

CHINE

DONNÉES CLÉS

■ FRANCE



► Place de la France en 2019

1^{re} destination européenne

EN CHIFFRES (données 2018)

2,2	millions	d'arrivées en France
4,1	milliards	de recettes touristiques en France
5,4	jours	de durée moyenne de séjours

ATOUT FRANCE
La crise du Covid-19 a stoppé net le premier marché touristique mondial, qui représentait en 2019 près de 170 millions de voyageurs. Pour éviter la propagation du virus hors du pays, les autorités chinoises ont rapidement interdit aux voyagistes de vendre des séjours à l'international.

Certains paramètres risquent notamment d'impacter la reprise des flux émetteurs chinois : baisse probable de pouvoir d'achat et du budget consacré aux dépenses de voyage, disponibilité moindre de jours de vacances ou encore peur de voyager hors de Chine. Les flux devraient cependant reprendre en premier lieu vers les pays asiatiques de proximité bien adaptés aux courts séjours et pour lesquels la situation sanitaire demeure à ce jour plus favorable.

■ RÉGION SUD

LE PREMIER MARCHÉ ÉMETTEUR AU MONDE

Une énorme progression des nuitées hôtelières en région depuis 2010 : +200 %. Priorité de prospection accordée à la clientèle individuelle urbaine vs clientèle de groupe. Nouveaux parcours ciblés proposés pour stimuler une croissance mesurée et de qualité.



À NOTER

- ▶ Ouverture de la ligne Pékin-Nice en 2019
- ▶ Clientèle à rassurer
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Shangaï, Pékin, Canton, Chengdu, Wuhan, Shenyang
- ▶ Population de plus en plus éduquée et hyper connectée
- ▶ Souhait d'expérimenter l'art de vivre européen
- ▶ La Provence fait rêver (lavande et romantisme), la Côte d'Azur (prestige, luxe et shopping)

► Thématiques d'offre recherchées

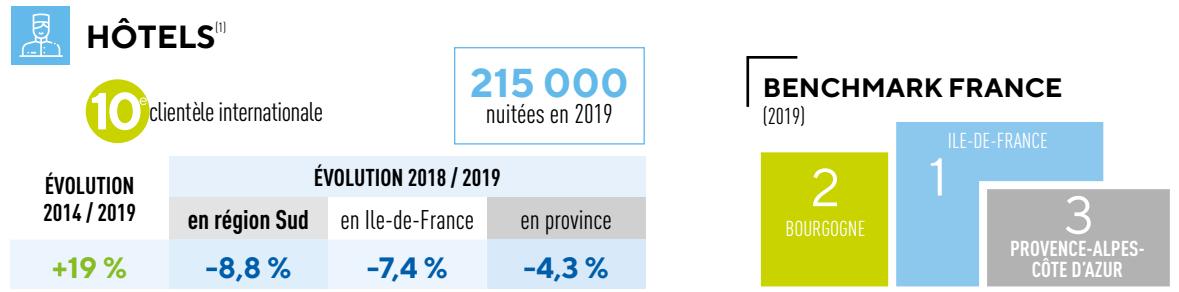
Art de vivre et cénotourisme, romantisme, golf, shopping, fêtes, vie nocturne et la dimension nature

ACCÈS

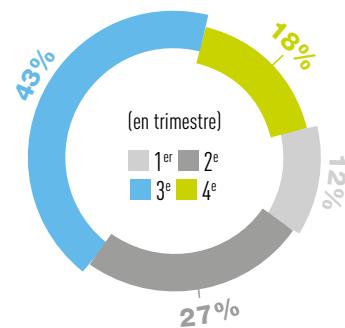
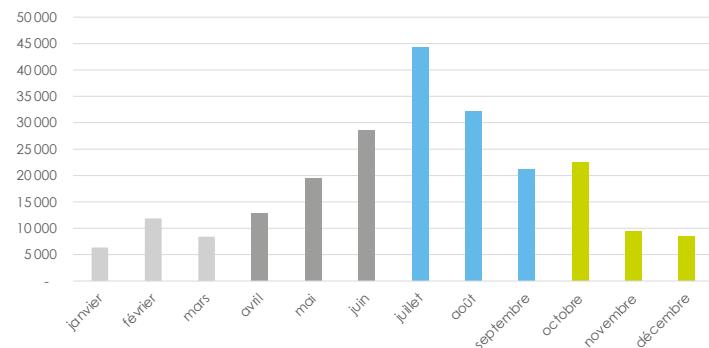


Vols : Pékin ➤ Nice

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



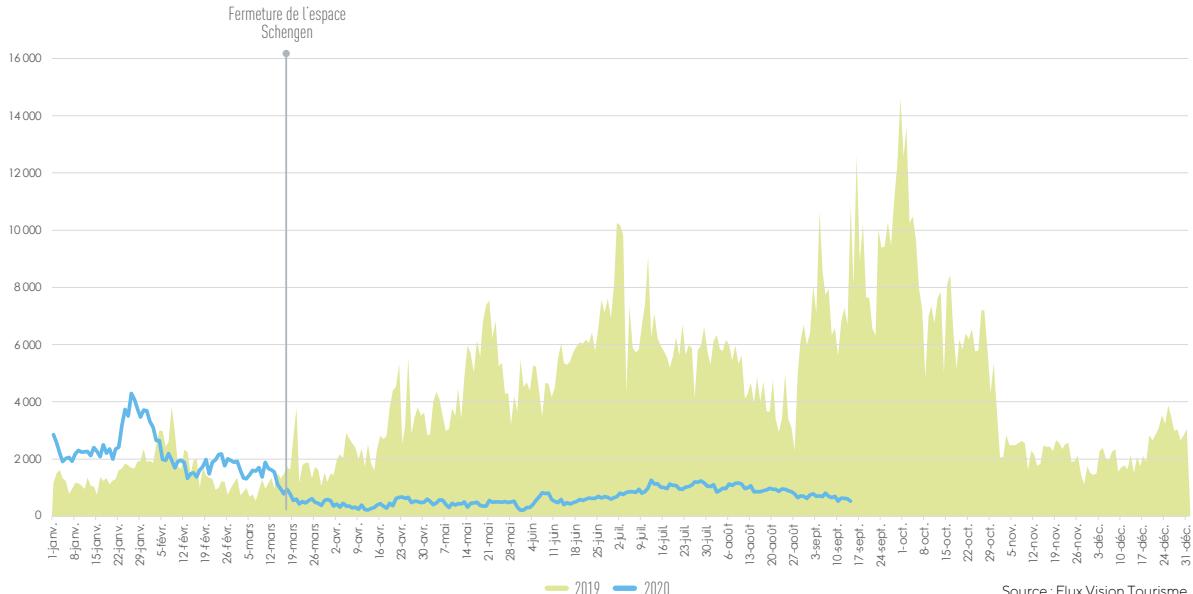
(1) Hôtels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



Les données de téléphonie mobile mettent en lumière l'arrêt des séjours touristiques des chinois dans la région Sud, y compris après le déconfinement en lien avec l'arrêt des liaisons aériennes entre les deux pays.

NUITÉES (évolution 2019/2020)



12^e clientèle internationale

De janvier à septembre 2020, la fréquentation de la clientèle chinoise est en retrait de -69 % par rapport à 2019.

2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

48 % des Chinois ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France (à titre de comparaison ils sont 23 % aux Etats-Unis).

Indicateur fortement dépendant de l'évolution de la situation sanitaire. Source : Baromètre Atout France OTCP