

Baromètre

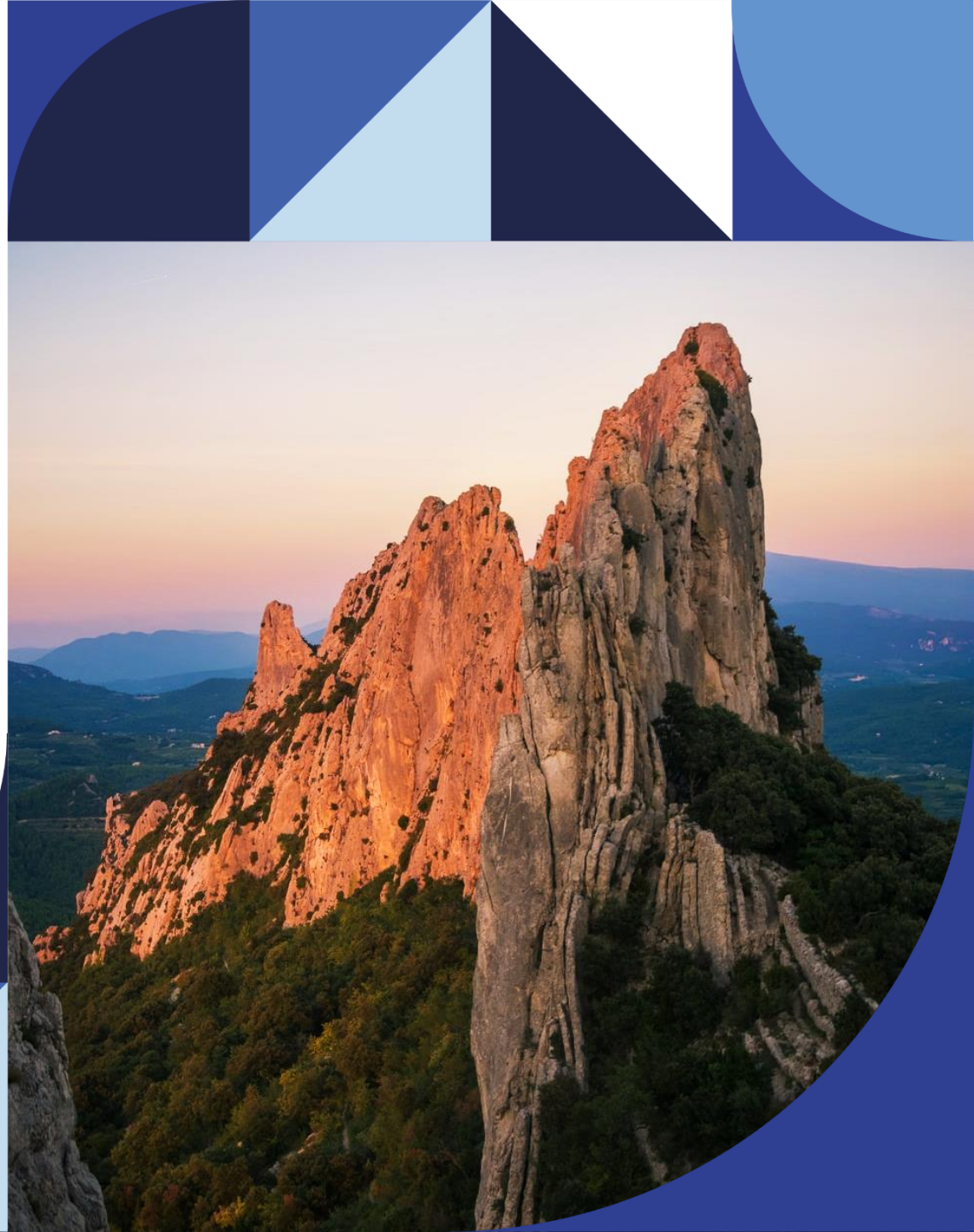
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MAI 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



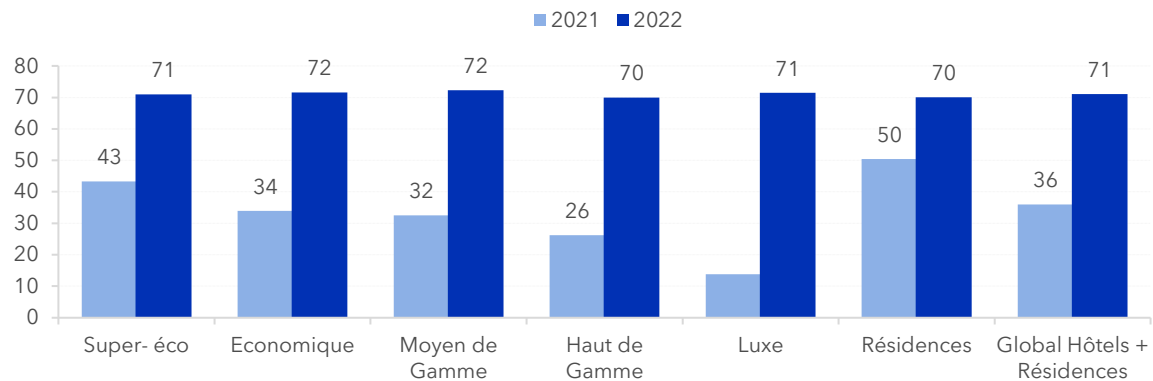


- **Au mois de mai, la Région Sud enregistre des indicateurs très satisfaisants grâce à une fréquentation croissante, qui marque le début de la saison estivale. Taux d'occupation et prix moyen sont en nette hausse par rapport au mois de mai 2019.**
- En mai 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **71,1%**, une croissance de 35,1 points par rapport à mai 2021. De plus, l'indicateur augmente de 4,9 points par rapport à celui enregistré en période préCovid: 66,2% en mai 2019.
- Tous les segments d'hôtels et résidences affichent des performances homogènes en termes d'occupation: ils varient autour de 70%, avec en tête le créneau milieu de gamme (72,3%), suivi par les créneaux économique et luxe qui enregistrent respectivement 71,6% et 71,4%. Les autres créneaux clôturent le mois à des niveaux d'occupation quasi identiques (70%).
- Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque à nouveau en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements à 75,0%, un niveau supérieur de 7,4 points à mai 2019 (67,6%). Suivent les **Alpes-Maritimes** avec 71,7% puis ex-aequo le **Vaucluse** et le **Var** avec 65,7% d'occupation. Tous les départements voient leur fréquentation croître par rapport à mai 2019, mais c'est **le Var qui enregistre la plus forte hausse**: +9,0 points d'occupation.
- La ville de **Marseille** se démarque particulièrement avec 78,4% d'occupation, grâce à son offre hôtelière en centre-ville ayant bénéficié d'une demande soutenue, suivie par la Métropole de Marseille avec un taux d'occupation légèrement inférieur (77,7%). Les indicateurs de la Métropole ainsi que de la ville sont en progression de respectivement 7,1 et 8,5 points par rapport à mai 2019.
- L'occupation s'élève à 74,5% dans le Pays d'Aix, suivi par Toulon Provence Méditerranée avec 68,6%, la ville de Toulon avec 66,8% ainsi qu'Avignon et Fréjus / St Raphaël avec un indicateur similaire entre eux (65,7% et 65,6%). Le Pays d'Arles arrive en dernière position avec 61,9%.
- **Le prix moyen atteint 153,2€ HT en mai 2022**, en forte hausse : +66,0€ (75,8%) par rapport à mai 2021 et +19,3€ (14,4%) par rapport à mai 2019, lorsqu'il était de 134€. **L'ensemble des segments** observe une croissance de leur prix moyen en comparaison avec les performances de mai 2019, et plus particulièrement les catégories luxe (+28,7%), haut de gamme (+18,8%) et les résidences (+16,1%).
- Les hôteliers ont pu profiter de ce fort retour de fréquentation en pratiquant des tarifs plus élevés qu'en période préCovid, permettant une forte hausse des prix moyens. Ainsi, toutes les agglomérations enregistrent une nette croissance de leur prix moyen par rapport à mai 2019, notamment le Pays d'Arles (+33,3%), la ville de Toulon (+28,5%), ainsi que le Pays d'Aix et la Marseille Ville avec +23%.
- Grâce à ces hausses significatives de prix moyen et de taux d'occupation, **le RevPAR croît par rapport à mai 2019** pour tous les départements, représentant une hausse de 20,2€ (22,8%) pour la Région Sud au global, tendance également observée en Occitanie ou encore en Ile-de-France (+23,1%).

