



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N°25

JUIN 2022

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE



SYNTHÈSE

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU DOCUMENT

Analyse fréquentation de mai à mi-juin :

D'après l'enquête de conjoncture réalisée par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, **85% des professionnels du tourisme interrogés considèrent que la fréquentation sur la période a été bonne.**

Les nuitées des **touristes français extrarégionaux, enregistrées via la téléphonie mobile, continuent d'être très dynamiques**, à des niveaux supérieurs à 2019 (+16%).

Les **touristes internationaux sont de retour**, puisque le volume de nuitées internationales enregistré est **quasi identique à celui de 2019** (-3%).

Dans l'hôtellerie régionale, **le taux d'occupation du mois de mai est supérieur de 4 points à 2019. Les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte enregistrent des taux d'occupation record à plus de 90%.**

Sur les 3 premières semaines de juin, le taux d'occupation est de 81% soit un point de plus que le niveau de 2019.

Dans les locations saisonnières, la demande en hébergements continue de fortement progresser avec +52% en avril 2022 comparativement à 2019.

Perspectives été 2022 :

Début juin, dans l'hôtellerie, les réservations pour l'été 2022 sont identiques au niveau de 2019, laissant présager d'un été favorable.

Par ailleurs, 91% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été (ils sont même 51% à estimer que la fréquentation sera meilleure cette année qu'en 2019).

Les carnets de commandes aériennes sont en avance cet été pour le marché nord-américain et d'Europe du Nord (Royaume-Uni et Scandinavie).

Près de 3 Français sur 4 ont prévu de partir en vacances cet été (soit 74%), un niveau bien supérieur à celui de l'année dernière (67%) et même qu'en 2019 (69%).

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE PRINTEMPS ET PRÉVISIONS ÉTÉ

RÉGION SUD



Comment a été la fréquentation de votre établissement durant la période de mai à mi-juin ?

Très bonne



Assez bonne



Assez mauvaise ou très mauvaise

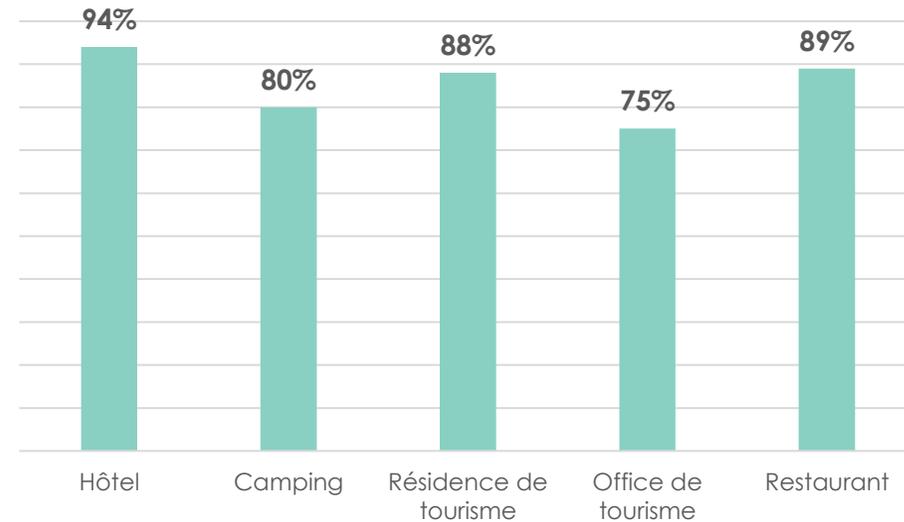


85% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de mai-juin a été bonne.

Ils sont seulement 1% à l'avoir trouvée très mauvaise et 14% à l'avoir trouvée assez mauvaise. 2% ne se prononcent pas.

Filtré par secteur d'activité

% de réponse très bonne + assez bonne



C'est **dans l'hôtellerie que la part** de professionnels ayant eu une bonne fréquentation **est la plus forte (94%)** alors que dans les offices de tourisme ils ne sont « que » 3/4 à estimer avoir eu une bonne fréquentation au printemps.

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE PRINTEMPS ET PRÉVISIONS ÉTÉ

RÉGION SUD



Part de la clientèle internationale entre mai et mi-juin

23,5 %

Près d'un touriste sur 4 accueilli par les professionnels touristiques de la région entre mai et mi-juin était d'origine étrangère.

C'est dans l'hôtellerie que la part est la plus importante (33%) alors que dans les hébergements collectifs et les offices de tourisme la part n'est « que » de 15%.

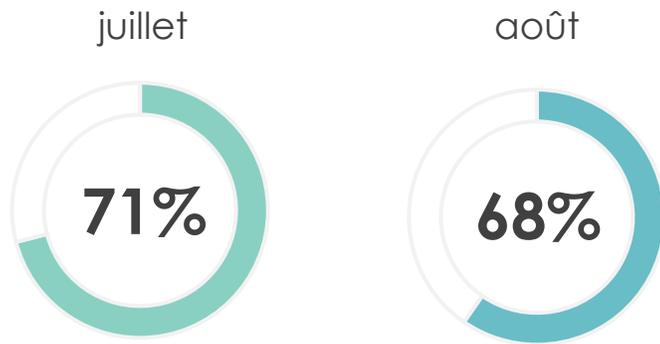
Top 5 des clientèles internationales accueillies sur la période de mai à mi-juin

| | Pays |
|----|-------------|
| 1. | Allemagne |
| 2. | Belgique |
| 3. | Italie |
| 4. | Royaume-Uni |
| 5. | Espagne |

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE PRINTEMPS ET PRÉVISIONS ÉTÉ

RÉGION SUD

Taux de réservations de l'été



Les taux de réservations de l'été sont encourageants aussi bien en juillet qu'en août. Les réservations de dernières minutes devraient encore faire monter le taux d'occupation définitif.

91% des professionnels interrogés **sont confiants** pour l'activité de leur établissement cet été et **51% estiment que la fréquentation estivale 2022 sera meilleure qu'en 2021** (46% l'estiment stable et seulement 3% en baisse).



Perspectives de l'été :

- Difficultés de recrutement
- Problèmes de sécheresse et de canicule
- Inflation et pouvoir d'achat en baisse
- Retour probable des restrictions sanitaires



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

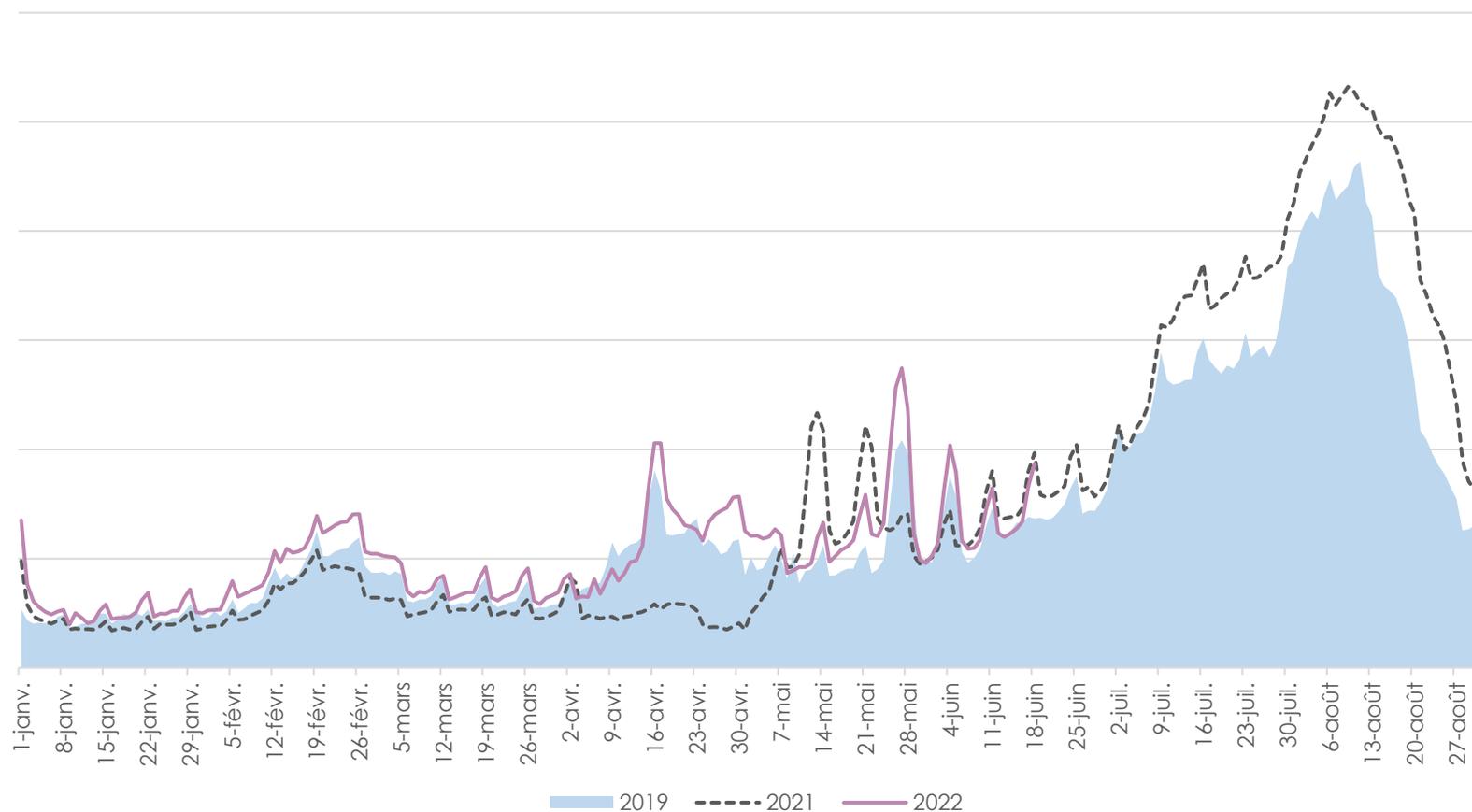
Source :
Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS EXTRARÉGIONAUX



Evolution 2022/2021/2019 en %



du 1^{er} mai au 18 juin

+16%

Évolution
2022/2019

+3%

Évolution
2022/2021

Sur la période de mai à mi-juin, la **fréquentation des touristes français est en hausse** aussi bien par rapport à 2019 que par rapport à l'année dernière lorsque la fréquentation avait fortement rebondi après la fin des restrictions de déplacement.

