



AVIGNON
LUBERON
MONT-VENTOUX
VALLÉE DU RHÔNE

RDV CRT n°4

Campagnes digitales ciblées

21 septembre 2021

provenceguide.com

©S.Hor



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ





DES CONSTATS CET ÉTÉ 2021, DES ATTENTES

- Depuis le début de l'année, le Vaucluse affiche une progression de +7% de nuitées françaises. Enregistrement de +22% de nuitées françaises par rapport à 2019 en cœur de saison.
- Répartition nuitées françaises et étrangères cet été : 33% d'étrangers et 67% de Français
- Répartition géographique
 - 31 % Ile de France (+20% vs 2019)
 - 16 % Auvergne – Rhône-Alpes (+17% vs 2019)
 - 11% Région Sud (stable)
 - 7 % Occitanie (stable)





DES CHIFFRES À L'ACTION : UNE CAMPAGNE « DOUCEUR DE VIVRE » EN 2 VOLETS – TOURISME – ARRIÈRE SAISON





DES CHIFFRES À L'ACTION : UNE CAMPAGNE « DOUCEUR DE VIVRE » EN 2 VOLETS - TOURISME - FAMILLE – VACANCES DE TOUSSAINT

Nouveau guide dans les offices de tourisme du Vaucluse et en téléchargement sur www.provenceguide.com

www.provenceguide.com

www.provenceguide.com'."/>

Nouveau guide dans les offices de tourisme du Vaucluse et en téléchargement sur www.provenceguide.com

www.provenceguide.com'."/>

Nouveau guide dans les offices de tourisme du Vaucluse et en téléchargement sur www.provenceguide.com





UNE CAMPAGNE MULTICANALE MAIS AVANT TOUT DIGITALE

1. Displays mobile orienté vers site sur univers ciblé BtoC

Cible : H-F 25-64 « tourisme, loisirs famille plein air, gastronomie, sport »

Couverture géographique : Paris, Rhône, Grenoble, Annecy, Hauts de Seine, Nord, Hauts de France

Durée : 1 mois (semaines 39 42)

Supports : Grazia, L'Express, Le Monde, Télé Loisirs...

2. Insertion presse Vivre Marseille et Vivre Lyon

Cible : Femmes, Familles, Urbains

Couverture géographique : 13, 69

Parution : 70 000 exemplaires, 3 mois en kiosque

3. Insertion presse Elle

Cible : Femmes, Famille

Couverture géographique : Rhône Alpes, PACA, Languedoc Roussillon

Parution : 155100 exemplaires, 2 parutions consécutives

4. Affichage digital DOOH Cible

Cible : CSP+

Couverture géographique : Annecy, Grenoble, Lyon, Montpellier, Paris

Durée : 7 jours

Supports : écrans Monoprix

5. Campagne RS

Publication de posts sponsorisés (dark post) sur les bassins ciblés



CONTACTS

Florence De Meyer : Directrice Communication

Hélène Abry : Manager Pôle Web et E-marketing

Stéphanie Maisonnave : Community Manager

SUIVEZ-NOUS SUR



@VaucluseTourisme



@ProvenceGuide



@provenceguide



ProvenceGuide – Vaucluse Provence Attractivité



VAUCLUSE•PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur