

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

OCTOBRE 2021

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



Après un mois de septembre marquant le retour des clientèles d'affaires dans la région, grâce à la reprise du présentiel dans les entreprises et le maintien des évènements professionnels, le mois d'octobre poursuit sur cette tendance, avec toutefois un retrait des clientèles de loisirs, qui complétaient le mix-clientèle jusqu'en septembre.

En octobre 2021, **le taux d'occupation** des hôtels et résidences de la région Sud s'élève à 59,6%, soit une croissance de 27,6 points par rapport à octobre 2020, un niveau qui reste toutefois en dessous de celui observé en octobre 2019 (-8,3 points). **Le prix moyen** atteint 99,7€, soit une progression de 37% par rapport à octobre 2020 et similaire à octobre 2019 (+0,8%). De janvier à octobre 2021, le taux d'occupation atteint un niveau supérieur à la même période en 2020 (47,5% contre 37,1%) grâce à l'organisation d'événements d'affaires.

En octobre 2021, **le marché des résidences** reste celui enregistrant le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 74%, soit +24,7 points par rapport à octobre 2020. Sur le marché de l'hôtellerie, les performances sont homogènes entre les segments. Les créneaux super-économique et haut de gammeregistrent un taux d'occupation identique (59,5%). Les créneaux économique et milieu de gamme affichent un indicateur de 58%, suivis par le luxe (54,4%). Les segments haut de gamme et luxe sont ceux enregistrant les plus fortes progressions de taux d'occupation par rapport à octobre 2020, de respectivement 39,2 et 35,3 points, avec le retour des événements internationaux.

En termes de **prix moyen** à l'échelle de la région, l'indicateur progresse de 37% par rapport au même mois en 2020, et retrouve ainsi une performance en phase avec celle de 2019. En octobre 2021, il est naturellement tiré à la hausse par le segment luxe qui enregistre un prix moyen de 359,6€.

Le département des **Bouches-du-Rhône** se distingue par le taux d'occupation le plus élevé des départements avec 67,7% en ce mois d'octobre, soit environ 10 points supplémentaires que ceux enregistrés dans le Var et le Vaucluse (respectivement 57,2% et 57,5%). Les niveaux de remplissage y sont tirés vers le haut par les résidences. **Le département du Var** enregistre des performances supérieures à celles observées sur le mois d'octobre 2020 et similaires à octobre 2019 en termes de fréquentation. Dans le département du **Vaucluse** se sont les catégories d'entrée de gamme qui poussent les performances vers le haut.

Parmi les agglomérations de la région, **Marseille Provence Métropole** se distingue avec un taux d'occupation atteignant 71,5%, suivi par le **Pays d'Aix**, avec 62,3%. Les agglomérations enregistrent néanmoins des taux d'occupation inférieurs à leur niveau respectif en 2019, malgré des prix moyens supérieurs.

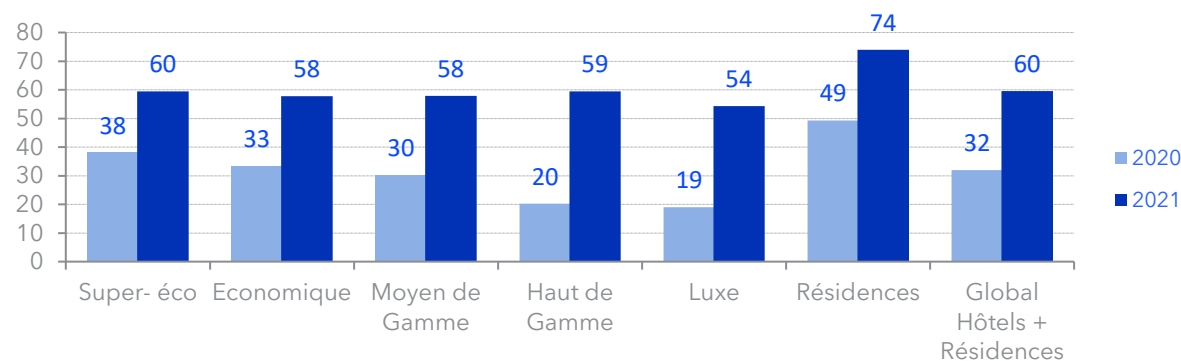
Etat des établissements fermés en octobre 2021 :

