

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Juin 2020

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



## ANALYSE

Juin 2020

En juin 2020, 62,6% des hôtels participants sont ouverts soit 61,7% des chambres :

- 16 hôtels du segment super-économique,
- 22 hôtels du segment économique,
- 40 hôtels du segment moyen de gamme,
- 23 hôtels du segment haut de gamme,
- 8 hôtels du segment Luxe et 10 résidences

Une reprise de l'activité hôtelière est observée, et ce en grande majorité au sein des villes et agglomérations de la région en raison d'une activité économique et industrielle plus présente.

Les résidences et les hôtels du créneau **super-économique** enregistrent un taux d'occupation supérieur à 30% s'expliquant notamment par un nombre plus important d'hôtels ouverts et la reprise de chantiers et usines bénéfiques pour l'hôtellerie d'entrée de gamme.

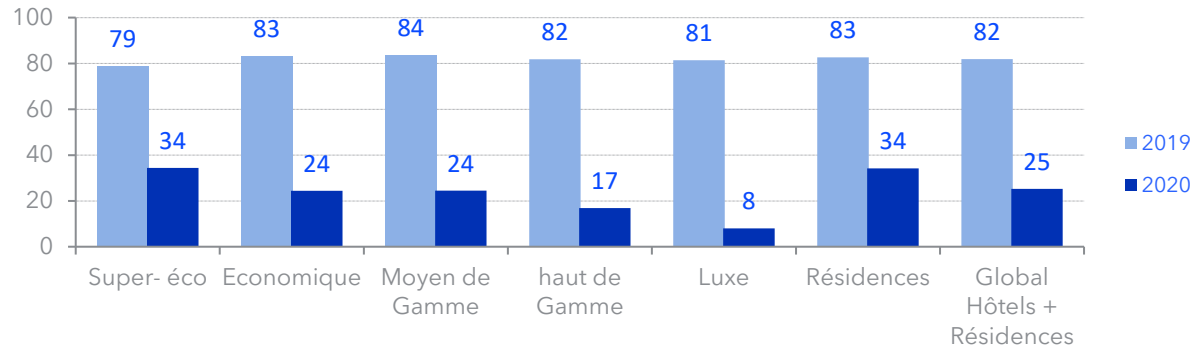
Les hôtels **économiques et milieu de gamme** continuent d'enregistrer des chutes des performances par rapport à l'année précédente (24% de taux d'occupation) malgré un retour progressif de la clientèle professionnelles et loisirs.

Enfin, les créneaux **haut de gamme et luxe** enregistrent un taux d'occupation de respectivement 17% et 8%. L'hôtellerie luxe n'a pas eu l'opportunité de rouvrir : l'annulation des événements majeurs et l'inaccessibilité aérienne entraînent l'absence de clientèle étrangère, traditionnellement nombreuse dans ces établissements. L'hôtellerie haut de gamme observe la même situation avec une forte majorité d'hôtels fermés.

