

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

DECEMBRE 2021

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com





Les fêtes de fin d'année n'ont que peu joué en faveur de la fréquentation des établissements de la Côte d'Azur, compte-tenu d'un contexte sanitaire encore instable et d'un effet de saisonnalité. En effet, la fréquentation reste limitée en décembre, s'expliquant par un retrait des clientèles de loisirs et des clientèles d'affaires moins présentes dû aux vacances scolaires, mais également l'organisation de grands événements soumis à une jauge (2 000 personnes en intérieur et 5 000 personnes à l'extérieur), ainsi que la fermeture des lieux de fêtes annoncée le 10 décembre, fréquentés traditionnellement à l'occasion du nouvel an.

En décembre 2021, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la région Sud s'élève à 40,5%, soit une croissance de 20,6 points par rapport à décembre 2020, mais encore inférieur au niveau de novembre 2019 (-5,5 points). À noter que la forte hausse par rapport à N-1 est due aux mesures restrictives imposées par le gouvernement à cette période en 2020 (confinement), qui avait mis un coup d'arrêt à l'hôtellerie.

Le **marché des résidences** reste celui enregistrant le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 54,8%, soit +19,1 points par rapport à décembre 2020. Sur le marché de l'hôtellerie, le créneau super-économique arrive en première position avec un indicateur de 43,7%. Les performances des segments économique et milieu de gamme restent également faibles avec des indicateurs de respectivement 38,7% et 38,3%. Les catégories haut de gamme et luxe obtiennent des taux d'occupation similaires, avec respectivement 36% et 36,3%.

Le **prix moyen en décembre 2021** atteint 83,5€, soit une progression de 34,3% par rapport à décembre 2020, restant encore assez inférieur à celui de décembre 2019 (-5%). Toutes les catégories bénéficient d'une hausse du prix moyen par rapport à décembre 2020. Les gains s'échelonnent de +5% (catégorie super-économique) à 36% (catégorie luxe).

Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque une nouvelle fois en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements avec 46,3% en ce mois de décembre, soit une tendance supérieure d'environ dix points supplémentaires que ceux enregistrés dans les départements du Var (39,3%), des Alpes-Maritimes (36,4%) et du Vaucluse (35,6%). Le **département du Var** se distingue par un taux d'occupation se rapprochant du niveau de décembre 2019 (40,6%).

Marseille Provence Métropole enregistre un taux d'occupation de 48,6%, suivi par le **Pays d'Aix**, avec 44,6%, des indicateurs restant néanmoins inférieurs à leur niveau respectif en 2019. Le marché hôtelier de **Fréjus / St Raphaël** obtient le niveau de taux d'occupation s'approchant le plus de décembre 2019 (-0,6 point), suivi par **Toulon Provence Méditerranée** (-1,5 point).

Sur l'année **2021**, les performances des hôtels et des résidences affichent un taux d'occupation de 47%, en retrait de 19 points par rapport à 2019. Le second semestre a bénéficié d'un bel été et d'une rentrée dynamique sur certains marchés (Marseille Province Métropole).

Sur l'année, le marché de la Région Sud perd 21,7€ de RevPAR par rapport à 2019, ce qui représente une baisse moyenne d'environ 8 000 € de chiffre d'affaires par chambre.

