

purealpes



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
VENDREDI 17 DÉCEMBRE 2021

alpes
DU SUD



ALPES DU SUD UN DÉBUT RASSURANT POUR LA SAISON D'HIVER

Deuxième massif de France, les Alpes du Sud constituent un pilier de l'économie touristique de la région Sud.

Chaque année, elles génèrent **938 millions d'euros de retombées économiques en hiver** et permettent la **création de 15 000 emplois liés au tourisme** (dont un certain nombre complètent un autre métier exercé par des saisonniers dans les vallées alpines, ou en été sur le littoral).

“Les Alpes couvrent 65 % de notre région et composent le nom de trois de nos départements. Écrin précieux de notre biodiversité, elles sont le théâtre où se jouent plus forts un grand nombre d'enjeux, environnementaux, économiques mais aussi humains. Après une saison 2020 amputée et une saison 2021 empêchée, nous devons réussir 2022 et offrir les conditions nécessaires pour une montagne dynamique. Aussi, je vous donne rendez-vous le samedi 18 décembre au Sauze pour la présentation de notre Plan Montagne.” Déclare **Renaud Muselier**, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France.

“Avec leurs 65 stations caractérisées par une offre d'hébergements et d'activités variée, en hiver comme en été, les Alpes du Sud se révèlent un atout incontournable pour le tourisme en région Sud, qui compte pour **13 % de notre PIB**. Après une saison d'hiver 2020/2021 contrariée par la situation sanitaire et la fermeture des remontées mécaniques, il nous faut réussir cette saison 2021/2022. Pour le moment, tous les voyants sont au vert : pour les vacances de Noël, le taux d'occupation prévisionnel moyen des hébergements

des stations atteint 67 %. Il se rapproche donc du taux de 2019, année de référence avant la crise sanitaire, qui s'était révélée particulièrement bonne. Le début de la saison est donc rassurant. Nous restons toutefois en alerte car les nouvelles restrictions de voyages pour les clients en provenance du Royaume-Uni, si elles sont maintenues dans le temps, pourraient impacter la saison.”

Déclare **François de Canson**, Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT).

Pour booster l'attractivité de ce massif, poumon de notre économie touristique régionale, un collectif Alpes du Sud s'est structuré, dès 2018, à l'initiative du CRT et de la Région Sud. Objectif : se fédérer autour d'une **marque commune, “Alpes du Sud”** (“Alpes French South” à l'international), d'une stratégie et de budgets communs pour être plus forts et plus lisibles auprès des marchés et de nos clients. Après un travail autour des valeurs de la marque, un Contrat de marque a donc été scellé avec la Région, qui abonde budgétairement au collectif.

Depuis 2019, la marque Alpes du Sud est copilotée par le CRT et l'Agence de Développement des Hautes-Alpes. Ils ont été rejoints en 2021 par la Métropole Nice Côte d'Azur. Par ailleurs, la plupart des stations des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, des Alpes-Maritimes et l'Agence de développement des Alpes-de-Haute-Provence cofinancent elles aussi des actions ponctuelles.

PLUS DE 3 MILLIONS D'EUROS POUR PROMOUVOIR LES ALPES DU SUD

Au total, ces trois dernières années, le **budget réuni par les copilotes (CRT et Agence de Développement des Hautes-Alpes)** au service du collectif alpin a rassemblé **2 625 000 € TTC**. A ce montant s'ajoutent les budgets abondés par **Atout France et par des partenaires privés** associés aux campagnes par le CRT : **environ 500 000 €** depuis 2018. Depuis sa création, le **budget promotion de la marque Alpes du Sud a donc dépassé les 3 millions d'euros**.

UNE STRATÉGIE PAYANTE

En augmentant considérablement la force de frappe des Alpes du Sud, la stratégie de l'union s'est donc révélée efficace. Depuis le début de la crise liée à la Covid-19, la dynamique créée autour de la marque a permis au massif alpin de communiquer d'une seule voix et de manière agile. De nombreuses actions de promotion ont été engagées sur le marché français et sur les marchés internationaux cibles, auprès des tour-opérateurs et agents de voyages, auprès des médias français et internationaux comme du grand public, via de la publicité digitale ou plus classique (affichage, spots télé et radio). Citons par exemple la tenue du **Ski launch, le 14 septembre dernier, qui a réuni 40 agences de voyages et journalistes anglophones à Londres**. Ou encore le déploiement, cet hiver, d'une **campagne à destination du marché français**, avec, entre autres, de l'**affichage à Paris-Ile-de-France, la diffusion de spots radio et une opération spéciale avec le quotidien 20 Minutes** (Cf liste exhaustive des actions plus bas).

