

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

FEVRIER 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO  
49,1%

PM  
78,6€

RevPAR  
38,6€

**Le mois de février en Région Sud correspond à la basse saison et les résultats de l'hôtellerie sont faibles. Toutefois, le niveau enregistré en 2022 en termes d'occupation est comparable à celui enregistré en février 2019, et le prix moyen est en hausse.**

En février 2022, **le taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à 49,1%, soit une croissance de 21,6 points par rapport à février 2021. Cette forte hausse par rapport à N-1 est due à un contexte sanitaire qui était encore très marqué en 2021. Le niveau d'occupation est à seulement 2 points de celui de 2019, signe d'un retour quasi à la normal pour l'hôtellerie de la Région Sud.

**Le marché des résidences** reste celui enregistrant le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 65%, soit +18,6 points par rapport à février 2021. Sur le marché de l'hôtellerie, le créneau super-économique arrive en première position avec un taux d'occupation de 51%. Les segments économique et milieu de gamme enregistrent des taux d'occupation respectifs de 47,4% et 49%. En revanche, les catégories haut de gamme et luxe, liées à la fréquentation internationale, enregistrent encore des taux de remplissage inférieurs à 50%.

**Le prix moyen en février 2022** atteint 78,6€, soit une progression de 22,6% par rapport à février 2021 et de 8,3% par rapport à février 2019.

En accompagnement de la relance de la fréquentation, les hôteliers enregistrent des hausses de prix moyens, dans l'ensemble des catégories, en comparaison avec février 2019.

Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque une nouvelle fois en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements avec 53,3%, à seulement 2,1 points du niveau de 2019. Suivent, le département du **Var** avec 48,2%, les **Alpes-Maritimes** avec 46% et le **Vaucluse** avec 41,6%.

Le **Pays d'Aix** dépasse légèrement le seuil des 50% d'occupation avec 51,8% en février, suivi par **Marseille Provence Métropole** avec 53,7%, des indicateurs restant néanmoins légèrement inférieurs à leurs niveaux respectifs en 2019. **Toulon Provence Méditerranée** obtient un indicateur de 48,2%, un niveau de 2 points supérieurs à février 2019, suivi par le **Pays d'Arles** et **Fréjus / St Raphaël** affichant un niveau similaire (45,5% et 45,6%).

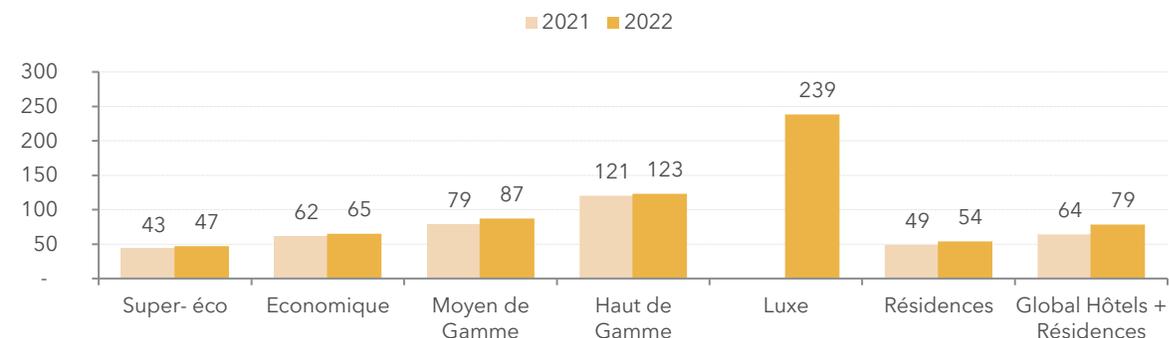
En termes de prix moyens, les agglomérations affichent toutes une augmentation par rapport à janvier 2019, variant de 2,8% (Marseille Provence Métropole) à 17,6% (Fréjus / St Raphaël).

