

Rendez-vous du CRT n°1
27 Janvier 2022- 10h

POINT SUR LE TOURISME INTERNATIONAL

2022

ASIE

En partenariat avec

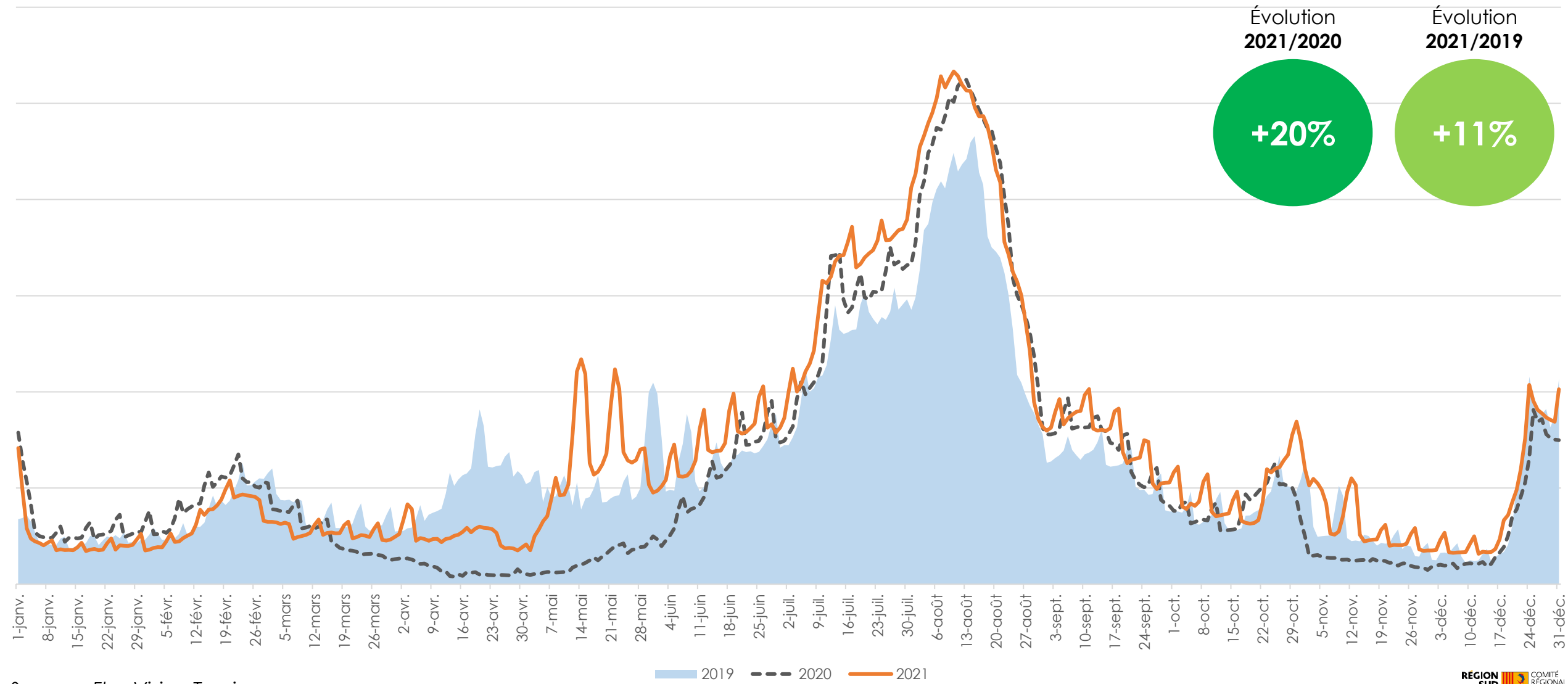


EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
JAPON/COREE/CHINE/ASEAN