En termes de fréquentation, les résultats sont au rendez-vous : après un **été 2020 record** (dans les Hautes-Alpes, l'activité touristique a progressé de 11 % par rapport à 2019), l'été 2021 a su tirer son épingle du jeu. Cette belle dynamique devrait se poursuivre cet hiver, saison des plaisirs retrouvés de la glisse. Selon une étude G2A, **le taux d'occupation moyen des hébergements des stations des Alpes du Sud atteint 67 % pour les vacances de Noël 2021** (contre 74 % en 2019). La première semaine des vacances devrait enregistrer un taux d'occupation de 56 % . Les résultats de la deuxième semaine sont meilleurs, avec un taux d'occupation de 77 % à date. **L'hôtellerie atteint plus de 80 % de taux d'occupation moyen et les agences immobilières près de 90 %**. **Sur l'ensemble de la saison d'hiver**, le taux d'occupation devrait atteindre 41,6 %, soit seulement quelques points de moins que la saison 2019, qui avait été particulièrement bonne.





AVEC ZOU ! ON FONCE DANS LES STATIONS DES ALPES DU SUD

© provence-alpes-cotedazur.com



© T. Durand

LES ALPES DU SUD, TOUJOURS PLUS ENGAGÉES DANS L'ÉCORESPONSABILITÉ

La mise en place d'une stratégie commune a également permis d'avancer groupés sur des enjeux de premier plan. C'est le cas de la transition écologique. Les Alpains ont depuis longtemps pris conscience de la nécessité de protéger leur massif, un écrin hors pair doté de 7 parcs naturels et qui ne connaît aucun pic de pollution. Cette saison, une attention particulière a été portée au renforcement de l'offre de mobilité douce. En effet, d'après l'Association Mountain Riders, le transport représente plus de la moitié (57 %) des émissions totales de gaz à effet de serre causées par le tourisme en montagne. Par ailleurs, d'après le cabinet G2A, les embouteillages seraient la première cause de renoncement au ski.

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur promeut donc les alternatives à la voiture :

LE TRAIN DES NEIGES

Les stations des Alpes du Sud sont accessibles chaque week-end depuis les **gares ZOU ! TER de Marseille, Aix et Manosque**. Depuis les **gares de Nice et de Digne-les-Bains, le Train des Neiges, relayé par les bus Zou**, dessert entre autres le Val d'Allos et la petite station de Casterino.

Plus d'infos : [zou.maregionsud.fr](https://www.zou.maregionsud.fr)

LES LIGNES DE BUS ZOU !

Dans les Hautes-Alpes, elles assurent la correspondance avec les stations depuis les gares de Gap, Mont-Dauphin, Embrun, Briançon ou l'Argentière-les-Ecrins. Depuis l'aéroport ou la gare de Nice et depuis Grasse, les bus des Alpes-Maritimes desservent les stations de Valberg et Gréolières-les-Bains à des prix défiant toute concurrence. Un autre exemple ? Depuis l'aéroport Marseille Provence ou la Gare TGV d'Aix-en-Provence, les navettes blanches desservent Montclar-les-Deux Vallées.



LE COVOITURAGE

Plusieurs stations l'encouragent : par exemple, au Val d'Allos, les adeptes de covoiturage bénéficient de la journée de ski au prix de la demi-journée.

DE NOMBREUSES ACTIONS POUR STIMULER LA SAISON D'ÉTÉ 2021 ET LA SAISON D'HIVER 2021/2022

ACTIONS BTOC

Le BtoC s'est imposé comme un axe d'actions fort de la dynamique Alpes du Sud

- En amont de la saison estivale, les actions ont particulièrement ciblé l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas. En tout, **16 campagnes ont été menées avec des partenaires privés ou des médias**. De la même façon, le massif a été valorisé dans le cadre de la campagne France **#OnaTousBesoinDuSud**.
- En vue de la saison d'hiver, un dispositif important a été déployé sur le marché français. Fin octobre, une nouvelle campagne a été lancée, en partenariat avec 13 territoires et stations des Alpes de Haute Provence, des Hautes Alpes et des Alpes-Maritimes. Celle-ci s'est déclinée via plusieurs dispositifs :
 - De l'affichage à la gare de Lyon à Paris et dans des centres commerciaux d'Ile-de-France,
 - De la radio avec le groupe NRJ,
 - Une opération spéciale avec le quotidien 20 minutes : Réenchanter votre hiver à la montagne : Actualités, vidéos, images et infos en direct - 20 Minutes sur Paris, Montpellier et Aix-Marseille
 - Une campagne digitale personnalisée par station,
 - Des partenariats avec de grands groupes de résidences de tourisme,
 - Une campagne de stimulation des ventes avec Abritel,
 - Un partenariat avec Veepee pour la vente de forfaits de remontées mécaniques.
- Une campagne Bons Plans sur le site touristique dédié aux Alpes du Sud, **alpes-tourisme.com**. Les 17 Bons Plans stations sont à la une du site et sur **provence-alpes-cotedazur.com**. Une publicité Facebook dédiée est programmée jusqu'en janvier vers une audience de 11 M de personnes et une newsletter grand public a été envoyée le 8 décembre à 5 000 destinataires.
- Une campagne d'acquisition de contacts qualifiés destinée à conquérir de nouveaux clients ou fidéliser les actuels via la mise en place, avec la Région Sud, d'un jeu concours actif jusqu'à fin janvier.
- Sur les marchés européens, des partenariats se mettent en place avec des tour-opérateurs au Royaume-Uni, au Bénélux, en Europe centrale... autour de campagnes de communication pour soutenir leurs ventes de séjours dans les Alpes du Sud auprès de leurs clientèles pour cet hiver.
- Enfin, un évènement de lancement de saison, Tout Schuss, a été organisé à Aix-en-Provence les 20 et 21 novembre derniers avec La Provence, les stations et les Agences de développement départementales des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes pour entretenir un lien de proximité avec notre clientèle socle du bassin aixois et marseillais. Les visiteurs de la manifestation ont pu notamment échanger avec les stations présentes pour préparer leurs prochains séjours et se faire plaisir avec les nombreuses animations et activités proposées.



© Tout Schuss - CRT

ACTIONS BTOB

Intermédiation à destination des tour-opérateurs et agents de voyages

- Eductour Ubaye-Auron, du 1^{er} au 4 juillet (4 tour-opérateurs : 1 belge, 1 italienne, 2 françaises)
- Ski launch à Londres, le 14 septembre (workshop et présentation en présence de 40 agences et journalistes anglophones)
- Provence Alpes Côte d'Azur Meeting, du 21 au 24 septembre : eductour vers les Alpes (en présence de 5 tour-opérateurs nord-américains : 4 USA, 1 Canada)
- BT Expo en Belgique à Nivelles et à Gand, les 15 et 16 novembre
- Eductour GT expériences (USA) les 11 et 12 décembre à Risoul et Vars