Provence Alpes Côte d'Azur	nbr hôtels	nbr chambres
Economique	2	83
Moyen de Gamme	1	96
Haut de Gamme	1	60
Luxe	1	75
Global	5	314

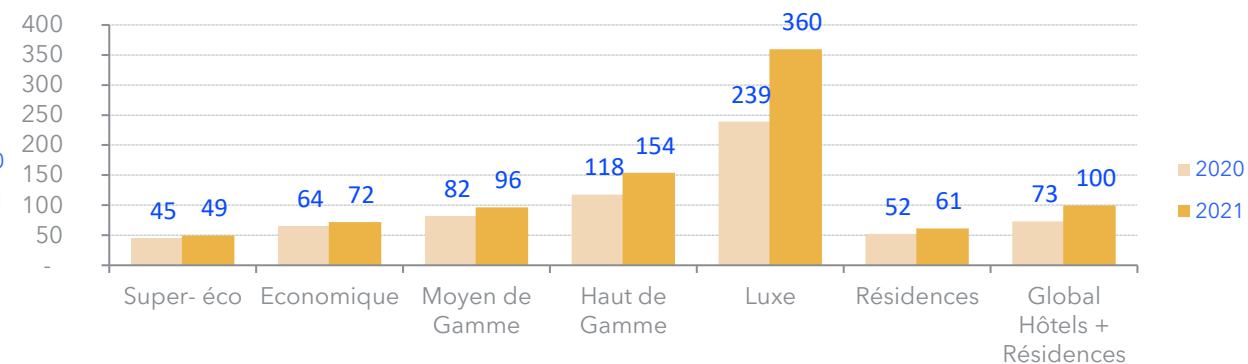
La région par segment

OCTOBRE 2021

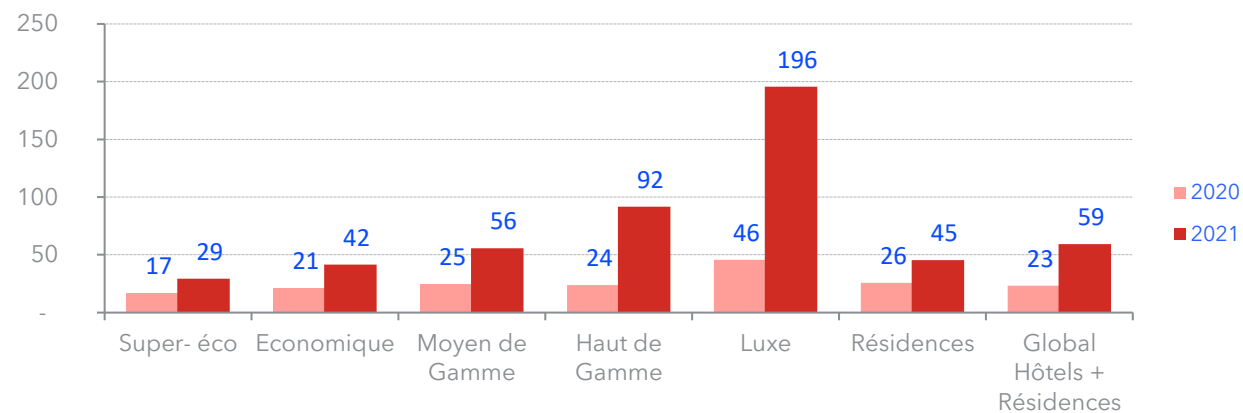
Taux d'occupation



Prix moyen (HT)



RevPAR (HT)



La région par segment

OCTOBRE 2021

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Super-économique	59,5%	21,4	49,4	10,1%	29,4	71,9%	53,1%	12,2	52,6	5,5%	27,9	36,9%
Economique	57,8%	24,5	72,0	12,0%	41,6	94,1%	46,4%	10,2	79,0	10,3%	36,7	41,3%
Moyen de Gamme	57,9%	27,7	96,3	17,4%	55,8	125,0%	46,5%	11,1	107,1	10,5%	49,9	45,0%
Haut de Gamme	59,5%	39,2	154,0	30,7%	91,6	283,8%	40,8%	8,7	187,6	22,8%	76,6	56,4%
Luxe	54,4%	35,3	359,6	50,4%	195,7	328,6%	35,0%	6,1	610,0	59,6%	213,3	93,5%
Résidences urbaines	74,0%	24,7	61,3	17,5%	45,4	76,4%	60,6%	12,2	70,7	9,0%	42,9	36,5%
Total région PACA	59,6%	27,6	99,7	37,0%	59,4	155,4%	47,5%	10,4	115,5	21,8%	54,8	56,0%
Total France	61,8%	25,5	93,5	31,8%	57,8	124,4%	42,2%	7,2	82,9	5,3%	35,0	27,1%

