

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

NOVEMBRE 2021

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



NOVEMBRE 2021

Le mois de novembre affiche une fréquentation plus limitée que les mois précédents, comme traditionnellement observé en période hivernale, s'expliquant par un retrait des clientèles de loisirs, des clientèles d'affaires moins présentes, une programmation événementielle moins dense, ainsi qu'un contexte sanitaire qui se tend.

En novembre 2021, **le taux d'occupation** des hôtels et résidences de la région Sud s'élève à 48,8%, soit une croissance de 32,3 points par rapport à novembre 2020. À noter que la forte hausse par rapport à N-1 est due aux mesures restrictives imposées par le gouvernement à cette période en 2020 (confinement), qui avait mis un coup d'arrêt à l'hôtellerie. Le niveau **atteint en 2021** reste en-dessous de celui observé en novembre 2019 (-5,4 points).

Le marché des résidences reste celui enregistrant le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 63%, soit +27,6 points par rapport à novembre 2020. Sur le marché de l'hôtellerie, les performances du segment du luxe sont faibles, avec un taux d'occupation de 35%. Les autres catégories obtiennent des taux d'occupation légèrement plus élevés de 51,1% pour le super-économique, suivi par le milieu de gamme avec 48%, l'économique avec 47,4%, ainsi que le haut de gamme avec 45,9%. Ce dernier se distingue par une nette progression de 39,3 points de son taux d'occupation par rapport à novembre 2020.

De janvier à novembre 2021, le taux d'occupation cumulé atteint un niveau supérieur par rapport à la même période en 2020 (47,6% contre 35,1%) grâce aux bonnes performances de la période estivale, une activité économique qui reprend depuis le deuxième semestre et l'organisation d'événements d'affaires.

Le prix moyen en novembre 2021 atteint 78,1€, soit une progression de 35,8% par rapport à novembre 2020 et qui se rapproche de celui de novembre 2019 (-2,3%). Toutes les catégories bénéficient d'une hausse du prix moyen par rapport à novembre 2020. Les gains s'échelonnent de + 6,1% pour la catégorie (super-économique) à près de 20% pour la catégorie haut de gamme.

Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements avec 58,8% en ce mois de novembre, soit environ plus de dix points supplémentaires que ceux enregistrés dans le Var et le Vaucluse (respectivement 47,6% et 45,5%), et de plus de près de vingt points par rapport aux Alpes-Maritimes (41,4%). **Le département du Var** se distingue par un taux d'occupation similaire à celui de novembre 2019 (46,9%). Dans le département du **Vaucluse**, il s'agit du créneau économique qui pousse les performances vers le haut.

Le marché hôtelier de **Toulon Provence Méditerranée** obtient un meilleur taux d'occupation que celui de novembre 2019 (+1,3 point), et l'agglomération de **Fréjus / St Raphaël** (+0,4 point) égale son niveau de 2019. **Marseille Provence Métropole** performe relativement bien avec un taux d'occupation atteignant 61%, suivi par le **Pays d'Aix**, avec 56,8%. Les agglomérations enregistrent néanmoins des taux d'occupation inférieurs à leur niveau respectif en 2019.

Etat des établissements fermés en novembre 2021 :

Provence Alpes Côte d'Azur	nbr hôtels	nbr chambres
Economique	2	83
Moyen de Gamme	3	216
Haut de Gamme	2	79
Luxe	3	159
Global	10	537

