

## Baromètre

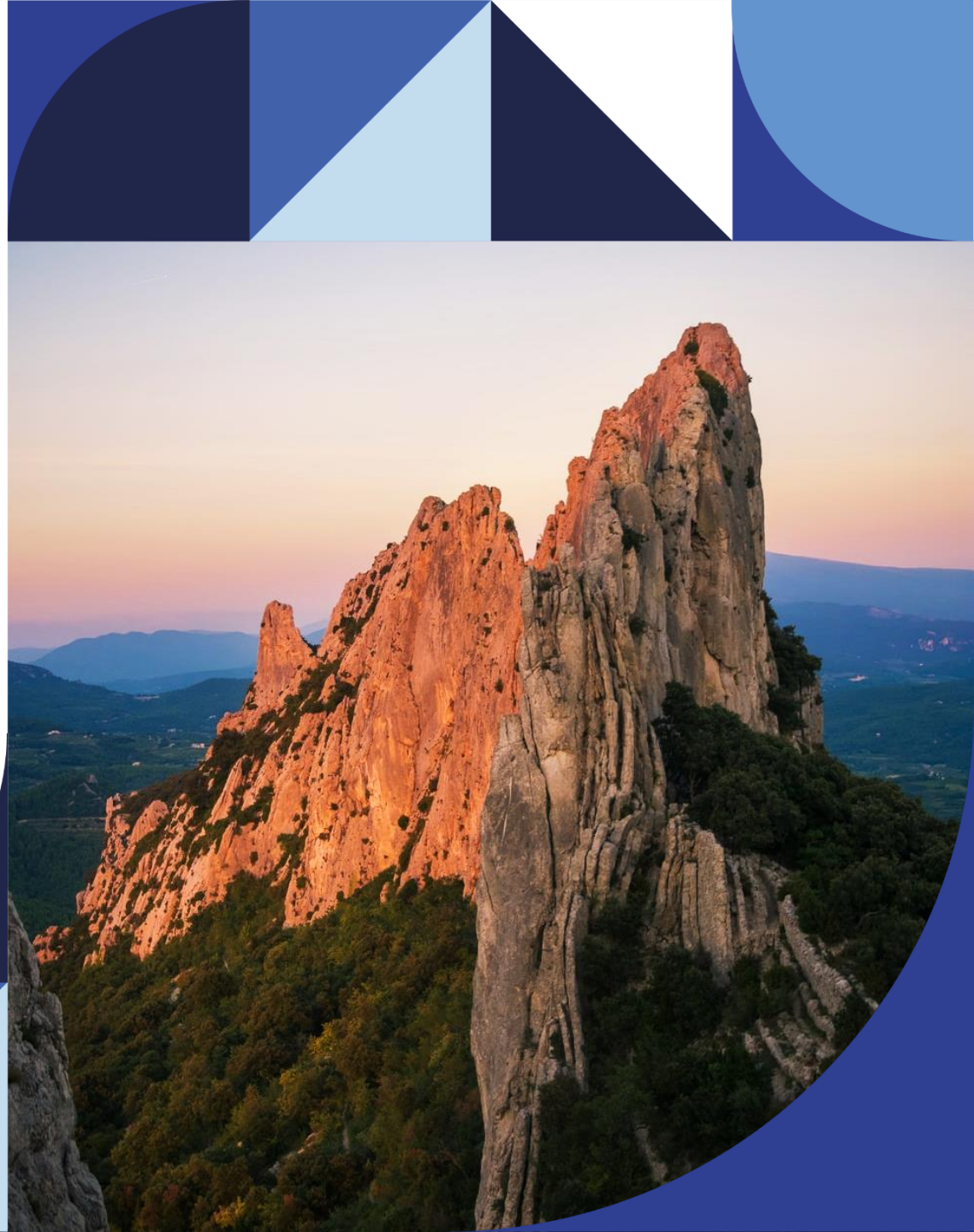
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