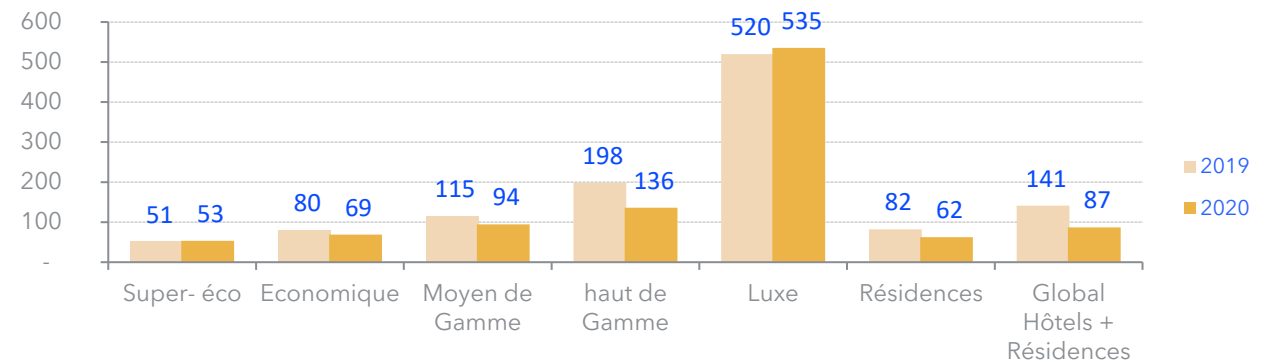
La région par segment

JUIN 2020

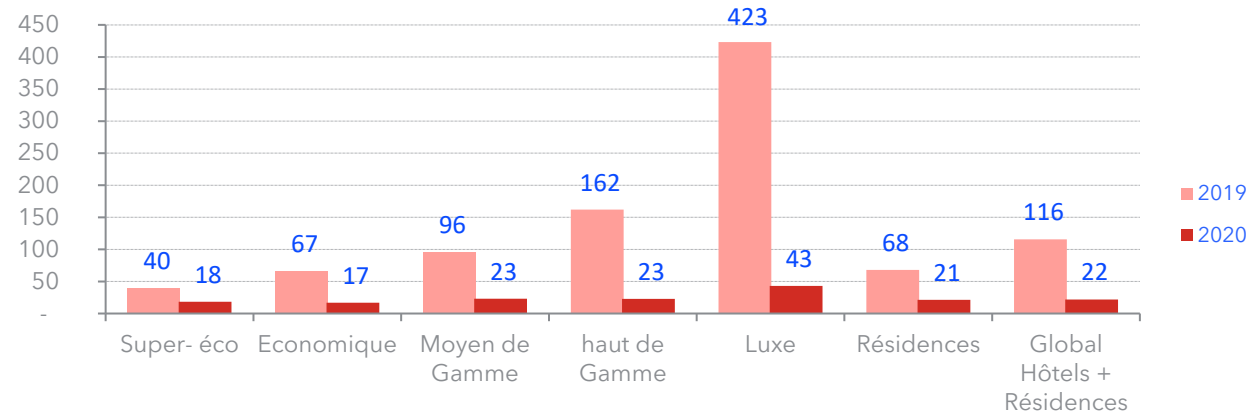
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



La région par segment

JUIN 2020

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Super-économique	34,4%	-44,4	53,3	4,1%	18,4	-54,5%
Economique	24,4%	-58,7	69,0	-13,9%	16,9	-74,7%
Moyen de Gamme	24,5%	-59,2	94,3	-17,8%	23,1	-76,0%
Haute de Gamme	16,9%	-64,9	136,0	-31,3%	23,0	-85,8%
Luxe	8,0%	-73,4	535,4	3,0%	43,0	-89,8%
Résidences urbaines	34,2%	-48,5	62,4	-24,0%	21,4	-68,5%
Total région PACA	25,3%	-56,6	86,8	-38,5%	22,0	-81,0%
Total France	8,0%	-60,0	53,5	-45,9%	4,3	-93,6%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
31,7%	-29,3	62,8	34,1%	19,9	-30,2%
25,1%	-36,5	65,8	-8,2%	16,5	-62,6%
23,7%	-38,6	83,7	-15,4%	19,8	-67,8%
21,7%	-40,3	115,9	-26,3%	25,1	-74,2%
13,6%	-46,3	221,3	-42,7%	30,1	-87,0%
39,5%	-31,4	53,8	-19,0%	21,3	-54,9%
26,2%	-36,1	79,8	-28,1%	20,9	-69,8%
30,5%	-33,5	82,5	-7,6%	25,2	-56,0%