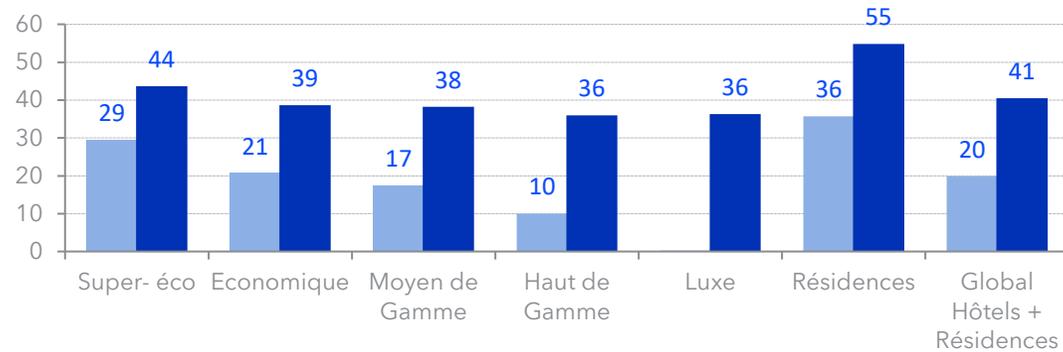
REGION SUD



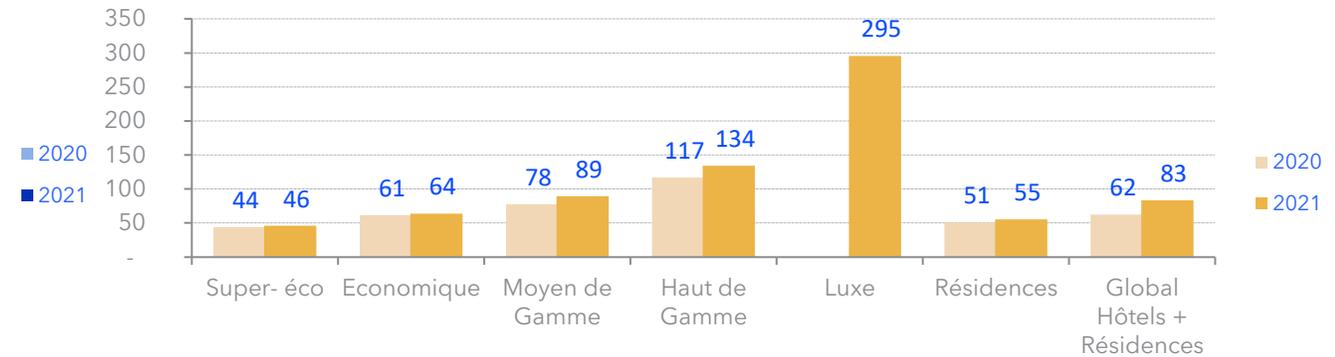
La région par segment

DECEMBRE 2021

Taux d'occupation



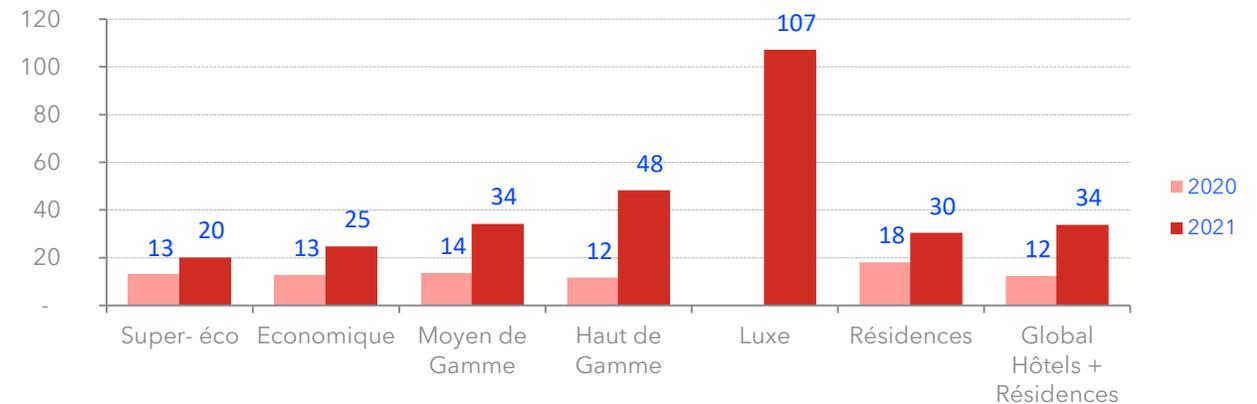
Prix moyen (HT)



Etat des établissements fermés en décembre 2021 :

Provence Alpes Côte d'Azur	nbr hôtels	nbr chambres
Economique	4	445
Moyen de Gamme	7	389
Haut de Gamme	2	79
Luxe	2	145
Global	16	747

RevPAR (HT)



