

VIVEMENT NOËL

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

60 JOURS DE FÊTE, D'INSPIRATION,
DE SAVOIR-FAIRE ET DÉCOUVERTE
DES ENTREPRISES RÉGIONALES

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE



RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

60 jours de fêtes

Dénicher le bon produit, rencontrer l'artisan, choisir le cadeau unique « qui vient d'à côté » : grâce à un grand nombre d'entreprises ouvertes au public, les festivités de Noël en Provence-Alpes-Côte d'Azur sortent de l'ordinaire !

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, les festivités de Noël durent près de deux mois, du 4 décembre au 2 février. Bien vivantes - qui ne connaît les santons, le blé de la Sainte-Barbe ou les Treize desserts ? - leurs traditions sont portées localement par une myriade d'entreprises créatives. Leurs savoir-faire couvrent tous les domaines: jardinerie, parfumerie, arts de la table, artisanat d'art et, bien sûr, les vins et la gastronomie. Derrière les vitrines illuminées s'activent des apiculteurs, confiseurs, nougatiers, vigneron ou oléiculteurs exploitant des domaines à la réputation internationale... Il est temps de les découvrir !

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région française comptant le plus grand nombre d'entreprises ouvertes au public. Du bord de la mer aux stations des Alpes du Sud, de la Provence à la Riviera, elles sont près de 200 ! Leur rendre visite promet d'approcher en toute transparence leurs secrets de fabrication, de s'immerger dans leur univers enchanté, voire de s'initier en participant à un DIY - Do It Yourself -.

On en repart expert sur la confection du calisson, du savon de Marseille, de l'eau de fleur d'oranger ou du tissu provençal, souvent un petit cadeau unique en poche. De plus, beaucoup de ces entreprises font partie de l'élite de « **Entreprise du Patrimoine Vivant** » un label étatique distinguant des savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.



La région Sud offre une densité exceptionnelle d'entreprises ouvertes à la visite. Nous en comptons près de 200 en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elles excellgent dans les secteurs de l'artisanat d'art, des plaisirs de la table ou encore de la cosmétique. À l'approche des fêtes de Noël, le moment est venu d'aller à la découverte de leurs savoir-faire, de leurs produits et de prendre un peu de temps dans leurs belles boutiques... ➤

François de Canson

Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et
Président d'ADN Tourisme

Calendrier de l'avent

MON CALENDRIER DE L'AVENT : 24 JOURS, 24 CADEAUX MADE IN SUD !

Pack photos presse

Dossier de presse



A PROPOS DU CRT PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme.

Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE d'AZUR
FRANCE

PRESSE INSTITUTIONNELLE

Philippe Courtois

+33(0)6 15 08 09 73

p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com

PRESSE DE DESTINATION

Rabiha Benaissa

+33(0)6 09 08 96 00

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com