

VAUCLUSE
PROVENCE

AVIGNON
LUBERON
MONT-VENTOUX
VALLÉE DU RHÔNE

RDV CRT n°4

Campagnes digitales ciblées

21 septembre 2021

provenceguide.com



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ



Département
de
VAUCLUSE



DES CONSTATS CET ÉTÉ 2021, DES ATTENTES

- Depuis le début de l'année, le Vaucluse affiche une progression de +7% de nuitées françaises. Enregistrement de +22% de nuitées françaises par rapport à 2019 en cœur de saison.
- Répartition nuitées françaises et étrangères cet été : 33% d'étrangers et 67% de Français
- Répartition géographique
 - 31 % Ile de France (+20% vs 2019)
 - 16 % Auvergne – Rhône-Alpes (+17% vs 2019)
 - 11% Région Sud (stable)
 - 7 % Occitanie (stable)





DES CHIFFRES À L'ACTION : UNE CAMPAGNE « DOUCEUR DE VIVRE » EN 2 VOILETS – TOURISME – ARRIÈRE SAISON

VAUCLUSE
PROVENCE
AVIGNON VALLEE DU RHONE
LUBERON MONT-VENTOUX

Ouvrez les portes du Vaucluse
DOUCEUR DE VIVRE EN PROVENCE

Magazine disponible dans les offices de tourisme
du Vaucluse et en téléchargement sur
www.provenceguide.com

VAUCLUSE
PROVENCE

Ouvrez les portes du Vaucluse

Magazine disponible dans les offices de tourisme
du Vaucluse et en téléchargement sur
www.provenceguide.com

Ouvrez les portes du Vaucluse

www.provenceguide.com





DES CHIFFRES À L'ACTION : UNE CAMPAGNE « DOUCEUR DE VIVRE » EN 2 VOLETS - TOURISME - FAMILLE – VACANCES DE TOUSSAINT

**VAUCLUSE
PROVENCE**
AVIGNON VALLEE DU RHÔNE
LUBERON MONT-VENTOUX

Découvrez le Vaucluse en famille
POUR DES VACANCES EN DOUCEUR

Nouveau guide dans les offices de tourisme
du Vaucluse et en téléchargement sur
www.provenceguide.com

**VAUCLUSE
PROVENCE**

DÉCOUVREZ LE VAUCLUSE
EN FAMILLE

Nouveau guide dans les offices de tourisme
du Vaucluse et en téléchargement sur
www.provenceguide.com

Découvrez le Vaucluse en famille

Nouveau guide dans les offices de tourisme
du Vaucluse et en téléchargement sur
www.provenceguide.com

**VAUCLUSE
PROVENCE**





UNE CAMPAGNE MULTICANALE MAIS AVANT TOUT DIGITALE

1. Displays mobile orienté vers site sur univers ciblé BtoC

Cible : H-F 25-64 « tourisme, loisirs famille plein air, gastronomie, sport »

Couverture géographique : Paris, Rhône, Grenoble, Annecy, Hauts de Seine, Nord, Hauts de France

Durée : 1 mois (semaines 39 42)

Supports : Grazia, L'Express, Le Monde, Télé Loisirs...

2. Insertion presse Vivre Marseille et Vivre Lyon

Cible : Femmes, Familles, Urbains

Couverture géographique : 13, 69

Parution : 70 000 exemplaires, 3 mois en kiosque

3. Insertion presse Elle

Cible : Femmes, Famille

Couverture géographique : Rhône Alpes, PACA, Languedoc Roussillon

Parution : 155100 exemplaires, 2 parutions consécutives

4. Affichage digital DOOH Cible

Cible : CSP+

Couverture géographique : Annecy, Grenoble, Lyon, Montpellier, Paris

Durée : 7 jours

Supports : écrans Monoprix

5. Campagne RS

Publication de posts sponsorisés (dark post) sur les bassins ciblés



CONTACTS

Florence De Meyer : Directrice Communication
Hélène Abry : Manager Pôle Web et E-marketing
Stéphanie Maisonnave : Community Manager

SUIVEZ-NOUS SUR



@VaucluseTourisme



@ProvenceGuide



@provenceguide



ProvenceGuide – Vaucluse Provence Attractivité



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ

AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES



Département
VAUCLUSE



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur