

# BAROMÈTRE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

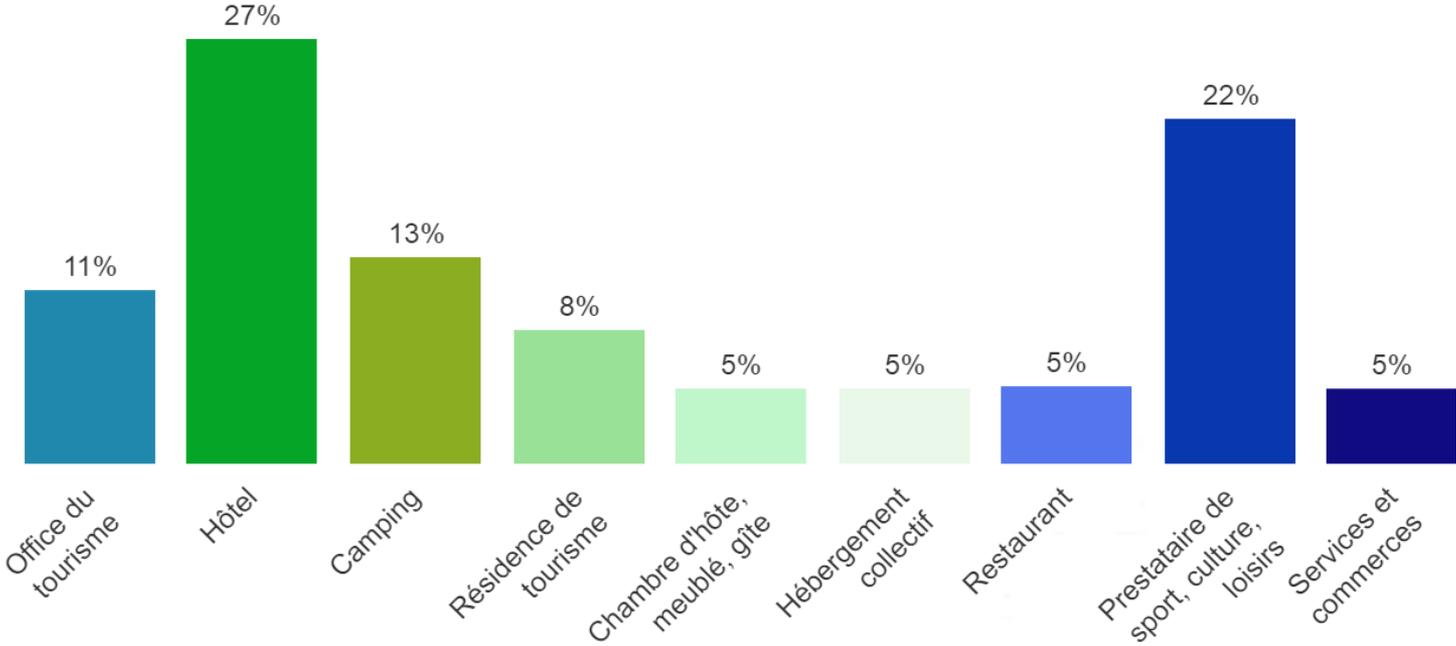
## Bilan printemps 2021 et prévisions estivales



# MÉTHODOLOGIE

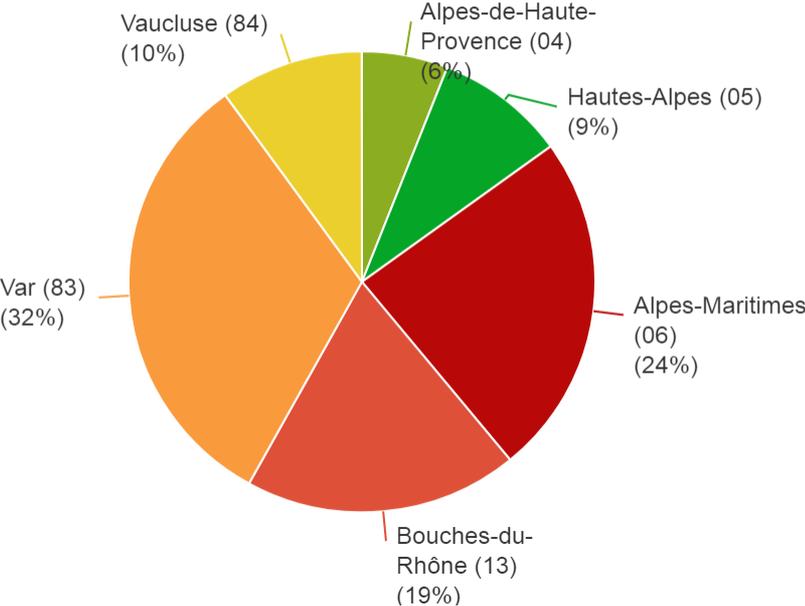
Enquête réalisée du 14 au 18 juin 2021 par téléphone auprès de 654 professionnels du secteur touristique dans la région Provence Alpes côte d'Azur

