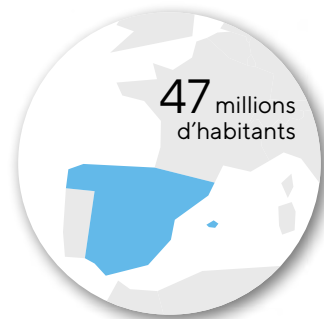


# ESPAGNE

## DONNÉES CLÉS

### ■ FRANCE



#### ► Place de la France en 2019

1<sup>ère</sup> destination des Espagnols à l'étranger

#### EN CHIFFRES (données 2018)

20,2 millions de voyages à l'étranger  
(+4 % par rapport à 2017)

6,7 millions de voyages en France

3 milliards de recettes touristiques en France

5,1 jours de durée de séjours

#### ATOUT FRANCE

*Les Espagnols ont définitivement inscrit les voyages dans leurs priorités. Ils ont appris à acheter en ligne, à partager leurs expériences sur les réseaux sociaux. La France reste dans le top 2 des destinations des Espagnols, malgré des conjonctures économiques et sanitaires difficiles.*

## ■ RÉGION SUD

### UNE CARTE À JOUER POUR LA PROVENCE

Les Espagnols ont une affinité naturelle avec l'Occitanie  
mais la Provence a des marges de progression sur ce marché.



#### À NOTER

- ▶ Facilité d'accès : route, aérien avec des lignes régulières et low-cost, ferroviaire avec le TGV depuis Madrid et Barcelone
- ▶ Principalement Provence (Marseille, Avignon, Arles-Nîmes)
- ▶ Croisiéristes (à Marseille)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Catalogne, Madrid, Valence, Andalousie et Pays-Basque
- ▶ Les Espagnols privilégient les voyages en avion

#### ▶ Thématiques d'offre recherchées

Patrimoine et culture, tourisme urbain, patrimoine religieux, gastronomie, shopping, parcs de loisirs

---

#### ACCÈS



**Vols** : Madrid, Barcelone, Séville, Malaga, Palma Fuerteventura, Ibiza et Tenerife ▶ Marseille Madrid, Barcelone, Séville, Malaga, Palma et Ibiza ▶ Nice



**TGV** : Madrid, Saragosse, Barcelone ▶ Marseille

---

## 2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



### HÔTELS<sup>(1)</sup>

**7<sup>e</sup>** clientèle internationale

**374 000**  
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
<b>+20 %</b>	<b>-2,1 %</b>	<b>-2,9 %</b>	<b>-1,3 %</b>

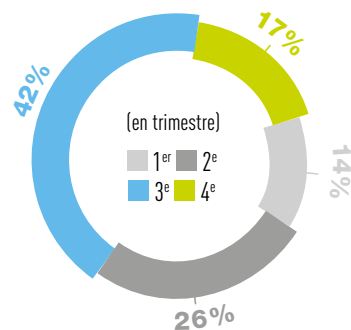
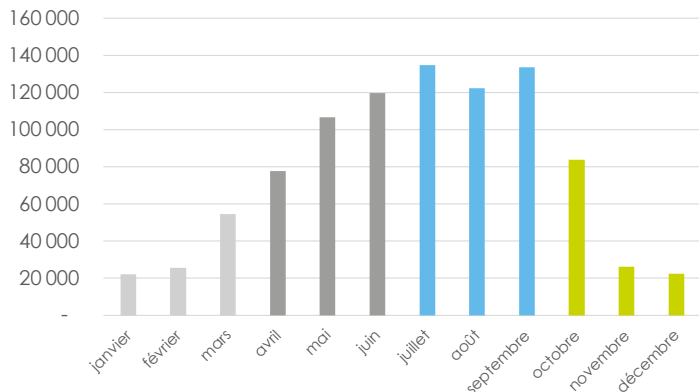
### BENCHMARK FRANCE

(2019)



4- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



### CAMPINGS<sup>(1)</sup>

**8<sup>e</sup>** clientèle internationale

**64 000**  
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019
<b>+39 %</b>	<b>-0,6 %</b>

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



4- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

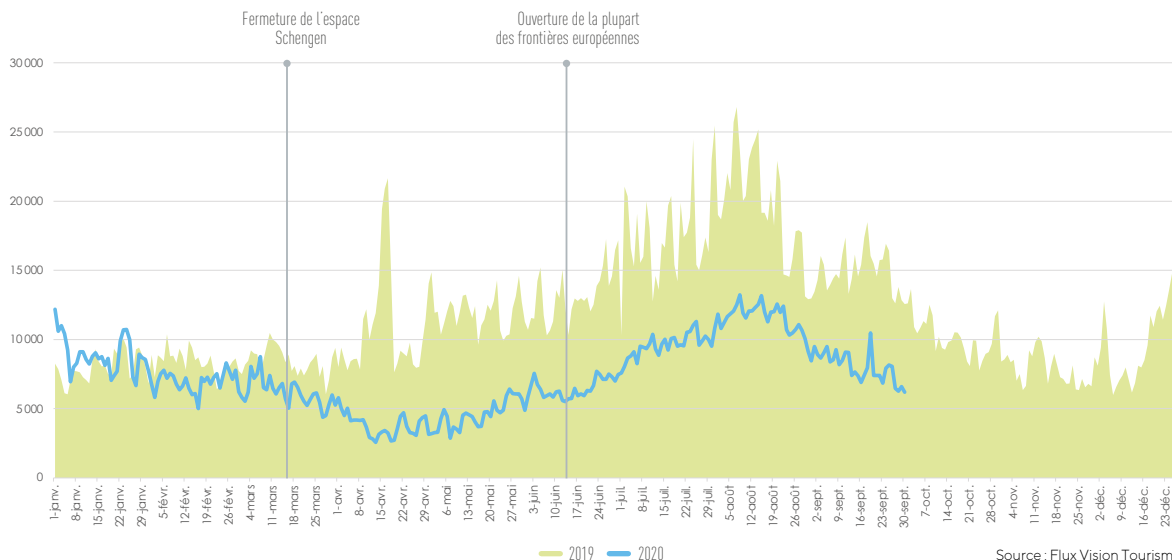
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

## 2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation de la clientèle espagnole est restée très inférieure en 2020 par rapport à 2019.

### NUITÉES (évolution 2019/2020)



### 7<sup>e</sup> clientèle internationale

Depuis le début de l'année 2020, jusqu'à fin septembre, la fréquentation de la clientèle espagnole est en retrait de -40 % par rapport à 2019.

## 2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

### Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

**23 % des Espagnols** ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France.