AVRIL 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



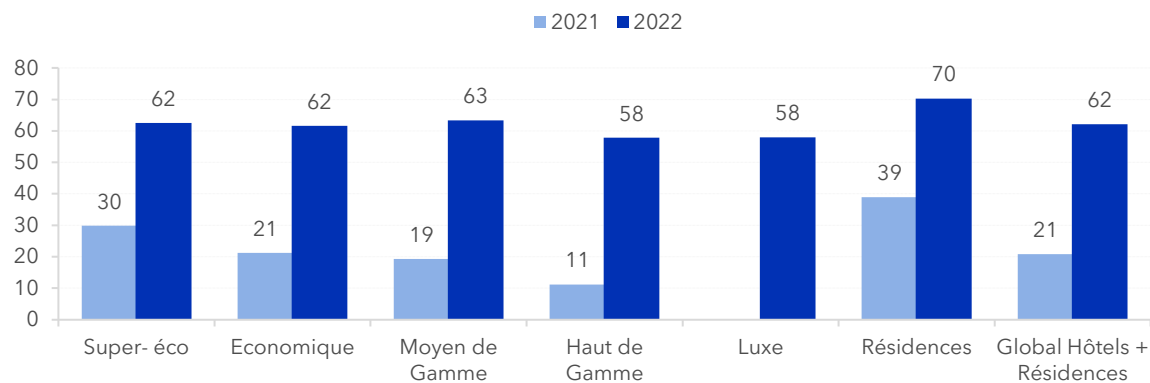


- **Au mois d'avril, la Région Sud bénéficie d'une progression encourageante de la fréquentation hôtelière par rapport à mars, qui annonce le début de la haute saison. Le taux d'occupation reste encore inférieur au niveau d'avril 2019 mais le prix moyen est en nette hausse.**
- En avril 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **62,1%**, une croissance de 20,9 points par rapport à avril 2021. Cette forte hausse par rapport à N-1 est notamment due à un contexte sanitaire encore très marqué en 2021. Le taux d'occupation demeure inférieur à celui enregistré en période préCovid : -6,3 points comparé à avril 2019.
- Le marché des **résidences** reste celui qui enregistre le taux d'occupation le plus élevé, atteignant 70,3%, soit un rebond de 39 points par rapport à avril 2021. Sur le marché de l'hôtellerie, les créneaux super-économique, économique et milieu de gamme enregistrent les taux d'occupation les plus élevés : 63,4% pour le milieu de gamme suivi par le super-économique avec 62,5% et l'économique avec 61,6%. Les catégories **haut de gamme et luxe**, liées à la fréquentation internationale, enregistrent environ 58% d'occupation.
- Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque à nouveau en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements, à 66,7%, un niveau qui demeure toutefois en retard par rapport à avril 2019 (73%). Suivent les **Alpes-Maritimes** avec 62,4%, le **Vaucluse** avec 57% et le **Var** avec 53,4%.
- La ville de Marseille se démarque particulièrement avec 70% d'occupation, ex-aequo avec Marseille Provence Métropole à 69,3%. L'indicateur s'élève à 63,5% dans le Pays d'Aix, suivi par Toulon Provence Méditerranée avec 59,2%, le Pays d'Arles avec 56,7%, Toulon Ville avec 56,5%, Avignon avec 56,4%, et enfin Fréjus / St Raphaël avec 45,8%.
- **Le prix moyen atteint 105,5€ HT en avril 2022**, soit une forte progression : +40,5€ par rapport à avril 2021 et +12,5€ par rapport à avril 2019, lorsqu'il était de 93,0€. **L'ensemble des segments** observe une croissance du niveau de prix moyen en comparaison avec les performances préCovid d'avril 2019, et plus particulièrement les catégories supérieures : +17% sur le segment haut de gamme et +21,5% pour les hôtels de luxe.
- **Toutes les agglomérations enregistrent une croissance de leur prix moyen** par rapport à avril 2019 : entre +6,2% dans le Pays d'Arles et +20,3% à Toulon Provence Méditerranée. **Idem pour les départements**, qui voient tous leur prix moyen croître par rapport à 2019 : entre +11% dans les Bouches-du-Rhône et +14,6% dans le Var.
- Grâce à ces hausses très nettes de prix moyen : **le RevPAR croît par rapport à 2019** pour tous les départements et ainsi de 3,0% pour la Région Sud au global. Ce n'est pas le cas dans les régions Occitanie, Ile-de-France et Nouvelle-Aquitaine, qui ont des retards de RevPAR de -2,1% pour les deux premières et -13,7% pour la dernière.

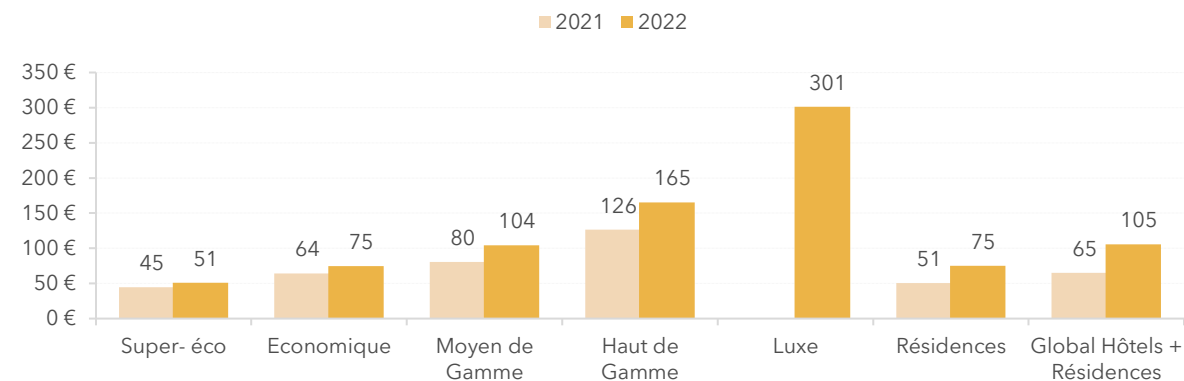
## La région par segment

AVRIL 2022

### TAUX D'OCCUPATION



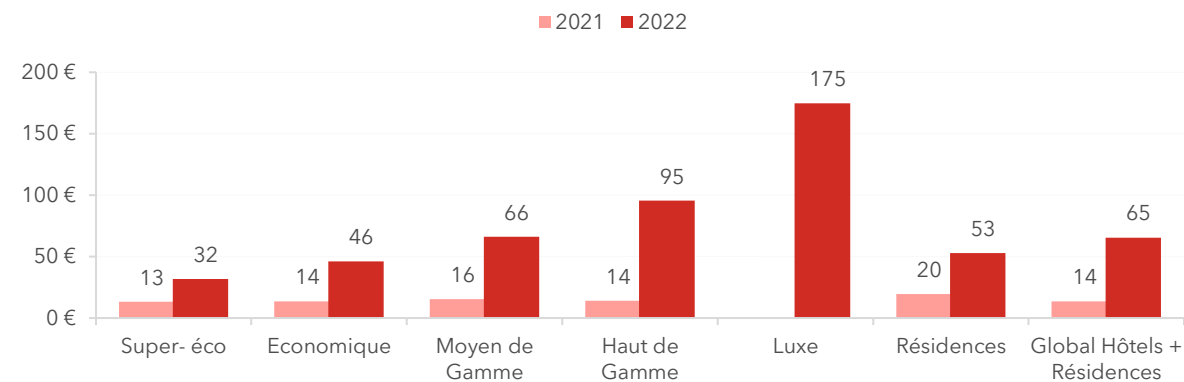
### PRIX MOYEN (HT)