## La région par segment FEVRIER 2022

### Taux d'occupation



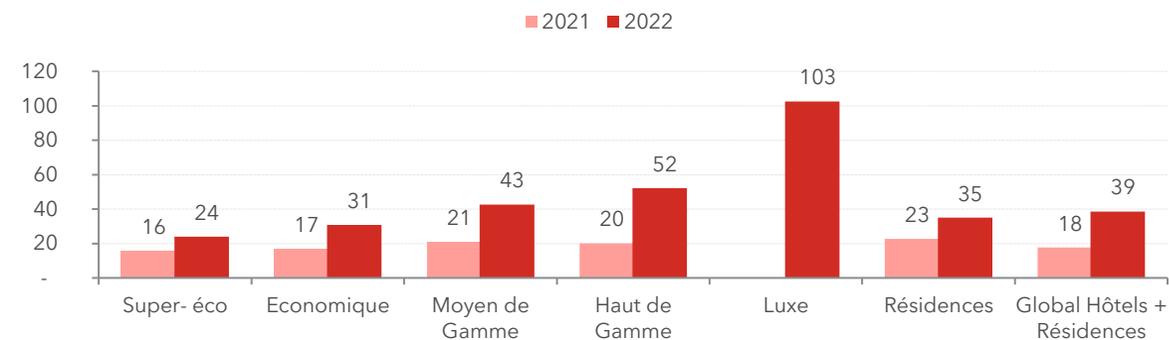
### Prix moyen (HT)



### Etat des établissements fermés en janvier 2022 :

Provence Alpes Côte d'Azur	nbr hôtels	nbr chambres
Moyen de Gamme	1	151
Haut de Gamme	2	70
Luxe	1	70
Global	4	291

### RevPAR (HT)



## La région par segment

FEVRIER 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Super-économique	50,9%	14,3	47,2	9,2%	24,0	51,7%	45,8%	11,6	46,6	6,8%	21,3	42,8%
Economique	47,4%	20,2	65,2	5,5%	30,9	83,9%	40,6%	15,1	64,4	3,8%	26,1	65,3%
Moyen de Gamme	49,0%	22,6	87,0	10,4%	42,6	104,6%	41,7%	18,9	85,3	8,5%	35,6	98,1%
Haut de Gamme	42,4%	25,7	123,2	2,2%	52,2	160,0%	35,9%	22,1	124,7	7,4%	44,7	180,5%
Luxe	43,0%	-	238,5	-	102,5	-	36,4%	-	237,9	-	86,7	-
Résidences urbaines	65,0%	18,6	53,9	10,2%	35,0	54,6%	56,5%	13,9	52,4	9,3%	29,6	45,0%
Total région PACA	49,1%	21,4	78,6	22,6%	38,6	117,0%	42,5%	17,4	77,0	22,7%	32,7	108,0%
Total France	48,8%	21,0	84,9	28,9%	41,5	125,9%	43,3%	16,9	83,2	27,8%	36,1	109,1%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

FEVRIER 2022

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	53,3%	18,2	71,7	11,0%	38,2	68,6%	47,3%	15,8	71,1	12,8%	33,7	69,1%
Var ( 83 )	48,2%	12,2	67,1	15,5%	32,3	54,5%	42,1%	9,3	65,4	13,3%	27,5	45,4%
Vaucluse ( 84 )	41,6%	14,6	58,6	13,5%	24,4	74,7%	37,2%	10,6	58,5	15,6%	21,8	61,9%
Alpes-Maritimes ( 06 )	46,0%	28,1	90,5	31,7%	41,6	238,7%	38,1%	22,2	89,2	32,1%	34,0	217,1%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	53,7%	20,0	75,9	11,0%	40,7	77,0%	47,9%	17,2	75,6	14,3%	36,2	78,3%
Communauté du Pays d'Aix	51,8%	18,1	72,1	7,0%	37,3	64,2%	46,1%	15,2	71,2	7,9%	32,8	60,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	45,6%	15,8	68,0	22,2%	31,0	87,3%	37,7%	12,3	66,4	21,7%	25,0	80,6%
Toulon Provence Méditerranée	48,2%	8,6	66,1	12,8%	31,9	37,1%	43,0%	6,2	64,7	10,9%	27,8	29,4%
Avignon	39,8%	16,6	60,5	25,4%	24,1	114,9%	36,6%	13,2	60,3	29,1%	22,1	102,2%
Haut-Vaucluse	43,6%	12,9	56,6	0,0%	24,7	42,1%	38,5%	10,2	56,3	-0,4%	21,7	35,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

