

RUSSIE

DONNÉES CLÉS

FRANCE



- **Place de la France en 2019**
Top 3 pour les "sports d'hiver"

EN CHIFFRES (données 2018)

900 000 voyages en France
600 millions de recettes touristiques en France
8,4 jours de durée de séjours

ATOUT FRANCE

La France fait partie des destinations phares, toutefois considérée à coût élevé, et très concurrencée par l'Italie et l'Espagne ainsi que par l'Autriche pour les sports d'hiver. Le développement de l'offre aérienne entre la France et la Russie en 2019 a contribué aux excellents résultats touristiques : l'ouverture de nouvelles destinations en France, à la suite de la révision de l'accord aérien franco-russe (plus de 140 liaisons hebdomadaires en 2019) a stimulé la programmation de la France par des tour-opérateurs ainsi que des départs directs.

■ RÉGION SUD

UNE BELLE PROGRESSION DE LA FRÉQUENTATION EN 2019

Une clientèle historique de la Côte d'Azur, des projets de nouvelles dessertes aériennes Moscou-Marseille pour la Provence et les Alpes.



À NOTER

- ▶ Forte sensibilité géopolitique
- ▶ Très sensible à la culture française
- ▶ Clientèle différente entre la Provence et la Côte d'Azur (plus familiale pour la Provence, en recherche d'authenticité et une clientèle en recherche de luxe pour la Côte d'Azur)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Moscou, Saint-Pétersbourg et Ekaterinbourg
- ▶ Taux d'intermédiation en baisse ces dernières années (estimée à 20-40 %)

▶ Thématiques d'offre recherchées

Culture et patrimoine, shopping, ski, luxe, gastronomie et bien-être

ACCÈS



Vols : Moscou ▶ Marseille
Moscou et Saint-Pétersbourg ▶ Nice

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

8^e clientèle internationale

343 000
nuitées en 2019

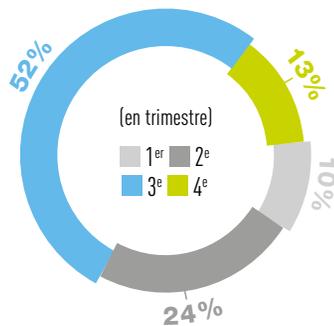
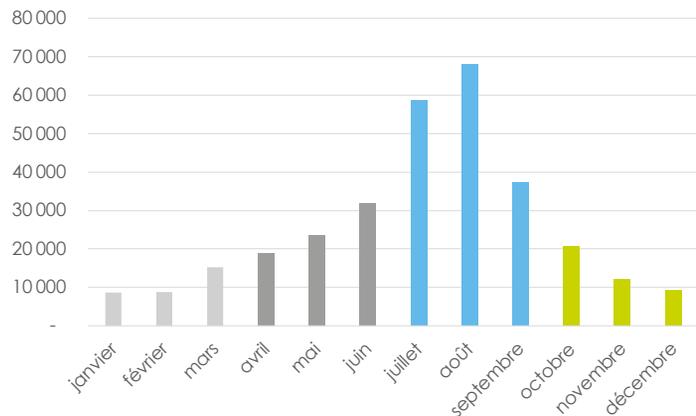
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
-15 %	+21,7 %	+1,6 %	+10,8 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



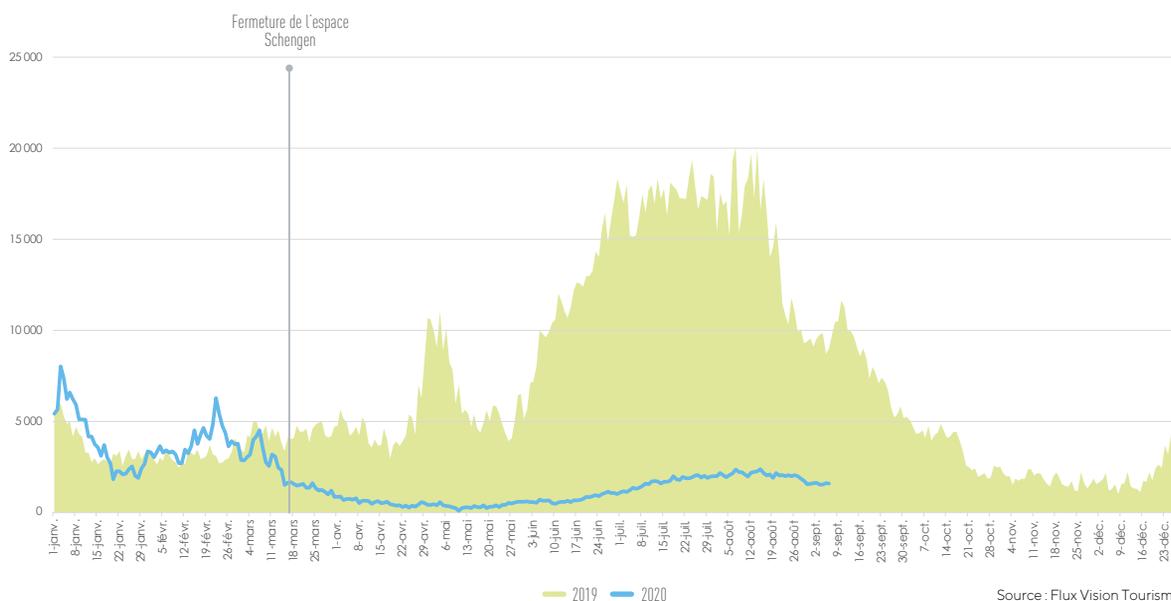
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation de la clientèle russe n'a pas évolué depuis le mois de mars avec le maintien de la fermeture des frontières.

NUITÉES (évolution 2019/2020)



Source : Flux Vision Tourisme

11^e clientèle internationale

Depuis le début de l'année jusqu'à la fin du mois de septembre 2020, la clientèle russe est en fort retrait de -77 % par rapport à 2019