La région par segment

DECEMBRE 2021

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Super-économique	43,7%	14,3	46,0	5,0%	20,1	55,8%	52,0%	12,8	51,4	5,3%	26,7	39,7%
Economique	38,7%	18,0	63,9	5,2%	24,7	96,4%	46,6%	12,3	76,0	8,5%	35,4	47,5%
Moyen de Gamme	38,3%	20,9	89,5	15,2%	34,2	153,3%	45,8%	13,5	105,0	10,3%	48,1	56,1%
Haut de Gamme	36,0%	25,9	134,1	14,7%	48,2	310,5%	41,2%	12,8	176,7	18,7%	72,8	72,3%
Luxe	36,3%	-	295,4	-	107,3	-	34,1%	12,5	534,1	47,9%	182,3	132,9%
Résidences urbaines	54,8%	19,1	55,5	9,8%	30,4	68,6%	60,6%	13,7	69,1	9,6%	41,9	41,6%
Total région PACA	40,5%	20,6	83,5	34,3%	33,8	173,6%	47,0%	12,9	113,1	22,1%	53,2	68,0%
Total France	48,3%	26,1	91,5	44,8%	44,1	214,8%	43,7%	11,3	85,0	9,0%	37,2	46,9%

La région par département et agglomérations / communautés de communes

DECEMBRE 2021

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	46,3%	20,6	73,2	19,7%	33,9	115,6%	53,7%	14,9	83,2	14,5%	44,7	58,3%
Var (83)	39,3%	12,9	65,3	13,3%	25,6	68,6%	52,4%	13,8	89,5	6,5%	46,9	44,5%
Vaucluse (84)	35,6%	16,7	60,8	12,9%	21,6	112,9%	46,1%	14,0	77,1	12,1%	35,5	60,9%
Alpes-Maritimes (06)	36,4%	23,1	107,0	53,6%	38,9	321,5%	39,8%	10,7	156,6	30,8%	62,3	78,6%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	48,6%	22,2	78,0	22,5%	37,9	125,2%	55,0%	14,9	90,6	15,9%	49,9	58,9%
Communauté du Pays d'Aix	44,6%	20,3	72,0	14,8%	32,1	110,4%	51,1%	14,9	78,5	12,1%	40,1	58,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	35,2%	11,1	70,0	25,6%	24,7	83,3%	48,6%	14,2	80,6	7,3%	39,2	51,4%
Toulon Provence Méditerranée	41,6%	12,7	65,4	11,7%	27,2	61,0%	55,9%	16,2	79,6	9,4%	44,5	54,1%
Avignon	36,4%	19,1	63,1	26,5%	23,0	166,9%	44,3%	13,2	75,7	17,5%	33,5	67,4%
Haut-Vaucluse	37,7%	18,7	53,2	-6,1%	20,1	86,4%	47,3%	15,3	62,7	6,0%	29,7	56,9%

DECEMBRE 2021

En décembre 2021, les hôtels et résidences des **Alpes-Maritimes** enregistrent un taux d'occupation encore faible, de 36,4%. Le créneau luxe obtient la meilleure performance (38,1%), suivi par le milieu de gamme (36,4%) et le haut de gamme (34,3%). Les créneaux d'entrée de gamme enregistrent des indicateurs inférieurs : 33,9% pour le segment super-économique et 32,9% pour l'économique. Le marché des résidences reste celui enregistrant l'indicateur le plus élevé avec 53,1%.

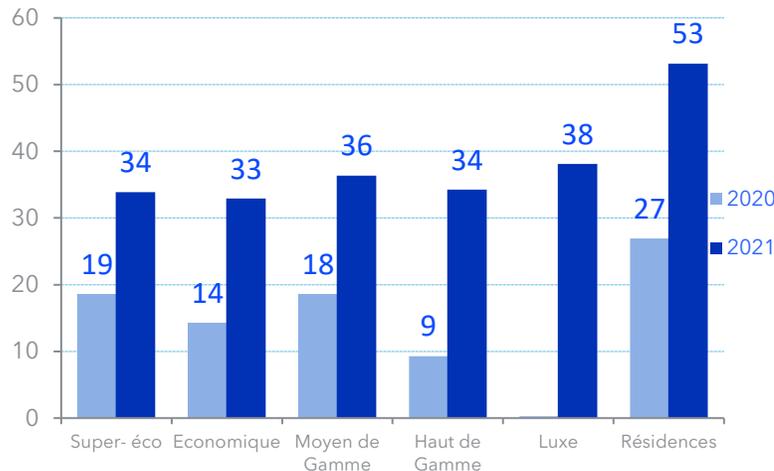
Le pôle de **Menton** (incluant Roquebrune, Cap d'Ail, Beausoleil) se distingue nettement ce mois-ci en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 63,2%, suivi par **Nice Métropole** (38,7%) et **Nice Ville** avec 38%.

