

## Baromètre

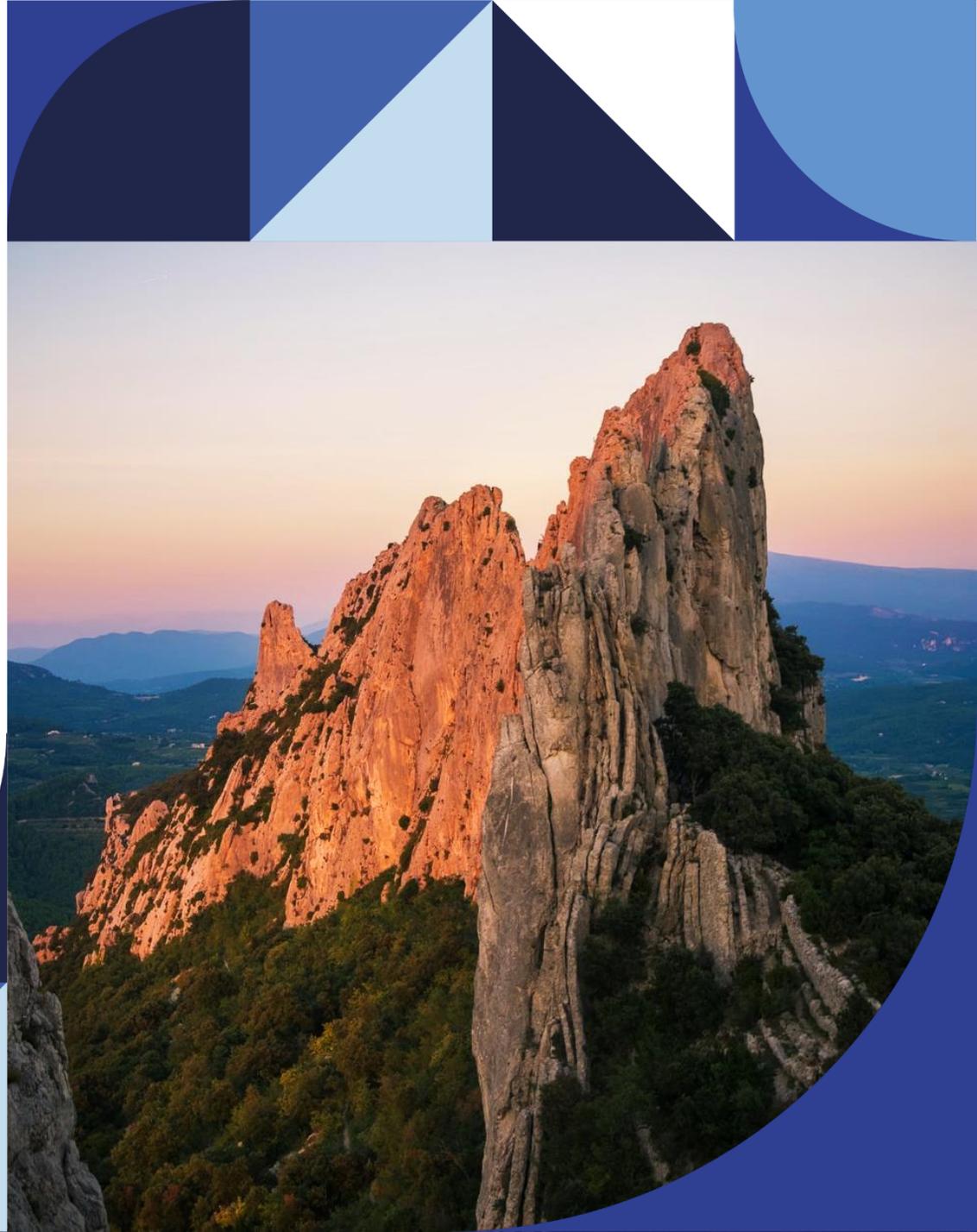
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