FEVRIER 2022

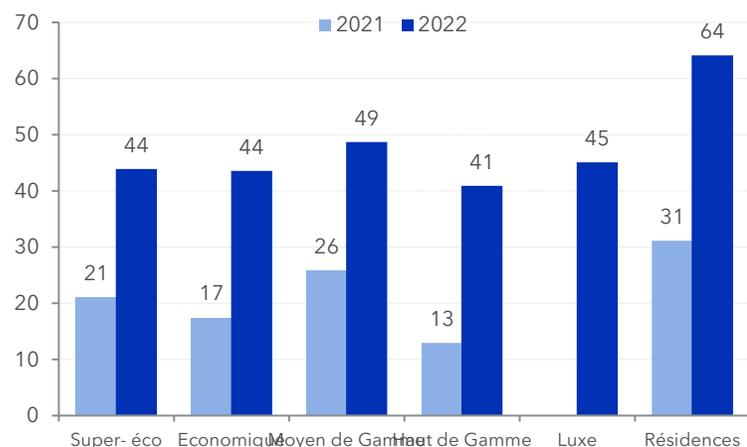
La Côte d'Azur enregistre un **taux d'occupation** de 46% en février 2022 (hôtellerie et résidences), une performance légèrement en dessous du niveau 2019 (-2,7 points) mais en hausse de 28 points par rapport à février 2021. Le marché des résidences hôtelières affiche le taux d'occupation le plus élevé, qui atteint 64%. Le segment milieu de gamme est le plus performant avec un taux d'occupation de 48,7%, suivi par les créneaux super-économique et économique (respectivement 43,9% et 43,6%).

Le pôle hôtelier de **Menton** se distingue nettement en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 82,8%. Menton a par ailleurs accueilli la 88<sup>ème</sup> édition de la Fête du Citron, ayant rassemblé 55 813 visiteurs, du 12 au 27 février. Les autres pôles obtiennent des taux d'occupation plus au moins supérieurs à 45%. Seul le pôle de **Cannes** est encore en difficulté, à 38,7% de remplissage, ce qui constitue toutefois une tendance supérieure à février 2019.

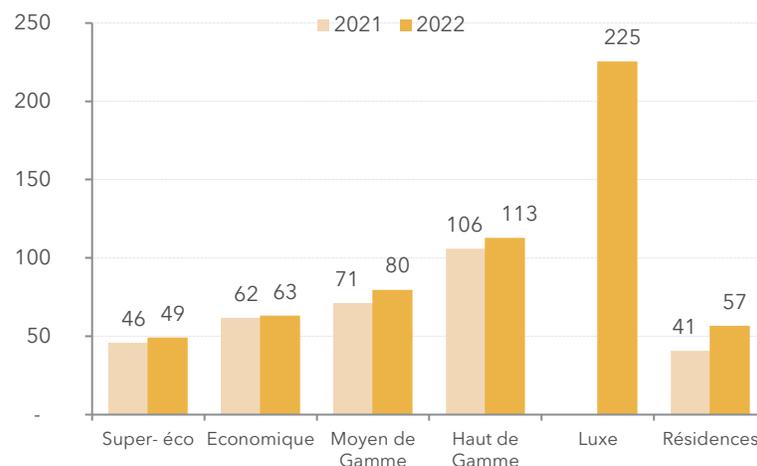
Le département enregistre un **prix moyen** de 90,5€ en février 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 8,1% par rapport à février 2019. Le **RevPAR** croît pour l'ensemble des segments hôteliers par rapport à février 2021 (plus de 200% en moyenne sur le territoire), et évolue de +2% par rapport à février 2019 grâce à la hausse combinée du taux d'occupation et du prix moyen.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

