

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VENDREDI 18  
FEVRIER 2022

## LE CRT RENFORCE SES PARTENARIATS POUR BOOSTER LA FILIERE VELO

Avec ses paysages et ses reliefs variés, Provence-Alpes-Côte d'Azur est une région de tourisme à vélo par excellence. Dans les Alpes et en Provence, les noms de cols ou sommets mythiques, à jamais associés à celui du Tour de France (le col de la Bonette, le col d'Izoard, le col du Galibier, le col du Lautaret ou encore le Mont Ventoux), témoignent des liens forts qui unissent notre région au vélo. Provence-Alpes-Côte d'Azur compte par ailleurs deux routes EuroVelo - L'EV17 (La ViaRhôna) et L'EV8 (La Méditerranée à vélo) - et totalise plus de 20.000 km de circuits VTT. Enfin, plus de 850 professionnels du tourisme de notre région sont aujourd'hui labellisés « Accueil Vélo » et garantissent des services et des équipements adaptés aux besoins des touristes à vélo et VTT à moins de 5 km d'un itinéraire. Leur nombre a été multiplié par trois en 3 ans !

Ces multiples atouts séduisent et se traduisent très concrètement d'un point de vue économique : chaque année, Provence-Alpes-Côte d'Azur accueille 1 200 000 cyclistes. Cette activité génère 27 millions d'euros. Mieux : à l'horizon 2025 les retombées devraient tripler [et atteindre 84 millions d'euros](#).

« En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le vélo se pratique tout au long de l'année. Source de revenus et en phase avec les aspirations actuelles de nos visiteurs en quête de 'slow tourism', il contribue à mieux répartir les touristes dans l'espace et dans le temps. Le cyclotourisme est donc l'un des leviers importants de notre stratégie de désaisonnalisation. Pour continuer à le promouvoir, avec nos partenaires et dans le cadre de la filière vélo, le CRT a décidé de renforcer ses partenariats », déclare François de Canson, le Président du Comité Régional de Tourisme (CRT) Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Pour rappel, le contrat de filière régional « vélotourisme et VTT » a vu le jour en 2018. Impulsé par la Région Sud et animé par Vaucluse Provence Attractivité, il regroupe le CRT, les six organismes départementaux de tourisme de la région Sud, Vélo Loisir Provence, le réseau des Parcs naturels régionaux, les Conseils départementaux des Alpes de Haute Provence et des Alpes-Maritimes, la

## COMMUNIQUE DE PRESSE

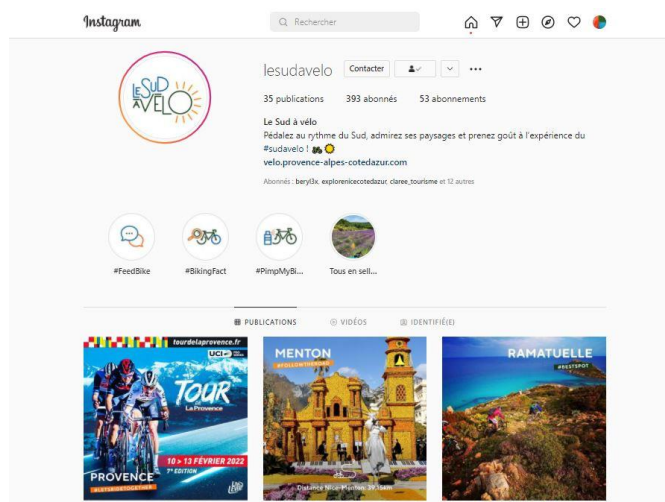
Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de la région Sud et l'Office de Tourisme intercommunautaire Provence verte. Le contrat de filière régional a pour objectif de développer une offre structurée et qualifiée et de positionner Provence-Alpes-Côte d'Azur comme une destination vélo d'excellence.

Depuis 2020, le CRT a mis en place des outils pour informer, communiquer et promouvoir les différentes pratiques du vélo :

- Un site internet dédié : [velo.provence-alpes-cotedazur.com](http://velo.provence-alpes-cotedazur.com)



- Un compte Instagram : [Le Sud à vélo \(@lesudavelo\)](https://www.instagram.com/lesudavelo)



Pour booster la promotion de la filière vélo, deux partenariats ont également été mis en place pour 2022 :

- Un partenariat avec l'équipe de cyclisme professionnelle EF Education Easy Post (anciennement EF Pro Cycling – EF Education First). Composée de 30 coureurs professionnels représentant 15 nationalités, cette équipe a bâti des liens très forts avec notre région. Noué en 2021, ce partenariat se poursuit en 2022. Il se traduira par des actions de communication communes visant à valoriser les trésors touristiques de notre région situés à proximité des terrains d'entraînement de l'équipe EF Education Easy Post.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

- Un nouveau partenariat avec Cédric Tassan, éditeur de VTOPO (Editions spécialisées dans les topo-guides VTT) et aventurier à VTT. Il comprend notamment la réalisation de vidéos et la création et la diffusion de contenus sur le site du CRT et les réseaux sociaux de Cédric Tassan (sur [Instagram](#), sur [LinkedIn](#) et sur [Facebook](#)). Ces contenus porteront par exemple sur les plus beaux spots VTT de Provence-Alpes-Côte d'Azur, ou l'expérience VTT personnelle de Cédric Tassan en région Sud.



Enfin, une future campagne avec un tour opérateur spécialisé vélotourisme, pour booster la vente de séjours auprès des clientèles affinitaires vélo, est actuellement en préparation.

## **Cyclistes, bienvenue en Provence-Alpes-Côte d'Azur !**

### **LE VELO EN REGION SUD EN CHIFFRES**

- 2 routes Eurovelo : L'EV17 « La ViaRhôna » - et L'EV8 « La Méditerranée à vélo »
- Plus de 20.000 km de circuits VTT balisés
- Plus de 850 professionnels labellisés « Accueil Vélo »
- 1 200 000 cyclotouristes accueillis chaque année
- 27 millions d'euros de retombées économiques annuelles

### **CONTACT PRESSE**

Audrey SALOR

07.86.5942.84

[a.salor@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.salor@provence-alpes-cotedazur.com)

### **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir un développement durable de l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

©RVanRijn