AOÛT 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



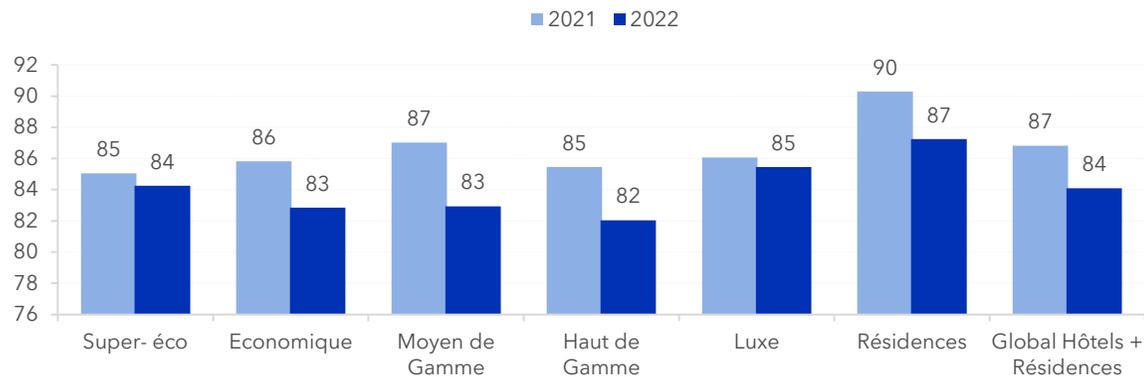


- **La Région Sud a bénéficié d'une forte affluence de touristes en août, traduite par un taux d'occupation élevé, et un prix moyen en forte hausse par rapport à août 2019 et 2021.**
- En août 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **84,1%**, un niveau légèrement plus faible qu'en août 2021, lorsqu'il atteignait 86,8% (-2,7 points). A l'été 2021, la région était en effet très prisée par la clientèle française à l'issue des restrictions de déplacement. Par rapport à août 2019 (85,5%), l'indicateur est légèrement inférieur (-1,4 point).
- Tous les segments hôteliers enregistrent des performances homogènes en termes d'occupation. Les résidences hôtelières atteignent 87,2%. Le créneau luxe se distingue avec le taux d'occupation le plus élevé sur l'hôtellerie, soit 85,5%. Le segment super-économique suit, à 84,3%. Les autres segments atteignent des niveaux quasi-similaires, autour de 82%.
- Les départements des **Alpes-Maritimes** et du **Var** arrivent en tête des destinations, avec un taux d'occupation similaire : 87,5% pour le Var et 87,4% pour les Alpes-Maritimes. Pour ces dernières, il s'agit d'un niveau comparable à août 2021 mais inférieur à août 2019 (-3 points). Pour le Var, l'indicateur est identique à août 2019. Suivent les **Bouches du Rhône** avec 80,9%, une tendance inférieure à août 2021 (-6 points) et à août 2019 (-2,4 points). Le **Vaucluse** enregistre un taux d'occupation de 75,9%.
- L'occupation se démarque dans le **Pays d'Arles** avec 90,6%, suivi par les agglomérations de **Fréjus/Saint-Raphaël** et de **Toulon Provence Méditerranée** : respectivement 88,4% et 88,2% d'occupation.
- **Le prix moyen atteint 191€ HT en août 2022**, en forte hausse par rapport à août 2021 : +29,5€ (+18,3%). La progression est d'autant plus forte par rapport à août 2019 : +41,3€ (+27,6%), lorsqu'il était de 149,8€. **Si l'ensemble des segments** enregistre une forte croissance de prix moyen en comparaison avec les performances d'août 2019, la catégorie luxe se démarque avec une hausse de 41,1%.
- Les hôteliers ont pu accueillir des clientèles étrangères, leur permettant de pratiquer des tarifs plus élevés qu'en période préCovid. D'autre part, les clients ont souhaité profiter de leurs vacances et ont été moins sensibles aux prix, dans un contexte de morosité annoncée pour la rentrée.
- Cette tendance est renforcée sur l'hôtellerie de luxe, qui enregistre un prix moyen de 917,2€ à l'échelle de la région, contre 649,8€ en 2019. Les taux d'occupation sont ainsi similaires à l'été 2019 pour des prix moyens qui augmentent fortement. En comparaison, l'Île-de-France enregistre une évolution du prix moyen de +27,6% par rapport à août 2019, tandis que la croissance s'élève à +20,9% en Occitanie.
- Toutes les agglomérations enregistrent une nette croissance de leur prix moyen par rapport à août 2019, et notamment le Pays d'Aix (+37,2%) et la ville de Toulon (+36,3%).
- Grâce à ces hausses significatives de prix moyen et un taux d'occupation comparable, **le RevPAR croît par rapport à août 2019** pour tous les départements, pour atteindre **160,7€ HT**, soit une hausse de 32,6€ (+25,4%) au global pour la Région Sud.

