

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Provence-Alpes-Côte-d'Azur

FÉVRIER 2021

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



## FEVRIER 2021

Le mois de février 2021 observe une hausse du taux d'occupation globale par rapport à janvier 2021, soit 26,1% contre 21,6%. En février 2021, l'activité hôtelière confirme la tendance haussière observée durant le mois de janvier grâce à la reprise des déplacements professionnels, et la hausse de la clientèle de loisirs, durant les vacances scolaires.

Sur les deux premiers mois de 2021, l'occupation des hôtels et résidences atteint 23,8%, en baisse d'environ 27 points par rapport à la même période en 2020.

**Les établissements des créneaux d'entrée de gamme sont davantage sollicités par la clientèle touristique.** De même, les résidences urbaines tirent la moyenne vers le haut (47,1% soit le niveau le plus élevé de l'ensemble des créneaux), principalement dans les pôles urbains en raison de la présence d'étudiants et de voyageurs d'affaires comme à Marseille-Provence-Métropole (taux d'occupation de 52,9 %).

Les départements des Bouches-du-Rhône et du Var enregistrent des performances relativement similaires avec un taux d'occupation de 34,5% et 34,2%. Les Alpes-Maritimes apparaissent en difficulté en ce mois de février 2021 avec un niveau remplissage bas : 16,2% .

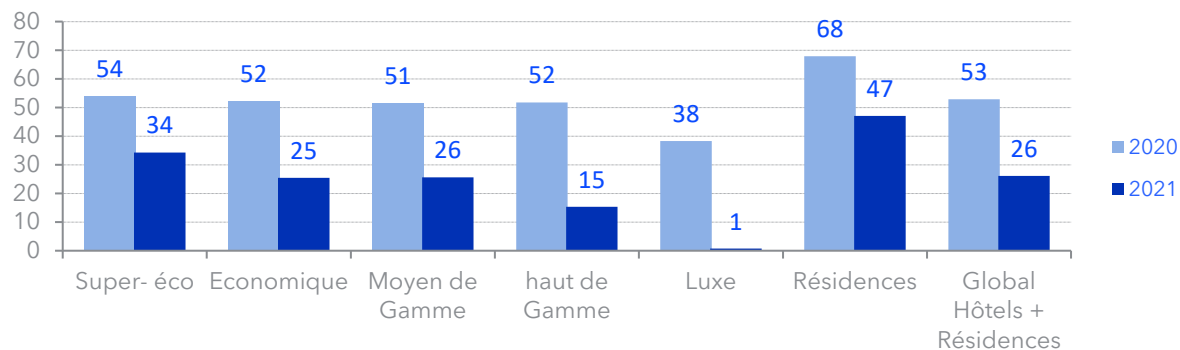
### Etat des établissements fermés en Février 2021 :

Provence Alpes Côte d'Azur	nbr hôtels	nbr chambres
Super-économique	10	641
Economique	32	1682
Moyen de Gamme	39	2200
Haut de Gamme	31	2800
Luxe	17	2419
Résidences	10	788
Total général	139	10530