Le département enregistre un prix moyen de 107€ en décembre 2021, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 53,6% par rapport à décembre 2020. Les plus fortes progressions sont notées auprès des créneaux supérieurs, avec +36,1% pour le luxe et +13% pour les segments milieu et haut de gamme.

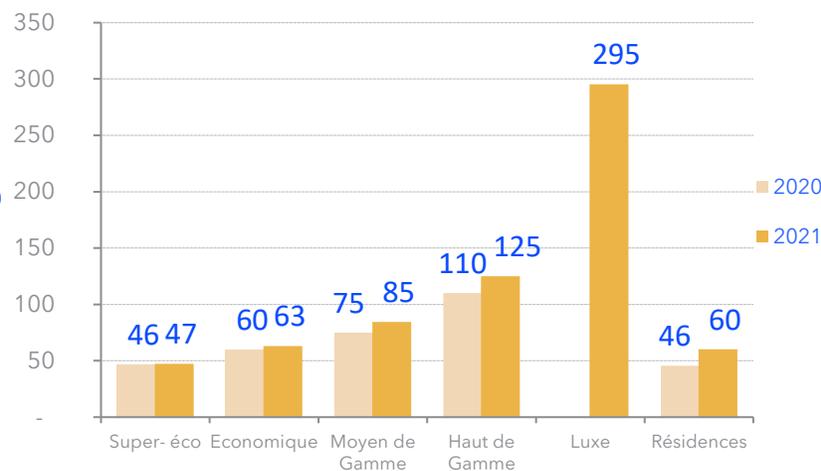
En décembre 2021, le RevPAR croît pour l'ensemble des segments hôteliers par rapport à décembre 2020 (plus de 300% en moyenne sur le territoire), bénéficiant des hausses combinées du taux d'occupation et du prix moyen.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

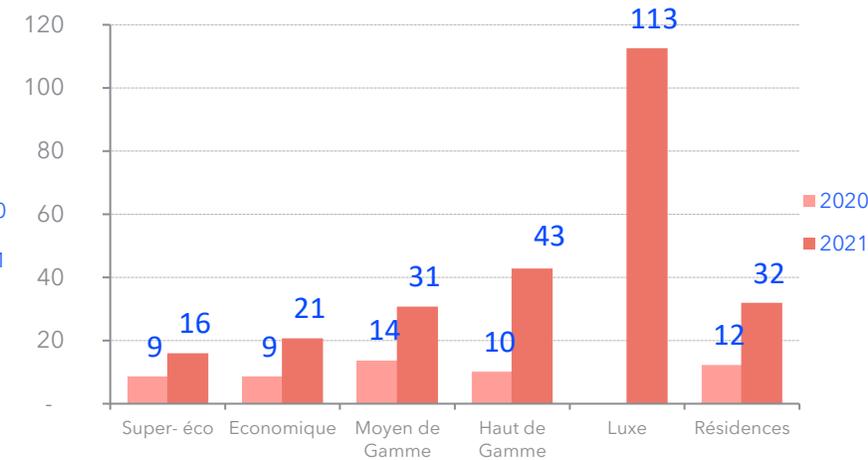
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

DECEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Cannes Ville	33,6%	29,2	191,9	151,9%	64,5	1820,4%	33,9%	10,4	297,0	66,3%	100,8	139,9%
Nice Ville	38,0%	23,7	91,5	25,5%	34,8	231,9%	40,6%	10,7	119,5	16,3%	48,5	57,8%
Villeneuve Valbonne	34,4%	8,7	63,7	19,8%	21,9	60,5%	48,0%	12,2	70,3	-0,9%	33,8	32,9%
Antibes	32,4%	21,7	66,0	75,3%	21,4	432,4%	37,8%	11,7	127,7	12,0%	48,3	62,5%
CASA Antibes (dont Vallauris)	31,1%	17,2	71,1	35,0%	22,1	201,2%	39,7%	11,7	110,6	7,4%	43,9	52,3%
Mandelieu	18,0%	15,3	143,9	167,3%	25,9	1695,0%	32,2%	7,4	190,9	16,2%	61,4	51,2%
Nice Métropole	38,7%	13,4	92,9	-1,5%	35,9	50,7%	44,6%	9,7	180,1	28,2%	80,4	63,6%
Menton	63,2%	27,1	82,9	19,3%	52,4	108,7%	59,8%	14,7	135,1	23,5%	80,7	64,0%
Monaco	34,0%	7,8	355,9	-3,2%	121,1	25,6%	40,2%	12,5	435,2	27,4%	175,2	85,2%

