



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N°24

24 MAI 2022

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
DU SUD

CÔTE d'AZUR  
FRANCE



# SYNTHÈSE

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU DOCUMENT

### Bilan des vacances de printemps 2022

**La fréquentation touristique globale de la région est supérieure à 2019 aussi bien pour la clientèle française (+17%) qu'internationale (+6%).**

Dans le détail, **la majorité des clientèles européennes a retrouvé le niveau de fréquentation d'avant pandémie** à l'exception de l'Italie, de la Belgique et de la Scandinavie (un retrait compris entre -21% et -11%) et une absence toujours confirmée des marchés asiatiques et russe.

Dans l'hôtellerie régionale, **le taux d'occupation de ces vacances est de 65%**, en très forte hausse par rapport à l'année dernière (+44 points) et **en léger retrait par rapport à 2019 (-6 points)**. Cet écart sur les taux d'occupation est cependant compensé par l'augmentation des prix (+13%) permettant aux hôteliers de réaliser des chiffres d'affaires en hausse de +5%.

Sur les 15 premiers jours du mois de mai, le taux d'occupation se situe à 64% et retrouve son niveau de 2019. Il était de 61% en avril, en retard de 6 points par rapport à 2019.

**Dans les locations saisonnières, la demande en hébergements a fortement progressé de +25% en avril 2022 comparativement à 2019.**

### Perspectives été 2022

**Les carnets de commandes aériennes progressent pour la période de juin à septembre** dans les aéroports de la région, en particulier pour les touristes issus des Etats-Unis, du Canada et d'Europe du Nord (dont le Royaume-Uni). Ce qui atteste d'une reprise importante de ces marchés prioritaires pour l'économie touristique régionale.

**La baisse de l'euro face au dollar favorise le pouvoir d'achat et donc les voyages des Américains en Europe.**

**La forte augmentation du prix des carburants** (+62% en deux ans pour le gazole malgré l'aide de l'Etat votée jusqu'au 31 juillet) **devrait impacter le secteur du voyage dans les prochains mois.**

# VACANCES DE PRINTEMPS 2022

## RAPPEL DU CALENDRIER



Zone A	Zone B	Zone C
Fin des cours <b>samedi 16 avril 2022</b> Jour de reprise <b>lundi 2 mai 2022</b>	Fin des cours <b>samedi 9 avril 2022</b> Jour de reprise <b>lundi 25 avril 2022</b>	Fin des cours <b>samedi 23 avril 2022</b> Jour de reprise <b>lundi 9 mai 2022</b>

Cette année, les vacances ont débuté avec la zone B regroupant les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur, des Hauts-de-France et du Grand-Est puis des habitants d'Ile-de-France et d'Occitanie pour terminer par les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes.

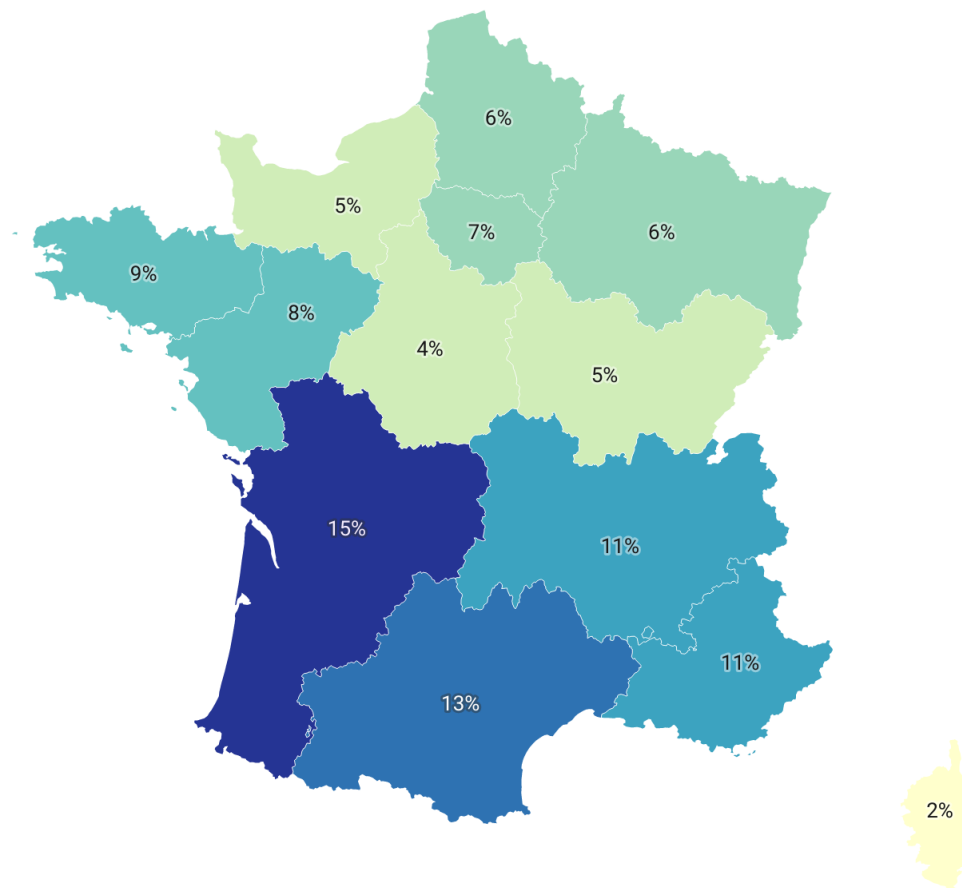
**La deuxième semaine était favorable à une bonne fréquentation avec une semaine de vacances communes à la zone B et C (Aix-Marseille + Paris)**

# VACANCES DE PRINTEMPS

FRANCE

## Les destinations touristiques des Français au printemps\*

répartition des nuitées en 2017 (en %)



**Historiquement, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est dans le top 3 des destinations des Français** durant les vacances de printemps à égalité avec Auvergne-Rhône-Alpes mais derrière Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

Rappel concernant les deux dernières périodes de vacances de printemps :

- **En 2020 : confinement du 17 mars au 11 mai** soit pendant les vacances scolaires.
- **En 2021 : période comprise dans le troisième confinement** national (du 3 avril au 3 mai 2021), avec unification des vacances et restrictions de déplacements.

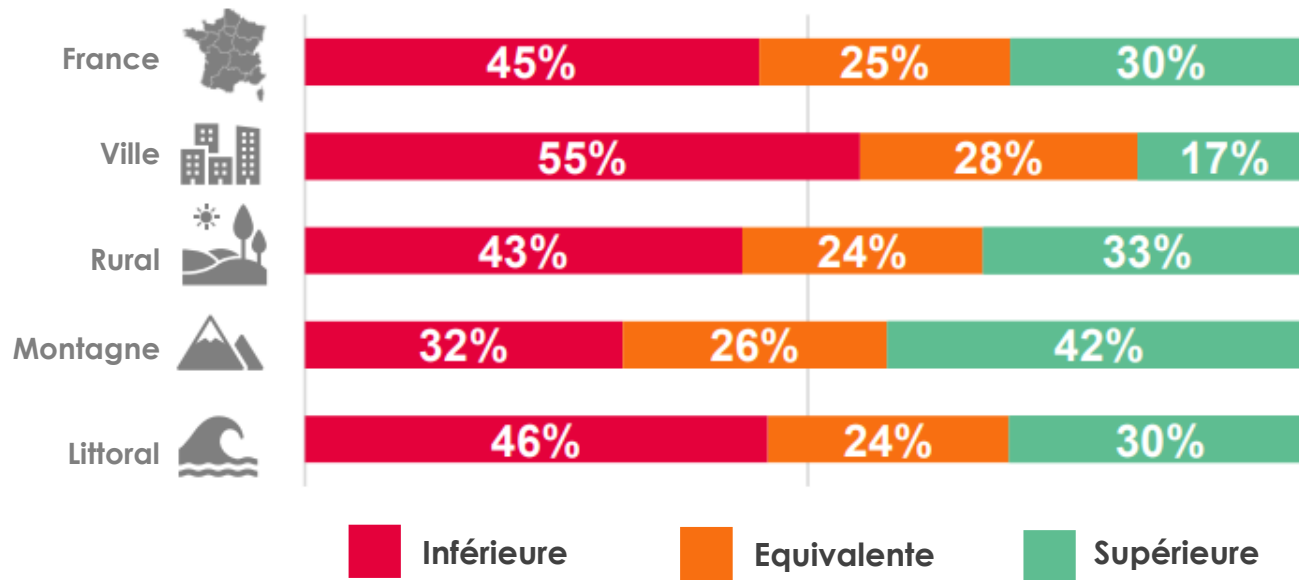
\* avril + mai

Source : Kantar TNS SDT (Suivi de la demande touristique) 2017

# VACANCES DE PRINTEMPS

FRANCE

## Tendances de la fréquentation 2022 selon les types d'espaces touristiques par rapport à 2019



Au regard de la fréquentation des vacances de printemps 2019, **la majorité des destinations estime que la fréquentation a été aussi bonne voire meilleure cette année.**

**C'est dans l'espace montagne que ce constat est le plus net** avec 68% des professionnels qui jugent la fréquentation équivalente ou supérieure. **A l'inverse, dans les villes 55% des acteurs touristiques jugent la fréquentation 2022 inférieure à 2019.**





PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Source :  
Flux Vision Tourisme

