

ÉTATS-UNIS

DONNÉES CLÉS

■ FRANCE



► Place de la France en 2019

2^e destination européenne

EN CHIFFRES (données 2018)

4,5 millions d'arrivées en France

3,4 milliards de recettes touristiques en France

7,7 jours de durée moyenne de séjours

ATOUT FRANCE

Les États-Unis constituent le 1^{er} marché émetteur "long courrier" en France. L'interruption des départs imposée par la crise sanitaire ne fait que renforcer le désir d'y revenir. La France se place actuellement dans les 4 premières destinations à visiter, dès que la situation le permettra, selon les agences Virtuoso et les membres de Travel zoo.

■ RÉGION SUD

EN PÔLE POSITION DE NOS MARCHÉS LOINTAINS

Une clientèle de poids pour les hôtels de la région. Un marché qui n'est pas encore mature, la diversité et la proximité de nos destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur ne sont pas encore totalement intégrées, voire connues. Encore une grande marge de progression attendue sur ce marché extrêmement contributeur à notre économie touristique et progressant principalement sur les ailes de saison.



À NOTER

- ▶ Peu de tour-opérateurs mais un nombre très important de home Based-Agents (fort taux d'intermédiation, autour de 50 % surtout pour les voyages à forte contribution)
- ▶ Intérêt pour l'art de vivre provençal, gastronomie, œnotourisme (apprécient particulièrement le rosé)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Californie, New-York, Massachusetts, Floride, Géorgie, Texas, Washington
- ▶ Ils suivent ardemment les recommandations des influenceurs
- ▶ Forte consommation des "produits croisières"

▶ Thématiques d'offre recherchées

Art de vivre et œnotourisme, croisières, golf, patrimoine historique et culturel, gastronomie.

ACCÈS



Vois : New-York ▶ Nice

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

2^e clientèle internationale

1 085 000
nuitées en 2019

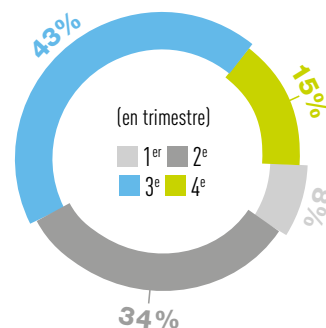
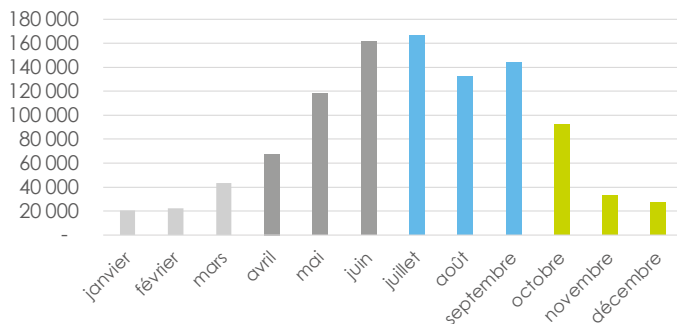
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
+50 %	+11,7 %	+1,2 %	+5,4 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



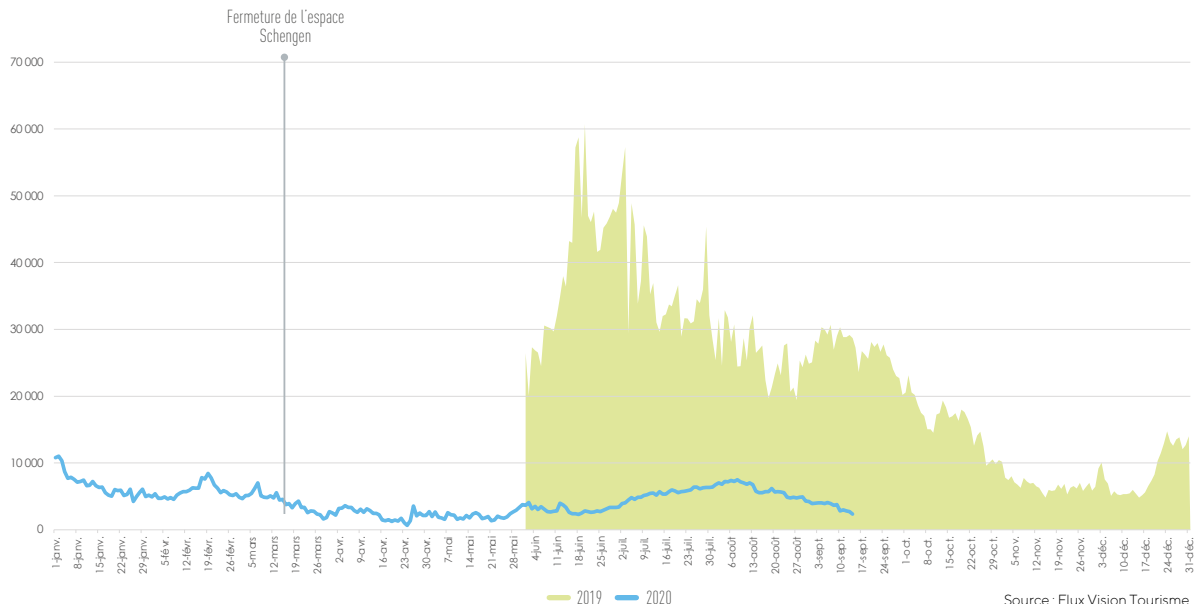
(1) Hôtels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la clientèle américaine n'est pas revenue en région Sud cet été 2020.

NUITÉES (évolution 2019/2020 - Données manquantes en 2019 de janvier à juin)



Source : Flux Vision Tourisme

6^e clientèle internationale

De juin à septembre 2020, la clientèle américaine est en retrait de -86 % par rapport à 2019.

2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

23 % des Américains ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France (à titre de comparaison ils sont 48 % en Chine).

Indicateur fortement dépendant de l'évolution de la situation sanitaire. Source : Baromètre Atout France OTCF