

## Baromètre

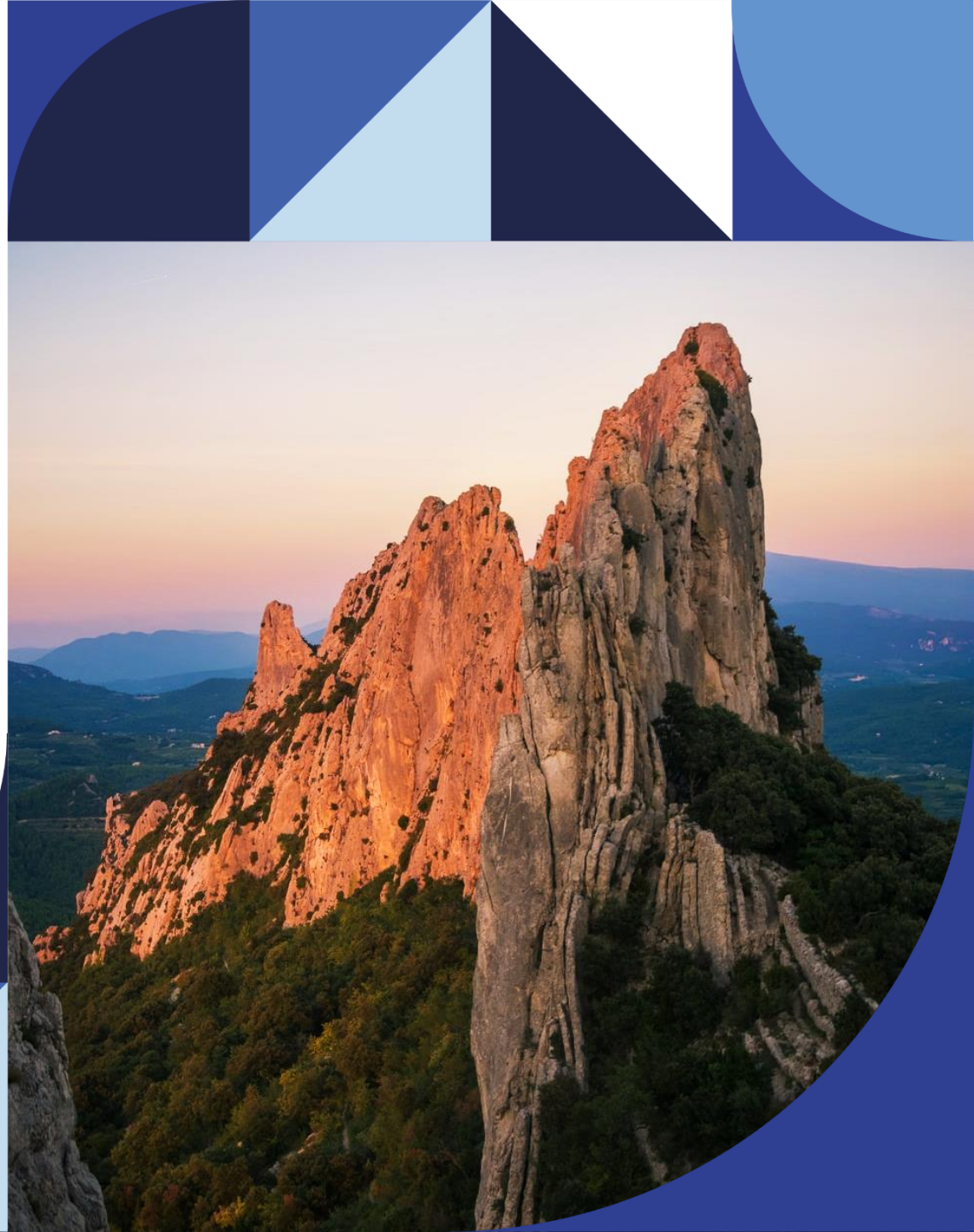
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MARS 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



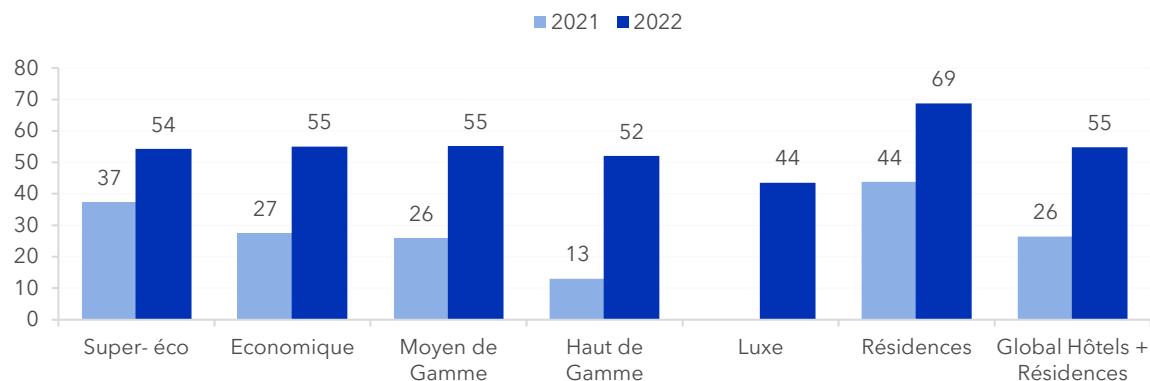


- **Le mois de mars témoigne d'un retour progressif de l'activité en Région Sud, le niveau de fréquentation étant en progression de 5,7 points par rapport au mois de février. Le taux d'occupation reste légèrement inférieur au niveau de mars 2019 mais le prix moyen est en hausse.**
- En mars 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **54,8%**, une croissance de 28,4 points par rapport à mars 2021. Cette forte hausse par rapport à N-1 est notamment due à des mesures sanitaires qui était très restrictives à cette période en 2021. Le niveau d'occupation conserve un léger retard par rapport à son niveau préCovid : -3,7 points comparé à mars 2019.
- Le marché des **résidences** reste celui qui enregistre le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 68,7%, soit +24,9 points par rapport à mars 2021. Sur le marché de l'hôtellerie, les créneaux super-économique, économique et milieu de gamme enregistrent des taux d'occupation comparables : 55,2% pour le milieu de gamme suivi par l'économique avec 55% et le super-économique avec 54,3%. **Les catégories haut de gamme et luxe**, liées à la fréquentation internationale, enregistrent respectivement 52,0 et 43,5% d'occupation, ce qui est correct pour la période.
- **Le prix moyen en mars 2022 atteint 100,3€ HT**, soit une progression de 35,6€ par rapport à mars 2021 et de 6,8€ par rapport à mars 2019, lorsqu'il atteignait 93,4€.
- **L'ensemble des catégories** observe une croissance du niveau de prix moyen en comparaison avec les performances préCovid de mars 2019, notamment sur les catégories supérieures : jusqu'à +30% pour les hôtels de luxe.
- Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque à nouveau en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements avec 62,9%, un niveau comparable à mars 2019 (63,6%). Suivent le département du **Var** avec 51,1%, les **Alpes-Maritimes** avec 49,7% et le **Vaucluse** avec 48,2%.
- Le **territoire de Marseille** se démarque particulièrement, avec 67,8% d'occupation pour Marseille Ville, suivi de 66,7% pour Marseille Provence Métropole. L'indicateur s'élève à 59,6% dans le **Pays d'Aix**, suivi par **Toulon Provence Méditerranée** avec 53,6%, **Toulon Ville** avec 46,5%, **Fréjus / St Raphaël** avec 44,4% et le **Pays d'Arles** avec 42,6%.
- En termes de prix moyens, les agglomérations affichent toutes une augmentation par rapport à mars 2019, variant de 3,2% (Marseille Ville) à 19,8% (Pays d'Arles).

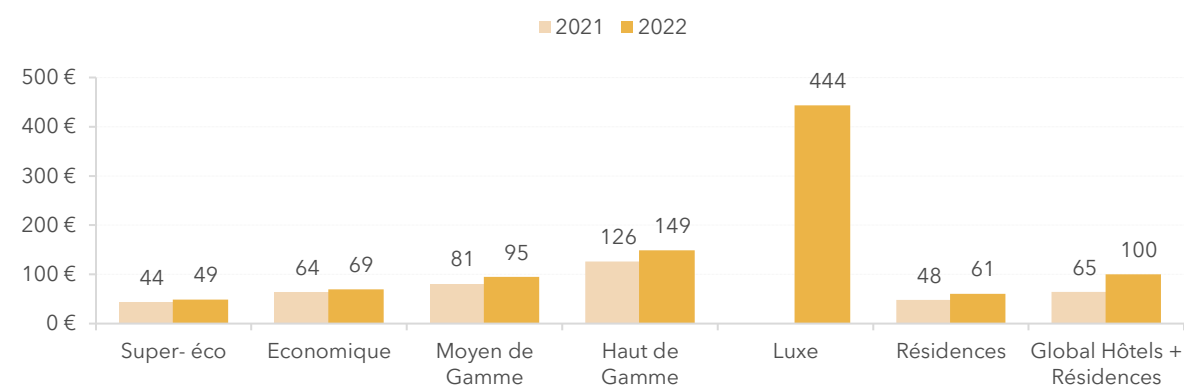
## La région par segment

MARS 2022

### TAUX D'OCCUPATION



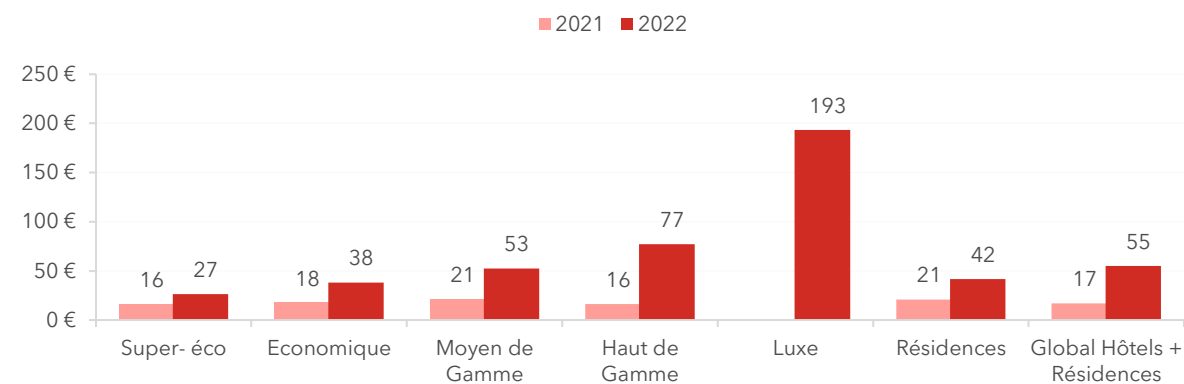
### PRIX MOYEN (HT)



### Etat des établissements fermés en mars 2022 :

Provence Alpes Côte d'Azur	Nb hôtels	Nb chambres
Economique	1	40
Moyen de Gamme	1	151
Haut de Gamme	1	19
<b>Global</b>	<b>3</b>	<b>210</b>

### REVPAR (HT)



## La région par segment

MARS 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Super-économique	54,3%	17,0	49,0	11,3%	26,6	62,1%	48,6%	13,4	47,5	8,5%	23,1	49,8%
Economique	55,0%	27,5	69,5	8,5%	38,2	116,8%	45,5%	19,3	66,3	5,6%	30,1	83,4%
Moyen de Gamme	55,2%	29,5	95,2	17,4%	52,6	151,6%	46,7%	22,3	89,1	12,2%	41,6	114,5%
Haut de Gamme	52,0%	39,0	148,6	17,7%	77,3	369,9%	41,4%	28,0	135,0	13,0%	55,9	250,1%
Luxe	43,5%	-	443,8	-	193,3	-	39,6%	-	341,4	-	135,1	-
Résidences urbaines	68,7%	24,9	60,7	26,8%	41,7	98,9%	60,7%	17,7	55,7	16,1%	33,8	63,9%
Total région PACA	54,8%	28,4	100,3	55,1%	55,0	221,9%	46,8%	21,5	86,4	35,9%	40,5	151,2%
Total France	58,5%	29,8	93,9	43,1%	54,9	192,4%	48,7%	21,4	87,6	33,8%	42,7	138,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

MARS 2022

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	62,9%	27,0	79,5	20,7%	50,0	111,6%	52,8%	19,6	74,6	16,4%	39,4	85,1%
Var ( 83 )	51,1%	13,1	67,7	10,9%	34,6	49,2%	45,3%	10,3	65,6	11,2%	29,7	43,8%
Vaucluse ( 84 )	48,2%	21,7	65,5	9,2%	31,5	98,7%	41,5%	15,4	62,8	11,0%	26,0	76,4%
Alpes-Maritimes ( 06 )	49,7%	35,3	144,3	119,9%	71,8	659,6%	42,1%	27,3	113,2	69,4%	47,7	379,9%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	66,7%	32,5	85,2	19,8%	56,8	133,9%	54,5%	22,4	79,7	17,3%	43,4	98,9%
Communauté du Pays d'Aix	59,6%	22,7	77,1	16,1%	45,9	87,3%	50,9%	17,8	73,6	11,3%	37,4	71,2%
Fréjus / Saint-Raphaël	44,4%	14,0	67,0	12,2%	29,7	63,9%	40,0%	12,9	66,6	17,8%	26,6	73,8%
Toulon Provence Méditerranée	53,6%	11,9	68,4	9,4%	36,6	40,6%	46,8%	7,8	66,1	10,2%	30,9	32,0%
Avignon	47,3%	23,4	67,2	16,1%	31,8	129,8%	41,6%	17,9	63,2	18,8%	26,3	108,7%
Haut-Vaucluse	49,0%	17,6	59,6	1,6%	29,2	58,7%	41,5%	12,4	58,2	0,5%	24,1	43,3%