### Etat des établissements fermés en avril 2022 :

| Provence Alpes Côte d'Azur | Nb hôtels | Nb chambres |
|----------------------------|-----------|-------------|
| Haut de Gamme              | 1         | 55          |
| <b>Global</b>              | <b>1</b>  | <b>55</b>   |

### REVPAR (HT)



## La région par segment

AVRIL 2022

|                     | Résultats MENSUELS d'activité hôtelière |          |               |          |           |          | Résultats CUMULES d'activité hôtelière |          |                  |          |                  |          |
|---------------------|---|----------|---------------|----------|-----------|----------|--|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                     | Taux d'Occupation %                     |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation %                    |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|                     | avril 22                                | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22                       | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Super-économique    | 62,5%                                   | 32,6     | 50,9          | 13,8%    | 31,8      | 138,3%   | 52,3%                                  | 18,4     | 48,6             | 10,2%    | 25,4             | 70,0%    |
| Economique          | 61,6%                                   | 40,4     | 74,7          | 16,3%    | 46,0      | 237,8%   | 50,1%                                  | 25,7     | 69,5             | 10,1%    | 34,8             | 126,0%   |
| Moyen de Gamme      | 63,4%                                   | 44,0     | 104,4         | 29,9%    | 66,2      | 325,6%   | 51,9%                                  | 29,3     | 93,9             | 18,0%    | 48,7             | 171,7%   |
| Haut de Gamme       | 57,8%                                   | 46,7     | 165,1         | 30,7%    | 95,4      | 579,4%   | 46,2%                                  | 33,6     | 145,5            | 20,3%    | 67,2             | 341,7%   |
| Luxe                | 58,0%                                   | -        | 301,2         | -        | 174,6     | -        | 46,7%                                  | -        | 324,1            | -        | 151,4            | -        |
| Résidences urbaines | 70,3%                                   | 31,4     | 75,0          | 48,5%    | 52,8      | 168,1%   | 63,1%                                  | 21,1     | 61,3             | 26,3%    | 38,7             | 89,7%    |
| Total région PACA   | 62,1%                                   | 41,2     | 105,5         | 62,4%    | 65,5      | 383,1%   | 51,3%                                  | 27,5     | 92,8             | 45,2%    | 47,6             | 213,3%   |
| Total France        | 63,1%                                   | 41,3     | 98,0          | 54,5%    | 61,8      | 346,8%   | 52,4%                                  | 26,4     | 90,3             | 38,7%    | 47,3             | 179,5%   |

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

AVRIL 2022

### LES DÉPARTEMENTS

|                         | Taux d'Occupation % |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation % |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|-------------------------|---------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|---------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                         | avril 22            | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22    | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Bouches-du-Rhône ( 13 ) | 66,7%               | 38,7     | 84,9          | 29,5%    | 56,6      | 208,1%   | 56,5%               | 24,8     | 77,9             | 20,5%    | 44,0             | 114,9%   |
| Var ( 83 )              | 53,4%               | 27,5     | 78,3          | 27,9%    | 41,8      | 163,7%   | 47,2%               | 16,8     | 70,6             | 18,5%    | 33,3             | 84,0%    |
| Vaucluse ( 84 )         | 56,9%               | 34,5     | 69,9          | 22,5%    | 39,7      | 211,0%   | 46,0%               | 20,6     | 64,9             | 15,0%    | 29,9             | 108,2%   |
| Alpes-Maritimes ( 06 )  | 62,4%               | 49,9     | 137,1         | 97,5%    | 85,6      | 881,8%   | 48,6%               | 34,6     | 120,6            | 78,9%    | 58,6             | 520,3%   |

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

|                              | Taux d'Occupation % |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation % |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|------------------------------|---------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|---------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                              | avril 22            | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22    | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Marseille Provence Métropole | 69,3%               | 41,7     | 90,3          | 29,5%    | 62,6      | 225,1%   | 58,1%               | 27,5     | 82,7             | 21,0%    | 48,0             | 129,5%   |
| Communauté du Pays d'Aix     | 63,5%               | 34,7     | 85,3          | 32,6%    | 54,2      | 191,9%   | 54,2%               | 22,4     | 77,9             | 18,4%    | 42,2             | 101,7%   |
| Fréjus / Saint-Raphaël       | 45,8%               | 20,7     | 72,7          | 23,4%    | 33,3      | 124,9%   | 41,4%               | 14,8     | 68,3             | 19,6%    | 28,3             | 86,2%    |
| Toulon Provence Méditerranée | 59,2%               | 28,5     | 79,9          | 29,0%    | 47,3      | 149,1%   | 49,8%               | 12,9     | 70,8             | 17,1%    | 35,2             | 58,0%    |
| Avignon                      | 56,4%               | 35,0     | 72,6          | 30,5%    | 41,0      | 242,7%   | 45,2%               | 22,1     | 66,4             | 23,5%    | 30,0             | 141,1%   |
| Haut-Vaucluse                | 55,7%               | 32,9     | 60,5          | 11,9%    | 33,7      | 173,1%   | 46,0%               | 17,8     | 58,4             | 3,7%     | 26,8             | 69,4%    |

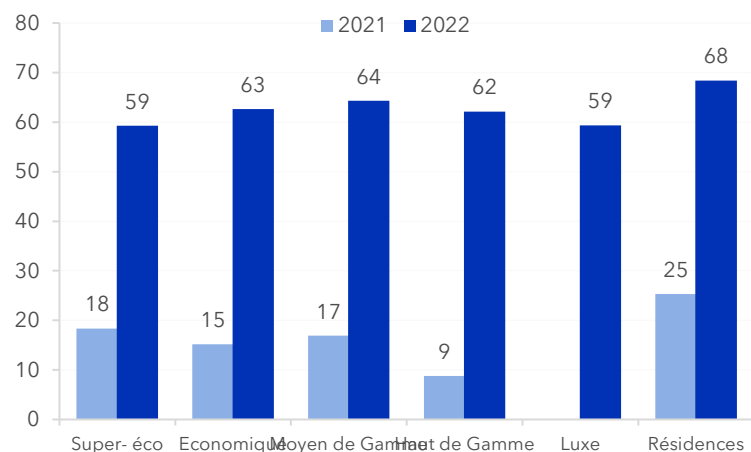
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AVRIL 2022

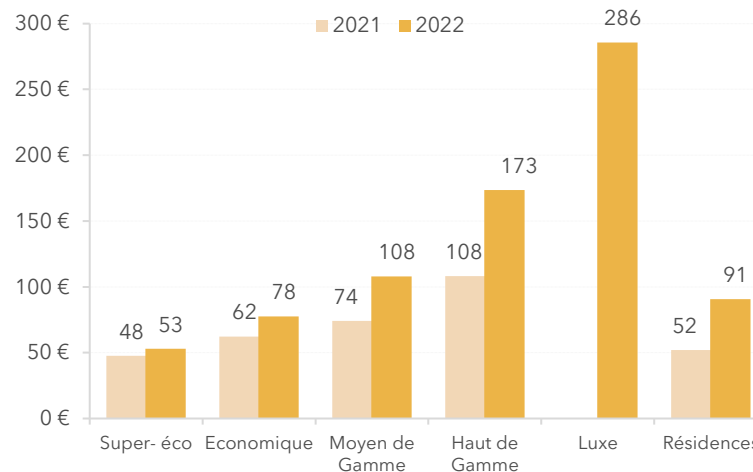
- Les hôtels et résidences de la **Côte d'Azur** enregistrent **62,4% d'occupation** en avril 2022 : la fréquentation demeure en dessous du niveau de 2019 (-6,8 points) mais est encourageante et rebondit de 12,6 points par rapport à avril 2021. Le marché des résidences hôtelières affiche le taux d'occupation le plus élevé : 68,4%. Les indicateurs sont comparables entre les différentes catégories hôtelières : de 59,3% pour le super-économique et le luxe, et jusqu'à 64,3% pour le milieu de gamme.
- Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 84,4%. Les autres pôles obtiennent des taux d'occupation inférieurs, variant entre 40% (Mandelieu) et 70,7% (Nice ville). En effet, les destinations telles que la ville de Cannes (54%), Antibes-CASA (50,2%) et Villeneuve-Valbonne (50,1%) n'ont pas encore franchement engagé leur saison en ce mois d'avril.
- Le département enregistre **un prix moyen de 137,1€** en avril 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 16€ par rapport à avril 2019. Le prix moyen croît sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à avril 2019, permettant au **RevPAR d'atteindre 85,6€**, soit une progression de 2% (+1,6€) par rapport à avril 2019.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

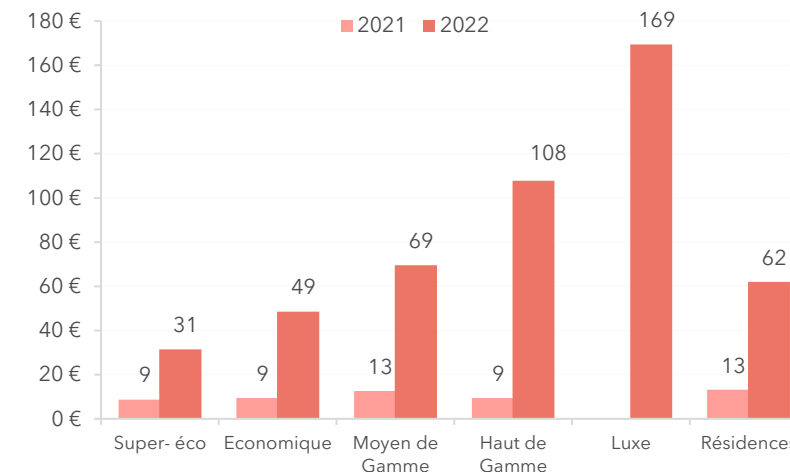
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