On note **un pic lors du week-end de l'Ascension très nettement au dessus des deux autres années** puis un week-end de **Pentecôte quasi équivalent**.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX*

Evolution 2022/2021/2019 en %

Top 5 des clientèles internationales

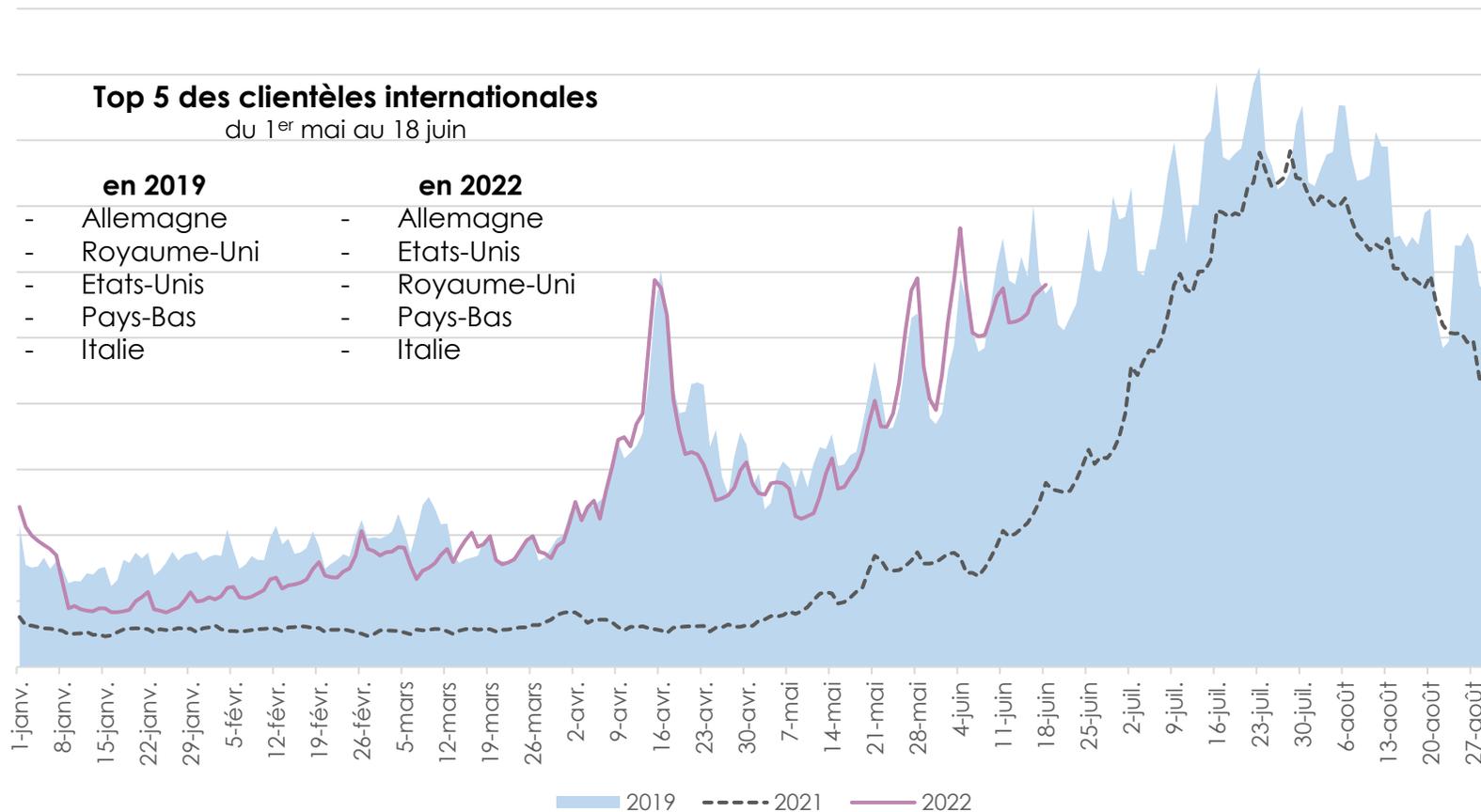
du 1^{er} mai au 18 juin

en 2019

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Etats-Unis
- Pays-Bas
- Italie

en 2022

- Allemagne
- Etats-Unis
- Royaume-Uni
- Pays-Bas
- Italie



du 1^{er} mai au 18 juin



Depuis la fin du mois de mars, la fréquentation touristique internationale a retrouvé le niveau de 2019.

Malgré l'absence de certains marchés lointains (Asie et Russie), la fréquentation des touristes européens et américains compensent cette absence.

*sélection de 20 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Irlande, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse
Source : Flux Vision Tourisme

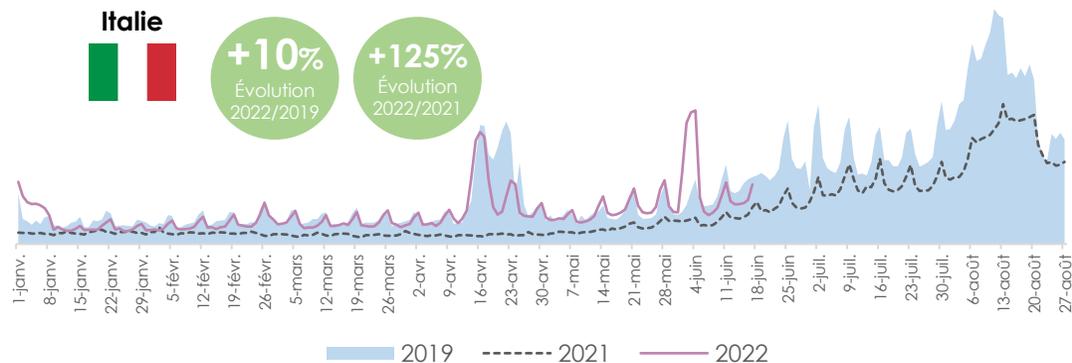
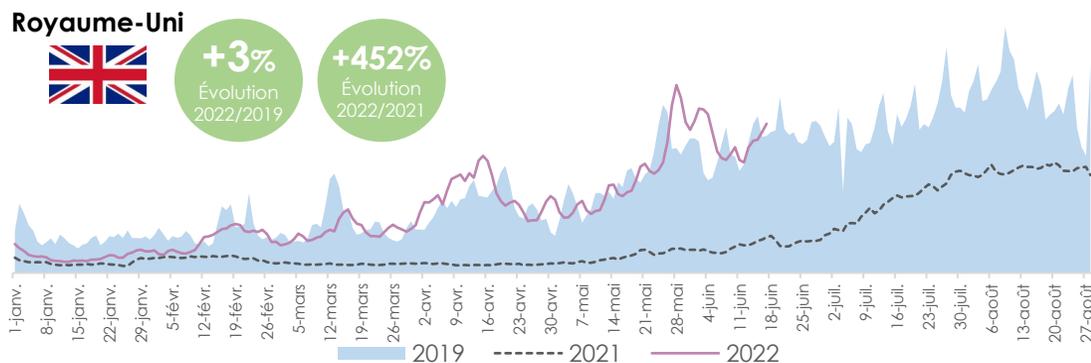
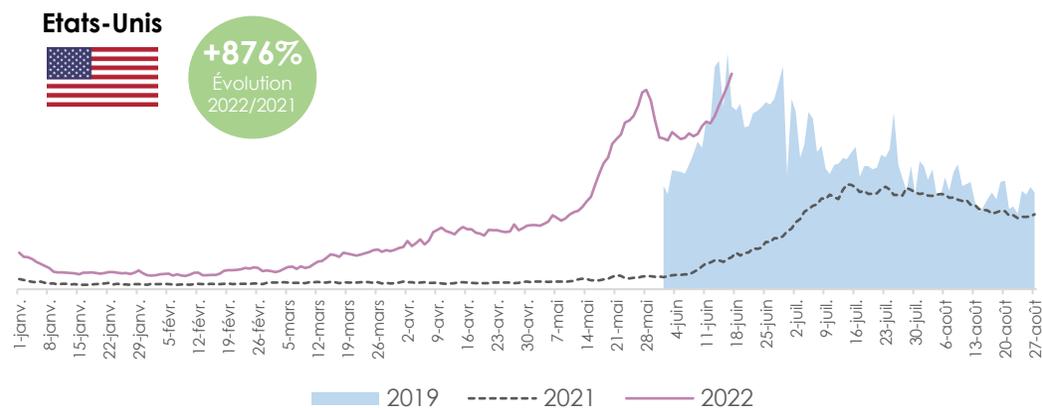
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Evolution 2022/2021/2019 en %