CE QUE NOUS DISENT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

FRANÇAIS EXTRARÉGIONAUX

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD



Source : Flux Vision Tourisme

GLOBAL INTERNATIONAL

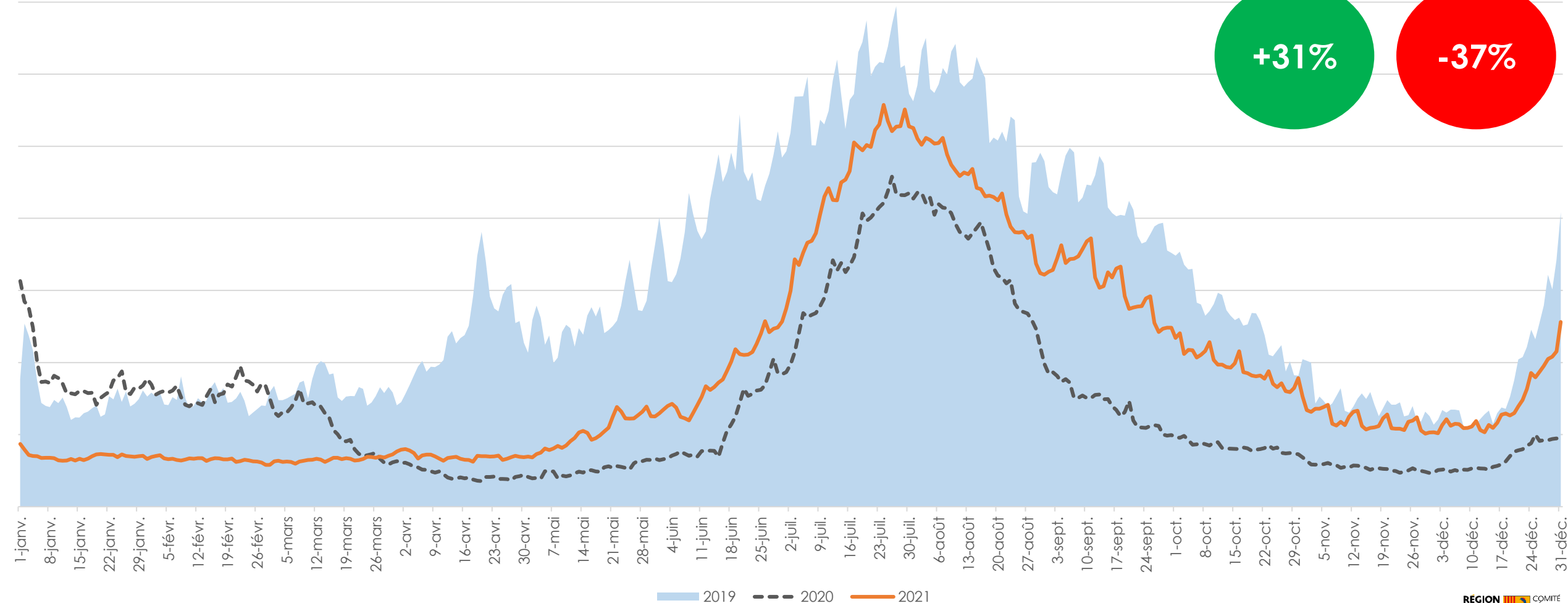
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