AVRIL 2022

|                                 | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |               |          |           |          | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |                  |          |                  |          |
|---------------------------------|---|----------|---------------|----------|-----------|----------|--|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                                 | Taux d'Occupation %                     |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation %                    |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|                                 | avril 22                                | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22                       | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Cannes Ville                    | 54,0%                                   | 48,9     | 192,7         | 157,1%   | 104,1     | 2639,0%  | 41,5%                                  | 36,6     | 221,0            | 196,7%   | 91,6             | 2425,2%  |
| Nice Ville                      | 70,7%                                   | 57,9     | 127,1         | 82,4%    | 89,8      | 909,1%   | 52,5%                                  | 37,9     | 102,9            | 51,1%    | 54,0             | 444,5%   |
| Villeneuve Valbonne             | 50,1%                                   | 21,3     | 75,5          | 29,3%    | 37,8      | 124,7%   | 44,1%                                  | 13,2     | 70,7             | 22,2%    | 31,1             | 74,2%    |
| Antibes                         | 52,8%                                   | 39,0     | 103,2         | 167,3%   | 54,4      | 925,7%   | 43,7%                                  | 30,1     | 89,7             | 110,3%   | 39,2             | 574,7%   |
| CASA Antibes ( dont Vallauris ) | 50,2%                                   | 33,3     | 98,4          | 72,4%    | 49,4      | 412,5%   | 41,8%                                  | 24,0     | 87,8             | 51,2%    | 36,7             | 254,0%   |
| Mandelieu                       | 39,9%                                   | 36,0     | 133,7         | 124,1%   | 53,3      | 2214,9%  | 33,6%                                  | 29,9     | 135,8            | 124,8%   | 45,6             | 1938,6%  |
| Nice Métropole                  | 65,0%                                   | 48,4     | 165,3         | 64,0%    | 107,4     | 543,0%   | 47,7%                                  | 26,1     | 131,1            | 46,0%    | 62,5             | 222,8%   |
| Menton                          | 84,4%                                   | 52,7     | 135,1         | 59,0%    | 113,9     | 323,8%   | 76,7%                                  | 42,2     | 98,2             | 39,2%    | 75,3             | 209,9%   |
| Monaco                          | 59,3%                                   | 39,5     | 436,2         | 26,3%    | 258,5     | 279,2%   | 40,8%                                  | 22,7     | 348,1            | 12,3%    | 142,1            | 153,4%   |

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

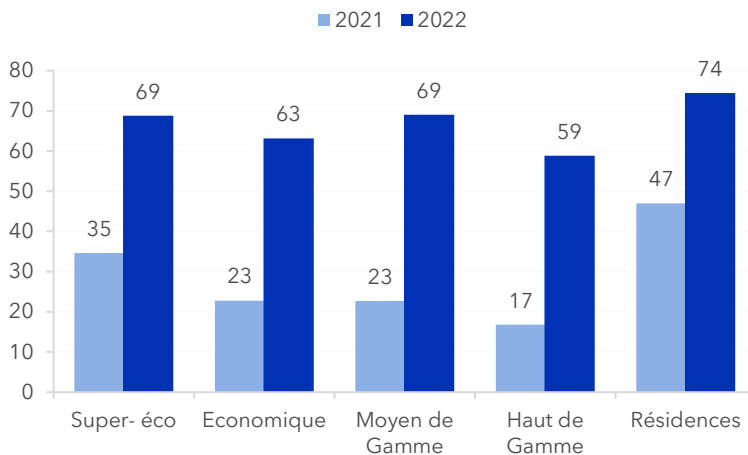
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## AVRIL 2022

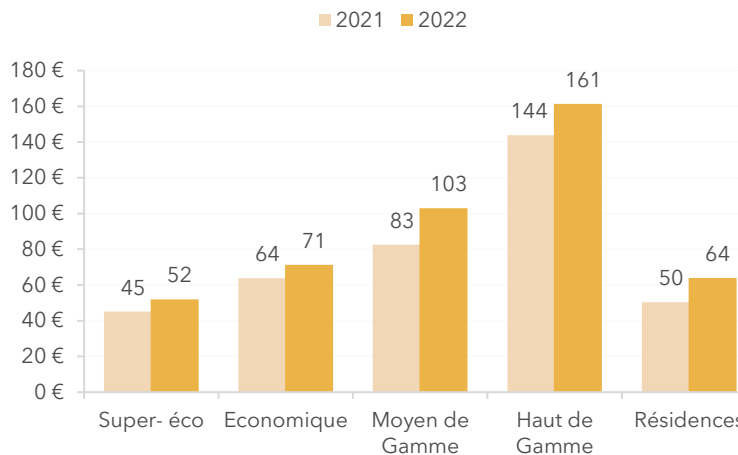
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un **taux d'occupation de 66,7%**, une progression de 28 points par rapport à avril 2021. En revanche, l'indicateur est encore inférieur à son niveau d'avril 2019 (72,9% soit -6,2 points). Le marché des résidences se distingue avec un taux d'occupation de 74,4% : +27,4 points par rapport à avril 2021. Les marchés super-économique et milieu de gamme avoisinent les 70% d'occupation : respectivement 68,8% et 69,0%, tandis que les hôtels économiques et haut de gamme sont plus proches de 60% d'occupation : respectivement 63,1% et 58,8%.
- En avril 2022, les territoires **Marseille Provence Métropole** et **Marseille Ville** enregistrent 69,3% et 70% d'occupation, des taux encore 6 points inférieurs à leur niveau d'avril 2019. Le Pays d'Aix enregistre aussi un retard d'occupation de 6 points par rapport à avril 2019 et clôture le mois à 63,5% d'occupation, mais sa fréquentation reprend 34,7 points par rapport à avril 2021.
- A l'échelle départementale, le **prix moyen** profite d'une croissance de 11% (+8,4€) par rapport à avril 2019 et se fixe à **84,9€**, contre 76,5€ en N-3. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à avril 2019 : **56,6€** contre 55,7€, soit +1,6%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

