

## Baromètre

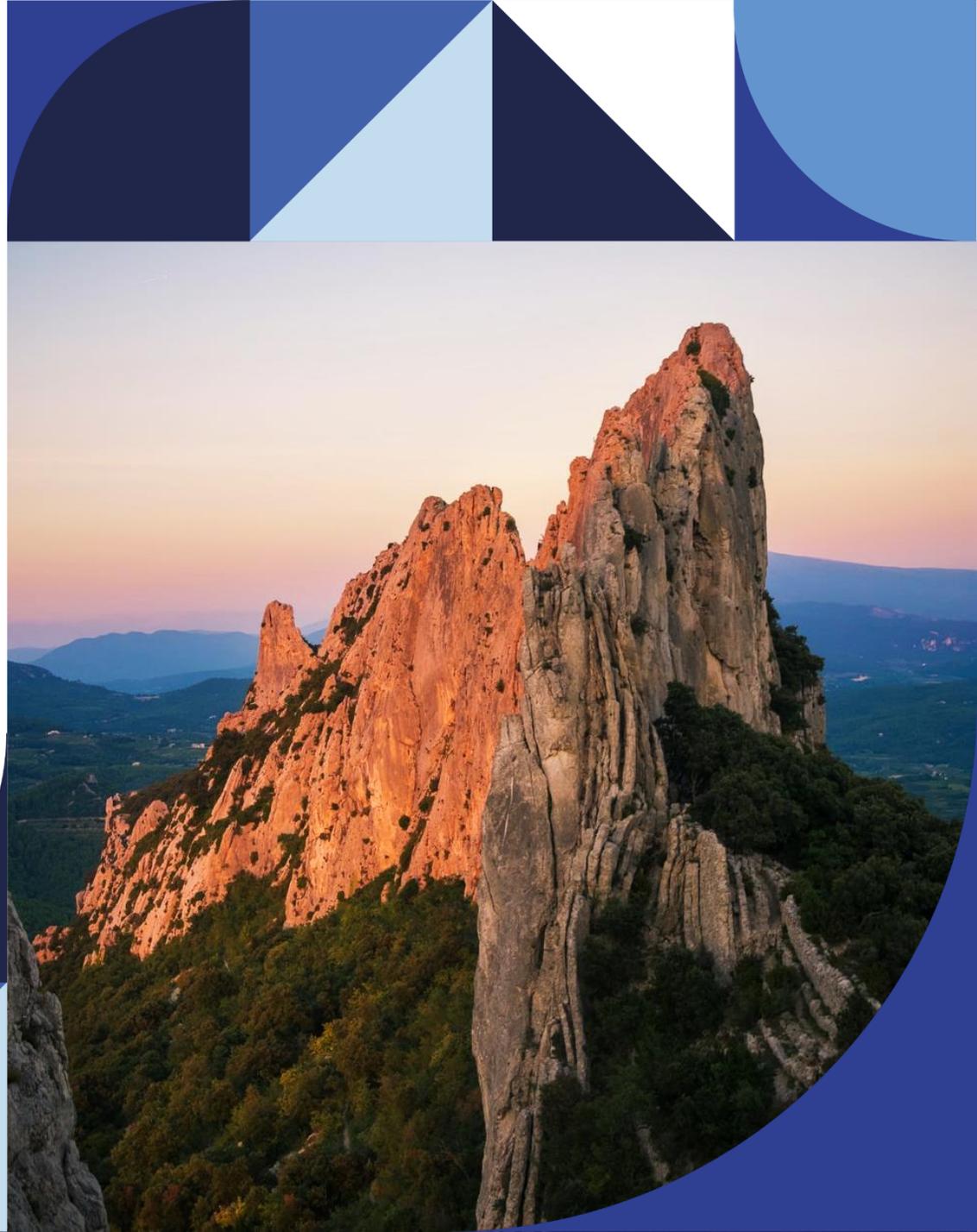
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

