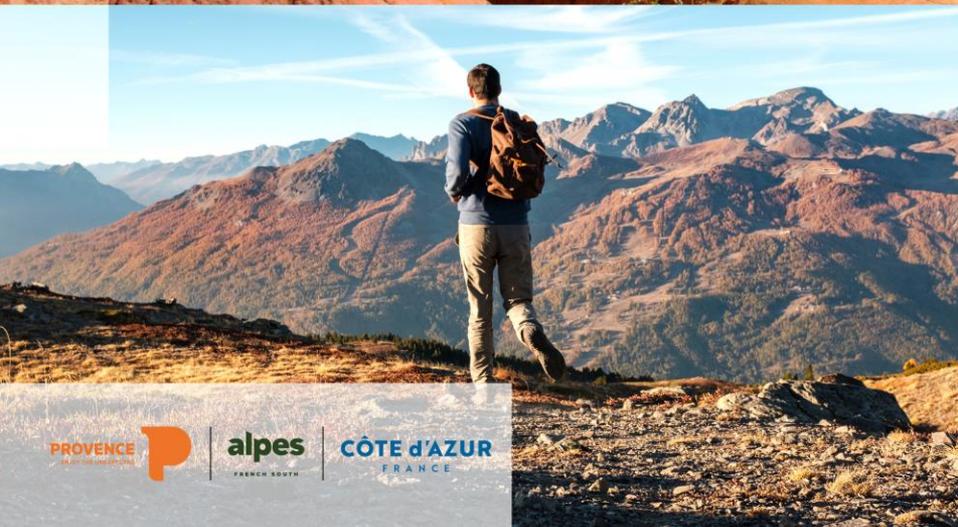


Tendances de l'activité touristique

N°4

19 août 2020



PROVENCE



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR
FRANCE

REGION
SUD
PROVENCE ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

Une reprise de l'activité touristique sous haute surveillance !

Pour évaluer la reprise post covid-19 de l'activité touristique, le **CRT a renforcé ses outils d'observation** pour capter **les premiers signes de rebond** de fréquentation touristique selon 3 principaux axes d'analyses :

- les secteurs d'activité
- les segments de clientèle
- les territoires.

L'ensemble de ces datas a pour objectif de vous informer sur le rythme de la reprise avec plusieurs éclairages : des performances des hébergements (hôtellerie, locatifs, hôtellerie de plein air), dépôt des avis clients, réservations aériennes internationales, suivi de la fréquentation du territoire, des segments de clientèle (français et étrangers) et prévisions des réservations.

Une livraison prévue **le mercredi, tous les 15 jours** jusqu'à la fin de l'été.

Nous espérons que ces données vous seront utiles et vous souhaitons une bonne lecture !

Sommaire

- Le **baromètre hôtelier** sur un échantillon régional : analyse des taux d'occupation journaliers...
- L'analyse pour l'hôtellerie des **avis clients** sur les plateformes d'avis (Fairquest)
- La mesure des **flux touristiques français et internationaux** par la téléphonie mobile (Flux vision tourisme)
- Une **veille** sur les plus fortes progression de réservations par département selon Airbnb et sur les déplacements en covoiturages depuis ou vers la région.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Performances hôtelières