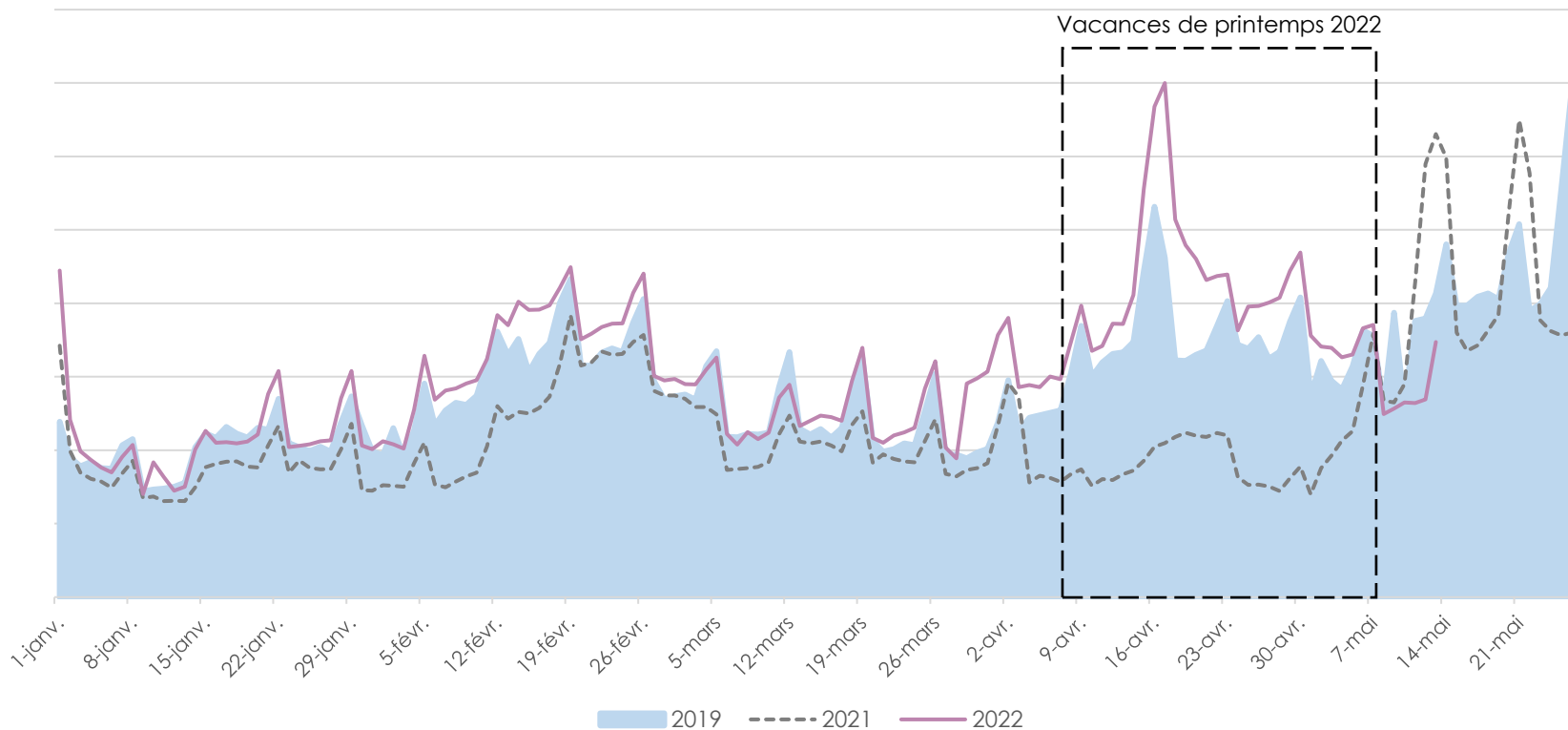
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS

Evolution 2022/2021/2019 en %



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier



### Vacances de printemps

**+17 %**

Évolution  
2022/2019

**+137 %**

Évolution  
2022/2021

**Lors des vacances de printemps, la fréquentation touristique des Français est en fort rebond** par rapport à l'année dernière (+137%).

Elle est même supérieure de +17% par rapport à l'année 2019 de référence.

On note un pic très important lors du week-end de Pâques.

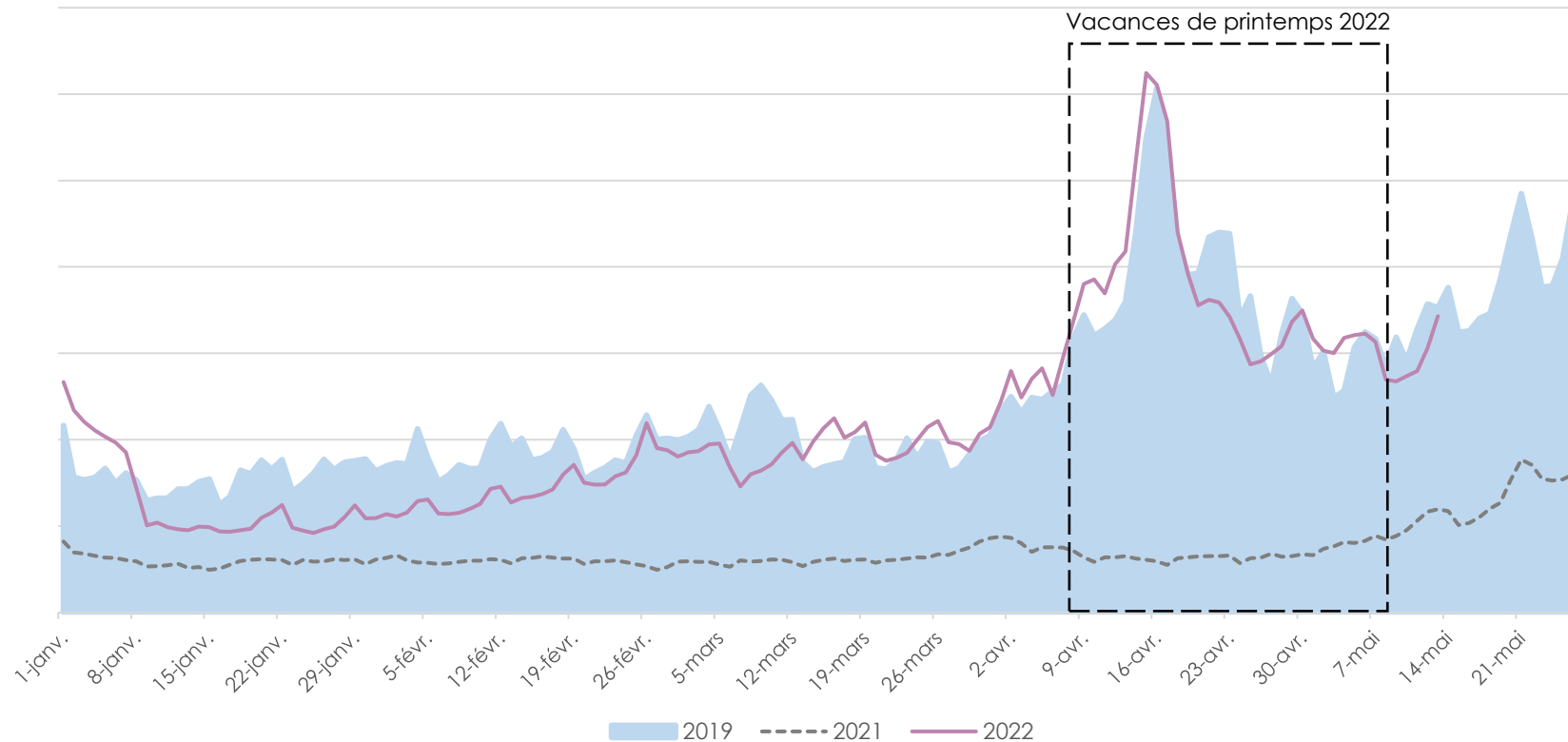
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX\*

Evolution 2022/2021/2019 en %



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier



## Vacances de printemps

**+6%**

Évolution  
2022/2019

**+440 %**

Évolution  
2022/2021

**Depuis le début d'année, la fréquentation des touristes internationaux progresse.**

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> trimestre la fréquentation est très au-dessus du niveau de l'année dernière.

Elle reste cependant inférieure de 14% au niveau de 2019 mais **depuis mi-mars, la fréquentation des touristes internationaux a retrouvé son niveau d'avant pandémie** et ce malgré l'absence toujours marquée des clientèles lointaines

\*sélection de 20 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Irlande, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse  
Source : Flux Vision Tourisme











# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX



### Focus sur les principales clientèles internationales

Vacances de printemps 2022 vs 2019		
	1. Allemagne	+1%
	2. Royaume-Uni	+7%
	3. Suisse	+20%
	4. Italie	-21%
	5. Pays-Bas	+24%
	6. Etats-Unis	Données manquantes en 2019
	7. Espagne	+8%
	8. Belgique	-16%
	Scandinavie	-11%
	<b>Global international</b>	<b>+6%</b>

Sur la période des vacances de printemps, **la majorité des clientèles européennes a retrouvé et même dépassé le niveau de fréquentation de 2019** à l'exception de l'Italie, de la Belgique et de la Scandinavie.

Après deux années très difficiles **pour le marché britannique**, la levée de l'ensemble des contraintes sanitaires depuis quelques semaines permet de retrouver et **dépasser la fréquentation de 2019** sur la période analysée.