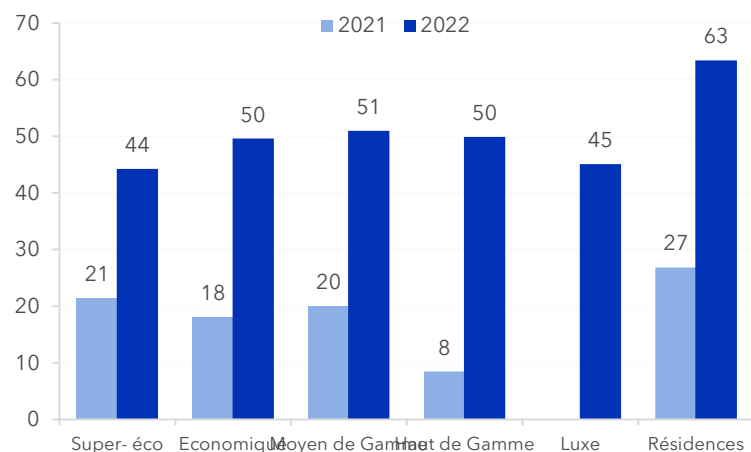
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2022

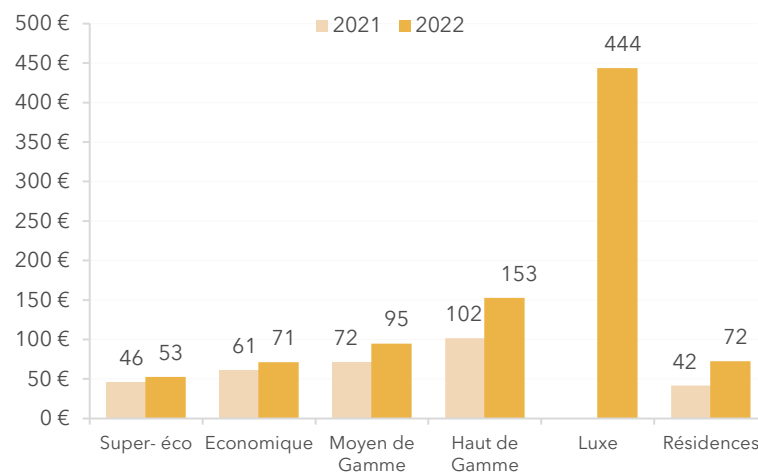
- Les hôtels et résidences de la **Côte d'Azur** enregistrent **49,7% d'occupation** en mars 2022 : une performance qui demeure en dessous du niveau 2019 (-7,5 points) mais qui rebondit de 35,3 points par rapport à mars 2021. Le marché des résidences hôtelières affiche le taux d'occupation le plus élevé, qui atteint 63,4%. Les indicateurs sont comparables entre les différentes catégories hôtelières : de 44,3% pour le super-économique à 51% pour le milieu de gamme.
- Le pôle hôtelier de Menton** qui inclue Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil se distingue en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : **74,4%**. Les autres pôles obtiennent des taux d'occupation inférieurs, variant de 40% (Antibes-CASA) à 54% (Nice ville). En effet, les destinations telles qu'Antibes, Mandelieu (42,6%) et Cannes Ville (42,4%) sont encore en difficultés en ce mois de mars.
- Le département enregistre **un prix moyen de 144,3€** en mars 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 15,5€ par rapport à mars 2019. Le prix moyen croît sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à mars 2019. En revanche, compte-tenu d'un taux d'occupation encore inférieur à mars 2019 pour certains créneaux, **le RevPAR est de 71,8€** au global en mars 2022 reste en léger retrait par rapport à son niveau préCovid : -2,7% soit -1,9€ HT.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

