

DOSSIER DE PRESSE

12 juillet 2022

Provence-Alpes-Côte d'Azur première région de France pour le tourisme du savoir-faire

© Crédit photo : C.Marchand - Fragonard



« Véritable spécialité française, la visite d'entreprises concerne 2 000 structures dans tous les secteurs d'activité sur l'ensemble du territoire national. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est première en France dans ce domaine. Visiter ces pépites produites sur une terre d'excellence, c'est aussi ça, vivre dans la région du bonheur. »
Renaud Muselier

Président de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur

« Ce sont près de 200 entreprises artisanales, agricoles et industrielles qui accueillent chaque année, en région Sud, plus de 3 millions de visiteurs pour leur faire découvrir leurs passions et leurs secrets de fabrication. Le développement des filières, comme les itinéraires des savoir-faire, permet de valoriser nos entreprises locales et de contribuer à la mise en œuvre d'un tourisme à l'année plus respectueux de l'environnement et des habitants de cette région bénie des Dieux ».

François de Canson
Vice-Président de la Région Sud
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

Qu'est-ce que le tourisme de savoir-faire ?

Le « tourisme de savoir-faire », c'est l'autre nom de la visite d'entreprises. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires. Il permet la création d'une filière innovante du tourisme culturel et satisfait à toutes les contraintes et opportunités post Covid : visites en petit groupe, flux de fréquentation diffus sur le territoire et tout au long de l'année, rencontres humaines et authentiques.

Avec la plus forte densité géographique d'entreprises ouvertes à la visite, la région Sud se distingue également grâce à la verrerie de Biot située dans le département des Alpes-Maritimes. Elle est l'entreprise la plus visitée de France, avec 600 000 visiteurs annuels.

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est ainsi leader de la filière tourisme de savoir-faire. Son développement, initié par le réseau des CCI (dans les années 2000/2010, réalisation de 150 audits dans le cadre du label Qualité Tourisme) est porté depuis plus de 10 ans par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec l'Association nationale Entreprise et Découverte.



© Crédit photo : C.Marchand - Fragonard

Une forte implication du CRT Provence Alpes Côte d'Azur

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec son CRT, est la plus impliquée dans le développement et la promotion de la visite d'entreprises, sous l'impulsion de son Président Renaud Muselier, avec notamment des actions fortes.

I – La création d'un support de promotion du tourisme de savoir-faire en région Provence-Alpes-Côte d'Azur sous la forme d'une carte géographique de la visite d'entreprises, diffusée notamment dans les offices de tourisme, et actualisée en 2022.



Son objectif est de promouvoir le tourisme de savoir-faire avec une nouvelle édition de notre carte « Voyage au cœur des entreprises » valorisant une sélection de 184 entreprises réparties sur le territoire régional. Editée à 50 000 exemplaires, en français et en anglais, elle sera largement diffusée au cours de la première quinzaine de juillet 2022 dans la région, auprès des agences départementales, des offices de tourisme, des entreprises ouvertes au public ainsi que l'ensemble des chambres consulaires.

→ La carte sera disponible à partir de demain dans les offices de Tourisme de la région.

II – La création du premier guide du Routard régional de la visite d'entreprises en 2017 :

- Après avoir publié en 2016 un premier guide du routard de la visite d'entreprise (**Le guide de la Visite d'Entreprise**) répertoriant près de 450 entreprises à travers la France, Hachette a sorti, fin 2017, un autre Guide du routard, cette fois-ci consacré au tourisme de savoir-faire en région, en choisissant comme territoire la région Sud.
- Réalisé en étroite collaboration avec Entreprise et Découverte (partenaire thématique d'Hachette), le Routard « **La visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur** » se veut riche en conseils pratiques pour découvrir les coulisses de productions artisanales, agricoles et industrielles : parfumerie, santonnerie, confiserie, céramique, savonnerie, domaines viticoles et oléicoles... et bien d'autres activités encore sont mises à l'honneur avec une sélection d'une centaine d'entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public, et dont la grande majorité sont labellisées « Qualité Tourisme ».
- On y retrouve les infos utiles pour bien choisir et préparer une visite.