du 1^{er} mai au 18 juin





PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

HÔTELLERIE

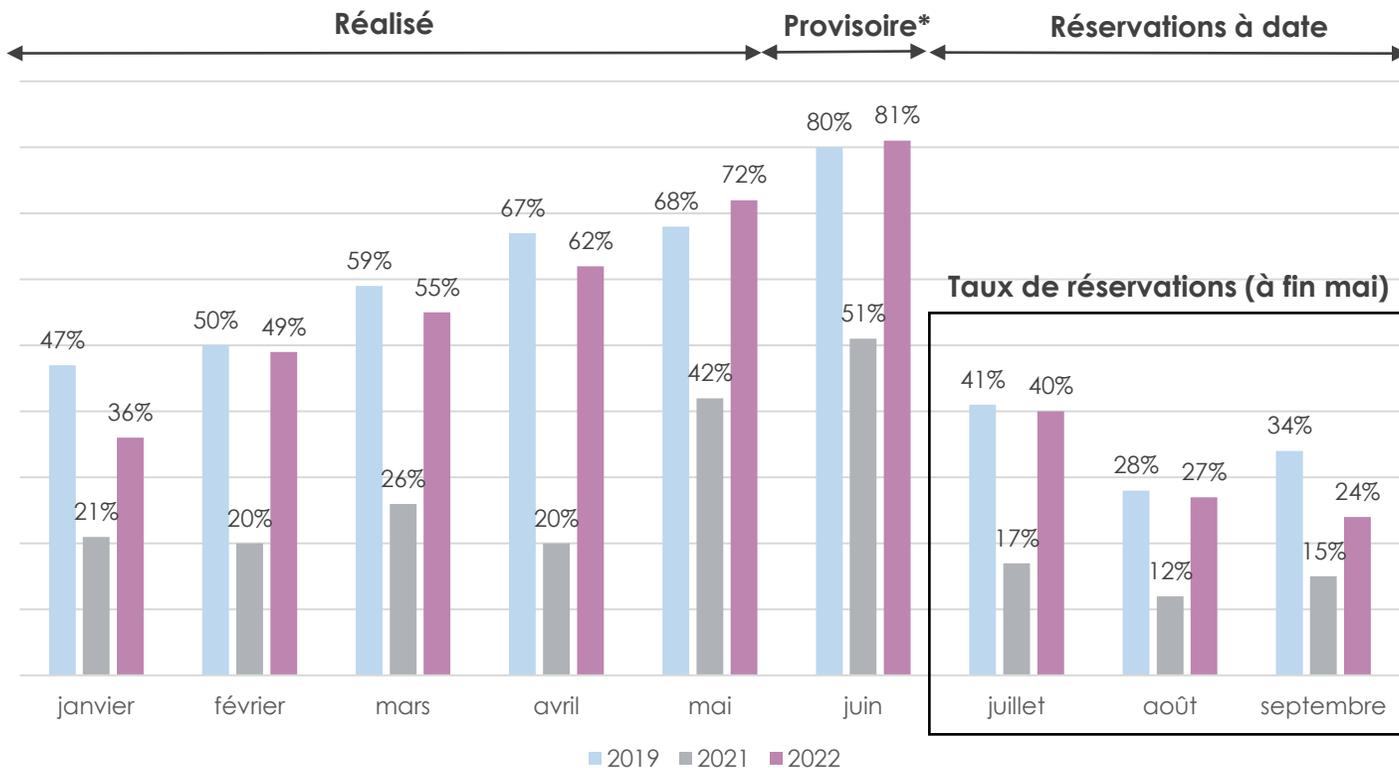
Sources :
MKG Consulting
Insee

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Évolution des taux d'occupation mensuels et état des réservations à date pour l'été 2022



Depuis le mois de mai la fréquentation des hôtels de la région est supérieure au niveau de 2019.

Le mois de juin est le pic de fréquentation depuis le début de l'année, avec un taux d'occupation provisoire de **81%**, légèrement supérieur à celui de 2019.

Concernant l'état des réservations de l'été, les **taux de réservation en 2022, à date, sont aux niveaux de ceux de 2019**, en juillet et en août, permettant d'anticiper une fréquentation estivale au moins équivalente à celle de 2019.

En septembre, les réservations sont encore en **retard de 10 points**, confirmant que les fenêtres de réservations n'ont pas encore retrouvé les habitudes d'avant pandémie.

* du 1er au 19 juin

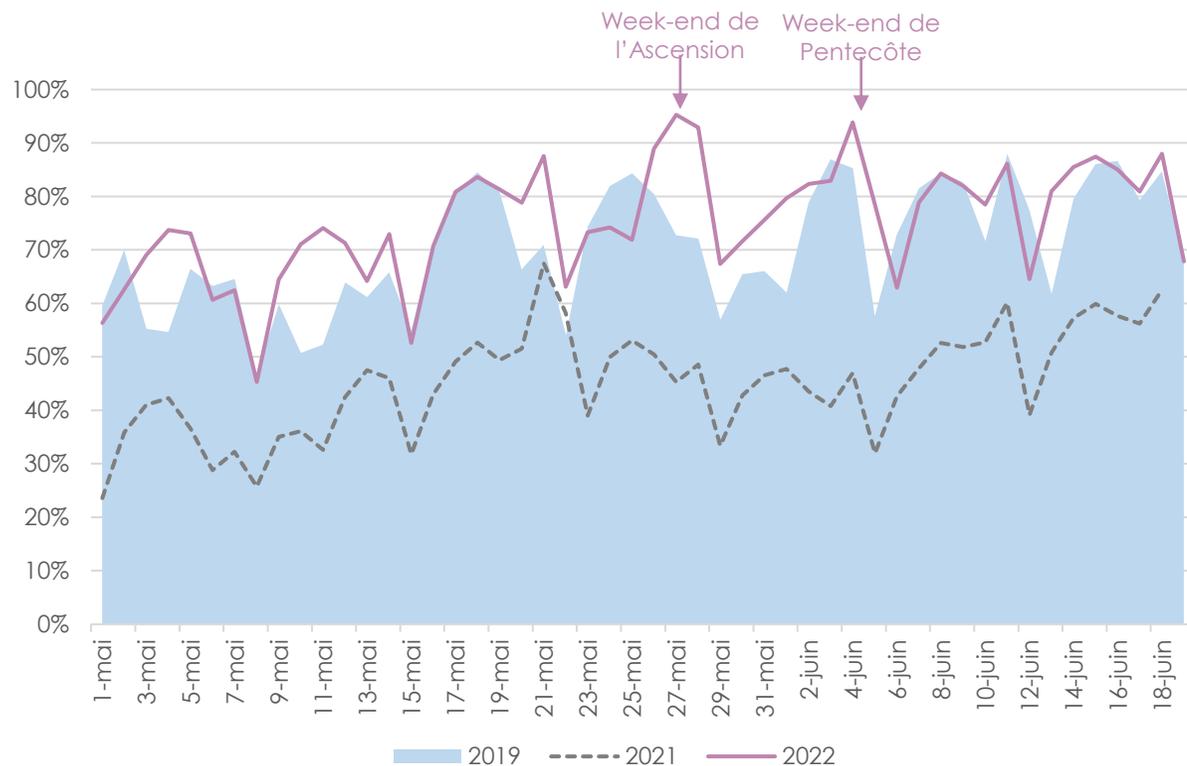
Source : MKG Consulting - enquête des taux de réservations à fin mai (sur un panel de 380 hôtels de la région)

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Taux d'occupation quotidien du 1^{er} mai au 19 juin



Les taux d'occupation journaliers en mai 2022 ont été nettement supérieurs à ceux de 2019 lors des week-ends de l'Ascension et de Pentecôte avec des pointes à plus de 95% le vendredi du week-end de l'Ascension et 93% lors du samedi du week-end de Pentecôte.

Depuis début juin, les taux d'occupation sont équivalents sur les week-ends et légèrement supérieurs en semaine attestant d'un retour significatif de l'événementiel et du tourisme d'affaires.

En juin, les prix continuent d'augmenter permettant une augmentation des chiffres d'affaires dans les mêmes proportions (la fréquentation étant stable par rapport à 2019).



Prix moyens et chiffres d'affaires en juin*

Évolution 2022/2019

+10 % Prix moyens

+11 % RevPar (chiffres d'affaires)

Source : MKG Consulting - Taux d'occupation calculés sur le parc ouvert

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Benchmark région : taux d'occupation des départements en mai et en juin 2022

Evolution 2022/2019 en %

| | Taux d'occupation mai 2022 | Écart en points avec 2019 | Taux d'occupation juin* 2022 | Écart en points avec 2019 |
|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Alpes-Maritimes | 73% | 0 point | 81% | -1 point |
| Bouches-du-Rhône | 75% | +7 points | 82% | +1 point |
| Var | 65% | +11 points | 77% | +7 points |
| Vaucluse | 64% | +1 point | 76% | -6 points |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 72% | +4 points | 81% | +1 point |

En mai 2022, les taux d'occupation de l'ensemble des départements de la région sont supérieurs à ceux de 2019, à l'exception des Alpes-Maritimes où le niveau est équivalent (signe fort d'une reprise du tourisme dans ce territoire fortement dépendant des clientèles internationales et notamment lointaines).

En juin 2022, la progression par rapport à 2019 est moins forte car les niveaux d'occupation sont hauts (autour de 80%). Seul le Vaucluse enregistre une baisse significative (-6 points).