La région par département et agglomérations / communautés de communes

OCTOBRE 2021

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	67,7%	32,8	85,7	31,3%	58,0	155,0%	53,5%	12,9	85,7	13,3%	45,8	49,4%
Var (83)	57,2%	18,1	76,5	12,4%	43,8	64,6%	53,8%	11,9	92,7	7,4%	49,9	38,0%
Vaucluse (84)	57,5%	22,8	71,8	13,0%	41,3	87,1%	46,4%	11,9	80,3	14,4%	37,2	53,9%
Alpes-Maritimes (06)	53,6%	27,4	128,3	55,9%	68,8	218,5%	40,3%	7,5	159,5	33,5%	64,2	63,9%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	71,5%	39,8	95,5	35,1%	68,2	204,7%	54,5%	12,3	93,9	14,8%	51,2	48,1%
Communauté du Pays d'Aix	62,3%	27,3	77,1	18,0%	48,0	109,8%	50,9%	13,1	80,7	11,5%	41,1	50,2%
Fréjus / Saint-Raphaël	50,9%	21,1	71,0	26,2%	36,2	115,6%	49,9%	12,1	77,4	6,9%	38,6	41,1%
Toulon Provence Méditerranée	59,6%	17,2	73,5	10,1%	43,8	54,6%	57,9%	15,3	82,1	10,0%	47,5	49,6%
Avignon	59,1%	25,8	73,4	17,1%	43,4	107,6%	44,9%	10,7	77,9	18,3%	35,0	55,6%
Haut-Vaucluse	57,4%	20,9	56,3	7,4%	32,3	68,8%	47,9%	12,9	63,4	10,9%	30,4	51,5%

OCTOBRE 2021

En octobre 2021, les hôtels et résidences des **Alpes-Maritimes** enregistrent un taux d'occupation de 53,6% et bénéficient du retour de la clientèle d'affaires.

Poursuivant sur la même tendance qu'en septembre, les créneaux des gammes supérieures observent les indicateurs les plus élevés en termes d'occupation : 56,5% pour le segment haut de gamme suivi par le luxe avec 54,7%. Le marché des résidences reste celui enregistrant l'indicateur le plus élevé avec 68,2%.

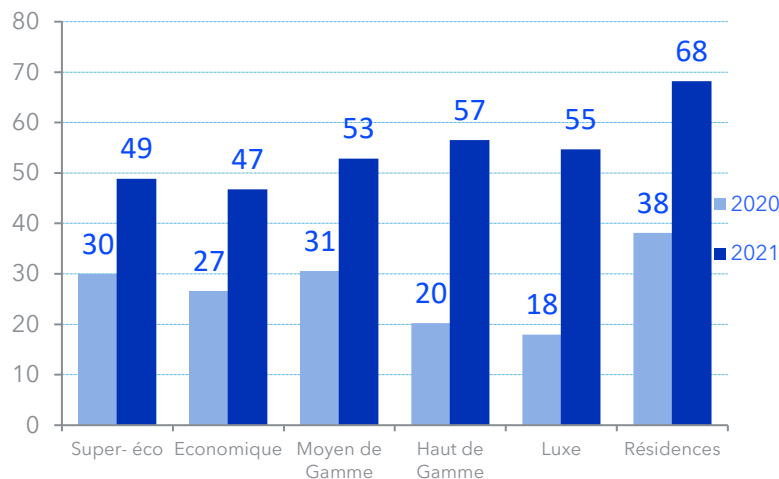
Le pôle de **Menton** (incluant Roquebrune, Cap d'Ail, Beausoleil) enregistre le taux d'occupation le plus élevé en octobre 2021 (80,1%), suivi par **Nice Métropole** (hors Nice) avec 57,2%, ainsi que Nice Ville (56,8%).