JUIN 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



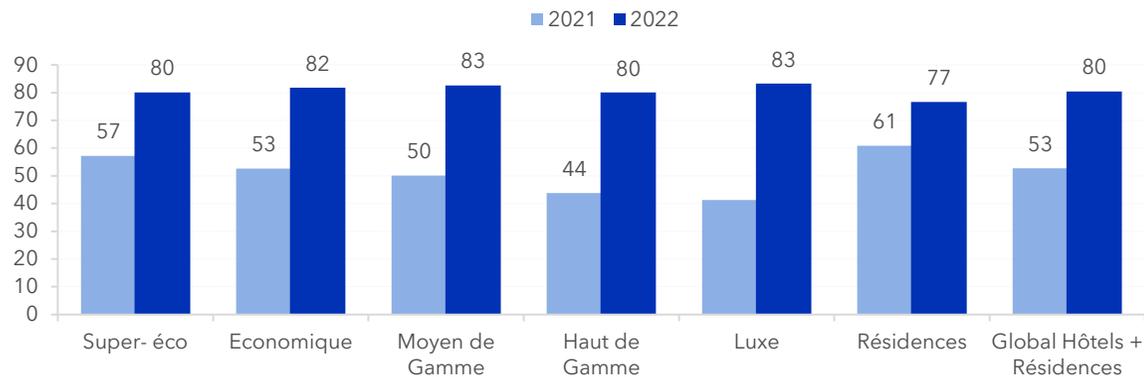


- **Au mois de juin, la Région Sud confirme un début de saison estivale très prometteur en enregistrant un niveau de fréquentation égal au même mois en 2019. De plus, le prix moyen est quand à lui en nette hausse par rapport à juin 2019.**
- En juin 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **80,5%**, une croissance de 27,8 points par rapport à juin 2021. L'indicateur est quasi identique à juin 2019 (+0,1 point), qui affichait 80,3%.
- Tous les segments enregistrent des performances homogènes en termes d'occupation, bien que supérieures sur le marché hôtelier par rapport aux résidences. Les taux d'occupation varient autour de 80%, avec en tête le créneau luxe (83,3%), suivi par le milieu de gamme (82,6%) puis l'économique (81,8%). Les autres segments clôturent le mois à des niveaux d'occupation similaires, autour de 80%.
- Le département des **Bouches-du-Rhône** se démarque une fois de plus en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé des départements : 82,9%, un niveau supérieur de 1,2 point à juin 2019 (81,7%). Suivent les **Alpes-Maritimes** avec 81,6%, puis le **Vaucluse** avec 80%. Le **Var** en revanche est en dessous avec 75% d'occupation, ce qui représente une performance légèrement inférieure à juin 2019 (77,6%) mais toutefois en croissance de 6 points par rapport à juin 2021. À l'exception des Bouches-du-Rhône, les départements de la région demeurent légèrement en retard par rapport aux taux d'occupation de juin 2019 : environ -2 points.
- La ville de **Marseille** se démarque particulièrement avec 86,0% d'occupation, suivie par la Métropole de Marseille avec un taux d'occupation légèrement inférieur (85,2%). Les indicateurs de la Métropole ainsi que de la ville sont en progression de respectivement 1,1 et 2 points par rapport à juin 2019.
- L'occupation s'élève à 84,6% dans le Pays d'Aix, suivi par Avignon (81,1%) et la CA Fréjus / St Raphaël (80,3%). Le Pays d'Arles est plus en retrait avec 62,3%, ce qui est toutefois similaire à son niveau en juin 2019 (63,2%).
- **Le prix moyen atteint 150,9€ HT en juin 2022**, en forte hausse par rapport à juin 2021 : +48,5€ (+47,3%) et +21,1€ (+16,2%) par rapport à juin 2019, lorsqu'il était de 129,8€. **L'ensemble des segments** observe une croissance de leur prix moyen en comparaison avec les performances de juin 2019, et plus particulièrement les catégories luxe (+26,1%), haut de gamme (+14,8%) et milieu de gamme (+14,4%).
- Les hôteliers ont pu profiter de ce fort retour de fréquentation en pratiquant des tarifs plus élevés qu'en période préCovid, permettant une forte hausse des prix moyens. Ainsi, toutes les agglomérations enregistrent une nette croissance de leur prix moyen par rapport à juin 2019, notamment la CA Fréjus / St Raphaël avec une hausse de 22,7%, ainsi que la ville de Marseille et le Pays d'Aix avec respectivement +17,8% et +16,1%.
- Grâce à ces hausses significatives de prix moyen et un taux d'occupation comparable, **le RevPAR croît par rapport à juin 2019** pour tous les départements, représentant une hausse de 17,1€ (+16,4%) au global pour la Région Sud, et atteint **121,4€ HT**.