* du 1er au 19 juin

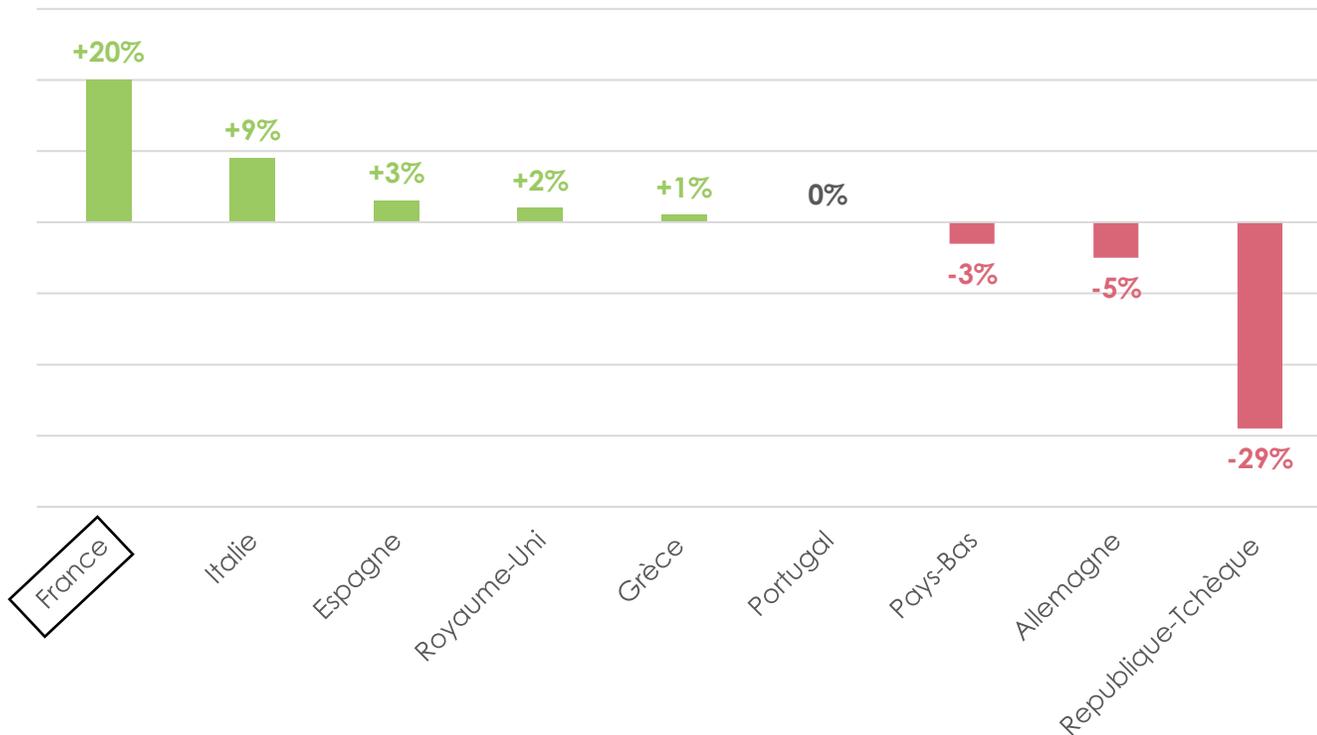
Source : MKG Consulting – taux d'occupation sur le parc ouvert

HÔTELLERIE URBAINE

EUROPE



Mai : évolution 2022/2019 des chiffres d'affaires de l'hôtellerie européenne



Moyenne européenne

+6%

Après deux années sous perfusion, **les performances de l'hôtellerie européenne repartent à la hausse.**

Sur le mois de mai 2022, les chiffres d'affaires générés (RevPar) dans l'hôtellerie européenne **progressent de +6% par rapport à 2019.**

La France enregistre la meilleure progression (+20%), l'Europe du Sud passe dans le positif et même dans les pays jusqu'alors encore bien en retard tels que l'Allemagne et les Pays, la situation s'améliore.

HÔTELLERIE

RÉGION SUD



Evolution 2022/2019 de la fréquentation hôtelière (en nuitées)



| | janvier | février | mars | avril |
|-----------------|---------|---------|------|-------|
| Nuitées totales | -22% | -2% | -11% | -3% |
| Françaises | -9% | +13% | +2% | +9% |
| Internationales | -56% | -47% | -40% | -22% |

La fréquentation des hôtels de la région au mois d'avril est quasiment identique à 2019.

Les nuitées françaises continuent d'être très dynamiques (+9%) et **l'écart avec 2019 pour les nuitées internationales se réduit de plus en plus** (-22% en avril contre -40% un mois plus tôt).

HÔTELLERIE

RÉGION SUD



Fréquentation internationale des hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Evolution 2022/2019 en %

| | janvier | février | mars | avril* |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  Italie | -56% | -46% | -48% | -33% |
|  Allemagne | -53% | -39% | -37% | -20% |
|  Suisse | -43% | -1% | -13% | +14% |
|  Royaume-Uni | -75% | -64% | -55% | -28% |
|  Belgique | -19% | -6% | -7% | -4% |
|  Etats-Unis | -63% | -54% | -47% | -24% |
|  Espagne | -51% | -40% | -30% | -19% |
|  Pays-Bas | -31% | -36% | -24% | -1% |
| Moyen-Orient | -69% | -51% | -24% | -36% |
|  Russie | -76% | -76% | -83% | -90% |
|  Chine | -81% | -82% | -75% | -79% |
| Nuitées internationales | -56% | -47% | -40% | -22% |

En avril, la situation s'améliore pour la quasi-totalité des clientèles (à l'exception de la Russie et du Moyen-Orient).

Les nuitées suisses sont même supérieures au niveau de 2019 et les nuitées néerlandaises équivalentes.

Les deux premières clientèles des hôtels de la région (**Royaume-Uni et Etats-Unis**) voient le retard avec 2019 se réduire très fortement (passé de -50% en mars à près de -25% en avril).

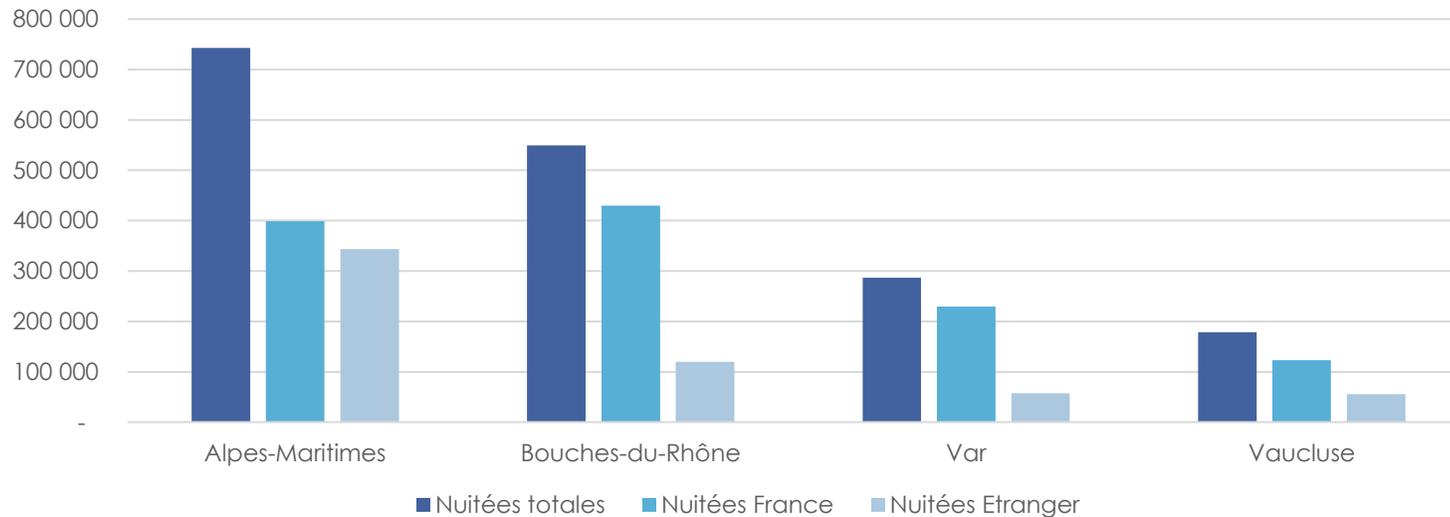
*données provisoires
Source : Insee

HÔTELLERIE

RÉGION SUD



Avril 2022 : Benchmark région des nuitées selon les segments de clientèles (évolution 2022/2019)



Sur le mois d'avril, la fréquentation des hôtels des départements de la région a quasiment retrouvé les niveaux de 2019. Elle a même progressé dans le Var (notamment grâce à de nombreuses ouvertures d'établissements).

Ce retour à des niveaux d'avant-pandémie s'explique d'abord par la forte augmentation de la clientèle française qui compense la baisse de la clientèle internationale, réduisant, cependant, au fur et à mesure, son retard

| | Alpes-Maritimes | Bouches-du-Rhône | Var | Vaucluse |
|-----------------|-----------------|------------------|------|----------|
| Totales | -3% | -7% | +6% | 0% |
| Françaises | +19% | 0% | +17% | +10% |
| Internationales | -20% | -27% | -22% | -16% |

HÔTELLERIE

FRANCE



Avril 2022 : Benchmark France des nuitées selon les segments de clientèles

Evolution 2022/2019 en %

| | Nuitées totales | | Nuitées françaises | | Nuitées internationales | |
|-----------------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| | 2022 | Évolution 2022/2019 | 2022 | Évolution 2022/2019 | 2022 | Évolution 2022/2019 |
| Île-de-France | 5 798 000 | -8% | 2 545 000 | -5% | 3 253 000 | -10% |
| Nouvelle-Aquitaine | 1 289 000 | -6% | 1 107 000 | -4% | 182 000 | -17% |
| Occitanie | 1 154 000 | -14% | 944 000 | -4% | 210 000 | -42% |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 1 764 000 | -4% | 1 338 000 | 0% | 426 000 | -13% |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 1 841 000 | -3% | 1 253 000 | +9% | 588 000 | -22% |
| France | 16 786 000 | -8% | 11 111 000 | -2% | 5 675 000 | -16% |

Au mois d'avril, la fréquentation des hôtels est en baisse de -8% en France par rapport à 2019.

C'est en Provence-Alpes-Côte d'Azur que la baisse est la plus limitée (-3%) alors qu'en Occitanie elle se situe à -14%, notamment due à une clientèle internationale en très forte baisse (-42%). **Clientèle internationale que l'on retrouve enfin dans les hôtels d'Île-de-France** puisque l'écart avec le niveau de 2019 n'est plus que de 10%.

Concernant la clientèle domestique, c'est une nouvelle fois en Provence-Alpes-Côte d'Azur qu'elle est la plus dynamique (+9%).

