

# PAYS-BAS

## DONNÉES CLÉS



### ► Place de la France en 2019

2<sup>e</sup> destination

1<sup>er</sup> destination estivale

### EN CHIFFRES (données 2018)

22,2 millions de voyages à l'étranger

4,7 millions d'arrivées en France

1,9 milliards de recettes touristiques en France

6,9 jours de durée de séjours

### ATOUT FRANCE

*Avec un taux de départ de 84 %, l'un des plus élevés d'Europe, les Néerlandais confirment leur appétence pour les vacances, en particulier à l'étranger (56 %).*

*La France, 2<sup>e</sup> destination sur l'année et 1<sup>ère</sup> destination de vacances en saison estivale, continue à exercer un pouvoir attractif auprès de la population néerlandaise.*

## L'ATTRAIT DU CAMPING

Un marché qui a perdu en dynamisme ces dernières années, dans notre région comme pour le reste de la France, mais qui demeure essentiel pour l'hôtellerie de plein air et se situe dans le top 5 de la fréquentation régionale.



### À NOTER

- ▶ 1<sup>ère</sup> clientèle de l'hôtellerie de plein air (à noter une baisse des nuitées depuis quelques années)
- ▶ Clientèle sensible au rapport qualité/prix des prestations, très avertie en matière d'organisation de voyages et négociatrice
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Randstad (Amsterdam, Rotterdam, La Haye) Hollandes Sud et Nord, Brabant Nord
- ▶ Autonomie en déplacement, importance des accès routiers
- ▶ Fort taux d'intermédiation (près de 50 %)

### ▶ Thématiques d'offre recherchées

Visite de villes et cités de caractère, activités de pleine nature, cyclotourisme, golf, œnotourisme, gastronomie et "green tourism"

---

### ACCÈS



**Vols :** Amsterdam ▶ Marseille  
Amsterdam, Eindhoven et Rotterdam ▶ Nice  
Rotterdam ▶ Toulon

---

## 2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



### HÔTELS<sup>(1)</sup>

**9<sup>e</sup>** clientèle internationale

**259 000**  
nuitées en 2019

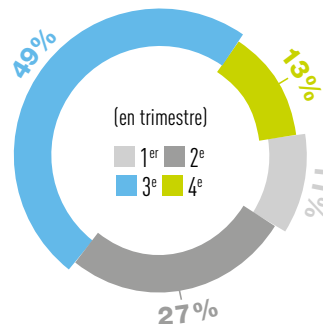
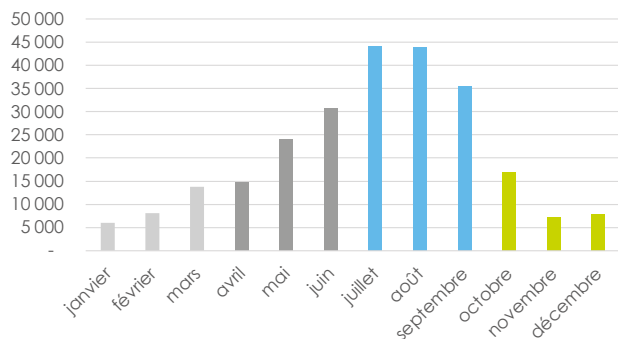
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
<b>+13 %</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>-2 %</b>

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



### SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



### CAMPINGS<sup>(1)</sup>

**1<sup>re</sup>** clientèle internationale

**1 917 000**  
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019	
	en région Sud	en France
<b>-14 %</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>-3 %</b>

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



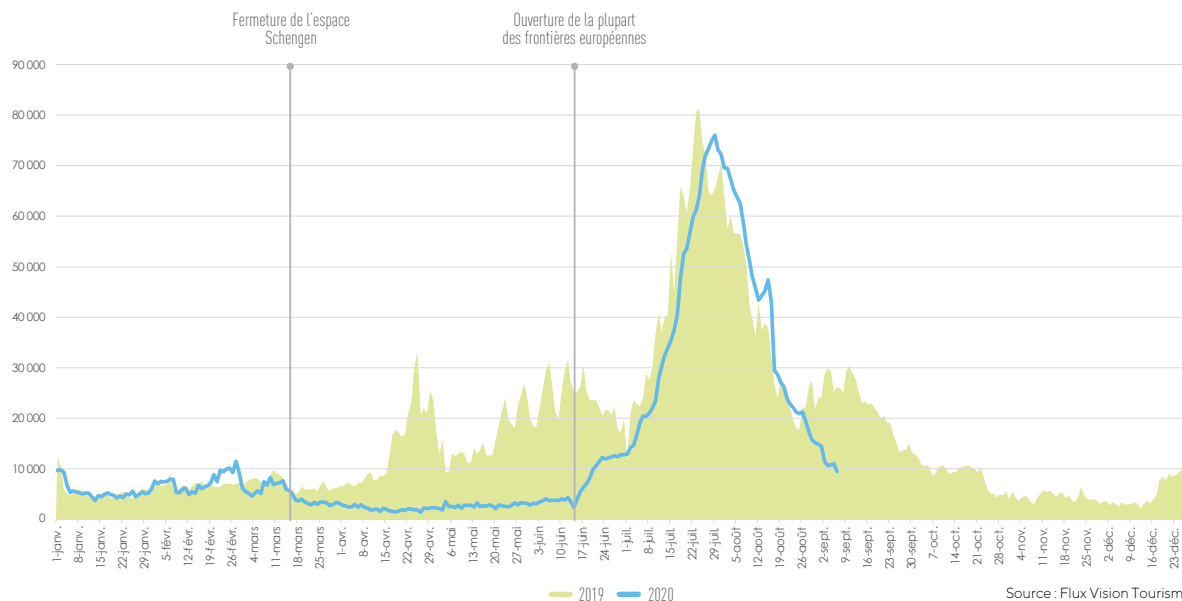
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

## 2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation de la clientèle néerlandaise est légèrement à la hausse au cours du mois d'août 2020 comparativement à 2019

### NUITÉES (évolution 2019/2020)



### 4<sup>e</sup> clientèle internationale

Depuis le début de l'année, jusqu'à fin septembre 2020, la fréquentation de la clientèle néerlandaise est en retrait de -29 % par rapport à 2019

## 2020 - 2021 : INTENTIONS DE SÉJOURS

### Intentions de départs en France (octobre 2020 - mars 2021)

**17 % des Néerlandais** ayant prévu un séjour dans un pays européen ont l'intention d'aller en France.

Indicateur fortement dépendant de l'évolution de la situation sanitaire. Source : Baromètre Atout France OTCP