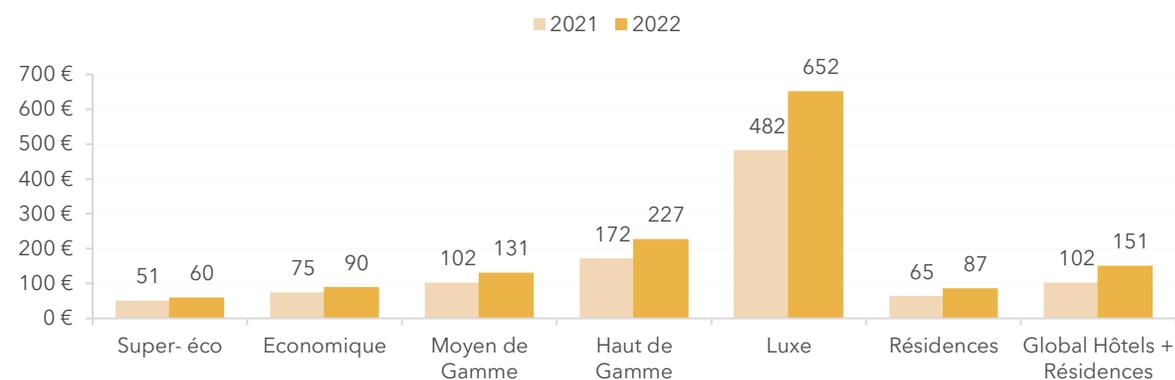
## La région par segment

JUIN 2022

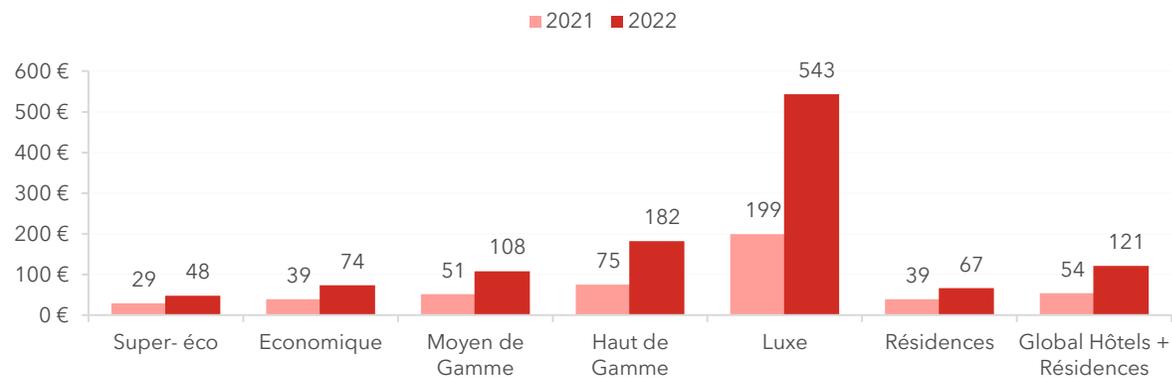
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

JUIN 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Super-économique	80,1%	22,9	60,0	17,7%	48,1	64,8%	59,8%	20,4	52,6	13,5%	31,4	72,3%
Economique	81,8%	29,1	90,1	20,4%	73,6	87,0%	58,5%	27,6	77,2	14,1%	45,1	116,0%
Moyen de Gamme	82,6%	32,5	130,9	27,8%	108,1	110,6%	59,7%	30,7	109,0	21,4%	65,1	150,0%
Haut de Gamme	80,0%	36,2	227,3	32,2%	181,9	141,3%	56,0%	36,1	184,3	21,4%	103,2	241,9%
Luxe	83,3%	42,0	652,1	35,2%	543,1	173,1%	59,6%	50,7	525,7	17,3%	313,5	680,0%
Résidences urbaines	76,6%	15,8	86,8	34,5%	66,5	69,4%	62,6%	18,8	70,2	29,4%	43,9	84,9%
Total région PACA	80,5%	27,8	150,9	47,3%	121,4	124,9%	59,5%	28,2	117,0	49,1%	69,7	183,2%
Total France	77,5%	31,5	121,5	47,4%	94,2	148,5%	59,7%	29,3	99,8	42,2%	59,6	179,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

JUIN 2022

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	82,9%	21,9	102,3	27,0%	84,8	72,7%	63,8%	24,2	84,2	23,2%	53,8	98,2%
Var ( 83 )	75,0%	6,0	99,9	5,0%	74,9	14,1%	55,4%	15,6	80,2	10,5%	44,4	54,0%
Vaucluse ( 84 )	79,9%	28,7	87,9	15,4%	70,2	80,0%	54,8%	23,3	73,6	13,2%	40,3	97,2%
Alpes-Maritimes ( 06 )	81,6%	42,2	207,5	61,0%	169,4	233,6%	57,8%	37,0	166,2	74,3%	96,0	385,5%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	85,2%	22,8	112,0	26,6%	95,5	73,0%	66,8%	26,2	90,6	24,2%	60,5	104,5%
Communauté du Pays d'Aix	84,6%	24,2	97,7	27,8%	82,6	79,2%	62,9%	23,5	82,0	21,8%	51,5	94,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	80,3%	6,4	78,6	16,1%	63,1	26,2%	61,0%	17,4	64,4	5,5%	39,3	47,7%
Toulon Provence Méditerranée	76,9%	1,9	89,6	-0,8%	68,9	1,7%	57,6%	13,7	77,3	9,6%	44,6	43,8%
Avignon	81,1%	36,7	86,1	23,5%	69,8	125,6%	55,0%	26,7	74,1	23,8%	40,7	140,8%
Haut-Vaucluse	75,9%	19,5	68,7	13,6%	52,1	52,9%	53,1%	19,7	61,6	6,3%	32,7	68,7%