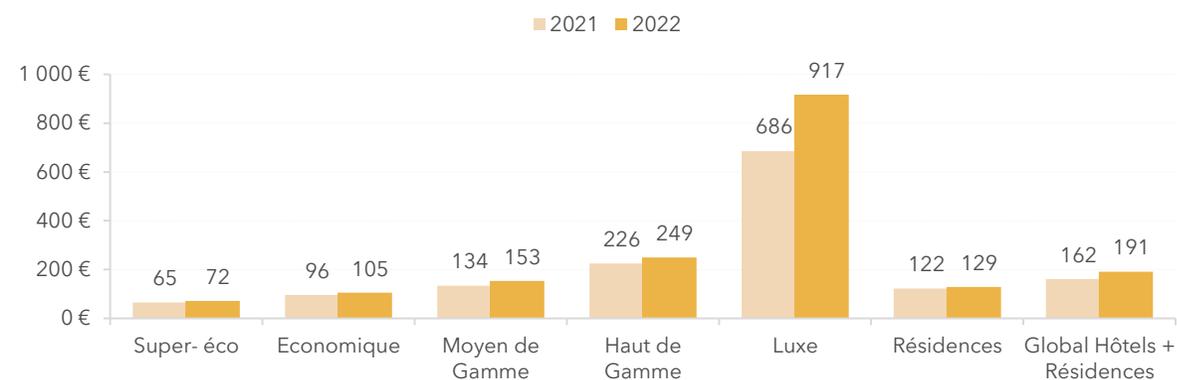
## La région par segment

AOÛT 2022

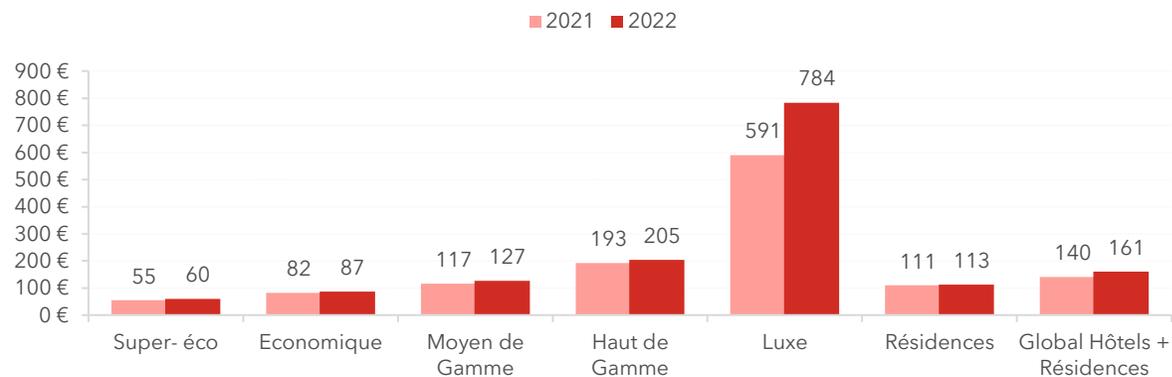
### TAUX D'OCCUPATION



### RIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

AOÛT 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Super-économique	84,3%	-0,8	71,6	10,3%	60,3	9,3%	65,9%	15,7	58,3	9,8%	38,4	44,1%
Economique	82,9%	-3,0	104,7	9,1%	86,8	5,4%	64,7%	21,1	86,1	8,9%	55,8	61,6%
Moyen de Gamme	82,9%	-4,1	152,8	14,1%	126,7	8,7%	65,9%	23,0	123,0	12,8%	81,0	73,1%
Haut de Gamme	82,0%	-3,4	249,3	10,5%	204,5	6,1%	63,2%	27,8	209,7	10,5%	132,6	96,8%
Luxe	85,5%	-0,6	917,2	33,6%	783,8	32,7%	68,1%	40,0	668,4	2,7%	455,0	149,4%
Résidences urbaines	87,2%	-3,0	129,2	5,5%	112,7	2,0%	68,2%	12,4	88,6	8,0%	60,4	31,9%
Total région PACA	84,1%	-2,7	191,0	18,3%	160,7	14,6%	65,9%	21,1	141,7	21,4%	93,4	78,4%
Total France	71,1%	11,3	117,6	15,3%	83,7	37,0%	63,1%	25,7	104,7	32,1%	66,1	123,0%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

### AOÛT 2022

#### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	80,9%	-6,0	108,7	2,1%	87,9	-5,0%	68,2%	17,2	91,9	11,7%	62,6	49,4%
Var ( 83 )	87,5%	-3,7	127,7	5,7%	111,8	1,5%	63,0%	10,9	96,6	6,4%	60,9	28,7%
Vaucluse ( 84 )	75,9%	-5,9	98,5	4,0%	74,8	-3,5%	61,5%	18,0	86,1	4,6%	52,9	47,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	87,4%	1,1	274,0	23,7%	239,4	25,3%	65,6%	29,5	202,3	21,8%	132,8	121,4%

#### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	82,6%	-5,6	113,0	-0,2%	93,3	-6,6%	70,5%	18,6	96,8	12,1%	68,3	52,4%
Communauté du Pays d'Aix	75,8%	-7,6	101,8	7,4%	77,1	-2,5%	66,5%	16,8	89,4	15,0%	59,5	53,9%
Fréjus / Saint-Raphaël	88,4%	-6,5	125,3	17,0%	110,8	9,0%	56,7%	7,1	91,6	9,4%	51,9	25,2%
Toulon Provence Méditerranée	88,2%	-4,4	110,3	1,5%	97,3	-3,3%	64,9%	9,6	88,4	5,1%	57,4	23,2%
Avignon	74,0%	-4,9	90,8	4,1%	67,2	-2,4%	61,4%	21,2	86,4	9,3%	53,1	66,8%
Haut-Vaucluse	78,5%	-4,1	76,2	6,4%	59,8	1,1%	60,2%	14,8	67,8	3,1%	40,8	36,7%

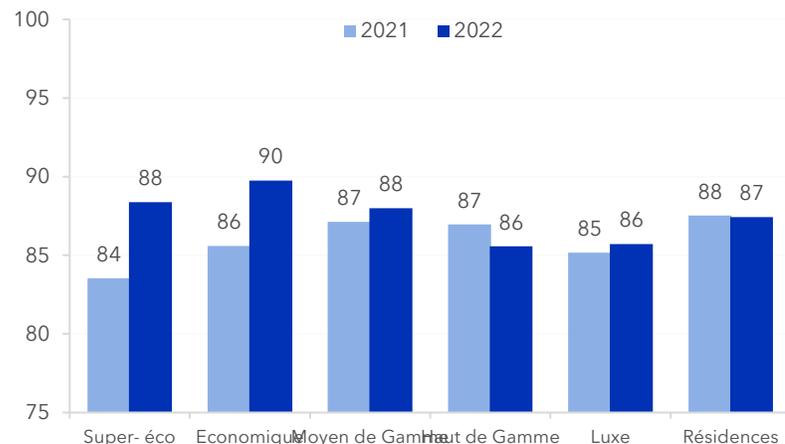
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AOÛT 2022

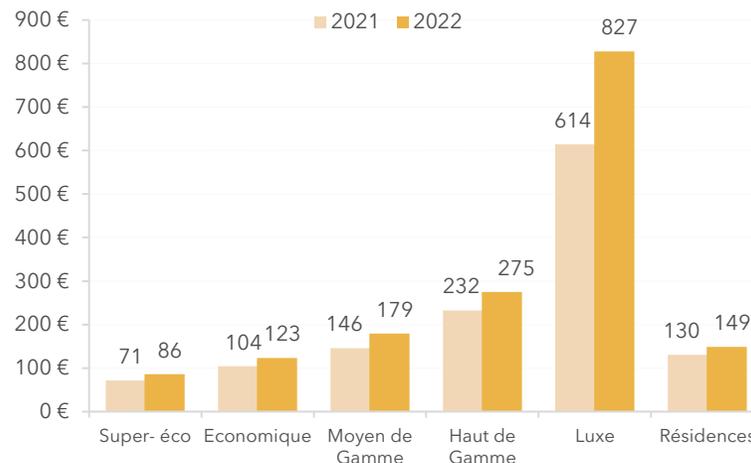
- Les hôtels et résidences de la Côte d'Azur enregistrent **87,4% d'occupation** en août 2022, un taux légèrement supérieur à celui de la région (+3,3 points). La fréquentation du département reste inférieure à août 2019 : 90,3%, soit -3 points, mais en croissance de 1,1 point par rapport à août 2021.
- Sur l'hôtellerie, les marchés super-économiques, économiques et milieu de gamme enregistrent les taux d'occupation les plus élevés : respectivement 88,4%, 89,8% et 88%.
- Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue à nouveau en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 95,5%. La ville de Nice ainsi que sa Métropole obtiennent également de très bonnes performances : 88,3% pour la Métropole (hors Nice) suivie par la ville avec 88%.
- Le département enregistre **un prix moyen de 274€** en août 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 59,8€ par rapport à août 2019 (+27,9%). Il progresse sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à août 2019, mais de manière encore plus marquée sur le luxe (+40,4%). Les autres catégories atteignent environ +30% de croissance, notamment le milieu de gamme (+33,1%), ce qui permet d'atteindre des niveaux de RevPAR nettement supérieurs aux performances préCovid.
- Le RevPAR s'élève à 239,4€ sur la Côte d'Azur, une hausse de +45,9€ (+23,7%) par rapport à août 2019, tous segments confondus (hôtels et résidences), soit en moyenne mensuelle environ 1 420€ de RevPAR supplémentaire versus août 2019.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