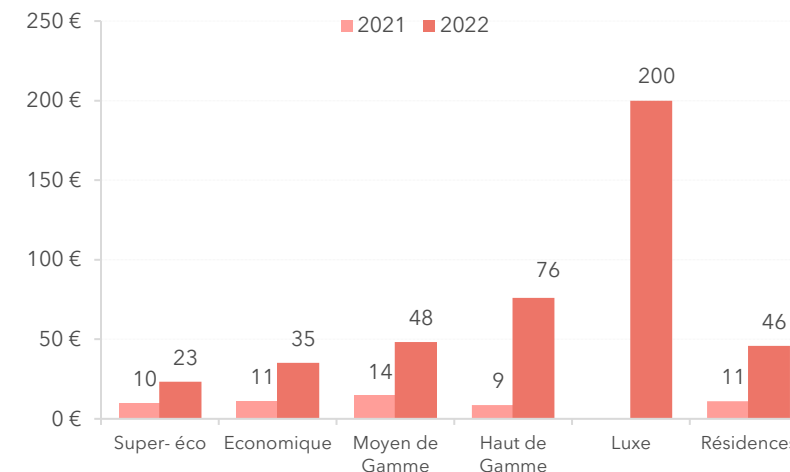
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MARS 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Cannes Ville	42,4%	37,3	344,0	370,3%	145,8	3854,8%	35,4%	30,6	236,5	218,8%	83,8	2224,3%
Nice Ville	54,0%	39,9	100,9	53,5%	54,5	485,3%	44,3%	28,7	91,9	35,6%	40,7	285,7%
Villeneuve Valbonne	45,6%	7,8	73,2	28,5%	33,4	54,8%	40,5%	7,0	65,8	14,2%	26,6	37,9%
Antibes	39,9%	24,9	94,2	111,6%	37,6	463,1%	38,2%	24,0	75,6	72,1%	28,8	365,4%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	40,0%	18,7	92,0	58,8%	36,8	198,2%	36,7%	17,6	77,5	33,0%	28,5	155,8%
Mandelieu	42,6%	38,4	163,8	173,3%	69,8	2688,1%	30,9%	27,2	135,4	123,3%	41,8	1786,7%
Nice Métropole	51,0%	27,4	128,8	52,1%	65,6	229,1%	41,7%	18,4	112,6	29,2%	46,9	131,4%
Menton	74,4%	41,7	81,0	19,4%	60,3	171,6%	73,8%	37,5	82,0	23,2%	60,5	150,4%
Monaco	44,3%	30,0	291,3	-3,7%	129,1	198,8%	34,7%	17,1	297,9	0,2%	103,3	97,9%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

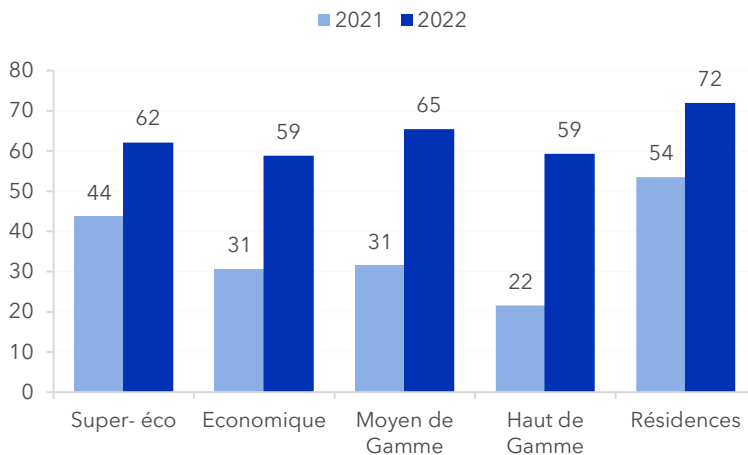
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## MARS 2022

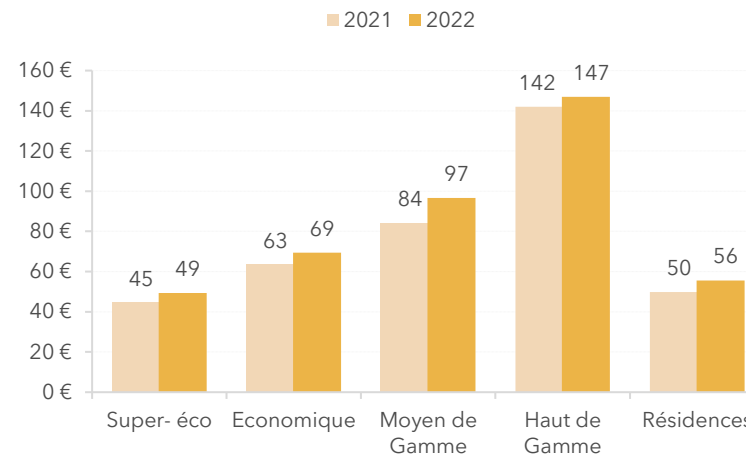
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un **taux d'occupation de 62,9%** : une progression de 27 points par rapport à mars 2021. Le taux d'occupation atteint un niveau comparable à mars 2019 (63,6%). Le marché des résidences se distingue avec un taux d'occupation de 72% : +18,5 points par rapport à mars 2021. Les marchés des créneaux super-économique et milieu de gamme dépassent les 60% d'occupation : respectivement 62,1% et 65,5%.
- En mars 2022, les territoires de **Marseille Provence Métropole et Marseille Ville** enregistrent des taux d'occupation respectifs de 66,7% et 67,8%, des indicateurs comparables à mars 2019. Le **Pays d'Aix** affiche quant à lui un taux d'occupation global de 59,6%, en croissance de 22,7 points par rapport à mars 2021, et qui se rapproche de celui de mars 2019 (61,2%).
- A l'échelle des Bouches-du-Rhône, le **prix moyen** profite d'une croissance de 5,7% par rapport à mars 2019 et **atteint 79,5€**, contre 75,2€ en mars 2019, soit +4,3€. Grâce à cette évolution et un taux d'occupation comparable, le **RevPAR** atteint un niveau supérieur à mars 2019 : **50€** contre 47,8€, soit +2,2€ (+4,5%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

