

# ALPES DE HAUTE PROVENCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

# Stratégie Digital & Marketing d'Influence

Saison 2021

## ⇒ Un plan de communication digital qui s'inscrit dans une dynamique plus globale

### ▶ Lancement d'une opération de marketing territorial

Volonté de réaffirmer la notoriété de la destination Alpes de Haute Provence dans ses dynamiques économique et touristique.

Stratégie de positionnement orientée « client », complémentaire aux actions portées dans le cadre de l'animation des marques monde (Alpes et Provence), des stratégies CRT et RisingSud et des dynamiques infrarégionales.

### ▶ Démarche qui prend appui sur 4 grands axes

- Développer la notoriété, l'image et l'attractivité des Alpes de Haute Provence et de ses territoires,
- Accroître la fréquentation des clientèles de proximité, premières contributrices de la fréquentation des Alpes de Haute Provence,
- Attirer des investisseurs, dans des filières à valeur ajoutée, au sein de marchés de croissance, en lien avec les stratégies de la Région et des EPCI,
- Mobiliser les acteurs locaux dans la dynamique collective mise en œuvre, stimuler le sentiment de fierté d'appartenance au territoire.

# ⇒ 3 grands objectifs sur 2018 / 2021

## Actions à mettre en œuvre

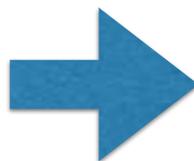
1- Augmentation de la **notoriété globale** des **Alpes de Haute Provence** et de ses territoires



2- Meilleure **intégration** et implication de tous les acteurs en interne et des partenaires du territoire



3- **Développement des actifs** de la destination : connaissance client, base de données, capacité à générer du business...



1. **Positionnement nouveau sur le contenu**
2. **Nouvelle stratégie sur les Réseaux Sociaux**
3. **Mise en place d'indicateurs de performance clés en B2C et B2B**
4. **Démarrage d'une démarche de GRC incluant les RS**
5. **Augmentation du budget digital**

# ⇒ 3 grands objectifs sur 2018 / 2021

## Actions à mettre en œuvre

### 1. Un positionnement nouveau sur le contenu

### 2. Une nouvelle stratégie sur les RS

### 3. Mise en place d'indicateurs de performance clés en B2C et B2B

### 4. Le démarrage d'une démarche de GRC incluant les RS

### 5. Augmentation du budget digital

## Comment ?

- Edition et promotion de contenu hyper segmenté
- Faire parler les « autres » de la destination
- Rassembler les efforts de l'équipe (blogs, réseaux sociaux...)
  
- Réduire le nombre de pages et comptes
- Utiliser les RS d'images
  
- Création d'un tableau de bord global
- Partage des résultats
- Création d'une commission d'analyse / comité éditorial
  
- Stopper l'exhaustivité et recentrer les actions sur les utilisateurs finaux (capitaliser sur l'écoute et la connaissance client)
- Révéler les actions business ou pré-business
- Automatiser et personnaliser certaines actions marketing
  
- Concentrer les efforts sur le digital tout en continuant la partie RP et en développant les aspects évènementiels

# ⇒ Les supports à notre communication digitale

## ▶ 2 entrées spécifiques :

### ⇒ Volet « Tourisme »

- Le site Tourisme : [www.tourisme-alpes-haute-provence.com](http://www.tourisme-alpes-haute-provence.com)
- La page Facebook : @alpesdehauteprovence
- Le compte Instagram : alpesdehauteprovence
- Groupe Facebook Alpes de Haute Provence
- Le blog VTT : [vtt.tourisme-alpes-haute-provence.com](http://vtt.tourisme-alpes-haute-provence.com)
- Le blog littérature : [livre.tourisme-alpes-haute-provence.com/](http://livre.tourisme-alpes-haute-provence.com/)

### ⇒ Volet « Economique »

- Le site Economie : [www.investinalpesdehauteprovence.com](http://www.investinalpesdehauteprovence.com)
- La page Facebook : @alpesdehauteprovinceinvest
- Le compte Twitter : @AlpesProvence04
- Le compte LinkedIn : Agence de Développement des Alpes de Haute Provence

## ⇒ Les Chiffres Clés des Réseaux Sociaux pour l'année 2020 : Les Alpes de Haute Provence toujours plus visibles !

- **Facebook Tourisme**

- **10 millions** de personnes touchées en 2020
- **+ 12 000 abonnés** en 2020
- **543 000** interactions
- **+ 200 % de fréquentation**

- **Instagram**

- Plus de **14 000 abonnés**
- **70 % de Taux de progression** en 2020
- **1,3 millions** de personnes touchées

- **Facebook Invest**

- **2 millions** de personnes touchées en 2020
- **+ 60 % d'abonnés** en 2020
- **20 K Couverture** moyenne/publication

- **Twitter**

- Plus de **3 000 followers**
- **200 Tweets**
- **350 K personnes touchées**

## ⇒ Des contenus photos et vidéos engageants



### Performance de la publication

- Personnes touchées
  - 1 142 K
- Interactions
  - 69 K
- Partages de la publication
  - 8 043