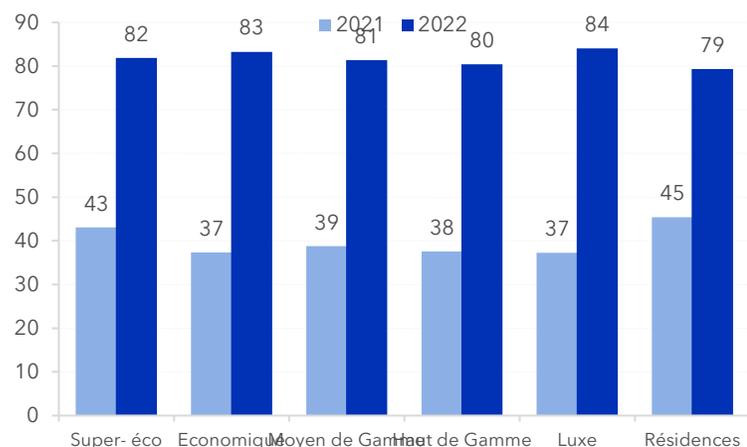
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JUIN 2022

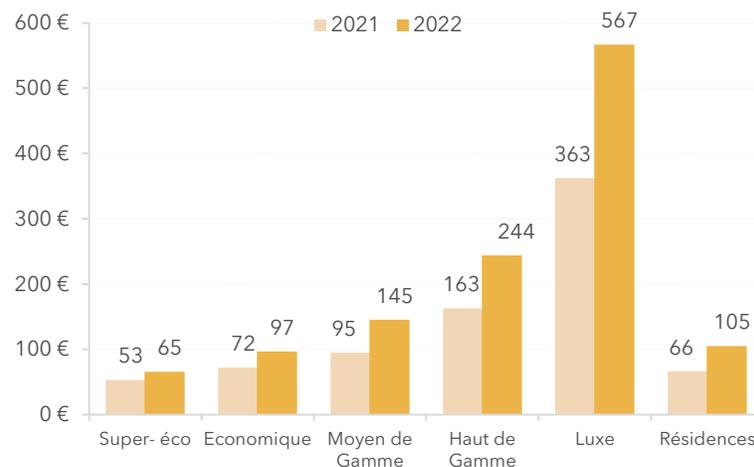
- Les hôtels et résidences de la Côte d'Azur enregistrent **81,6% d'occupation** en juin 2022 : la fréquentation atteint un niveau très satisfaisant bien que légèrement inférieur à juin 2019 (-2 points), mais en reprise de 42,2 points par rapport à juin 2021. Le marché du luxe affiche le taux d'occupation le plus élevé parmi les segments avec 84,1%. Les indicateurs sont comparables entre les différentes catégories : de 80,4% en haut de gamme à 83,3% en économique, tandis que les résidences sont à 79,3%.
  - Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue à nouveau en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 86,3%. Les autres pôles obtiennent des taux d'occupation inférieurs mais satisfaisants, qui dépassent le seuil des 80% notamment pour la ville de Nice (85%) et la ville de Cannes (80,8%).
  - Le département enregistre **un prix moyen de 207,5€** en juin 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de +20,8€ (+11,1%) par rapport à juin 2019. Le prix moyen croît sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à juin 2019, permettant au **RevPAR d'atteindre 169,4€**, soit une progression de 13,2€ (+8,4%) par rapport à juin 2019 : **un gain de près de 400€ de RevPAR mensuel**, toutes catégories confondues.
- Le segment luxe est celui qui bénéficie de la plus forte croissance par rapport à juin 2019 grâce à de très bons niveaux de prix moyen, il voit son RevPAR croître de 19,2%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