Ventilation par TYPE D'ETABLISSEMENT

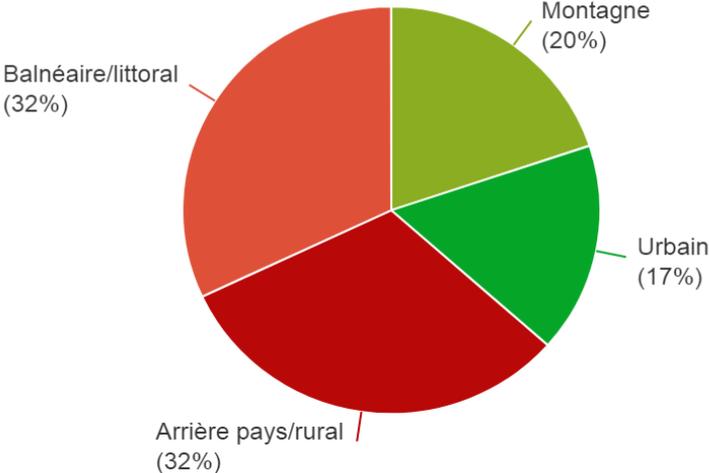


# MÉTHODOLOGIE

Ventilation par DEPARTEMENT



Ventilation par ZONE

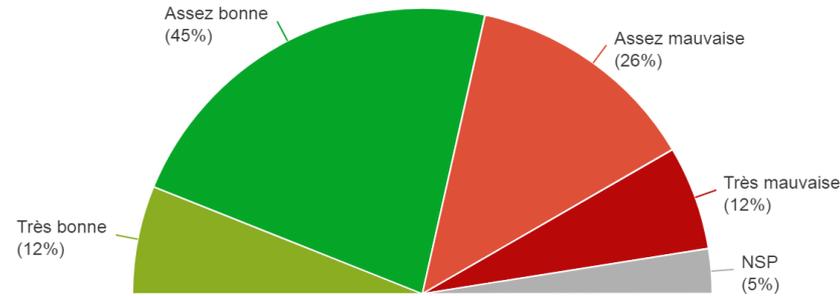




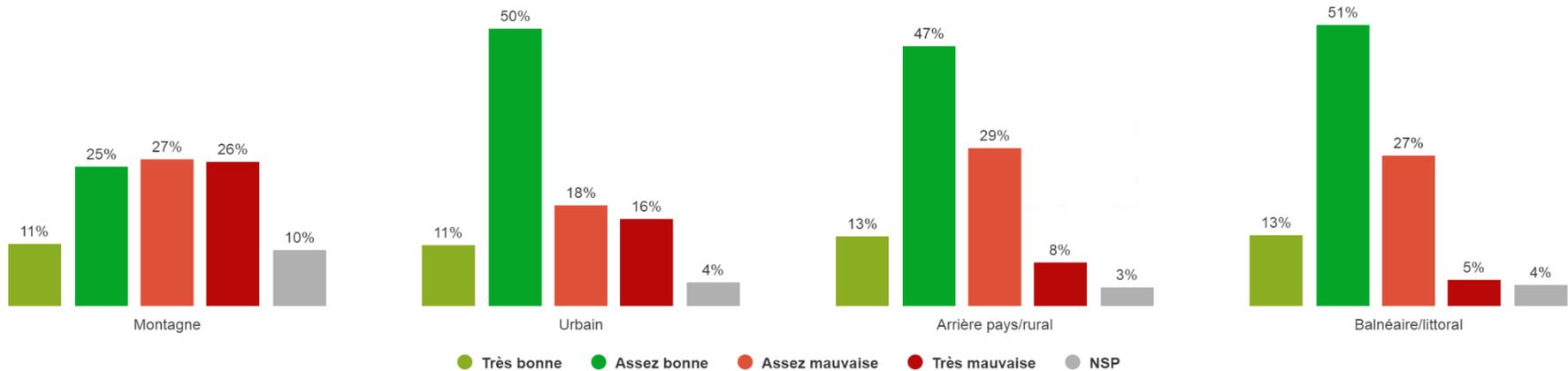
BILAN DE FREQUENTATION  
PRINTEMPS 2021

# 57% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et juin a été « bonne »

Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

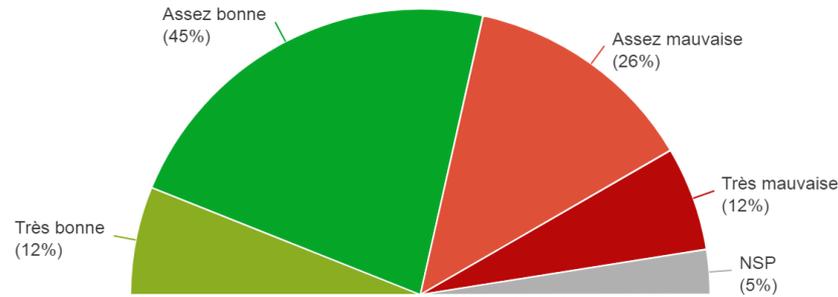


Filtrée par espace

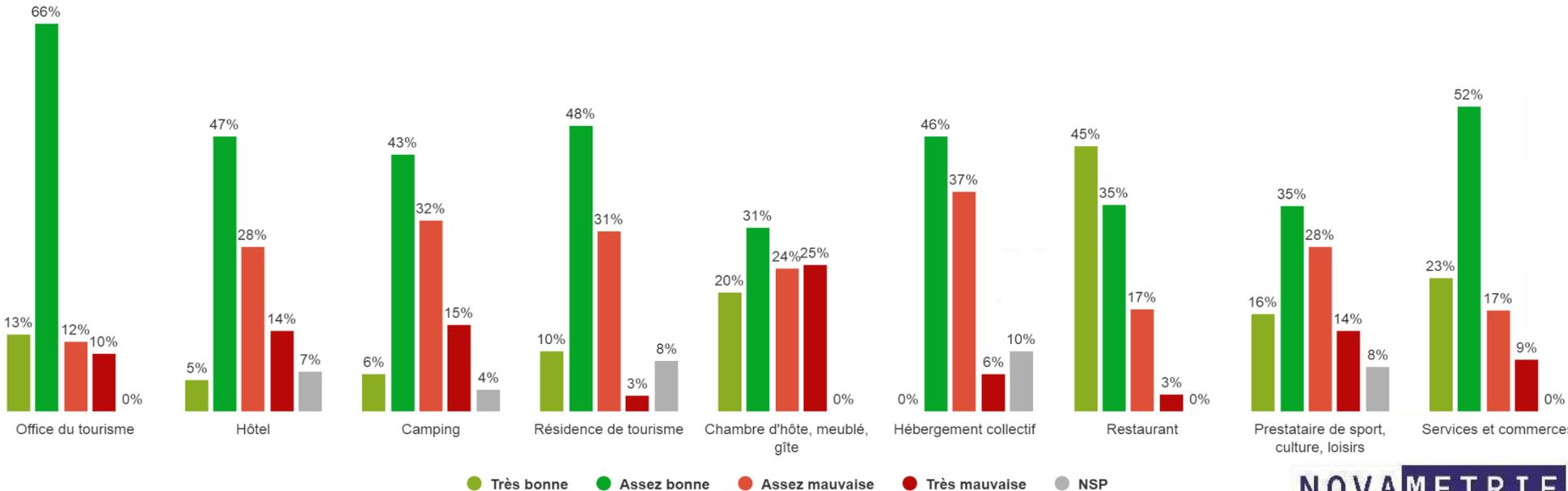


# 57% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et juin a été « bonne »

Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

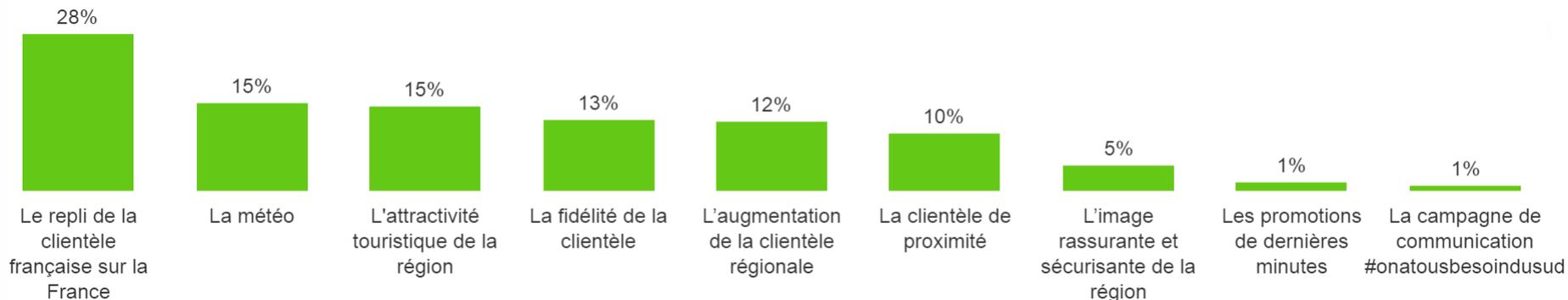


Filtrée par secteur d'activité

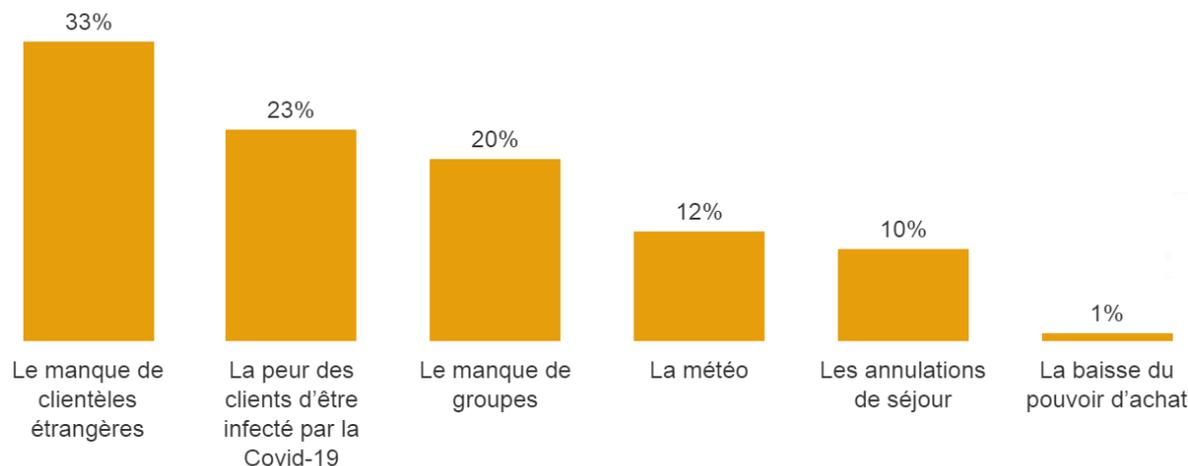


# Le repli de la clientèle française sur la France, le moteur de la satisfaction pour les mois de mai et juin 2021

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre satisfaction ?



Quels sont les principaux facteurs expliquant votre insatisfaction ?

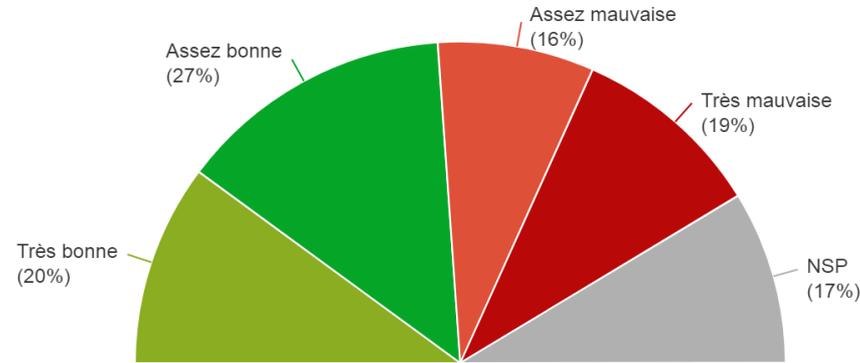


# 47% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

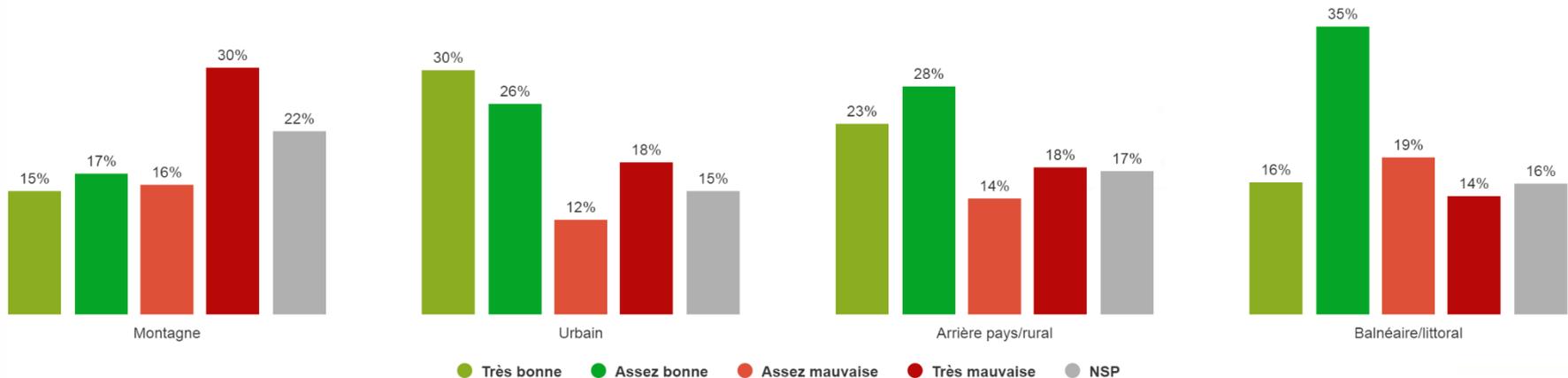
## ZOOM SUR LES WEEK-ENDS DE L'ASCENSION ET DE LA PENTECÔTE =

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue :

> Pour le pont de l'Ascension :



Filtrée par espace

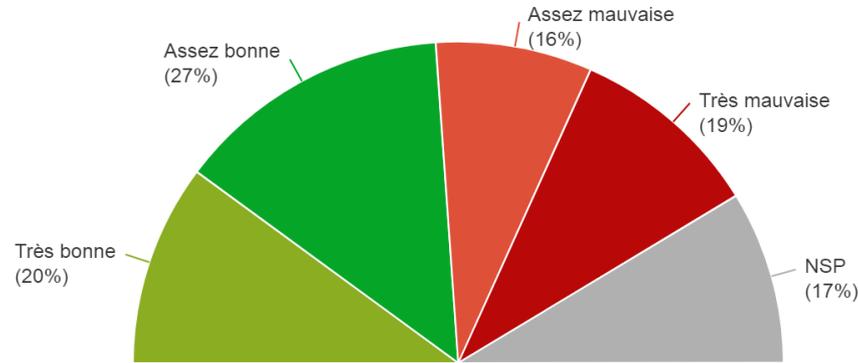


# 47% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

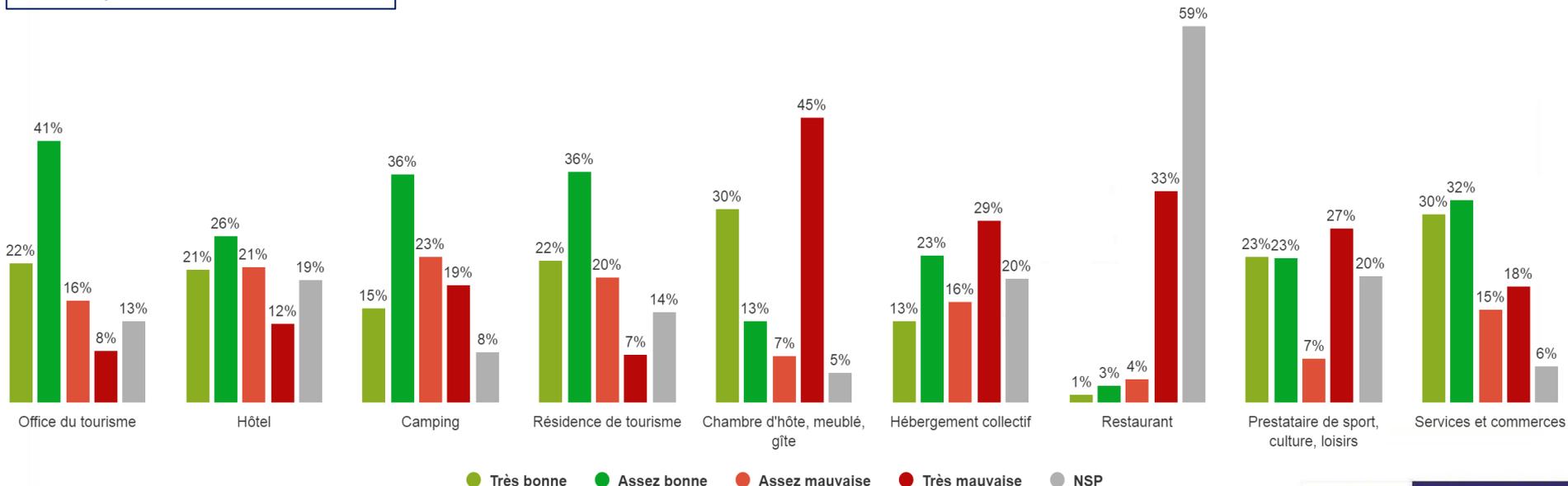
ZOOM SUR LES WEEK-ENDS DE L'ASCENSION ET DE LA PENTECÔTE =

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue :

> Pour le pont de l'Ascension :



Filtrée par secteur d'activité

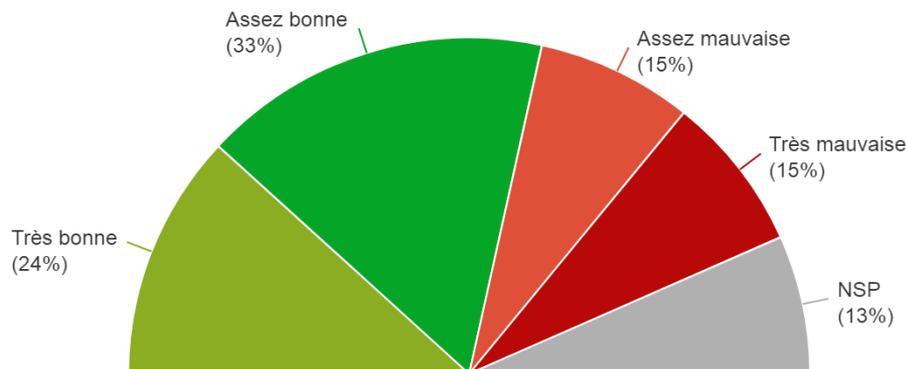


# 57% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

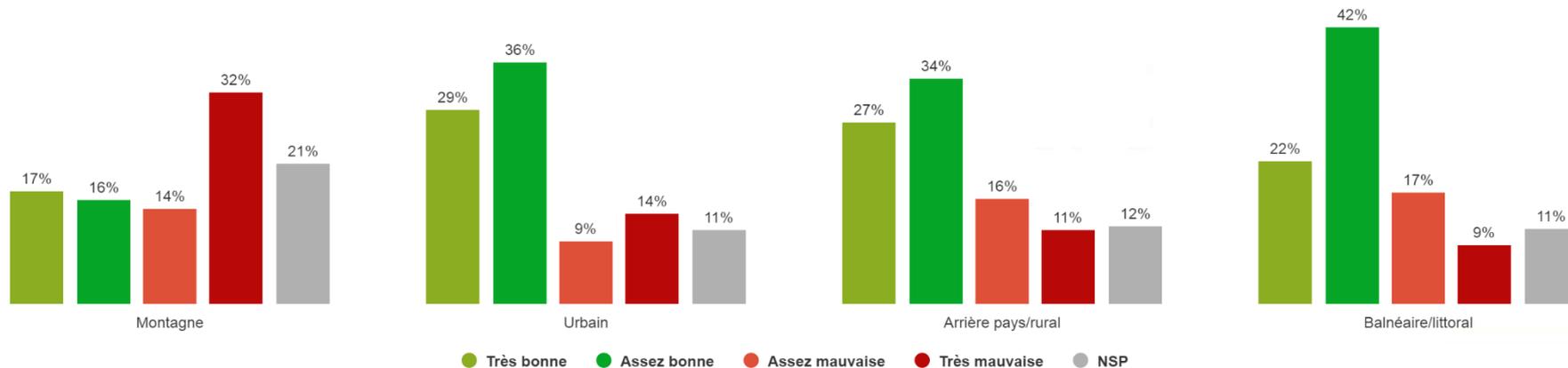
ZOOM SUR LES WEEK-ENDS DE L'ASCENSION ET DE LA PENTECÔTE =

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue :

> Pour le week-end de la Pentecôte :