C'est d'ailleurs la seule région analysée à voir cette clientèle progresser.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LOCATIONS SAISONNIÈRES

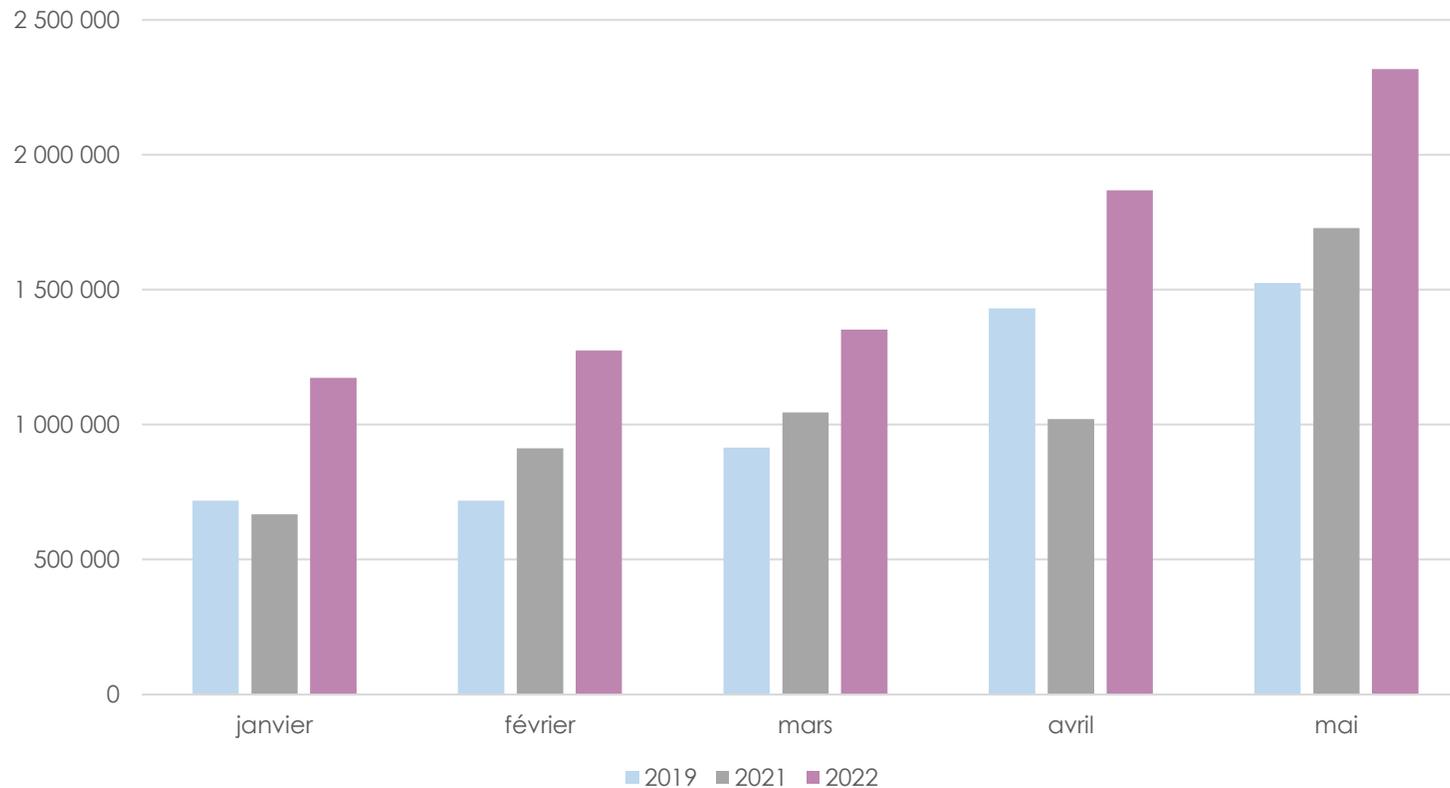
Source : AIRDNA

LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



Evolution mensuelle des nuitées réservées dans les hébergements locaux



| | 2022 vs 2019 | 2022 vs 2021 |
|---------|--------------|--------------|
| janvier | +63% | +76% |
| février | +78% | +40% |
| mars | +48% | +29% |
| avril | +31% | +83% |
| mai | +52% | +34% |

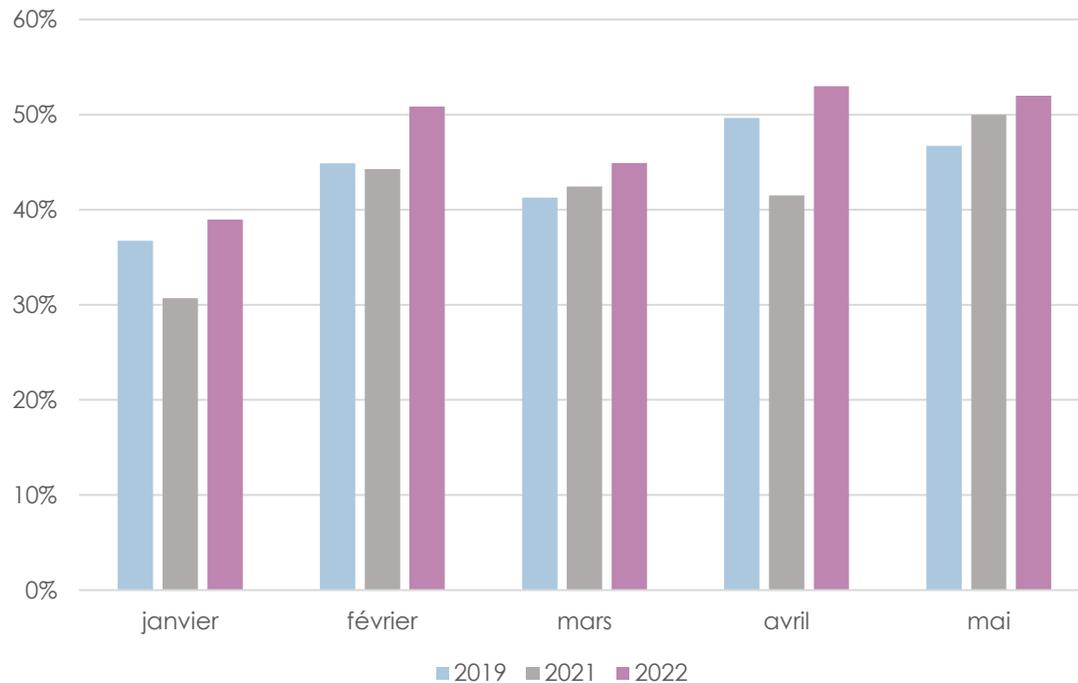
En mai 2022, la demande en hébergements locaux continue de progresser fortement aussi bien par rapport à l'année dernière que par rapport à 2019.

Cette forte augmentation de la demande **s'explique en partie par une offre plus importante** (en mai 2022, le nombre de nuitées disponibles est supérieur de 31% à celui de 2019).

LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD

Taux d'occupation mensuels de janvier à mai



L'augmentation de l'offre n'est pas l'unique explication à la demande en forte progression depuis le début de l'année 2022. Puisque **les taux d'occupation des hébergements en 2022 sont supérieurs à ceux de l'année dernière et de 2019 sur les 5 premiers mois de l'année.**

Tout comme l'hôtellerie, **on observe une forte augmentation des prix (+22%)** permettant aux propriétaires de logements de voir leurs chiffres d'affaires générés progresser de +35% en moyenne en mai.



Prix moyens et chiffres d'affaires en mai

Évolution 2022/2019

+22 % Prix moyens

+35 % RevPar (chiffres d'affaires)

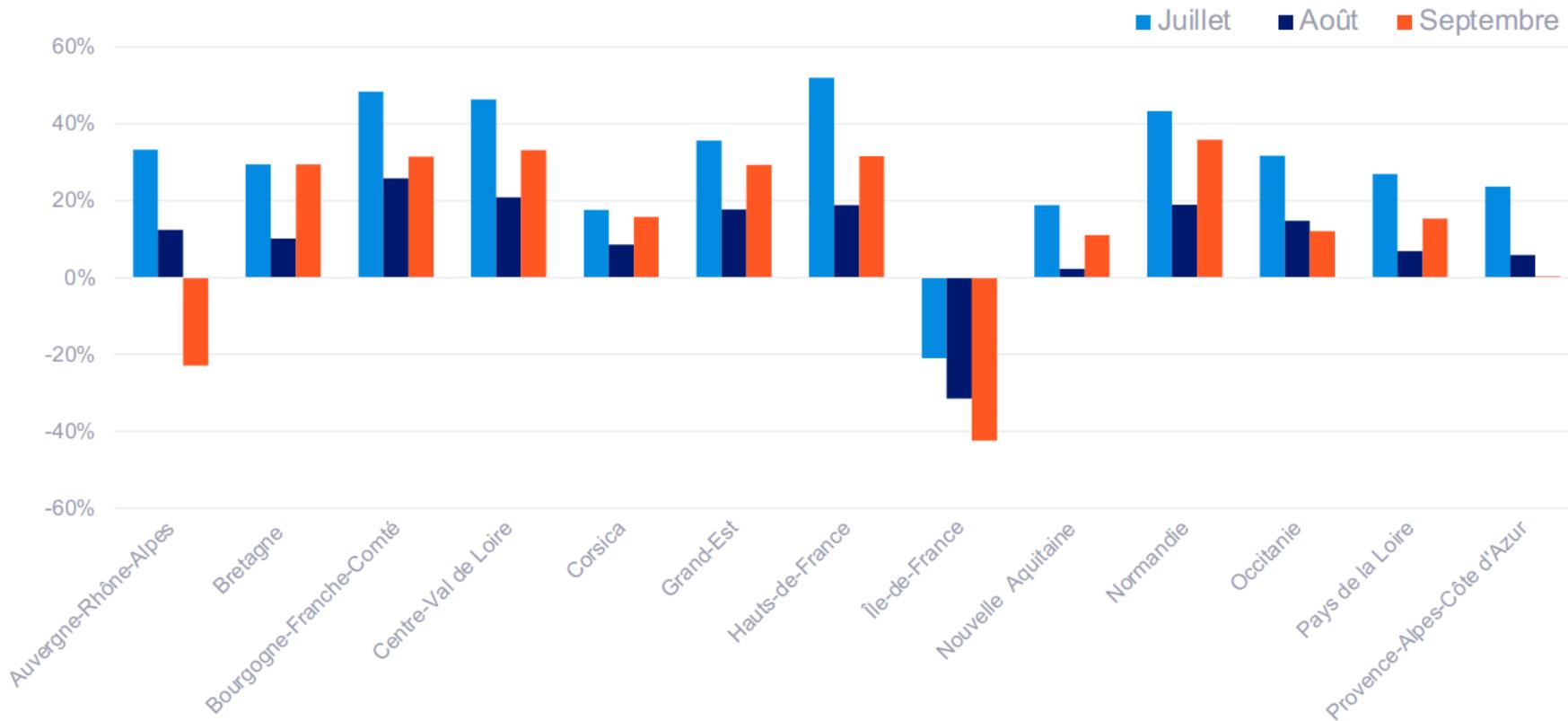
LOCATIONS SAISONNIÈRES

FRANCE



Benchmark France : réservations pour l'été (à date du 12 juin 2022)

Evolution 2022/2019 en %



Les réservations sont en **hausse dans pratiquement toutes les régions** de France pour l'été. À l'exception de l'Île-de-France.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, mi-juin, les réservations pour juillet sont à +24% par rapport à 2019, +5% en août et stable en septembre.