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

DECEMBRE 2021

Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 46,3% en décembre 2021, soit une progression de 20,6 points par rapport à décembre 2020. Le taux d'occupation ne retrouve toutefois pas encore son niveau de 2019 (-3,8 points par rapport à décembre 2019).

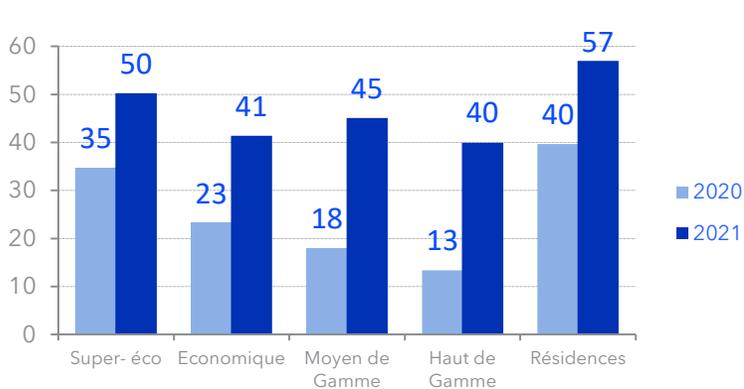
Le marché des résidences se distingue avec un **taux d'occupation** de 57%, soit +17,3 points par rapport à décembre 2020. Le marché de l'hôtellerie super-économique se distingue également des autres créneaux avec un indicateur s'élevant à 50%. La catégorie milieu de gamme obtient quant à elle un taux d'occupation quasi-similaire au niveau de novembre 2019 (45,1% contre 45,3%).

En décembre 2021, le territoire de **Marseille Ville** se distingue par un taux d'occupation de 48,8%, soit une performance en progression par rapport à 2020 (+21,5 points), suivi par **Marseille Provence Métropole** avec 48,6%. Le Pays d'Aix enregistre quant à lui un taux d'occupation global de 44,6%, en croissance de 20,3 points par rapport à décembre 2020.

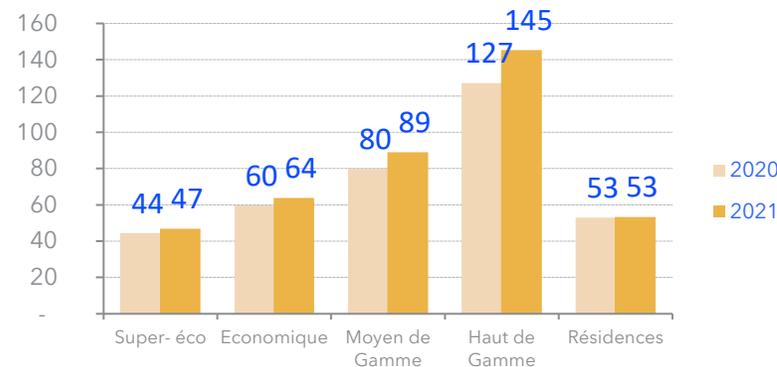
A l'échelle des Bouches-du-Rhône, le **prix moyen** enregistre également une hausse (+19,7%) par rapport à décembre 2020, en atteignant 73,2€ en décembre 2021. Il s'agit d'une performance également supérieure au prix moyen enregistré en novembre 2019 (+5,5%, avec 69,5€ en décembre 2019). En termes de RevPAR, les progressions de taux d'occupation et de prix moyens combinées se font ressentir, avec une hausse de plus de 100% de l'indicateur, en comparaison à décembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

