

**ANALYSES DE DONNEES  
ET ETUDES ECONOMIQUES :  
DES SOLUTIONS AU SERVICE DE VOTRE  
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT**



**CCI NICE CÔTE D'AZUR**

---

# **SOMMAIRE**

**1 - LA FILIERE TOURISME EN CHIFFRES**

**2 - CONNAITRE SON ENVIRONNEMENT POUR ADAPTER SA STRATEGIE**

**3 - LES ETUDES ET LA DATAVISUALISATION POUR OPTIMISER VOTRE DEVELOPPEMENT**



# **1 . LA FILIERE TOURISME EN CHIFFRES**



# 1 – LA FILIERE TOURISME EN CHIFFRES

## 1.1 LES CHIFFRES CLES DE LA FILIERE TOURISME DANS LES ALPES-MARITIMES

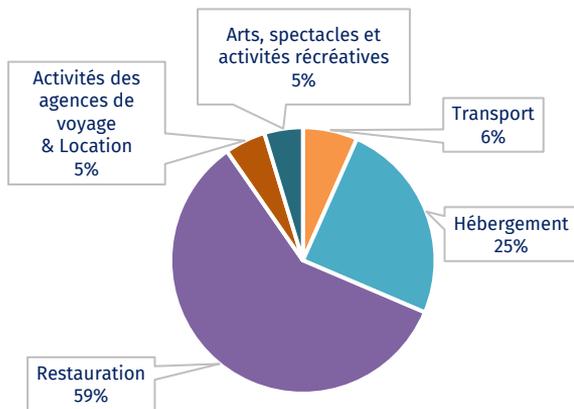
(année 2021)



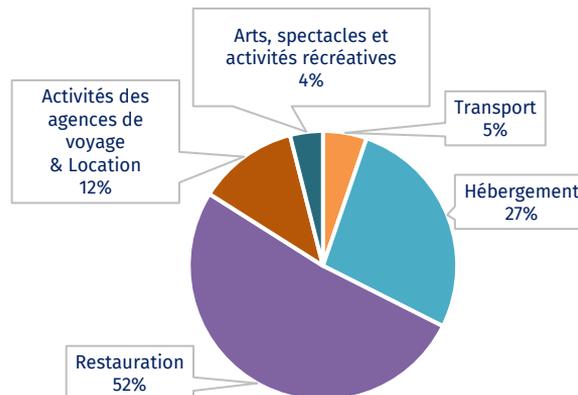
**8 210**  
**établissements**

### 3 indicateurs de la filière

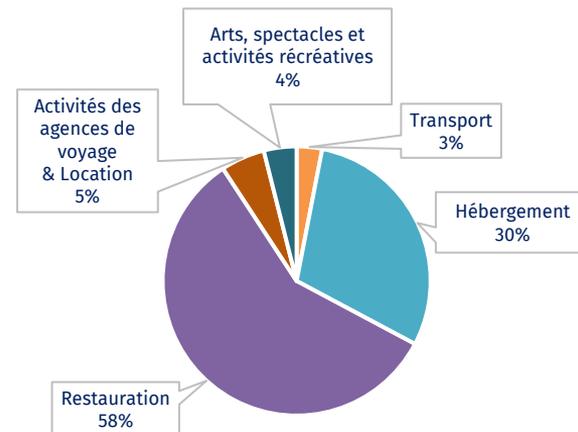
#### Effectifs



#### Chiffre d'Affaires



#### Valeur Ajoutée



**46 327 emplois**



**4,4 Mds €**



**1,7 Mds €**



## 1.2 UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION

- L'analyse de la **saisonnalité** d'hébergement constitue un **éclairage** sur la connaissance des périodes d'afflux de touristes.
- Des mutations des commerces de **proximité** qui se tournent vers une population **touristique** de **court séjour** et non plus vers les habitants qui résident à l'année.
- Des **nouvelles** zones touristiques **apparaissent** ou **s'étendent**.





## **2 . CONNAITRE SON ENVIRONNEMENT POUR ADAPTER SA STRATEGIE**



## 2.1 L'ANALYSE DE L'ECOSYSTEME DE LA FILIERE

- **L'analyse du tissu économique et la connaissance des acteurs :**
  - Les **dynamiques de la filière** pour les entreprises et leurs dirigeants,
  - Les besoins de compétences et **les métiers en tension**,
  - La **stratégie des acteurs publics** qui ont la compétence dans le développement économique,
  - **L'impact des législations** sur les activités de la filière,
  - Les mutations de consommation et les **attentes de la société civile**.
- **Une centralisation de l'information :**
  - Par **la DATA** : Bases de Données de la CCI NCA, les enquêtes CCI NCA, l'Open data, l'achat de données...
  - Par **les entretiens** : les interviews, l'animation de focus-group...
  - Par **la documentation** : la veille stratégique, l'analyse documentaire...