Le département enregistre un prix moyen de 128,3€ en octobre 2021, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 56% par rapport à octobre 2020. Compte-tenu d'une reprise progressive des événements professionnels, et en l'absence d'une clientèle d'affaires en 2020, les hôteliers ont pu enclencher une hausse de leur prix moyen avec les plus fortes progressions notées auprès des créneaux luxe (+78,2%) et haut de gamme (+39,1%).

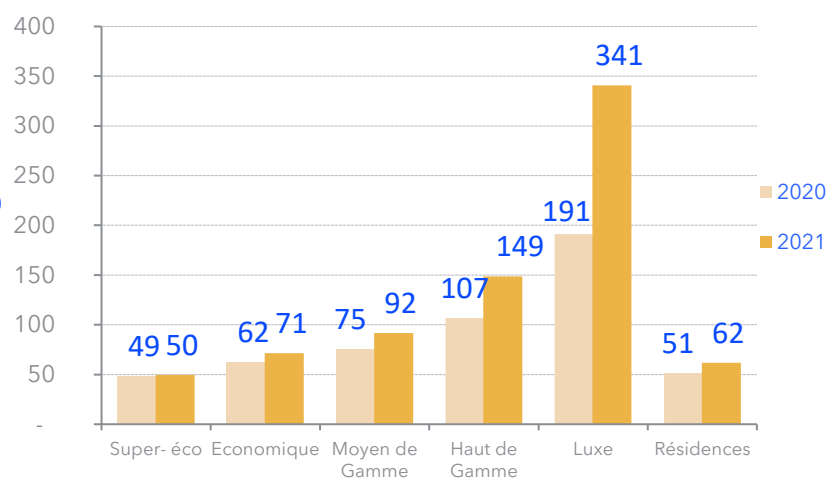
En octobre 2021, le RevPAR croît pour l'ensemble des segments hôteliers (plus de 200% par rapport à octobre 2020, en moyenne sur le territoire), bénéficiant des hausses combinées du taux d'occupation et du prix moyen.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

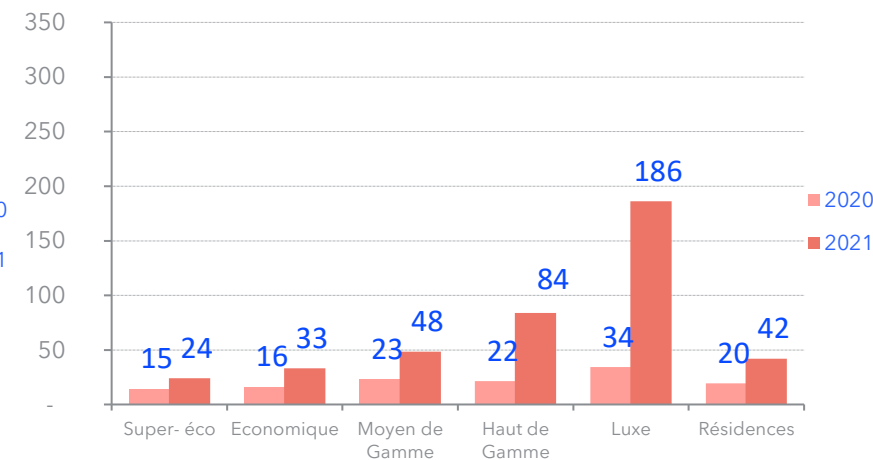
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

OCTOBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Cannes Ville	43,1%	25,3	231,2	122,4%	99,6	438,4%	34,0%	6,2	292,6	79,7%	99,4	120,2%
Nice Ville	56,8%	31,5	112,1	42,1%	63,6	219,3%	39,9%	7,3	127,2	19,8%	50,7	46,7%
Villeneuve Valbonne	63,0%	15,0	58,8	5,6%	37,1	38,8%	58,3%	15,0	64,9	-1,6%	37,8	32,3%
Antibes	52,0%	23,7	91,1	33,4%	47,4	144,9%	40,3%	8,6	127,9	14,4%	51,5	45,6%
CASA Antibes (dont Vallauris)	52,7%	21,3	87,0	24,7%	45,8	109,4%	43,6%	10,2	112,6	8,4%	49,0	41,7%
Mandelieu	35,8%	12,8	152,3	35,6%	54,5	110,7%	33,7%	0,4	219,5	48,0%	73,9	49,7%
Nice Métropole	57,2%	22,4	149,9	30,2%	85,8	114,0%	45,5%	10,1	208,9	29,7%	95,0	67,0%
Menton	80,1%	34,8	89,6	23,8%	71,8	118,8%	58,6%	11,0	146,0	27,1%	85,6	56,4%
Monaco	57,4%	30,7	305,2	6,7%	175,0	129,8%	40,7%	11,4	459,8	35,1%	187,0	87,9%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