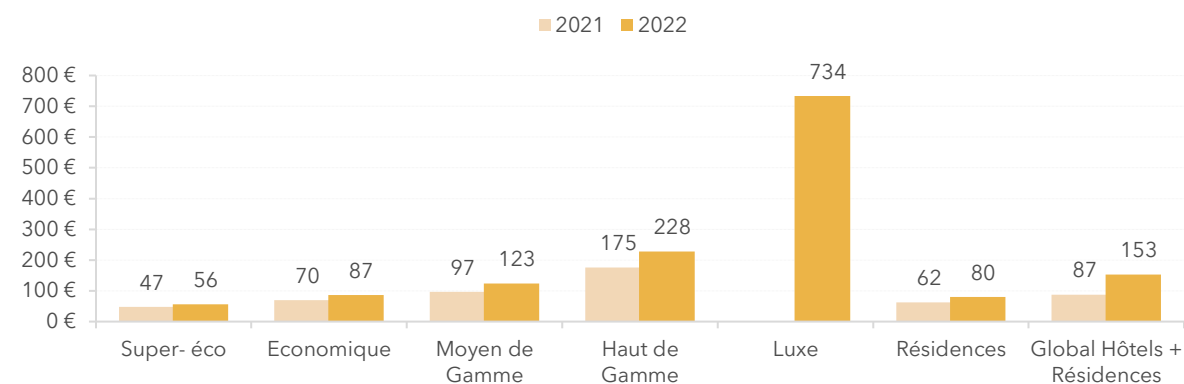
La région par segment

MAI 2022

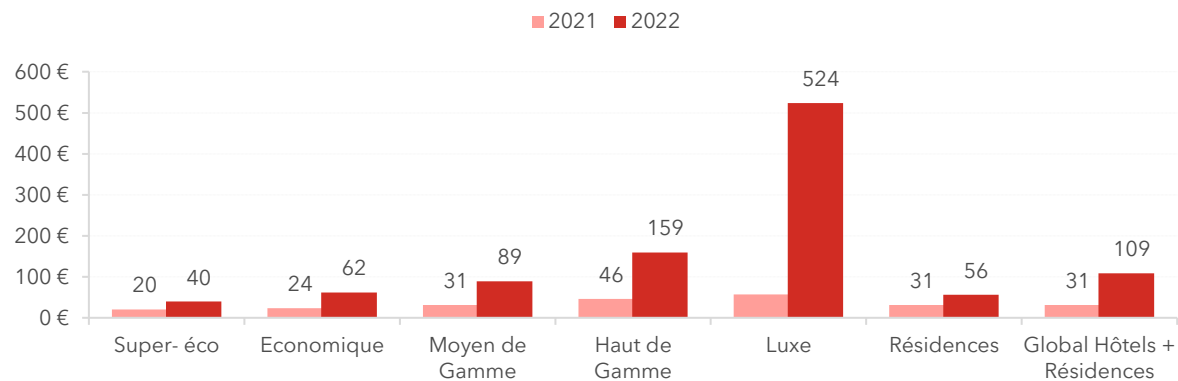
TAUX D'OCCUPATION



RIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

MAI 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Super-économique	70,9%	27,6	55,9	18,3%	39,7	93,5%	56,1%	20,1	50,3	12,5%	28,2	75,3%
Economique	71,6%	37,7	86,6	24,3%	62,0	162,5%	54,1%	28,2	72,9	12,9%	39,4	136,0%
Moyen de Gamme	72,3%	39,8	123,4	27,6%	89,2	183,8%	55,0%	30,6	101,7	20,5%	55,9	171,3%
Haut de Gamme	70,0%	43,8	227,6	29,8%	159,3	246,9%	50,8%	35,8	169,2	20,6%	86,0	306,9%
Luxe	71,4%	57,6	733,6	77,7%	524,1	817,1%	53,2%	50,4	480,3	21,9%	255,7	2158,8%
Résidences urbaines	70,1%	19,7	80,5	29,9%	56,4	80,5%	59,8%	20,0	63,8	26,9%	38,2	90,7%
Total région PACA	71,1%	35,1	153,2	75,8%	108,9	247,2%	55,3%	28,5	106,1	54,9%	58,6	220,4%
Total France	63,1%	41,3	98,0	54,5%	61,8	346,8%	52,4%	26,4	90,3	38,7%	47,3	179,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

MAI 2022

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	75,0%	30,1	93,1	28,6%	69,8	114,8%	60,0%	24,9	79,1	23,2%	47,5	110,7%
Var (83)	65,7%	20,3	87,7	14,8%	57,6	66,2%	51,3%	16,8	74,4	15,7%	38,2	71,8%
Vaucluse (84)	65,7%	30,3	77,6	9,2%	51,0	102,6%	49,8%	22,4	68,3	13,1%	34,0	105,4%
Alpes-Maritimes (06)	71,7%	46,6	242,5	106,6%	173,8	489,5%	52,9%	36,1	152,1	90,5%	80,4	499,1%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	77,7%	30,0	102,1	30,8%	79,4	112,8%	63,2%	27,0	84,9	25,4%	53,6	119,3%
Communauté du Pays d'Aix	74,5%	33,0	88,7	29,0%	66,1	131,7%	58,7%	23,9	77,7	21,0%	45,6	103,7%
Fréjus / Saint-Raphaël	65,6%	17,9	67,0	-3,0%	43,9	33,6%	55,5%	22,8	58,5	5,2%	32,5	78,8%
Toulon Provence Méditerranée	68,6%	19,3	81,8	15,3%	56,1	60,5%	53,2%	14,6	73,8	16,8%	39,3	61,0%
Avignon	65,7%	32,9	79,0	23,5%	51,9	147,2%	49,5%	24,5	70,0	24,2%	34,7	145,2%
Haut-Vaucluse	62,6%	27,9	60,5	9,3%	37,8	97,2%	49,5%	20,7	58,6	4,5%	29,0	79,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MAI 2022