III – La valorisation sur nos supports digitaux avec la mise en avant des savoir-faire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur le site internet du CRT, de nombreux contenus sur les principales entreprises ouvertes à la visite.

A screenshot of the CRT website's digital showcase. At the top left is the logo 'PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR Tourism'. At the top right are icons for a heart, a magnifying glass, 'FR', and a menu. Below the header are six square images arranged in a grid, each with a caption: 'ARTISANAT' (showing colorful ceramics), 'COSMÉTIQUES' (showing pink cosmetic bottles), 'ÉCOLOGIE' (showing a forest landscape), 'SPÉCIALITÉS SALÉES' (showing a chef in an apron), 'SPÉCIALITÉS SUCRÉES' (showing rows of pastries), and 'VINS ET SPIRITUÉUX' (showing a wine shop interior).

PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR
Tourism

ARTISANAT COSMÉTIQUES ÉCOLOGIE

SPÉCIALITÉS SALÉES SPÉCIALITÉS SUCRÉES VINS ET SPIRITUÉUX

Une première nationale

Création de la 1^{ère} antenne régionale de l'association Entreprise et Découverte, association nationale de référence sur le tourisme de savoir-faire.

La volonté est désormais de monter en puissance sur cette filière et de créer et d'animer un véritable réseau régional des entreprises ouvertes à la visite.

Fleuron de l'offre de tourisme de savoir-faire, la Région Sud est la première à disposer d'une antenne régionale d'Entreprise et Découverte, dédiée à cette filière.

Avec l'important soutien du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'antenne régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur d'Entreprise et Découverte a vu le jour le 24 mai 2022. Sa déléguée régionale est hébergée par le CRT, à Marseille.

Les membres du comité de pilotage de l'antenne :

Institutions du tourisme : CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Provence Tourisme, Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence, Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, Office de Tourisme Luberon Monts de Vaucluse, Office de Tourisme Durance Luberon Verdon, Communauté de Communes Vallée des Baux Alpilles.

Consulaires : Chambre des Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur, Chambre Régionale d'agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Professionnels : Savonnerie Marius Fabre, Fragonard Parfumeur, L'Occitane en Provence, Confiserie Le Roy René, Compagnie Nationale du Rhône, ARIA Sud (Association régionale des industries alimentaires).

Les 3 grandes missions de l'antenne sur le tourisme de savoir-faire :

- **Créer et animer** le réseau régional de la visite d'entreprises : créer des échanges, des actions collectives, des synergies, une véritable communauté avec notamment un nombre croissant d'adhérents. Aujourd'hui la région compte une cinquantaine d'adhérents Entreprise et Découverte

- **Communiquer** sur le plan régional, mais également à l'échelle des départements et localement.

- **Accompagner** les entreprises et les territoires : qualifier - professionnaliser et développer l'offre. Notamment en identifiant les « pépites », c'est-à-dire des entreprises qui ne sont pas encore ouvertes à la visite, mais qui possèdent un fort potentiel. L'antenne Entreprise et Découverte travaille dans 2 secteurs : le tourisme de savoir-faire, nouvelle filière du tourisme culturel et la visite d'entreprise au service de l'attractivité des métiers et de l'emploi.

“Cet été, on se retrouve à l'atelier”

Poussée par le réseau Entreprise et Découverte, la campagne de communication « **cet été, on se retrouve à l'atelier** » accompagne pour la troisième année consécutive les entreprises de savoir-faire français. Fédérative et participative, cette campagne multicanale (radio, presse, digitale, affichage) est déclinée depuis le 19 mai et s'étendra jusqu'à la fin de l'été partout en France. Les entreprises de la région ont une dimension patrimoniale forte et sont ancrées de longue date dans le territoire. C'est notamment le cas de la Confiserie Le Roy René, qui fête ses 100 ans cette année (1920), de la Savonnerie Marius Fabre (1900), ou encore de la Poterie Ravel (datant de 1837...).

