

SCANDINAVIE

DONNÉES CLÉS



■ FRANCE



► Place de la France en 2019

5^e destination

EN CHIFFRES (données 2018)

1,9 millions	voyages en France (dont 670 000 pour la Suède et 535 000 pour le Danemark)
1,3 milliards	de recettes touristiques en France
7,8 jours	de durée de séjours pour les danois (6,9 pour les Suédois et 7,5 pour les norvégiens)

L'ATTIRANCE POUR LE SUD !

Des Scandinaves, bien souvent en manque de lumière et de douceur climatique...



À NOTER

- ▶ Très fort pouvoir d'achat (le plus élevé d'Europe pour les Norvégiens)
- ▶ Clientèle intéressante pour les ailes de saison
- ▶ Durées de séjours plus longues que les autres pays d'Europe
- ▶ Séjours en majorité dans l'hôtellerie 4 et 5 étoiles
- ▶ Principaux bassins émetteurs (Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki, Aarhus, Göteborg, Stavanger)

▶ Thématiques d'offre recherchées

Tourisme urbain, œnotourisme et gastronomie, tourisme sportif, art de vivre, golf et "Green Tourism"

ACCÈS



Vols : Copenhague Aarhus, Aalborg, Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Stockholm, Göteborg, Helsinki ▶ Nice

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

6^e clientèle internationale

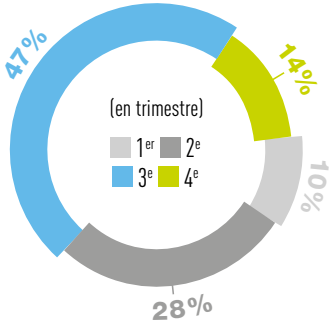
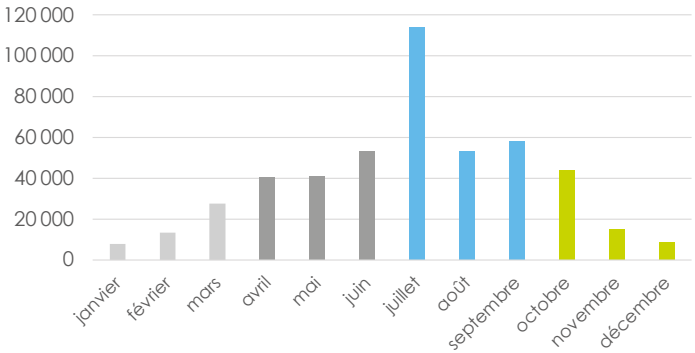
474 000
nuitées en 2019

ÉVOLUTION 2015 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
-5 %	-0,1 %	-4,7 %	-4 %

BENCHMARK FRANCE (2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



CAMPINGS⁽¹⁾

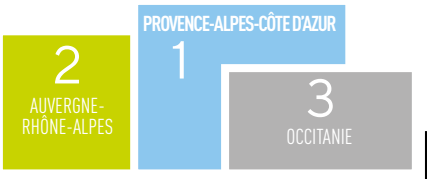
7^e clientèle internationale

119 000
nuitées en 2019

(dont 103 000 nuitées du Danemark)

ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019	
	en région Sud	en France
-22 %	-4,8 %	-2 %

BENCHMARK FRANCE (2019)



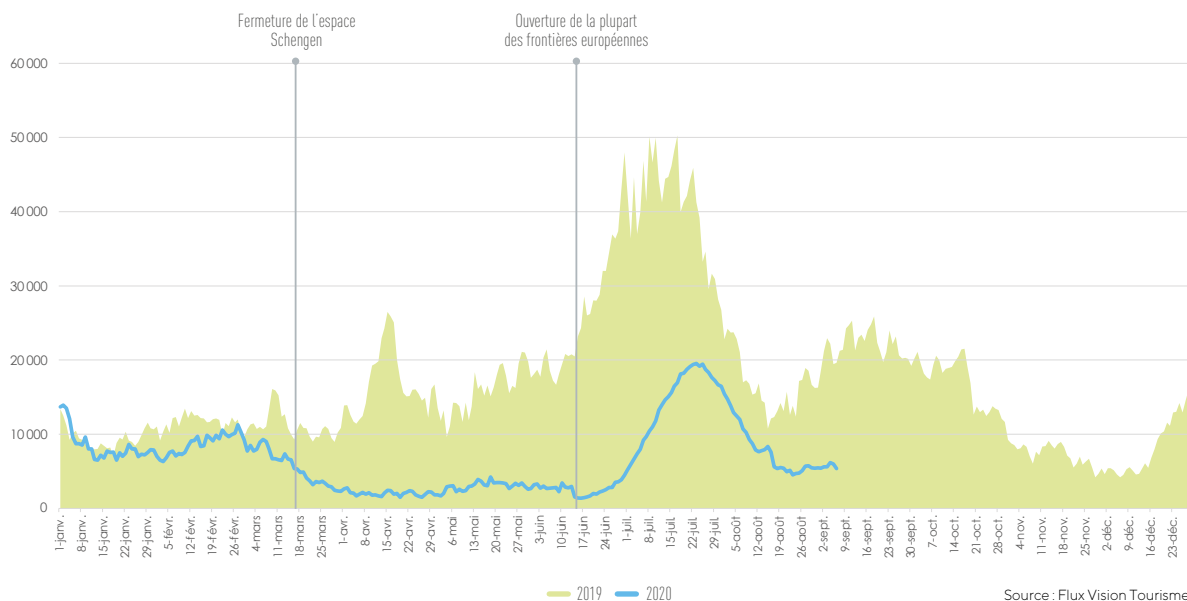
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation des clientèles scandinaves n'a pas été au rendez-vous cet été malgré un léger sursaut en août.

NUITÉES (évolution 2019/2020)



De janvier à septembre 2020, les clientèles Scandinaves sont en retrait de -64 % par rapport à 2019.