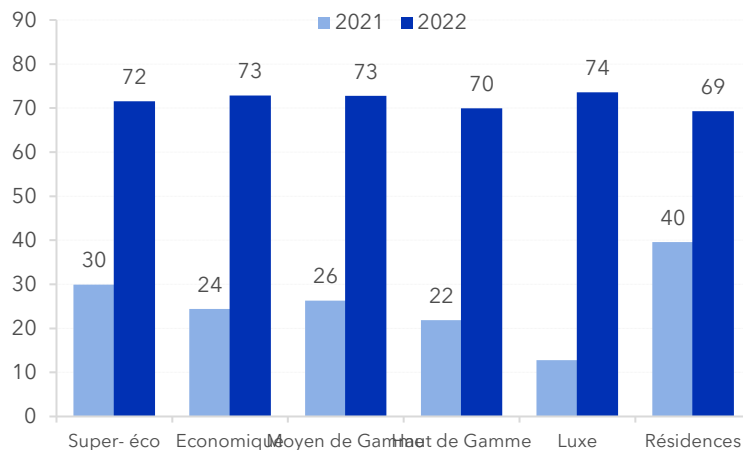
- Les hôtels et résidences de la Côte d'Azur enregistrent **71,7% d'occupation** en mai 2022 : la fréquentation atteint un niveau similaire à mai 2019 (+0,6 point), et rebondit de 46,6 points par rapport à mai 2021. Pour la première fois en 2022, le marché du luxe affiche le taux d'occupation le plus élevé parmi les segments ce mois-ci, de 73,6%. Cette tendance est permise par un fort retour des clientèles internationales, notamment à l'occasion du **Festival de Cannes**. Les indicateurs sont comparables entre les différentes catégories : de 70% en haut de gamme à 72,8% en économique et milieu de gamme, tandis que les résidences sont à 69,3%.
- Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 84,3%, indicateur similaire au mois précédent. Les autres pôles obtiennent des taux d'occupation inférieurs mais satisfaisants, variant entre

62,0% (Mandelieu) et 75,8% (Nice ville). Les destinations telles que la ville de Cannes et Antibes affichent également de bons taux d'occupation, de respectivement 68,8% et 67,2%.

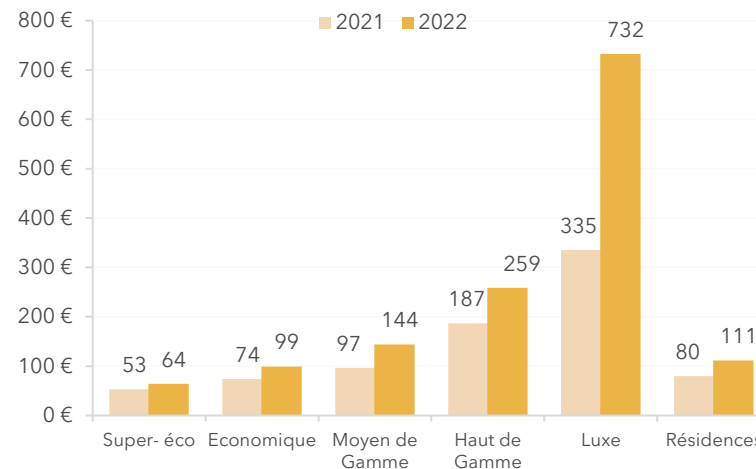
- Le département enregistre **un prix moyen de 242,5€** en mai 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 36,0€ (17,5%) par rapport à mai 2019. Le prix moyen croît sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à mai 2019, permettant au **RevPAR d'atteindre 173,8€**, soit une progression de 27,0€ (18,4%) par rapport à mai 2019 : **un gain de plus de 800€ de RevPAR mensuel**, toutes catégories confondues. Le segment luxe est celui qui bénéficie de la plus forte croissance sur 2019 grâce à de très bons niveaux de prix moyen, il voit son RevPAR croître de près de 4 000€ sur le mois (+31,0%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