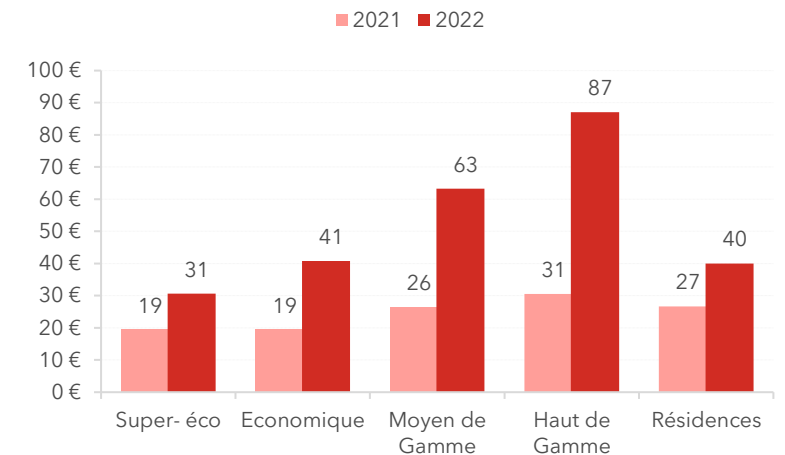
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MARS 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	67,5%	31,2	59,4	11,6%	40,1	107,3%	56,1%	21,2	56,4	8,0%	31,6	73,6%
Moyen de Gamme	69,9%	40,3	97,5	17,1%	68,2	176,6%	55,6%	29,1	91,4	11,8%	50,8	134,9%
Haut de Gamme	59,9%	37,5	150,7	4,7%	90,2	180,4%	46,4%	27,2	144,4	6,7%	67,0	158,5%
Résidences urbaines	70,0%	20,6	57,3	10,4%	40,1	56,4%	59,9%	11,0	54,3	4,0%	32,5	27,4%
<b>TOTAL</b>	<b>66,7%</b>	<b>32,5</b>	<b>85,2</b>	<b>19,8%</b>	<b>56,8</b>	<b>133,9%</b>	<b>54,5%</b>	<b>22,4</b>	<b>79,7</b>	<b>17,3%</b>	<b>43,4</b>	<b>98,9%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>66,1%</b>	<b>35,0</b>	<b>91,1</b>	<b>17,6%</b>	<b>60,2</b>	<b>150,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>24,7</b>	<b>85,4</b>	<b>16,2%</b>	<b>45,6</b>	<b>116,4%</b>

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	52,7%	19,8	54,8	11,5%	28,9	78,6%	44,7%	14,9	53,6	10,5%	24,0	65,8%
Moyen de Gamme	63,1%	26,9	98,8	12,4%	62,3	95,9%	53,0%	21,0	94,1	11,2%	49,9	84,0%
<b>TOTAL</b>	<b>59,6%</b>	<b>22,7</b>	<b>77,1</b>	<b>16,1%</b>	<b>45,9</b>	<b>87,3%</b>	<b>50,9%</b>	<b>17,8</b>	<b>73,6</b>	<b>11,3%</b>	<b>37,4</b>	<b>71,2%</b>
<b>TOTAL HOTELLERIE</b>	<b>57,6%</b>	<b>24,1</b>	<b>80,6</b>	<b>14,1%</b>	<b>46,5</b>	<b>95,9%</b>	<b>48,3%</b>	<b>17,9</b>	<b>77,2</b>	<b>11,4%</b>	<b>37,3</b>	<b>76,8%</b>

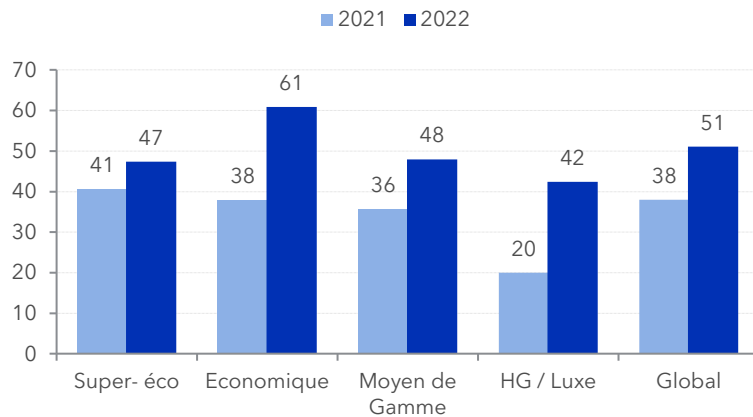
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2022