Évolution
2021/2020

+31%

Évolution
2021/2019

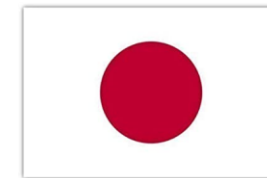
-37%



Source : Flux Vision Tourisme

MARCHÉ JAPONAIS

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

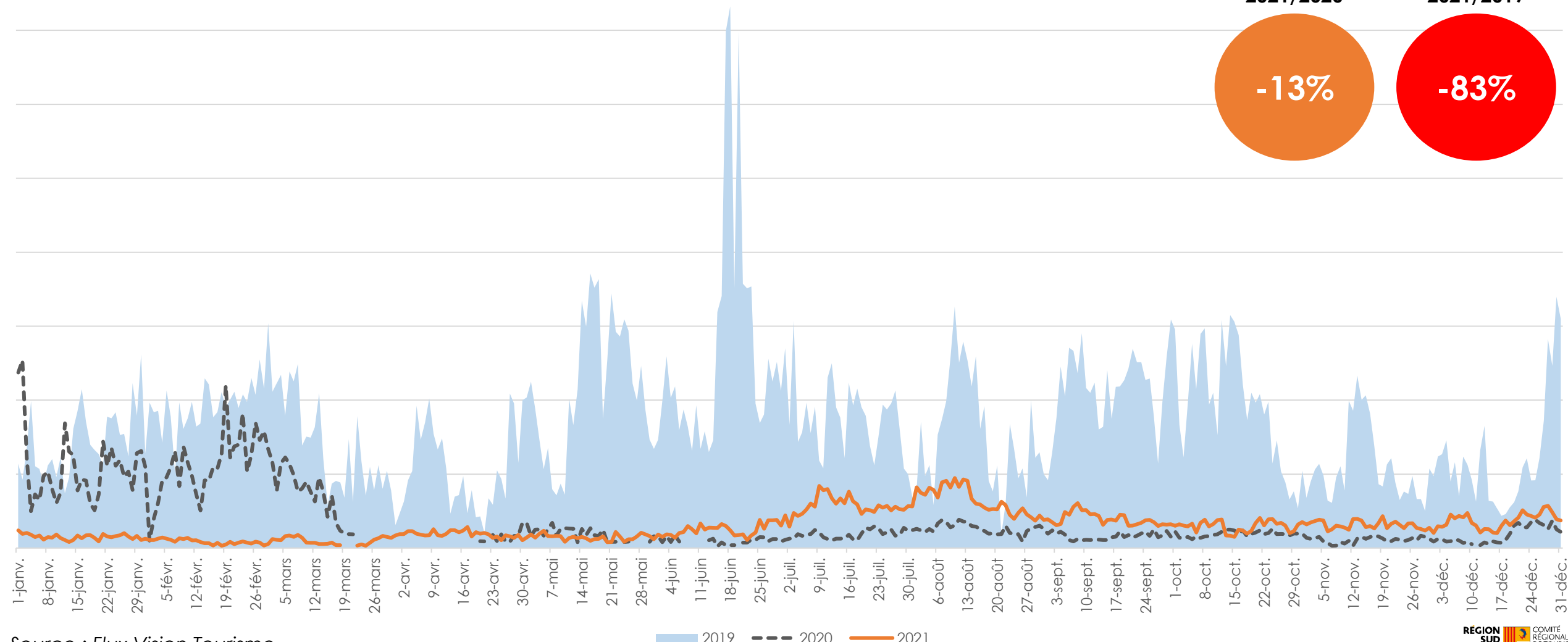


Évolution
2021/2020

-13%

Évolution
2021/2019

-83%



Source : Flux Vision Tourisme

MARCHÉ JAPONAIS

LA FRÉQUENTATION HÔTELS EN RÉGION SUD



15^{ème} clientèle internationale

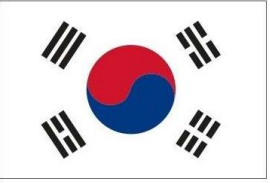
121 000 nuitées en 2019

-22% depuis 2014



MARCHÉ CORÉEN