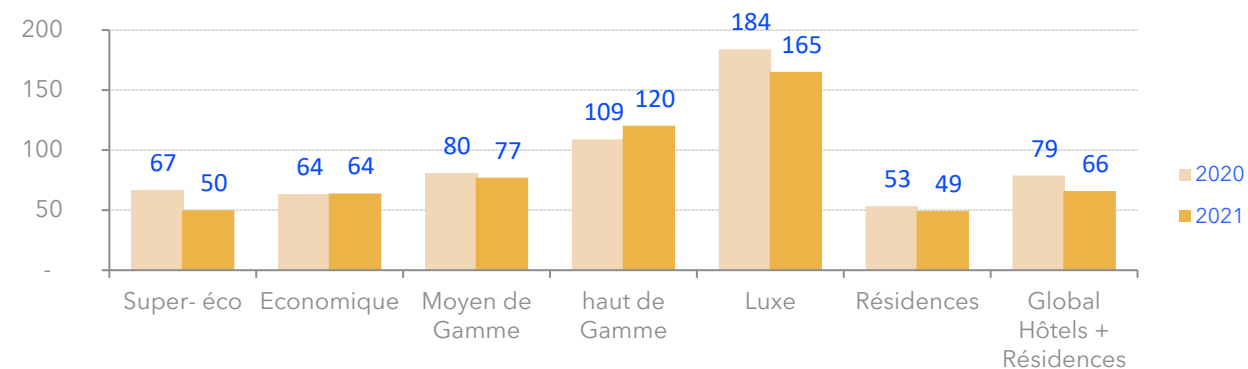
## La région par segment

FEVRIER 2021

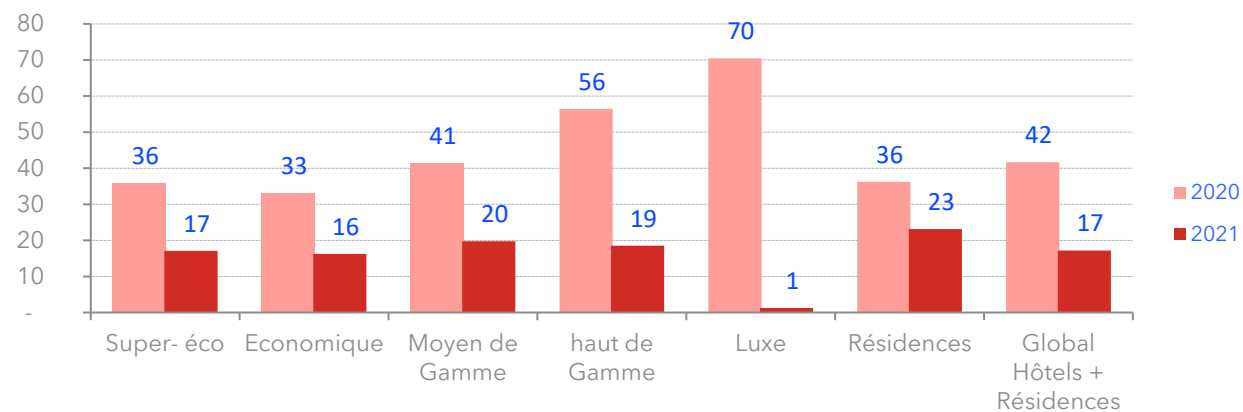
### Taux d'occupation



### Prix moyen



### RevPAR



## La région par segment

FEVRIER 2021

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Super-économique	34,3%	-19,7	49,8	-25,1%	17,1	-52,4%
Economique	25,5%	-26,6	63,9	0,6%	16,3	-50,8%
Moyen de Gamme	25,7%	-25,8	77,0	-4,3%	19,8	-52,3%
Haute de Gamme	15,4%	-36,4	120,4	10,5%	18,5	-67,2%
Luxe	0,8%	-37,5	165,1	-10,2%	1,3	-98,2%
Résidences urbaines	47,1%	-20,8	49,2	-7,8%	23,2	-36,1%
Total Région Sud	26,1%	-26,7	65,8	-16,5%	17,2	-58,7%
Total France	27,5%	-32,0	65,6	-25,5%	18,0	-65,6%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
	32,0%	-20,8	50,7	-25,0%	16,2	-54,6%
	24,2%	-25,3	63,2	-0,3%	15,3	-51,3%
	22,6%	-26,4	77,4	-5,1%	17,5	-56,2%
	12,8%	-37,5	115,9	4,2%	14,8	-73,5%
	0,5%	-37,7	165,5	-10,0%	0,8	-98,9%
	43,1%	-21,0	48,2	-9,6%	20,8	-39,3%
	23,8%	-27,0	64,7	-19,3%	15,4	-62,2%
	26,1%	-32,6	64,8	-27,9%	16,9	-67,9%

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

FEVRIER 2021

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	34,5%	-22,2	64,7	-6,5%	22,3	-43,1%
Var ( 83 )	34,2%	-11,6	58,4	-3,9%	20,0	-28,2%
Vaucluse ( 84 )	27,3%	-17,4	56,1	-3,2%	15,3	-40,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	16,2%	-34,0	67,7	-20,3%	10,9	-74,3%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
31,2%	-24,1	63,1	-10,1%	19,7	-49,3%
31,0%	-12,3	57,9	-4,5%	18,0	-31,7%
26,6%	-17,8	54,7	-7,6%	14,6	-44,7%
14,5%	-32,3	67,0	-23,7%	9,7	-76,4%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	33,9%	-25,0	68,1	-8,2%	23,1	-47,2%
Communauté du pays d'Aix	32,0%	-25,6	67,9	0,5%	21,7	-44,2%
Fréjus / Saint-Raphaël	28,5%	-11,8	55,7	-0,1%	15,9	-29,3%
Toulon Provence Méditerranée	39,2%	-8,7	59,0	-2,7%	23,1	-20,3%
Avignon	23,7%	-21,6	53,0	-10,4%	12,6	-53,0%
Haut-Vaucluse	30,8%	-11,1	57,7	11,3%	17,8	-18,2%

Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
30,9%	-27,6	66,1	-12,2%	20,4	-53,6%
29,8%	-24,7	65,9	-3,3%	19,7	-47,2%
24,4%	-11,9	54,6	-2,8%	13,3	-34,8%
36,4%	-9,8	58,6	-3,1%	21,3	-23,7%
23,5%	-22,4	50,6	-16,5%	11,9	-57,2%
27,5%	-12,8	57,5	9,7%	15,8	-25,1%

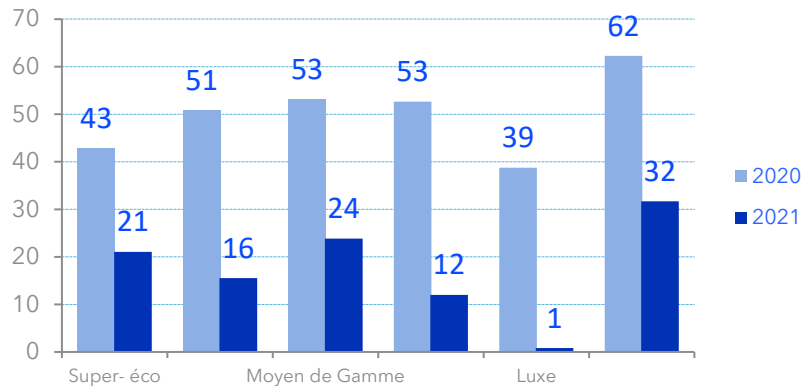
# CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

FEVRIER 2021

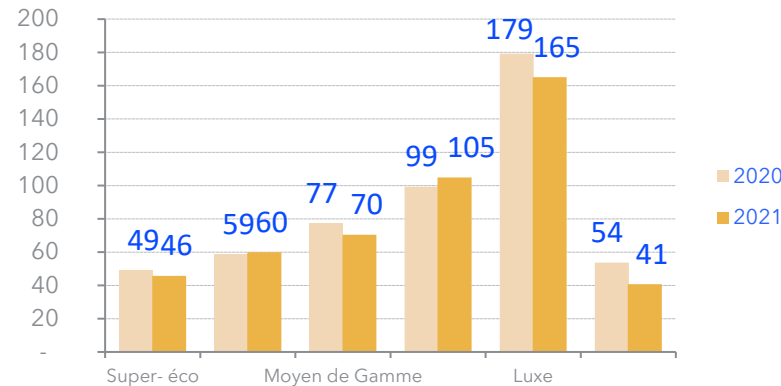
Les hôtels et résidences du département des Alpes-Maritimes observent en février 2021 un taux d'occupation supérieur à celui enregistré en janvier 2021 (16,2% contre 12,8% le mois dernier), le moins élevé de la région. Le marché des pôles de Menton et Villeneuve-Valbonne affichent des niveaux de remplissage supérieurs à 30% (respectivement 34% et 33,3%). Les autres zones géographiques analysées enregistrent des taux d'occupation bas allant de 4,4% pour Mandelieu à 27,9% pour la métropole hors-Nice.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