La région par département et agglomérations / communautés de communes

JUIN 2020

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	33,2%	-49,7	70,2	-22,9%	23,3	-69,1%
Var ( 83 )	35,4%	-40,5	80,0	-20,7%	28,3	-63,0%
Vaucluse ( 84 )	26,6%	-55,2	62,5	-13,4%	16,7	-71,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	15,7%	-67,3	101,0	-49,5%	15,9	-90,4%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
31,6%	-34,7	68,1	-13,4%	21,5	-58,7%
26,2%	-29,0	64,2	-13,6%	16,9	-59,0%
23,8%	-35,0	59,2	-7,5%	14,1	-62,6%
20,7%	-41,0	90,7	-42,5%	18,7	-80,7%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	34,9%	-50,1	74,6	-24,9%	26,0	-69,2%
Communauté du pays d'Aix	26,9%	-56,5	69,8	-18,6%	18,8	-73,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	28,5%	-46,6	75,1	0,0%	21,4	-62,0%
Toulon Provence Méditerranée	35,7%	-42,5	63,4	-19,3%	22,7	-63,2%
Avignon	22,9%	-60,3	61,5	-18,8%	14,1	-77,6%
Haut-Vaucluse	30,9%	-49,0	53,5	-10,7%	16,5	-65,5%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
33,6%	-35,7	71,9	-15,6%	24,2	-59,1%
28,4%	-35,4	68,1	-8,2%	19,3	-59,2%
22,6%	-28,2	58,9	-9,6%	13,3	-59,8%
26,6%	-29,5	60,3	-10,3%	16,1	-57,5%
23,7%	-37,3	59,8	-10,5%	14,2	-65,2%
23,8%	-31,0	52,2	-3,1%	12,4	-57,9%

# ANALYSE - CRT COTE D'AZUR FRANCE

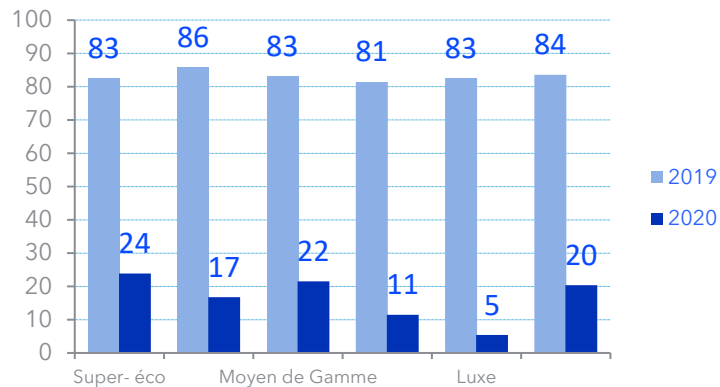
Juin 2020

Les performances hôtelières du département des Alpes-Maritimes sont en forte baisse par rapport à celles enregistrées l'an dernier avec un RevPAR qui diminue de 99,4%.

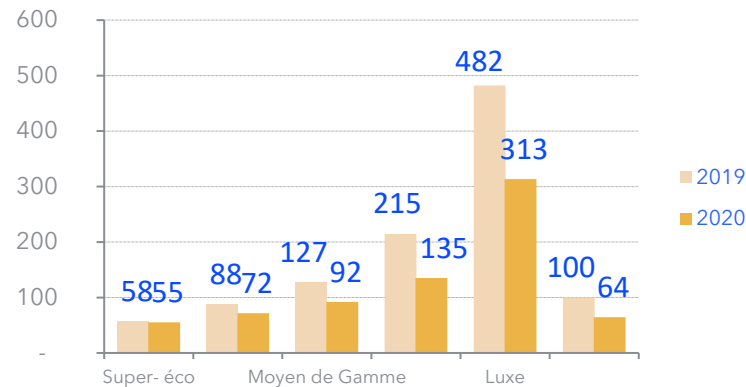
Les hôteliers niçois ont affiché une baisse de RevPAR de l'ordre de 99,4%, tandis que pour la ville de Cannes, cet indicateur a chuté de 100% par rapport à l'an dernier suite à la fermeture des établissements.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