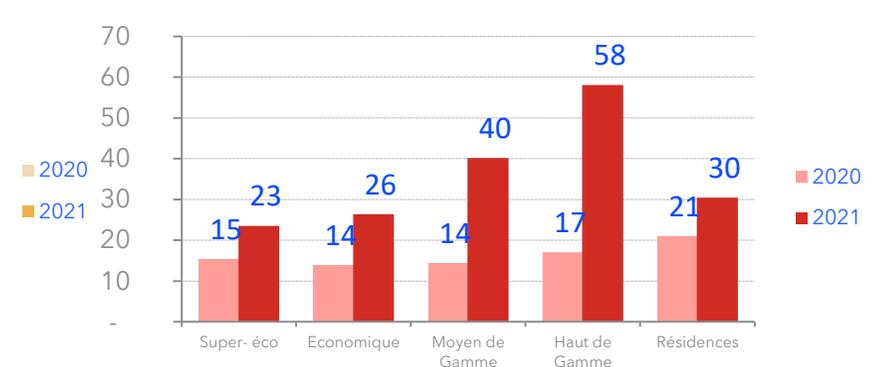
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomération de Marseille et du Pays d'Aix

DECEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	50,3%	17,4	54,3	7,7%	27,3	64,7%	56,0%	14,2	63,0	10,8%	35,3	48,5%
Moyen de Gamme	48,2%	32,3	87,6	6,0%	42,3	221,0%	52,3%	19,4	103,8	10,2%	54,3	75,2%
Haut de Gamme	41,1%	28,0	147,3	16,0%	60,5	265,3%	47,1%	14,8	169,3	19,8%	79,7	74,9%
Résidences urbaines	54,8%	14,0	53,9	-1,6%	29,5	32,2%	66,4%	11,9	63,0	5,3%	41,8	28,2%
TOTAL	48,6%	22,2	78,0	22,5%	37,9	125,2%	55,0%	14,9	90,6	15,9%	49,9	58,9%
TOTAL HOTELLERIE	47,4%	23,8	83,5	25,2%	39,6	151,4%	52,8%	15,6	97,5	16,6%	51,5	65,4%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Super-éco / Eco	41,0%	17,7	52,0	10,2%	21,3	94,3%	47,7%	11,0	57,0	6,8%	27,1	38,9%
Moyen de Gamme	43,4%	20,5	94,3	20,4%	41,0	128,4%	51,3%	17,4	100,3	10,3%	51,4	66,7%
TOTAL	44,6%	20,3	72,0	14,8%	32,1	110,4%	51,1%	14,9	78,5	12,1%	40,1	58,1%
TOTAL HOTELLERIE	42,4%	19,3	75,0	15,9%	31,8	112,5%	49,1%	13,9	81,6	13,8%	40,0	58,9%

DECEMBRE 2021

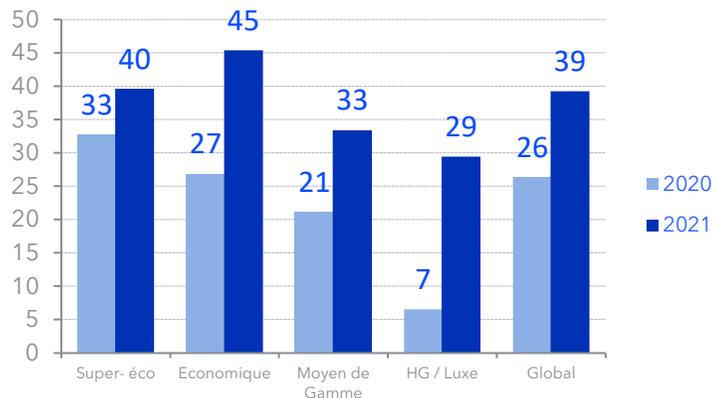
En décembre 2021, **le Var** se distingue des départements de la région avec un taux d'occupation similaire à décembre 2019 : 39,3% contre 40,6%, soit une légère baisse de 1,4 point. En effet, l'hôtellerie économique tire la moyenne vers le haut (45,4%), suivi par le super-économique (39,7%).

L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** profite d'une fréquentation presque comparable à celle de décembre 2019, avec un taux d'occupation de 41,6%, contre 43% en décembre 2019, une performance également supérieure de 12,7 points à décembre 2020.