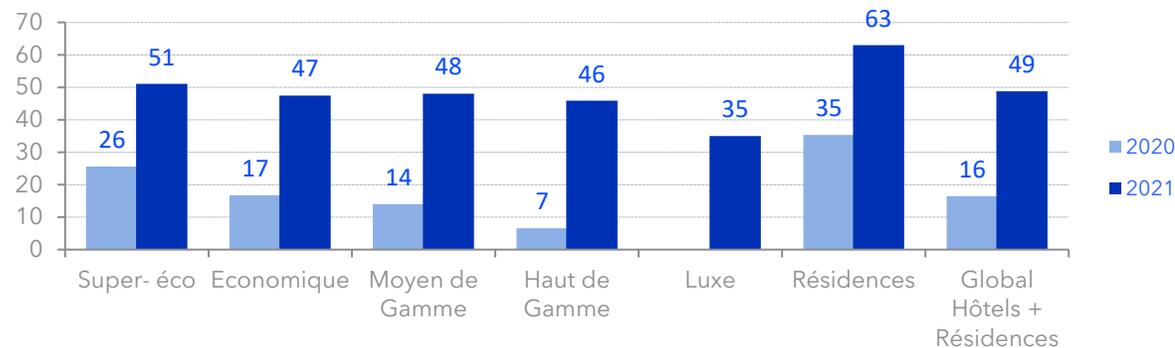
REGION SUD



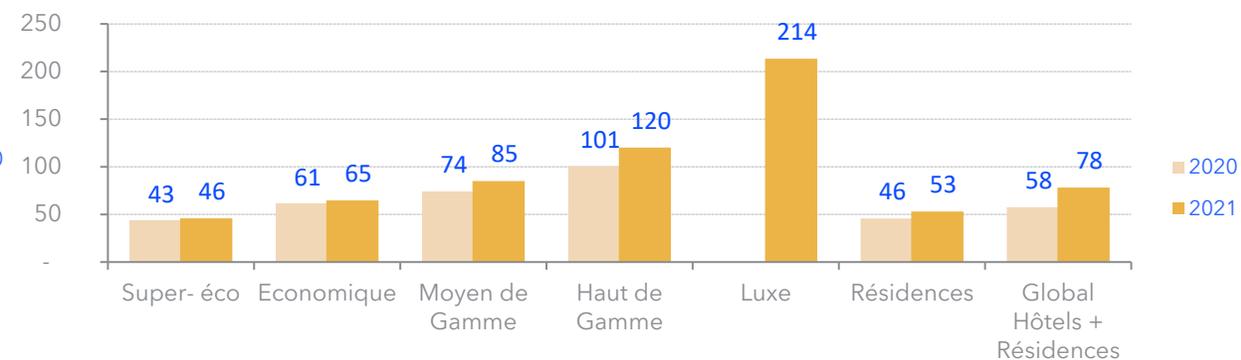
La région par segment

NOVEMBRE 2021

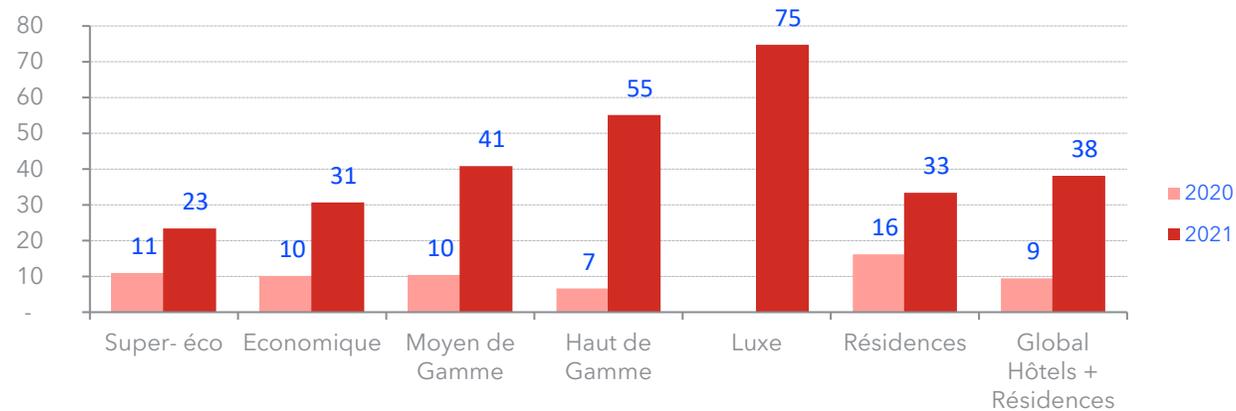
Taux d'occupation



Prix moyen (HT)



RevPAR (HT)