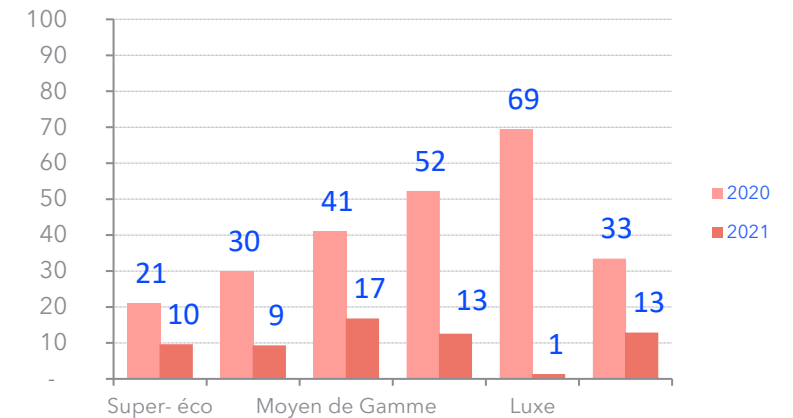
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes FEVRIER 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Cannes Ville	4,9%	-30,6	74,7	-28,6%	3,7	-90,1%
Nice Ville	18,1%	-39,7	69,4	-15,6%	12,6	-73,6%
Villeneuve Valbonne	33,3%	-10,1	58,8	-14,2%	19,6	-34,2%
Antibes	14,8%	-29,7	50,7	-22,3%	7,5	-74,1%
Casa Antibes (dont Vallauris)	18,9%	-22,5	62,0	-14,0%	11,7	-60,9%
Mandelieu	4,4%	-35,6	57,8	-27,2%	2,5	-92,0%
Nice métropole	27,9%	-23,5	82,8	-21,7%	23,1	-57,5%
Menton	34,0%	-40,7	66,4	-14,6%	22,6	-61,1%
Monaco	17,6%	-27,6	290,9	26,0%	51,3	-50,9%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
	4,4%	-28,9	74,7	-35,3%	3,3	-91,4%
	16,0%	-37,2	68,0	-18,7%	10,9	-75,5%
	31,2%	-11,5	58,0	-17,7%	18,1	-39,8%
	12,7%	-26,9	44,3	-32,4%	5,6	-78,4%
	17,1%	-21,3	58,9	-19,8%	10,1	-64,3%
	3,4%	-36,4	61,1	-24,1%	2,1	-93,5%
	23,1%	-30,7	88,5	-18,6%	20,5	-65,0%
	32,3%	-38,9	65,9	-11,3%	21,3	-59,7%
	19,3%	-30,2	295,0	24,2%	56,9	-51,6%

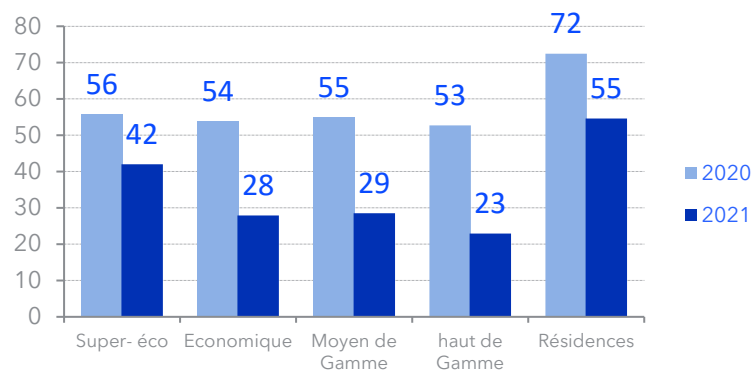
# PROVENCE TOURISME

## FEVRIER 2021

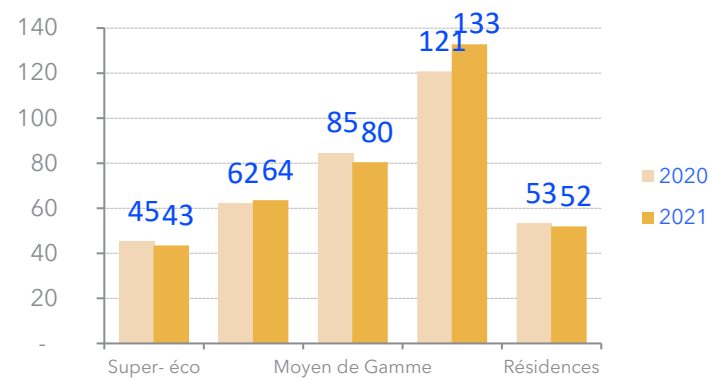
Comme l'ensemble du territoire, une hausse de la fréquentation est constatée entre les mois de janvier et février 2021. L'occupation des hôtels et résidences des Bouches-du-Rhône s'établit à 33,9% en février 2021 contre 28,1% en janvier 2021 (5,8 points supplémentaires), porté principalement par les résidences urbaines (52,9%) et les hôtels super-économiques (35,3%). Le pôle Pays d'Aix obtient un taux d'occupation de 32%, derrière Marseille Provence Métropole (33,9%) et Toulon Provence Méditerranée (39,2%), grâce au dynamisme économique générateur d'une clientèle d'affaires.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