Filtrée par espace

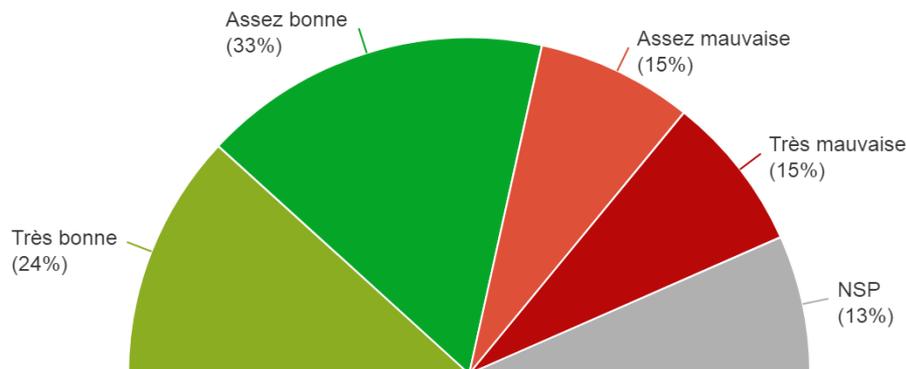


# 57% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

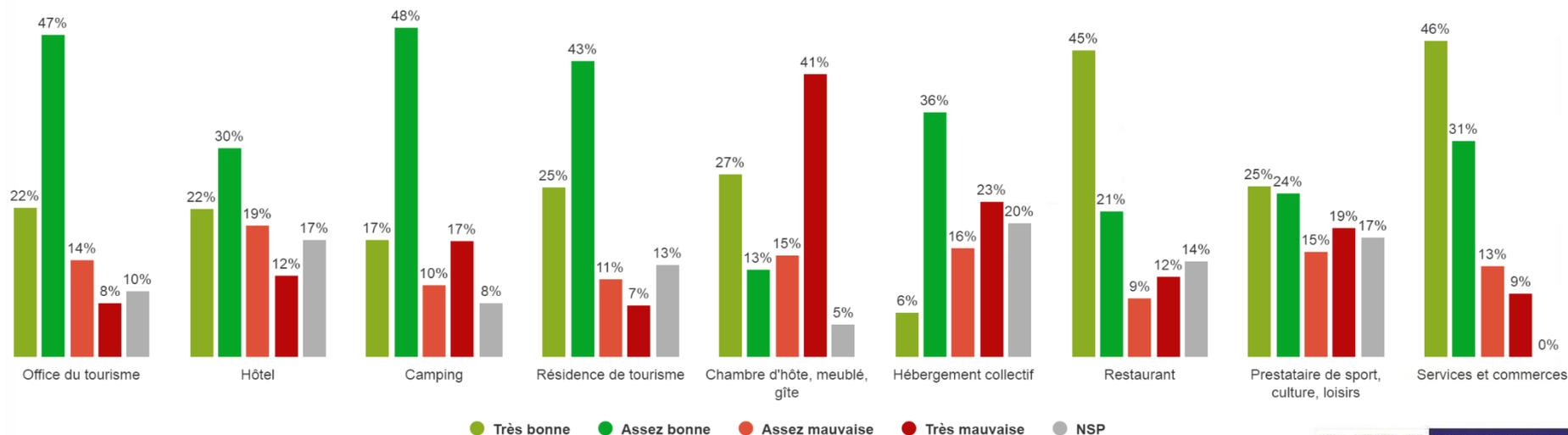
ZOOM SUR LES WEEK-ENDS DE L'ASCENSION ET DE LA PENTECÔTE =

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue :

> Pour le week-end de la Pentecôte :

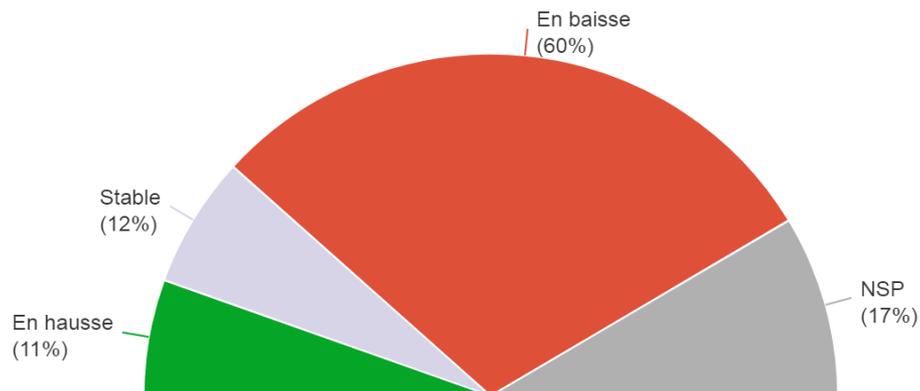


Filtrée par secteur d'activité

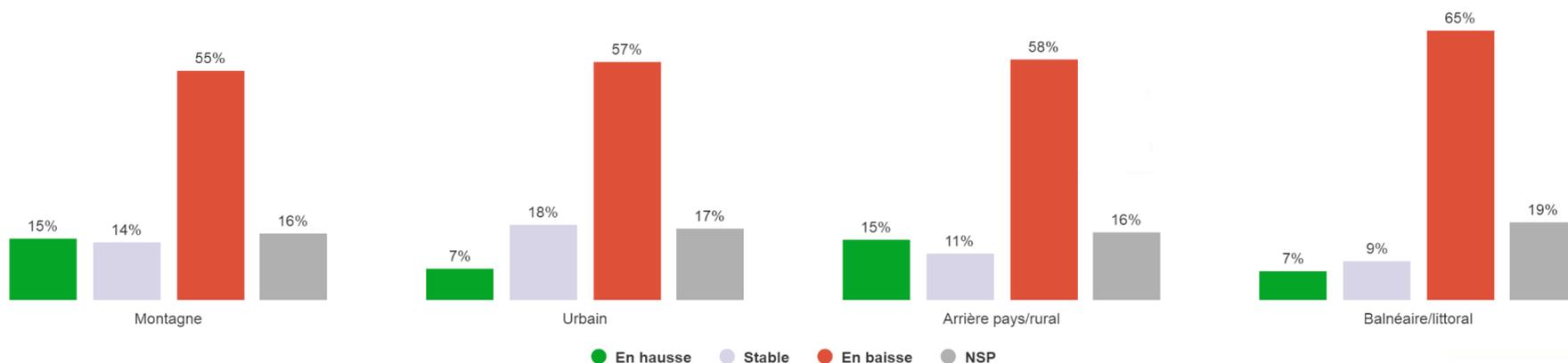


# Par rapport aux mois de mai et juin 2019, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de mai et juin 2021 était en baisse

Par rapport à la même période 2019 (mai à mi-juin), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement a été ... par rapport à MAI-JUIN 2019 ? :

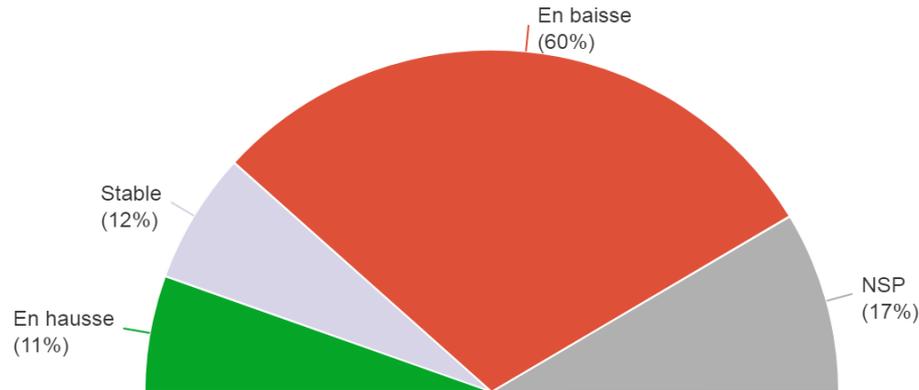


Filtrée par espace

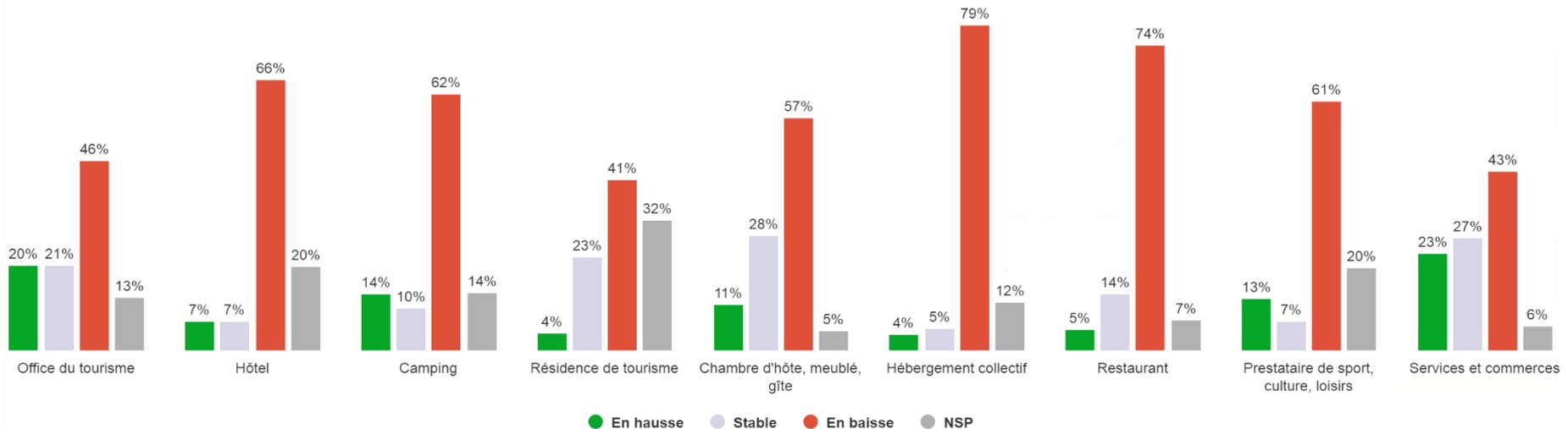


# Par rapport aux mois de mai et juin 2019, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de mai et juin 2021 était en baisse

Par rapport à la même période 2019 (mai à mi-juin), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement a été ... par rapport à MAI-JUIN 2019 ? :

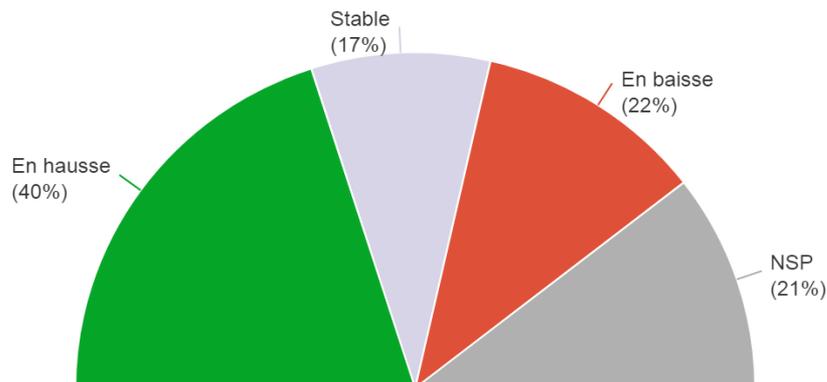


Filtrée par type d'activité

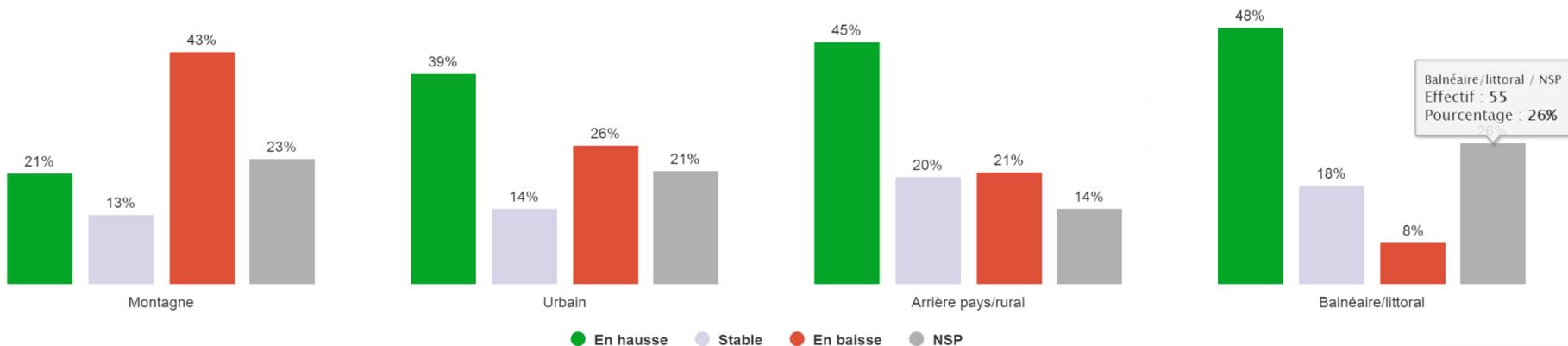


# Par rapport aux mois de mai et juin 2020, 40% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de mai et juin 2021 était en hausse

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai à mi-juin), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, a été ... par rapport à MAI-JUIN 2020 ? :

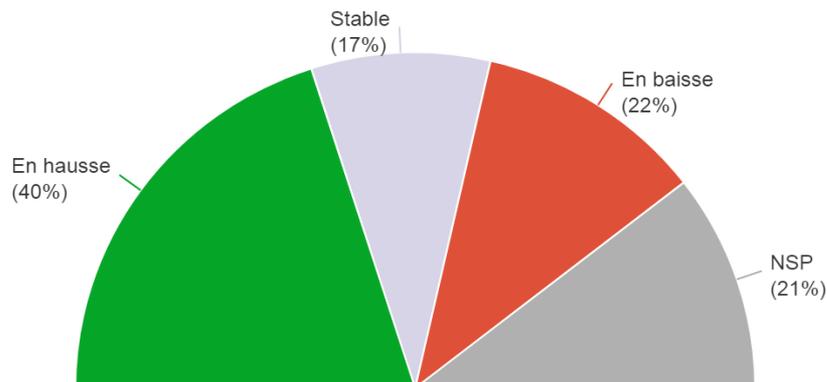


Filtrée par espace :