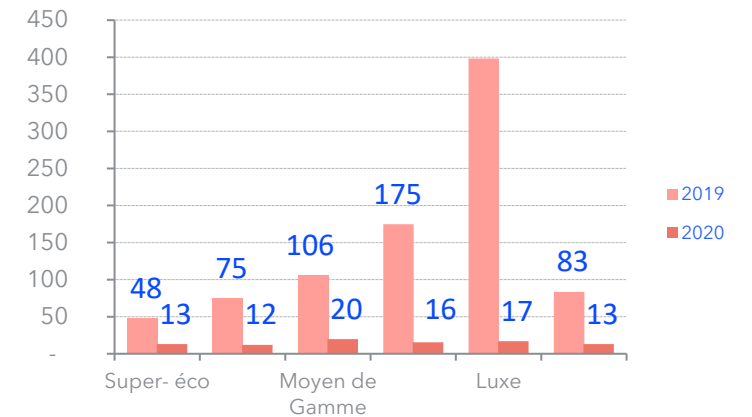
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JUIN 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Cannes Ville	10,1%	-66,5	112,7	-66,4%	11,3	-95,6%
Nice Ville	17,3%	-72,5	95,1	-40,5%	16,5	-88,5%
Villeneuve Valbonne	26,1%	-53,6	71,6	-8,4%	18,7	-70,0%
Antibes	15,4%	-60,7	129,3	-17,5%	19,9	-83,3%
Casa Antibes ( dont Vallauris )	17,9%	-58,7	110,9	-18,3%	19,8	-80,9%
Mandelieu	11,1%	-64,6	145,2	-17,6%	16,0	-88,0%
Nice métropole	15,4%	-69,4	115,4	-46,6%	17,7	-90,3%
Menton	29,5%	-57,0	91,4	-43,8%	26,9	-80,8%
Monaco	19,3%	-62,4	404,5	-1,1%	78,0	-76,7%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
	12,4%	-41,7	124,8	-55,9%	15,5	-89,9%
	24,6%	-43,8	85,2	-30,4%	21,0	-75,0%
	22,4%	-34,6	70,6	-2,5%	15,8	-61,7%
	18,0%	-37,3	72,5	-37,0%	13,0	-79,5%
	17,4%	-37,2	81,0	-22,9%	14,1	-75,5%
	15,7%	-36,4	99,0	-26,7%	15,5	-78,0%
	26,1%	-36,8	110,8	-36,6%	28,9	-73,7%
	31,3%	-39,5	80,6	-41,1%	25,3	-73,9%
	23,3%	-39,6	282,6	-21,7%	65,9	-71,0%

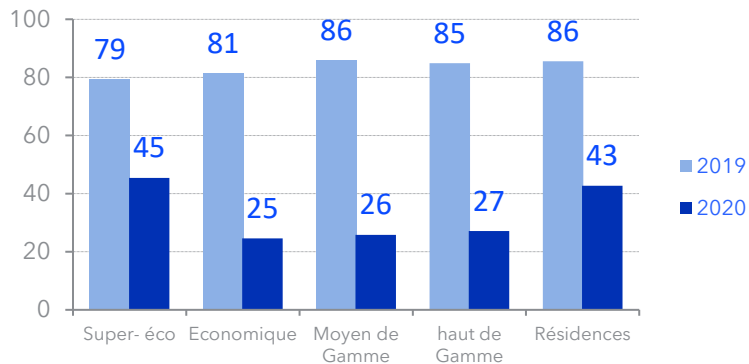
# ANALYSE - PROVENCE TOURISME

Juin 2020

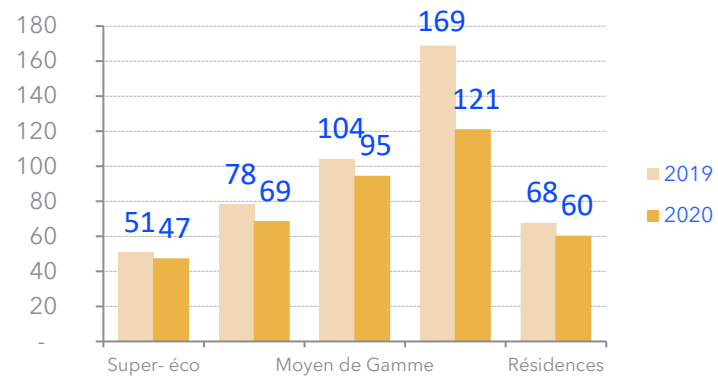
En juin, le département Bouches-du-Rhône a enregistré des résultats en baisse. Le RevPAR a, en effet, diminué de 69,1%, résultat de la baisse de la fréquentation (-49,7%) et des prix moyens en diminution (-22,9%). La communauté du Pays d'Aix a vu son taux d'occupation diminuer de 56,5%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