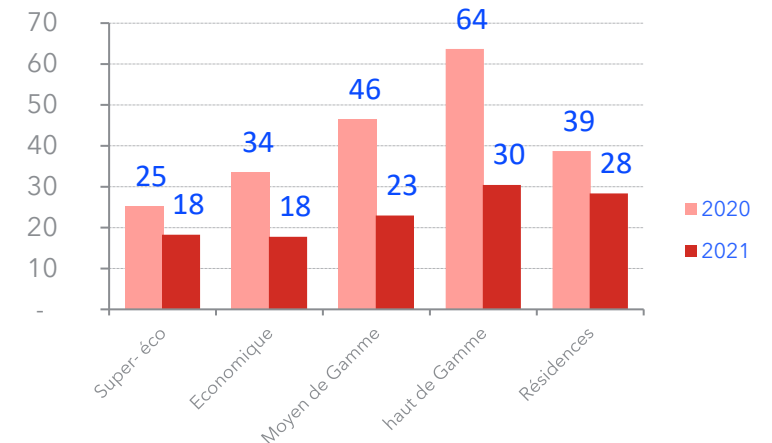
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR





## Les performances des agglomération de Marseille et du Pays d'Aix

FEVRIER 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	35,3%	-21,5	50,5	-8,6%	17,9	-43,2%
Moyen de Gamme	28,8%	-29,2	80,3	-7,5%	23,1	-54,0%
Haut de Gamme	21,6%	-31,2	135,4	10,0%	29,3	-55,0%
Résidences urbaines	52,9%	-20,2	53,3	-1,6%	28,2	-28,8%
<b>TOTAL</b>	<b>33,9%</b>	<b>-25,0</b>	<b>68,1</b>	<b>-8,2%</b>	<b>23,1</b>	<b>-47,2%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>30,2%</b>	<b>-25,9</b>	<b>73,3</b>	<b>-7,9%</b>	<b>22,1</b>	<b>-50,4%</b>

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
	Super-éco / Eco	27,2%	-28,8	50,1	-1,7%	13,6
Moyen de Gamme	30,2%	-26,9	82,8	-4,0%	25,0	-49,3%
<b>TOTAL</b>	<b>32,0%</b>	<b>-25,6</b>	<b>67,9</b>	<b>0,5%</b>	<b>21,7</b>	<b>-44,2%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>28,9%</b>	<b>-27,5</b>	<b>71,5</b>	<b>3,4%</b>	<b>20,6</b>	<b>-47,0%</b>

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
	34,0%	-23,2	51,9	-6,7%	17,6	-44,5%
	24,2%	-32,6	80,7	-9,1%	19,6	-61,2%
	17,5%	-36,0	129,6	3,0%	22,6	-66,3%
	48,9%	-21,3	52,3	-2,2%	25,6	-31,9%
	30,9%	-27,6	66,1	-12,2%	20,4	-53,6%
	27,3%	-28,8	71,0	-12,1%	19,4	-57,2%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
		26,6%	-26,4	48,9	-4,3%	13,0
	28,5%	-25,5	81,4	-7,2%	23,2	-51,1%
	29,8%	-24,7	65,9	-3,3%	19,7	-47,2%
	27,4%	-26,0	68,6	-2,0%	18,8	-49,7%

# ADT VAR TOURISME

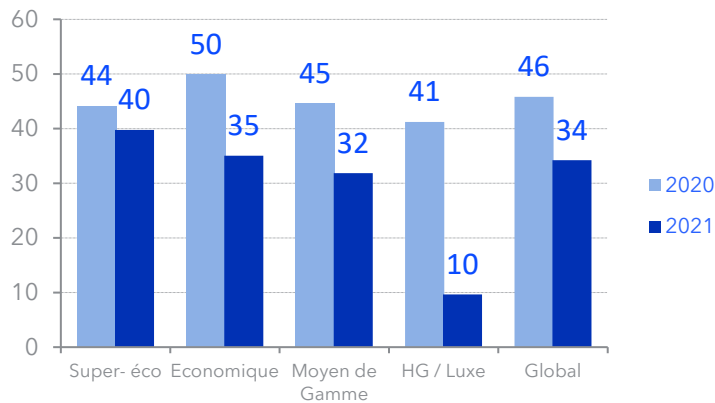
## FEVRIER 2021

Le département du Var enregistre l'un des taux d'occupation le plus important de la région sur le mois de janvier 2021 (34,2,1 %) soit un niveau relativement similaire au département des Bouches-du-Rhône (34,5%).

