

## COMMUNIQUE DE PRESSE

24 mai 2022

### Forte promotion du CRT et des partenaires du Sud pour une haute saison touristique qui démarre très fort !



Pour François de Canson, Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur :

*« Si la volonté de Renaud Muselier, Président de la Région Sud est de développer notre économie vers un tourisme à l'année, la haute saison touristique estivale reste un temps fort de notre destination, car elle est la plus pourvoyeuse d'emplois et de recettes issues de clients extra régionaux.*

*A ce titre, nous avons lancé le plus grand dispositif de promotion des régions françaises sur les marchés européens, puisque près du ¼ de la promotion de la destination France en Europe met en avant la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur avec un budget de près de 3 millions d'euros d'achat d'espace.*

*Résultat : une clientèle européenne qui revient en force et conforte les excellents chiffres déjà observés pour les vacances de printemps avec les clientèles françaises en hausse de +17% et internationales de +6% par rapport à l'année de référence de 2019 ! Une nouvelle fois, la force du collectif du Sud, et je remercie tous les partenaires\*, fait concrètement la preuve de son efficacité. »*



En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le CRT a fédéré les acteurs locaux autour de dispositifs d'envergure :

\*Les offices de tourisme de Nice, Marseille, Menton Riviera & Merveilles, Luberon Cœur de Provence, l'ADDET des Hautes-Alpes ainsi que les 30 partenaires du Contrat de destination Provence ont répondu présents.

Grâce à ces efforts conjugués, 25 dispositifs de campagne ont été construits pour que nos destinations soient mémorisées et préférées par nos publics européens lors de leurs recherches de voyages dès ce printemps, mais aussi pour promouvoir l'automne.



Cette année, les voyants étaient au vert pour un redémarrage fort des réservations de séjours de nos clientèles européennes. Mais la guerre en Ukraine et la COVID-19 ont conduit nos publics européens à retarder leurs réservations. Dans ce contexte, nous avons communément décidé de repousser nos prises de parole d'un mois en démarrant mi-avril les activations sociales et digitales pour la France, et en mai pour nos destinations régionales. Cela correspond

aux tendances des fenêtres de réservations actuelles pour les séjours internationaux qui privilégient encore des réservations tardives.

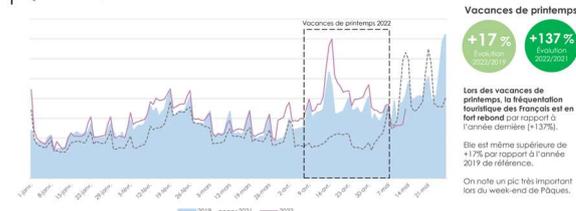


#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD - FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS

Evolution 2022/2021/2019 en %

Depuis le 1<sup>er</sup> Janvier

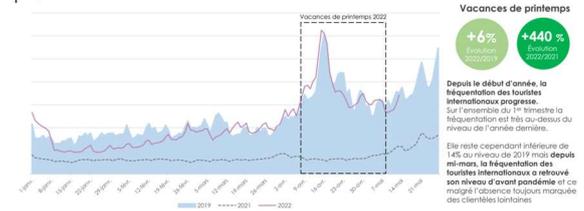


#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD - FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX

Evolution 2022/2021/2019 en %

Depuis le 1<sup>er</sup> Janvier



Grâce à la mutualisation de nos budgets, nous frappons fort et loin puisque nous sommes la région qui contribue le plus à la campagne « Explore France » ; notre destination sera visible sur près d'un quart de la campagne France sur les marchés européens. En contrepartie, notre région bénéficie d'un soutien massif d'Atout France doublé par les contributions des partenaires privés.

Au total, près de 3 millions d'euros sont investis sur 10 marchés européens pour les destinations Provence, Alpes du Sud et Côte d'Azur (au Royaume-Uni, en Allemagne, Norvège, Suède et Danemark, aux Pays-Bas, en Belgique, Suisse, Autriche, et Italie) sur un plan d'actions multicanal mêlant digital, social media, TV, affichage, et partenariats avec la presse.

Plus de détail sur le lien : [Campagne Explore France 2022 : cap sur l'Europe | Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme \(provence-alpes-cotedazur.com\)](https://www.provence-alpes-cotedazur.com/campagne-explore-france-2022)

Cette vaste campagne paneuropéenne, vient s'ajouter à la campagne #OnaTousBesoinDuSud démarrée fin mars sur le marché français ou encore à la campagne « emploi » destinée à encourager les recrutements dans le secteur du tourisme qui a commencé à porter ses fruits avec un nombre de poste vacants passé de 35 000 à 10 000 en 2 mois, selon notre partenaire Pôle emploi. Pour trouver les postes encore vacants en CDI, CDD ou saisonnier dans la région, une seule adresse regroupe la plupart des postes [www.emploitourisme-sud.fr](https://www.emploitourisme-sud.fr)

**Contact presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur  
 Philippe Courtois [p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73