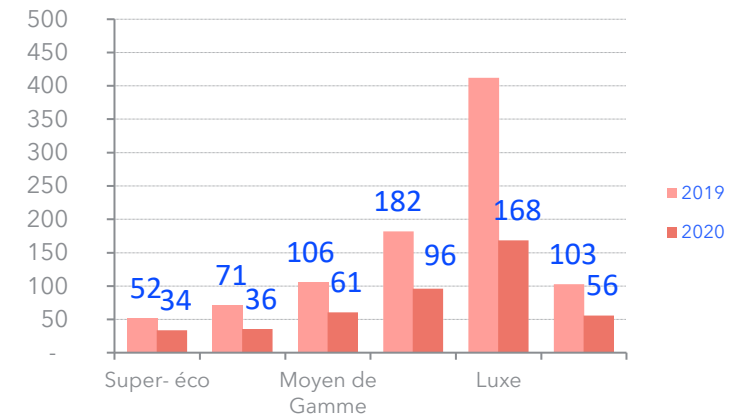
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JUILLET 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Cannes Ville	50,4%	-29,6	212,5	-27,4%	107,1	-54,3%
Nice Ville	50,2%	-40,3	124,8	-23,7%	62,6	-57,7%
Villeneuve Valbonne	62,0%	-17,1	75,5	-6,3%	46,9	-26,6%
Antibes	45,6%	-34,9	188,0	3,2%	85,7	-41,6%
Casa Antibes (dont Vallauris)	51,5%	-27,9	144,8	-5,0%	74,7	-38,3%
Mandelieu	58,0%	-20,4	199,4	5,9%	115,7	-21,7%
Nice métropole	53,3%	-33,0	192,7	-25,6%	102,8	-54,0%
Menton	74,0%	-17,3	183,4	-15,9%	135,6	-31,8%
Monaco	41,4%	-40,8	371,0	-27,7%	153,4	-63,6%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
	18,8%	-39,1	159,9	-42,3%	30,0	-81,3%
	28,4%	-43,5	95,4	-26,7%	27,1	-71,0%
	28,3%	-32,0	72,2	-2,4%	20,4	-54,2%
	23,3%	-36,2	109,3	-14,5%	25,5	-66,5%
	23,3%	-35,3	103,3	-9,1%	24,1	-63,9%
	21,9%	-34,4	139,2	-6,7%	30,5	-63,7%
	30,1%	-36,4	132,0	-31,1%	39,7	-68,8%
	37,9%	-36,1	111,3	-26,8%	42,2	-62,5%
	26,0%	-39,8	303,2	-22,0%	78,7	-69,2%

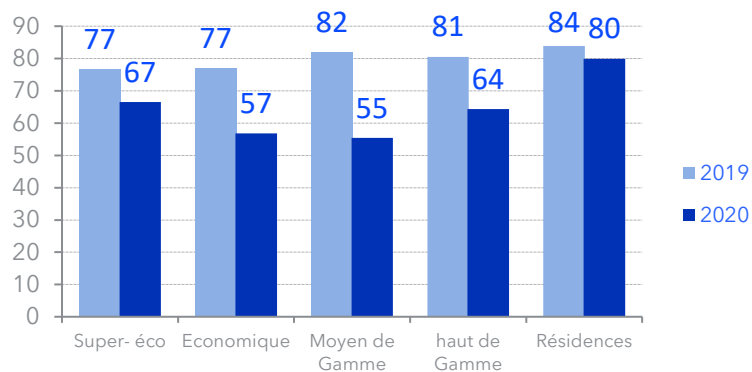
ANALYSE - PROVENCE TOURISME

Juillet 2020

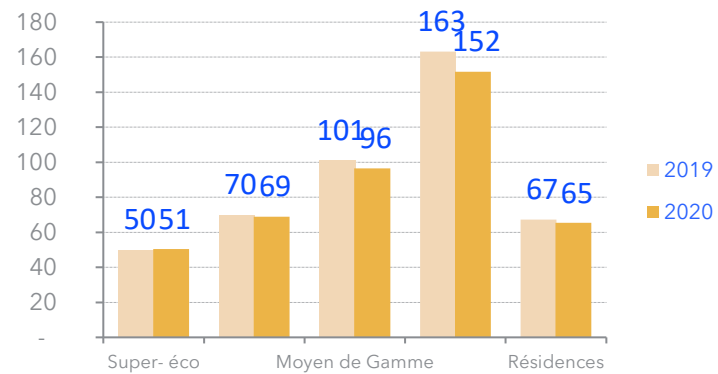
En juillet, le département des Bouches-du-Rhône enregistre également des résultats satisfaisants. Marseille Provence Métropole et la Communauté d'Aix observent des taux d'occupation globaux respectivement de 65,5% et 53,1%. L'ensemble des créneaux de ces 2 pôles hôteliers bénéficie d'un taux d'occupation supérieur à 50% signe de l'attractivité du département.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