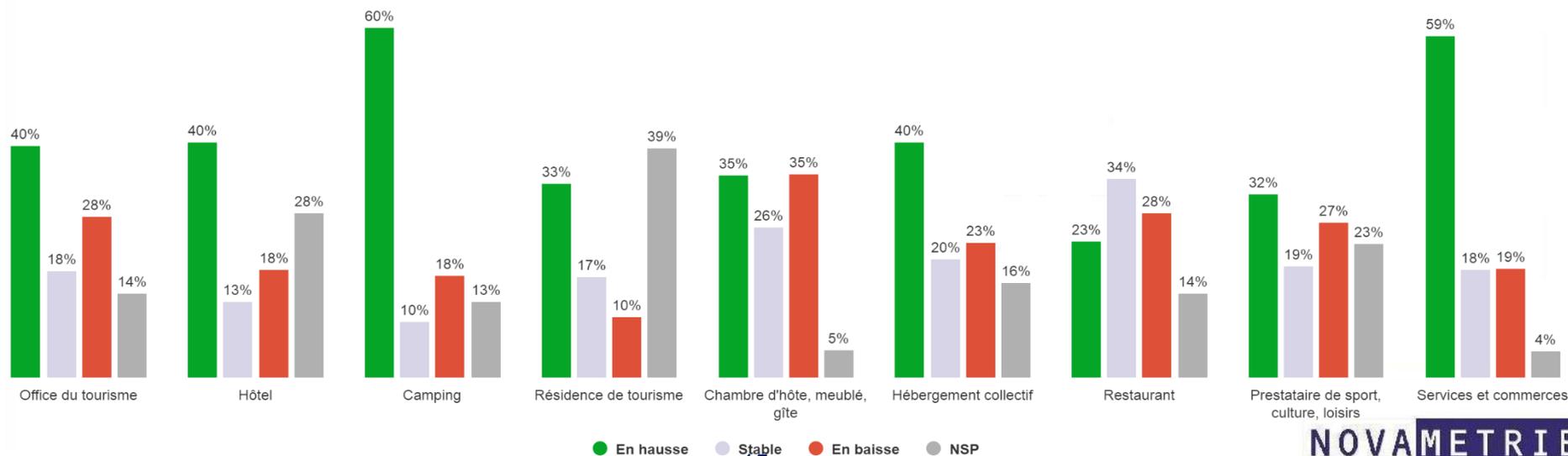


# Par rapport aux mois de mai et juin 2020, 40% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de mai et juin 2021 était en hausse

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai à mi-juin), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, a été ... par rapport à MAI-JUIN 2020 ? :



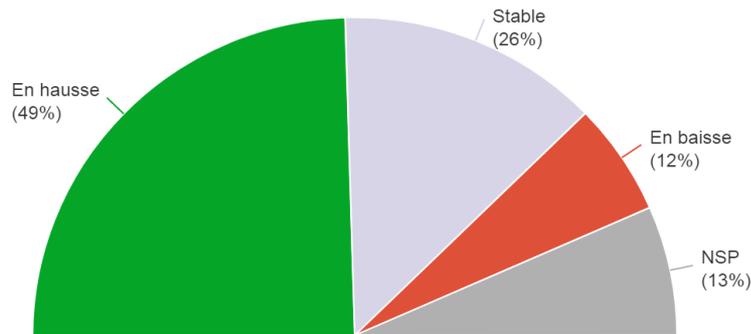
Filtrée par type d'activité



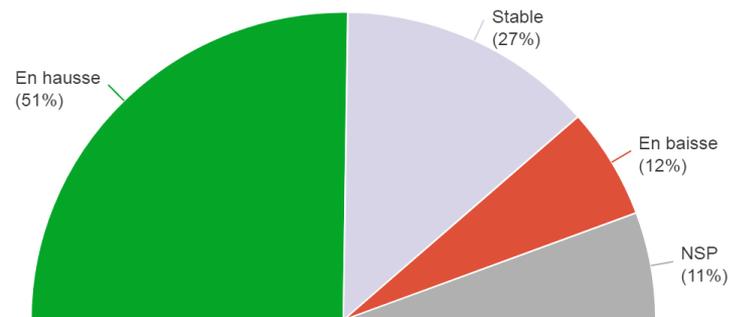
# Les clientèles françaises et intrarégionales en hausse pour 2021

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2020:

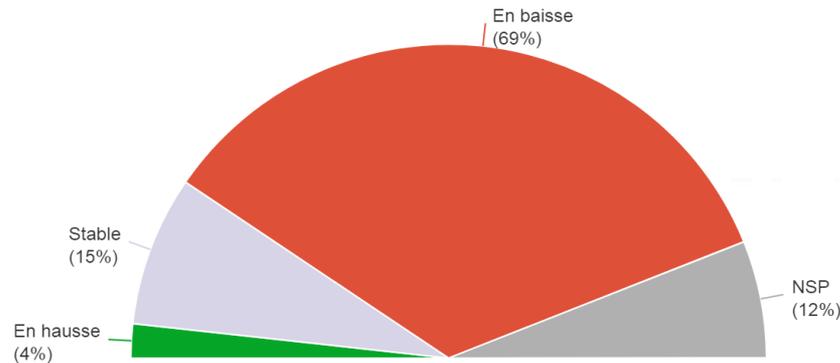
Clientèle régionale



Clientèle Française



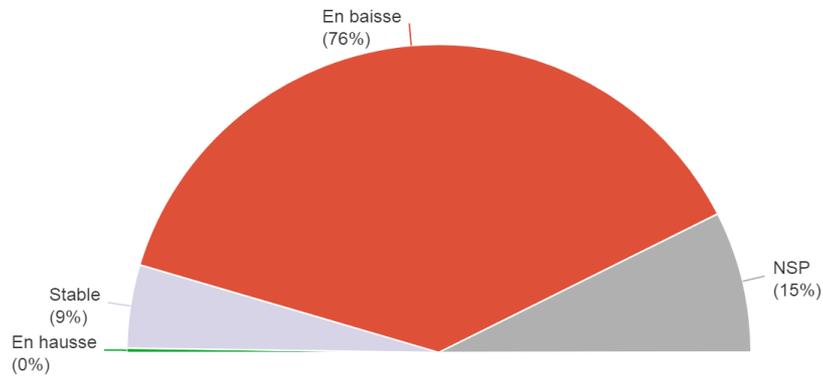
Clientèle Européenne



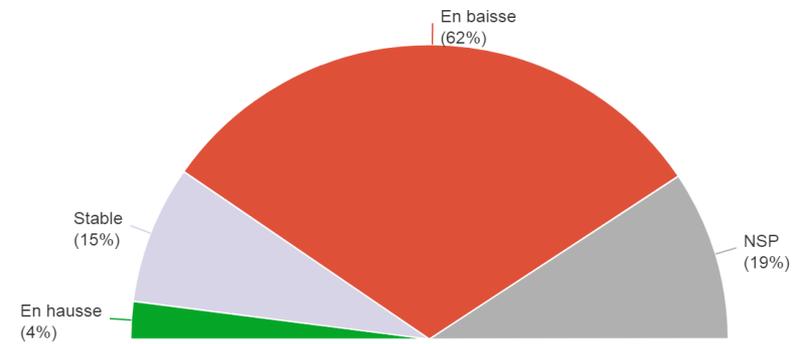
# Les clientèles lointaines et de groupe en baisse pour 2021

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2020:

Clientèle lointaine



Clientèle Groupes

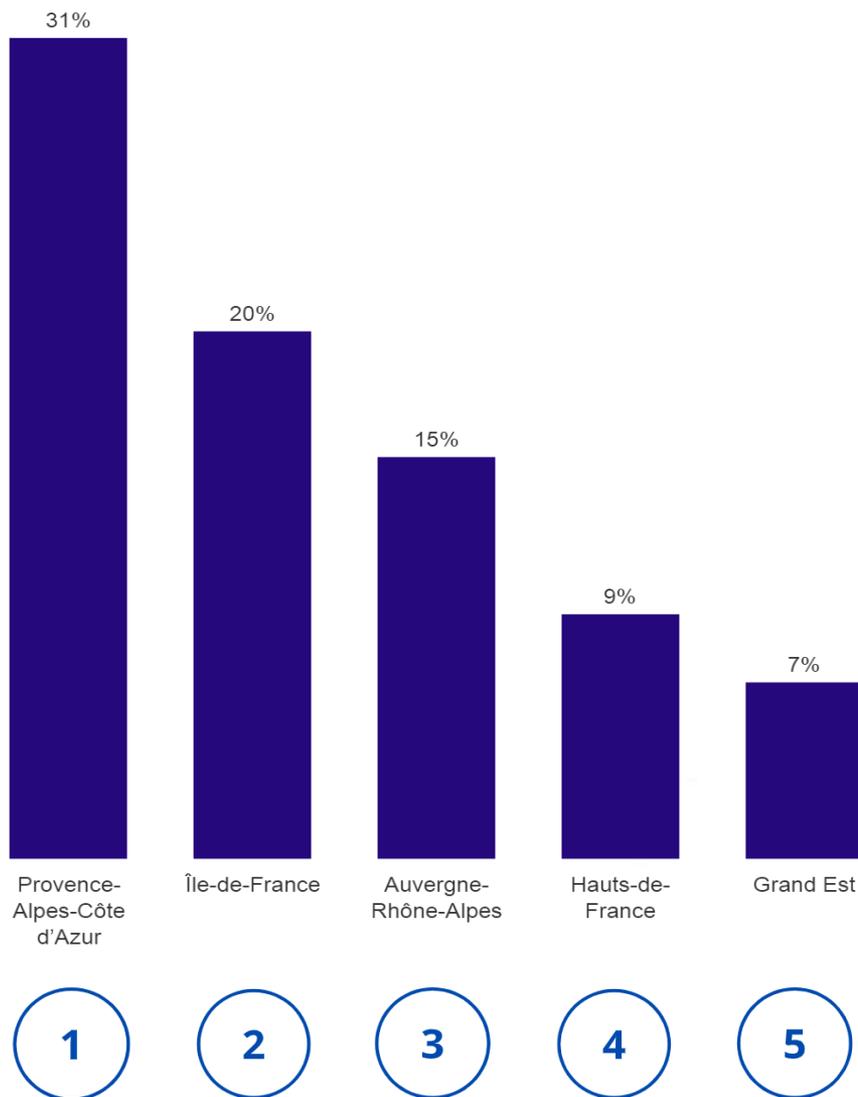




## ORIGINE DES CLIENTELES

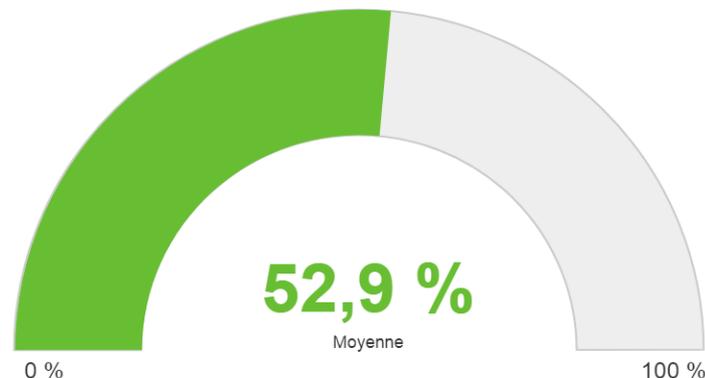
# Les principales clientèles reçues en mai et juin 2021 provenaient de la région, d'Île-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes

Concernant la clientèle française, quelles sont les 5 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de mai à mi-juin 2021 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)

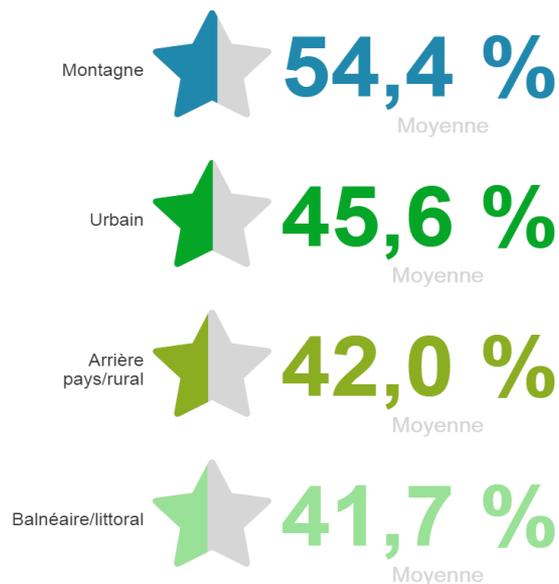


# Pour la période de mai et juin 2021, la part de clientèle régionale accueillie est de 53 %

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**

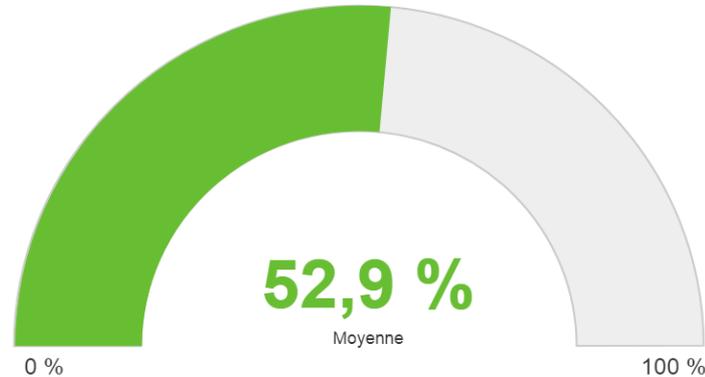


Filtrée par espace :