au 16 août 2020

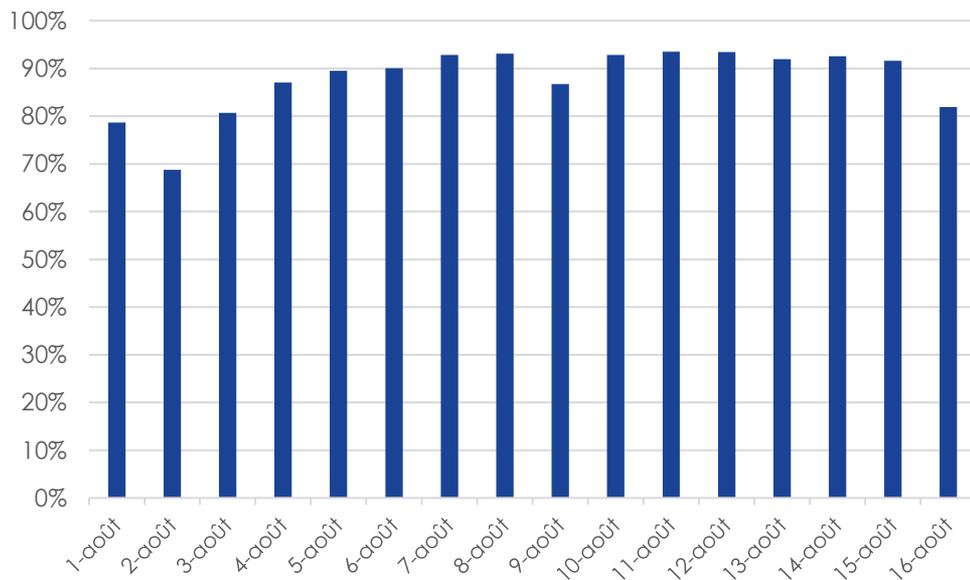
Source: MKG

Performances hôtelières (du 1^{er} au 16 août 2020)

Evolution 2019/2020 (en points et en %)

1 ^{er} au 16 août 2020	Taux d'occupation	Evolution (2019/2020)	Prix Moyen	Evolution (2019/2020)	RevPAR	Evolution (2019/2020)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	87,8%	+0,5 point	142,9€	- 18,4%	125,5€	- 17,9%

Taux d'occupation journaliers en août



Global Région à mi-août : des taux d'occupation supérieurs à ceux de 2019, et une évolution des prix différente selon les territoires.

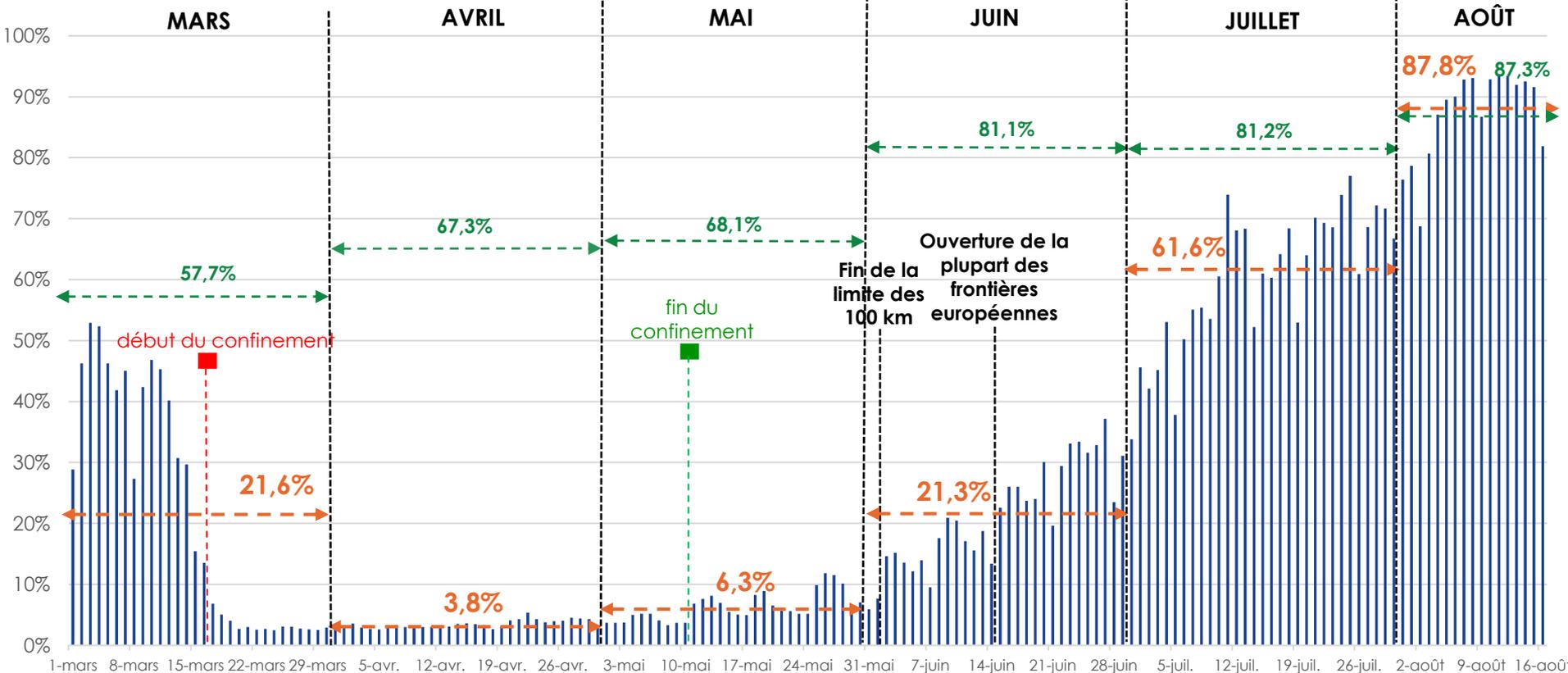
Après un mois de juillet qui a vu la fréquentation repartir mais qui termine à - 20 points pour les taux d'occupation, les quinze premiers jours d'**août** enregistrent **des taux majoritairement au dessus des 90% d'occupation en hausse de +0,5 point par rapport à 2019 !**

Côté prix moyens et chiffres d'affaires les résultats sont toujours inférieurs à 2019; ils s'expliquent en partie par la moins bonne performance de l'hôtellerie des Alpes Maritimes plus touchée par l'absence des clientèles lointaines à fort pouvoir d'achat (émirati, russes...). **Sur les autres départements, les prix moyens et les chiffres d'affaires d'août sont en hausse.**

Historique des taux d'occupation journaliers (du 1^{er} mars au 16 août 2020)

2019/2020 (en %)

← 2019 →
← 2020 →



Taux d'occupation mensuels depuis le début de l'année 2020 (en %)



* au 16 août

Le mois d'août renoue avec des niveaux élevés de fréquentation !

Depuis le début de l'année, **après deux mois positifs** (janvier et février), les taux d'occupation **se sont effondrés** avec le confinement **pour atteindre -63 points en avril et -62 points en mai**.

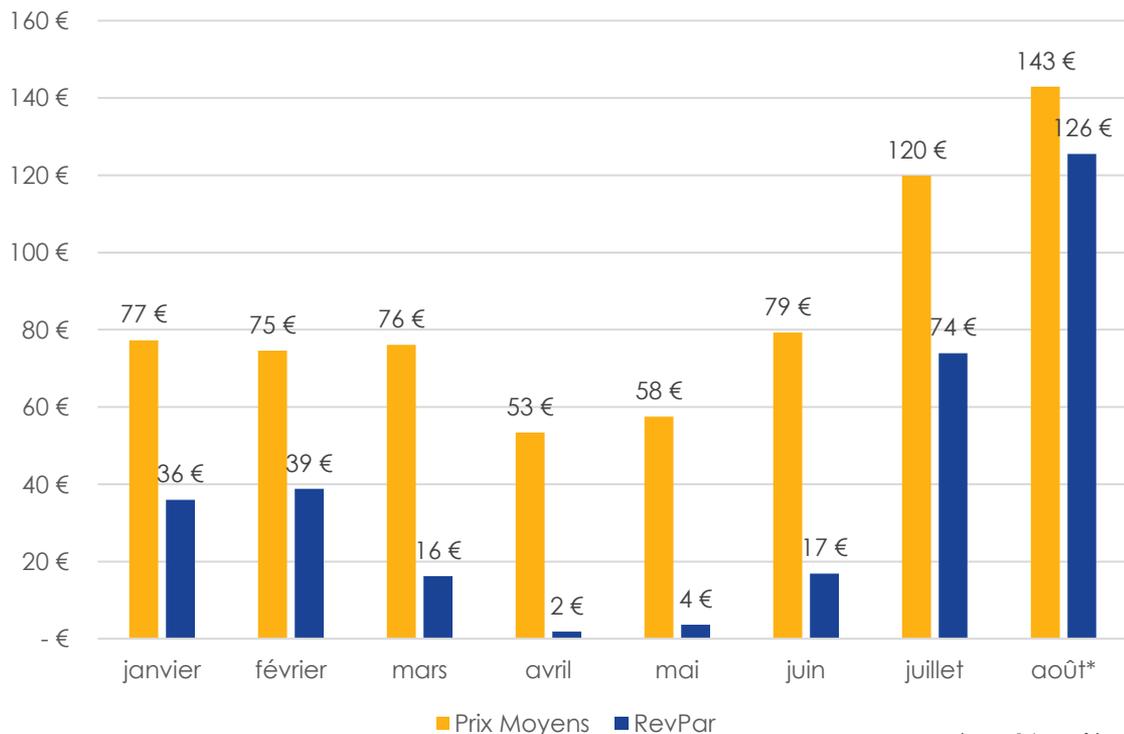
La reprise de **juin s'est accélérée en juillet** mais les taux d'occupation de **juillet accusaient encore un retard de -20 points** par rapport à celui de 2019.