Les chiffres essentiels

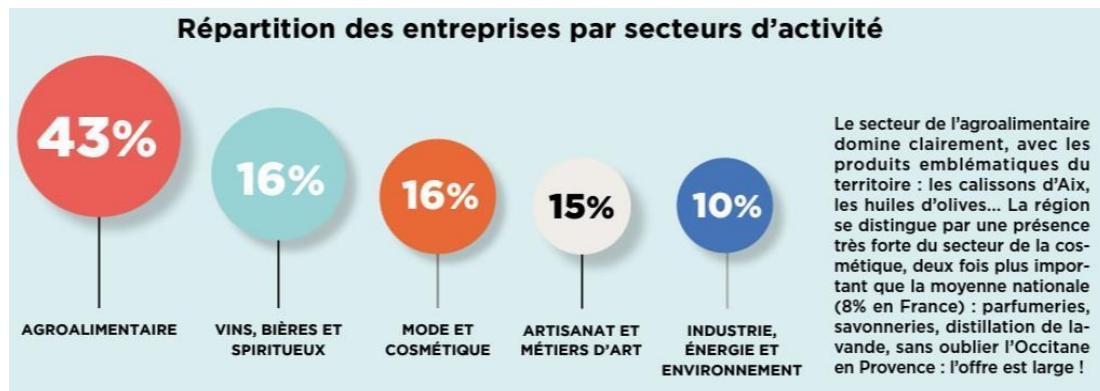
Quelques chiffres de la filière tourisme de savoir-faire en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La visite d'entreprises en région Sud

- 184 entreprises accueillent 3 000 000 visiteurs par an : la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la première région du tourisme de savoir-faire pour la qualité des visites proposées et le nombre de visiteurs. 184 entreprises dont : 28 dans les Alpes de Haute-Provence, 10 dans les Hautes-Alpes, 22 dans les Alpes-Maritimes, 54 dans les Bouches-du-Rhône, 32 dans le Var, et 38 dans le Vaucluse.
- Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (43% des visites), suivi par le secteur vins, bières et spiritueux, et celui de la mode et cosmétique (respectivement à 16%); l'artisanat et métiers d'art (15%); et enfin l'industrie et énergie (10%).
- Le secteur de l'agroalimentaire domine clairement, avec les produits emblématiques du territoire : les calissons d'Aix du Roy René, les huiles d'olives du Moulin Bastide du Laval, du Château Virant, du Moulin du Castelas, du Partegal.
- La région se distingue par une présence très forte du secteur de la cosmétique, deux fois plus important que la moyenne nationale (8% en France) : avec ses parfumeries telle que Fragonard, ses savonneries à l'image de Marius Fabre ou de la Corvette, ses distilleries de lavande chez un Mas en Provence ou encore Aroma'Plantes, sans oublier l'Occitane en Provence !
- Les 10 entreprises les plus visitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur : Verrerie de Biot, Confiserie Florian, Confiserie du Roy René, Château Virant, Aroma'Plantes, Savonnerie Marius Fabre, à ex aequo la Poterie Ravel et Apiland, l'Occitane en Provence et enfin Okhra.

Ainsi, Provence-Alpes-Côte d'Azur arrive en tête des régions françaises en termes de :

- Fréquentation : plus de 3 millions de visiteurs dans 184 entreprises,
- Accueil des visiteurs étrangers : 43% contre 21% sur le plan national,
- Accueil des visiteurs individuels : 79% sont des visiteurs individuels,
- Nombre d'entreprises de la marque QT (69) et France savoir-faire d'excellence (18),
- Représentants des leaders de la filière : Parfumeur Fragonard, Verrerie de Biot avec 650 000 visiteurs.



Source : Observatoire de la visite d'entreprise Région Sud Entreprise et Découverte

Les numéros utiles

Saoussen Boussahel – Chargée de mission s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com –
Tél : 04 91 56 47 34 / 06 15 73 48 69

Marion Camarena – Déléguée régionale Entreprise et Découverte
marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr
Tél : 07 65 51 36 64

Le Comité Régional de Tourisme

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise

Entreprise et Découverte est la référence de la visite d'entreprise en France.

Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française depuis 10 ans. Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans). En 2022, l'association ouvre plusieurs antennes régionales en France : en région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les Hauts-de-France. La création de ces réseaux régionaux vont permettre de favoriser les échanges entre les acteurs, de mutualiser les besoins, de créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise dans les territoires.

Lien vers le site Internet d'Entreprise et Découverte : entrepriseetdecouverte.fr