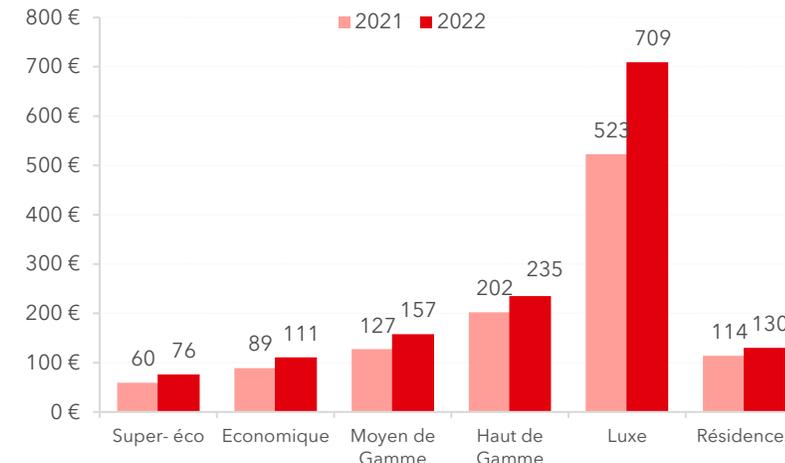
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

AOÛT 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Cannes Ville	86,2%	-0,1	549,1	31,3%	473,2	31,1%	63,7%	33,5	417,9	16,4%	266,2	145,2%
Nice Ville	88,0%	2,2	205,8	26,8%	181,1	30,1%	68,0%	32,3	159,0	31,0%	108,1	149,7%
Villeneuve Valbonne	82,7%	3,8	121,5	16,1%	100,4	21,6%	56,0%	11,6	91,6	20,8%	51,3	52,3%
Antibes	87,8%	-0,5	204,6	10,3%	179,6	9,7%	64,5%	28,2	144,0	10,1%	92,9	95,4%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	85,6%	-0,5	189,7	14,3%	162,3	13,6%	59,7%	22,6	140,4	17,2%	83,8	88,4%
Mandelieu	85,7%	-2,7	235,1	5,7%	201,4	2,4%	57,2%	24,0	173,9	-2,6%	99,5	68,1%
Nice Métropole	88,3%	-1,7	269,9	8,7%	238,2	6,6%	64,5%	23,2	205,8	9,7%	132,8	71,4%
Menton	95,5%	-0,7	229,7	11,3%	219,3	10,5%	83,2%	28,8	161,3	11,3%	134,1	70,4%
Monaco	77,7%	10,1	706,6	33,1%	548,9	53,0%	57,9%	22,7	560,5	14,8%	324,6	88,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

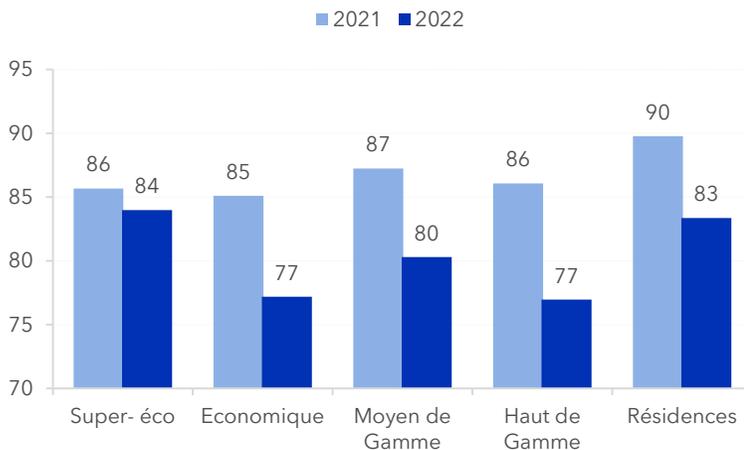
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## AOÛT 2022

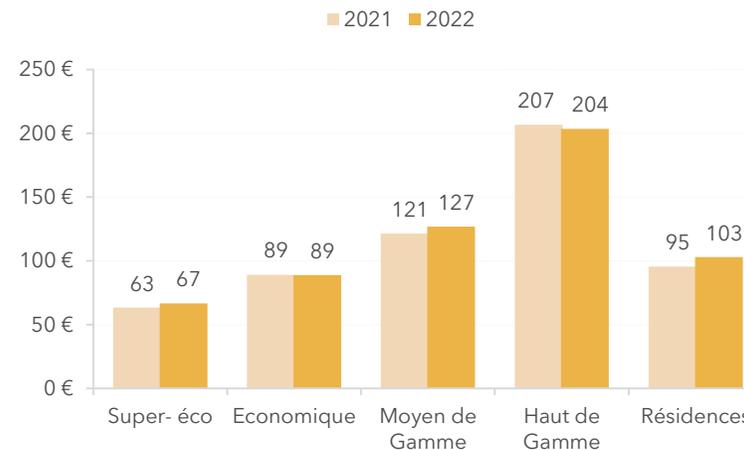
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 80,9%, une bonne performance mais toutefois inférieure aux années passées. En effet, l'indicateur représente une baisse de -6 points par rapport à août 2021 ainsi que -2,4 points par rapport à août 2019. A noter que Marseille s'inscrivait parmi les destinations françaises les plus visitées à l'occasion de l'été 2021.
- Le segment super-économique arrive en tête avec 84% d'occupation, suivi par le marché des résidences avec 83,4%. Les segments économique et haut de gamme enregistrent 77% d'occupation tandis que le milieu de gamme atteint 80,3%.
- Malgré de bonnes performances, les territoires marseillais obtiennent des taux d'occupation inférieurs à août 2019 : 83,8% pour **Marseille Ville** (contre 85,9% en août 2019), 86,2% pour **Marseille Provence Métropole** (contre 86,2%). Le **Pays d'Aix** enregistre 75,8% d'occupation (contre 78,8%).
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 108,7€**, représentant une hausse de 28% par rapport à août 2019, soit un gain de 23,7€. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à août 2019 : **87,9€** contre 70,8€, soit +17,7€ (+24,1%), **un gain de plus de 2 000€ en revenu par chambre sur le mois**.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