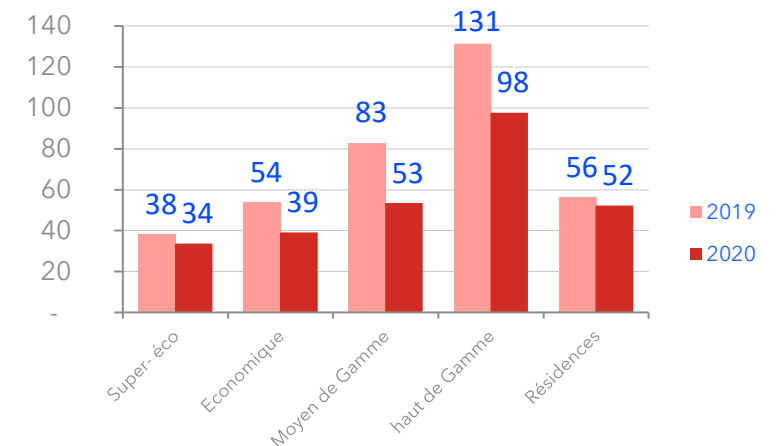
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

JUILLET 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	68,3%	-9,4	59,5	-0,5%	40,6	-12,5%
Moyen de Gamme	57,9%	-24,4	97,9	-1,3%	56,6	-30,6%
Haut de Gamme	66,9%	-12,3	153,6	-0,7%	102,8	-16,1%
Résidences urbaines	86,8%	3,0	65,9	-1,9%	57,2	1,6%
TOTAL	69,2%	-10,7	86,1	-2,8%	59,5	-15,8%
TOTAL HOTELLERIE	65,5%	-13,5	91,6	-1,8%	60,0	-18,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
	Super-éco / Eco	52,5%	-25,2	56,9	-2,5%	29,9
Moyen de Gamme	55,5%	-26,6	94,7	-9,6%	52,5	-38,9%
TOTAL	53,4%	-26,8	76,6	-11,2%	40,9	-40,8%
TOTAL HOTELLERIE	53,1%	-26,9	77,0	-12,1%	40,9	-41,6%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
	39,7%	-30,9	55,7	-7,4%	22,1	-48,0%
	33,1%	-38,3	89,2	-8,4%	29,5	-57,5%
	32,5%	-34,0	134,3	-10,7%	43,7	-56,4%
	52,0%	-24,4	58,5	-5,0%	30,4	-35,3%
	39,0%	-31,8	75,2	-11,8%	29,4	-51,4%
	36,4%	-33,3	80,1	-11,7%	29,1	-53,9%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
		33,4%	-31,3	52,4	-3,2%	17,5
	30,5%	-35,1	90,8	-4,2%	27,7	-55,4%
	32,6%	-34,1	69,1	-8,8%	22,5	-55,4%
	32,0%	-33,7	70,6	-9,0%	22,6	-55,7%

Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

JUILLET 2020

En juillet, le département du Var enregistre le niveau de remplissage le plus élevé de la région avec un taux de 74,4% . Au sein de ce marché, les hôtels économiques et moyen de gamme tirent, par ailleurs, leur épingle du jeu avec des taux d'occupation en hausse par rapport à l'année dernière.

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Super-économique	69,7%	-9,2	55,3	4,9%	38,6	-7,3%
Economique	75,5%	0,9	85,4	1,3%	64,5	2,5%
Moyen de Gamme	79,5%	2,2	113,1	3,5%	89,9	6,5%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	74,4%	-2,6	82,6	6,7%	61,4	3,1%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
	33,9%	-25,1	47,7	4,3%	16,2	-40,1%
	32,9%	-27,7	71,7	-3,3%	23,6	-47,5%
	35,8%	-21,8	91,8	-6,8%	32,9	-42,1%
	34,0%	-25,2	67,7	-2,1%	23,0	-43,8%