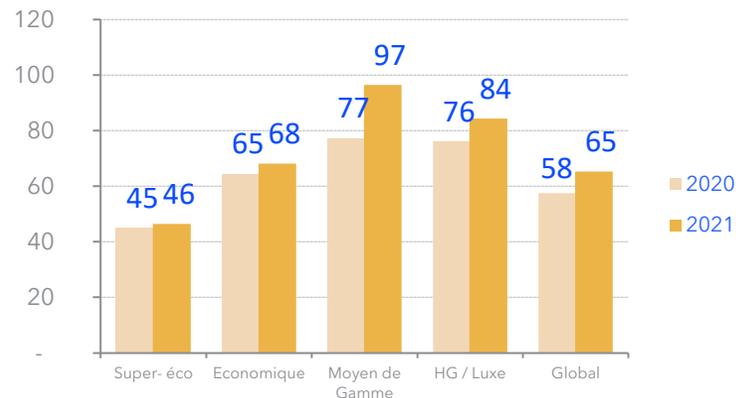
A l'échelle du Var, les hôteliers ont également pu pratiquer des tarifs supérieurs en ce mois de décembre 2021, en profitant de la reprise progressive de l'activité économique. Ainsi, avec 65,3€, le **prix moyen** progresse de 13,3% par rapport à décembre 2020, et atteint un niveau supérieur à décembre 2019 (60,4€), en évoluant de +8,1%. L'évolution du taux d'occupation et du prix moyen permet d'enregistrer une progression du RevPAR de 68,6% par rapport à décembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

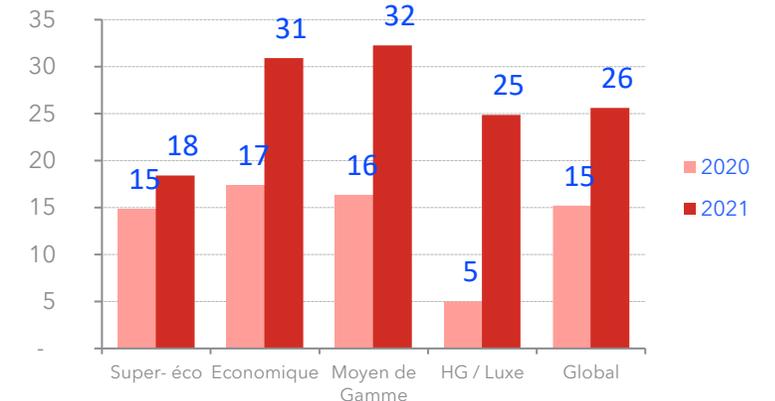
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



ADT VAR TOURISME



Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

DECEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Super-économique	39,2%	3,0	45,5	1,4%	17,8	9,8%	57,3%	16,8	52,0	4,4%	29,8	47,7%
Economique	46,8%	24,7	68,3	8,3%	32,0	129,0%	53,8%	15,9	82,5	5,2%	44,4	49,4%
Moyen de Gamme	36,8%	6,8	90,3	17,3%	33,2	43,7%	57,4%	15,7	109,5	12,5%	62,9	54,9%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	41,6%	12,7	65,4	11,7%	27,2	61,0%	55,9%	16,2	79,6	9,4%	44,5	54,1%

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



DECEMBRE 2021

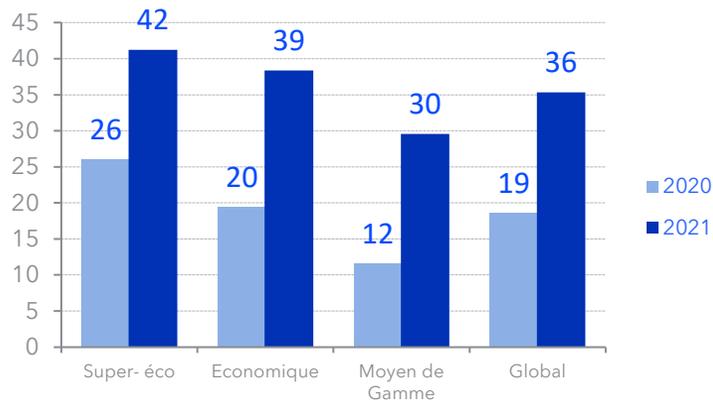
En décembre 2021, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** enregistre une hausse de +16,7 points de son taux d'occupation par rapport à décembre 2020, avec un indicateur s'élevant à 35,6%. La tendance reste toutefois en retrait de 4,3 points à celle de décembre 2019.