OCTOBRE 2021

Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 67,7% en octobre 2021, soit une progression de 32,8 points par rapport à octobre 2020. Ce mois-ci, des événements se sont tenus à Marseille tels que le 127^{ème} congrès national des pompiers au parc Chanot, du 13 au 16 octobre 2021, qui accueillent professionnels mais aussi grand public, ou encore la 42^{ème} édition de la célèbre course Marseille-Cassis, pour laquelle 18 000 coureurs ont participé le 31 octobre, avec des stands d'animations organisés au parc Chanot les 29 et 30 octobre. Le taux d'occupation ne retrouve toutefois pas encore son niveau de 2019 (-3,8 points par rapport à octobre 2019).

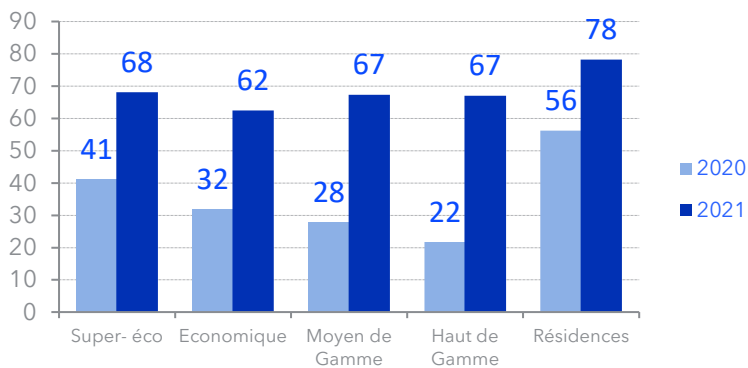
Le marché des résidences se distingue avec un **taux d'occupation** de 78,2%, soit +22 points par rapport à octobre 2020. Le marché de l'hôtellerie enregistre des taux d'occupation inférieurs d'environ dix points. Les performances sont homogènes sur les créneaux (67% à 68% de taux d'occupation), à l'exception du segment économique (62,5%).

En octobre 2021, le territoire de **Marseille Provence Métropole** se distingue par un taux d'occupation de 71,5%, soit une performance en progression par rapport à 2020 (+39,8 points). Le Pays d'Aix enregistre quant à lui un taux d'occupation global de 62,3%, en croissance de 27,3 points par rapport à octobre 2020.

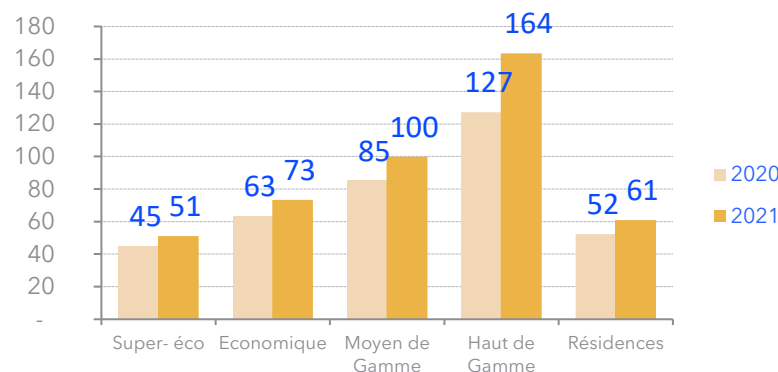
A l'échelle des Bouches-du-Rhône, le **prix moyen** enregistre également une hausse (+31,3%) par rapport à octobre 2020, en atteignant 85,7€ en octobre 2021. Le département a pu profiter du retour des événements qui avaient alors été annulés en 2020, lui permettant d'enregistrer un prix moyen même supérieur à celui enregistré en octobre 2019 (80,1€). En termes de RevPAR, les bons niveaux de taux d'occupation et de prix moyens se font ressentir, avec une progression de plus de 155% de l'indicateur, en comparaison à octobre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