ACTIONS MÉDIAS

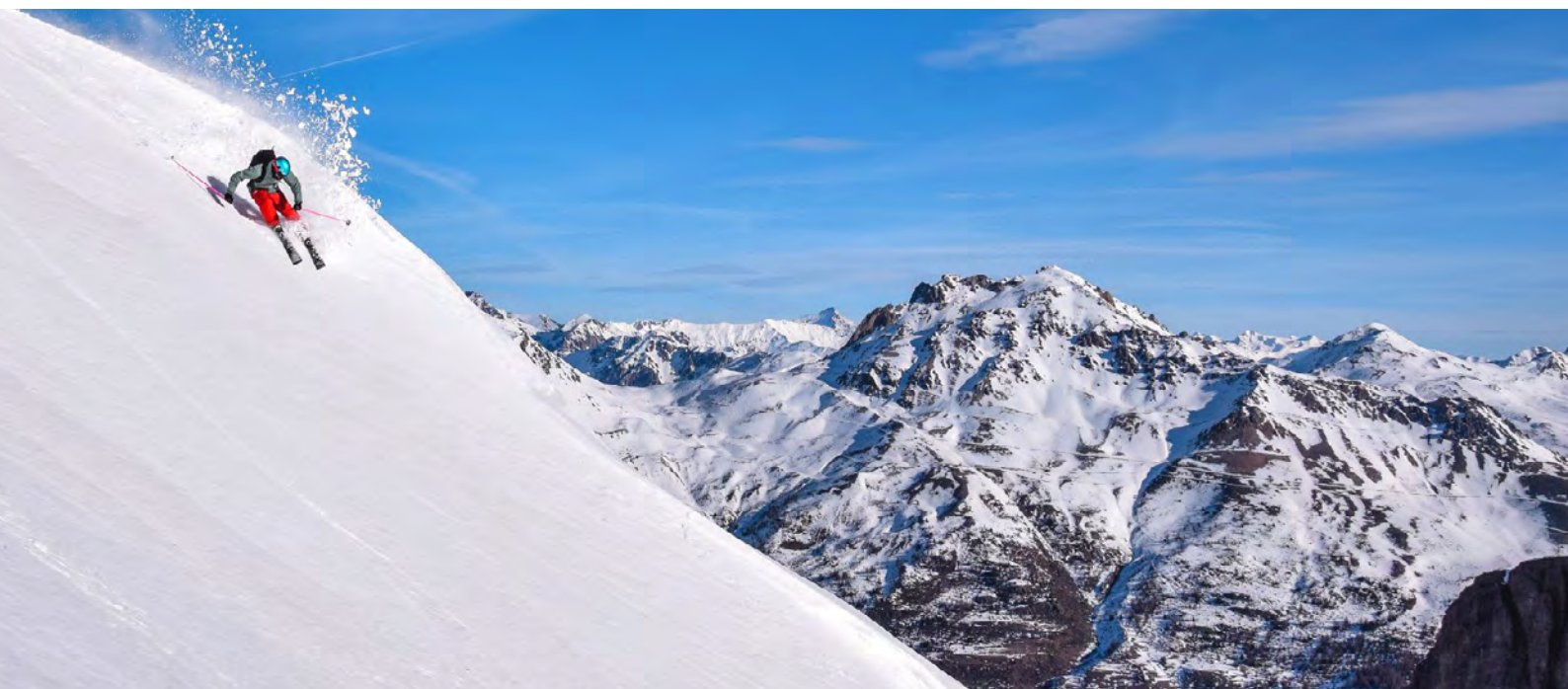
- En tout, 15 accueils presse ont été réalisés par le CRT, en lien avec ses partenaires départementaux et locaux, sur la totalité ou une partie des Alpes du Sud : Allemagne (6), Belgique (6), Italie (1), Pays-Bas (2)
- Par ailleurs, 4 workshops presse Alpes du Sud ont été réalisés en septembre-octobre pour lancer la saison d'hiver 2021-2022, à Paris, Bruxelles, Marseille et Montpellier.



© F. Thinault



Workshop Alpes à Marseille



© OTSV

ENCORE DES ACTIONS À VENIR EN 2022 !

ACTIONS BTOB

Intermédiation à destination des tour-opérateurs et agents de voyages

- La tenue du salon **Destination Montagne à Chambéry** constitue le temps fort de ce début d'année pour le BtoB. Au programme : 3 pré-tours multi-marchés européens en présence de 23 tour-opérateurs (Puy-St-Vincent/Les Orres – Ubaye/Orcières - Stations Nice Côte d'Azur). Une soirée Alpes du Sud (en présence de 100 TO d'une dizaine de nationalité et de 60 personnes membres de la délégation Alpes du Sud) et deux journées de workshop (400/450 tour-opérateurs du monde entier, majorité des stations présentes) auront également lieu.
- Le **Provence-Alpes-Côte d'Azur Travel Meet** en octobre 2022 : un événement multi-marché organisé par le CRT, qui permettra de recevoir environ 100/120 tour-opérateurs en région. Des éductours seront organisés par les agences de développement dans ce cadre, notamment dans les Alpes du Sud)
- Un plan d'action BtoB "Alpes du Sud", construit avec les partenaires des stations. Des workshops prévus au Royaume-Uni, en Scandinavie, en Europe centrale, et en Espagne.

ACTIONS MÉDIAS

- Concernant les opérations sur les marchés, nous envisageons l'organisation de workshops presse en Belgique et au Pays-Bas au printemps, pour soutenir l'activité touristique estivale. Et comme chaque année, nous communiquerons à nouveau en direction de la presse à l'automne pour la saison d'hiver 2022-2023.
- Accueil de journalistes afin de les aider dans la production de reportages sur les Alpes du Sud. 3 accueils (1 Belgique et 2 République tchèque) sont déjà programmés pour le 1er trimestre.

ACTIONS BTOC

Les initiatives de communication se poursuivront sur les marchés français et européens, en vue de l'été et de l'hiver. Le calendrier sera dévoilé en fonction de l'évolution de la crise sanitaire selon les marchés.

Bienvenue dans les Alpes du Sud !