**Les marchés suisse et néerlandais continuent d'être les plus dynamiques.**



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# HÔTELLERIE

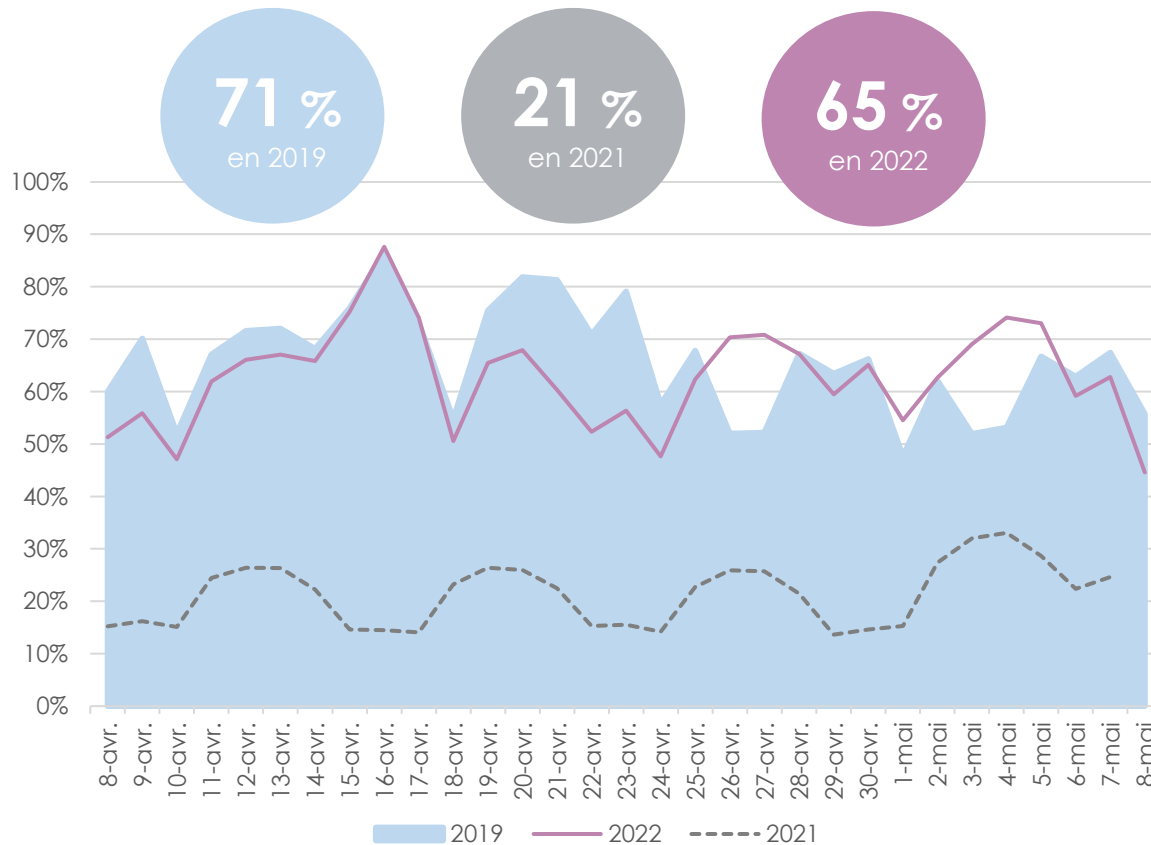
Sources :  
Insee  
MKG Consulting

# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Vacances de printemps 2022 : Taux d'occupation quotidien



Durant les vacances de printemps, le taux d'occupation de l'hôtellerie urbaine régionale s'est établi à 65%, en progression de +44 points par rapport à l'année dernière et à seulement -6 points du niveau d'avant pandémie.

Grâce à l'augmentation de +13% des prix, les chiffres d'affaires générés sont supérieurs au niveau de 2019 malgré le retard sur l'occupation.



## PRIX MOYENS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

Évolution 2022/2019

+13 % - Prix moyens

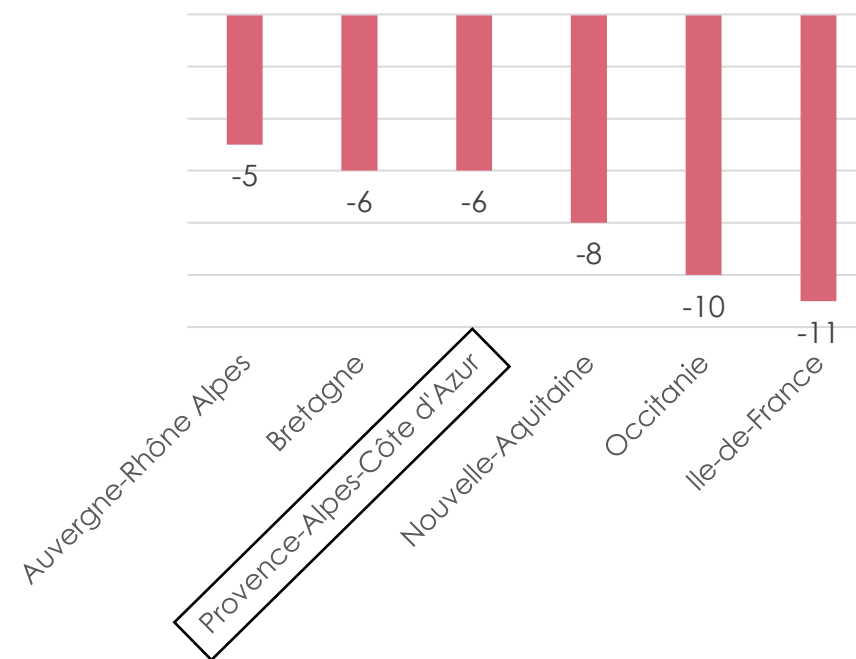
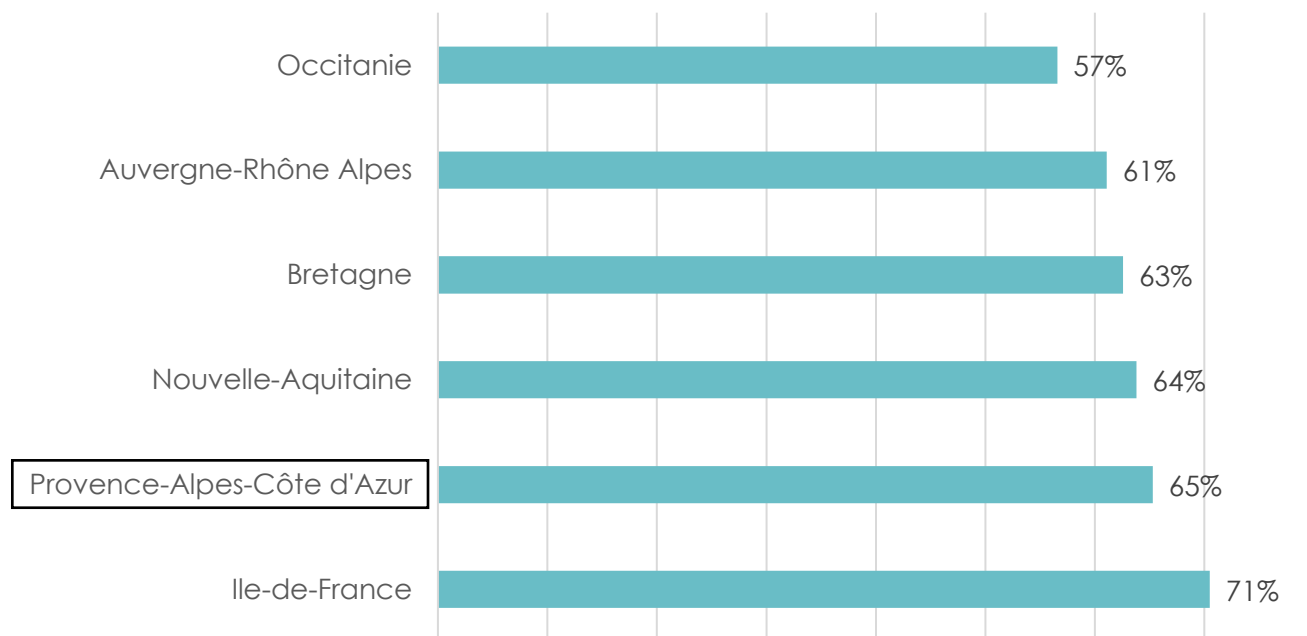
+6 % - RevPar

# HÔTELLERIE URBAINE

FRANCE



## Vacances de printemps : Benchmark des taux d'occupation et évolutions 2022/2019 en points



**La région Sud se positionne au deuxième rang des principales destinations françaises en termes de niveau d'occupation d'hôtellerie urbaine.**

C'est l'Ile-de-France qui réalise la meilleure performance, pour la première fois après 2 années très compliquées pour l'hôtellerie francilienne. Même si l'écart avec 2019 est encore de -11 points contre -6 points pour Provence-Alpes-Côte d'Azur.

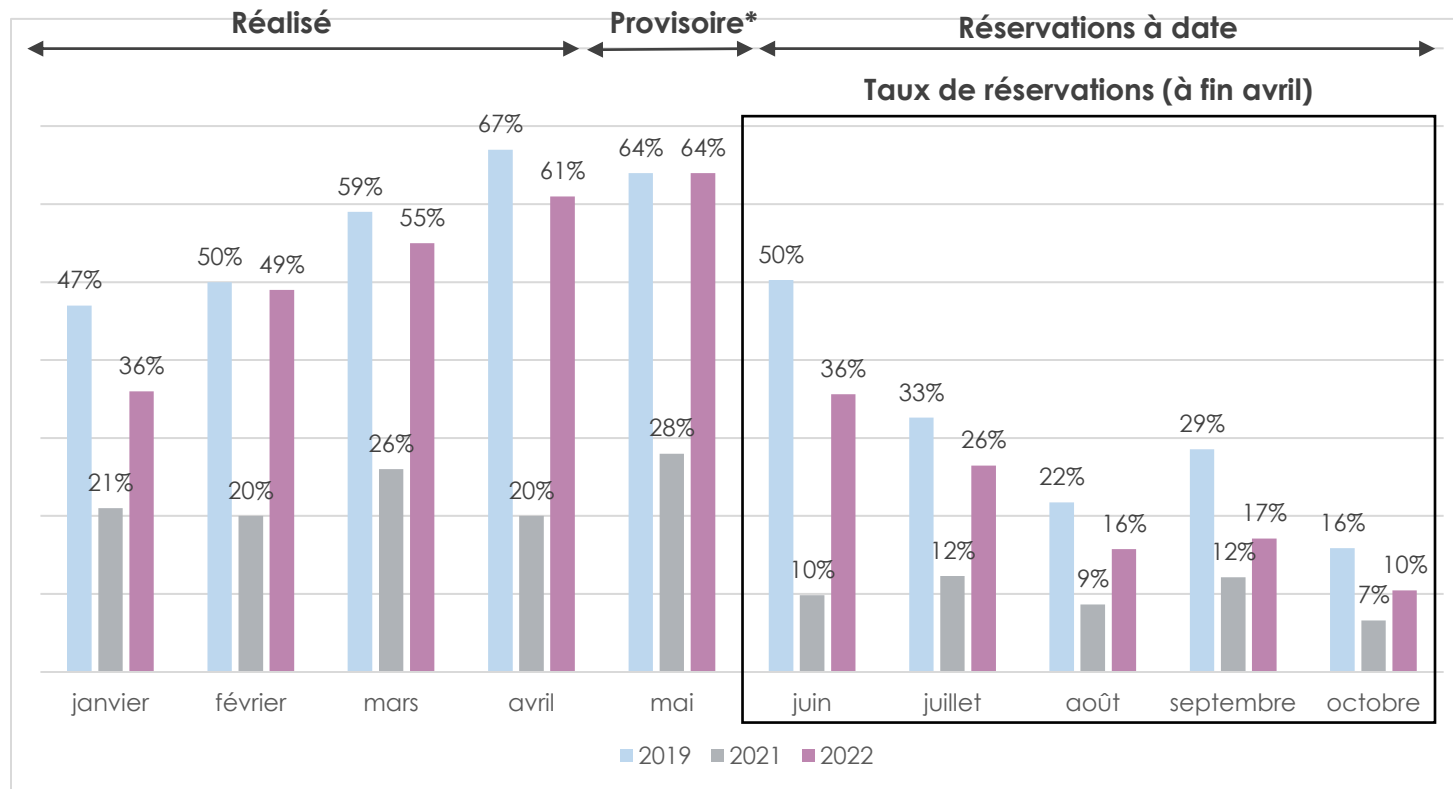


# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Évolution des taux d'occupation mensuels et réservation à date pour le printemps/été 2022



Depuis le début de l'année, l'activité s'est accélérée passant de 36% en janvier à 64% sur les 15 premiers jours du mois de mai.

Alors que l'écart avec 2019 était de 11 points en janvier 2022, sur le mois de mai, à date, les hôtels de la région retrouvent le niveau de fréquentation d'avant pandémie.

Concernant l'état des réservations des prochains mois, l'activité est en forte avance par rapport à l'année dernière mais toujours en retard par rapport à 2019.

Pour information à fin avril, le taux de réservation était de 39% pour le mois de mai alors qu'il est de 64% sur le réalisé des 15 premiers jours confirmant encore un comportement de réservations de dernière minute.

\* du 1er au 15 mai

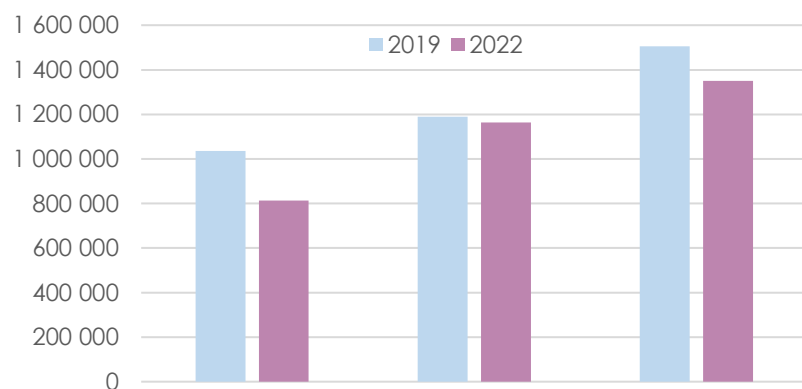
Source : MKG Consulting - enquête des taux de réservations à fin avril (sur un panel de 380 hôtels de la région)

# HÔTELLERIE

RÉGION SUD – 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE



## Evolution de la fréquentation hôtelière (en nuitées)



	janvier 2022 vs 2019	février 2022 vs 2019	mars 2022 vs 2019
Nuitées totales	-22%	-2%	-10%
Nuitées françaises	-9%	+13%	+3%
Nuitées internationales	-56%	-47%	-40%

Source : Insee

## Bilan 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Nuitées  
totales

**-11 %**

Évolution  
2021/2019

Nuitées  
françaises

**+3 %**

Évolution  
2021/2019

Nuitées  
internationales

**-46 %**

Évolution  
2021/2019

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la fréquentation des hôtels de la région est en baisse de 11% par rapport à 2019.

**La légère augmentation de la clientèle domestique (+3%) n'a pas pu compenser la forte baisse des clientèles internationales (-46%).**











Sur le segment des nuitées internationales, l'écart avec 2019 se réduit au fur et à mesure, passant de -56% en janvier à -40% en mars laissant espérer une amélioration continue jusqu'à l'été permettant d'inverser la tendance globale de fréquentation.

# HÔTELLERIE

RÉGION SUD – 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE



## Évolution de la fréquentation internationale des hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur

	Janvier 2022 vs 2019	Février 2022 vs 2019	Mars 2022 vs 2019
 Italie	-56%	-46%	-48%
 Allemagne	-53%	-39%	-38%
 Suisse	-43%	-1%	-12%
 Royaume-Uni	-75%	-64%	-54%
 Belgique	-19%	-6%	-4%
 Etats-Unis	-63%	-54%	-47%
 Espagne	-51%	-40%	-34%
 Pays-Bas	-31%	-36%	-25%
Moyen-Orient	-69%	-51%	-24%
 Russie	-76%	-76%	-86%
 Chine	-81%	-82%	-75%
Nuitées internationales	-56%	-47%	-40%

Dans le détail, **la majorité des clientèles internationales sont en forte baisse sur le premier trimestre** à l'exception des marchés suisse et belge se rapprochent du niveau de 2019 en février et mars.

Pour les autres marchés, malgré la forte baisse, **la situation s'améliore puisque l'écart avec 2019 se réduit en mars par rapport à janvier pour l'ensemble des marchés** à l'exception du marché russe (en lien avec le déclenchement du conflit en Ukraine en mars).

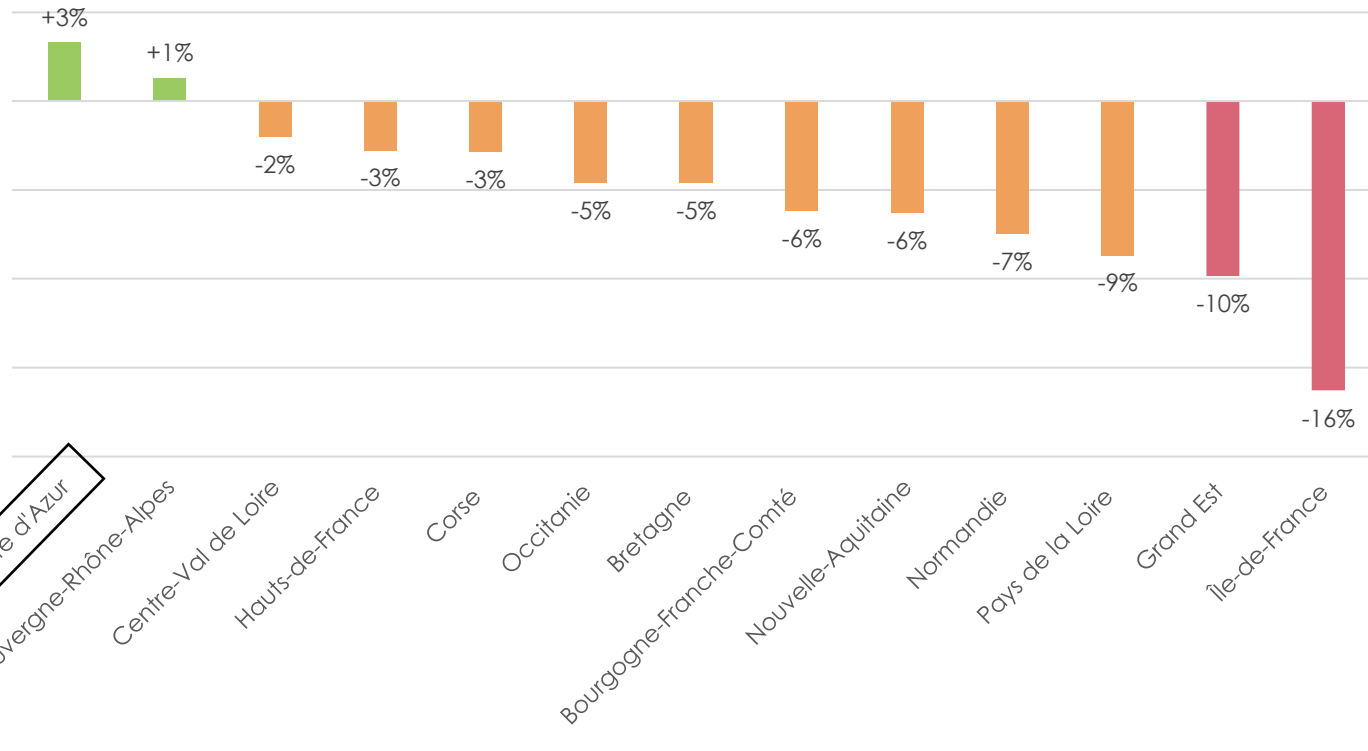
**L'amélioration la plus nette concerne le Moyen-Orient** avec une tendance 2022/2019 passant de -69% en janvier à -24% en mars.

# HÔTELLERIE

FRANCE – 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE



## 1<sup>er</sup> trimestre : Benchmark France de l'évolution 2022/2019 des nuitées françaises



Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, c'est la région Sud qui enregistre la meilleure performance comparativement à 2019 sur le segment de la clientèle domestique.

Avec +3% par rapport à 2019, la région est la seule avec Auvergne-Rhône-Alpes à enregistré une fréquentation supérieure au niveau d'avant pandémie.

A l'inverse, c'est en Ile-de-France que la tendance 2022/2019 est la plus dégradée avec une baisse de fréquentation de -16% des nuitées françaises.