La région par segment

NOVEMBRE 2021

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Super-économique	51,1%	25,5	45,8	6,1%	23,4	111,8%	52,8%	12,7	51,9	5,6%	27,4	39,1%
Economique	47,4%	30,8	64,7	6,4%	30,7	202,6%	47,4%	12,3	77,2	9,3%	36,6	47,7%
Moyen de Gamme	48,0%	34,0	85,0	14,8%	40,8	292,8%	46,7%	13,0	106,1	10,6%	49,6	53,2%
Haut de Gamme	45,9%	39,3	120,2	19,6%	55,1	728,6%	41,6%	11,7	177,7	20,8%	73,9	67,8%
Luxe	35,0%	-	213,5	-	74,8	-	34,0%	11,6	548,6	45,1%	186,6	120,4%
Résidences urbaines	63,0%	27,6	53,0	15,8%	33,4	106,4%	61,2%	13,1	70,1	10,7%	42,9	41,1%
Total région PACA	48,8%	32,3	78,1	35,8%	38,1	301,7%	47,6%	12,5	115,3	20,8%	54,9	63,7%
Total France	55,9%	37,7	88,6	48,9%	49,5	356,8%	43,6%	10,1	83,3	7,4%	36,3	39,5%

La région par département et agglomérations / communautés de communes

NOVEMBRE 2021

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	58,8%	37,2	74,8	30,0%	44,0	253,0%	54,4%	14,4	84,1	14,2%	45,8	55,3%
Var (83)	47,6%	25,9	65,4	16,1%	31,1	155,1%	54,5%	14,4	87,5	7,6%	47,7	46,3%
Vaucluse (84)	45,5%	28,6	62,3	19,5%	28,3	222,0%	47,1%	13,7	78,2	12,4%	36,8	58,5%
Alpes-Maritimes (06)	41,4%	30,3	91,0	51,1%	37,6	466,7%	40,1%	10,0	160,7	32,3%	64,4	76,3%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	61,0%	40,4	80,0	29,8%	48,8	283,4%	55,6%	14,0	91,6	15,7%	50,9	54,8%
Communauté du Pays d'Aix	56,8%	36,1	73,0	26,3%	41,4	246,8%	51,7%	14,9	79,4	11,5%	41,1	56,9%
Fréjus / Saint-Raphaël	40,1%	20,7	67,1	35,8%	26,9	180,9%	50,8%	15,1	81,3	6,2%	41,3	51,3%
Toulon Provence Méditerranée	51,2%	27,0	63,8	8,7%	32,7	129,5%	58,3%	17,3	80,7	9,2%	47,0	55,1%
Avignon	46,3%	31,5	64,2	28,5%	29,7	300,7%	45,0%	12,6	76,5	17,5%	34,4	63,1%
Haut-Vaucluse	47,3%	30,2	55,7	1,2%	26,4	179,7%	48,7%	15,3	63,3	7,4%	30,9	56,4%

NOVEMBRE 2021

En novembre 2021, les hôtels et résidences des **Alpes-Maritimes** enregistrent un taux d'occupation de 41,4%. Poursuivant sur la même tendance qu'en octobre, les créneaux des gammes supérieures observent les indicateurs les plus élevés en termes d'occupation : 44,7% pour le segment milieu de gamme suivi par le haut de gamme avec 42,4%. Le marché du luxe est en revanche en difficulté ce mois-ci, avec un taux d'occupation de 36,5%. Le marché des résidences reste celui enregistrant l'indicateur le plus élevé avec 57,3%.

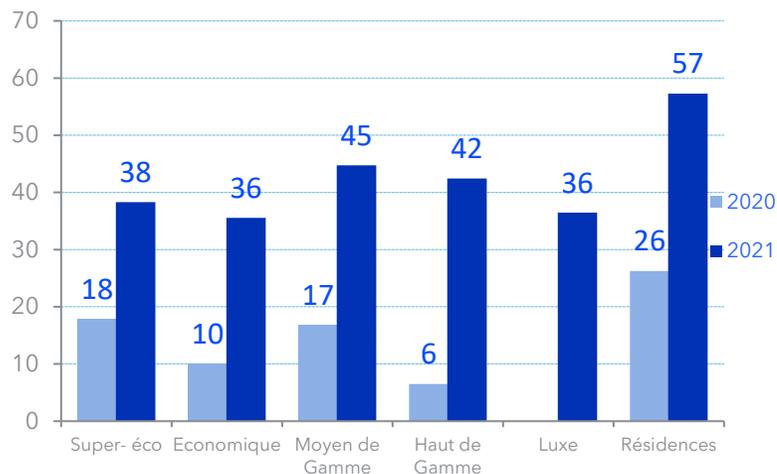
Le pôle de **Menton** (incluant Roquebrune, Cap d'Ail, Beausoleil) se distingue ce mois-ci en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 70,6%, suivi par **Villeneuve-Valbonne** (50%) et **Nice Ville** avec 44,5%. **Nice Métropole** (hors Nice) atteint en revanche un indicateur de seulement 38,5%.