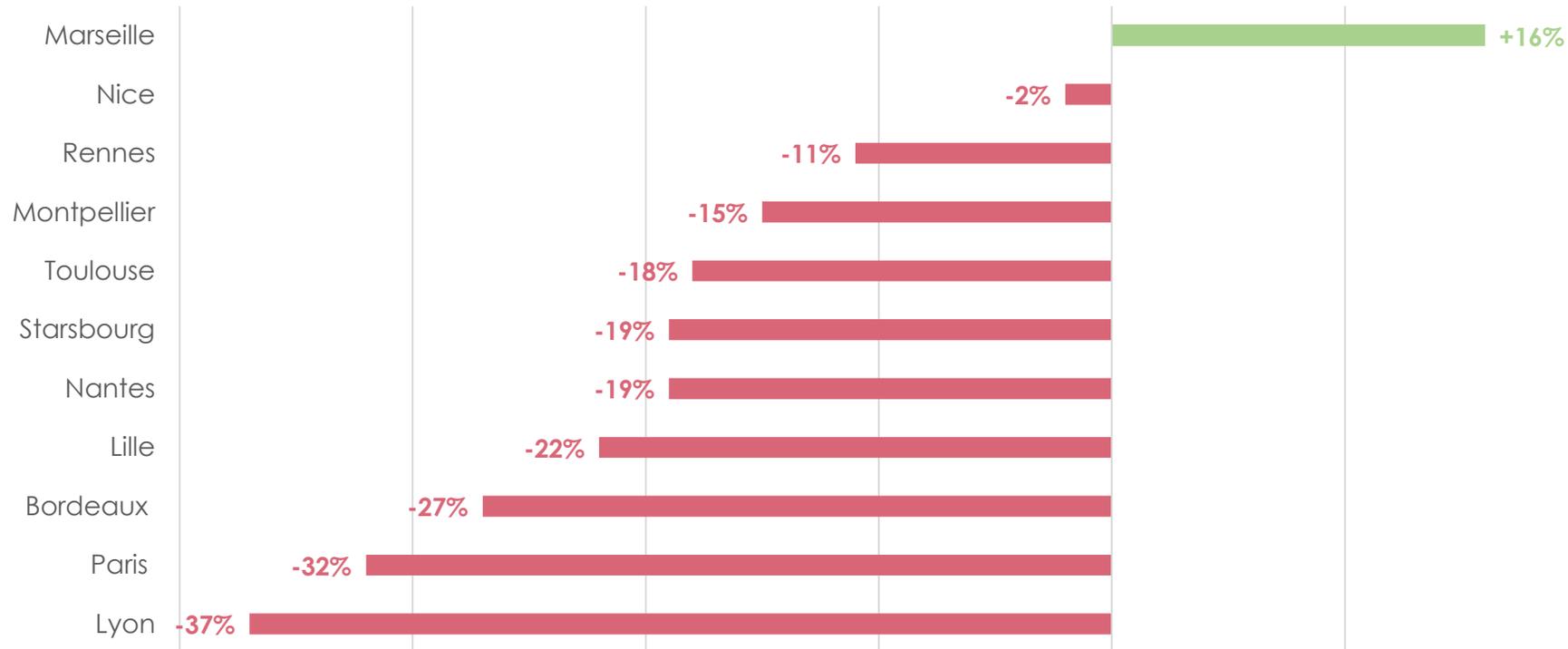
LOCATIONS SAISONNIÈRES

FRANCE



Réervations pour l'été dans les principales villes (à date du 12 juin 2022)

Evolution 2022/2019 en %



La demande pour l'été dans les grandes villes françaises est globalement en baisse.

Les deux grandes villes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur bénéficient de leur littoral pour voir la demande augmenter à Marseille et retrouver son niveau de 2019 à Nice.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Sources :
Forwardkeys

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

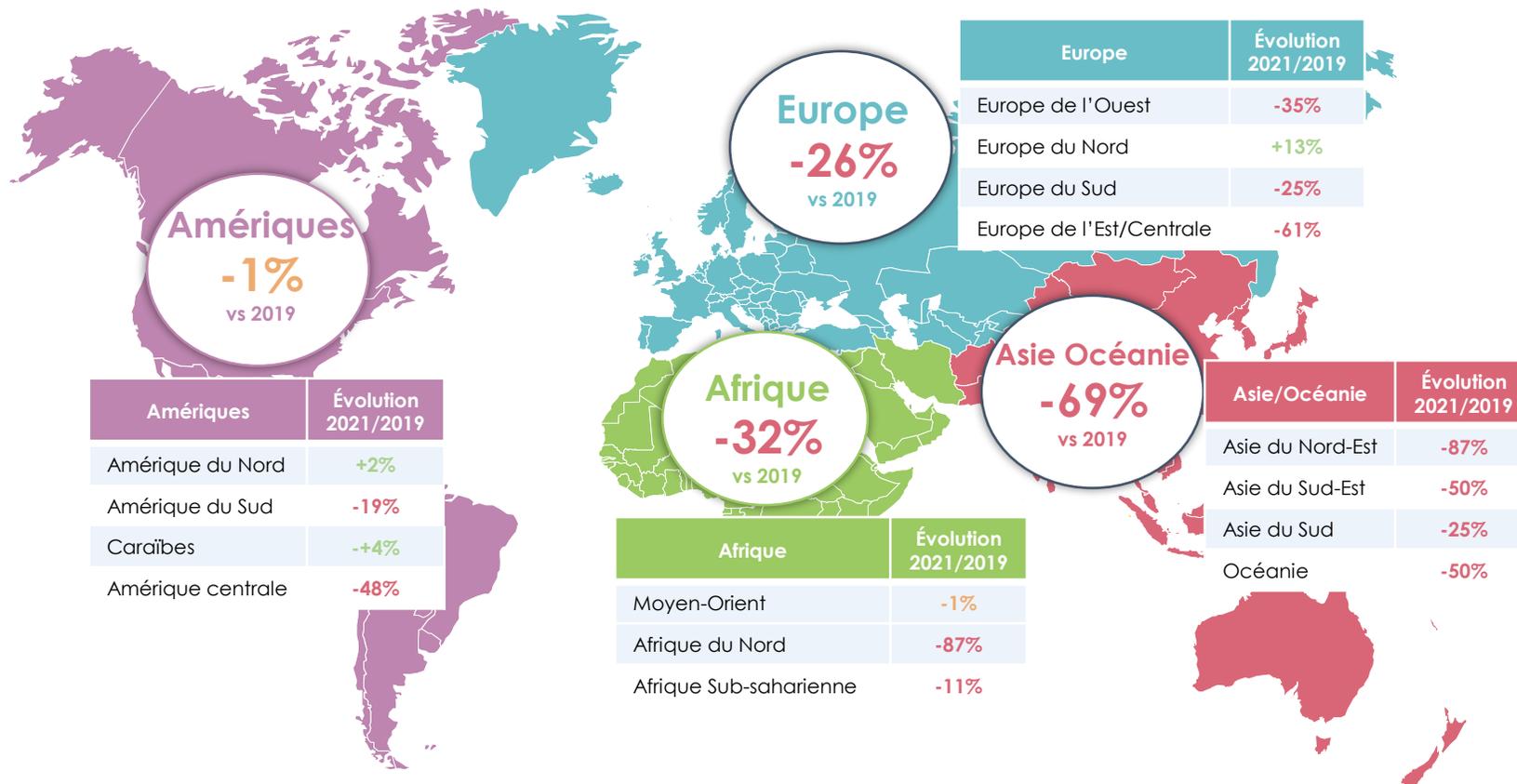


COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD

 Arrivées aériennes internationales du 1^{er} au 31 mai 2022



Total international
-26%
vs 2019

Après une baisse des arrivées internationales de 45% sur le premier trimestre 2022 par rapport à 2019, **en mai, l'écart se réduit un peu plus avec un volume d'arrivées internationales à 74% du niveau de 2019.**

L'Europe du Nord est le sous-continent le plus dynamique (+12%) suivie de l'Amérique du Nord et du Moyen-Orient (le volume des Caraïbes n'est pas significatif).

En observe également **un retour progressif de certaines clientèles asiatique** (Asie du Sud et du Sud-Est).

Source : Forwardkeys

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Benchmark région : arrivées aériennes internationales du 1^{er} au 31 mai 2022

Evolution 2022/2019 en %

| | Nice | Marseille | Région |
|--|-------------|-------------|-------------|
|  Etats-Unis | +13% | -6% | +8% |
|  Canada | -10% | -27% | -17% |
|  Chine | -100% | nd | -100% |
|  Japon | -84% | -83% | -83% |
|  Russie | -95% | -93% | -95% |
| Europe de l'Ouest | -25% | -44% | -35% |
| Europe du Nord | +14% | +10% | +13% |
| Global international | -21% | -32% | -26% |

Sur l'ensemble du mois de mai, l'**activité internationale de l'aéroport de Nice est plus résiliente que celui de Marseille.**

En particulier sur l'Amérique du Nord grâce à l'ouverture de lignes entre Nice et New-York mais également entre Nice et Montréal depuis le 13 mai.

Sur les autres marchés, la tendance est globalement identique si ce n'est sur l'Europe de l'Ouest où la baisse est moins importante à Nice.

*Europe de l'Ouest : Allemagne, Autriche, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Suisse
Europe du Nord : Royaume-Uni, Irlande, Suède, Danemark, Norvège, Finlande et Islande?
Source : Forwardkeys

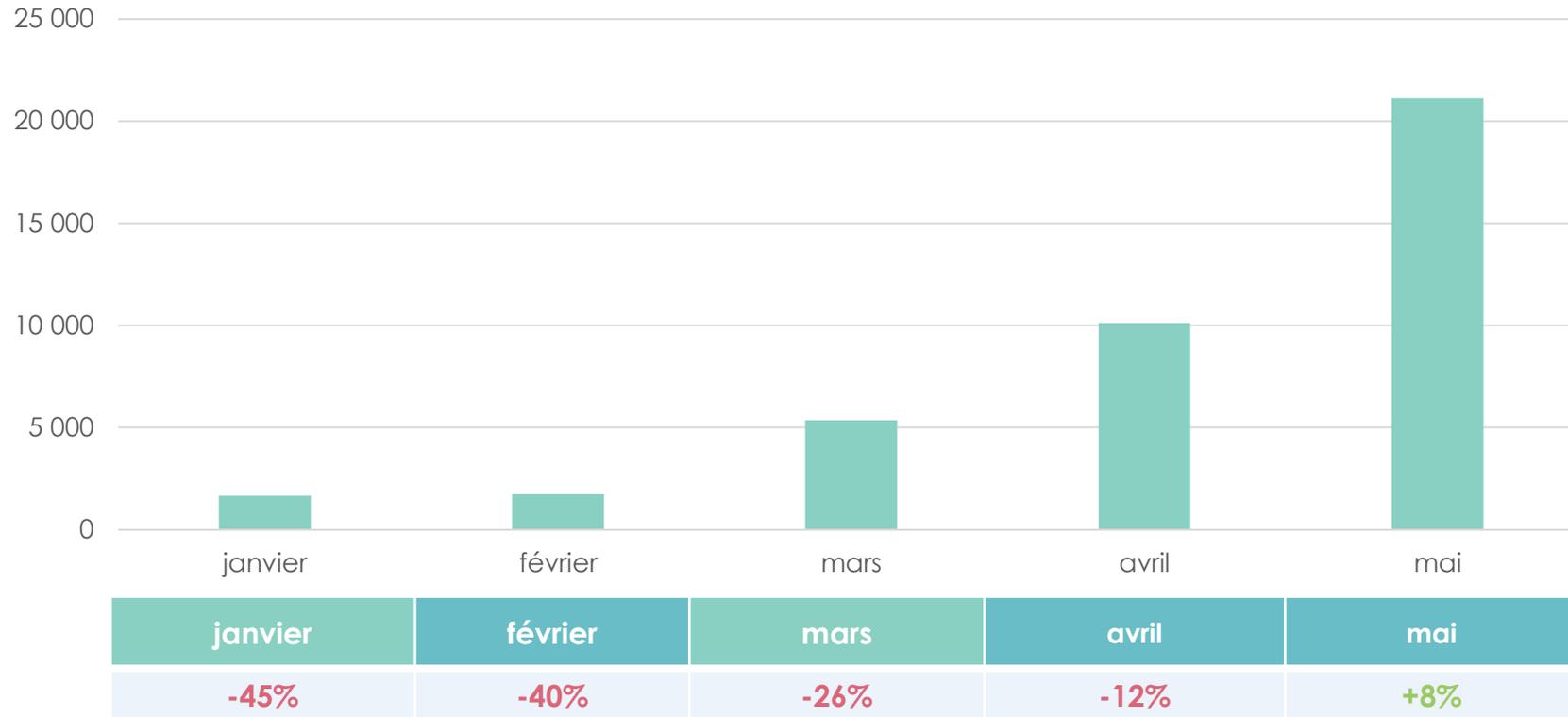
ARRIVÉES AÉRIENNES AMÉRICAINES

RÉGION SUD



Focus Etats-Unis : arrivées aériennes mensuelles

Evolution 2022/2019 en %



En mai 2022, le nombre d'arrivées aériennes d'Américains dans les aéroports régionaux **a dépassé celui de 2019**. Une première depuis le début de la crise sanitaire il y a plus de 2 ans...

Top 3 des villes d'émission de voyageurs en avril 2022 :

1. New-York : **+23%**
2. Los Angeles : **+6%**
3. San Francisco : **+27%**

Source : Forwardkeys – arrivées aériennes dans les 3 aéroports régionaux

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Carnets de commandes des arrivées aériennes internationales pour les 4 prochains mois de 2022

Evolution 2022/2019 en %

| | juillet | août | septembre | octobre |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  Etats-Unis | +36% | +1% | -13% | -36% |
|  Canada | +13% | +3% | -27% | -48% |
|  Chine | -99% | -100% | -100% | -100% |
|  Japon | -72% | -76% | -82% | -79% |
|  Russie | -93% | -96% | -97% | -98% |
| Europe de l'Ouest | -29% | -40% | -39% | -52% |
| Europe du Nord | +16% | +8% | +8% | -19% |
| Moyen-Orient | +3% | -46% | -58% | nd |
| Global international | -12% | -26% | -29% | -41% |

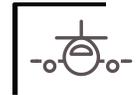
Les carnets de commandes des arrivées aériennes internationales pour les 4 prochains mois à destination des aéroports de la région sont toujours en retrait par rapport au niveau de 2019 mais l'écart se réduit peu à peu.

Certains marchés continuent de progresser par rapport à la période pré-covid. C'est notamment le cas des Nord-Américains, de l'Europe du Nord et même du Moyen-Orient en juillet. Une bonne nouvelle car les marchés d'Europe de l'Ouest sont de leur côté toujours en retrait.

La reprise n'est toujours pas initiée pour le marché chinois et le marché russe est bien évidemment toujours stoppé.

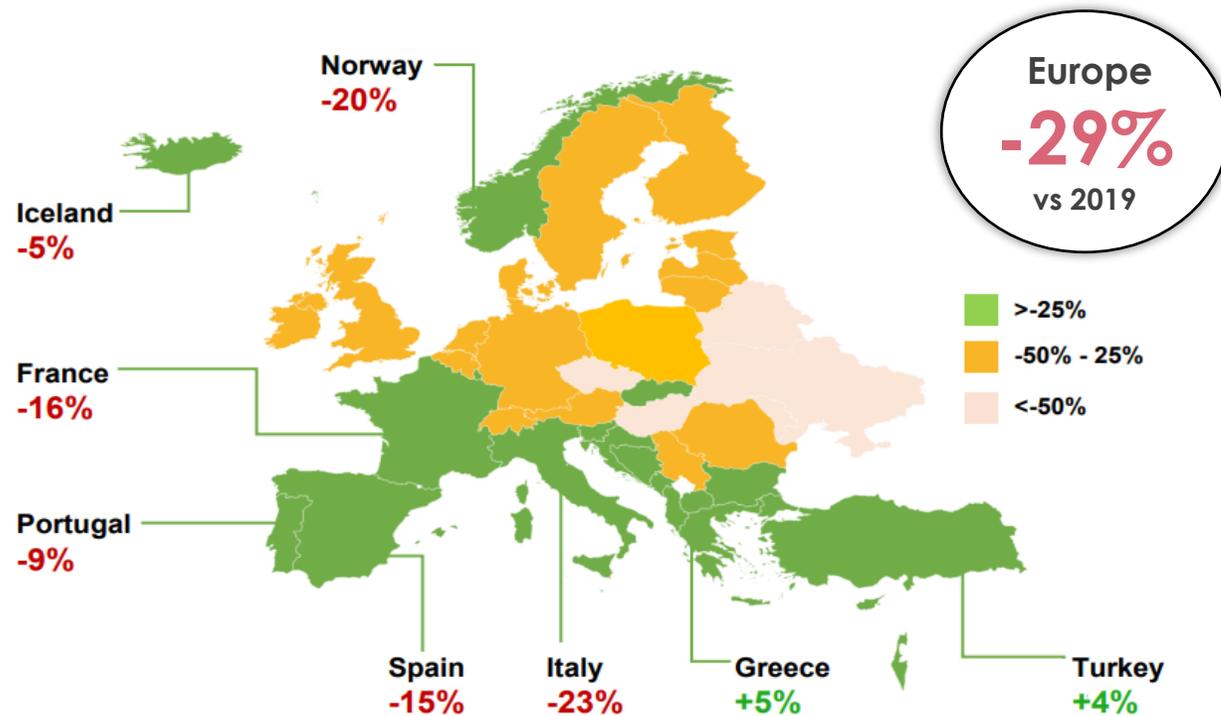
ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

EUROPE



Benchmark Europe : carnets de commandes aériennes internationales pour le 3^{ème} trimestre

Évolutions 2022/2019 en %



De juillet à septembre, les carnets de commandes aériennes sont en baisse de -29% en Europe.

Les pays balnéaires du pourtour méditerranéen s'en sortent mieux que l'Europe continentale.

Avec **84% du niveau de commandes de 2019**, la France fait partie des pays européens les plus résilients.

Les pays d'**Europe centrale et de l'Est** sont les plus impactés notamment par le conflit en Ukraine.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

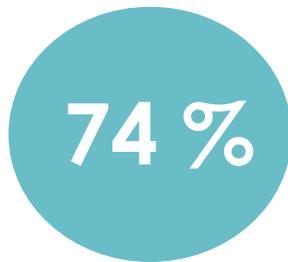
VEILLE NATIONALE & INTERNATIONALE

Sources :
Europ Assistance
Google Destination
PAP
GFK
Marco Polo

BAROMÈTRE DES VACANCES

MONDE

 Intentions de départs en vacances des Français cet été



Près de 3 Français sur 4 ont prévu de partir en vacances cet été.