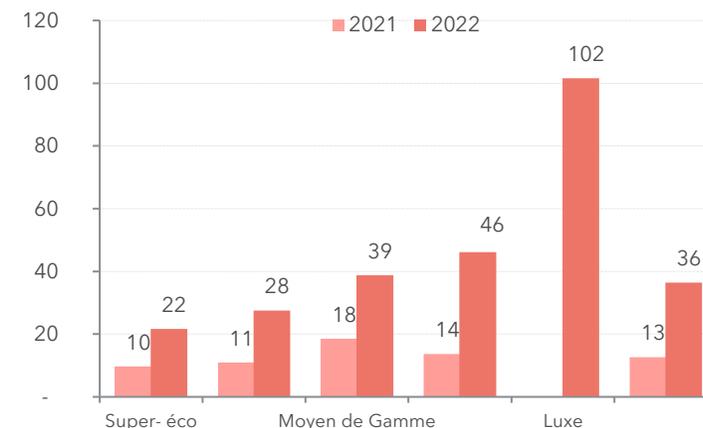
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes FEVRIER 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Cannes Ville	38,7%	32,5	121,6	62,9%	47,0	921,4%	30,7%	25,1	127,2	70,1%	39,1	824,3%
Nice Ville	48,2%	29,2	86,9	23,0%	41,9	212,5%	39,8%	23,2	84,8	23,2%	33,8	195,8%
Villeneuve Valbonne	43,1%	9,7	62,6	6,6%	27,0	37,7%	37,8%	6,6	61,1	5,3%	23,1	27,4%
Antibes	46,1%	29,3	66,0	33,9%	30,4	268,1%	37,9%	23,8	61,2	40,5%	23,2	275,5%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	42,2%	21,8	69,9	14,1%	29,5	136,6%	35,2%	16,8	66,9	14,4%	23,5	118,9%
Mandelieu	31,2%	26,4	106,3	83,9%	33,2	1090,3%	24,8%	21,1	108,7	77,8%	26,9	1085,3%
Nice Métropole	42,5%	14,7	99,9	20,7%	42,5	84,3%	36,5%	13,4	100,0	13,1%	36,5	78,6%
Menton	82,8%	42,8	87,0	31,1%	72,1	171,3%	73,4%	35,1	82,6	25,2%	60,6	140,1%
Monaco	28,7%	11,0	300,5	3,3%	86,2	68,0%	29,6%	10,3	303,0	2,7%	89,7	57,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## FEVRIER 2022

Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 53,3%, soit une progression de 18,2 points par rapport à février 2021. Le taux d'occupation atteint un niveau comparable à février 2019 (55,4%).

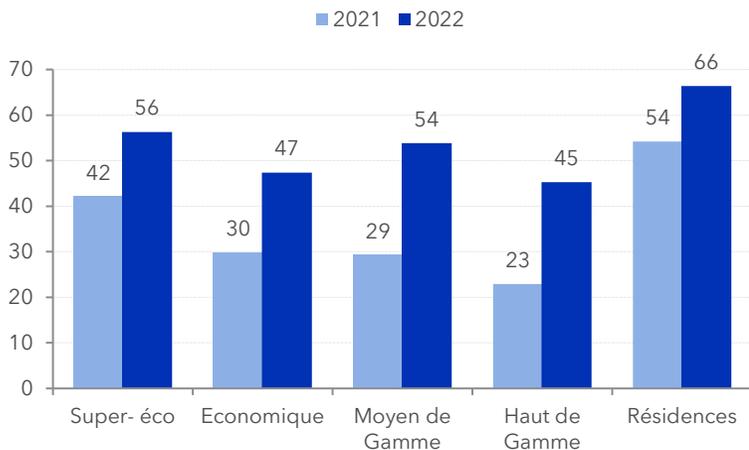
Le marché des résidences se distingue avec un **taux d'occupation** de 66,4%, soit +12,2 points par rapport à février 2021. Les marchés des créneaux super-économique et milieu de gamme atteignent des indicateurs supérieurs à 50%, avec respectivement 56,3% et 53,8%.