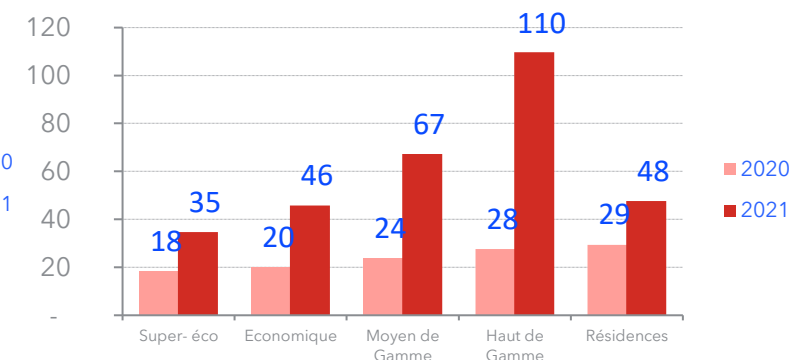
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomération de Marseille et du Pays d'Aix

OCTOBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	70,2%	37,8	64,4	15,1%	45,2	149,4%	55,8%	13,2	65,5	10,3%	36,6	44,5%
Moyen de Gamme	71,6%	46,5	105,7	20,2%	75,7	243,1%	50,7%	14,6	104,1	9,5%	52,7	54,0%
Haut de Gamme	68,6%	48,6	169,0	29,9%	115,9	345,6%	46,9%	10,2	175,1	22,9%	82,0	57,3%
Résidences urbaines	78,7%	24,4	61,4	17,7%	48,3	70,5%	66,8%	10,2	62,8	5,3%	42,0	24,4%
TOTAL	71,5%	39,8	95,5	35,1%	68,2	204,7%	54,5%	12,3	93,9	14,8%	51,2	48,1%
TOTAL HOTELLERIE	70,1%	42,8	102,9	32,0%	72,1	239,5%	52,1%	12,7	101,6	15,4%	53,0	52,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	57,8%	25,5	55,6	8,9%	32,1	94,6%	46,9%	9,5	57,6	5,4%	27,0	32,4%
Moyen de Gamme	63,5%	31,1	96,7	14,0%	61,4	123,4%	51,4%	14,7	101,6	10,1%	52,2	54,0%
TOTAL	62,3%	27,3	77,1	18,0%	48,0	109,8%	50,9%	13,1	80,7	11,5%	41,1	50,2%
TOTAL HOTELLERIE	60,4%	28,9	80,0	16,7%	48,3	123,7%	48,7%	12,0	84,1	13,5%	41,0	50,5%

OCTOBRE 2021

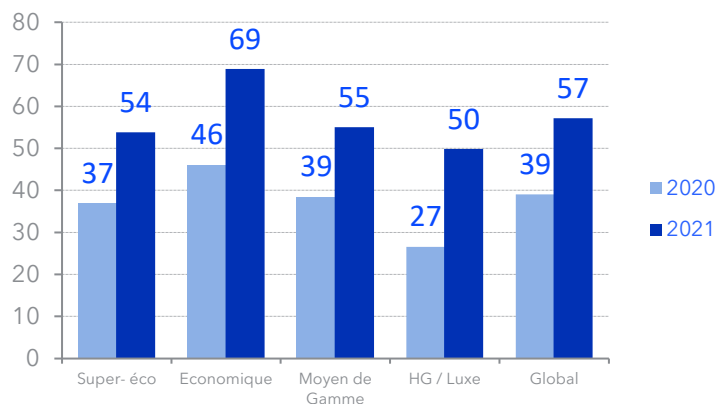
En octobre 2021, **le département du Var** enregistre des performances supérieures à celles observées sur le mois d'octobre 2020 et similaires à octobre 2019 en termes de fréquentation. En effet, l'hôtellerie atteint un **taux d'occupation** de 57,2%, soit +18,1 points par rapport à 2020, et ne représentant qu'une légère baisse de 0,4 point comparé à 2019. Le segment économique tire la moyenne vers le haut (69%), suivi par le créneau milieu de gamme (55%).