Un chiffre **en fort rebond** par rapport à l'année dernière (+7 points) et même par rapport à 2019 avant la pandémie (+5 points).

Intentions de départ par pays

| | 2019 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
| Etats-Unis | 68% | 50% | 60% |
| Europe | 63% | 57% | 71% |
| France | 69% | 67% | 74% |
| Allemagne | 63% | 42% | 61% |
| Royaume-Uni | 64% | 50% | 68% |
| Belgique | 65% | 53% | 71% |
| Italie | 61% | 67% | 76% |
| Suisse | 62% | 63% | 75% |

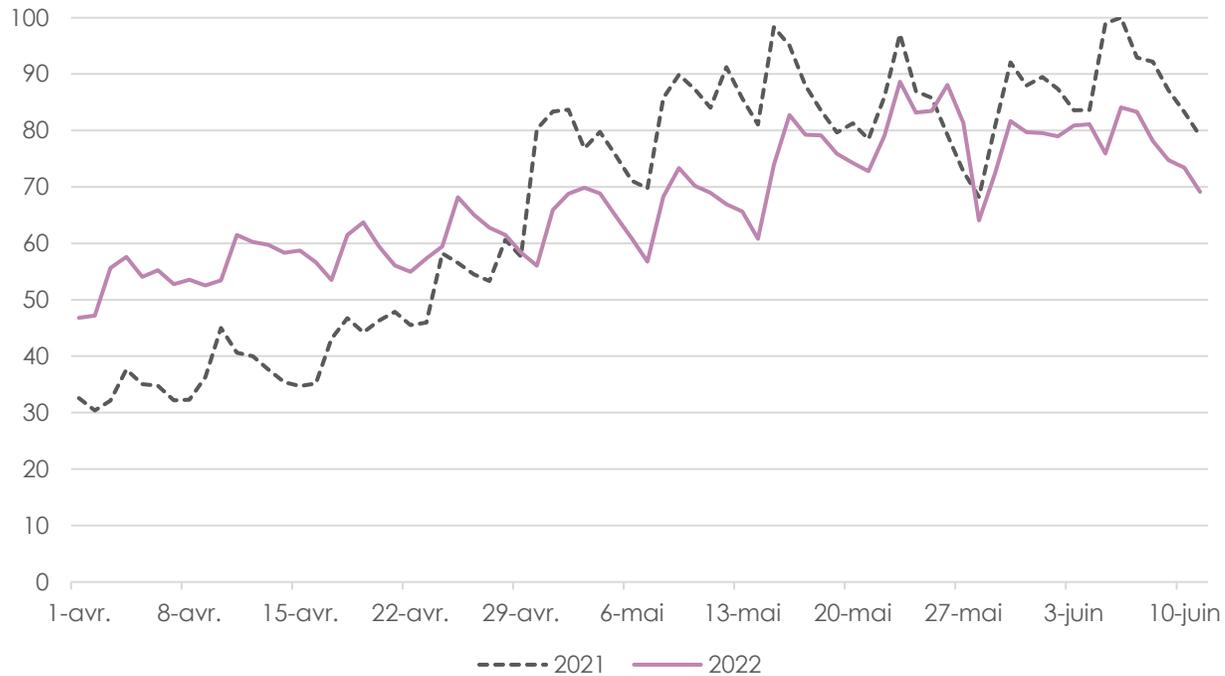
Les intentions de départs en vacances progressent par rapport à l'année dernière dans l'ensemble des marchés sondés.

Elles sont même supérieures à 2019 pour la quasi-totalité des pays, à l'exception des Etats-Unis et de l'Allemagne.

RECHERCHES D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES EN LIGNE

RÉGION SUD

Evolution des recherches d'hébergements touristiques en région Sud par les Français



Top 10 des villes de la région les plus recherchées par les Français sur Google pour des recherches d'hébergements touristiques (lors des 30 derniers jours)

| | Villes |
|-----|-----------------|
| 1. | Marseille |
| 2. | Nice |
| 3. | Cannes |
| 4. | Hyères |
| 5. | Aix-en-Provence |
| 6. | Antibes |
| 7. | Fréjus |
| 8. | Cassis |
| 9. | Avignon |
| 10. | Saint-Raphaël |

LOCATIONS DE VACANCES

FRANCE

Top 5 des régions les plus réservées (pour pour une location de vacances) au mois d'août 2022

| | Régions | % de nuitées réservées |
|----|----------------------------|------------------------|
| 1. | Provence-Alpes-Côte d'Azur | 21% |
| 2. | Nouvelle-Aquitaine | 17% |
| 3. | Occitanie | 16% |
| 4. | Auvergne-Rhône-Alpes | 11% |
| 5. | Bretagne | 9% |

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur arrive en tête des région les plus réservées pour une location de vacances en août 2022.

Suivent ensuite, la Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.



Source : Likibu – étude menée du 14 au 22 juin 2022 sur plus de 900 000 locations de vacances en France métropolitaine

DÉPENSES TOURISTIQUES EN FRANCE

MONDE



Dépenses moyennes par marché (vols compris) pour le prochain séjour en France



Les Américains

7 650 €



Les Allemands

2 321 €



Les Britanniques

1 740 €



Les Belges

1 633 €

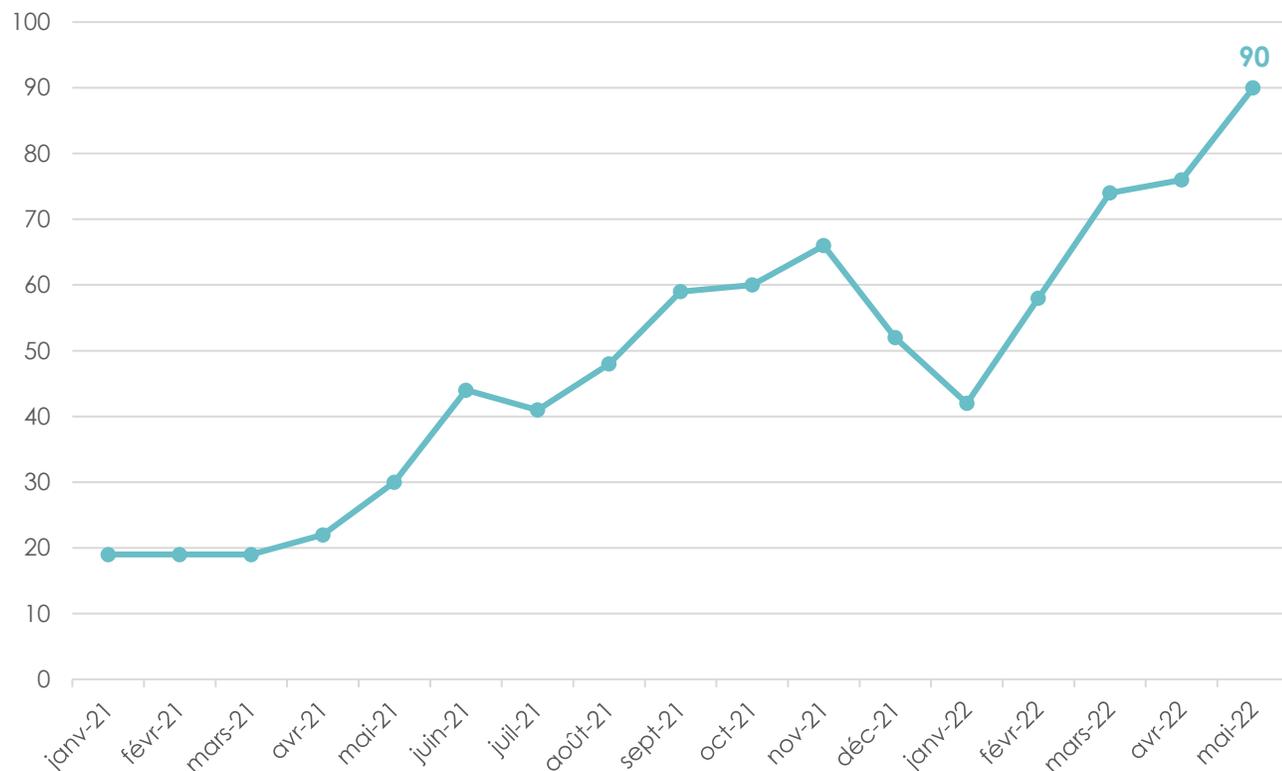
Avec un budget moyen quotidien de 400 euros, les Américains sont les touristes étrangers qui devraient le plus dépenser lors de leurs vacances en France cet été. Pour ces touristes, le budget total moyen pour un séjour de 10 jours est de 7 646 euros, en sachant que 52% de ce montant sera dépensé sur place (hors vols et hébergement).

VOYAGES D'AFFAIRES

MONDE



Evolution de l'indice d'activité Marco Polo
base 100 = trafic affaire 2019



En mai, la demande de voyages d'affaires a quasiment retrouvé son niveau de 2019.

Après la chute du début d'année et le palier que l'on semblait atteindre au mois d'avril, c'est un secteur du voyage d'affaires en **pleine forme qui termine le mois de mai**, affichant un indice d'activité de 90, c'est-à-dire situé à 90% de son niveau de mai 2019.

Une performance d'autant plus remarquable qu'elle s'est réalisée dans un contexte où **l'offre n'a pas toujours été en mesure de satisfaire la demande**, pour des raisons de disponibilité des matériels et/ou du personnel, notamment dans l'aérien.

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

N°24 BILAN VACANCES DE PRINTEMPS ET PERSPECTIVES ESTIVALES



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

observatoire@provence-alpes-cotedazur.com



Marc BONNEFOY



Saoussen BOUSSAHEL



Clément GENSOLLEN