En février 2022, les territoires de **Marseille Provence Métropole** et **Marseille Ville** enregistrent un taux d'occupation proche de 55%. L'indicateur reste toutefois inférieur de 4 points à février 2019. Le **Pays d'Aix** affiche quant à lui un taux d'occupation global de 49,3%, en croissance de 18,3 points par rapport à février 2021, et proche de celui de février 2019 (51%).

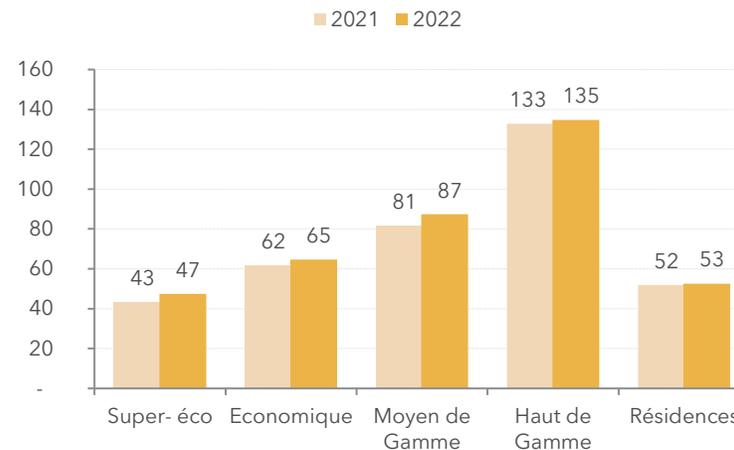
A l'échelle des Bouches-du-Rhône, le **prix moyen** est supérieur à février 2019, en atteignant 71,7€, contre 68,5€ en février 2019. Grâce à cette évolution, malgré un taux d'occupation légèrement inférieur, le RevPAR atteint 38,2€, soit un niveau équivalent à février 2019 (+0,7%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

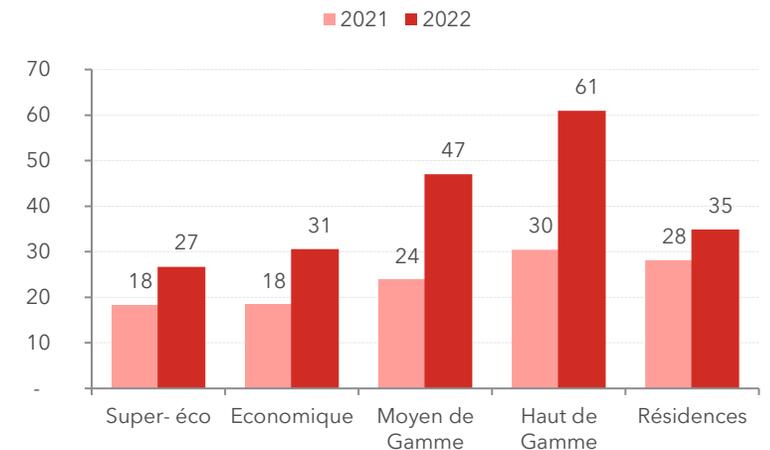
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