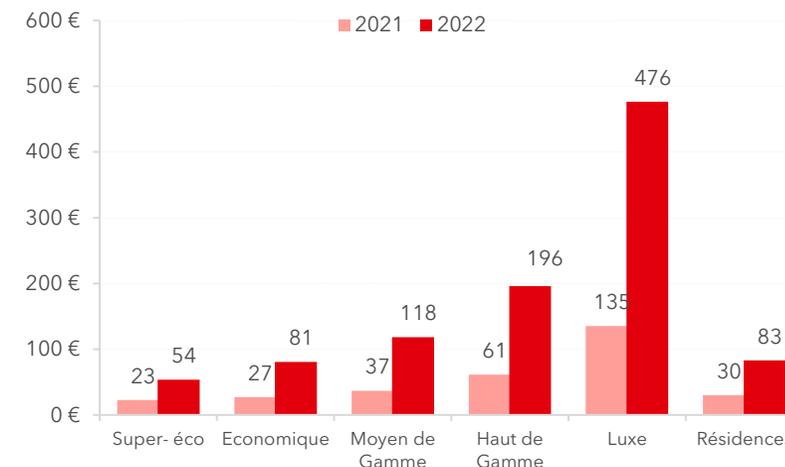
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JUIN 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Cannes Ville	80,8%	44,5	364,0	67,8%	294,0	273,4%	53,6%	42,3	342,4	109,0%	183,6	886,7%
Nice Ville	84,9%	46,8	178,7	65,8%	151,7	269,8%	60,9%	39,5	134,2	60,5%	81,7	357,1%
Villeneuve Valbonne	76,5%	34,8	92,6	36,5%	70,8	150,5%	48,5%	13,5	78,7	29,1%	38,1	79,0%
Antibes	76,2%	36,4	153,8	41,2%	117,2	170,1%	55,7%	35,7	110,2	64,4%	61,4	356,3%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	75,2%	34,3	146,7	41,4%	110,4	159,8%	50,7%	28,2	112,7	52,8%	57,2	243,5%
Mandelieu	74,2%	35,2	184,8	27,6%	137,1	142,8%	48,5%	33,4	141,0	28,8%	68,4	312,7%
Nice Métropole	82,0%	36,3	222,7	48,6%	182,5	166,4%	56,5%	28,9	169,2	22,2%	95,7	150,1%
Menton	86,3%	30,9	173,0	33,1%	149,3	107,4%	78,9%	38,6	132,0	28,3%	104,1	150,9%
Monaco	73,1%	38,3	508,7	27,3%	372,1	167,5%	51,6%	28,6	479,2	19,5%	247,3	167,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

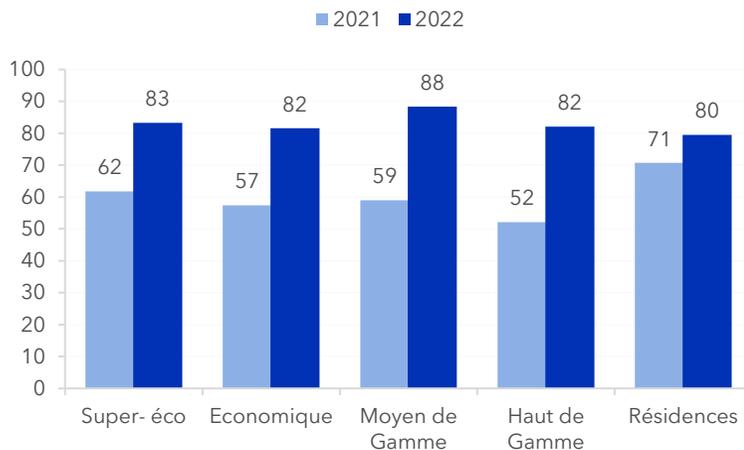
## JUIN 2022

- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un **taux d'occupation de 82,9%**, une progression de 21,9 points par rapport à juin 2021. L'indicateur atteint un niveau comparable à juin 2019 avec une progression de 1,2 point. Le marché milieu de gamme arrive nettement en tête avec 88,4% d'occupation, tandis que les autres créneaux sont plus proches des 82%. Les résidences atteignent des niveaux inférieurs avec une moyenne de 79,5% en juin 2022.
- Les territoires de **Marseille Ville** et **Marseille Provence Métropole** enregistrent des niveaux de fréquentation élevés, en témoignent les taux d'occupation de respectivement 86,0% et 85,2%, en phase avec juin 2019. Le Pays d'Aix atteint également un niveau comparable à juin 2019, et atteint 84,6%.
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 102,3€**, avec toujours une tendance à la hausse par rapport à juin 2019 : un gain de 13,7€ soit +15,5%. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à juin 2019 : **84,8€** contre 72,4€, soit +12,4€ (+17,1%), **un gain de plus de 350€ en RevPAR mensuel**.