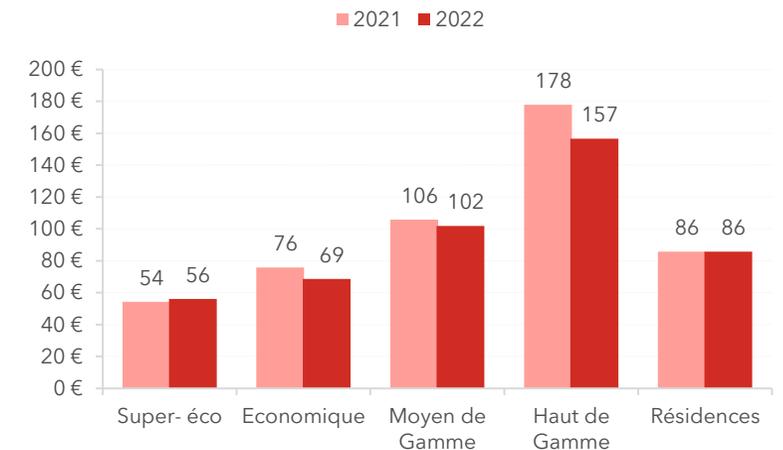
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

AOÛT 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	86,3%	-2,8	79,7	-0,5%	68,8	-3,6%	71,7%	19,9	69,6	9,5%	49,9	51,4%
Moyen de Gamme	81,9%	-6,6	129,6	5,3%	106,2	-2,5%	71,8%	24,7	113,5	9,7%	81,4	67,4%
Haut de Gamme	76,6%	-9,8	202,5	-3,4%	155,2	-14,3%	62,8%	20,8	183,2	4,1%	115,0	55,8%
Résidences urbaines	82,1%	-6,2	89,5	8,4%	73,4	0,8%	74,0%	10,1	67,6	15,6%	50,0	33,8%
TOTAL	82,6%	-5,6	113,0	-0,2%	93,3	-6,6%	70,5%	18,6	96,8	12,1%	68,3	52,4%
TOTAL HOTELLERIE	82,8%	-5,5	120,5	-1,8%	99,7	-7,9%	69,4%	21,3	106,7	9,1%	74,0	57,3%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	73,8%	-3,8	68,4	3,0%	50,5	-2,0%	61,6%	16,4	61,5	9,5%	37,8	49,1%
Moyen de Gamme	76,2%	-8,4	128,2	4,7%	97,6	-5,7%	68,3%	20,4	115,1	10,6%	78,7	57,7%
TOTAL	75,8%	-7,6	101,8	7,4%	77,1	-2,5%	66,5%	16,8	89,4	15,0%	59,5	53,9%
TOTAL HOTELLERIE	75,4%	-6,0	103,6	4,2%	78,1	-3,5%	65,1%	19,1	94,5	12,4%	61,5	59,0%

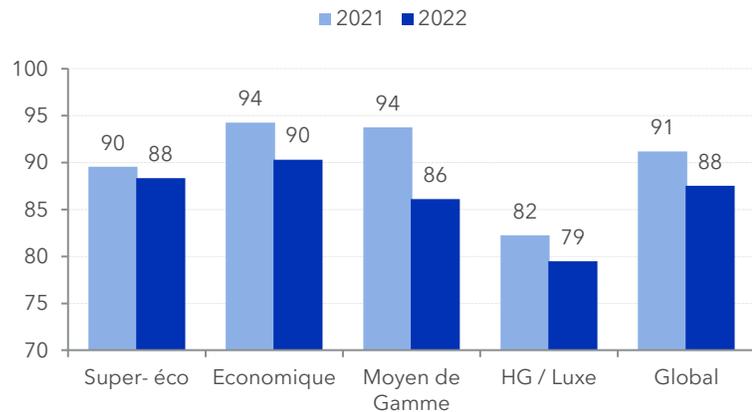
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AOÛT 2022