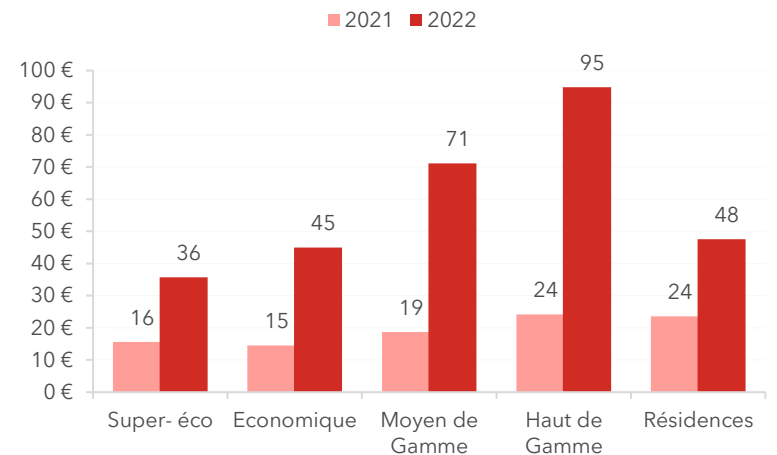
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

AVRIL 2022

|                     | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |               |          |           |          | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |                  |          |                  |          |
|---------------------|---|----------|---------------|----------|-----------|----------|--|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                     | MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE            |          |               |          |           |          | MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE           |          |                  |          |                  |          |
|                     | Taux d'Occupation %                     |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation %                    |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|                     | avril 22                                | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22                       | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Super-éco / Eco     | 71,9%                                   | 42,1     | 61,4          | 16,3%    | 44,1      | 180,7%   | 59,9%                                  | 26,9     | 57,9             | 10,6%    | 34,7             | 100,8%   |
| Moyen de Gamme      | 72,5%                                   | 51,9     | 104,9         | 31,1%    | 76,1      | 361,8%   | 59,4%                                  | 35,1     | 95,2             | 17,0%    | 56,5             | 185,6%   |
| Haut de Gamme       | 57,6%                                   | 40,1     | 163,5         | 11,0%    | 94,2      | 265,2%   | 49,2%                                  | 30,5     | 150,0            | 8,6%     | 73,8             | 185,0%   |
| Résidences urbaines | 74,0%                                   | 30,3     | 66,2          | 26,5%    | 49,0      | 114,2%   | 63,5%                                  | 15,8     | 57,8             | 10,6%    | 36,7             | 47,4%    |
| TOTAL               | 69,3%                                   | 41,7     | 90,3          | 29,5%    | 62,6      | 225,1%   | 58,1%                                  | 27,5     | 82,7             | 21,0%    | 48,0             | 129,5%   |
| TOTAL HOTELLERIE    | 68,3%                                   | 43,9     | 95,5          | 25,7%    | 65,3      | 252,3%   | 57,0%                                  | 29,8     | 88,1             | 19,1%    | 50,2             | 149,6%   |

|                  | COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX |          |               |          |           |          | COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX |          |                  |          |                  |          |
|------------------|--------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|--------------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                  | Taux d'Occupation %      |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation %      |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|                  | avril 22                 | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22         | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Super-éco / Eco  | 58,3%                    | 32,0     | 58,3          | 23,3%    | 34,0      | 173,7%   | 48,2%                    | 19,0     | 55,6             | 15,0%    | 26,8             | 89,9%    |
| Moyen de Gamme   | 65,3%                    | 37,9     | 107,1         | 25,8%    | 69,9      | 199,4%   | 56,5%                    | 26,4     | 98,0             | 17,2%    | 55,3             | 119,8%   |
| TOTAL            | 63,5%                    | 34,7     | 85,3          | 32,6%    | 54,2      | 191,9%   | 54,2%                    | 22,4     | 77,9             | 18,4%    | 42,2             | 101,7%   |
| TOTAL HOTELLERIE | 62,5%                    | 36,6     | 88,4          | 30,0%    | 55,2      | 213,7%   | 52,2%                    | 23,0     | 81,4             | 17,9%    | 42,5             | 110,8%   |

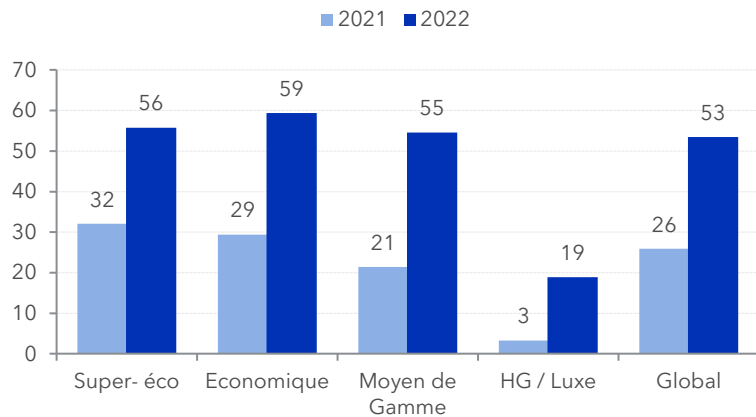
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AVRIL 2022