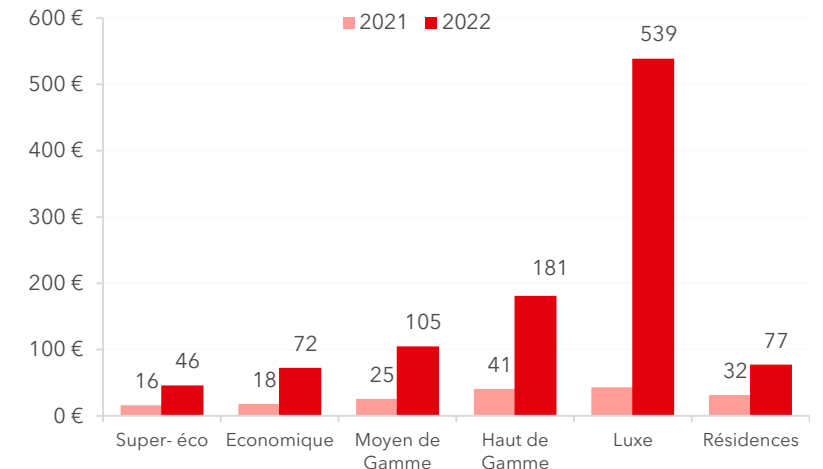
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MAI 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Cannes Ville	68,8%	51,2	556,1	245,8%	382,7	1254,7%	47,7%	40,3	335,0	195,4%	159,7	1810,7%
Nice Ville	75,8%	50,8	169,3	76,6%	128,4	435,7%	56,1%	38,3	119,3	64,0%	67,0	417,1%
Villeneuve Valbonne	62,6%	27,4	84,8	35,7%	53,1	141,2%	42,9%	9,6	73,8	25,2%	31,7	61,2%
Antibes	67,2%	44,8	134,5	111,2%	90,3	533,1%	50,9%	35,0	94,6	99,1%	48,2	538,0%
CASA Antibes (dont Vallauris)	63,2%	39,5	131,5	85,5%	83,1	394,5%	45,1%	26,5	99,8	62,7%	45,1	294,0%
Mandelieu	62,0%	37,3	164,7	35,4%	102,2	239,8%	43,1%	33,0	125,0	55,7%	53,8	567,3%
Nice Métropole	69,1%	34,7	239,9	-8,3%	165,8	84,3%	51,4%	27,4	151,9	13,2%	78,0	142,2%
Menton	84,3%	36,4	206,0	27,5%	173,7	124,6%	77,4%	44,0	122,3	27,0%	94,6	194,3%
Monaco	72,5%	41,9	736,4	20,8%	533,8	186,0%	47,3%	26,6	470,2	17,0%	222,5	167,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

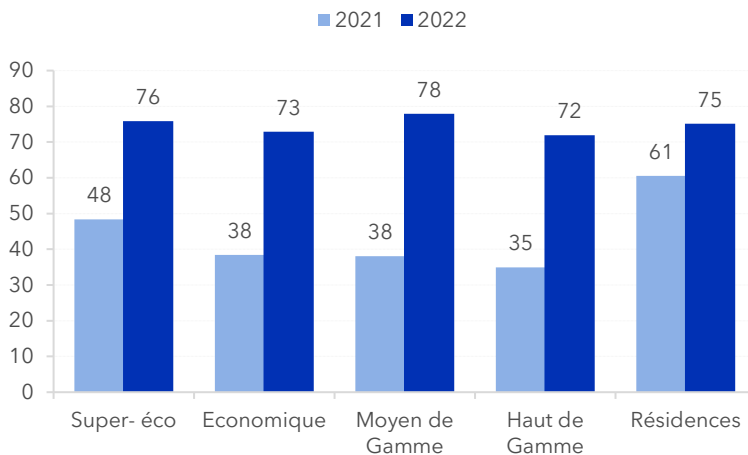
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

MAI 2022

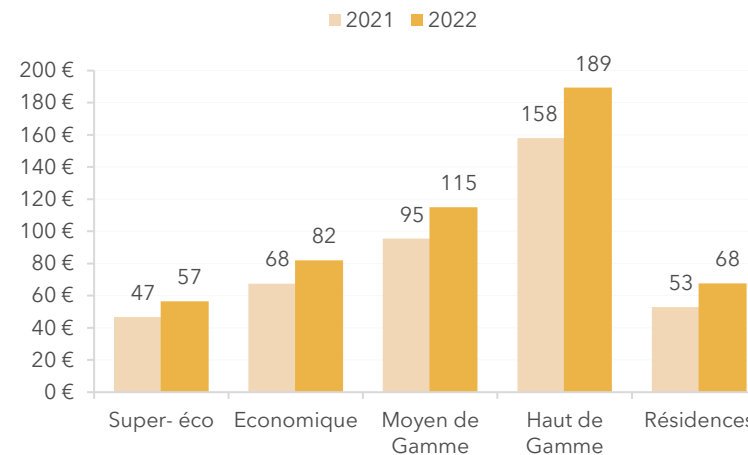
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un **taux d'occupation de 75,0%**, une progression de 30,1 points par rapport à mai 2021. L'indicateur atteint même un niveau 7,4 points supérieur à son niveau en mai 2019. Le marché milieu de gamme arrive en tête avec 77,9% d'occupation, suivi par le super-économique à 75,8%. Les résidences enregistrent un taux d'occupation moyen de 75,1%.
- En mai 2022, les territoires de **Marseille Ville** et **Marseille Provence Métropole** enregistrent 78,4% et 77,7% d'occupation, des taux dépassant de respectivement 8,5 et 7,1 points leurs niveaux de mai 2019. Le Pays d'Aix enregistre quant à lui une hausse de plus de 5 points de son niveau de mai 2019, et atteint 74,5%.
- A l'échelle départementale, le **prix moyen** suit une croissance de 16,5€ (21,6%) par rapport à mai 2019 et se fixe à **93,1€**, contre 76,6€ en N-3. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à mai 2019 : **69,8€** contre 51,8€, soit +18,0€ (34,8%), **un gain d'environ 550€ en RevPAR mensuel**. Tous les segments bénéficient d'une croissance marquée par rapport à mai 2019 : de +31,5% de RevPAR pour les hôtels économiques à +41,1% pour les super-économiques. Ce qui est très encourageant à l'approche de la saison estivale, en termes de développement de l'activité.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