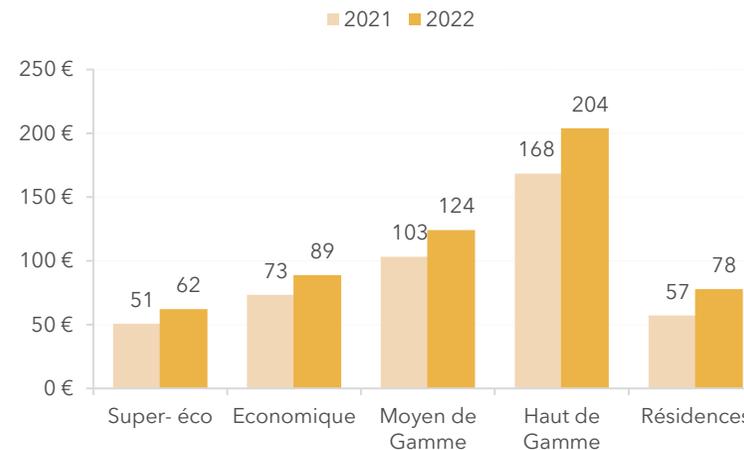
Tous les segments bénéficient d'une croissance marquée de leur RevPAR par rapport à juin 2019, la plus forte relevée étant de +27,9% pour le super-économique, dû à une forte croissance de son prix moyen (+21,9%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

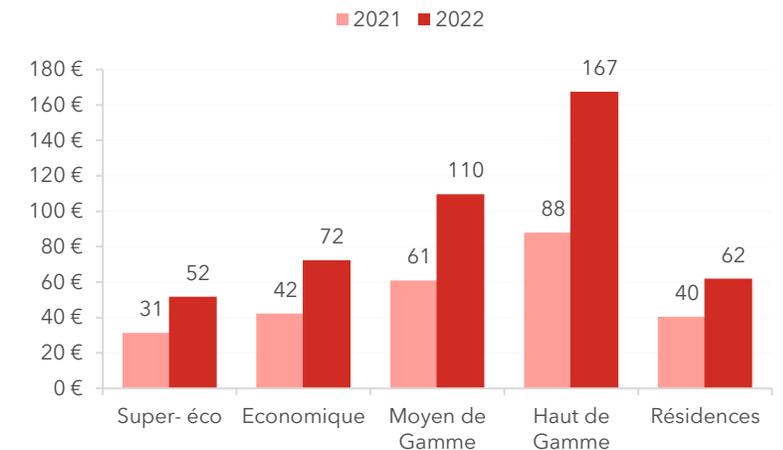
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

JUIN 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	85,4%	24,6	79,7	22,6%	68,1	72,3%	67,3%	27,1	65,2	15,4%	43,9	93,2%
Moyen de Gamme	89,2%	31,6	126,8	18,2%	113,1	83,0%	68,0%	34,7	107,3	16,3%	73,0	137,8%
Haut de Gamme	81,0%	27,4	207,8	21,3%	168,3	83,4%	57,9%	30,5	171,9	11,6%	99,5	135,8%
Résidences urbaines	85,2%	7,8	77,3	38,0%	65,9	52,0%	72,9%	13,2	59,7	22,6%	43,5	49,7%
TOTAL	85,2%	22,8	112,0	26,6%	95,5	73,0%	66,8%	26,2	90,6	24,2%	60,5	104,5%
TOTAL HOTELLERIE	85,2%	27,1	122,5	21,8%	104,4	78,4%	65,0%	29,8	100,7	19,0%	65,5	120,0%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	81,7%	24,0	65,6	15,7%	53,6	63,7%	57,2%	22,1	58,1	13,4%	33,2	85,1%
Moyen de Gamme	89,0%	28,5	125,9	23,7%	112,1	81,9%	64,8%	27,9	107,1	17,1%	69,5	105,5%
TOTAL	84,6%	24,2	97,7	27,8%	82,6	79,2%	62,9%	23,5	82,0	21,8%	51,5	94,4%
TOTAL HOTELLERIE	85,4%	27,4	102,3	25,6%	87,4	84,9%	60,9%	25,7	87,6	19,2%	53,4	105,9%

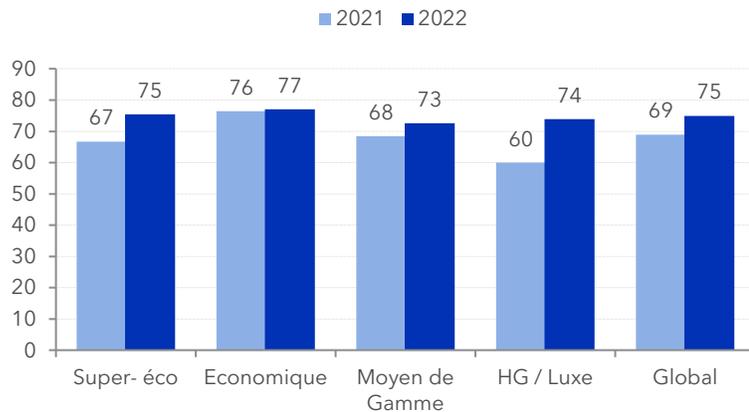
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JUIN 2022