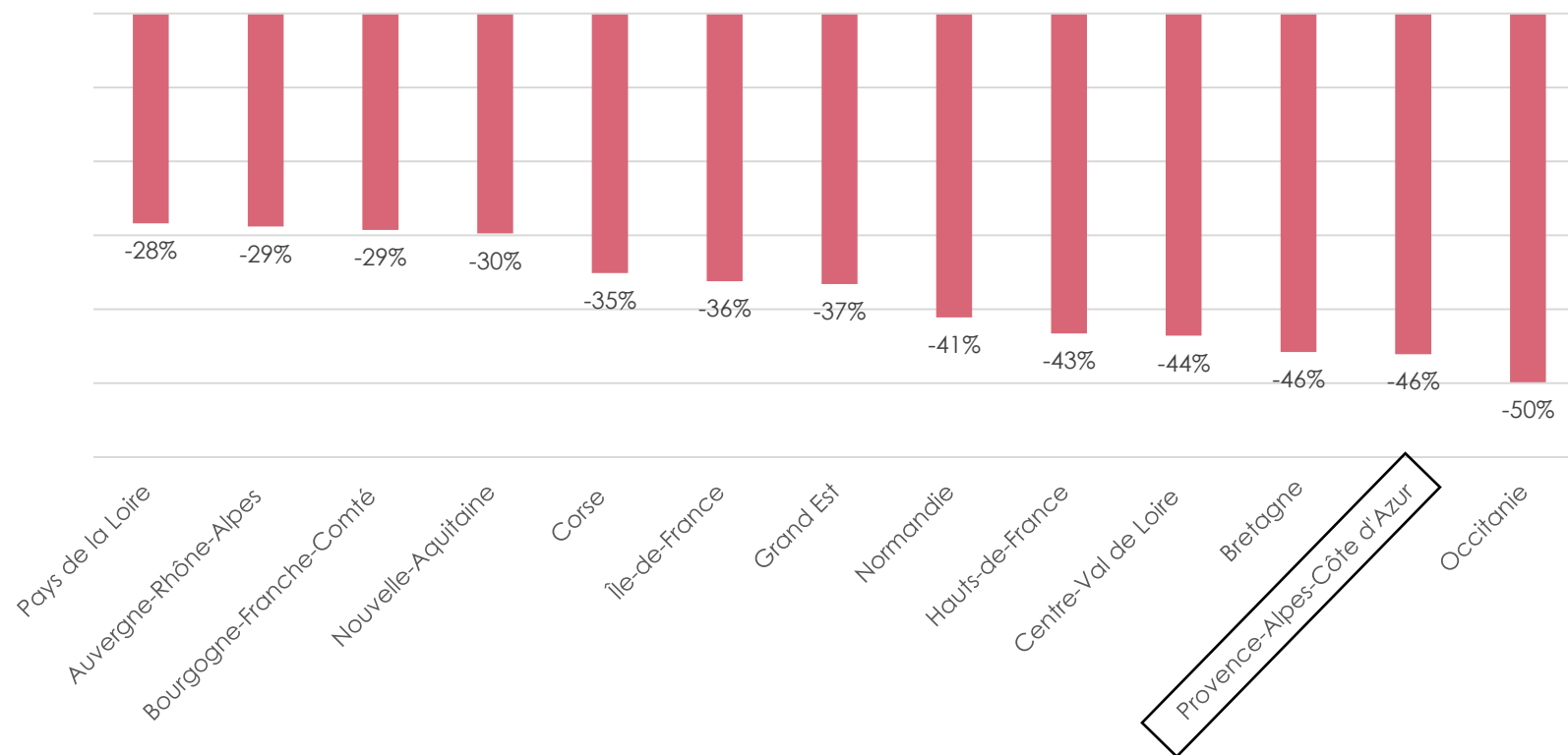


# HÔTELLERIE

FRANCE – 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE



1<sup>er</sup> trimestre : Benchmark France de l'évolution 2022/2019 des nuitées internationales



Concernant les nuitées internationales, la situation est bien différente puisque **la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre les plus importants retards avec les régions Bretagne et l'Occitanie.**

Cependant, **en volume de nuitées internationales, Provence-Alpes-Côte d'Azur arrive au 3<sup>ème</sup> rang** derrière l'Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes (en lien avec la saison hivernale favorable à cette région).



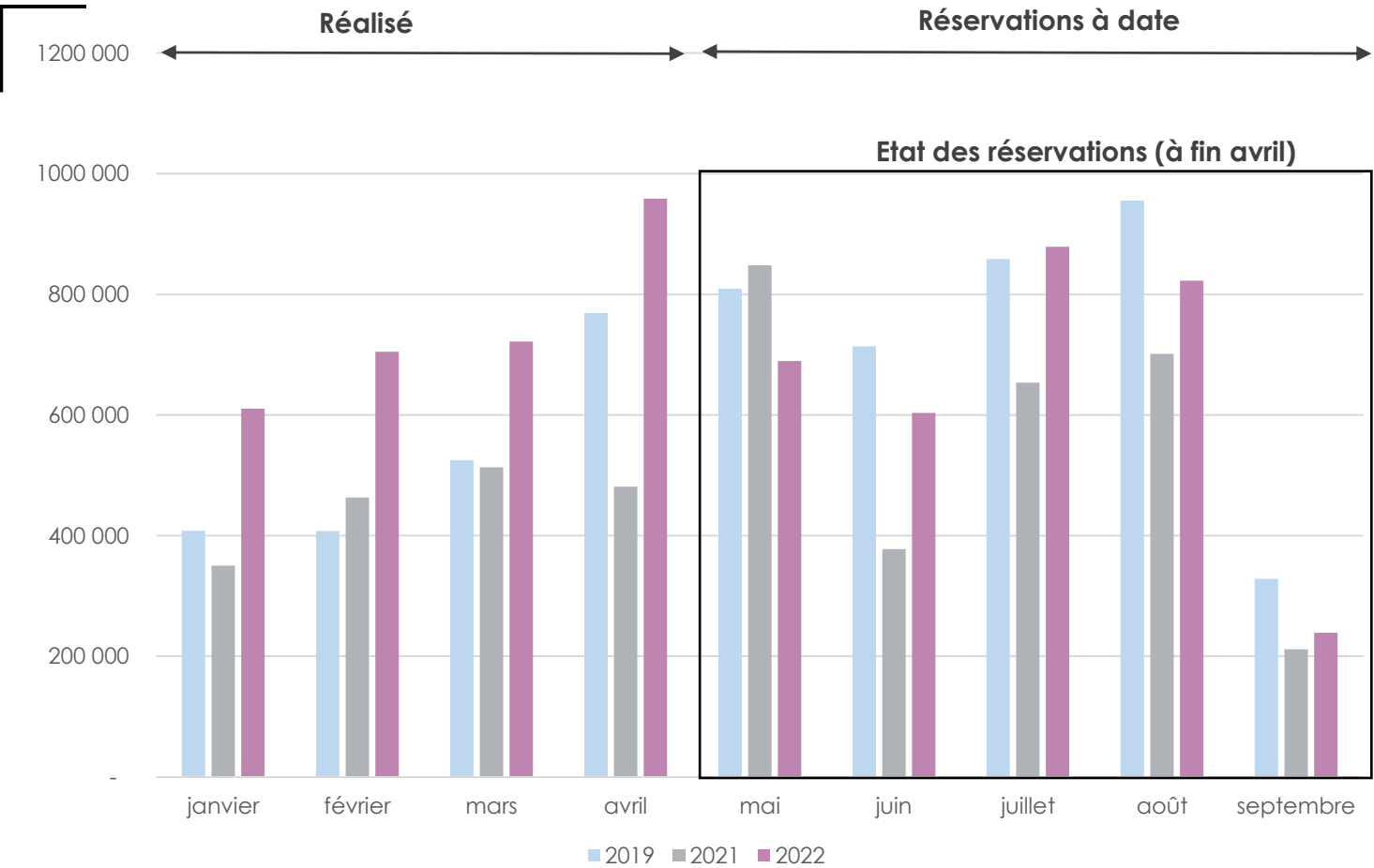
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

Source : AIRDNA

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



	Évolution 2022/2021	Évolution 2021/2019
janvier	+74%	+50%
février	+52%	+73%
mars	+41%	+37%
avril	+99%	+25%
mai	-19%	-15%
juin	+60%	-15%
juillet	+35%	+2%
août	+17%	-14%
septembre	+13%	-27%

Sur le mois d'avril, qui comprend une partie des vacances de printemps, les nuitées hébergements réservées sont 2 fois supérieures à l'année dernière et en hausse de +25% par rapport à 2019.

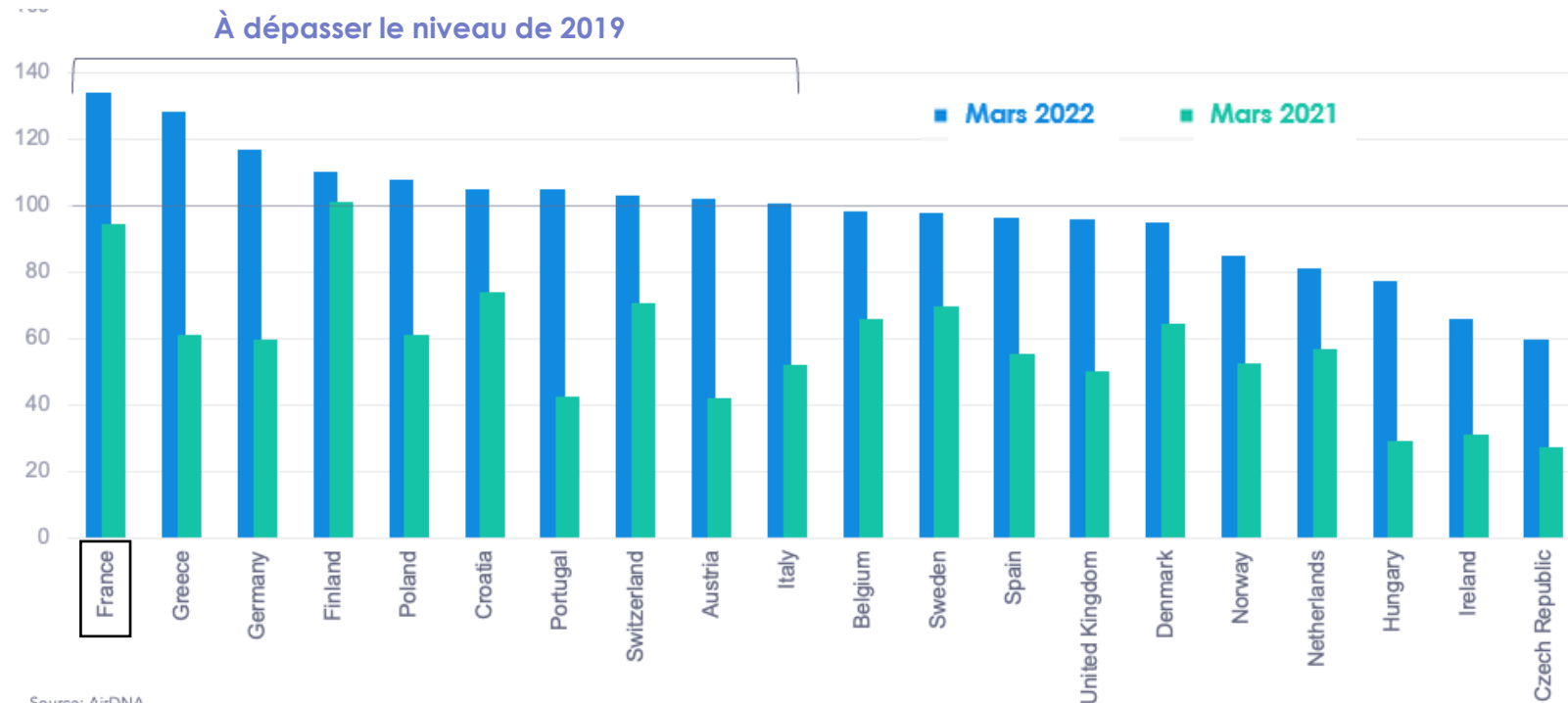
Depuis le début de l'année, la demande est supérieure à 2019 en réalisé, mais les réservations restent inférieures à l'exception du mois de juillet en avance, laissant présager une très bonne saison estivale.