LES ALPES DU SUD EN CHIFFRES L'HIVER

UN PILIER DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

- **2^e destination française de montagne**
- Près de **2 millions de touristes chaque hiver** (soit 11,2 millions de nuitées en moyenne sur les 4 dernières saisons)
- **938 millions d'euros** de retombées économiques en hiver
- **15 000 emplois liés au tourisme**, plus de **7 000 saisonniers en hiver** (à Pra Loup, la part de l'emploi touristique s'élève à 97 %)
- **46 % de visiteurs séjournent en famille**
- Principales clientèles françaises : **Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes**
- Principales clientèles internationales : **Belges, Britanniques, Italiens, Néerlandais, Pays d'Europe de l'Est**
- **42 % des touristes sont originaires de la région Sud**




UN MASSIF ÉTENDU ET HORS PAIR







- **2^e massif de France** réparti sur trois départements (Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes et Alpes-Maritimes)
- **65 stations et domaines nordiques**
- **13 % de l'espace neige national**
- **2 500 km de pistes de ski alpin**
- **1 200 km de pistes de ski de fond**
- **Plus de 700 remontées mécaniques**
- **7 Parcs naturels et 2 UNESCO** Géoparcs et réserves nationales géologiques
- **26 lacs** dont le plus grand lac naturel d'altitude d'Europe (Allos) et l'un des plus grands de France (Serre-Ponçon)
- **Zéro pic de pollution**