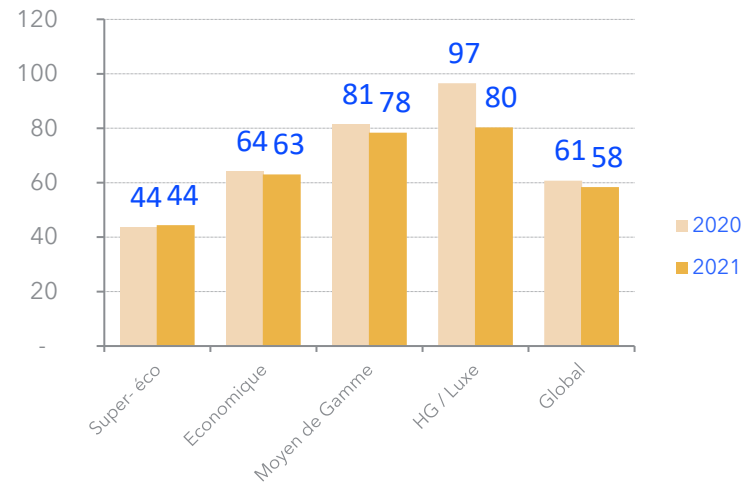
Les créneaux super-économique et milieu de gamme sont les plus plébiscités et tirent considérablement le niveau de remplissage vers le haut avec des taux d'occupation identiques, établis à 46%.

### LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

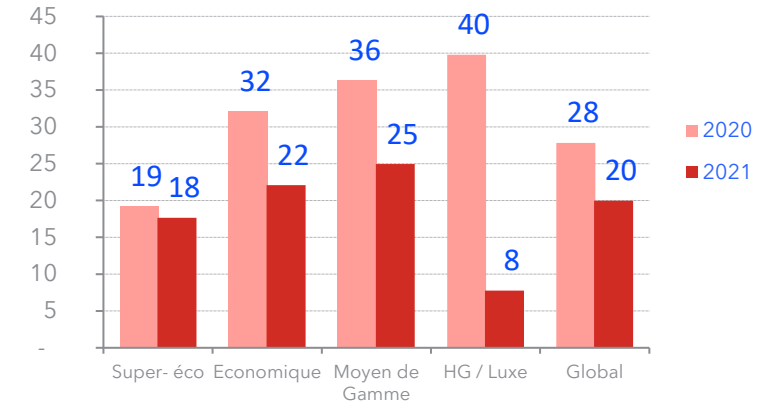
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



# ADT VAR TOURISME



## Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

FEVRIER 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Super-économique	46,1%	3,0	44,3	4,7%	20,4	12,0%
Economique	30,3%	-19,6	59,6	-7,5%	18,0	-43,8%
Moyen de Gamme	46,0%	-5,8	77,1	-2,5%	35,4	-13,4%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	39,2%	-8,7	59,0	-2,7%	23,1	-20,3%

RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
43,7%	1,8	43,9	3,7%	19,2	8,2%
28,4%	-19,2	59,9	-6,7%	17,0	-44,4%
41,0%	-9,6	77,1	-2,8%	31,6	-21,2%
36,4%	-9,8	58,6	-3,1%	21,3	-23,7%

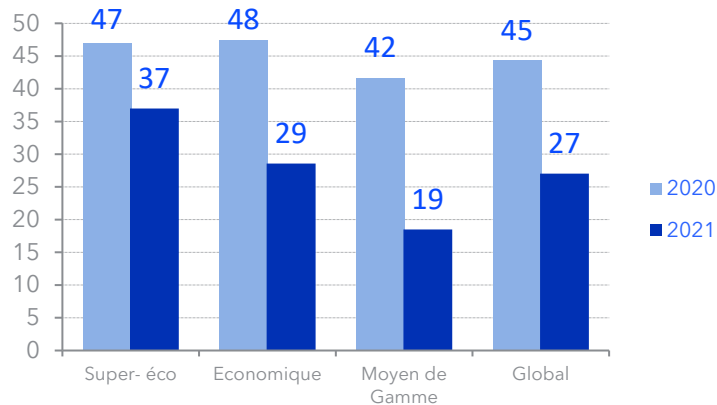
# VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