FEVRIER 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	54,5%	19,5	54,8	9,2%	29,9	69,8%	50,0%	16,3	54,3	5,1%	27,1	56,0%
Moyen de Gamme	54,1%	25,7	87,0	7,0%	47,1	104,0%	47,2%	23,2	86,2	6,7%	40,7	110,2%
Haut de Gamme	44,2%	22,6	135,9	0,4%	60,1	105,4%	39,3%	21,8	139,4	7,6%	54,8	142,0%
Résidences urbaines	63,4%	11,1	53,6	0,5%	34,0	21,9%	54,6%	6,0	52,2	-0,2%	28,5	12,0%
<b>TOTAL</b>	<b>53,7%</b>	<b>20,0</b>	<b>75,9</b>	<b>11,0%</b>	<b>40,7</b>	<b>77,0%</b>	<b>47,9%</b>	<b>17,2</b>	<b>75,6</b>	<b>14,3%</b>	<b>36,2</b>	<b>78,3%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>51,7%</b>	<b>21,8</b>	<b>81,2</b>	<b>10,3%</b>	<b>42,0</b>	<b>90,9%</b>	<b>46,5%</b>	<b>19,5</b>	<b>81,0</b>	<b>13,8%</b>	<b>37,7</b>	<b>95,8%</b>

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	45,7%	16,3	53,3	9,5%	24,4	70,3%	40,4%	12,3	53,0	9,7%	21,4	58,0%
Moyen de Gamme	54,4%	21,8	91,6	9,3%	49,8	82,3%	47,5%	17,7	90,6	9,9%	43,1	75,1%
<b>TOTAL</b>	<b>51,8%</b>	<b>18,1</b>	<b>72,1</b>	<b>7,0%</b>	<b>37,3</b>	<b>64,2%</b>	<b>46,1%</b>	<b>15,2</b>	<b>71,2</b>	<b>7,9%</b>	<b>32,8</b>	<b>60,8%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>49,3%</b>	<b>18,3</b>	<b>75,3</b>	<b>6,9%</b>	<b>37,1</b>	<b>70,1%</b>	<b>43,3%</b>	<b>14,5</b>	<b>74,8</b>	<b>9,2%</b>	<b>32,3</b>	<b>64,4%</b>

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## FEVRIER 2022

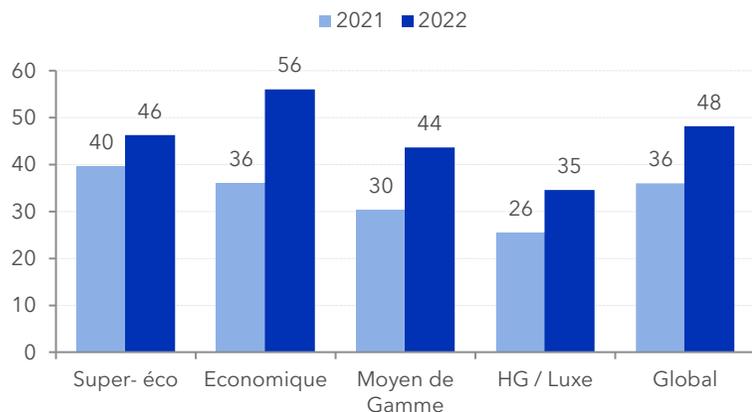
En février 2022, le **marché hôtelier du département du Var** enregistre un taux d'occupation de 48,2%, en augmentation de 36 pts par rapport à février 2021 et supérieur de 2,8 points par rapport à février 2019. Les créneaux d'entrée de gamme arrivent en tête, à 46,3% et 56,1% respectivement. La fréquentation en hôtellerie haut de gamme/luxe est en revanche plus limitée (34,6%).

L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint un taux d'occupation de 48,2%, supérieur à février 2019 (+2,1 points). Le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre un taux d'occupation de 36,8%, contre 45,5% en février 2019.