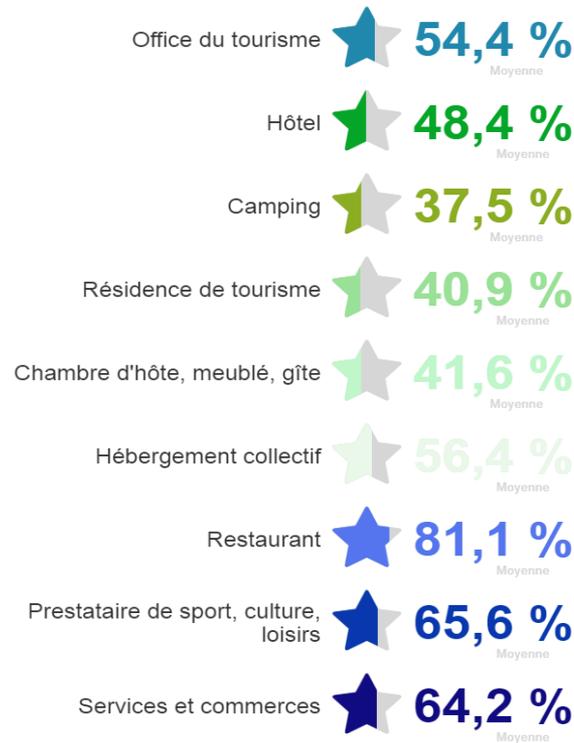


# Pour la période de mai et juin 2021, la part de clientèle régionale accueillie est de 53 %

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**

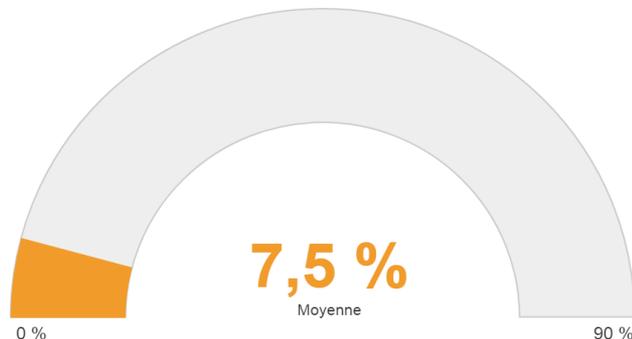


Filtrée par type d'activité

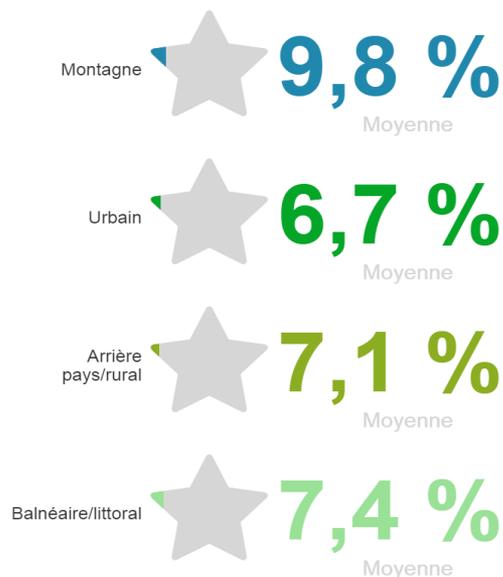


Pour la période de mai-juin 2021  
la part de clientèle internationale accueillie est en moyenne de 8%,  
avec une présence renforcée en montagne du fait de la clientèle internationale de proximité

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?

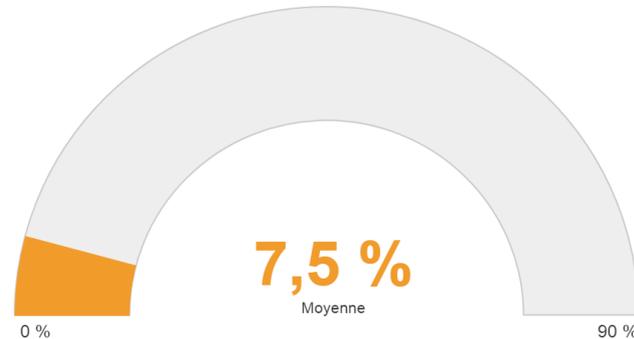


Filtrée par espace

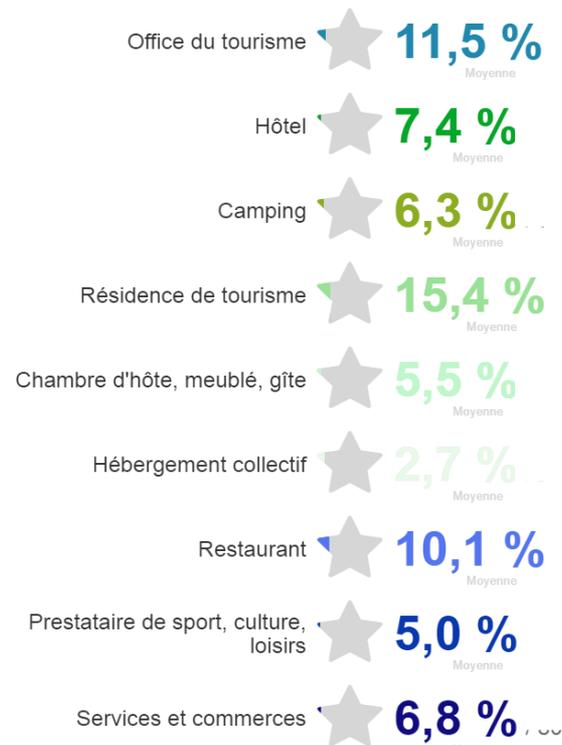


# Pour la période de mai-juin 2021 la part de clientèle internationale accueillie est de 8%

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?

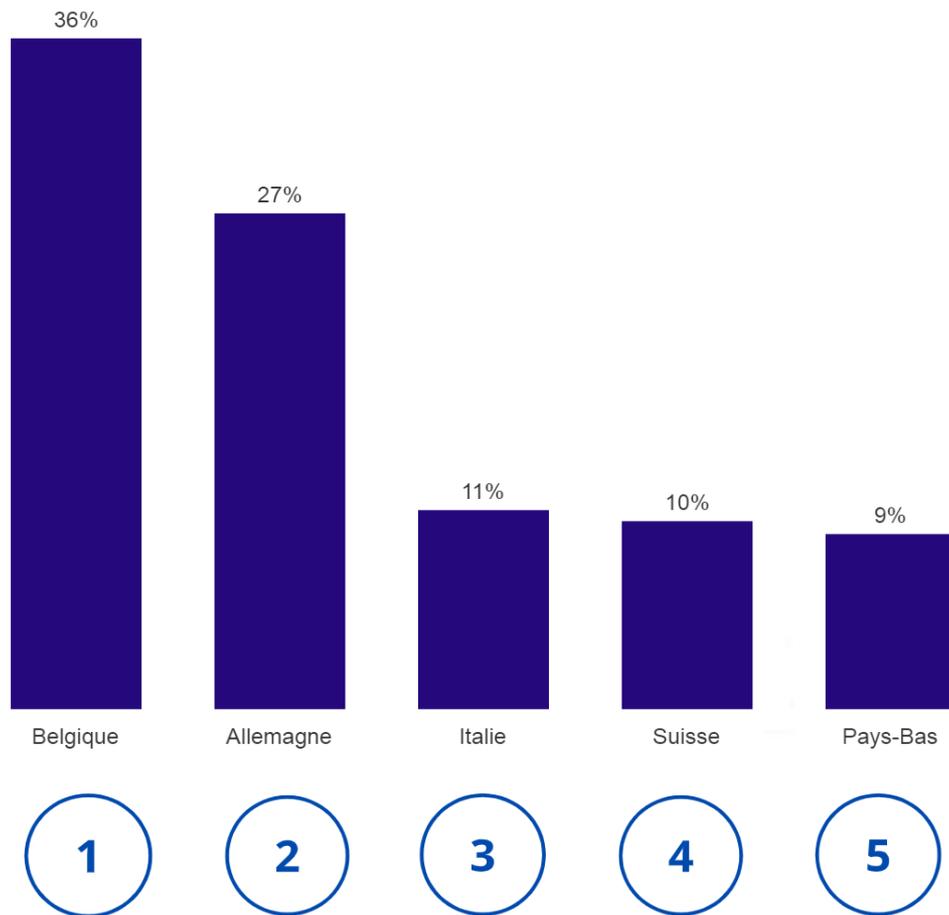


Filtrée par type d'activité



# Les principales clientèles étrangères reçues en mai et juin 2021 en région PACA provenaient de Belgique, d'Allemagne et d'Italie

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 5 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant cette période de mai à mi-juin 2021 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)



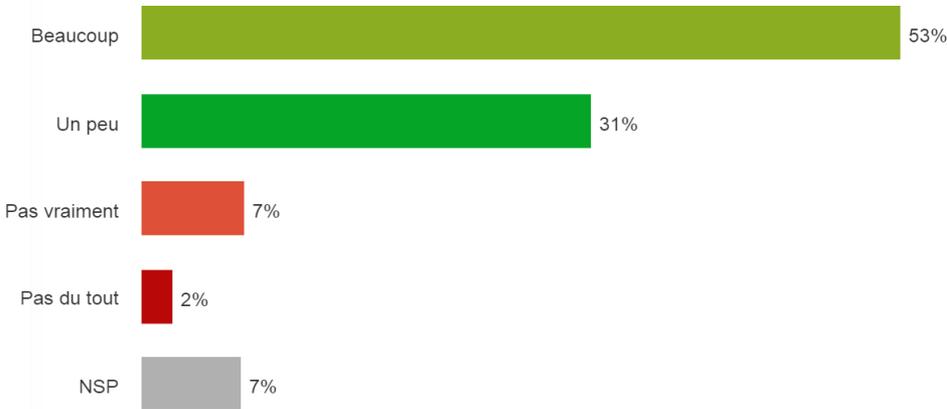


COMPORTEMENT  
DES CLIENTELES

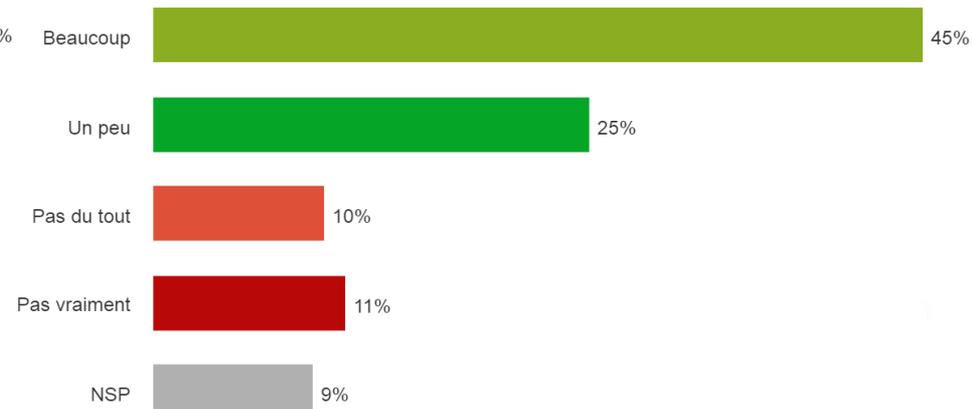
# Les professionnels interrogés ont noté une tendance marquée à respecter le protocole de sécurité sanitaire

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ? (beaucoup / un peu / pas vraiment / pas du tout)

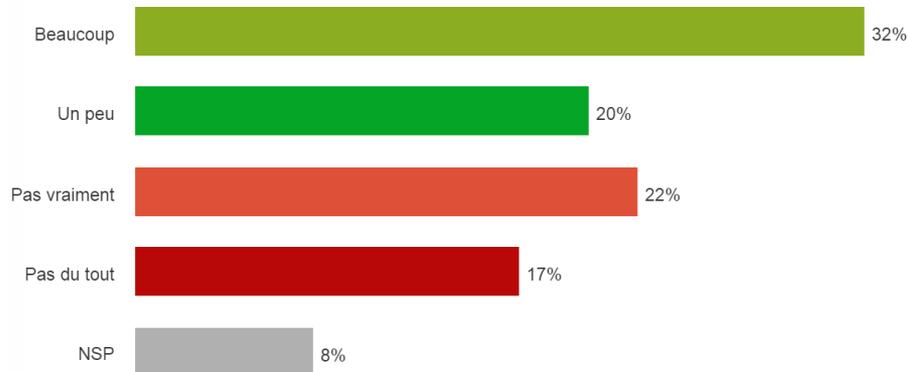
## Elle respecte le protocole de sécurité sanitaire sur place



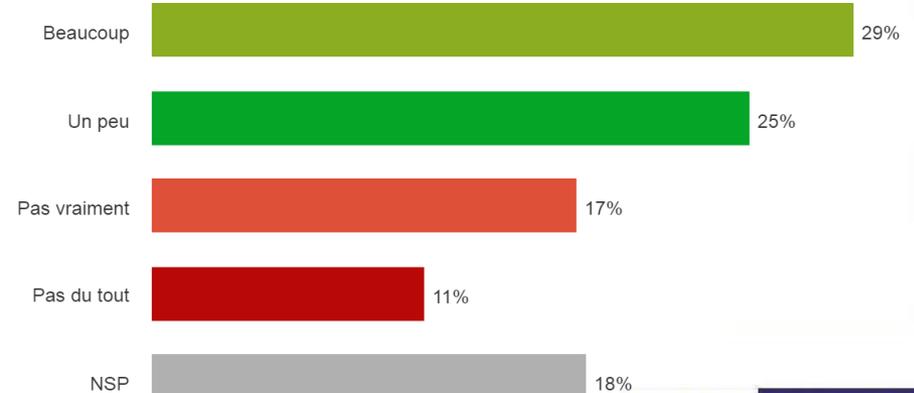
## Elle s'informe sur les conditions d'annulation et de remboursement