L'hôtellerie super-économique arrive en tête ce mois-ci avec 41,5% de taux d'occupation, suivi par l'hôtellerie économique (38,6%) et milieu de gamme (29,9%). La totalité des créneaux bénéficient de très bonnes hausses de taux d'occupation, allant de 15 à 18 points par rapport à décembre 2020. Le territoire du **Haut-Vaucluse** enregistre un taux d'occupation de 37,7%, suivi par **Avignon** (36,4%), le **Lubéron** (32,7%) et le **Ventoux** (32,3%).

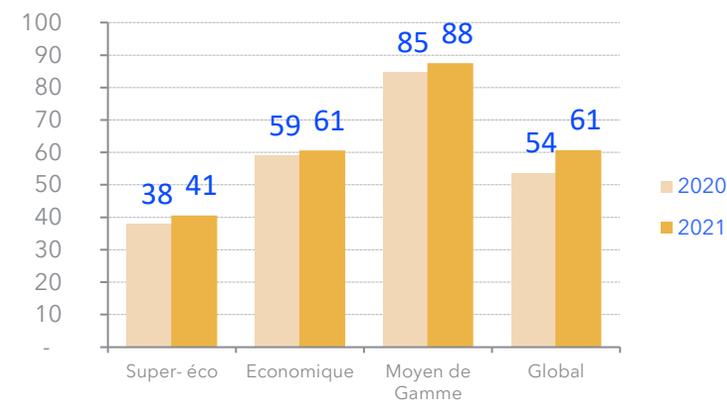
A l'échelle du Vaucluse, le **prix moyen** atteint 60,8€, soit +5% par rapport à décembre 2019. Comparé à décembre 2020, il est en progression de 13%, avec des hausses sur la totalité des créneaux, la plus forte étant relevée au sein de l'hôtellerie super-économique (+7%). Le RevPAR atteint ainsi 21,6€, soit une forte hausse de plus de 100% comparé à décembre 2020.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

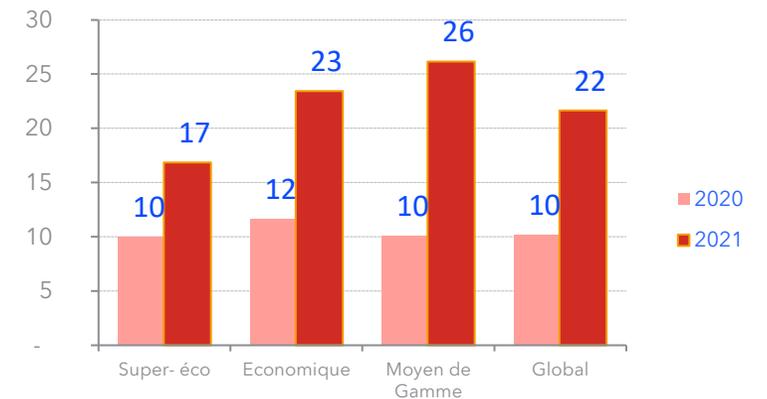
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



Les performances de l'agglomération d'Avignon

DECEMBRE 2021

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1	Cumul à décembre 21	Var. N-1
Super-économique	40,9%	9,8	40,8	11,0%	16,7	46,1%	50,2%	12,8	44,4	7,0%	22,3	43,5%
Economique	38,8%	18,2	65,0	7,5%	25,2	102,6%	45,6%	13,0	76,5	17,3%	34,9	64,1%
Moyen de Gamme	33,8%	21,3	76,5	-0,8%	25,9	168,2%	43,2%	13,8	93,3	16,2%	40,3	70,7%
Haut de Gamme	28,1%	27,0	97,9	10,4%	27,5	2816,8%	44,3%	12,9	124,8	21,5%	42,5	95,3%
AVIGNON	36,4%	19,1	63,1	26,5%	23,0	166,9%	44,3%	13,2	75,7	17,5%	33,5	67,4%

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 87
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