En **août**, les taux d'occupation sont légèrement **supérieurs** à 2019.

De janvier à juillet, les hôtels de la région accusent encore **un retard cumulé de -34 points**.

Prix Moyens et RevPar mensuels depuis le début de l'année 2020

(en €)



* au 16 août

RevPar et prix poursuivent leur progression.

Malgré des taux d'occupation légèrement supérieurs à l'année dernière début août, **les prix moyens** restent toujours **en dessous des niveaux de 2019** :

-18% pour les prix & chiffres d'affaires.

Cette baisse s'explique par la chute des prix et des chiffres d'affaires de l'hôtellerie des Alpes Maritimes (-30%) qui a du s'adapter à une nouvelle clientèle.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Suivi des avis clients de l'hôtellerie

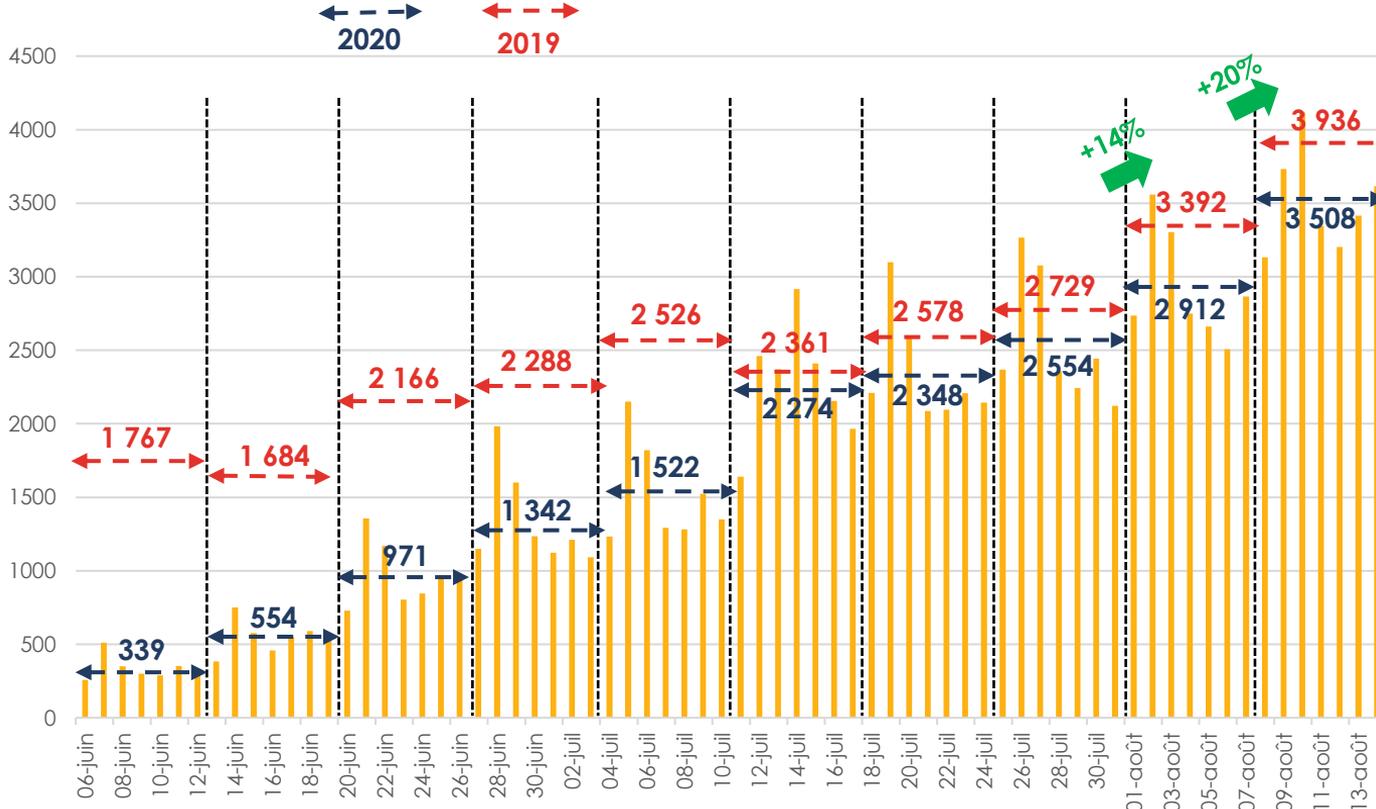
au 14 août 2020

Source: FairGuest

Nombre d'avis quotidiens déposés sur les plateformes suivies des hôtels de la région*

2019/2020

Moyenne quotidienne par période (semaine)



Progression du nombre d'avis en lien avec la reprise d'activité !

Les deux premières semaines d'août enregistrent successivement **+14%** et **+20%** d'avis supplémentaires. Elles sont fortement corrélées avec l'intensité de la fréquentation.

Au 14 août 2020, le niveau du nombre d'avis déposés accuse **un retard de 11%** par rapport à celui 2019.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

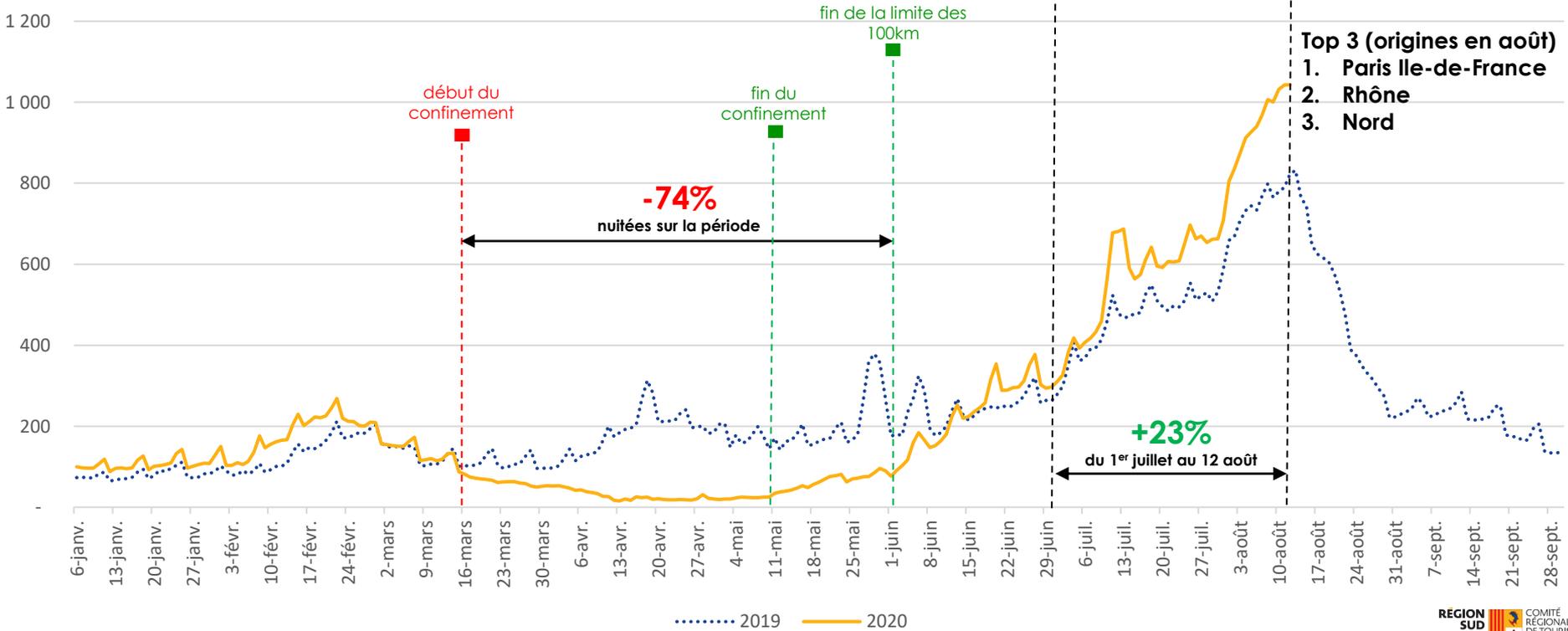
Estimation de la fréquentation du territoire À partir des téléphones mobiles au 12 août 2020