## Elle s'informe sur les garanties sanitaires avant de réserver



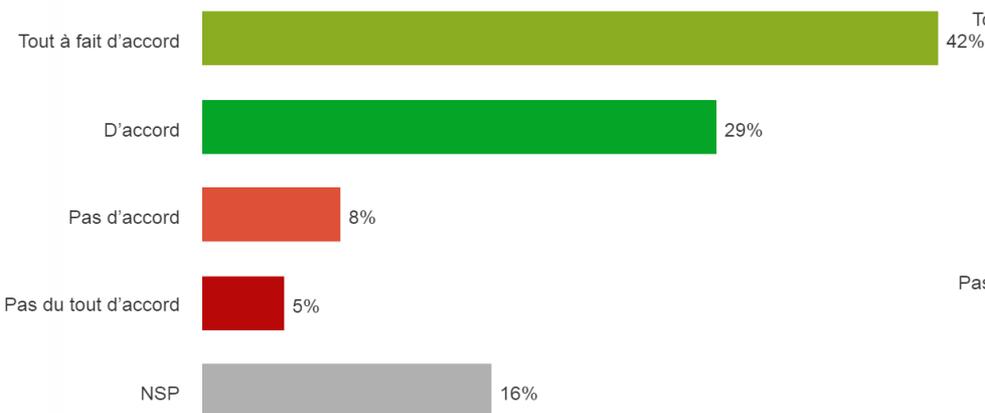
## Elle est en recherche de sites touristiques de fréquentation modérée



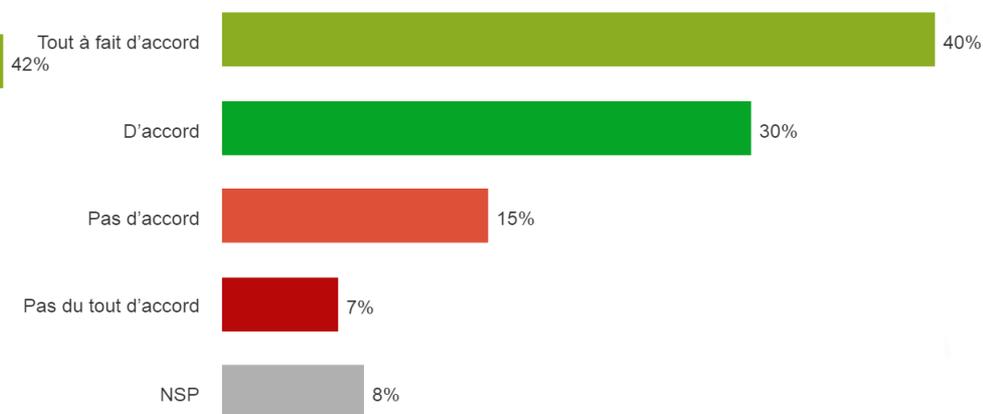
# Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature et l'ultra dernière minute

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ?

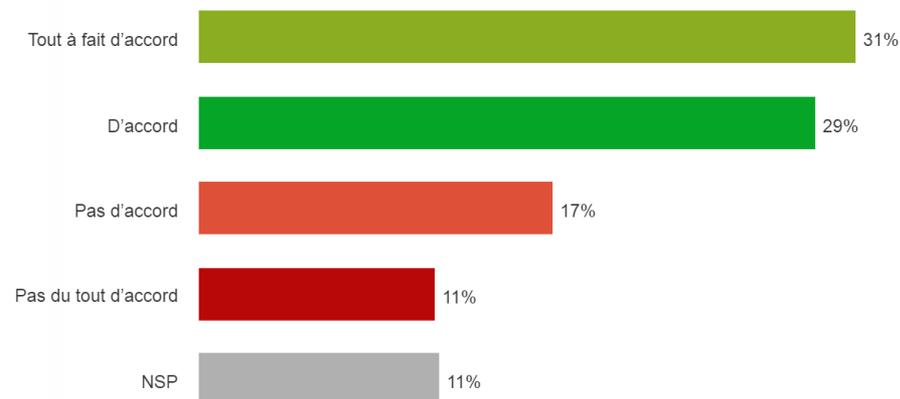
## Elle recherche à se ressourcer au contact de la nature



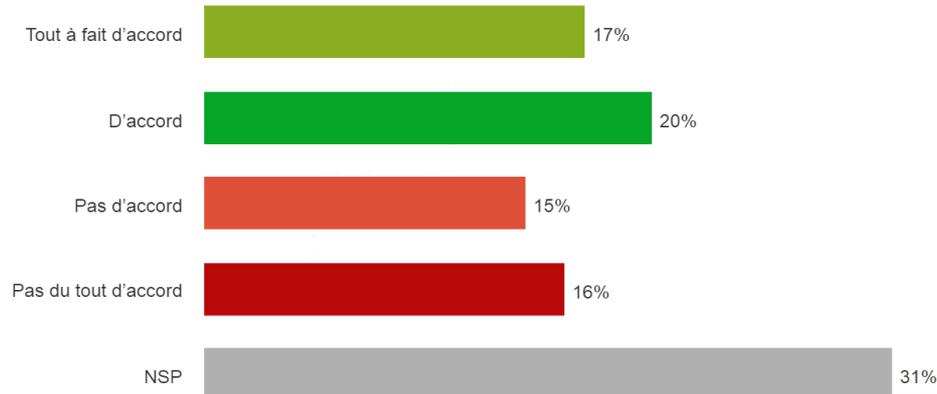
## Elle réserve plus en ultra dernière minute



## Elle réserve davantage en direct sans passer par une plateforme de réservation



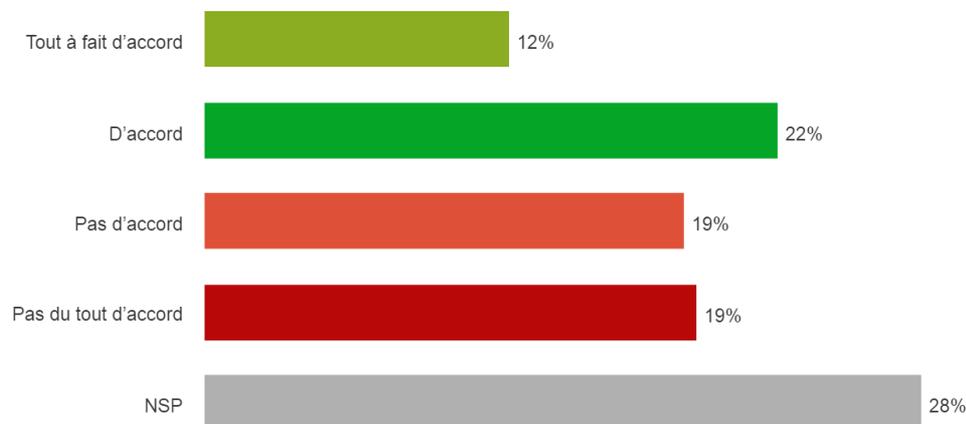
## Elle consomme prioritairement des produits en circuit court



# Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature et l'ultra dernière minute

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ? (beaucoup / un peu / pas vraiment / pas du tout)

## Elle est plus en recherche de produits et services éco-responsables et durables

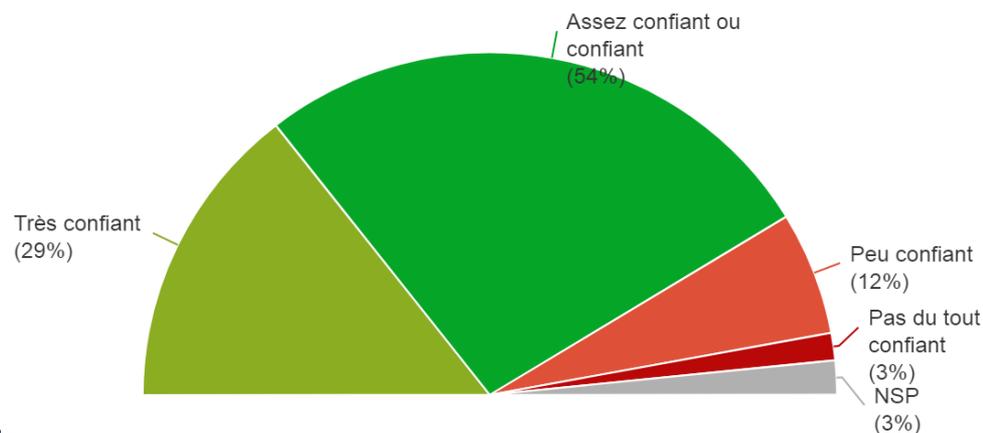




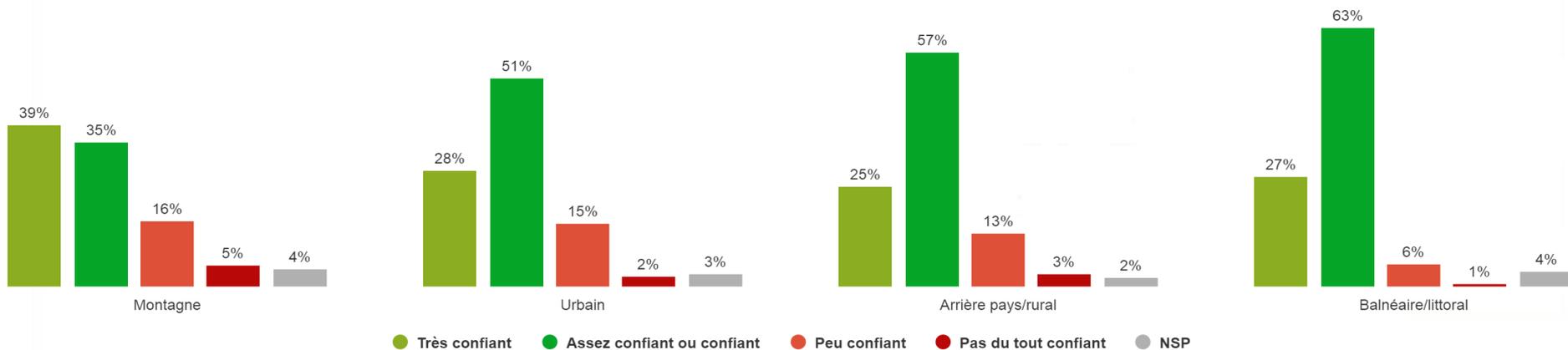
PREVISIONS  
POUR L'ÉTÉ 2021

# Indice de confiance : 83% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2021, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

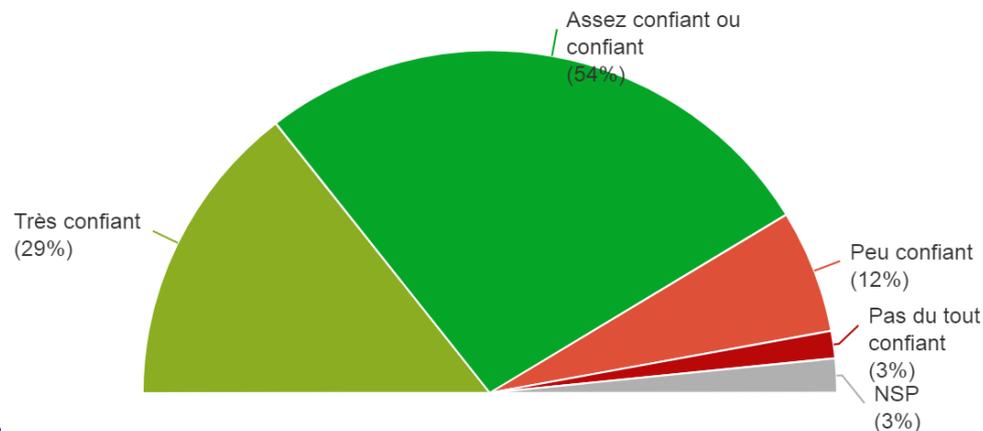


Filtrée par espace :

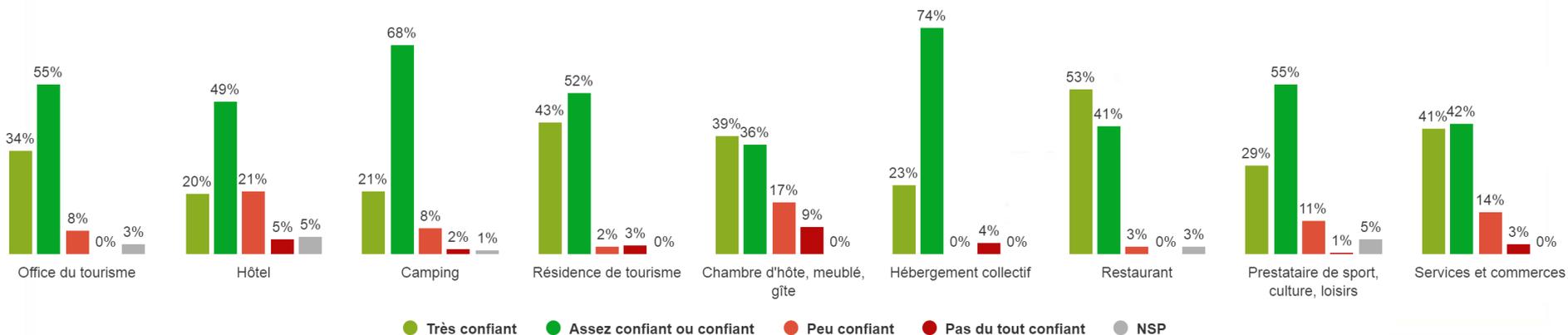


# Indice de confiance : 83% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2021, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

