

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUNDI 14
MARS 2022

LA REGION SUD AU SALON DE LA PLONGEE, PREMIER RENDEZ-VOUS DE LA FILIERE NAUTISME & PLONGEE

Le nautisme se structure en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Depuis le 11 et jusqu'au 14 mars, la Région Sud est présente au salon de la plongée à Paris, avec un stand de 80 m² mis en œuvre par Var Tourisme, co-pilote de la filière régionale, présentant 21 partenaires des trois départements côtiers : les Bouches-du-Rhône, le Var et les Alpes-Maritimes. Ce stand d'envergure, première opération fédérée de la filière régionale Nautisme et Plongée, traduit sa montée en puissance.

« De la Camargue à la Côte d'Azur en passant par les Calanques, le golfe de Saint-Tropez ou le lac de Serre-Ponçon, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'eau a façonné des paysages variés et créé des terrains de jeu uniques pour la pratique des sports et loisirs nautiques. Certains sont situés au cœur de sites naturels protégés exceptionnels (au premier plan desquels le Parc naturel régional de Camargue, le Parc national des Calanques et le Parc national de Port-Cros et Porquerolles). A cet écrin de nature s'ajoutent des infrastructures de qualité, qui permettent d'offrir aux visiteurs des expériences incomparables de toutes les pratiques nautiques », déclare François de Canson, le Président du CRT. Parmi elles, la navigation de plaisance, la plongée, le snorkeling, les sports de glisse tels que planche à voile, le kitesurf ou encore les sports tractés.

D'un point de vue économique, ces activités, dont certaines - comme la plongée - s'adressent à des clientèles très affinitaires, sont sources d'importantes retombées au niveau régional. En région Sud, les activités de l'ensemble des clubs et structures marchandes de sports nautiques génèrent en effet un chiffre d'affaires de près de 88 millions d'euros. Au total, l'ensemble des composantes du secteur du nautisme crée près de 1,6 milliard d'euros de retombées économiques et environ 12.000 emplois. On sait par ailleurs que près de 30% des touristes pratiquent des activités nautiques (y compris activités de plage et de baignade) et que celles-ci génèrent 3,5 millions de nuitées (Source : [étude](#) « Le nautisme

COMMUNIQUE DE PRESSE

en Provence-Alpes-Côte d'Azur », Région Sud/ Observatoire régional de l'emploi et de la formation de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, novembre 2019).

En créant la filière régionale Nautisme et Plongée, à l'image de ce qui a déjà été fait avec le vélo ou l'écotourisme, la Région Sud a souhaité initier une action globale et cohérente avec l'ensemble de ses acteurs. Aux côtés de la Région et du CRT, Var Tourisme s'implique fortement dans le co-pilotage de cette filière. Elle a pour ambition de faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur le leader mondial du secteur, en améliorant l'attractivité de l'offre et des services concernés. Elle s'est notamment fixée pour objectifs de sensibiliser à la protection de l'environnement et au développement durable et d'affirmer l'image nautique de la région Sud (via des actions de communication et la tenue de grands événements sur le thème du nautisme dans notre région).

Première grande action de communication de la filière nautisme : la réalisation et la diffusion par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, début janvier en 35.000 exemplaires, d'une [carte](#) bilingue Français-Anglais recensant les « *Tops spots nautiques* » de Provence-Alpes-Côte d'Azur à destination du grand public. Elle oriente par exemple les véliplanchistes vers la célèbre plage de l'Almanarre, sur la presqu'île de Giens, vers la plage de Carro à Martignes ou vers la plage de Boscodon, sur les rives du lac de Serre-Ponçon. En été, ce spot mythique des Alpes du Sud a les meilleures statistiques de vent de toute la France ! Les amateurs de plongée sont quant à eux invités à explorer l'archipel du Frioul, au large de Marseille, le site des « Deux frères » au pied du cap Sicié, dans le Var, ou, sur la Côte d'Azur, le site du Raventurier au Cap d'Antibes. Au salon de la plongée, cette carte sera affichée dans un panneau rétro éclairé sur le stand Région Sud.



La présence de la Région Sud au salon de la plongée sera également l'occasion de rappeler les liens forts qui unissent Provence-Alpes-Côte d'Azur à cette activité. En 1943, c'est entre Marseille, Bandol et Sanary-sur-Mer qu'ont eu lieu les premières plongées profondes des « Mousquemers » Cousteau, Taillez et Dumas. La Fédération française de plongée a été créée à Marseille cinq ans plus tard. Toujours à Marseille, la restitution de la Grotte Cosquer, ornée de plusieurs centaines d'œuvres d'art pariétal, ouvrira ses portes au public en juin. La région Sud est la 1^{ère} destination plongée française, elle attire une clientèle européenne importante du fait des caractéristiques techniques et environnementales des sites de plongée extrêmement diversifiés.

Autre exemple illustrant l'histoire nautique de notre région, où la voile sportive et de loisirs est une tradition qui remonte à la fin du XIXe : Le Yacht Club de Cannes (1860), le Club nautique de Nice (1883), la Société nautique de Saint Tropez (1899) et la Société nautique de Marseille (1862) sont les plus anciens ambassadeurs de cette pratique sportive.

Bienvenue en Provence-Alpes-Côte d'Azur !

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le nautisme en région Sud en Chiffres

- 147 ports de plaisance et de pêche, soit près de 60.000 places, sur le littoral (soit près d'un tiers des emplacements nationaux, première région française en termes de capacité d'accueil pour la plaisance)
- 111 ports certifiés « ports propres »
- 1ere région de France en termes de formation de plongeurs
- 20 clubs et 19 écoles de kitesurf
- 88 millions d'euros de chiffres d'affaires pour les clubs et structures marchandes de sports nautiques
- 1,6 milliard d'euros de retombées économiques pour la filière nautisme
- Près de 30 % des touristes pratiquent des activités nautiques
- 3,5 millions de nuitées générées localement et une animation dynamique et régulière des plans d'eau et des territoires.

Ils sont présents sur le stand de la Région Sud au Salon de la Plongée :

- Var Tourisme - ADT
- Provence Tourisme - ADT
- Côte d'Azur France Tourisme - ADT
- France Station Nautique – Association nationale
- Méditerranée Porte des Maures – OTI Var
- Saint-Raphaël – OT Var
- Office de Tourisme Provence Méditerranée – OTI Var
- Sainte-Maxime Tourisme – OT Var
- Saint-Cyr-sur-Mer Tourisme – OT Var
- Destination La Ciotat – OT Bouche du Rhône
- Mandelieu Tourisme – OT Alpes Maritimes
- Vallauris Golfe Juan Tourisme – OT Alpes Maritimes
- Ketos by Aventure Famille – Centre plongée Var
- Espace Mer – Centre plongée Var
- Blue Addiction – Centre plongée Var
- Gîte de Plongée du Gapeau – Centre plongée Var
- Dune La Londe – Centre plongée Var
- Subvision Plongée – Centre plongée Alpes Maritimes
- Nice Diving – Centre plongée Alpes Maritimes
- Chango Diving - Centre plongée Alpes Maritimes
- Plongée Passion – Centre plongée Bouche du Rhône

CONTACT PRESSE

Audrey SALOR

07.86.5942.84

a.salor@provence-alpes-cotedazur.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.