Le département enregistre un prix moyen de 91€ en novembre 2021, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 51,1% par rapport à novembre 2020. Compte-tenu d'une reprise progressive des événements professionnels, et en l'absence d'une clientèle d'affaires en 2020, les hôteliers ont pu enclencher une hausse de leur prix moyen avec la plus forte progression notée auprès du créneau haut de gamme (+25,2%).

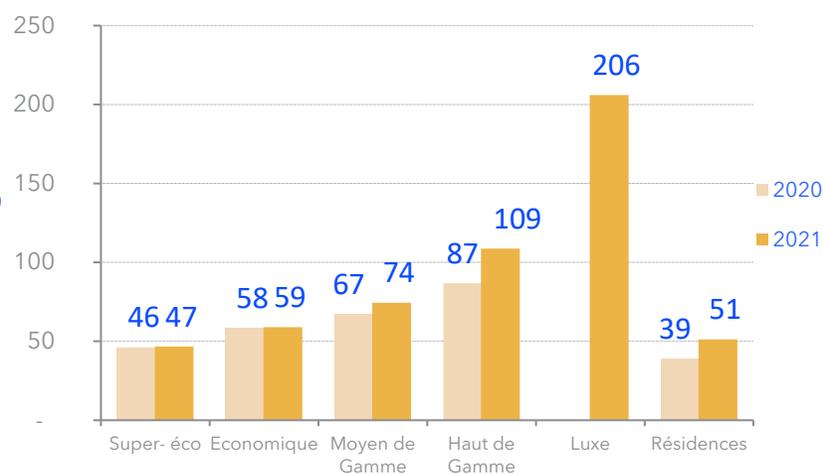
En novembre 2021, le RevPAR croît pour l'ensemble des segments hôteliers (plus de 400% par rapport à novembre 2020, en moyenne sur le territoire), bénéficiant des hausses combinées du taux d'occupation et du prix moyen.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

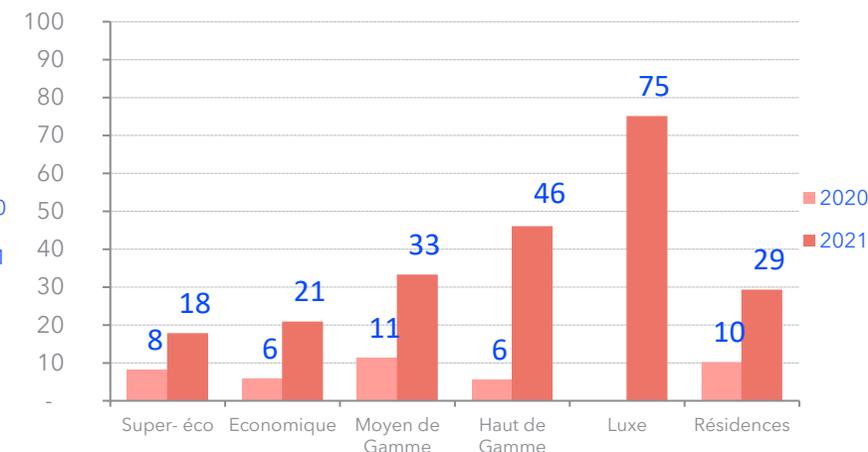
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

NOVEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Cannes Ville	32,3%	28,6	142,8	123,0%	46,1	1852,9%	34,0%	9,8	304,6	71,1%	103,5	140,5%
Nice Ville	44,5%	33,7	84,4	42,4%	37,6	488,0%	40,9%	9,7	122,1	18,1%	50,0	54,6%
Villeneuve Valbonne	50,0%	19,9	60,3	13,8%	30,2	88,7%	49,3%	12,5	70,8	-1,9%	34,9	31,5%
Antibes	36,8%	27,8	59,2	71,3%	21,8	603,3%	38,1%	11,6	132,2	12,5%	50,4	61,7%
CASA Antibes (dont Vallauris)	39,5%	25,3	65,2	23,8%	25,7	243,5%	40,3%	11,7	113,2	7,4%	45,6	51,2%
Mandelieu	29,3%	27,3	100,2	67,6%	29,4	2376,3%	33,4%	3,7	193,0	36,7%	64,4	53,9%
Nice Métropole	38,3%	10,3	99,7	27,6%	38,1	74,5%	45,2%	9,4	185,8	29,8%	83,9	64,1%
Menton	70,6%	42,3	71,5	9,3%	50,5	172,6%	59,5%	13,7	139,2	24,3%	82,9	61,5%
Monaco	42,5%	28,8	263,1	-16,8%	111,8	157,8%	40,8%	13,0	441,4	30,1%	180,2	90,8%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

NOVEMBRE 2021

Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 58,8% en novembre 2021, soit une progression de 37,2 points par rapport à novembre 2020. Marseille a bénéficié d'une programmation culturelle ce mois-ci avec l'édition 2021 du Orange Vélodrome Trail, ayant réuni plus de 600 coureurs, ou encore le HeroFestival Marseille Saison 7 ayant eu lieu les 6 et 7 novembre au Parc Chanot (27 000 participants). Le taux d'occupation ne retrouve toutefois pas encore son niveau de 2019 (-6 points par rapport à novembre 2019).

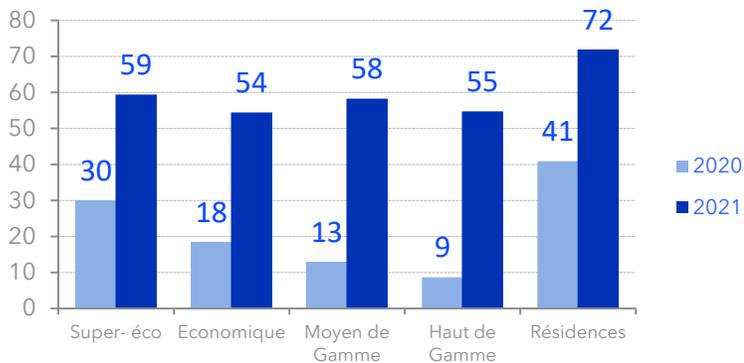
Le marché des résidences se distingue avec un **taux d'occupation** de 71,9%, soit +31 points par rapport à novembre 2020. Le marché de l'hôtellerie enregistre des taux d'occupation inférieurs d'environ vingt points. Les performances sont homogènes sur les créneaux économique et haut de gamme (54% à 55% de taux d'occupation), et s'élèvent à près de 60% sur les créneaux super-économique et milieu de gamme.

En novembre 2021, le territoire de **Marseille Provence Métropole** se distingue par un taux d'occupation de 61%, soit une performance en progression par rapport à 2020 (+40,4 points), suivi par Marseille Ville avec 60,8%. Le Pays d'Aix enregistre quant à lui un taux d'occupation global de 56,8%, en croissance de 36,1 points par rapport à novembre 2020.

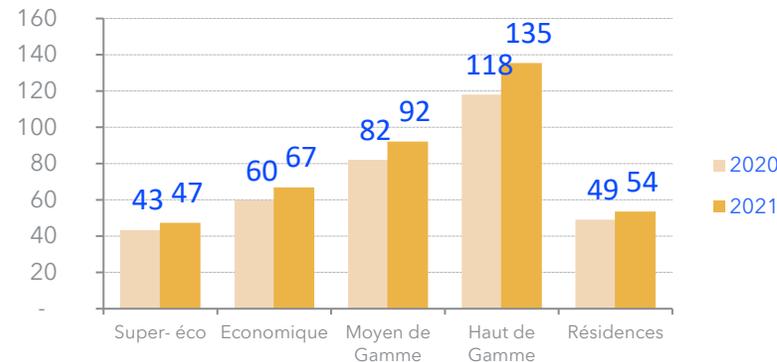
A l'échelle des Bouches-du-Rhône, le **prix moyen** enregistre également une hausse (+30%) par rapport à novembre 2020, en atteignant 74,8€ en novembre 2021. Le département a pu profiter du retour des événements qui avaient alors été annulés en 2020, lui permettant d'enregistrer un prix moyen même supérieur à celui enregistré en novembre 2019 (73,6€). En termes de RevPAR, les bons niveaux de taux d'occupation et de prix moyens se font ressentir, avec une progression de plus de 200% de l'indicateur, en comparaison à novembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