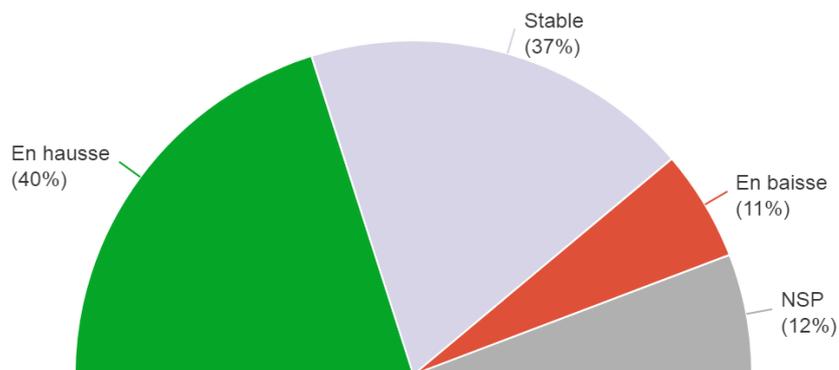


Filtrée par type d'activité

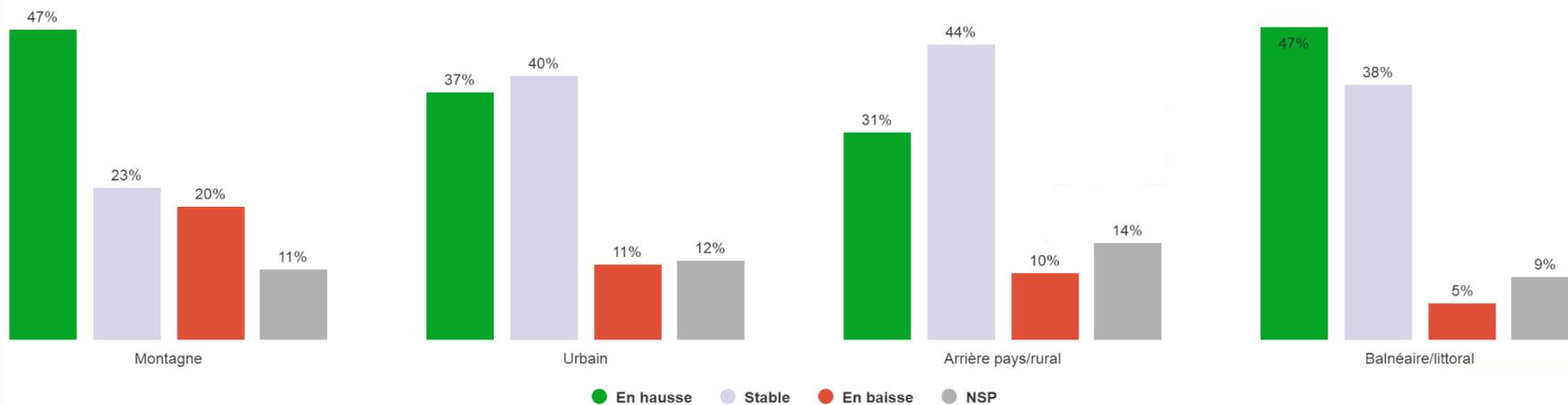


# En comparaison à la saison estivale 2020, 40% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2021 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2020, pensez-vous que la saison estivale 2021 (juillet – août) sera ...

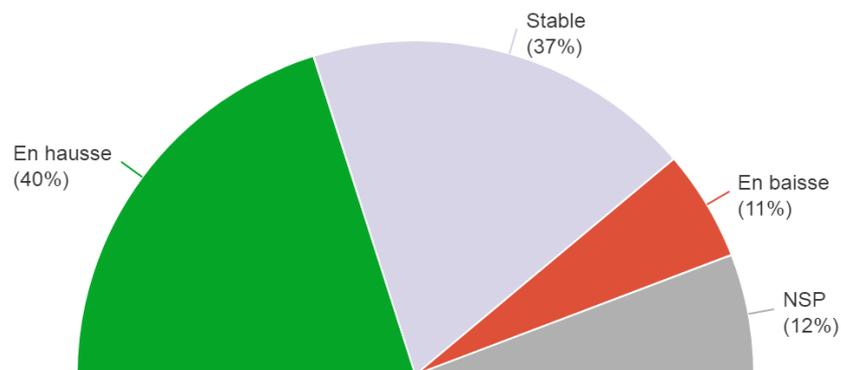


Filtrée par espace :

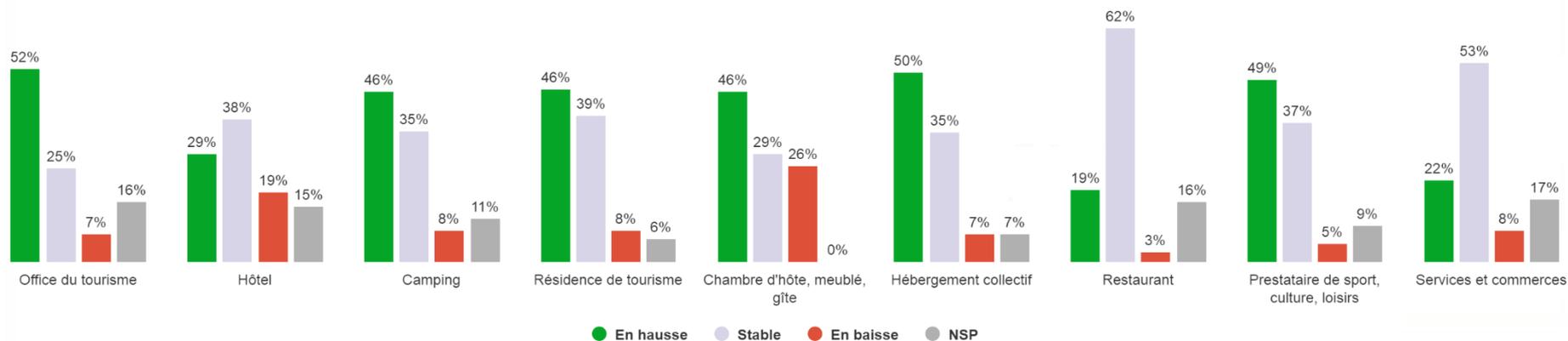


# En comparaison à la saison estivale 2020, 40% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2021 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2020, pensez-vous que la saison estivale 2021 (juillet – août) sera ...

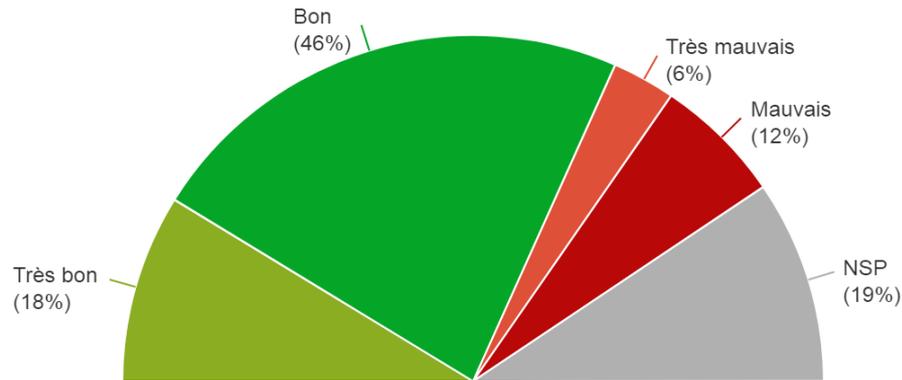


Filtrée par type d'activité

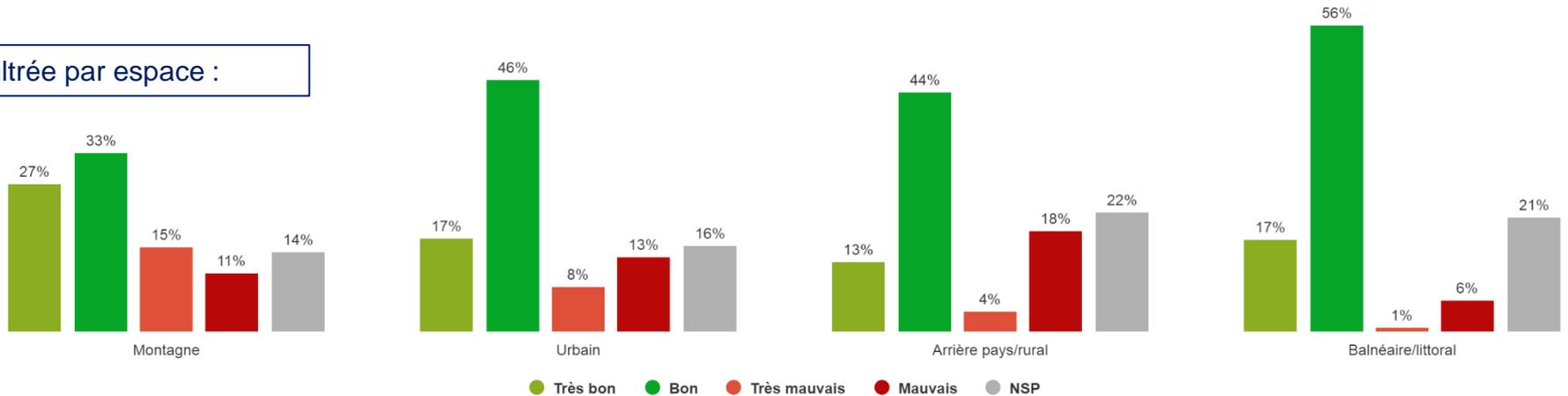


# L'état des réservations pour juillet est bon pour 2/3 des interrogés

Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

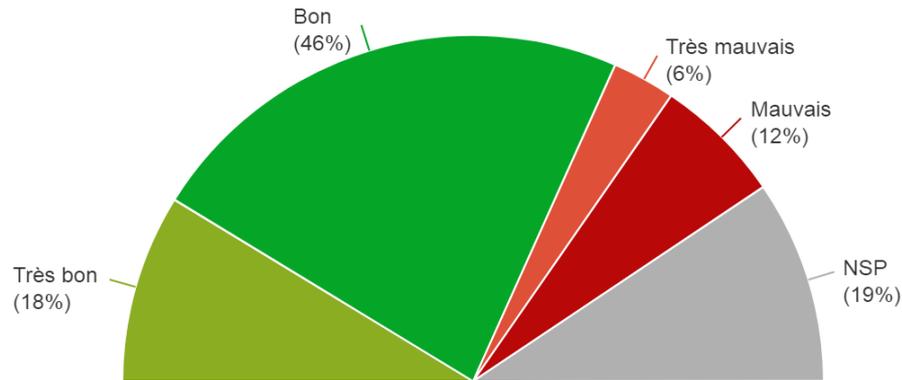


Filtrée par espace :

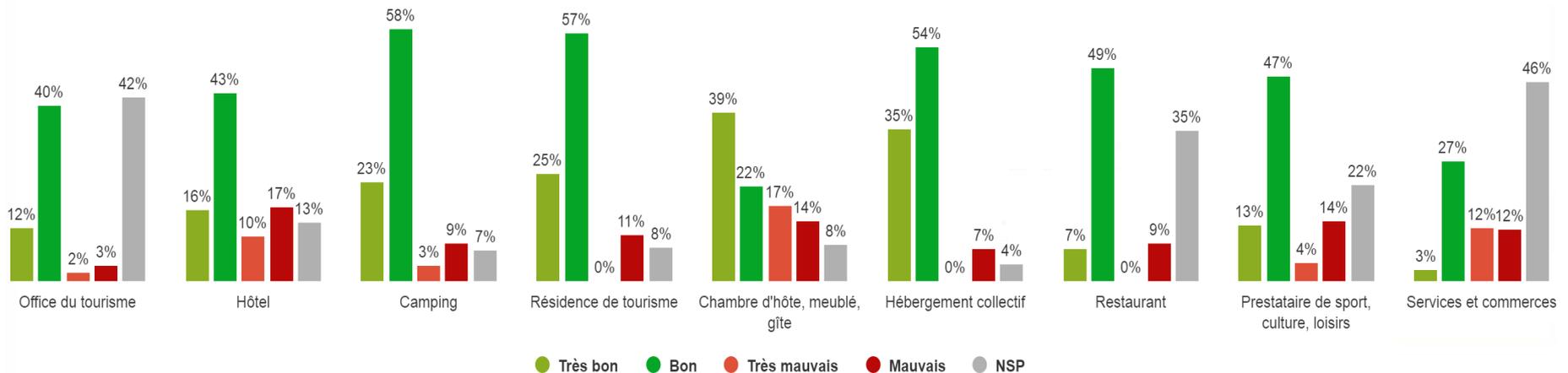


# L'état des réservations pour juillet est bon pour 2/3 des interrogés

Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

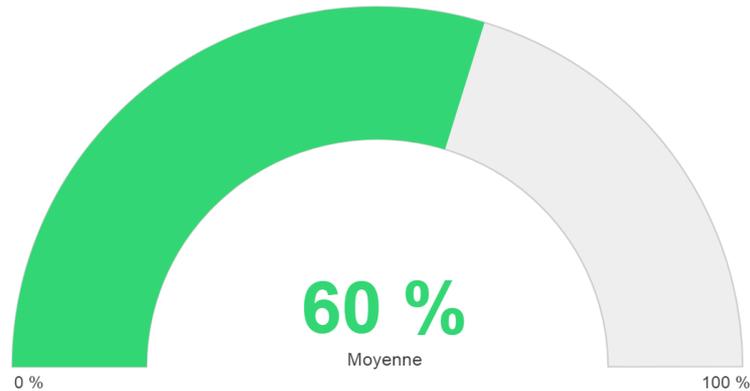


Filtrée par type d'activité

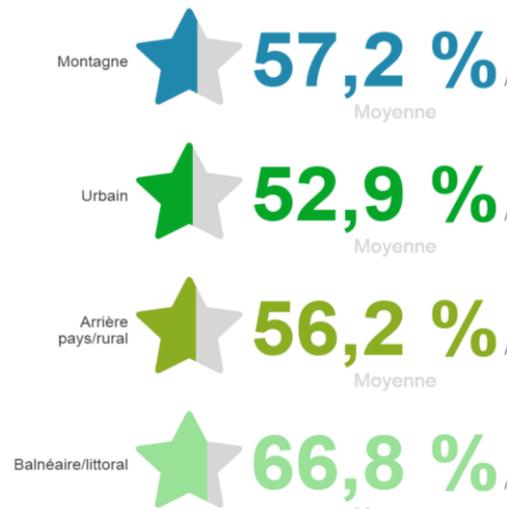


# Pour juillet, le taux d'occupation prévisionnel moyen est de 60%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?

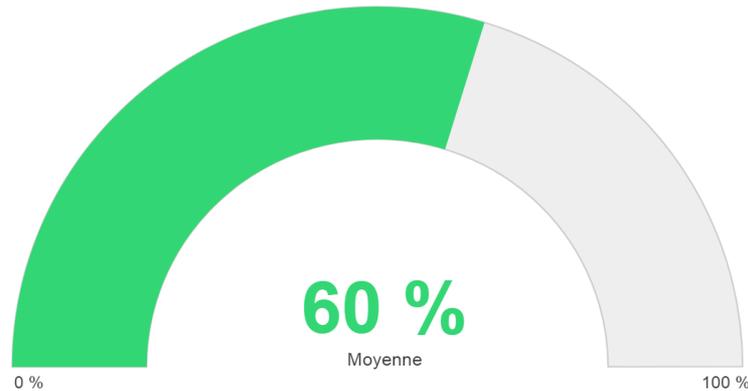


Filtrée par espace :