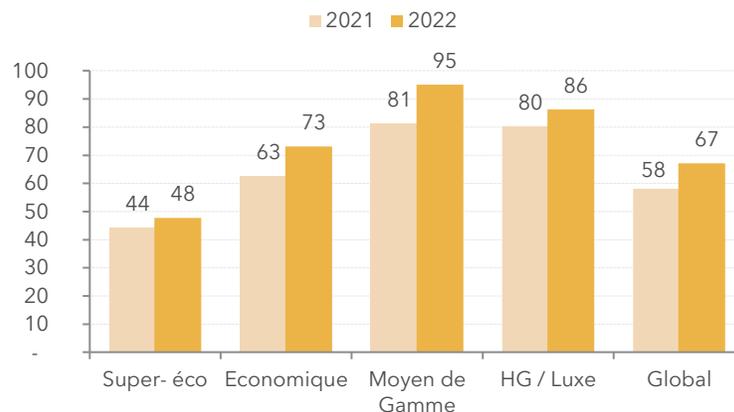
A l'échelle du Var, avec 67,1€, le **prix moyen** progresse de 15,5% par rapport à février 2021, ainsi que de 15,4% par rapport à février 2019. Le **RevPAR** est ainsi en très nette progression de 22,6% en février 2022 par rapport à février 2019, avec 32,3€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

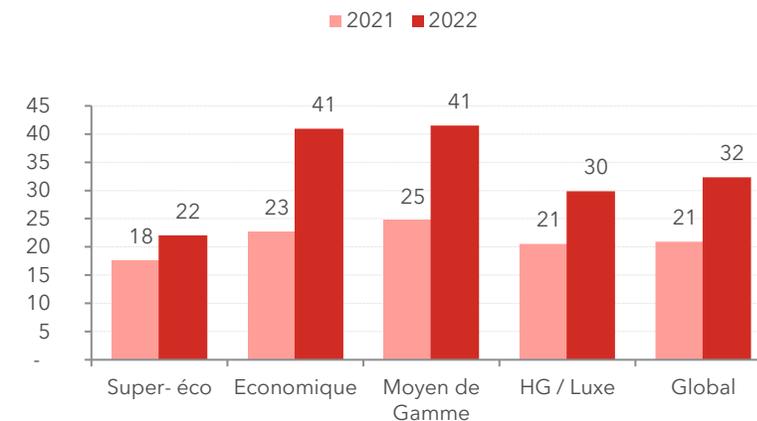
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomération de Toulon Provence Méditerranée

FEVRIER 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Super-économique	43,5%	-2,6	45,9	3,6%	19,9	-2,3%	40,2%	-3,5	45,5	3,7%	18,3	-4,5%
Economique	56,5%	23,7	69,3	16,4%	39,2	100,7%	48,3%	17,6	68,1	13,8%	32,9	79,0%
Moyen de Gamme	40,1%	-3,3	96,7	19,0%	38,7	9,9%	37,5%	-0,9	93,8	14,4%	35,2	11,7%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	48,2%	8,6	66,1	12,8%	31,9	37,1%	43,0%	6,2	64,7	10,9%	27,8	29,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



FEVRIER 2022

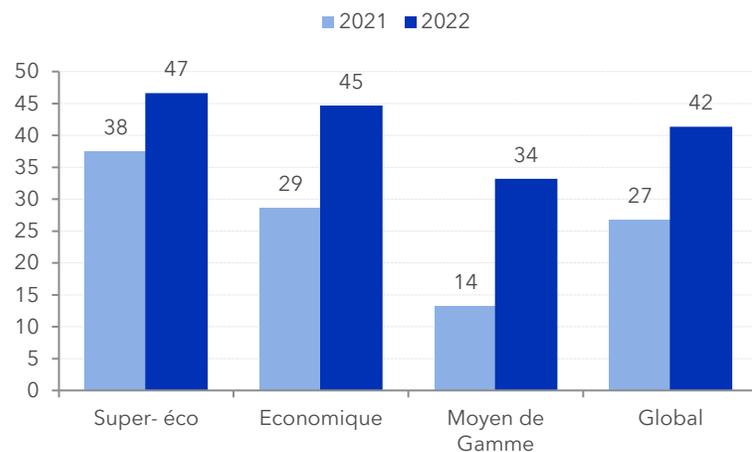
En février 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** maintient un niveau légèrement inférieur à février 2019, à 41,6%, contre 45,3% en février 2019. L'hôtellerie super-économique et économique enregistrent des niveaux comparables (46,9% et 45%) mais le segment milieu de gamme reste faible (33,5%).