## ⇒ Des contenus photos et vidéos engageants

### Performance de la publication

- Personnes touchées
  - 665 K
- Interactions
  - 43 K
- Partages de la publication
  - 3 019



# ⇒ Chiffres clés du tourisme dans les Alpes de Haute Provence

## FREQUENTATION



**13,3 millions**  
de nuitées touristiques  
en moyenne

## HEBERGEMENT



**265 800 lits**  
touristiques

dont **75 700** lits en hébergement marchand  
répartis sur tout le territoire

## PROFIL DU TOURISTE

**Français** *8 nuitées sur 10*



**En famille ou entre amis**  
**avec enfants** *46% des nuitées*

Age moyen : **46 ans**

Durée du séjour : **5,7 nuits**

**Hébergement marchand**

*48% des nuitées*

## ECONOMIE DU TOURISME



**750 millions** d'euros de consommation  
touristique annuelle sur le territoire

**53 €** de dépense moyenne par touriste et par jour

**8,5% des emplois** sont directement  
liés au tourisme

## ⇒ Fréquentation touristique détaillée Nuitées touristiques

La fréquentation touristique a été maintenue grâce à une fréquentation renforcée de la clientèle française, la clientèle régionale en tête.



### Nuitées françaises **81%**

*Recul de -11% sur 1 an  
Progression sur juillet-août de +13%*

#### Top 5 français (en % des nuitées françaises)

- Provence-Alpes-Côte d'Azur 49%
- Ile-de-France 13%
- Auvergne-Rhône-Alpes 11%
- Occitanie 6%
- Hauts-de-France 5%



### Nuitées étrangères **19%**

*Recul de -46% sur 1 an  
Recul sur juillet-août de -44%*

#### TOP 5 étrangers (en % des nuitées étrangères)

- Pays-Bas 15%
- Belgique 14%
- Allemagne 14%
- Italie 6%
- Suisse 5%

Source : FVT Orange, 2020

## ⇒ Fréquentation touristique détaillée – Excursions touristiques



Source : FVT Orange, 2020

## ⇒ 2020 : Une année atypique et des enseignements à en tirer



- Bilan de la saison estivale : une saison réussie mais avec des particularités notables :
  - Tension sur la fréquentation internationale
  - Hausse de la fréquentation pour la clientèle française
  - Augmentation du nombre d'excursionnistes
- **Comment faire pour capter un maximum de clientèle touristique sur le territoire pour l'année 2021 ?**

## ⇒ En 2021 : Une stratégie digitale avec un marketing d'influence de proximité

- Le **marketing d'influence** s'appuie sur des **leaders d'opinion** pour réaliser la **promotion d'un produit**.
- Quel produit ? ⇒ Alpes de Haute Provence avec des thématiques/filières prioritaires dans le plan d'action 2021
  - Le GR 69 - la Routo & les APN
  - Les VCC & Gastronomie
  - L'astronomie
- Quels Leaders d'Opinion ? ⇒ Media d'Influence : **Blogueurs/Influenceurs locaux !**
  - Itinera Magica 10 jours
  - On met les voiles 6 jours
  - Cash Pistache 7 jours
  - Best Jobers 4 jours

## ⇒ Des médias d'influence locaux pour susciter l'intérêt des clientèles de proximité

- Multiplication des canaux de promotion et de communication sur les communautés respectives de chacun = clients potentiels situés dans un rayon d'environ 3h de voiture

### Calendrier

- Un calendrier annuel avec un découpage Provence, Alpes et Verdon sur xx jours

### Création de contenus

- Articles de blogs
- Posts, stories, etc
- photos
- Vidéos
- Qualification Apidae = Création de produit packagé : exemple du séjour en itinérance équestre

## ⇒ Le GR 69 - la Roulo & les APN

De la Provence au bout du monde

# itinerara magica

À propos Destinations Carte Voyages rêvés



À lire aussi

-  Découvrir Saint Raphaël et l'Estérel : randos et points
-  Chamonix, l'empire des glaces : le meilleur des
-  Lavandes et rivières : un été en Haute-Provence
-  Le Vercors en été : randos

© 3 septembre 2021 / Grands espaces

## ⇒ La VCC & Lieux abondonnés



*blog voyage, nature et randonnées*

[AVENTURE VERDON](#)

### RANDONNÉES INSOLITES DU VERDON : VILLAGES OUBLIÉS

29 Juin, 2021



Mon attachement au Verdon est immense, un peu comme l'enfant du pays. Aussi, les Gorges du Verdon sont mon refuge et je ne cesse de m'y promener en tous sens quelque soit la saison. De sorte que, petit à petit, le terrain de jeu s'agrandit et j'ai découvert des randonnées insolites du Verdon que je vous propose ici.