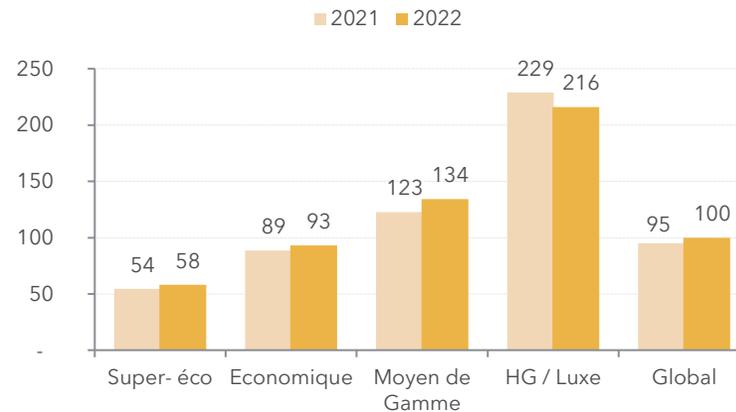
- En juin 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 75%** : -2,6 points par rapport à juin 2019 mais meilleur que l'été 2021 avec +6 points en comparaison à juin 2021. Sur ce marché, compte-tenu de son offre, il s'agit des créneaux d'entrée de gamme qui ont été les plus fréquentés : le créneau économique se distingue avec 77,0% d'occupation suivi par le super-économique à 75,5%. Les marchés milieu et haut de gamme enregistrent respectivement 72,5% et 73,9% d'occupation.
  - L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint 76,9% d'occupation, similaire à juin 2019 (78%), tandis que le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre 77,2%, inférieur de 6,2 points par rapport à juin 2019, qui est le retard le plus marqué parmi les agglomération touristiques de la région.
  - A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 99,9€**, progressant à la fois de 10,8€ (+12,2%) par rapport à juin 2019 et de 4,8€ (+5%) par rapport à juin 2021. **Le RevPAR s'élève à 74,9€**, soit une évolution de 5,8€ (+14,1%) par rapport à juin 2019, soit un **gain global d'environ 170€ de RevPAR mensuel**.
- Les gammes supérieures (milieu de gamme et haut de gamme/luxe) sont celles qui bénéficient de la plus haute croissance de RevPAR : +12% chacune par rapport à juin 2019.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

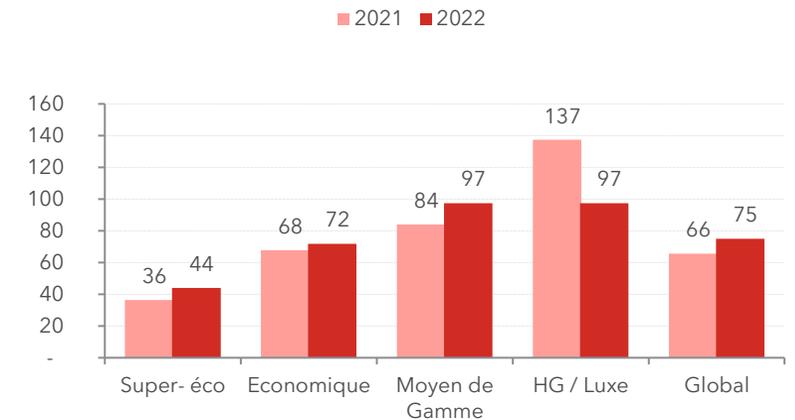
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

JUIN 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Super-économique	77,5%	4,3	56,7	4,2%	43,9	10,3%	54,6%	5,3	50,9	7,1%	27,8	18,7%
Economique	78,4%	0,9	91,7	2,4%	71,9	3,6%	62,6%	25,5	78,7	8,0%	49,3	82,0%
Moyen de Gamme	74,2%	0,3	128,8	-1,2%	95,6	-0,8%	54,3%	5,6	109,1	14,2%	59,2	27,3%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	76,9%	1,9	89,6	-0,8%	68,9	1,7%	57,6%	13,7	77,3	9,6%	44,6	43,8%

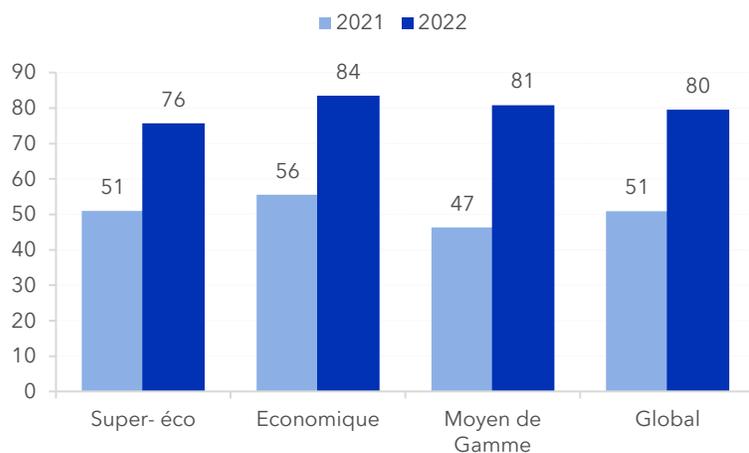
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JUIN 2022