# Pour juillet, le taux d'occupation prévisionnel moyen est de 60%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?

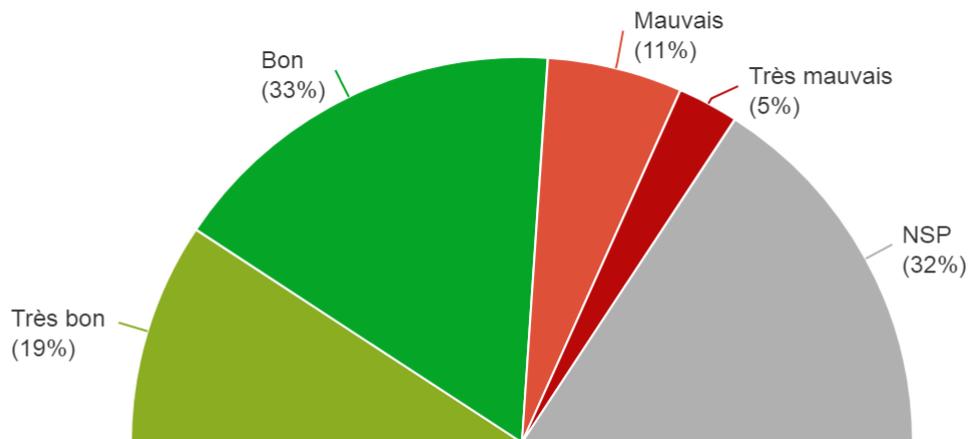


Filtrée par type d'activité

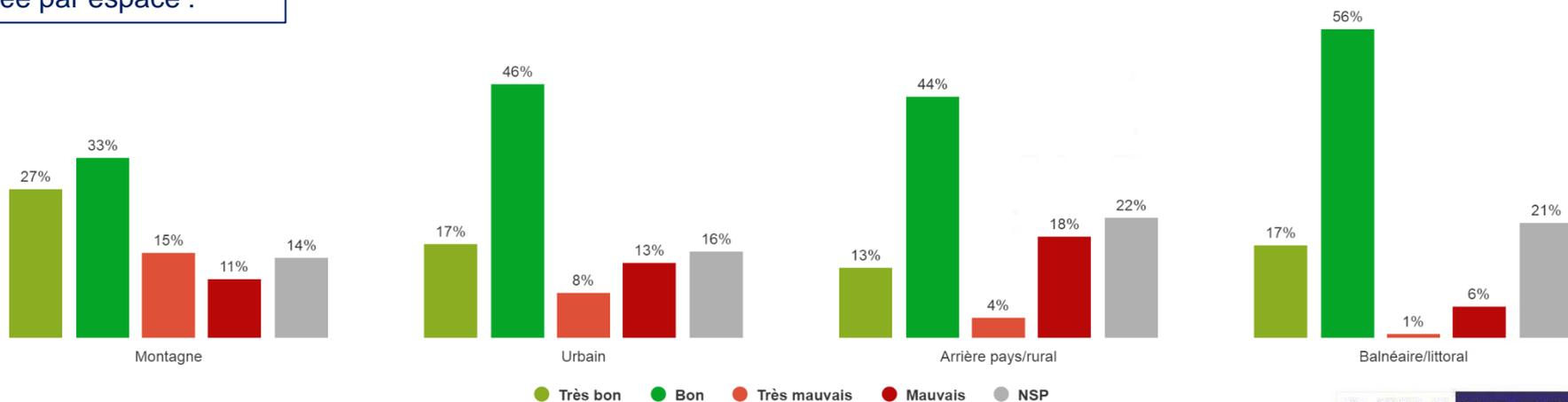


# L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour plus de la moitié des interrogés

Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

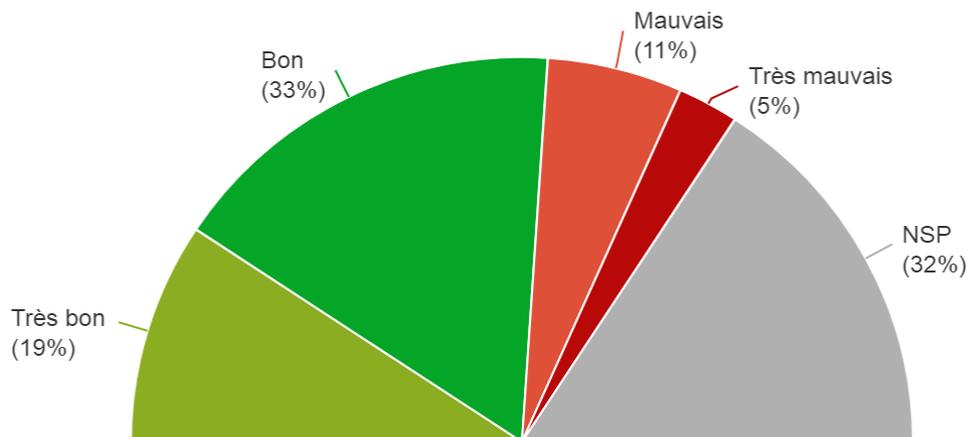


Filtrée par espace :

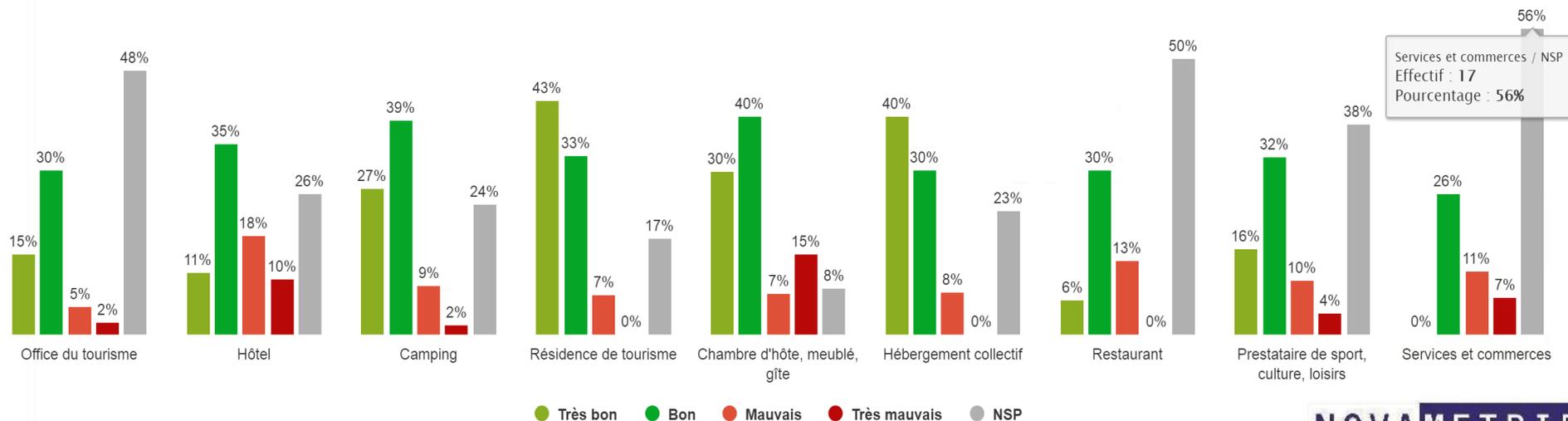


# L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour plus de la moitié des interrogés

Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

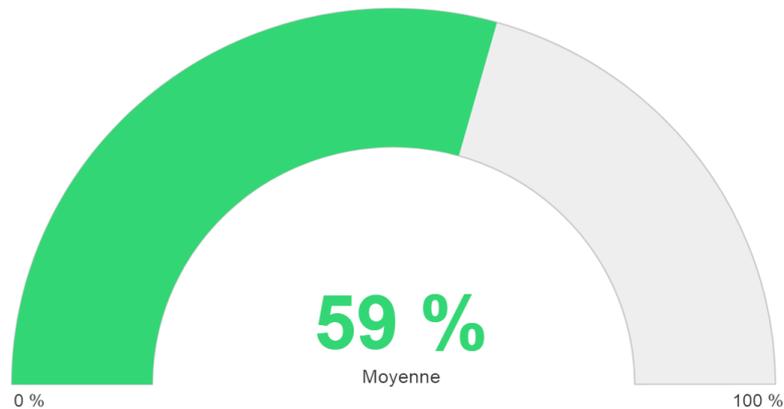


Filtrée par secteur d'activité

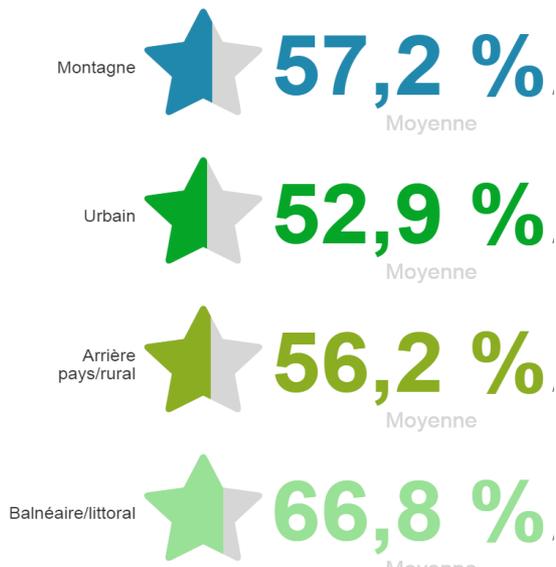


# Pour septembre, le taux d'occupation prévisionnel moyen est de 59%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?

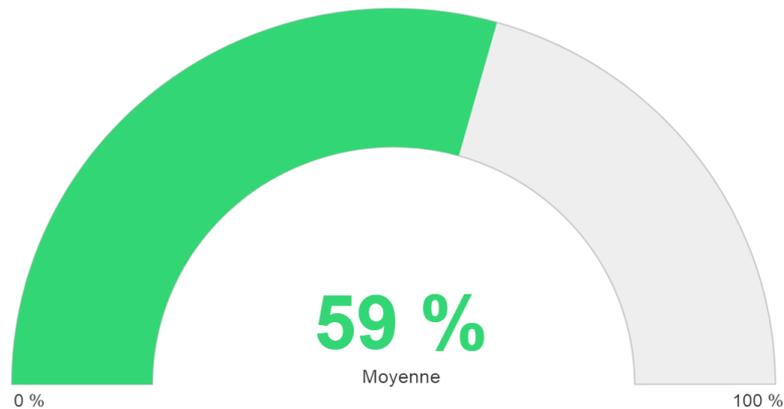


Filtrée par espace :



# Pour septembre, le taux d'occupation prévisionnel moyen est de 59%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



Filtrée par type d'activité



# Des professionnels optimistes pour l'été à venir

En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

## Hôtels

« Les réservations commencent à arriver »

« On ne manque d'espoir en particulier en raison des réservations de dernière minute »

« On voit que les réservations montent »

« Nous avons espoir qu'il y est une bonne saison estivale en tout bien mieux qu'en 2020 grâce aux touristes étrangers »

« La saison sera très bonne puisque les français ont été enfermés depuis plus d'un an à cause de la crise sanitaire et nous pensons que la densité sera forte puisque nous sommes situé sur la Côte d'Azur et à 10 minutes de Cannes »

## Campings

« On continue d'enregistrer des réservations »

« Nous sommes situés à 10km de la mer, ça nous sauve »

« La saison estivale 2021 semble être meilleure que l'an dernier mais avec les contraintes sanitaires, elle peut se dégrader au niveau de la fréquentation des étrangers »

« Pour le moment les chiffres de la saison estivale sont bons mais nous espérons qu'ils seront mieux pour le milieu de la période »

« Bonne reprise de l'activité cette été, les taux réservations sont très bons »

# Des professionnels optimistes pour l'été à venir

En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

## Chambres d'hôte et meublés

- « On note un regain d'activité »
- « Nous comptons sur le mois d'août puisque les personnes réservent à la dernière minute »
- « Je suis confiante pour la saison estivale »
- « Belle saison à venir »

## Hébergements collectifs

- « Des réservations et beaucoup de demandes »
- « Belle saison en perspective »
- « Août presque full »
- « La saison estivale devrait bien se passer en attendant nous faisons tout pour attirer la clientèle nationale et internationale »

## Résidences de tourisme

- « On attend du monde »
- « C'est quasi complet »
- « Excellent »
- « On a pas mal de clientèle française et de bons taux de réservations »