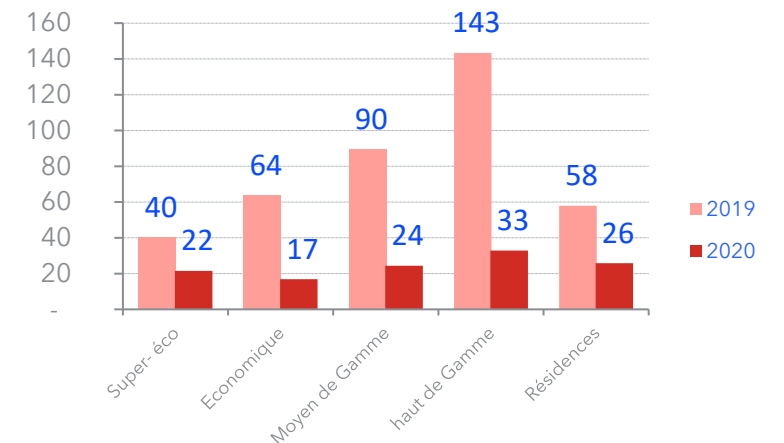
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR





## Les performances des agglomération de Marseille et du Pays d'Aix

JUIN 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	37,0%	-46,4	55,5	-17,3%	20,5	-63,3%
Moyen de Gamme	28,8%	-59,6	94,7	-12,6%	27,3	-71,5%
Haut de Gamme	27,2%	-57,2	120,6	-28,4%	32,8	-76,9%
Résidences urbaines	47,2%	-37,9	63,3	-8,4%	29,9	-49,2%
<b>TOTAL</b>	<b>34,9%</b>	<b>-50,1</b>	<b>74,6</b>	<b>-24,9%</b>	<b>26,0</b>	<b>-69,2%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>32,5%</b>	<b>-52,4</b>	<b>77,8</b>	<b>-26,0%</b>	<b>25,3</b>	<b>-71,7%</b>

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Super-éco / Eco	32,9%	-48,4	54,6	-9,8%	18,0	-63,5%
Moyen de Gamme	19,4%	-64,1	96,0	-7,3%	18,6	-78,5%
<b>TOTAL</b>	<b>26,9%</b>	<b>-56,5</b>	<b>69,8</b>	<b>-18,6%</b>	<b>18,8</b>	<b>-73,8%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>27,6%</b>	<b>-55,6</b>	<b>70,6</b>	<b>-19,3%</b>	<b>19,5</b>	<b>-73,2%</b>

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
	34,8%	-34,6	54,4	-9,6%	19,0	-54,6%
	28,5%	-41,3	86,9	-9,5%	24,7	-63,0%
	26,2%	-38,1	124,2	-15,8%	32,6	-65,7%
	46,0%	-29,2	56,1	-7,2%	25,8	-43,2%
	33,6%	-35,7	71,9	-15,6%	24,2	-59,1%
	31,1%	-37,0	76,6	-15,5%	23,8	-61,4%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
	28,7%	-32,7	52,5	-2,8%	15,1	-54,5%
	26,4%	-36,0	89,9	-3,1%	23,7	-59,0%
	28,4%	-35,4	68,1	-8,2%	19,3	-59,2%
	27,6%	-35,0	70,3	-7,9%	19,4	-59,4%