Source : AirDNA

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

## BENCHMARK EUROPE

### Demande du mois de mars indexée sur 2019



En mars 2022, **10 des 20 premiers pays européens ont enregistré des chiffres de demande supérieurs à ceux de mars 2019**

C'est **la France** qui réalise la **meilleure performance** avec **+34%** de nuitées hébergements réservés.

Les pays avec une importante clientèle domestique (France, Allemagne, Pologne...) s'en sortent mieux que les autres.

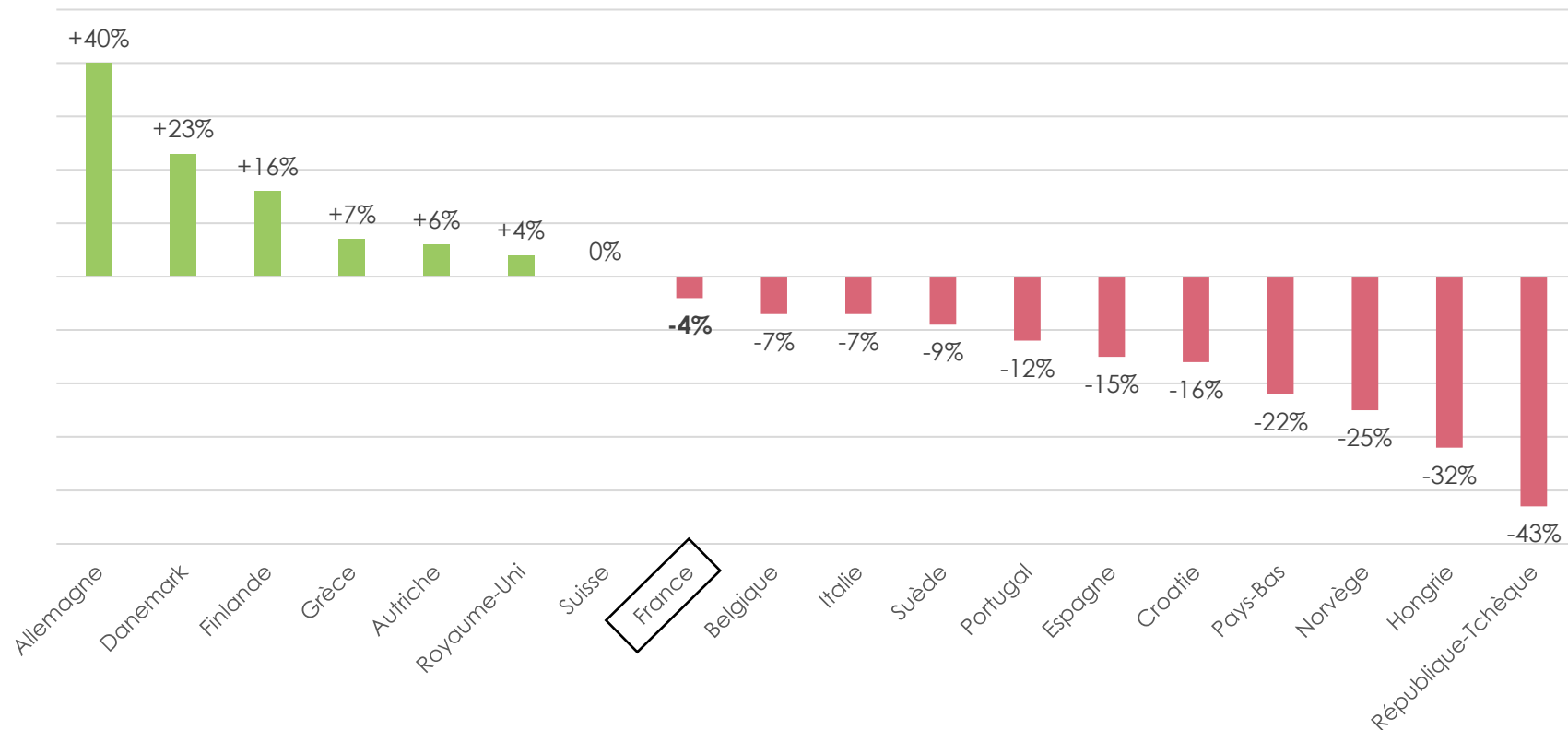


# LOCATIONS SAISONNIÈRES

## BENCHMARK EUROPE

### Tendance des hébergements réservés pour l'été 2022 (juin à septembre)

Évolution 2022/2019 à date du 1<sup>er</sup> avril



Au 1<sup>er</sup> avril, **seulement 7 pays enregistrent une progression de la demande estivale 2022** par rapport à la même période en 2019.

**La France enregistre un retard de 4% à date** mais les fenêtres de réservations étant réduites, la tendance devrait s'inverser au fur et à mesure.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

## ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Sources :  
Forwardkeys  
SOJERN






# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Arrivées aériennes internationales lors des vacances de printemps

Evolution 2022/2019 en %

	Vacances de printemps
 Etats-Unis	-11%
 Canada	-35%
 Chine	-100%
 Japon	-90%
 Russie	-94%
Europe de l'Ouest	-37%
Europe du Nord	+3%
Moyen-Orient	-34%
<b>Global international</b>	<b>-32%</b>

Sur la période des vacances de printemps 2022, les arrivées aériennes internationales sont à 2/3 du niveau de 2019.

Les arrivées aériennes de l'Europe du Nord (Royaume-Uni + Scandinavie) sont même à un niveau supérieur de celui de 2019. Attestant d'un retour des touristes britanniques et scandinaves.

Les arrivées internationales américaines sont à quasiment 90% du niveau de 2019. Un signal très fort de la part de la deuxième clientèle internationale des hôtels de la région.

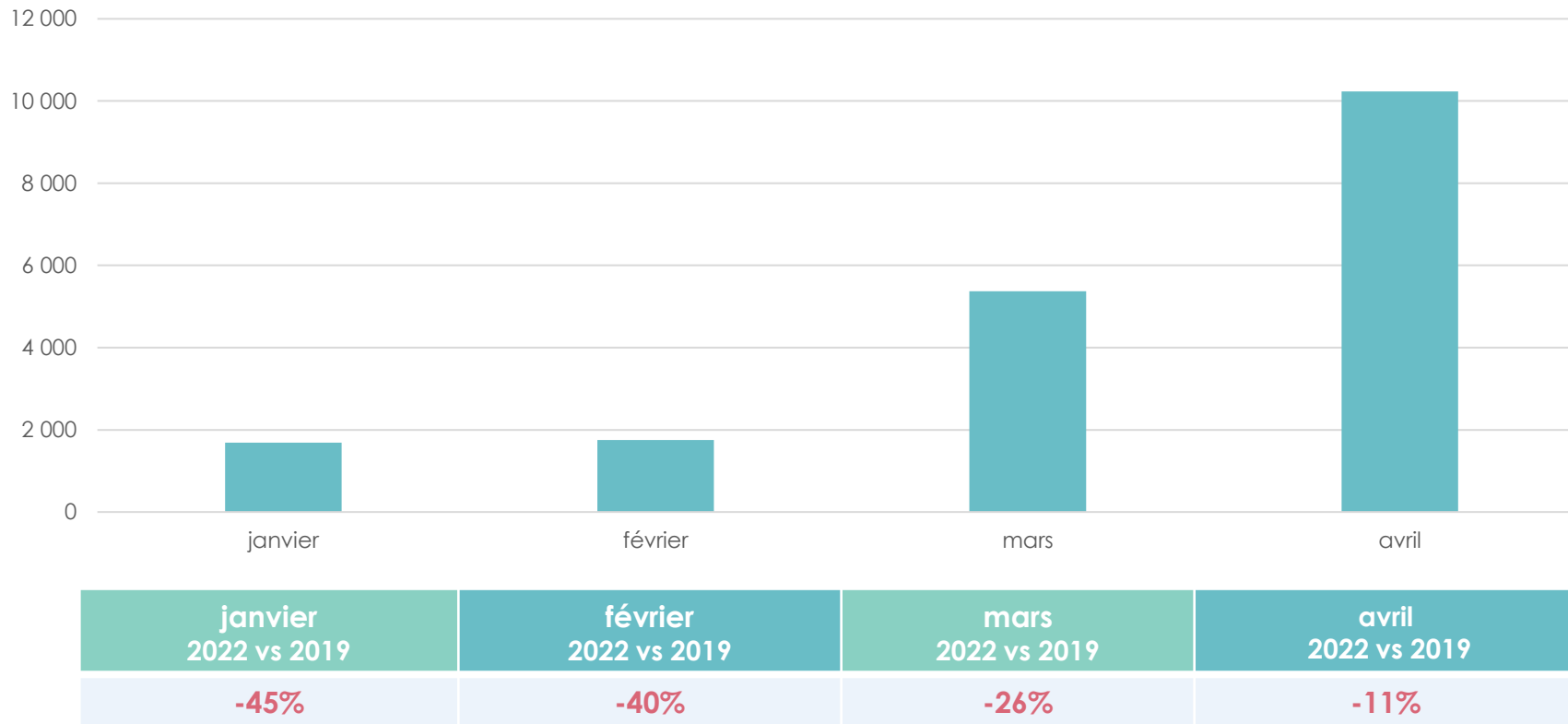
Les marchés asiatiques et russes sont toujours à l'arrêt.

# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Focus Etats-Unis : arrivées aériennes mensuelles et évolution 2022/2019



On observe depuis le début de l'année 2022 une accélération des arrivées aériennes des touristes américains dans les aéroports de la région.

Entre janvier et avril les arrivées sont passées de 1 700 à plus de 10 000 et l'écart avec le niveau de 2019 est passé de -45% à -11%

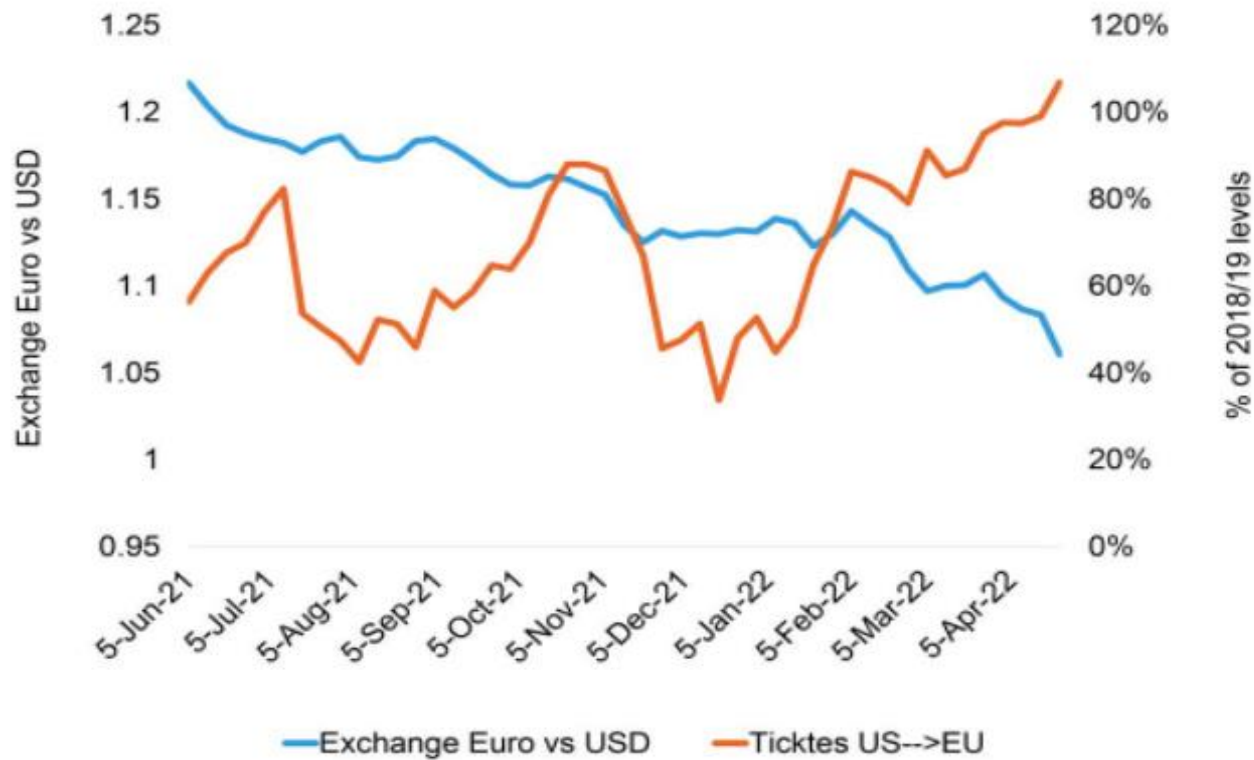


# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Impact du taux de change (Euro vs US Dollar) sur les voyages



Alors qu'un dollar s'échangeait contre 1,23 dollar il y moins d'un an, la monnaie européenne s'est dépréciée à 1,05 dollar début avril.

Cette dépréciation **favorise le pouvoir d'achat des Américains** en Europe et donc les voyages touristiques.

En avril, le volume de billets vendus pour l'Europe dépasse même le niveau de 2019.






# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Carnets de commandes des arrivées aériennes internationales pour les 4 prochains mois de 2022

Evolution 2022/2019 en %

	juin	juillet	août	septembre
 Etats-Unis	+9%	+29%	+3%	-19%
 Canada	-18%	+19%	+2%	-37%
 Chine	-98%	-100%	-100%	-100%
 Japon	-79%	-75%	-82%	-84%
 Russie	-97%	-96%	-98%	-98%
Europe de l'Ouest	-37%	-33%	-47%	-45%
Europe du Nord	+9%	+19%	+6%	-1%
Moyen-Orient	-48%	-23%	-59%	-74%
Global international	-24%	-13%	-30%	-34%

**Les carnets de commandes des arrivées aériennes internationales pour les 4 prochains mois à destination des aéroports de la région sont toujours en retrait dans l'ensemble par rapport au niveau de 2019.**

Cependant, certains marchés voient leurs réservations progresser par rapport à la période pré-covid. C'est notamment le cas des Américains, des Canadiens et de l'Europe du Nord.

Une bonne nouvelle pour l'économie touristique car les dépenses sont supérieures aux marchés d'Europe de l'Ouest qui sont, de leur côté en retrait.

**La reprise n'est toujours pas initiée pour le marché chinois et le marché russe est bien évidemment stoppé.**



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# VEILLE NATIONALE & INTERNATIONALE

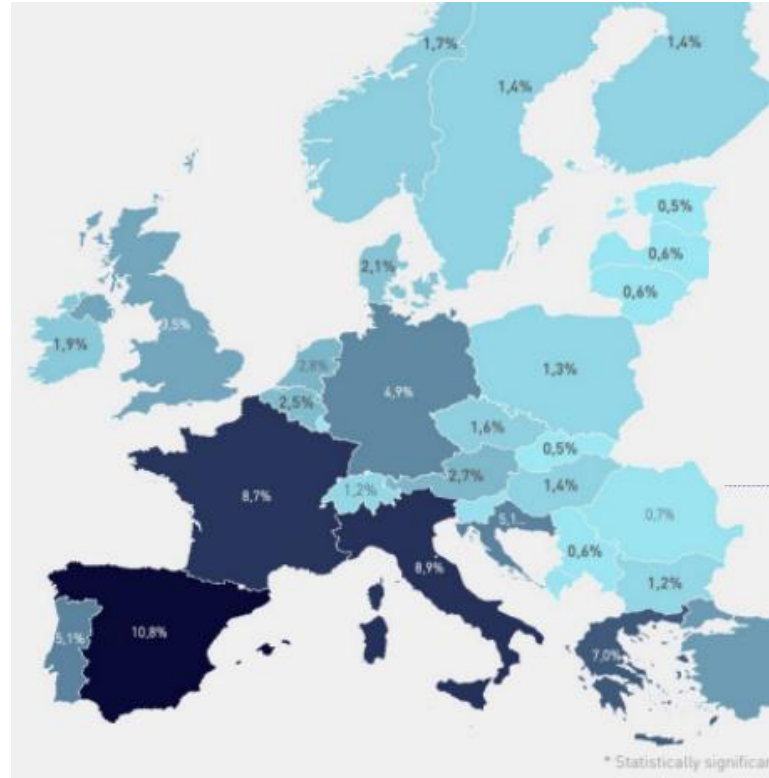
Sources :  
ETC  
SOJERN  
Google Destination  
Carbu.com

# INTENTIONS DE SÉJOURS DES EUROPÉENS

EN FRANCE

## Destinations privilégiées par les Européens pour un voyage dans les 6 prochains mois

TOP 10 février 2022	TOP 10 mars 2022	Part en mars 2022
<b>France</b>	Espagne	11%
Espagne	Italie	9%
Italie	<b>France</b>	<b>9%</b>
Allemagne	Grèce	7%
Grèce	Portugal	5%
Croatie	Croatie	5%
Portugal	Allemagne	5%
Turquie	Turquie	4%
Royaume-Uni	Royaume-Uni	4%
Autriche	Pays-Bas	3%



D'après la dernière enquête d'European Travel Commission effectuée auprès des voyageurs européens **les destinations littorales restent plébiscitées pour les 6 prochains mois.**

Les pays du pourtour méditerranéen ont les faveurs des touristes européens. **La France figure parmi les 3 destinations favorites à un niveau similaire à l'Italie et proche de l'Espagne mais perd 2 rangs par rapport à la précédente enquête de février.**