L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** profite d'une meilleure fréquentation qu'en octobre 2019, avec un taux d'occupation de 59,6% (progression de 2,8 points par rapport à octobre 2019), une performance également supérieure de 17,2 points à octobre 2020.

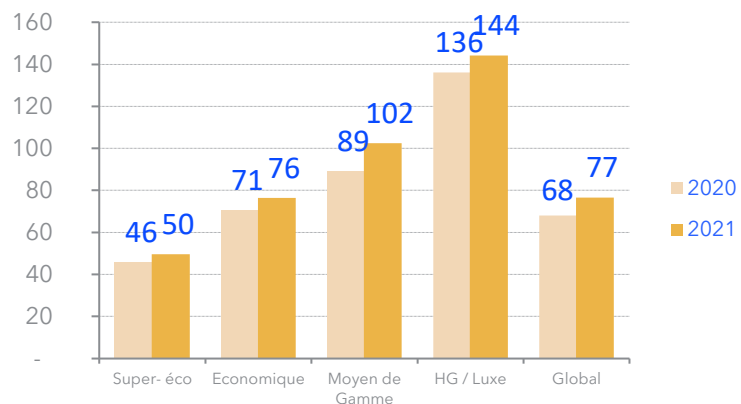
A l'échelle du Var, les hôteliers ont également pu pratiquer des tarifs supérieurs en ce mois d'octobre 2021, en profitant de la reprise progressive de l'activité économique. Ainsi, avec 76,5€, le **prix moyen** progresse de 12,4% par rapport à octobre 2020, et atteint un niveau supérieur à octobre 2019 (71€), en évoluant de +7,8%. L'évolution du taux d'occupation et du prix moyen permet d'enregistrer une progression du RevPAR de 64,6% par rapport à octobre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

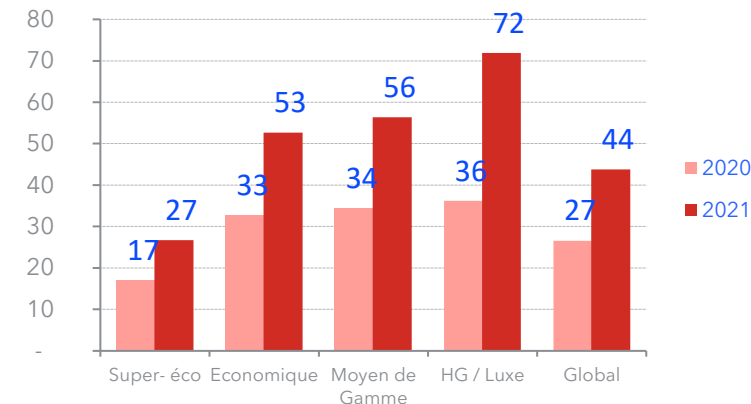
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



ADT VAR TOURISME



Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

OCTOBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Super-économique	54,6%	17,9	47,3	6,7%	25,8	58,9%	59,9%	17,8	53,6	5,7%	32,1	50,5%
Economique	68,6%	24,2	76,2	7,4%	52,3	65,8%	54,2%	12,7	85,4	6,6%	46,2	39,3%
Moyen de Gamme	54,0%	7,2	102,5	22,3%	55,3	41,1%	61,0%	15,7	111,7	11,8%	68,2	50,6%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	59,6%	17,2	73,5	10,1%	43,8	54,6%	57,9%	15,3	82,1	10,0%	47,5	49,6%

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



OCTOBRE 2021

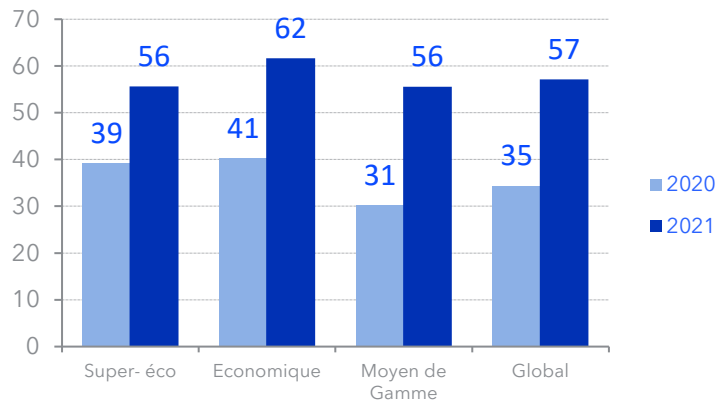
En octobre 2021, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** enregistre une hausse de +22,8 points de son taux d'occupation par rapport à octobre 2020, avec un indicateur s'élevant à 57,5%. La tendance reste toutefois en retrait de 3,1 points à celle d'octobre 2019.