ANALYSE - VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

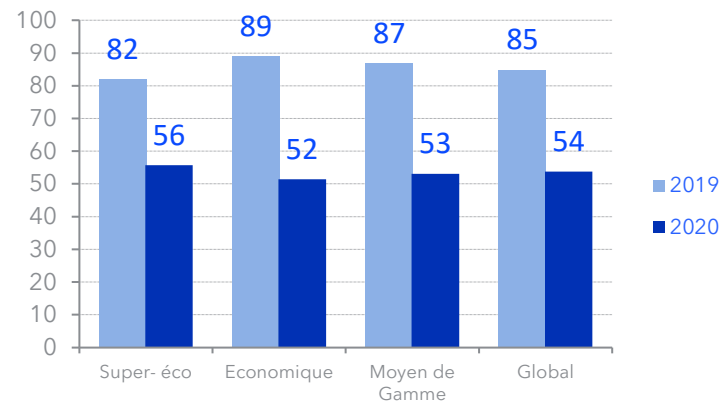
Juillet 2020

Le département du Vaucluse, comme les autres départements, a bénéficié d'une réelle attractivité en ce premier mois de vacances d'été avec un taux d'occupation global de 54,0%.

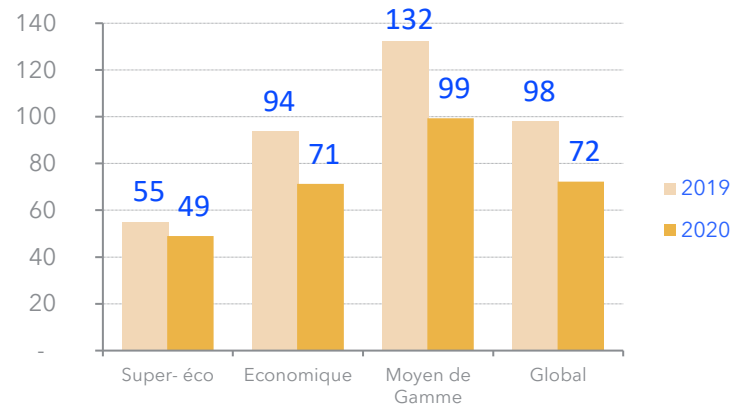
Les hôtels et les résidences de l'agglomération d'Avignon affichent également un taux d'occupation supérieur à 50%. Ce niveau est notamment permis par l'hôtellerie haut de gamme qui enregistre le niveau de remplissage le plus important du marché avignonnais avec un taux de 68,1%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

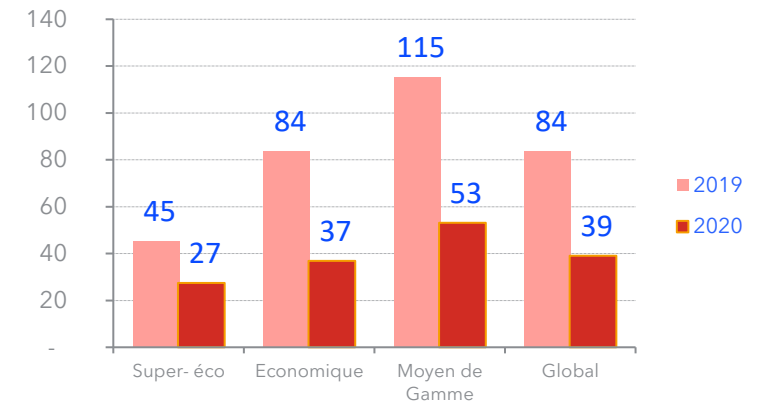
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



Les performances des agglomérations d'Avignon

JUILLET 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1	juillet 20	Var. N-1
Super-économique	56,3%	-30,4	45,3	-21,8%	25,5	-49,2%
Economique	57,1%	-36,0	69,6	-33,7%	39,7	-59,3%
Moyen de Gamme	49,1%	-42,5	79,9	-39,6%	39,2	-67,6%
Haut de Gamme	68,2%	-17,1	111,9	-40,3%	76,3	-52,3%
AVIGNON	56,4%	-32,5	70,8	-37,6%	39,9	-60,4%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1	Cumul à juillet 20	Var. N-1
	33,1%	-33,0	41,0	-3,8%	13,6	-51,8%
	31,3%	-40,2	63,8	-10,4%	19,9	-60,8%
	24,9%	-46,4	76,4	-17,9%	19,0	-71,3%
	28,3%	-35,2	97,6	-19,5%	20,7	-69,7%
	28,3%	-38,0	62,6	-17,6%	17,8	-64,8%

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 août 2013 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
observatoire@crt-paca.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 87
g.richoux@olakala.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

