

# ROYAUME-UNI

## DONNÉES CLÉS



### ► Place de la France en 2019

2<sup>e</sup> destination

1<sup>er</sup> destination pour les courts séjours et le ski

### EN CHIFFRES (données 2018)

13 millions en France

6 milliards de recettes touristiques en France

6,5 jours de durée de séjours

### ATOUT FRANCE

*Deuxième destination favorite des Britanniques avant la crise COVID-19, après l'Espagne, avec environ 19 % de part de marché, la France était surtout plébiscitée pour les courts séjours, plutôt urbains ainsi que pour le ski. Avec plus de 300 liaisons directes entre le Royaume-Uni et la France (avion, train, ferry...) et une incertitude quotidienne sur les tendances touristiques et économiques dans le contexte du Brexit et de l'épidémie de Covid-19, une observation fine et régulière de ce marché est plus que primordiale.*

## ■ RÉGION SUD

**TOUJOURS LA 1<sup>ère</sup> CLIENTÈLE INTERNATIONALE DES HÔTELS**  
Malgré un contexte économique et politique perturbé par le Brexit



### À NOTER

- ▶ Place de marché très concurrentielle
- ▶ Parmi les centres d'intérêt, ski dans les Alpes, art de vivre en Provence et Côte d'Azur, city break et golf
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Londres, Manchester, Sud-est, Edimbourg
- ▶ Très large éventail de dessertes : lignes aériennes, Eurostar

### ▶ Thématiques d'offre recherchées

Tourisme urbain, œnotourisme et gastronomie, tourisms d'affaires, golf et ski

---

### ACCÈS



**Vols :** Londres, Edimbourg, Manchester ▶ Marseille  
Londres, Manchester, Liverpool, Edimbourg,  
Belfast, Newcastle et Bristol ▶ Nice  
Southampton et Birmingham ▶ Avignon



Londres ▶ Avignon, Aix-en-Provence, Marseille

---

## 2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



### HÔTELS<sup>(1)</sup>

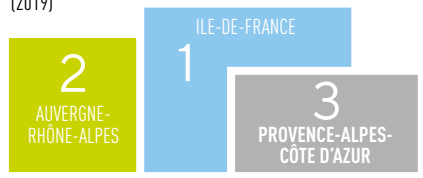
**1<sup>re</sup>** clientèle internationale

**1 126 000**  
nuitées en 2019

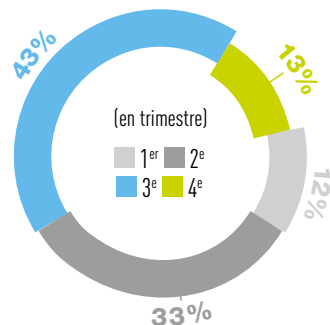
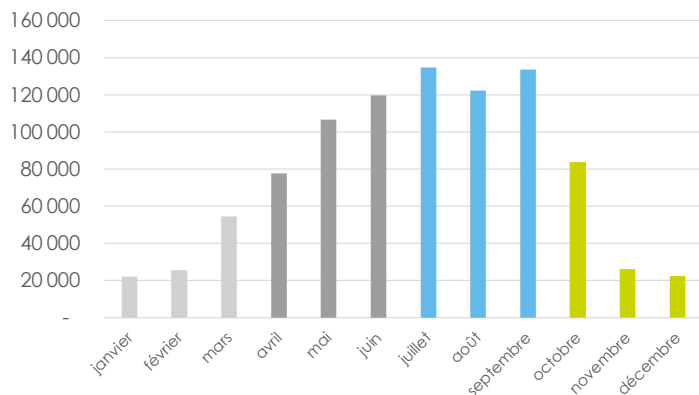
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
<b>-3 %</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>-14,1 %</b>	<b>-7,8 %</b>

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



### SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



### CAMPINGS<sup>(1)</sup>

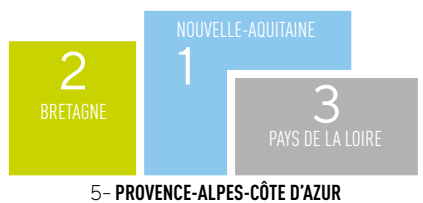
**4<sup>e</sup>** clientèle internationale

**583 000**  
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019
<b>+5 %</b>	<b>+6,4 %</b>

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



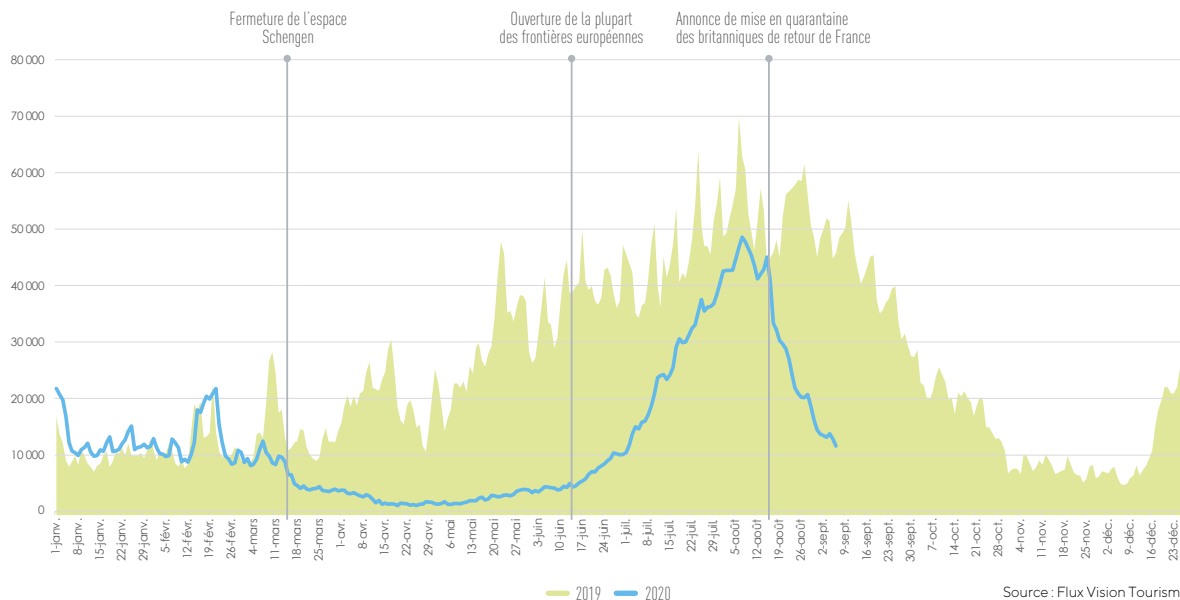
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

## 2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la clientèle britannique a été peu présente en juillet puis s'est accélérée la 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août et rechute brutalement à partir du 15 août avec l'annonce de la quarantaine.

### NUITÉES (évolution 2019/2020)



### 2<sup>e</sup> clientèle internationale

De janvier à septembre 2020, la fréquentation de la clientèle britanniques est en retrait de -53 % par rapport à 2019

## 2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

### Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

**20 % des Britanniques** ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France.

Indicateur fortement dépendant de l'évolution de la situation sanitaire. Source : Baromètre Atout France OTCP