

ITALIE

DONNÉES CLÉS



► Place de la France en 2019

- 1^{re} destination pour les longs séjours
- 2^e destination pour les courts séjours

EN CHIFFRES (données 2018)

- 22,5 millions de voyages à l'étranger
- 7 millions d'arrivées d'Italiens en France
- 3,5 milliards de recettes touristiques en France
- 6 jours de durée de séjours

ATOUT FRANCE

Bien que l'année 2020 ait bouleversé les habitudes des clientèles, le marché italien reste une valeur sûre pour la destination France ; les visiteurs sont attachés à notre pays, parce que la destination présente beaucoup d'avantages de sécurité, de dépaysement sans faire un long voyage.

GRANDE PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE ET CULTURELLE

Les italiens ont de fortes habitudes de séjours dans notre région, en particulier sur la Côte d'Azur



À NOTER

- ▶ Marché captif, important pour la Côte d'Azur sur le court séjour
- ▶ Dépenses journalières supérieures à celles de nos principaux marchés européens
- ▶ Forte connectivité ferroviaire (21 liaisons hebdomadaires à destination de Marseille)
- ▶ Faible taux d'intermédiation (10 %)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : l'Italie du nord (Milan, Turin, Bologne) puis Rome
- ▶ Première nationalité pour les résidences secondaires en région Sud (26 000 en 2018)

▶ Thématiques d'offre recherchées

Le tourisme nature, bien-être, le savoir-faire, l'art de vivre, la culture et les événements, l'œnotourisme et la gastronomie, le golf

ACCÈS



Vols : Rome, Milan, Naples et Catane ▶ Marseille
Rome, Milan, Naples, Olbia, Palerme, Venise, Catane et Cagliari ▶ Nice



TGV : Milan ▶ Nice, Marseille

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

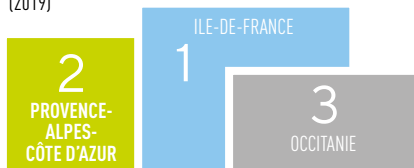
3^e clientèle internationale

950 000
nuitées en 2019

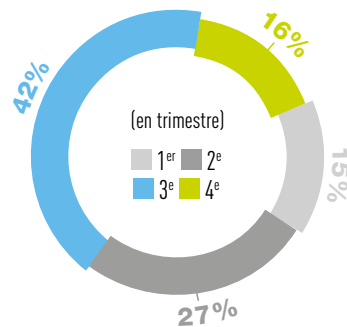
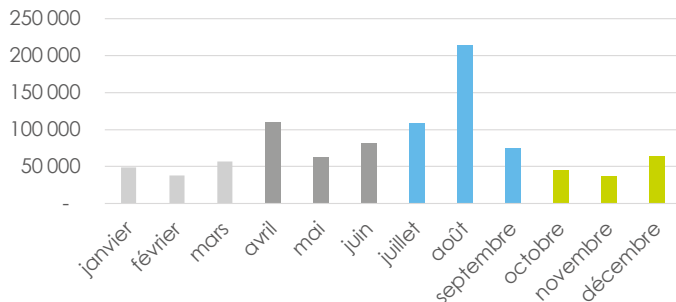
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
-7 %	+1,1 %	-1,8 %	-0,3 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



CAMPINGS⁽¹⁾

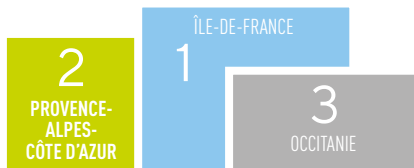
6^e clientèle internationale

286 000
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019
-19 %	+0,1 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



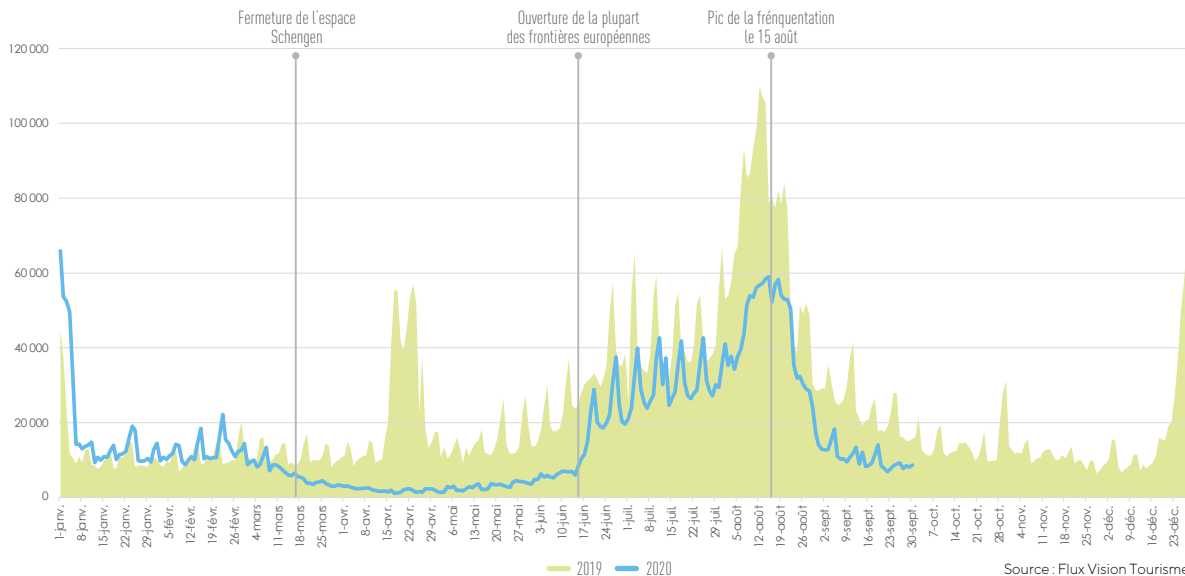
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation de la clientèle italienne est restée inférieure en 2020 par rapport à 2019 en particulier au mois d'août période habituelle de forte affluence de cette clientèle.

NUITÉES (évolution 2019/2020)



3^e clientèle internationale

Depuis le début de l'année jusqu'à fin septembre 2020, la fréquentation de la clientèle italienne accuse un retard de -41 %

2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

26 % des Italiens ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France (à titre de comparaison ils sont 41 % en Belgique).