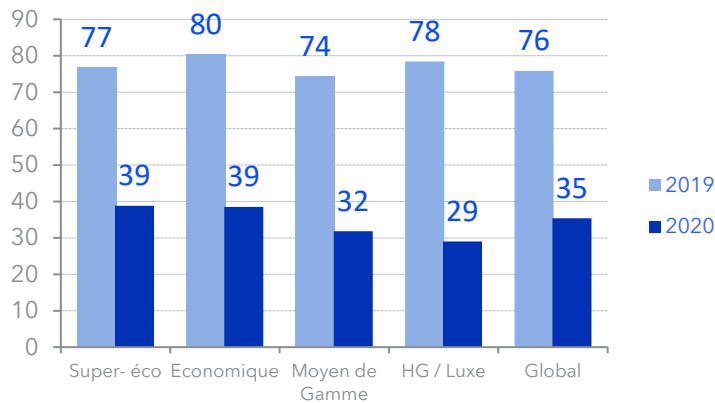
# ANALYSE - ADT VAR TOURISME

Juin 2020

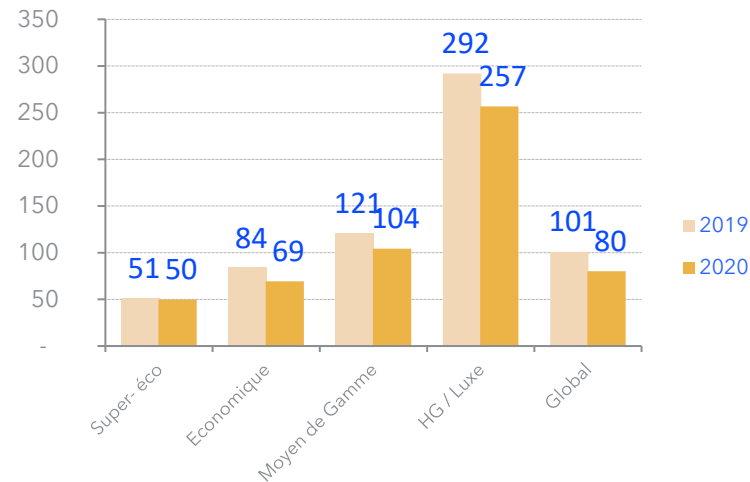
Les hôteliers varois enregistrent des performances hôtelières en forte baisse en juin 2020. En effet, le taux d'occupation affiche une diminution de 63,2%, suite à la crise sanitaire du Covid-19. La ville de Toulon a notamment connu une baisse de fréquentation, enregistrant ainsi un niveau de remplissage aux alentours de 35%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

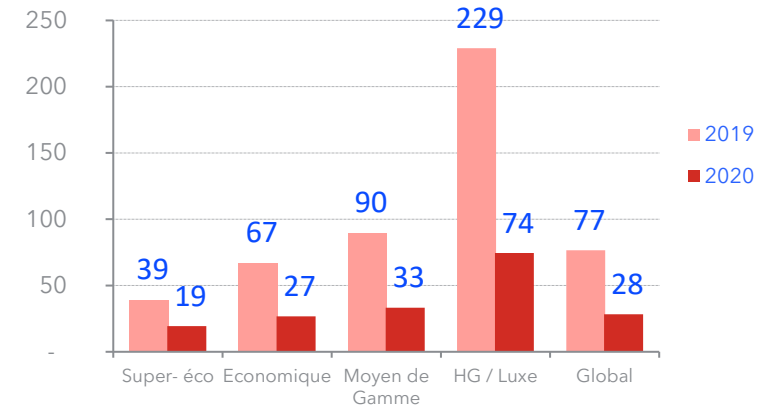
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



# ADT VAR TOURISME



## Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

JUIN 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Super-économique	38,3%	-39,7	49,1	-1,0%	18,8	-51,4%
Economique	32,3%	-47,4	65,0	-22,2%	21,0	-68,5%
Moyen de Gamme	37,1%	-39,6	84,2	-26,0%	31,2	-64,2%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	35,7%	-42,5	63,4	-19,3%	22,7	-63,2%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
	27,8%	-27,8	44,5	1,0%	12,3	-49,5%
	25,3%	-32,8	64,4	-10,4%	16,3	-61,0%
	26,8%	-27,5	80,2	-16,7%	21,5	-58,8%
	26,6%	-29,5	60,3	-10,3%	16,1	-57,5%

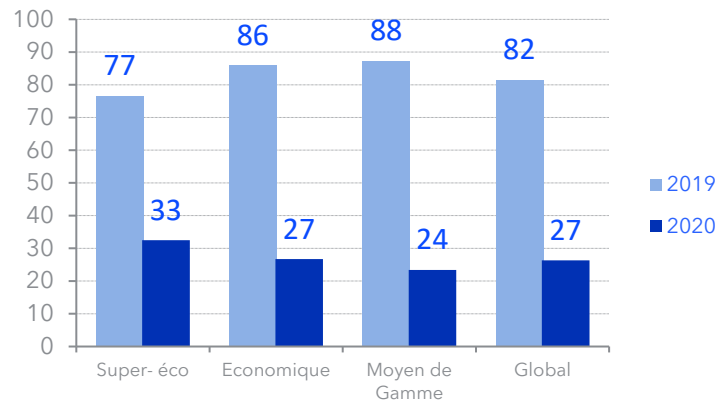
# ANALYSE - VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Juin 2020