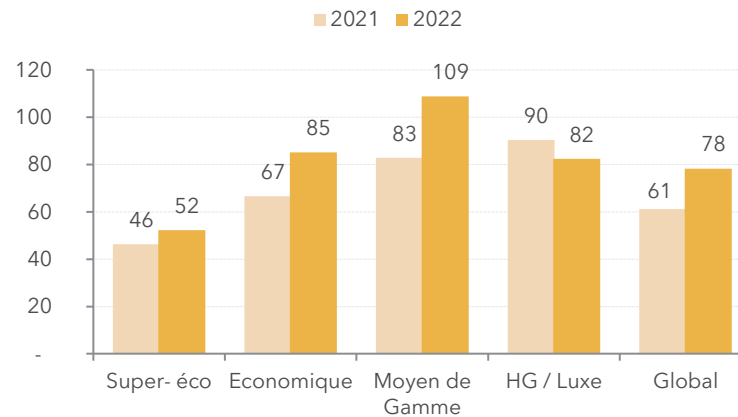
- En avril 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 53,4%**, en augmentation de 26 points par rapport à avril 2021 mais inférieur de 5,2 points par rapport à avril 2019. Les différents créneaux présentent des performances comparables : entre 54% et 59% d'occupation, hormis le segment haut de gamme/luxe qui demeure en difficulté avec seulement 18,9% d'occupation.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint un taux d'occupation de 59,4%, comparable à avril 2019 (-0,6 point). Le marché hôtelier de Toulon Ville enregistre un taux d'occupation de 56,5%, contre 59,3% en avril 2019.
- A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 78,3€**, progressant à la fois de 17,1€ (27,9%) par rapport à avril 2021, et de 10,0€ (14,6%) par rapport à avril 2019. **Le RevPAR s'élève à 41,8€**, soit un gain d'environ 2€ en avril 2022 par rapport à avril 2019 (40,0€).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

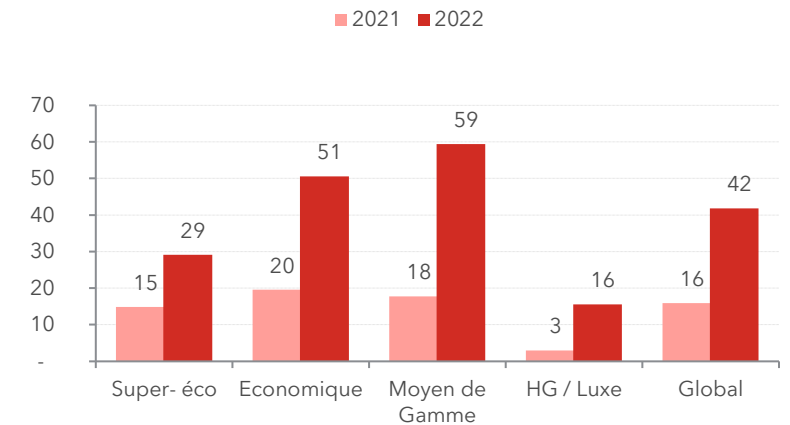
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

AVRIL 2022

|   | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |               |          |           |          | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |          |                  |          |                  |          |
|---|---|----------|---------------|----------|-----------|----------|--|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|   | Taux d'Occupation %                     |          | Prix Moyen HT |          | RevPAR HT |          | Taux d'Occupation %                    |          | Prix Moyen HT    |          | RevPAR HT        |          |
|   | avril 22                                | Var. N-1 | avril 22      | Var. N-1 | avril 22  | Var. N-1 | Cumul à avril 22                       | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 | Cumul à avril 22 | Var. N-1 |
| Super-économique                        | 58,4%                                   | 23,9     | 50,8          | 13,1%    | 29,7      | 91,5%    | 46,0%                                  | 4,5      | 47,7             | 7,9%     | 21,9             | 19,6%    |
| Economique                              | 63,4%                                   | 37,5     | 81,6          | 29,9%    | 51,7      | 217,9%   | 56,0%                                  | 25,6     | 72,5             | 15,6%    | 40,6             | 112,9%   |
| Moyen de Gamme                          | 54,4%                                   | 21,4     | 116,3         | 44,1%    | 63,2      | 137,4%   | 45,5%                                  | 4,2      | 99,3             | 27,4%    | 45,2             | 40,4%    |
| <b>TOULON PROVENCE<br/>MEDITERRANÉE</b> | 59,2%                                   | 28,5     | 79,9          | 29,0%    | 47,3      | 149,1%   | 49,8%                                  | 12,9     | 70,8             | 17,1%    | 35,2             | 58,0%    |

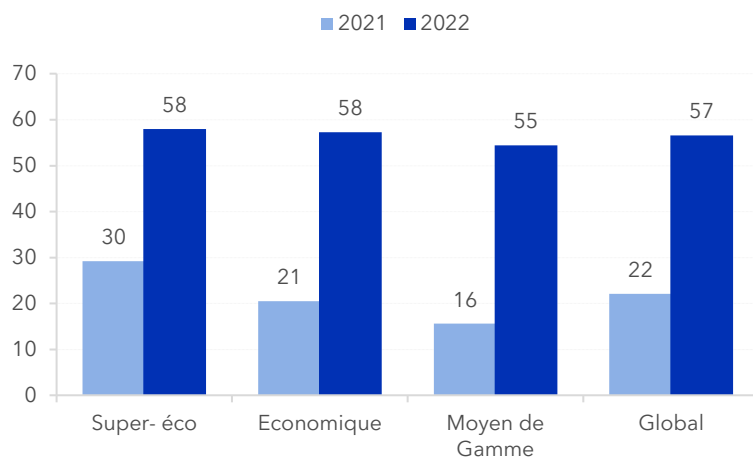
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AVRIL 2022