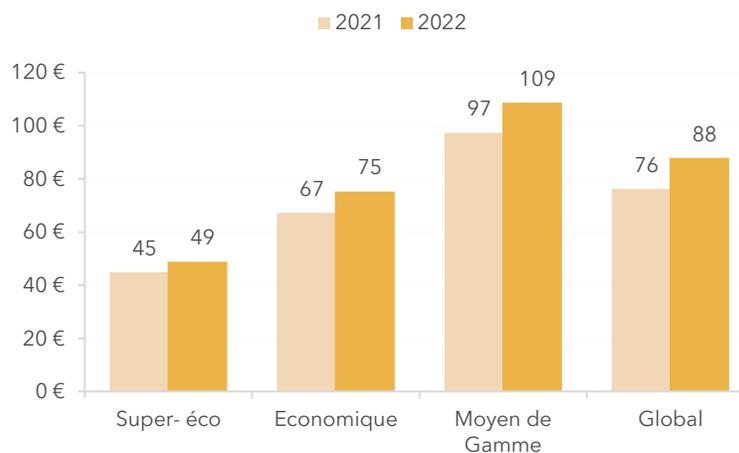
- En juin 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** atteint un niveau légèrement inférieur à juin 2019 : **79,9% d'occupation** contre 82,1% en juin 2019, soit -2,2 points, mais une reprise d'activité de 28,7 points par rapport à juin 2021. L'hôtellerie économique et milieu de gamme enregistre des taux d'occupation supérieurs à 80% tandis que sur le marché super-économique il s'élève à 76,0%.
- Certaines destinations du département se distinguent avec des taux d'occupation supérieurs à 80% : le **Lubéron** avec 82,2% ainsi qu'**Avignon** avec 81,1%, tandis que le **Ventoux** et le **Haut-Vaucluse** enregistrent respectivement 73,7% et 75,9% d'occupation. En revanche, à l'exception du Ventoux (+2,7 points), tous les territoires affichent des niveaux d'occupation inférieurs à juin 2019.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 87,9€**, soit une progression de 11,9€ (+15,7%) par rapport à juin 2019. L'évolution versus juin 2021 est similaire : +15,4%. Le prix moyen est en hausse sur tous les créneaux.
- Le RevPAR atteint ainsi 70,2€, en croissance de 1,9€ (+12,7%) par rapport à juin 2019, soit **environ 240€ de RevPAR supplémentaire sur le mois**.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

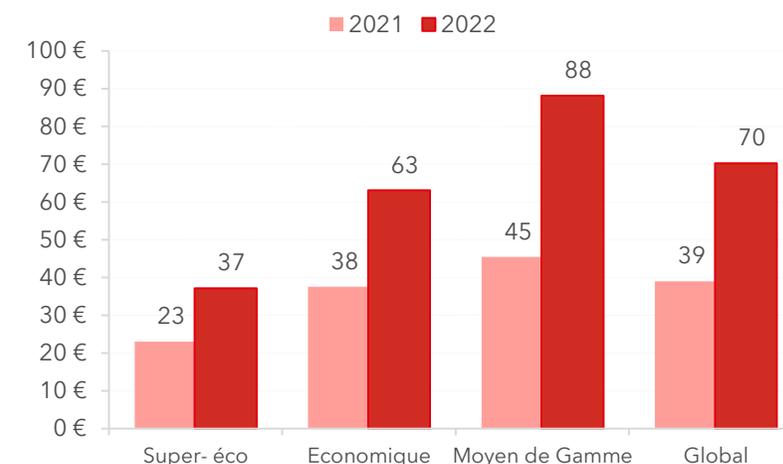
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

JUIN 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1	Cumul à juin 22	Var. N-1
Super-économique	78,8%	31,3	46,8	10,3%	36,9	83,0%	57,2%	16,2	43,4	12,7%	24,8	57,1%
Economique	81,2%	34,7	83,5	17,8%	67,8	105,5%	54,6%	26,4	74,7	10,1%	40,8	113,5%
Moyen de Gamme	86,0%	42,0	99,8	17,8%	85,8	130,5%	58,2%	33,6	87,7	11,7%	51,1	164,3%
Haut de Gamme	79,1%	42,9	129,7	20,1%	102,7	161,9%	55,0%	35,5	114,4	6,1%	54,9	307,6%
AVIGNON	81,1%	36,7	86,1	23,5%	69,8	125,6%	55,0%	26,7	74,1	23,8%	40,7	140,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