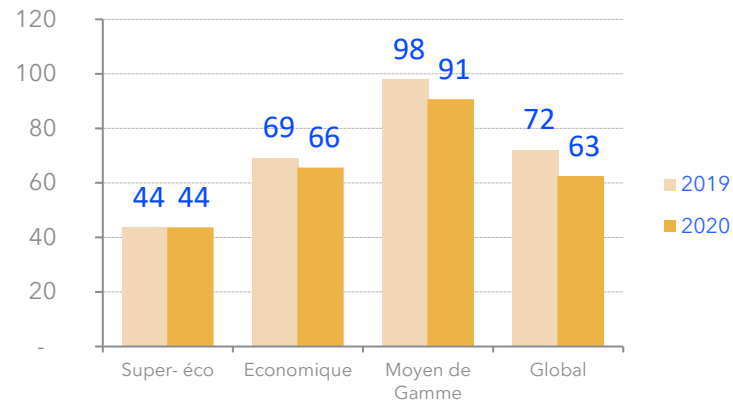
Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en baisse. En effet, la fréquentation a diminué de 55,2%. La ville d'Avignon affiche un taux d'occupation qui diminue de 60,3%, suite à une baisse de la fréquentation.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

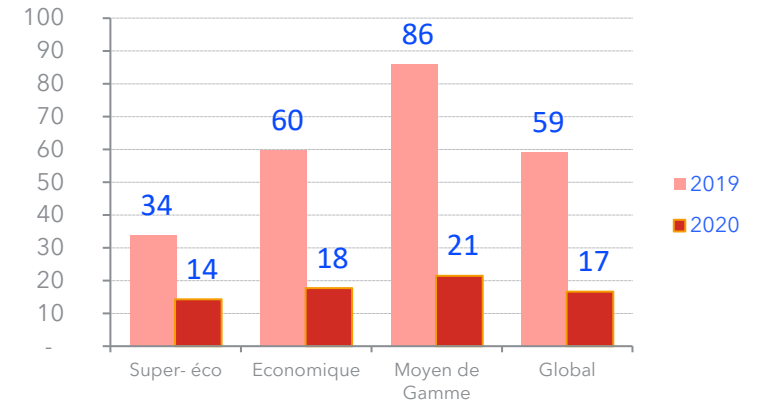
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



# VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



## Les performances des agglomération d'Avignon

JUIN 2020

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1	juin 20	Var. N-1
Super-économique	31,3%	-50,4	42,7	2,0%	13,4	-60,9%
Economique	26,2%	-59,2	68,6	-5,0%	18,0	-70,8%
Moyen de Gamme	16,1%	-73,2	75,6	-16,9%	12,1	-85,0%
Haut de Gamme	12,3%	-63,8	102,4	-12,9%	12,6	-85,9%
<b>AVIGNON</b>	<b>22,9%</b>	<b>-60,3</b>	<b>61,5</b>	<b>-18,8%</b>	<b>14,1</b>	<b>-77,6%</b>

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1	Cumul à juin 20	Var. N-1
	29,5%	-33,1	39,6	1,6%	11,7	-52,1%
	25,2%	-36,3	62,1	-3,0%	15,7	-60,3%
	20,6%	-46,8	75,1	-9,4%	15,5	-72,3%
	23,7%	-35,4	90,9	-11,2%	14,6	-72,3%
	23,7%	-37,3	59,8	-10,5%	14,2	-65,2%

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 août 2013 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

**Table de concordance avec le classement Atout France :**

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
observatoire@crt-paca.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
[aperon@visitprovence.com](mailto:aperon@visitprovence.com)

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 87  
[g.richoux@olakala.com](mailto:g.richoux@olakala.com)

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
[c.gardy@vartourisme.org](mailto:c.gardy@vartourisme.org)

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
[e.papin@vaucluseprovence.com](mailto:e.papin@vaucluseprovence.com)