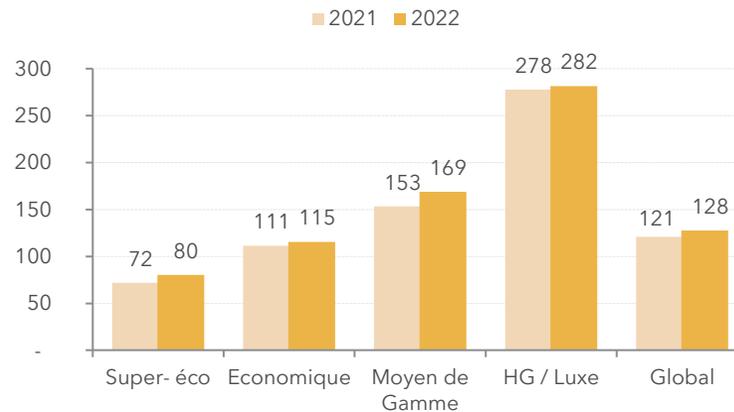
- En août 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 87,5%, soit une performance égale** à août 2019, et l'un des plus élevés de la région ce mois-ci. En revanche, l'hôtellerie a été plus fréquentée en août 2021, avec 91,2% d'occupation.
- Tous les segments témoignent de taux d'occupation supérieurs à 85%, notamment l'économique avec 90,3%, profitant d'une hausse de 3 points par rapport à août 2019. Les marchés milieu et haut de gamme enregistrent respectivement 86,1% et 79,5% d'occupation.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint 88,2% d'occupation, une performance stable en comparaison à août 2019 (+0,7 point), tandis que le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre 87,5%, comparable à août 2019 (88%).
- A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 127,7€**, progressant de 25€ (+102,8%) par rapport à août 2019. **Le RevPAR s'élève à 111,8€**, soit une évolution de 21,8€ (+24,3%) par rapport à août 2019, soit un **gain global d'environ 675€ de revenu par chambre sur le mois**.
- Le segment super-économique observe la plus haute croissance de RevPAR : +35% par rapport à août 2019, permise surtout grâce à la forte progression du prix moyen. En revanche, le segment haut de gamme/luxe est l'unique créneau qui enregistre une baisse de RevPAR, de 10,2%, avec une baisse d'occupation de -6,3 points et de -3% de prix moyen.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

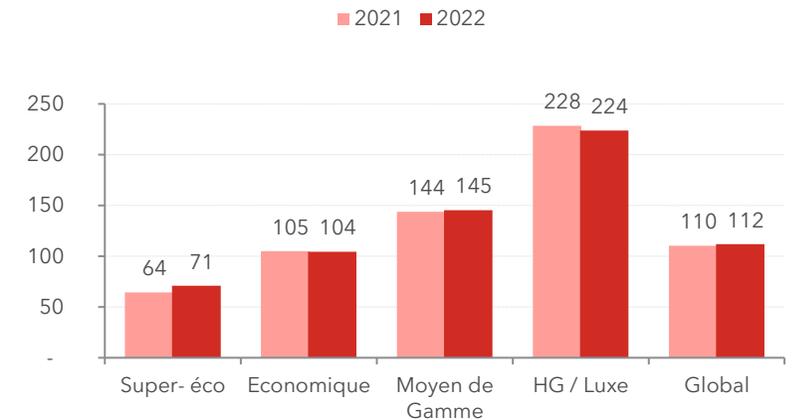
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée AOÛT 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Super-économique	89,6%	0,8	74,1	11,0%	66,4	12,0%	62,7%	3,9	58,6	8,1%	36,7	15,4%
Economique	90,4%	-4,3	112,8	2,1%	102,0	-2,5%	70,2%	20,4	90,2	2,1%	63,3	44,1%
Moyen de Gamme	83,0%	-11,0	155,9	3,6%	129,4	-8,5%	60,3%	0,6	125,2	10,1%	75,5	11,2%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	88,2%	-4,4	110,3	1,5%	97,3	-3,3%	64,9%	9,6	88,4	5,1%	57,4	23,2%

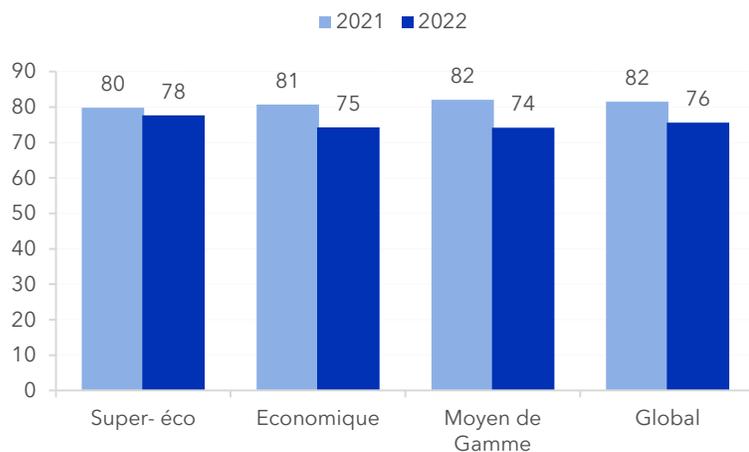
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AOÛT 2022