## HAUTE-PROVENCE, BALADES NATURE & OBSERVATION DES ETOILES

par Bestjobersblog | 7 Août 2021 | FRANCE, PROVENCE, PROVENCE ALPES COTE D AZUR | 3 commentaires



## ⇒ VCC & Gastronomie

### Les plus beaux villages des Alpes de Haute-Provence

POSTÉ LE 22 AOÛT 2021

Dans cet article, je vous fais découvrir les plus beaux villages des Alpes de Haute-Provence. Entre Gorges du Verdon et Luberon, nous allons découvrir les plus beaux villages et cités de caractère.

Chacun d'eux mérite le détour, que ce soit pour le patrimoine, les vestiges anciens, mais aussi pour les points de vue : tantôt sur des montagnes, parfois sur des lacs ou même des champs de lavande !

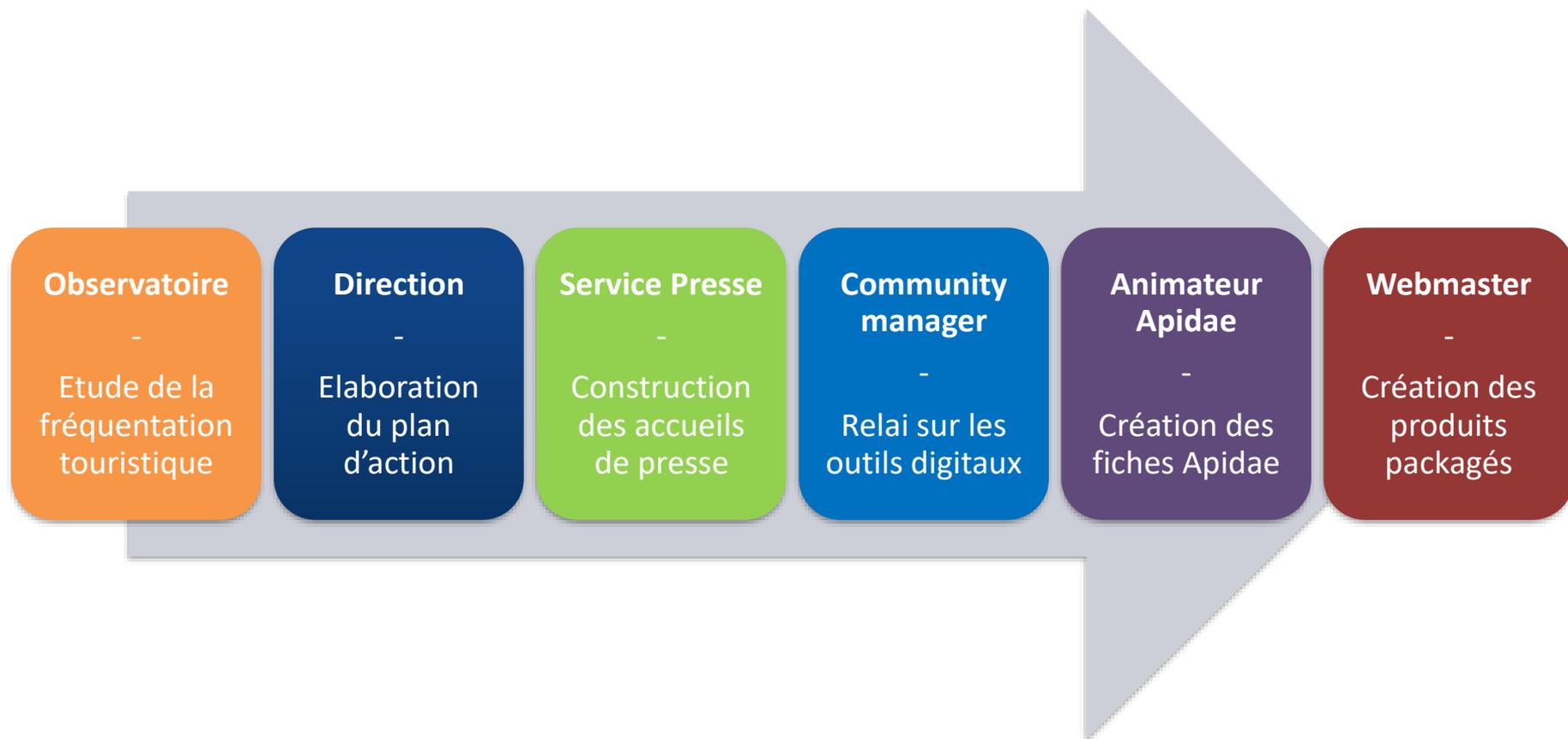
Ainsi, découvrons ces charmants villages des Alpes de Haute-Provence qui se nomment Moustiers Sainte-Marie, Castellane, Banon, Lurs, Dauphin, Mane, Simiane-la-Rotonde ou Cruis.



## ⇒ Quelques statistiques !



⇒ La Chaîne de Valeur de l'écosystème touristique pleinement engagée dans ce process !



**irrésistible**  
ALPES DE HAUTE PROVENCE

**Merci pour votre attention !**