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

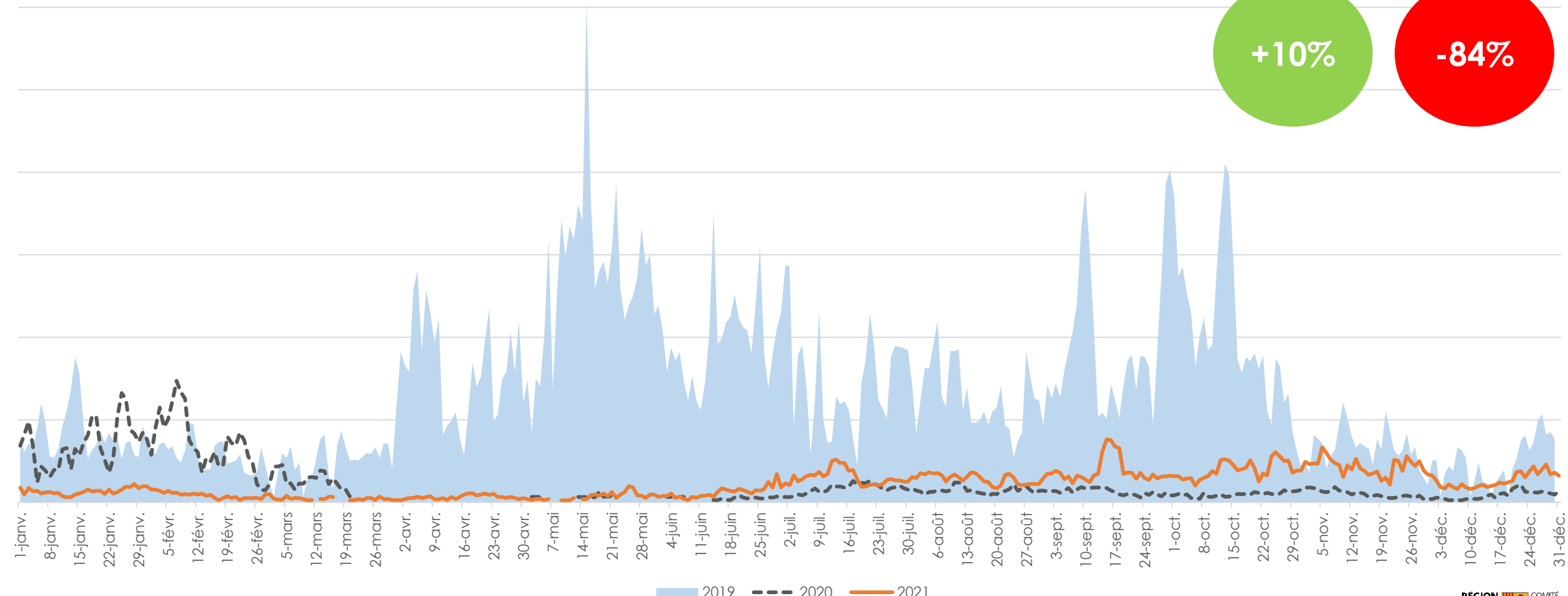


Évolution
2021/2020

+10%

Évolution
2021/2019

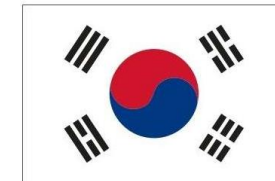
-84%



Source : Flux Vision Tourisme

MARCHÉ CORÉEN

LA FRÉQUENTATION HÔTELS EN RÉGION SUD



25^{ème} clientèle internationale

56 000 nuitées en 2019

+182% depuis 2015



MARCHÉ CHINE

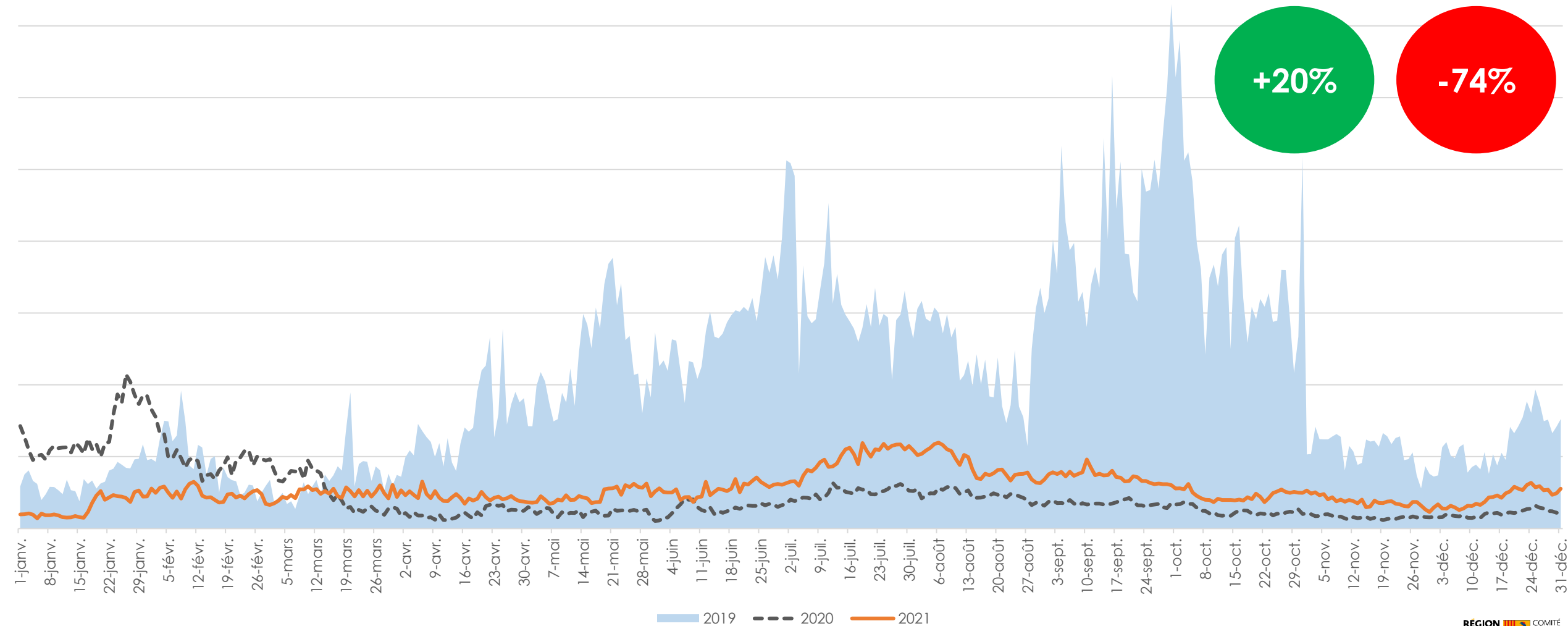
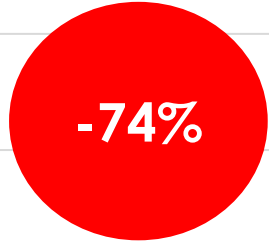
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD



Évolution
2021/2020



Évolution
2021/2019



— 2019 — 2020 — 2021

Source : Flux Vision Tourisme

MARCHÉ CHINOIS

LA FRÉQUENTATION HÔTELS EN RÉGION SUD



10^{ème} clientèle internationale
215 000 nuitées en 2019
+19% depuis 2014



MARCHÉ ASEAN*

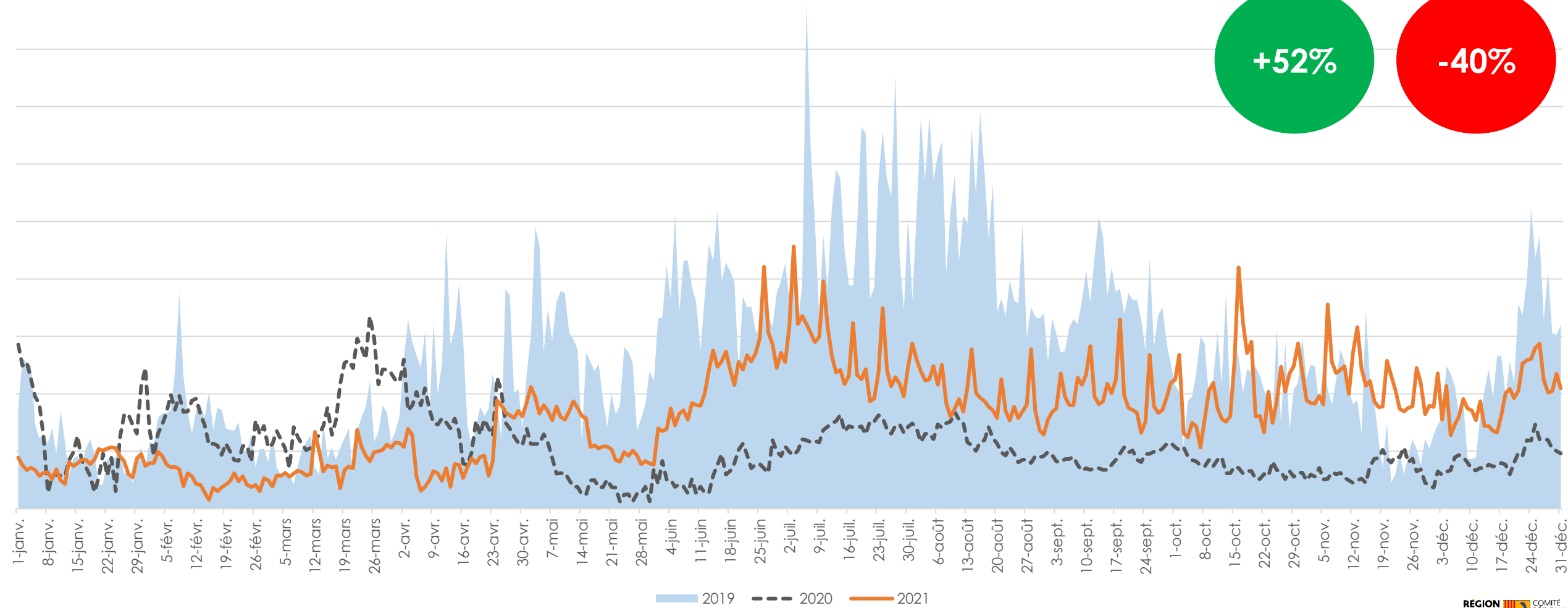
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

Évolution
2021/2020

+52%

Évolution
2021/2019

-40%



Source : Flux Vision Tourisme * Indonésie, Malaisie, Viet Nam