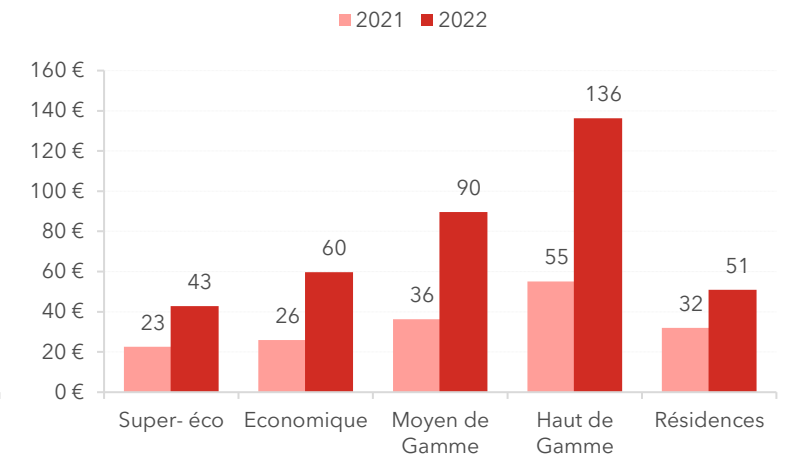
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MAI 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	78,8%	32,4	72,1	25,0%	56,8	112,2%	63,7%	27,6	61,4	13,8%	39,1	100,8%
Moyen de Gamme	79,8%	39,6	120,7	24,7%	96,3	147,4%	63,9%	36,0	102,0	18,4%	65,1	171,1%
Haut de Gamme	71,3%	35,4	194,8	20,5%	138,8	139,3%	53,5%	31,3	161,6	10,8%	86,5	166,4%
Résidences urbaines	79,7%	11,7	67,6	29,7%	53,9	52,0%	70,4%	14,2	55,3	18,4%	38,9	48,3%
TOTAL	77,7%	30,0	102,1	30,8%	79,4	112,8%	63,2%	27,0	84,9	25,4%	53,6	119,3%
TOTAL HOTELLERIE	77,1%	34,9	113,0	26,0%	87,2	130,4%	61,1%	30,6	94,7	20,6%	57,8	141,5%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	71,1%	33,8	59,4	14,6%	42,2	118,3%	52,5%	22,6	55,9	13,4%	29,4	99,3%
Moyen de Gamme	76,6%	40,4	114,1	18,8%	87,3	151,7%	60,4%	28,2	102,0	16,4%	61,6	118,5%
TOTAL	74,5%	33,0	88,7	29,0%	66,1	131,7%	58,7%	23,9	77,7	21,0%	45,6	103,7%
TOTAL HOTELLERIE	74,4%	38,2	92,6	23,1%	68,9	153,0%	56,3%	26,0	83,4	18,2%	47,0	119,3%

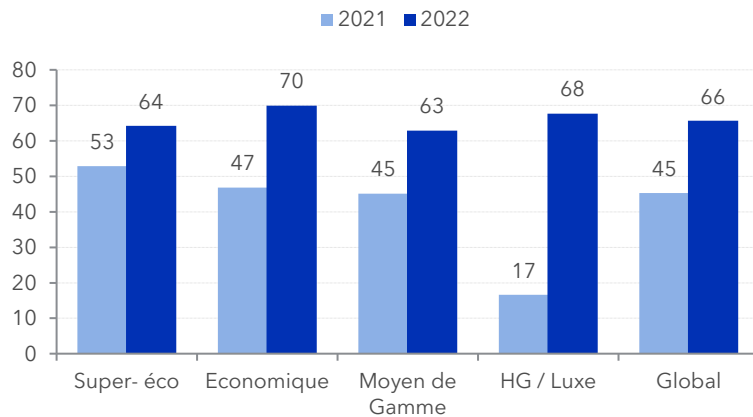
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MAI 2022

