

# ALPES DU SUD

LE BONHEUR AU NATUREL

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

Lundi 17 octobre  
2022

**alpes**  
DU SUD

**REGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
COTE D'AZUR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME



## Alpes du Sud

# Une belle saison d'hiver en perspective

L'hiver dernier, les Alpes du Sud ont une nouvelle fois prouvé leur attractivité. Lors de la saison d'hiver 2021/2022, la fréquentation du massif a augmenté de 3%. Destination écoresponsable où la nature est reine, les Alpes du Sud sont cette année encore dans les starting-blocks pour offrir à leurs visiteurs des expériences toujours plus authentiques et intenses.

Vallées et sommets enneigés, villages typiques, vastes forêts de mélèzes sous le doux soleil méditerranéen : joyau brut, les Alpes du Sud éblouissent par la beauté naturelle de leurs paysages. Ces atouts charment les visiteurs, toujours plus nombreux. Deuxième massif de France en termes de fréquentation touristique, les Alpes du Sud ont enregistré près de 12 millions de nuitées lors de la saison d'hiver 2021/2022, soit une hausse de 3% par rapport à une saison comparable (c'est-à-dire hors restrictions liées à la crise sanitaire, à savoir 2018/2019).



“ Les Alpes du Sud, qui concernent trois départements de notre région, abritent une biodiversité exceptionnelle. Depuis de nombreuses années, nous œuvrons pour y conjuguer préservation de l'environnement et développement économique.

Après des saisons 2020 et 2021 contrariées par les restrictions liées au covid, les Alpes du Sud ont, en 2022, prouvé leur résilience, en accueillant encore plus de visiteurs qu'avant la crise sanitaire. Toutes les conditions sont donc réunies pour réussir cette saison d'hiver.

”

**Renaud Muselier,**  
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Président délégué de Régions de France

“ Les Alpes du Sud, ce sont près de 1 milliard d’euros de retombées économiques en hiver et 15 000 emplois liés au tourisme. Notre massif constitue donc un pilier de l’économie touristique en région Sud, qui compte pour 13% du PIB. Avec leurs 65 stations fédérées sous une bannière commune, une offre d’activités et d’hébergements très large au cœur de paysages sublimes épargnés par la pollution, les Alpes du Sud proposent une multitude d’expériences et répondent à toutes les envies. Cette saison s’annonce donc sous les meilleurs auspices.

**François de Canson,**

Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d’Azur et Président d’ADN Tourisme.

Les données prévisionnelles pour la montagne française incitent en effet à l’optimisme: à l’image de la tendance nationale, à date de début des réservations, on enregistre pour les Alpes du Sud une avance de +20% pour la saison à venir (2022-2023) et comparativement à la saison précédente (2021-2022) (Source: G2A)



Une marque  
Alpes  
**toujours  
plus forte**

**L’union fait la force.** C’est pourquoi, en 2018, un collectif « Alpes du Sud » s’est structuré, à l’initiative de la Région Sud, du CRT et de l’Agence de Développement des Hautes-Alpes, pour faire naître et développer une marque commune: « Alpes du Sud » (« Southern French Alps » à l’international). Après un travail sur les valeurs de la marque, un Contrat de Marque « Alpes du Sud » a été scellé avec la Région. Cette stratégie commune et des budgets mutualisés ont offert une forte visibilité à notre massif, devenu plus lisible auprès des marchés et des clientèles.

Lors de son lancement en 2018, la marque Alpes du Sud était copilotée par le CRT et l’Agence de Développement des Hautes-Alpes. En 2021, ils ont été rejoints par l’Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d’Azur, et un an plus tard par la Vallée de l’Ubaye. La dynamique se poursuit : au 1er janvier 2023, l’Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence rejoindra à son tour l’aventure de la marque Alpes.



# Un massif **toujours plus ecoresponsable**

7 parcs naturels, zéro pic de pollution à l'année : les Alpes du Sud sont un écrin hors-pair qu'il convient de préserver. Avec des stations pionnières dans la transition énergétique et un fort investissement dans la mobilité douce, le massif poursuit ses actions en faveur d'un développement durable, notamment via le dispositif « Stations 2030 » porté par la Région Sud, qui dote le massif de 100 millions d'euros.