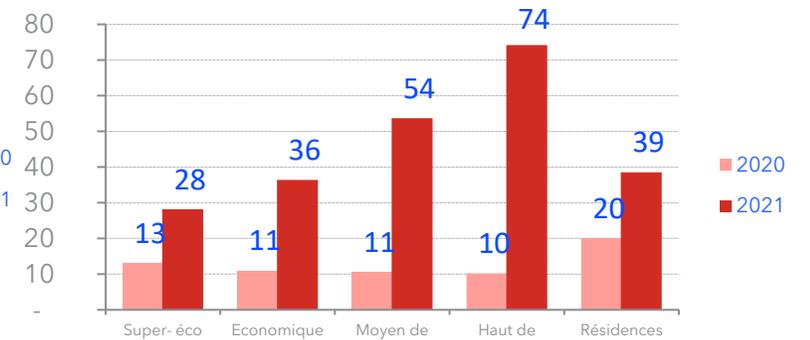
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomération de Marseille et du Pays d'Aix

NOVEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	61,1%	37,1	57,5	11,4%	35,2	183,8%	56,1%	13,6	63,8	10,6%	35,8	46,1%
Moyen de Gamme	59,0%	47,4	94,5	9,8%	55,7	459,5%	53,2%	18,0	105,2	10,3%	55,9	66,6%
Haut de Gamme	55,4%	46,4	137,1	16,0%	76,0	616,1%	47,6%	13,5	171,1	20,6%	81,5	68,6%
Résidences urbaines	70,7%	32,6	54,8	7,0%	38,8	98,4%	67,4%	11,7	63,7	5,8%	43,0	27,9%
TOTAL	61,0%	40,4	80,0	29,8%	48,8	283,4%	55,6%	14,0	91,6	15,7%	50,9	54,8%
TOTAL HOTELLERIE	59,1%	42,0	85,9	29,5%	50,8	347,7%	53,2%	14,6	98,6	16,4%	52,5	60,3%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	52,3%	32,6	53,8	15,9%	28,2	207,0%	48,3%	11,4	57,3	6,7%	27,7	39,6%
Moyen de Gamme	58,1%	42,5	94,1	19,4%	54,6	345,0%	51,9%	17,1	101,6	9,4%	52,8	63,0%
TOTAL	56,8%	36,1	73,0	26,3%	41,4	246,8%	51,7%	14,9	79,4	11,5%	41,1	56,9%
TOTAL HOTELLERIE	54,8%	37,3	75,9	25,1%	41,6	290,4%	49,7%	14,0	82,6	13,2%	41,0	57,8%

NOVEMBRE 2021

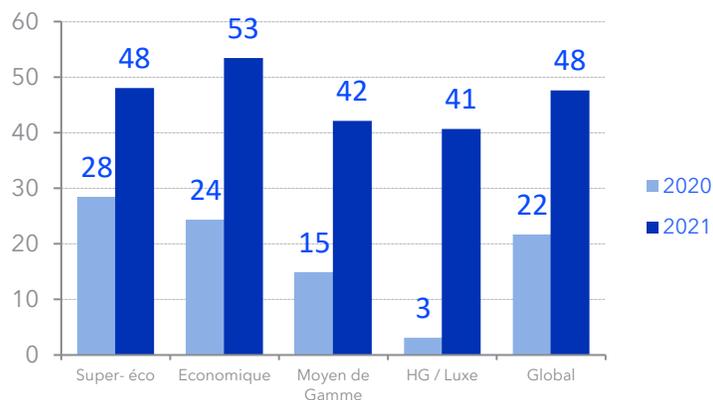
En novembre 2021, **le département du Var** enregistre des performances supérieures à celles observées sur le mois de novembre 2020 et similaires à novembre 2019 en termes de fréquentation. En effet, l'hôtellerie atteint un **taux d'occupation** de 47,6%, soit +25,9 points par rapport à 2020, et en hausse de 0,7 point comparé à 2019. Le segment économique tire la moyenne vers le haut (53,4%), suivi par le super-économique (48,1%).