L'hôtellerie économique arrive en tête également ce mois-ci avec 62% de taux d'occupation, suivi par l'hôtellerie super-économique et milieu de gamme avec le même indicateur, 55,9%. La totalité des créneaux bénéficient de fortes hausses de taux d'occupation, allant de 16 à 25 points par rapport à octobre 2020. Le territoire d'Avignon enregistre un taux d'occupation de 59,1% en octobre, suivi par le Haut-Vaucluse (57,4%), le Lubéron (54,2%) et le Ventoux (53,4%).

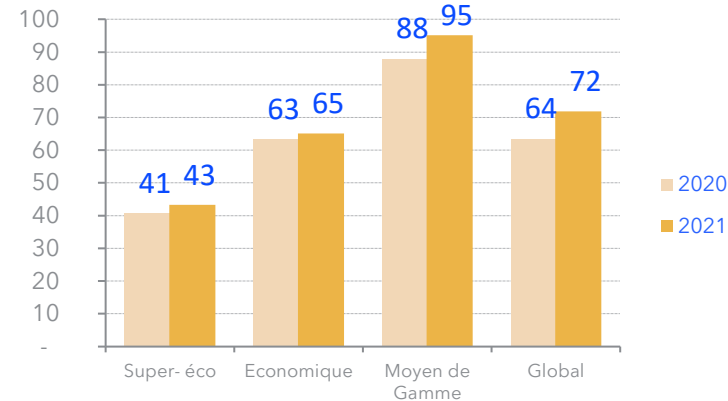
A l'échelle du Vaucluse, le **prix moyen** atteint 71,8€, soit +13% par rapport à octobre 2020. Comparé à octobre 2019, il est en progression de 8,1%, avec des hausses sur la totalité des créneaux, notamment sur le super-économique (+10,8%). Le RevPAR atteint ainsi 41,3€, soit une forte hausse de 87,1% comparé à octobre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

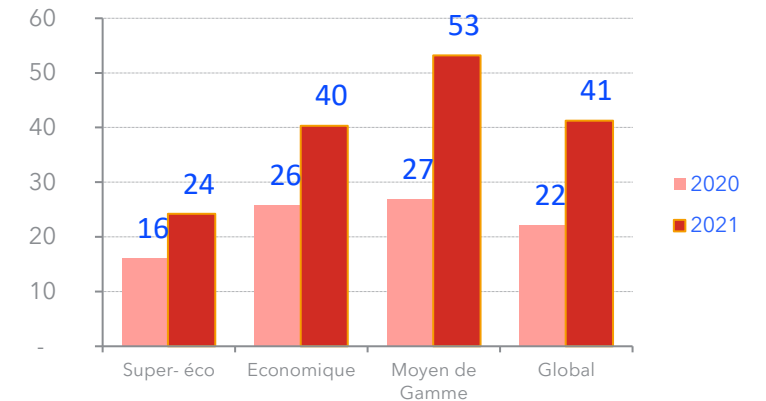
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



Les performances des agglomération d'Avignon

OCTOBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1	Cumul à octobre 21	Var. N-1
Super-économique	56,6%	16,2	42,7	5,1%	24,2	47,3%	51,4%	12,0	45,0	6,8%	23,1	39,3%
Economique	60,2%	21,5	71,8	11,1%	43,2	72,7%	45,7%	10,7	78,7	19,8%	35,9	56,6%
Moyen de Gamme	63,2%	26,6	88,6	9,0%	56,0	88,4%	43,6%	11,1	96,3	19,4%	42,0	59,9%
Haut de Gamme	56,9%	43,1	108,5	6,5%	61,7	340,5%	44,9%	8,3	129,5	26,0%	44,9	65,8%
AVIGNON	59,1%	25,8	73,4	17,1%	43,4	107,6%	44,9%	10,7	77,9	18,3%	35,0	55,6%

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 87
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

