

ALLEMAGNE

DONNÉES CLÉS

■ FRANCE



► Place de la France en 2019

6^e destination

3^e pour les courts séjours

EN CHIFFRES (données 2018)

115 millions de voyages à l'étranger

12,3 millions de voyages en France

5,1 milliards de recettes touristiques en France

6,6 jours de durée de séjours

ATOUT FRANCE

La crise du COVID-19 impacte bien sûr l'année 2020. Mais dans un pays où les départs en voiture sont prépondérants (75 % des séjours loisirs) les destinations proches - dont la France - pourraient bénéficier en 2021 d'un report partiel des clientèles longs et moyens courriers.

■ RÉGION SUD

UN MARCHÉ CIBLE ESSENTIEL

Un taux de départ en vacances élevé pour ce pays le plus peuplé d'Europe Occidentale. Notre art de vivre est un atout majeur à faire valoir.



À NOTER

- ▶ Très fort taux de départ (78% en 2019)
- ▶ Les Allemands privilégient les voyages en voiture (75% des séjours loisirs)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Allemagne du sud (Bade-Wurtemberg, Rhénanie du Nord-Westphalie et Hesse)
- ▶ Forte progression des nuitées campings depuis 2010, en particulier en 2019

▶ Thématiques d'offre recherchées

Art de vivre et gastronomie, culture et patrimoine, activités de pleine nature dont le cyclotourisme, tourisme slow urbain.

ACCÈS



Vols : Francfort et Munich ▶ Marseille
Berlin, Munich, Stuttgart, Francfort,
Düsseldorf et Cologne ▶ Nice



TGV : Francfort ▶ Avignon, Aix-en-Provence, Marseille

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

4^e clientèle internationale

947 000
nuitées en 2019

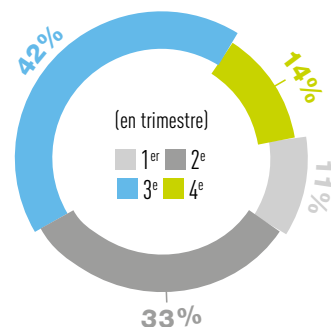
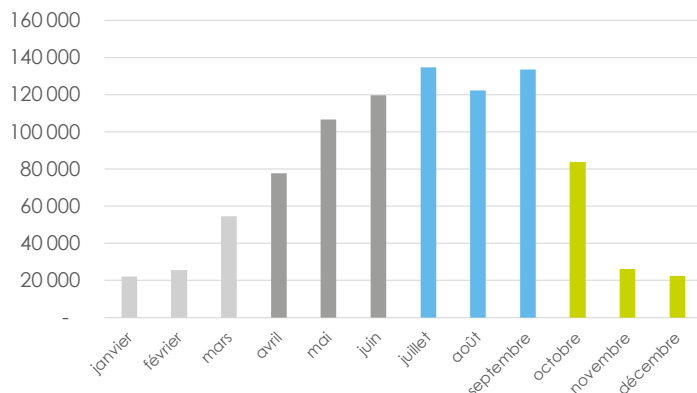
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
+2 %	+3,8 %	-1,5 %	-0,5 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



CAMPINGS⁽¹⁾

2^e clientèle internationale

1 652 000
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019	
	en région Sud	en France
+18 %	+17,4 %	+5,3 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



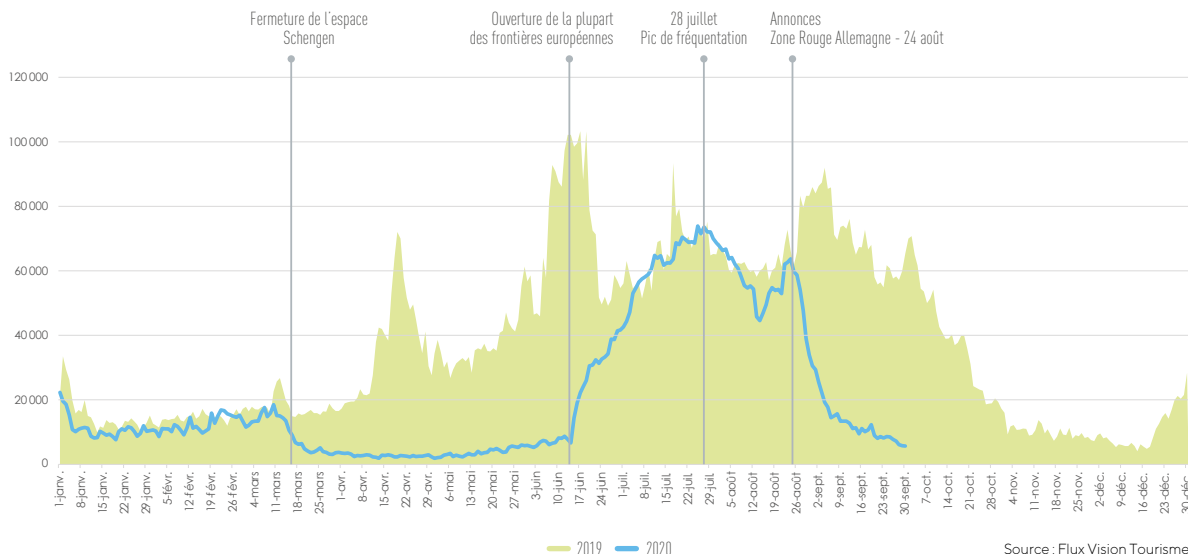
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, et après le confinement, la clientèle allemande est de retour dans la région sans toutefois atteindre les niveaux observés en 2019.

NUITÉES (évolution 2019/2020)



1^{ère} clientèle internationale

De janvier à septembre 2020, la fréquentation de la clientèle allemande est en retrait de -45 % par rapport à 2019.

2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

10 % des Allemands ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France (à titre de comparaison ils sont 41 % en Belgique).