Source:
Flux vision Tourisme

Nuitées touristes français extrarégionaux au 12 août

Evolution 2019/2020

D'après les données issues des téléphones mobiles, **les clientèles françaises extrarégionales sont de retour dans la région** depuis la fin de la limite des 100 km. Une **forte progression depuis le week-end du 14 juillet** qui se confirme les premiers jours d'août et principalement des **touristes issus des bassins parisien et lyonnais...**

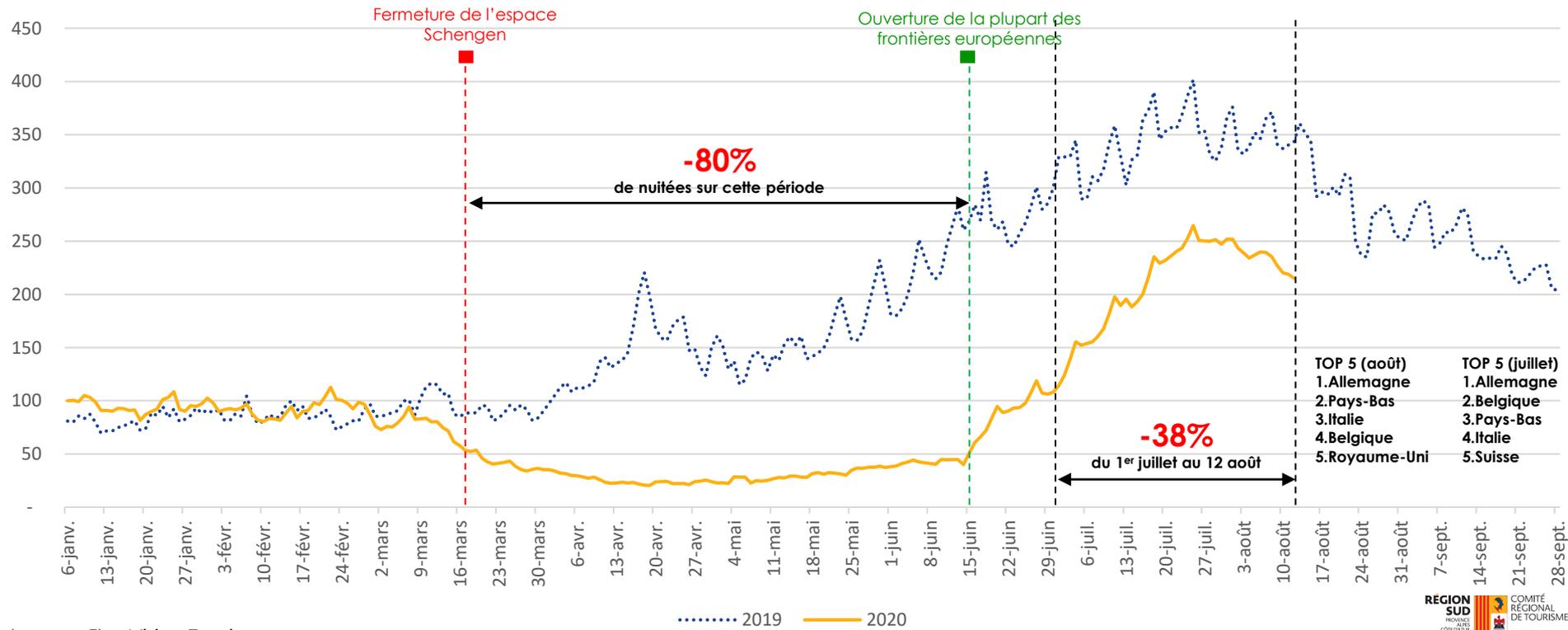


*source Flux Vision Tourisme

Nuitées touristes internationaux au 12 août

Evolution 2019/2020

D'après les données mobiles, **les clientèles internationales sont toujours en net retrait** par rapport à 2019 et ce malgré une reprise significative depuis la réouverture des frontières avec **la présences des clientèles européennes** (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie, Suisse...). **L'absence des clientèles extra-européennes se confirme en août.**



*source Flux Vision Tourisme

Provence-Alpes-Côte d'Azur

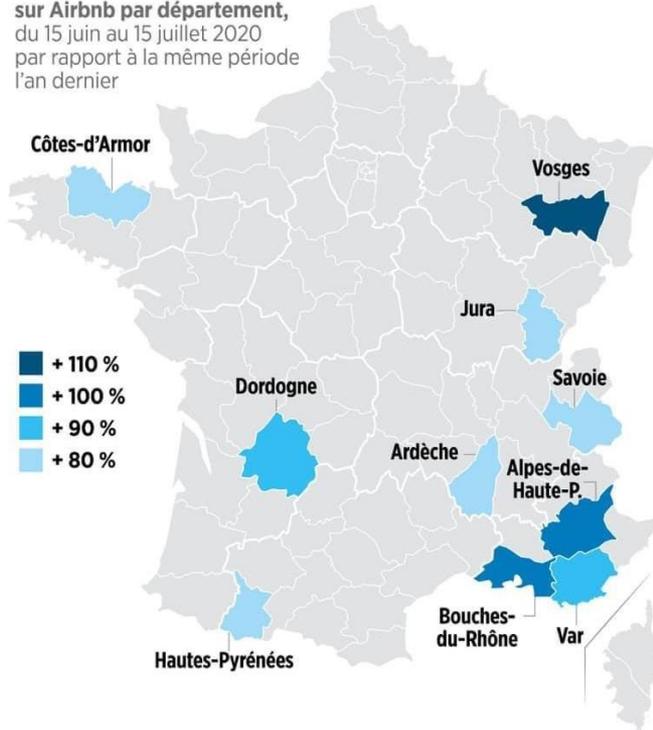
Données issues d'une veille :

Les locations de particulier à particulier
Les covoiturages vers ou depuis la région

Source : Airbnb
BlaBlaCar

Veille: TOP 10 des départements dont les réservations ont le plus progressé par rapport à l'été 2019

Evolution des réservations sur Airbnb par département, du 15 juin au 15 juillet 2020 par rapport à la même période l'an dernier



D'après Airbnb, **3 départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur figurent parmi les 10 départements** français ayant vu les réservations le plus progresser du 15 juin au 15 juillet 2020 par rapport à la même période en 2019.

Les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence, se placent mêmes sur le podium.

Veille: Bilan des covoiturages vers ou depuis la région en juillet 2020

Près de 200 000 sièges proposés vers ou depuis la région au mois de juillet.

Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 6e région la plus covoiturée en France en juillet et **gagne 2 rangs** (par rapport à la même période, l'année dernière) en dépassant la Bretagne et les Pays-de-la-Loire.