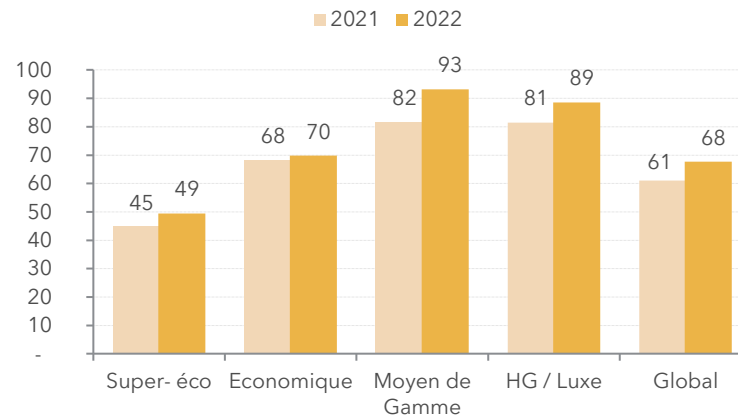
- En mars 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 51,1%**, en augmentation de 13,1 points par rapport à mars 2021 et supérieur de 2,3 points par rapport à mars 2019. Le créneau économique se distingue nettement par son indicateur (61%) alors que les autres segments affichent des taux d'occupation inférieurs à 50%.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint un taux d'occupation de 53,6%, supérieur à mars 2019 (+4,2 points). Le marché hôtelier de Toulon Ville enregistre un taux d'occupation de 46,5%, contre 49,2% en mars 2019.
- A l'échelle du Var, avec **67,7€**, le **prix moyen** progresse à la fois de 6,7€ (+11%) par rapport à mars 2021, et de 8,3€ (+13,9%) par rapport à mars 2019. **Le RevPAR s'élève à 34,6€**, il est ainsi en très nette progression : +5,6€ (+19,2%) en mars 2022 par rapport à mars 2019.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

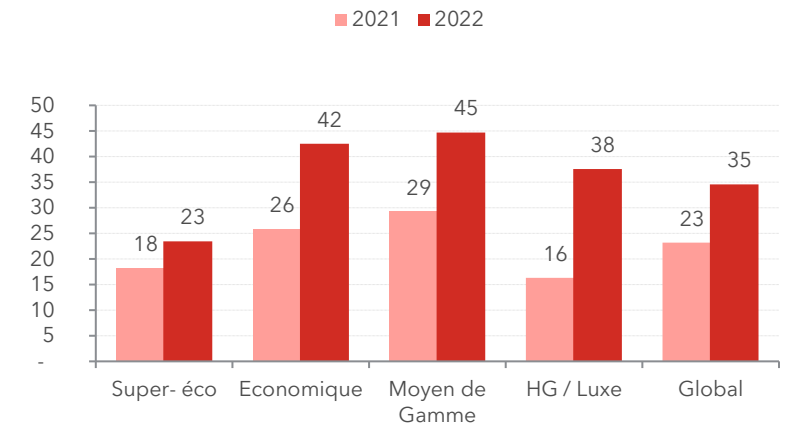
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MARS 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Super-économique	44,8%	0,9	47,5	7,2%	21,3	9,3%	41,8%	-2,0	46,3	5,0%	19,3	0,3%
Economique	63,3%	29,1	69,8	3,7%	44,2	92,3%	53,5%	21,6	68,8	9,9%	36,8	84,5%
Moyen de Gamme	50,7%	-0,4	91,9	19,2%	46,6	18,1%	43,2%	-1,3	88,9	15,3%	38,4	11,8%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	<b>53,6%</b>	<b>11,9</b>	<b>68,4</b>	<b>9,4%</b>	<b>36,6</b>	<b>40,6%</b>	<b>46,8%</b>	<b>7,8</b>	<b>66,1</b>	<b>10,2%</b>	<b>30,9</b>	<b>32,0%</b>

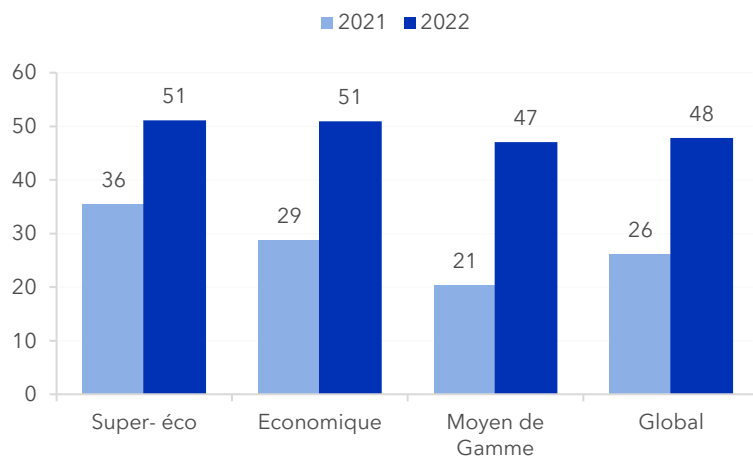
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2022