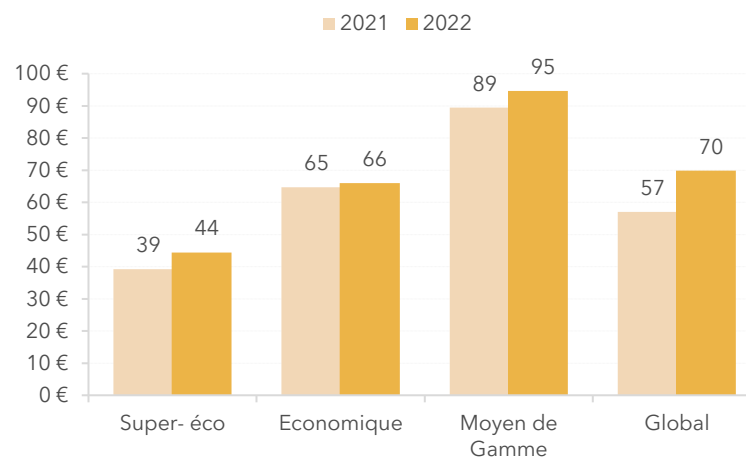
- En avril 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** maintient un niveau encore inférieur à avril 2019 : **56,9% d'occupation** contre 63,3% en avril 2019. L'hôtellerie enregistre des taux d'occupation homogènes entre les catégories, similaires sur l'hôtellerie super-économique et économique (58,3% et 57,6%) tandis que la fréquentation du segment milieu de gamme est légèrement plus faible (54,7%).
- Il n'y a pas de grande disparité entre les différentes destinations départementales : le territoire du **Ventoux** enregistre 57,8% d'occupation, suivi par le **Lubéron** (57,7%), **Avignon** (56,4%) et le **Haut-Vaucluse** (55,7%).
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 69,9€**, soit une progression de 13€ (+22,5%) par rapport à avril 2021. Comparé à avril 2019, il est en bonne progression et croît de 7,7€ (+12,3%), avec des hausses sur la totalité des créneaux, la plus forte étant relevée au sein de l'hôtellerie super-économique (+15,6%). **Le RevPAR atteint ainsi 39,7€**, soit un niveau quasi-identique à avril 2019 (39,4€).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

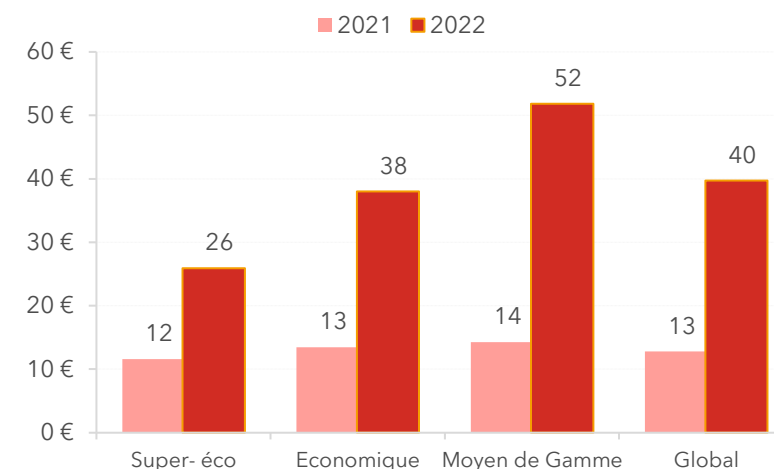
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

AVRIL 2022

|                  | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |             |               |              |             |               | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE |             |                  |              |                  |               |
|------------------|---|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--|-------------|------------------|--------------|------------------|---------------|
|                  | Taux d'Occupation %                     |             | Prix Moyen HT |              | RevPAR HT   |               | Taux d'Occupation %                    |             | Prix Moyen HT    |              | RevPAR HT        |               |
|                  | avril 22                                | Var. N-1    | avril 22      | Var. N-1     | avril 22    | Var. N-1      | Cumul à avril 22                       | Var. N-1    | Cumul à avril 22 | Var. N-1     | Cumul à avril 22 | Var. N-1      |
| Super-économique | 58,5%                                   | 26,1        | 42,6          | 15,7%        | 24,9        | 108,8%        | 49,5%                                  | 10,0        | 41,9             | 12,7%        | 20,7             | 41,1%         |
| Economique       | 53,8%                                   | 34,5        | 74,0          | 7,1%         | 39,8        | 198,1%        | 45,2%                                  | 21,8        | 69,7             | 6,1%         | 31,5             | 105,5%        |
| Moyen de Gamme   | 58,5%                                   | 41,0        | 87,8          | 10,8%        | 51,4        | 270,7%        | 48,2%                                  | 30,7        | 79,2             | 5,5%         | 38,2             | 191,6%        |
| Haut de Gamme    | 54,6%                                   | 46,6        | 102,7         | 5,7%         | 56,0        | 627,0%        | 45,2%                                  | 28,4        | 101,7            | -2,6%        | 34,4             | 510,9%        |
| <b>AVIGNON</b>   | <b>56,4%</b>                            | <b>35,0</b> | <b>72,6</b>   | <b>30,5%</b> | <b>41,0</b> | <b>242,7%</b> | <b>45,2%</b>                           | <b>22,1</b> | <b>66,4</b>      | <b>23,5%</b> | <b>30,0</b>      | <b>141,1%</b> |

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

|                  |   |
|------------------|---|
| Super-économique | 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Economique       | 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Milieu de gamme  | 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Haut de gamme    | 4* et 5* : Nouvelles Normes             |
| Luxe             | 5* : Nouvelles Normes                   |

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

