

JAPON

DONNÉES CLÉS

FRANCE



► **Place de la France en 2019**
1^{re} destination européenne

EN CHIFFRES (données 2018)

600 000 arrivées en France

1,2 milliards de recettes touristiques en France

6 jours de durée moyenne de séjours

ATOUT FRANCE

Certes, le Japon est certainement le marché le plus sensible aux questions d'insécurité mais après chaque recul il a toujours su démontrer sa capacité de rebond et sa fidélité à la France.

Fondamentalement, l'offre française intègre tout ce que recherchent les voyageurs japonais : patrimoine historique et naturel, art et culture, vin et gastronomie, mais aussi des activités de niches très qualitatives, comme le golf, le ski ou encore le cyclotourisme sportif en montagne.

■ RÉGION SUD

UN MARCHÉ MATURE

Une forte reprise depuis mi-2017,
après deux années très difficiles pour les Japonais



À NOTER

- ▶ Forte sensibilité à l'aspect sécuritaire et à la propreté
- ▶ Clientèle majoritairement féminine qui voyagent en groupe ou en famille
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Tokyo, Osaka et Kobe
- ▶ En recherche de petits villages et les espaces naturels en retrait des grandes villes
- ▶ Apprécient les prestations de haut niveau et les séjours thématiques
- ▶ Fort taux d'intermédiation (autour de 60 %)
- ▶ 25 / 30 % de seniors avec un fort pouvoir d'achat et pouvant voyager en hors-saison
- ▶ Ne pas oublier les 12 millions de japonais âgés de 20 à 29 ans

▶ Thématiques d'offre recherchées

Tourisme urbain et patrimoine culture, tourisme de luxe et d'affaires, art de vivre et traditions gastronomie et œnotourisme, golf, montagne hiver.

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

15^e clientèle internationale

121 000
nuitées en 2019

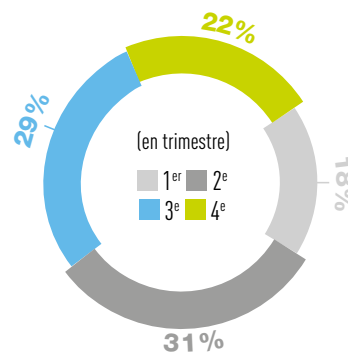
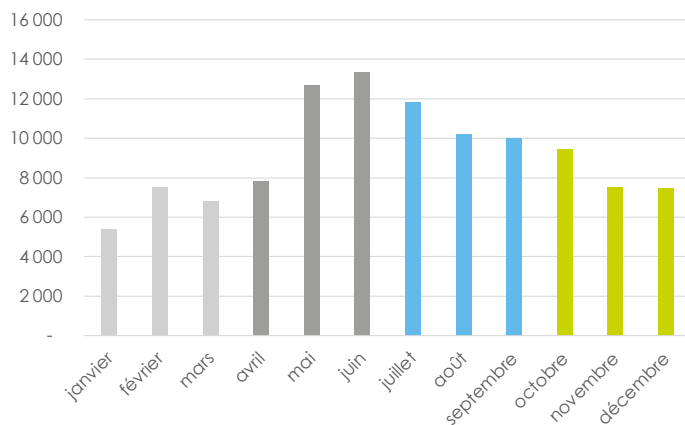
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
-22 %	+22,5 %	+7,3 %	+10,4 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



(1) Hôtels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.