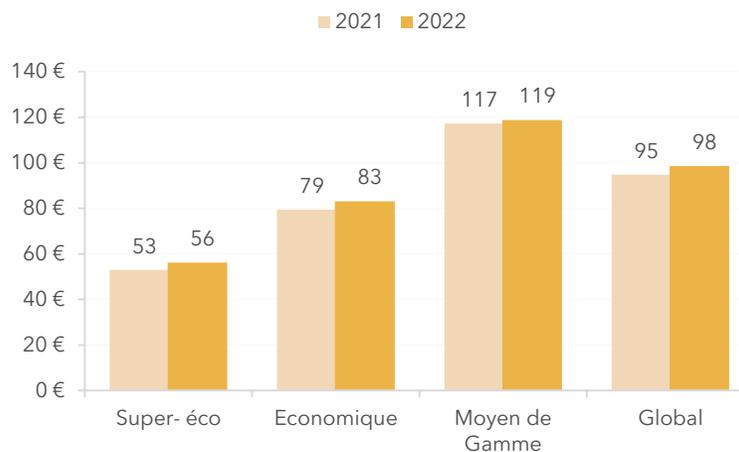
- En août 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** atteint un niveau comparable à août 2019 : **75,9% d'occupation** contre 75% en août 2019. Les segments hôteliers enregistrent des indicateurs similaires, avec en tête 78,4% pour le super-économique.
- La destination d'**Avignon** enregistre un taux d'occupation légèrement inférieur avec 74%, en baisse de -2,8 points par rapport à août 2019, tandis que le Lubéron et le Haut-Vaucluse atteignent des niveaux d'occupation supérieurs à ceux du département : respectivement 80,1% et 78,5%.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 98,5€**, soit une progression de 17,7€ (+22%) par rapport à août 2019. Cette augmentation est encore plus significative que celle enregistrée par rapport à août 2021 (+4%).
- Le RevPAR atteint ainsi 74,8€, en croissance de 14,2€ (+23,5%) par rapport à août 2019, soit **440€ de revenu par chambre supplémentaire sur le mois**.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

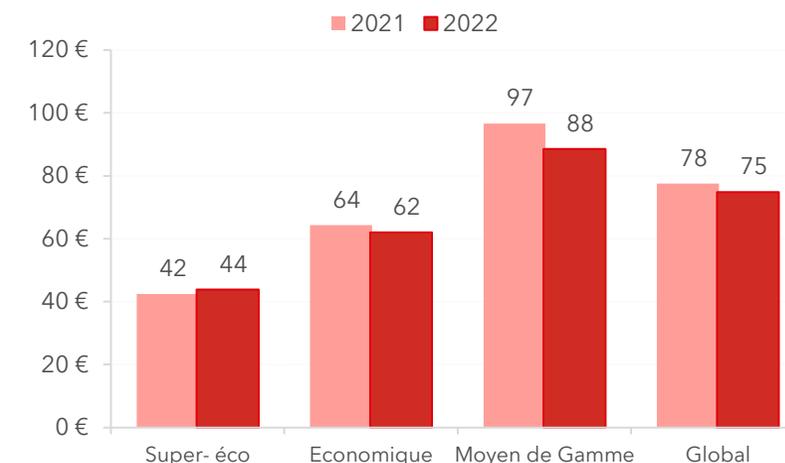
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

AOÛT 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1	Cumul à août 22	Var. N-1
Super-économique	74,2%	-2,2	56,1	6,4%	41,6	3,4%	62,9%	12,8	49,3	8,3%	31,0	36,1%
Economique	69,9%	-7,8	89,2	6,1%	62,4	-4,5%	60,2%	20,8	86,5	3,9%	52,1	58,8%
Moyen de Gamme	74,6%	-4,1	104,0	-1,3%	77,6	-6,4%	64,4%	26,3	99,9	1,2%	64,4	71,1%
Haut de Gamme	77,8%	-7,7	127,1	2,1%	98,9	-7,1%	61,4%	29,3	134,3	-3,4%	76,7	98,1%
AVIGNON	74,0%	-4,9	90,8	4,1%	67,2	-2,4%	61,4%	21,2	86,4	9,3%	53,1	66,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