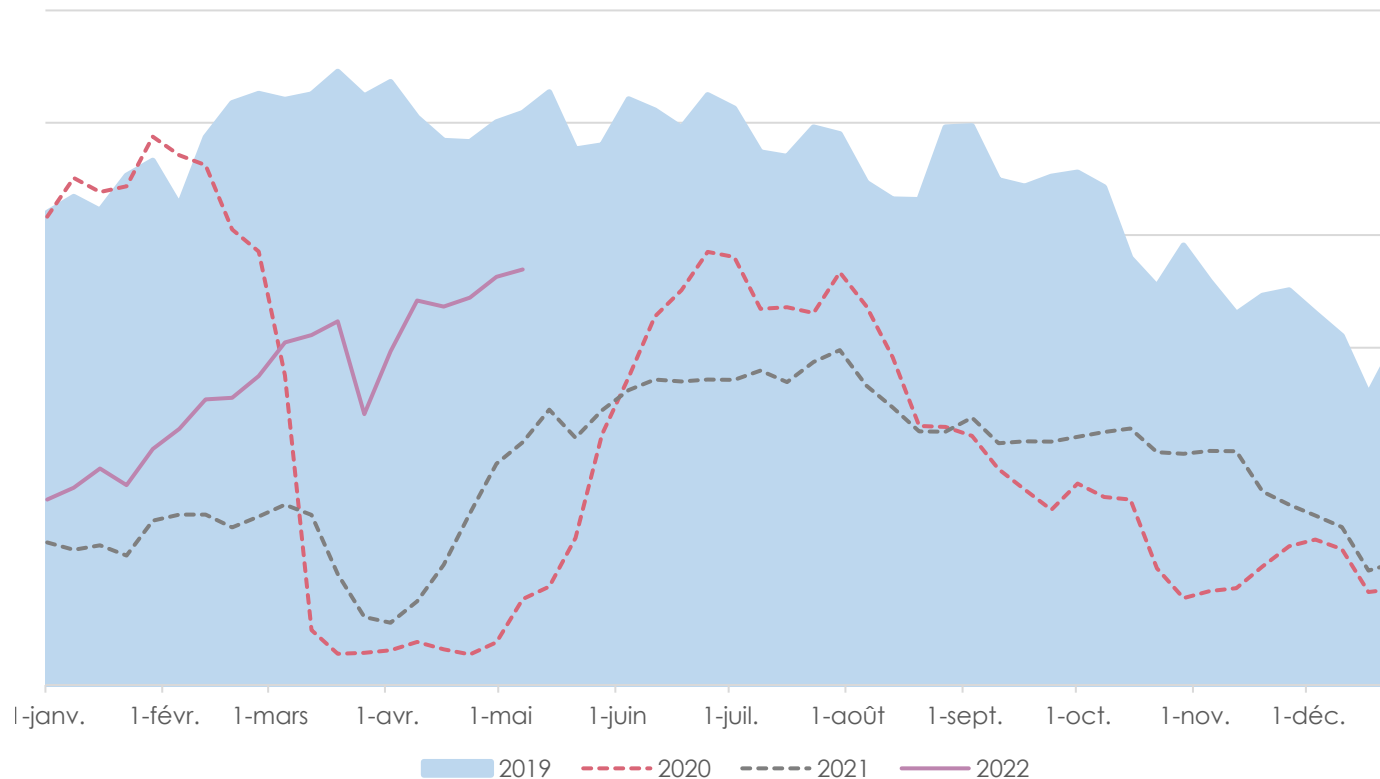
L'Espagne, l'Italie ainsi que la Grèce, sont cependant sur une dynamique plus favorable que la France, les demandes de séjours mer et soleil étant dominantes pour les Européens à cette période.

# HÔTELLERIE

RÉGION SUD



## Evolution hebdomadaire du volume de réservations



D'après les résultats communiqués par SOJERN, **on note une forte progression des réservations pour l'hôtellerie régionale depuis le début de l'année 2022.**

**Malgré une chute brutale mais éphémère au moment de l'invasion russe en Ukraine, depuis, la croissance de réservation se poursuit pour atteindre 75% du niveau de 2019 lors de la dernière semaine analysée (du 7 au 13 mai 2022).**

Comparativement à l'année dernière, le niveau de réservations est très supérieur (+71%).

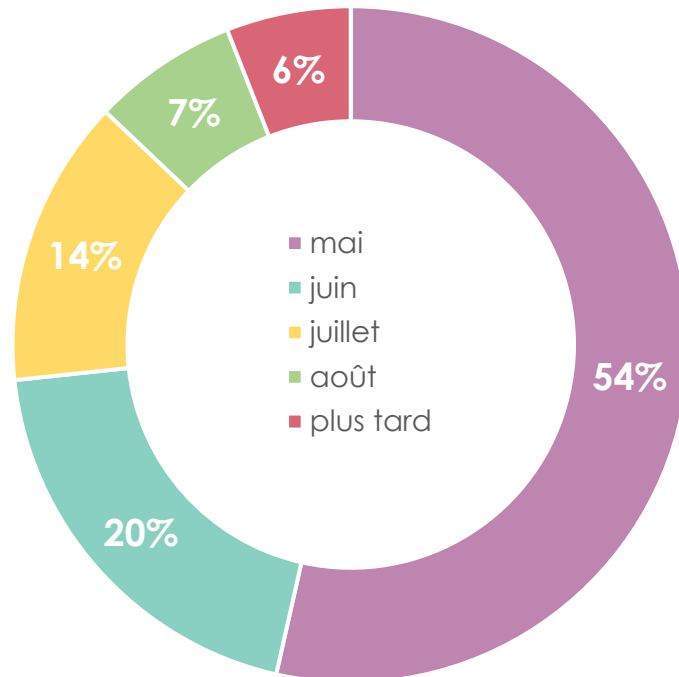
# HÔTELLERIE

RÉGION SUD



## Répartition des périodes de réservations des 14 derniers jours

du 3 au 16 mai 2022



D'après les résultats communiqués par SOJERN, **la majorité des réservations des 14 derniers jours analysées sont faites pour le mois de mai, soit des réservations de dernière minutes.**

Seulement 21% des réservations effectuées sur la période sont pour la haute saison juillet-août.

**Très peu d'anticipation pour l'après saison** puisque seulement 3% sont des réservations pour la période septembre-décembre 2022.



# RECHERCHES D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES EN LIGNE

FRANCE

## Top 10 des villes françaises recherchées à partir des hébergements touristiques

Lors des 30 derniers jours

	Etats-Unis	Royaume-Uni	Allemagne	Suède	Suisse	Italie	Belgique
1.	Paris	Paris	Paris	Paris	Paris	Paris	Paris
2.	<b>Nice</b>	Coupvray*	Coupvray*	<b>Nice</b>	Lyon	Coupvray*	Coupvray*
3.	<b>Cannes</b>	<b>Nice</b>	Strasbourg	<b>Antibes</b>	<b>Nice</b>	<b>Nice</b>	Lille
4.	Coupvray*	<b>Cannes</b>	<b>Nice</b>	<b>Cannes</b>	Annecy	<b>Cannes</b>	<b>Marseille</b>
5.	<b>Saint-Tropez</b>	Bordeaux	Colmar	Coupvray*	Strasbourg	<b>Menton</b>	<b>Nice</b>
6.	<b>Antibes</b>	<b>Marseille</b>	<b>Marseille</b>	Lyon	Coupvray*	<b>Marseille</b>	Le Touquet
7.	Lyon	<b>Antibes</b>	<b>Cannes</b>	<b>Marseille</b>	Colmar	<b>Antibes</b>	Lyon
8.	<b>Marseille</b>	Lyon	Lyon	<b>Saint-Tropez</b>	<b>Marseille</b>	Porto-Vecchio	Beaune
9.	Bordeaux	<b>Saint-Tropez</b>	<b>Saint-Tropez</b>	<b>Villefranche-sur-Mer</b>	<b>Cannes</b>	<b>Saint-Tropez</b>	Argelès-sur-Mer
10.	<b>Aix-en-Provence</b>	Lille	<b>Antibes</b>	<b>Menton</b>	Chamonix	Lyon	Strasbourg

\* Disneyland Paris

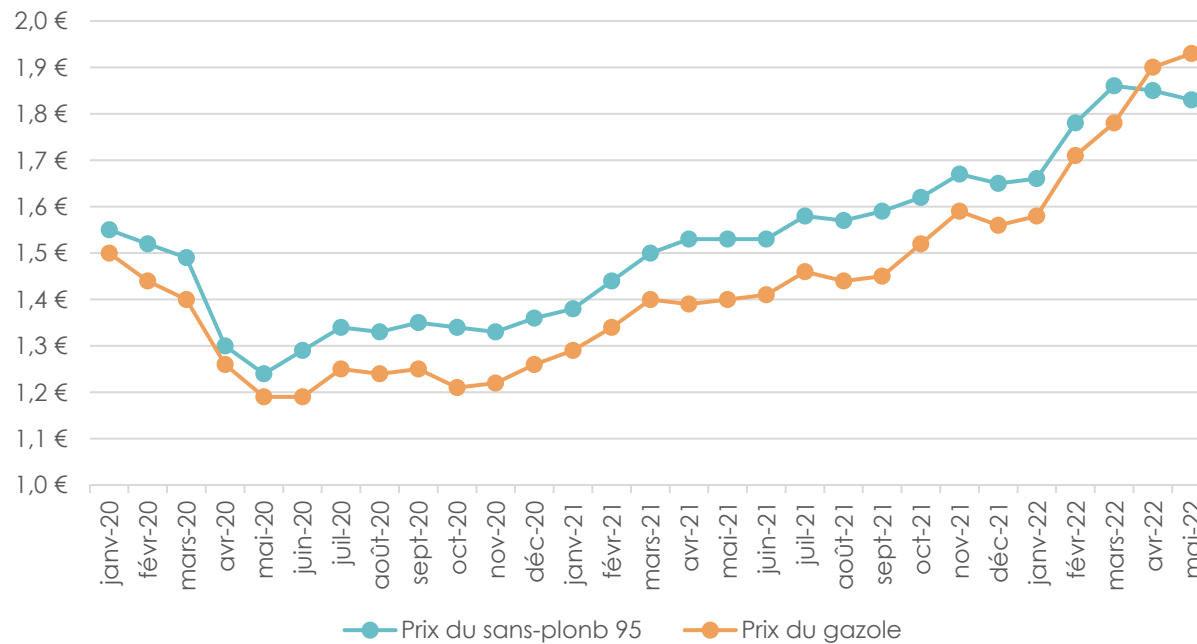
Source : Google Destination Insights recherches d'hébergements touristiques en France entre le 12 avril et le 12 mai 2022

# ECONOMIE

## HAUSSE DES PRIX DU CARBURANT



### Evolution du prix du carburant en France depuis janvier 2020



**+38 %**  
mai  
2022 vs 2021

**+62 %**  
mai  
2022 vs 2020

**La demande augmente avec la croissance économique** et l'offre a un peu de mal à suivre, les pays producteurs n'augmentent pas leur production pour respecter la discipline de l'OPEP.

En France, un quart du gazole consommé est toujours importé de Russie. Un carburant essentiel qui représente toujours 75 % des ventes à la pompe.

**La remise carburant de 18 centimes par litre du carburant est en vigueur jusqu'au 31 juillet.**

Tous les pays européens sont confrontés à la même flambée des prix. **En Espagne, une aide carburant de 20 centimes** par litre est en vigueur jusqu'au 30 juin. **En Italie, l'aide de 30 centimes** vient d'être prolongée jusqu'au 8 juillet.

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

N°24 BILAN VACANCES DE PRINTEMPS ET PERSPECTIVES ESTIVALES



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

[observatoire@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:observatoire@provence-alpes-cotedazur.com)



Marc BONNEFOY



Saoussen BOUSSAHEL



Clément GENSOLLEN