L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** profite d'une meilleure fréquentation qu'en novembre 2019, avec un taux d'occupation de 51,2% (progression de 1,3 point par rapport à novembre 2019), une performance également supérieure de 27 points à novembre 2020.

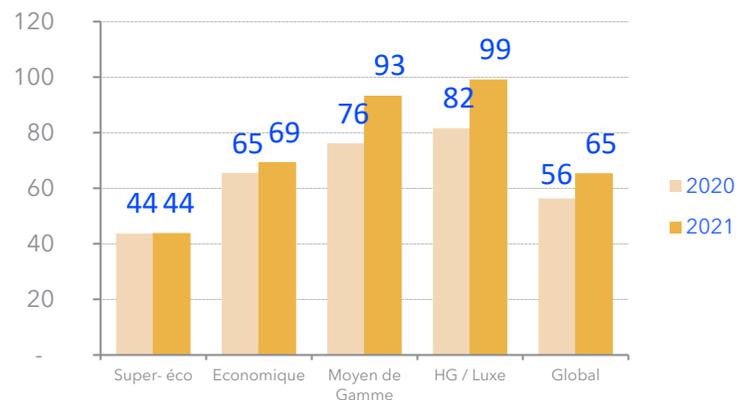
A l'échelle du Var, les hôteliers ont également pu pratiquer des tarifs supérieurs en ce mois de novembre 2021, en profitant de la reprise progressive de l'activité économique. Ainsi, avec 65,4€, le **prix moyen** progresse de 16,1% par rapport à novembre 2020, et atteint un niveau supérieur à novembre 2019 (61,4€), en évoluant de +6,4%. L'évolution du taux d'occupation et du prix moyen permet d'enregistrer une progression du RevPAR de 155% par rapport à novembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

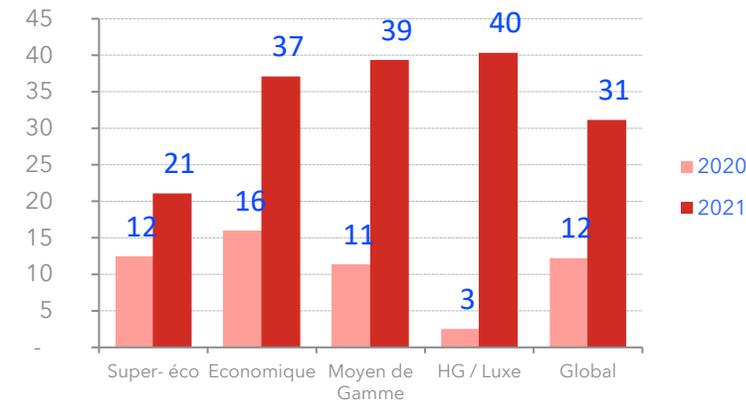
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



ADT VAR TOURISME



Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

NOVEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Super-économique	52,0%	24,5	39,5	-6,9%	20,6	76,1%	58,7%	18,9	52,1	5,4%	30,6	55,4%
Economique	55,6%	34,1	68,5	10,0%	38,1	185,3%	57,3%	16,3	83,5	5,2%	47,8	47,1%
Moyen de Gamme	43,9%	19,7	91,9	19,1%	40,4	116,5%	59,2%	16,3	110,5	12,0%	65,4	54,7%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	51,2%	27,0	63,8	8,7%	32,7	129,5%	58,3%	17,3	80,7	9,2%	47,0	55,1%

NOVEMBRE 2021

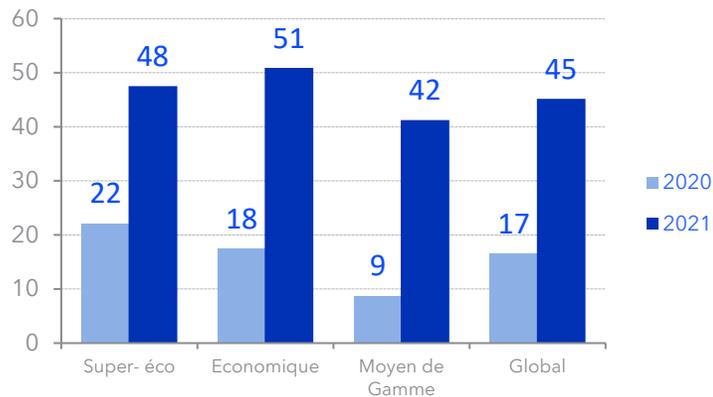
En novembre 2021, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** enregistre une hausse de +28,6 points de son taux d'occupation par rapport à novembre 2020, avec un indicateur s'élevant à 45,5%. La tendance reste toutefois en retrait de 3,1 points à celle de novembre 2019.