Les territoires gagnants de la région :

Toutes les villes du littoral de la région progressent dans le classement cette année, plus particulièrement Toulon/Hyères, et la Côte d'Azur avec Nice, Cannes, Fréjus & Antibes.

Les territoires en retrait :

Avignon avec l'annulation de son festival. En 2019, 20 000 places de covoiturages avaient été proposées sur le mois de juillet depuis ou vers la cité des papes. En 2020, deux fois moins de trajets.

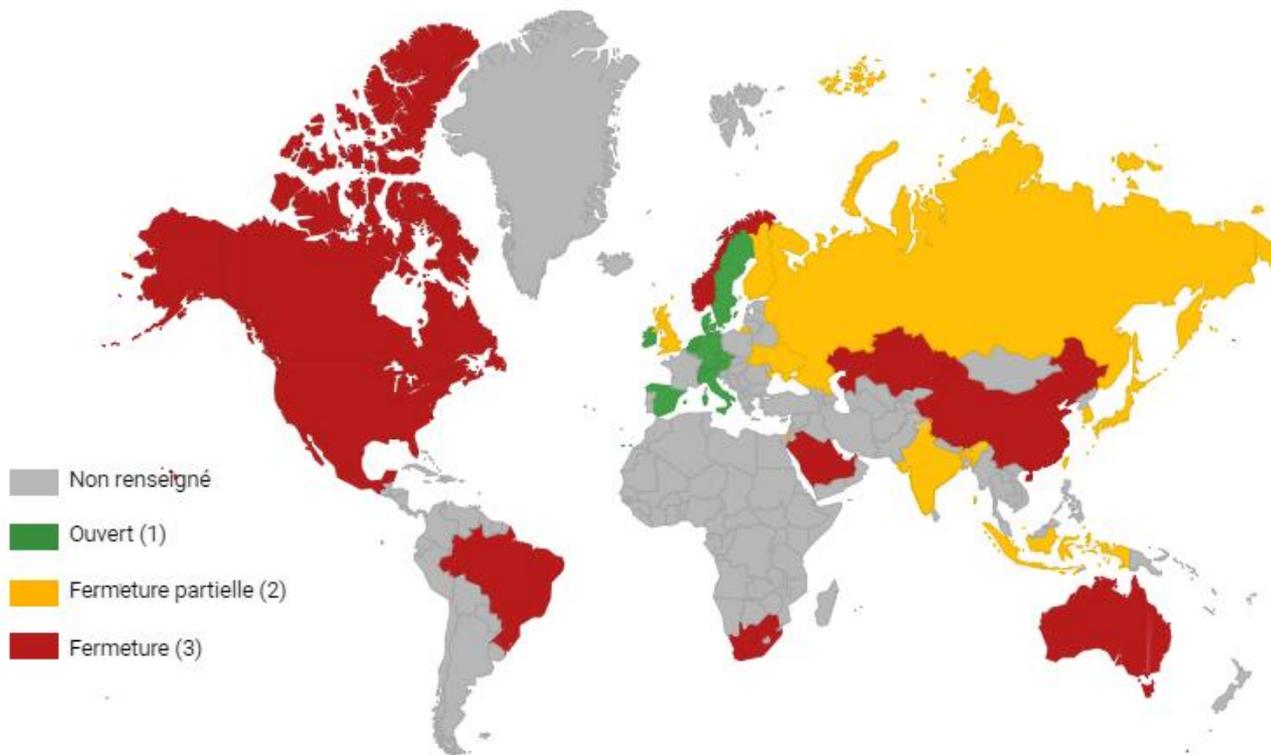
L'aéroport Marseille Provence. Le covoiturage est une solution généralement privilégiée par les Provençaux et les touristes pour se rendre directement à l'aéroport sans passer par le centre de Marseille. Mais cette année, avec la chute du trafic aérien, l'aéroport Marseille Provence perd 141 places au classement national.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Etat des mobilités internationales vers la France

Sources :
Atout France

Etat des mobilités internationales vers la France au 19 août 2020



Accès à la carte [ici](#)



Pour contacter l'Observatoire du CRT:

observatoire@provence-alpes-cotedazur.com