

## COMMUNIQUE DE PRESSE

05 août 2022

### La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, première destination pour cet été 2022 selon MKG



« Cette saison, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se positionne en première place des régions les plus attractives (81%) devant la Bourgogne (77%) et la Normandie (77%). En 2021, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se situait également à la première place avec 77% de fréquentation, devant le Limousin et le Poitou-Charentes. En 2019, année de référence, la région Sud avait terminé la saison à la deuxième place de ce classement derrière la Basse-Normandie et devant l'Île-de-France selon MKG. On peut donc noter un retour en force à la première position de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur ces deux dernières années ».

François de Canson  
Vice-Président de la Région Sud  
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Président d'ADN Tourisme

## Une excellente fréquentation estivale dans la région Sud

Ce mois de juillet 2022 est marqué par deux tendances principales en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Tout d'abord, les deux premières semaines de juillet ont été relativement calmes au vu des taux de fréquentation habituels à cette période, mais cette tendance s'est inversée dès le 14 juillet et la fête nationale. Après une très bonne fête nationale, le niveau de fréquentation dans les hôtels de la région Sud n'a cessé de croître jusqu'à positionner la région comme la plus attractive au niveau national, avec un taux de fréquentation qui atteint les 81% dans les hôtels de la région, nettement au dessus de la moyenne nationale fixée à 74% sur le mois de juillet.

(source : cabinet d'études et de conseil MKG).

## Une année 2022 au dessus de 2019, l'année de référence

La très bonne fréquentation dans les hôtels du sud de la France a permis de légèrement dépasser les chiffres de juillet 2019, année de référence, et cette tendance devrait se confirmer au mois d'août. (toujours selon les estimations de MKG).

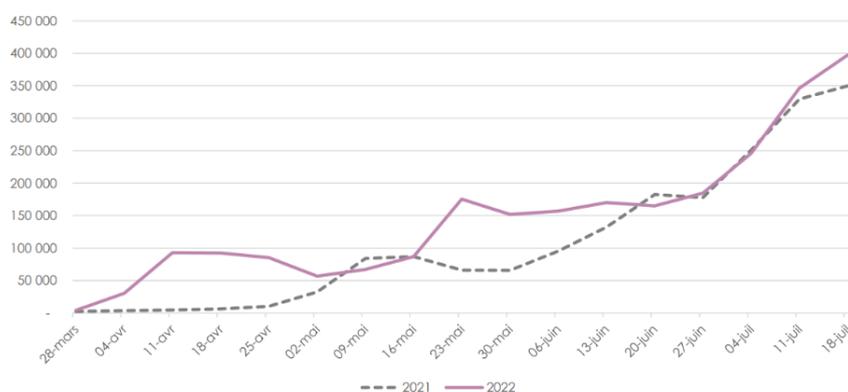
Dans l'hôtellerie de plein air, à fin juin, les nuitées réservées sur le mois de juillet 2022 étaient légèrement supérieures à l'année dernière (+3%). La semaine du 11 et celle du 18 juillet enregistrent les meilleurs résultats.

### RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Réervations hebdomadaires d'emplacements dans les campings de la région Sud



Depuis le début de la saison, le niveau de réservations de cette année a toujours été au dessus du niveau de l'année dernière (à l'exception de la semaine du 9 mai et celle du 20 juin).

Sur le mois de juillet, le niveau est équivalent et même supérieur sur les deux dernières semaines (11 et 18 juillet).

# RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Nuitées mensuelles réalisées et état des réservations à fin juin  
Evolution 2022/2021 en %



D'après les résultats provisoires obtenus par le baromètre HPA F, les nuitées réalisées dans les campings de la région sont en **forte hausse sur le printemps** par rapport à l'année dernière.

À fin juin, les nuitées réservées en **juillet et août 2022 sont en légère progression** par rapport à l'année dernière.

**Le niveau de réservations est également en avance en septembre.**

source : l'Observatoire – Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Les numéros utiles

**Saoussen Boussahel** – Chargée de mission [s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com) –  
Tél : 04 91 56 47 34 / 06 15 73 48 69

**Philippe Courtois** – Directeur de la communication institutionnelle [p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com) –  
Tél : 06 15 08 09 73.

## Qu'est ce que le cabinet MKG ?

**MKG est un cabinet d'études et de conseil qui mène des dispositifs d'observation de l'activité économique de l'hôtellerie dans les pôles urbains de la région.**

Plusieurs indicateurs de performance sont mesurés mensuellement afin de suivre leurs tendances : comme les taux d'occupation, prix moyens, revenus par chambre, taux de réservations. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont plus de 500 hôtels, de différentes catégories (économique, moyen de gamme, luxe) et résidences qui sont interrogés chaque mois, essentiellement dans les départements des Alpes Maritimes, Bouches du Rhône, Var et Vaucluse.

Contact presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Philippe Courtois [p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73

## Le Comité Régional de Tourisme

### **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.