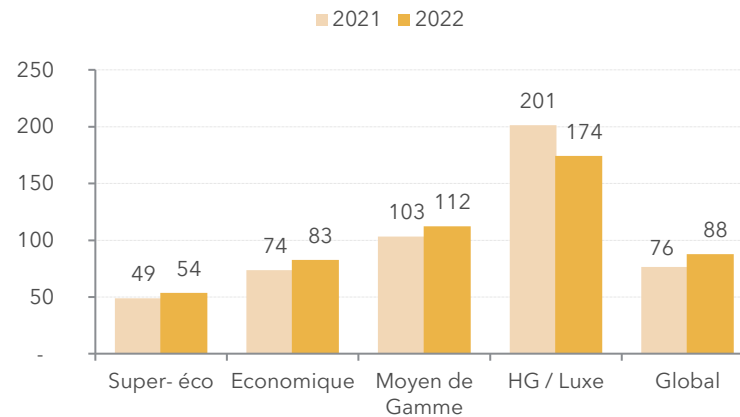
- En mai 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 65,7%** : +9 points par rapport à mai 2019 et +20,3 par rapport à mai 2021. C'est le département qui a enregistré **la plus nette hausse d'occupation** ce mois par rapport au niveau préCovid. Le créneau économique se distingue avec 70,0% d'occupation suivi par le haut de gamme/luxe à 67,7%. Les marchés milieu de gamme et super-économique enregistrent respectivement 62,9% et 64,3% d'occupation.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint 68,6% d'occupation, en croissance de 12,6 points par rapport à mai 2019 tandis que le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre 66,8%, contre 55,6% en mai 2019 soit une évolution de 11,3 points.
- A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 87,7€**, progressant à la fois de 11,3€ (14,8%) par rapport à mai 2021 et de 8,3€ (10,4%) par rapport à mai 2019. **Le RevPAR s'élève à 57,6€**, soit une évolution de 12,6€ (28,1%) par rapport à mai 2019, soit un **gain global d'environ 400€ de RevPAR mensuel**. Les segments d'entrée de gamme (super-économique et économique) sont ceux qui bénéficient de la plus haute croissance de RevPAR : respectivement +32,3% et +45,3% versus mai 2019.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

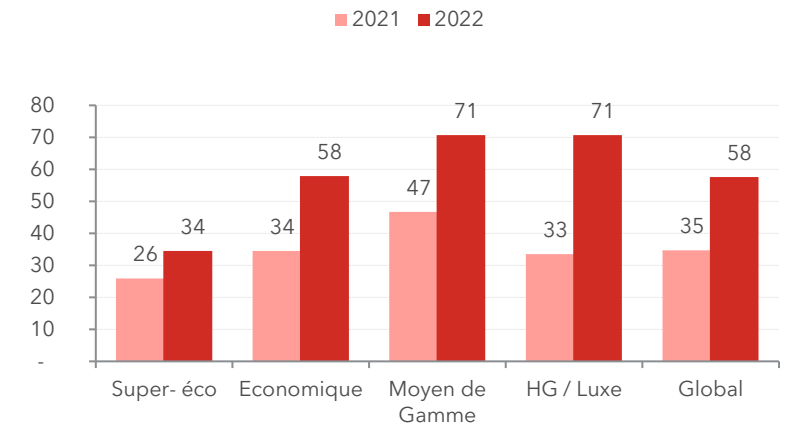
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MAI 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Super-économique	64,9%	9,2	52,2	6,9%	33,9	24,6%	47,3%	2,2	48,2	5,7%	22,8	10,8%
Economique	73,3%	29,6	83,7	12,8%	61,3	89,4%	60,7%	30,2	75,7	14,4%	46,0	127,2%
Moyen de Gamme	65,8%	14,4	109,5	15,9%	72,1	48,5%	49,7%	4,9	100,9	24,4%	50,1	38,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	68,6%	19,3	81,8	15,3%	56,1	60,5%	53,2%	14,6	73,8	16,8%	39,3	61,0%

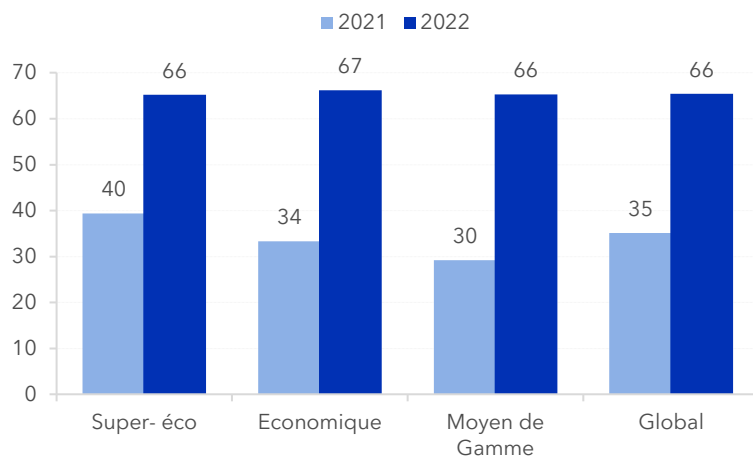
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MAI 2022