L'hôtellerie économique arrive en tête également ce mois-ci avec 51,2% de taux d'occupation, suivi par l'hôtellerie super-économique (47,8%) et le milieu de gamme (41,5%). La totalité des créneaux bénéficient de fortes hausses de taux d'occupation, allant de 25 à 33 points par rapport à novembre 2020. Le territoire du **Haut-Vaucluse** enregistre un taux d'occupation de 47,3%, suivi par **Avignon** (46,3%), le **Ventoux** (41,1%) et le **Lubéron** (40,3%).

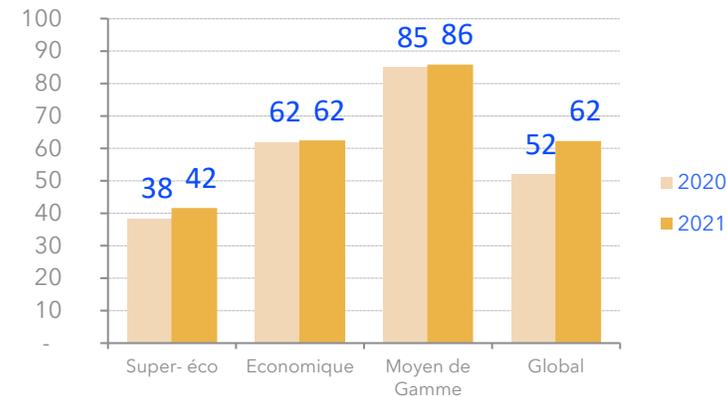
A l'échelle du Vaucluse, le **prix moyen** atteint 62,3€, soit +19,5% par rapport à novembre 2020. Comparé à novembre 2019, il est en progression de 4,5%, avec des hausses sur la totalité des créneaux, notamment sur le super-économique (+8,7%). Le RevPAR atteint ainsi 28,3€, soit une forte hausse de plus de 200% comparé à novembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

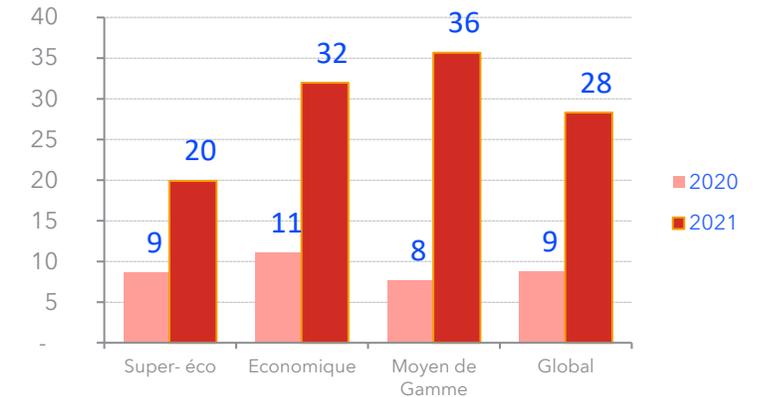
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



Les performances des agglomération d'Avignon

NOVEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1	Cumul à novembre 21	Var. N-1
Super-économique	48,2%	23,7	40,9	11,3%	19,7	118,6%	51,1%	13,1	44,7	6,7%	22,8	43,3%
Economique	52,2%	32,5	66,3	9,0%	34,6	188,8%	46,1%	12,4	77,0	18,1%	35,5	61,7%
Moyen de Gamme	47,4%	35,6	77,1	5,2%	36,5	324,3%	44,0%	13,0	94,4	17,3%	41,5	66,5%
Haut de Gamme	33,6%	33,3	95,3	-15,4%	32,0	10861,7%	45,0%	11,1	126,7	23,3%	43,8	81,5%
AVIGNON	46,3%	31,5	64,2	28,5%	29,7	300,7%	45,0%	12,6	76,5	17,5%	34,4	63,1%

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 87
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vauculuseprovence.com