GRANDS DOMAINES & STATIONS VILLAGES

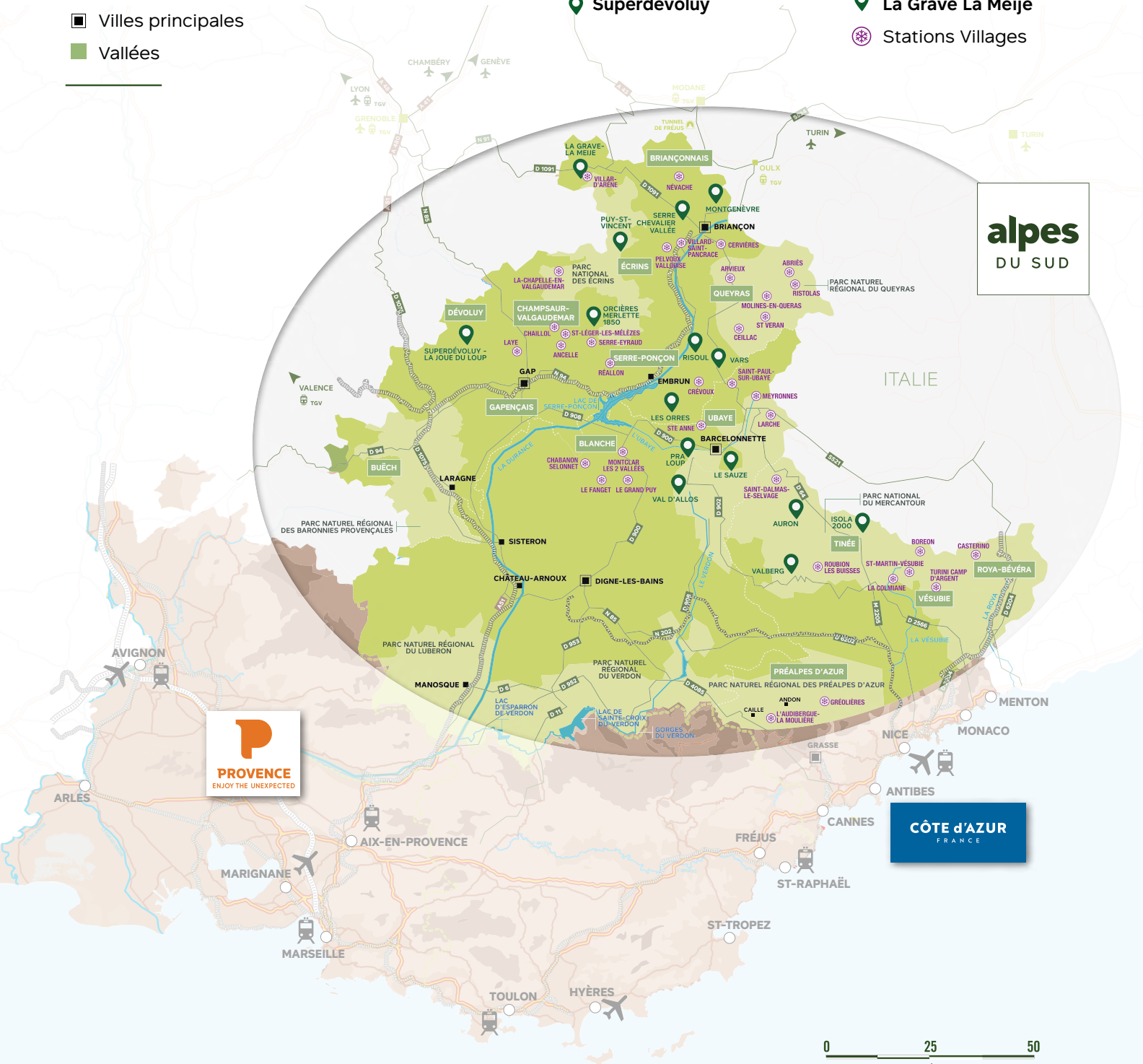
alpes DU SUD

-  Gares TGV
-  Aéroports
-  Cours d'eau
-  7 Parcs Naturels
-  Villes principales
-  Vallées

- Grands Domaines
-  Pra-Loup
 -  Le Sauze
 -  Val d'Allos
 -  Vars

-  Risoul
-  Orcières-Merlette 1850
-  Puy-Saint-Vincent
-  Serre Chevalier Vallée
-  Montgenèvre
-  Superdévoluy

-  La Joue Du Loup
-  Les Orres
-  Isola 2000
-  Auron
-  Valberg
-  La Grave La Meije
-  Stations Villages



15 GRANDS DOMAINES

▶ ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (04)

Vallée de l'Ubaye

Pra-Loup
www.praloup.com

Le Sauze
www.sauze.com

Vallée du Verdon

Val d'Allos
www.valadallos.com/hiver

▶ HAUTES-ALPES (05)

Vallée du Guillestrois

Domaine de la Forêt Blanche - Vars
www.vars.com

Vallée du Guillestrois / Queyras

Risoul
www.risoul.com

Vallée du Champsaur Valgaudemar

Orcières Merlette 18501
www.orcieres.com

Vallée de la Vallouise

Puy-Saint-Vincent
www.puysaintvincent.com

Vallée de la Guisane

Serre Chevalier Vallée Briançon
www.serre-chevalier.com

Vallée Montgenèvre

Montgenèvre
montgenevre.com

Vallée du Dévoluy

Le Dévoluy
www.ledevoluy.com

Vallée de Serre-Ponçon

Les Orres
www.lesorres.com

Vallée de la Romanche / Hautes Vallées

La Grave La Meije
www.lagrave-lameije.com

▶ ALPES-MARITIMES (06)

Vallée de la Haute-Tinée / Mercantour

Isola 2000
www.isola2000.com

Le Parc du Mercantour et les Alpes Azurées

Auron
hiver.auron.com

Vallée Cians/Vars

Valberg
www.valberg.com

STATIONS VILLAGES

▶ ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (04)

Vallée de La Blanche et de l'Ubaye

Montclar les 2 Vallées
www.montclar.com

Vallée de La Blanche

Chabanon - Le Grand Puy
www.blancheserrepncon-tourisme.com

▶ HAUTES-ALPES (05)

Vallée de la Romanche

Station village du Chazelet & Domaine Nordique de Villar d'Arène
www.chazelet.com

Vallée de la Clarée

Névache - Val-des-Prés
www.claree-tourisme.fr

Vallée de la Vallouise

Pelvoux-Vallouise
www.paysdesecrins.com

Vallée du Queyras

Le Queyras
www.queyras-montagne.com

Vallée du Champsaur

Ancelle, Champsaur 3 Gliss Chaillol Laye - Saint-Léger-les-Mélèzes
www.champsaur3gliss.com/fr

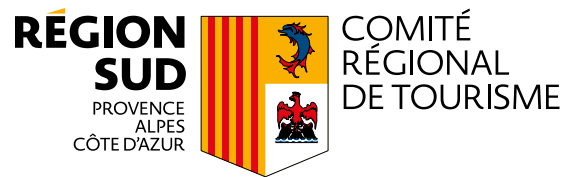
Vallée de Serre-Ponçon

Réallon - Crévoux
www.reallon-ski.com
www.crevoux.fr

▶ ALPES-MARITIMES (06)

Les Vallées de la Vésubie et du Valdeblore

La Colmiane - Saint-Martin-Vésubie Turini - Camp d'Argent
www.colmiane.com
www.saintmartinvesubie.fr
www.puremontagne.fr



PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM



Audrey SALOR

+33 (0)7 86 59 42 84

a.salor@provence-alpes-cotedazur.com



Retrouvez nos actualités, communiqués, dossiers de presse, évènements, médiathèques, vidéothèque sur notre **Espace Média**