Le territoire du **Ventoux** enregistre un taux d'occupation de 50,7%, suivi par le **Haut-Vaucluse** (43,6%), le **Lubéron** (40,8%) et **Avignon** (39,8%).

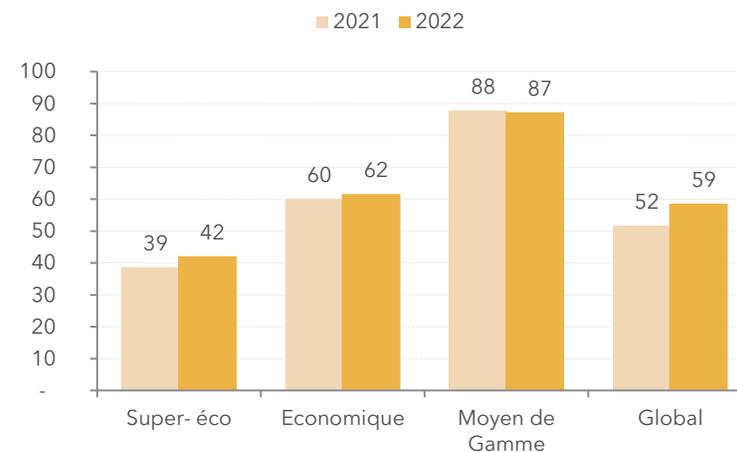
A l'échelle du Vaucluse, le **prix moyen** atteint 58,6€, soit une progression de 13,5% par rapport à février 2021. Comparé à février 2019, il est en progression de 9,2%, avec des hausses sur la totalité des créneaux, les plus fortes étant relevées au sein de l'hôtellerie super-économique (+15%) et milieu de gamme (+14,6%). Le **RevPAR** atteint ainsi 24,4€, soit un niveau comparable à février 2019 (+0,4%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

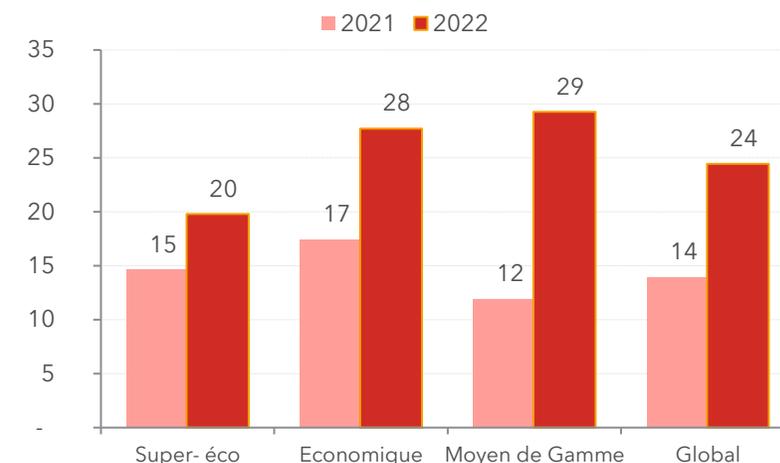
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



# VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

FEVRIER 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1	Cumul à février 22	Var. N-1
Super-économique	46,6%	0,4	40,0	9,0%	18,6	10,0%	44,2%	-2,0	40,2	10,9%	17,8	6,0%
Economique	41,0%	19,1	65,6	7,2%	26,9	100,5%	38,2%	14,8	66,2	8,9%	25,3	77,4%
Moyen de Gamme	34,6%	34,5	79,6	-92,0%	27,5	6937,0%	29,8%	29,8	81,2	-92,3%	24,2	12150,9%
Haut de Gamme	26,8%	19,0	97,7	-1,8%	26,2	238,1%	36,6%	16,4	98,6	-1,9%	22,3	258,9%
AVIGNON	39,8%	16,6	60,5	25,4%	24,1	114,9%	36,6%	13,2	60,3	29,1%	22,1	102,2%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

### Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 87  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