Quelques exemples (parmi beaucoup d'autres...) :



## **Serre-Chevalier**

est le premier domaine skiable du massif à produire sa propre électricité en combinant trois énergies renouvelables : hydroélectricité, photovoltaïque et micro-éolien. Un tiers de sa consommation électrique est auto-produit ! La station investit par ailleurs dans une flotte de damage bas-carbone, qui sera complète en 2030 (95% des émissions de gaz à effet de serre des domaines skiables sont liées à l'usage des engins de damage fonctionnant au gasoil). Toujours à Serre-Chevalier, le double champion olympique de Snowboard Cross Pierre Vaultier, enfant de la vallée, s'engage pour la sauvegarde des mélèzes via son association, Tree2Forest. Le principe : planter des arbres en collaboration avec des écoles pour sensibiliser les enfants à la cause environnementale.



## Les Orres

station cheffe de file du programme « Smart Altitude », expérimente des bonnes pratiques vouées à être diffusées dans l'ensemble du massif alpin. Parmi elles, le renouvellement des remontées mécaniques. Il a fait baisser de 28% leur consommation énergétique.



## Puy-Saint-Vincent

station pilote pour la valorisation des déchets, est lauréate du trophée Cimes durables 2022 pour son expérimentation du tri et de la valorisation des biodéchets.



## Orcières-Merlette

met en œuvre une rénovation responsable de ses bâtiments : isolation thermique puis pose sur les façades de bardages en mélèze, un bois local qui ne nécessite pas de traitement.



# Vive la mobilité douce

---

Depuis plusieurs années maintenant, la Région Sud agit concrètement pour promouvoir des alternatives à la voiture. Le transport représente plus de la moitié (57%) des émissions de gaz à effet de serre causées par le tourisme en montagne et la crainte des embouteillages est une cause de renoncement au ski.

Les lignes de bus Zou! relient les gares, aéroports et les principales villes de la région aux stations des Alpes du Sud à des prix défiant toute concurrence.

Exemples : **La liaison entre la gare SNCF de Nice Ville et Valberg** coûte 1,50€ seulement (1h50 de trajet, ligne 770). Le trajet est aussi proposé depuis l'aéroport de Nice, Grasse et Antibes.

**Les liaisons entre l'aéroport de Marseille ou la gare d'Aix-TGV** vers Orcières ou d'autres stations des Alpes du Sud sont à 35€ l'aller-retour pour un adulte et à 90€ pour 4 personnes. Des connexions avec les stations sont également assurées depuis les gares de Gap, Mont-Dauphin, Embrun, Briançon ou l'Argentière-la-Bessée.

**Autre option : Les trains des neiges.** Par exemple, le plus pittoresque le Train des Pignes depuis les gares de Nice et de Digne, relayé par les bus Zou!, il dessert entre autres le Val d'Allos et la petite station de Castérino. Bonus : un voyage avec vue !

→ [zou.maregionsud.fr](https://zou.maregionsud.fr)



# Des expériences **100% nature et déconnexion**

## **Un belvédère aux crêtes de Réallon**

Pour prendre un peu de hauteur, le nouveau belvédère des crêtes de Réallon, en bordure de la piste rouge Aquarius, offre un point de vue époustouflant sur la petite mer de Serre-Ponçon. Cinq autres belvédères, accessibles par un itinéraire piétons-raquettes, jalonnent le sentier des crêtes.

## **Serre-Chevalier : un bain de bonheur**

L'eau naturellement chaude des grands bains de Monétier-les-Bains possède de nombreuses propriétés. Il est temps de se ressourcer en testant les lits bouillonnants, les geysers, l'espace romano-irlandais, le jacuzzi sur la terrasse ouvert sur la neige, et, pour couronner le tout, un nouveau et magnifique sauna.