**Objectif : présenter des solutions d'aide à la décision pour une stratégie pertinente (SWOT, analyse prospective, préconisations...)**



## 2.2 DES INDICATEURS SPECIFIQUES AUX ENTREPRISES ET TERRITOIRES

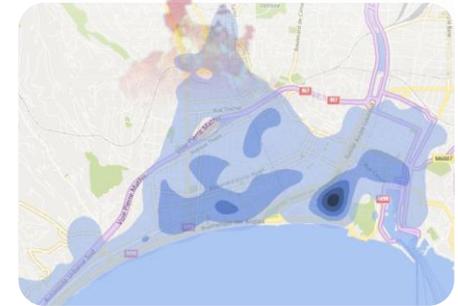
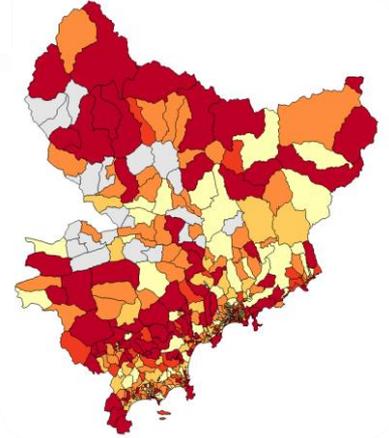
### Le taux de « touristicité » CCI NCA :

- Une typologie du territoire en fonction de son potentiel touristique sur une échelle de 0 à 10
- Classification des territoires en fonction de ces typologies

### Comment se construit ce taux de « touristicité » :

- Densité de l'offre de service touristique (logements, restauration, loisirs, culture, transports...) par rapport à l'activité globale
- Part de l'activité touristique dans l'utilisation de l'offre de service
- Attractivité touristique du territoire (points d'intérêts, monuments...) par rapport à la fréquentation moyenne

Exemple : Taux de « touristicité »





## **3 . LES ETUDES ET LA DATAVISUALISATION POUR OPTIMISER VOTRE DEVELOPPEMENT**



# 3 – LES ETUDES POUR OPTIMISER VOTRE DEVELOPPEMENT ET LA DATAVISUALISATION

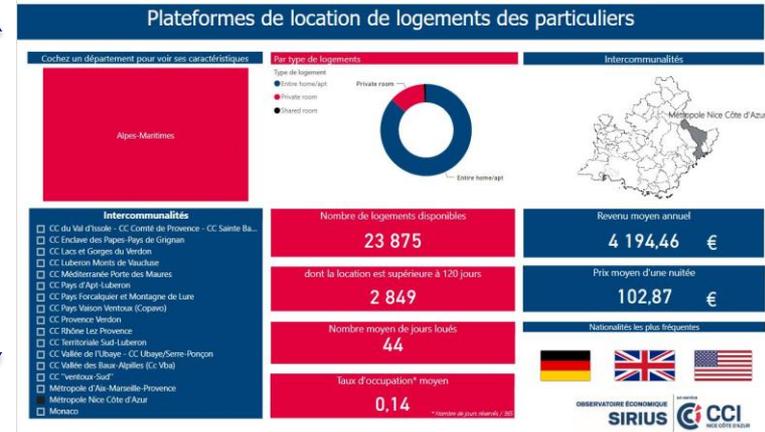
## 3.1 EXEMPLES DE SOLUTIONS DU DEPARTEMENT ETUDES ET PROSPECTIVE

- **L'étude de filière**
  - **Optimiser, renforcer** et **organiser** des actions d'accompagnements ciblées.
  - **Mesurer** la pertinence et la performance de vos actions par l'analyse des dynamiques.
- **L'étude d'opportunité**
  - **Réaliser un projet** vos projets dans les meilleures condition.
  - **Eclairer vos décisions** pour faciliter vos choix.
- **L'étude d'impact**
  - **Analyser** et **quantifier** l'ensemble des retombées économiques et sociétales (directes, indirectes et induites).
  - **Valoriser votre impact** économique.



### **Datavisualisation** : une lecture des informations

- Innovante
- Dynamique
- Rapide
- Intuitive



[Démonstration dataviz](#)

# CONTACTS

## **Emmanuelle THOMINET**

Responsable Pôle Etudes et Prospectives  
Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur.  
[emmanuelle.thominet@cote-azur.cci.fr](mailto:emmanuelle.thominet@cote-azur.cci.fr)  
04.93.13.75.87

## **Marc MORVANY**

Responsable Pôle Etudes Economiques SIRIUS  
Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur.  
[marc.morvany@cote-azur.cci.fr](mailto:marc.morvany@cote-azur.cci.fr)  
04.93.13.73.36