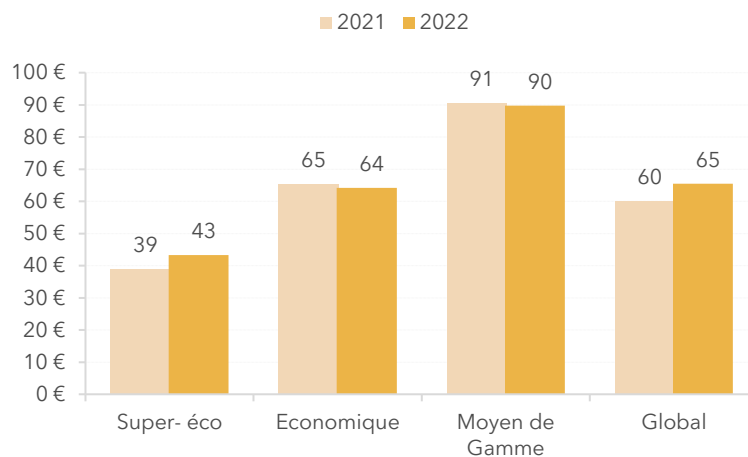
- En mars 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** maintient un niveau encore inférieur à mars 2019 : **48,2% d'occupation** contre 53,1% en mars 2019. L'hôtellerie affiche des taux d'occupation homogènes entre les catégories, similaires sur l'hôtellerie super-économique et économique (51,4% et 51,3%) tandis que le **segment milieu de gamme reste faible** (47,4%).
- Le territoire du **Ventoux** enregistre un taux d'occupation de 59,4%, suivi par le **Haut-Vaucluse** (49%), **Avignon** (47,3%) et le **Lubéron** (44,1%).
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 65,5€**, soit une progression de 5,5€ (+9,2%) par rapport à mars 2021. Comparé à mars 2019, il est en bonne progression et croît de 7,2€ (+12,3%), avec des hausses sur la totalité des créneaux, la plus forte étant relevée au sein de l'hôtellerie super-économique (+14,3%). **Le RevPAR atteint ainsi 31,5€**, soit un niveau en croissance de 0,6€ par rapport à mars 2019 (+2%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

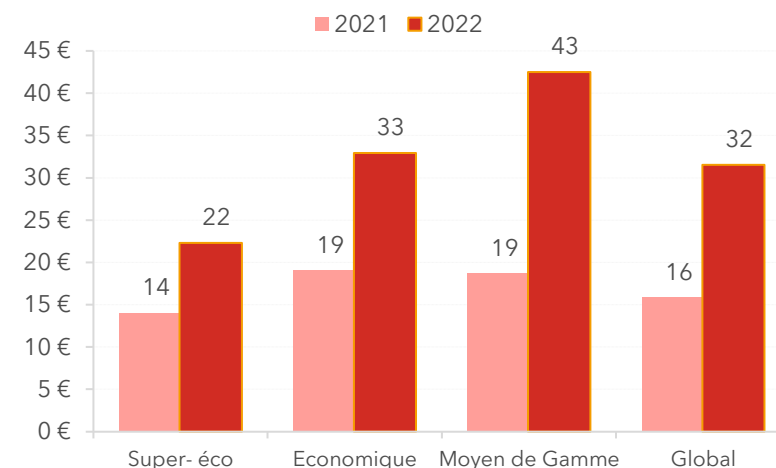
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

MARS 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1	Cumul à mars 22	Var. N-1
Super-économique	51,9%	13,4	42,2	14,2%	21,9	54,1%	46,5%	4,6	41,5	11,5%	19,3	23,8%
Economique	49,8%	23,1	70,4	0,3%	35,1	86,8%	42,3%	17,5	67,9	4,9%	28,7	79,1%
Moyen de Gamme	52,2%	32,5	82,1	6,9%	42,8	184,2%	46,0%	28,6	74,9	1,3%	34,5	167,8%
Haut de Gamme	30,2%	24,3	102,0	-12,2%	30,8	350,4%	41,6%	20,4	100,9	-5,9%	25,4	390,9%
AVIGNON	47,3%	23,4	67,2	16,1%	31,8	129,8%	41,6%	17,9	63,2	18,8%	26,3	108,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

### Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 87  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