## **Isola 2000 : un appart'hôtel pour un séjour en mode zen et sportif**

Doté d'un décor soigné où se mêlent d'agréables teintes chaudes, l'appart'hôtel MMV Les Terrasses d'Isola\*\*\* propose des appartements de 2 à 4 pièces pouvant accueillir 10 personnes pour de belles vacances en famille ou entre amis. Les plus : une piscine intérieure chauffée avec séances AquaZen ou AquaTonic et un espace détente de 200m<sup>2</sup> où sont dispensés les nouveaux cours de la coach fitness Lucile Woodward.

## **Valberg : un sentier dédié au yoga**

Au cœur du Parc national du Mercantour, la plus ancienne station des Alpes-Maritimes est labellisée Flocon vert, Famille Plus et Village étoilé. Très peu de lumières perturbent en effet les nuits de ce village résolument tourné vers le bien-être : Valberg vient d'ouvrir un sentier dédié au yoga.

## **Risoul : un appart'hôtel pour les 18-35 ans en quête de sensations fortes**

Depuis le printemps 2022, le Yoonly & Friends accueille des jeunes adeptes du fun et de l'évasion. Il s'agit souvent de freeriders fans de cette station à la réputation festive inégalée. Vacanciers, saisonniers et habitants de la vallée se retrouvent au restaurant bar, le YoYo, pour chiller dans un décor industriel et chic.

## **Les Orres : un cocon de bien-être suspendu**

Une nouvelle bulle-spa propose une expérience sensorielle au cœur d'un petit village de dômes flottants. Hammam, sauna, bain nordique, tisanerie et cabines de soins se nichent dans ce doux cocon suspendu de 200m<sup>2</sup> avec solarium extérieur.

# Un pilier de l'économie touristique

- **2<sup>e</sup> destination française** de montagne
- **2 millions de touristes chaque hiver** (soit 11,2 millions de nuitées en moyenne sur les 4 dernières saisons)
- **938 millions d'euros de retombées économiques** en hiver
- **15 000 emplois** liés au tourisme, plus de **7 000 saisonniers** en hiver
- Principales **clientèles internationales** : Belges, Britanniques, Italiens, Néerlandais, Pays d'Europe de l'Est
- **42%** des touristes sont **originaires de la région Sud**

## Un massif étendu et hors pair

- **2<sup>e</sup> massif de France** réparti sur trois départements (Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes et Alpes-Maritimes)
- **65 stations** et domaines nordiques
- **13%** de l'espace neige international
- **2 500 km de pistes** de ski alpin
- 1 200 km de pistes de ski de fond
- Plus de **700 remontées mécaniques**
- **7 Parcs naturels** et **2 UNESCO Géoparcs** et réserves nationales géologiques
- **26 lacs** dont **le plus grand lac naturel d'altitude d'Europe** (Allos) et l'un des **plus grands de France** (Serre-Ponçon)
- **Zéro pic de pollution**

**AGENDA ÉVÉNEMENTS**  
OUVERTURE DES STATIONS

**NOUVEAU DOSSIER DE PRESSE**

**VISUELS DU DOSSIER**

**PAGE WEB ALPES DU SUD**

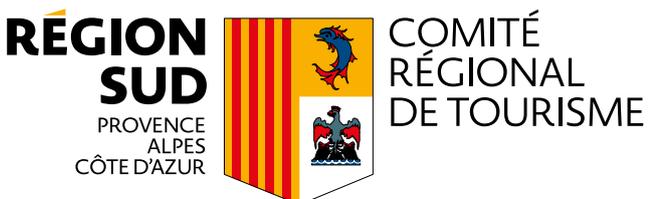
CRÉDITS PHOTO : iStock, OTSerre-Chevalier, R.Palomba, Van Rjin, CRT PACA, S. Dragon, G. Baron, Thibaut Blais.

## A PROPOS

### DU CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme.

Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.



### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



---

#### PRESSE INSTITUTIONNELLE

**Philippe Courtois**

+33(0)6 15 08 09 73

p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com

---

#### PRESSE DE DESTINATION

**Rabiha Benaissa**

+33(0)6 09 08 96 00

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com