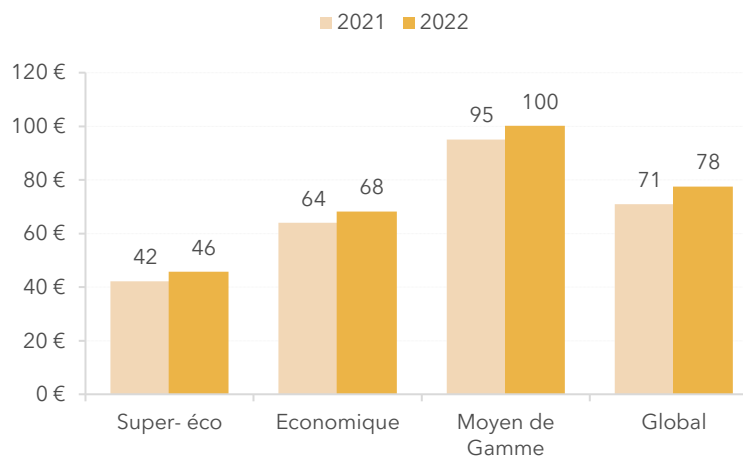
- En avril 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** atteint un niveau comparable à mai 2019 : **65,7% d'occupation** contre 64,6% en mai 2019, soit un gain de 1,1 point., mais une reprise d'activité de 30,3 points par rapport à mai 2021. L'hôtellerie enregistre des taux d'occupation homogènes entre les catégories, oscillant entre 65% et 67%.
- Les destinations du département ont peu de disparités entre elles en termes de taux d'occupation et enregistrent toutes des évolutions à la hausse par rapport à mai 2019, à l'exception d'Avignon qui connaît une légère baisse (65,7% contre 67,5%). Le territoire du **Lubéron** enregistre 69,2% d'occupation, suivi par le **Ventoux** (65,5%) et le **Haut-Vaucluse** (62,6%).
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 77,6€**, soit une progression de 6,6€ (9,2%) par rapport à mai 2021. Comparé à mai 2019, il est en bonne progression et croît de 7,3€ (10,4%), avec des hausses sur la totalité des créneaux, la plus forte étant relevée au sein de l'hôtellerie super-économique (+10,9%). **Le RevPAR atteint ainsi 51,0€**, en croissance de 5,6€ (12,2%) par rapport à mai 2019, environ 150€ de RevPAR supplémentaire sur le mois.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

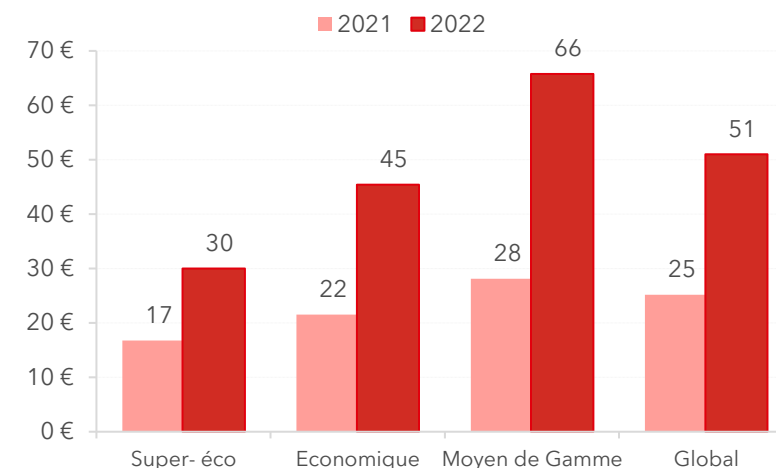
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

MAI 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1	Cumul à mai 22	Var. N-1
Super-économique	66,3%	25,5	43,9	12,3%	29,1	82,3%	52,9%	13,2	42,4	12,8%	22,4	50,2%
Economique	64,8%	37,0	77,1	11,6%	50,0	160,5%	49,2%	25,0	71,7	7,8%	35,3	118,7%
Moyen de Gamme	69,1%	36,8	95,2	23,2%	65,8	163,2%	52,6%	32,0	83,7	10,4%	44,0	181,5%
Haut de Gamme	62,2%	36,8	116,5	5,0%	72,5	157,0%	49,5%	32,1	107,2	-0,3%	43,5	377,2%
AVIGNON	65,7%	32,9	79,0	23,5%	51,9	147,2%	49,5%	24,5	70,0	24,2%	34,7	145,2%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