## FEVRIER 2021

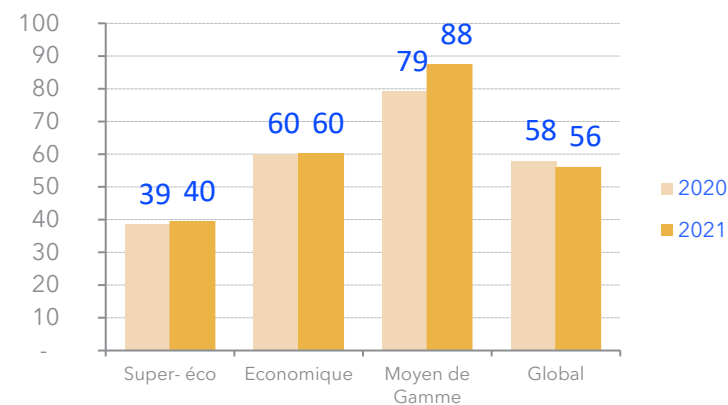
Les hôteliers du Vaucluse observent une hausse du taux d'occupation par rapport au mois de janvier 2021 : 27,3% contre 25,1%. Comme pour janvier 2021. L'hôtellerie super-économique se démarque avec un taux d'occupation de 37,3%, soit 3,5 points supplémentaires par rapport au mois précédent et décembre 2020; en raison d'un mois de février davantage propice aux déplacements professionnels fortement pourvoyeurs de nuitées hôtelière au sein du département.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

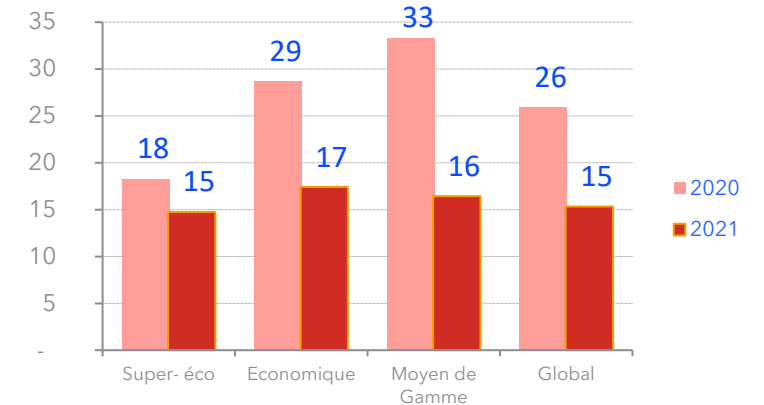
Taux d'occupation



Prix Moyen



RevPAR



# VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



## Les performances des agglomération d'Avignon

FEVRIER 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1	février 21	Var. N-1
Super-économique	44,3%	-6,1	37,9	0,2%	16,8	-12,0%
Economique	21,9%	-25,5	61,3	3,7%	13,4	-52,1%
Moyen de Gamme	16,8%	-30,1	80,6	11,5%	13,5	-60,1%
Haut de Gamme	5,4%	-27,8	99,6	11,9%	5,4	-81,8%
<b>AVIGNON</b>	23,7%	-21,6	53,0	-10,4%	12,6	-53,0%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1	Cumul à février 21	Var. N-1
	43,6%	-6,3	37,3	-2,3%	16,3	-14,6%
	23,5%	-24,4	60,8	1,5%	14,2	-50,3%
	16,2%	-31,4	72,2	-4,1%	11,7	-67,3%
	23,5%	-31,3	100,6	12,1%	4,3	-86,5%
	23,5%	-22,4	50,6	-16,5%	11,9	-57,2%

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 août 2013 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

**Table de concordance avec le classement Atout France :**

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
[aperon@visitprovence.com](mailto:aperon@visitprovence.com)

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 87  
[g.richoux@olakala.com](mailto:g.richoux@olakala.com)

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
[c.gardy@vartourisme.org](mailto:c.gardy@vartourisme.org)

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
[e.papin@vaucluseprovence.com](mailto:e.papin@vaucluseprovence.com)

